

bh | **BH TELECOM**

2025.

KONSOLIDOVANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

O POSLOVANJU GRUPACIJE BH TELECOM

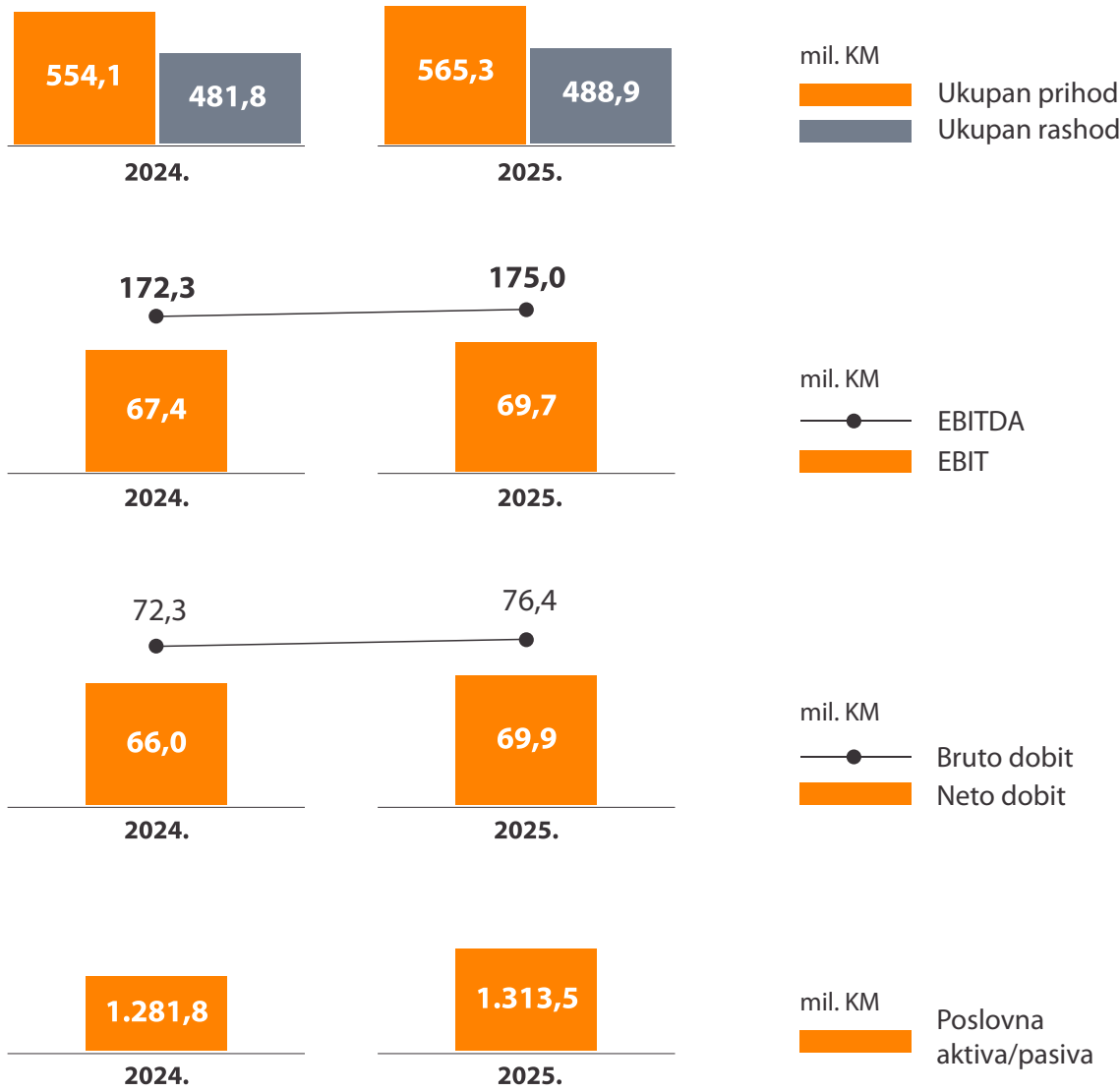
SADRŽAJ

OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI	4
TRŽIŠTE I KORISNICI USLUGA	12
KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O DOBITKU I GUBITKU	28
KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POLOŽAJU	31
KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA	32
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE	33
ZAPOSLENI	39
ZNAČAJNE KAPITALNE INVESTICIJE	40
UPRAVLJANJE RIZICIMA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	44
KONSOLIDOVANI FINANSIJSKI IZVJEŠTAJI I IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG REVIZORA	46

2025. POKAZATELJI POSLOVANJA

BH TELECOM GRUPACIJA

	2024.	2025.	% promjene
Ukupan prihod (mil. KM)	554,11	565,30	2%
Ukupan rashod (mil. KM)	481,77	488,90	1%
EBITDA (mil. KM)	172,28	174,99	2%
EBIT (mil. KM)	67,40	69,68	3%
Bruto dobit (mil. KM)	72,33	76,40	6%
Neto dobit (mil. KM)	65,96	69,90	6%
Poslovna aktiva/pasiva (mil. KM)	1.281,82	1.313,52	2%
Broj zaposlenih - na kraju perioda	2.958	2.922	-1%



OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI

BH Telecom grupaciju čine kompanija BH Telecom d.d. Sarajevo kao matično društvu novoosnovano društvo Metropoly Media d.o.o Sarajevo.

MATIČNO DRUŠTVO BH TELECOM D.D.

OSNOVNI PODACI I KRATKI HISTORIJAT

Više od dvije decenije, BH Telecom pokreće inovacije za javni i privatni sektor, kao i milione ljudi širom BiH. Naša vizija da postanemo vodeći digitalni integrator bh društva nastavlja poprimati oblik dok ulažemo i partnerski izgrađujemo budućnost telekomunikacija te stvaramo održivu vrijednost za naše dioničare.

	Poslovno ime	—	BH Telecom d.d. Sarajevo
	Sjedište	—	Franca Lehara 7
	Osnovni kapital	—	634.573.580 KM
	Broj i vrsta izdatih dionica	—	63.457.358 običnih dionica nominalne vrijednosti po 10 KM
	Web sajt	—	www.bhtelecom.ba
	Osnovna djelatnost	—	Žičane telekomunikacije
	Vlasništvo u drugim društvima	—	BH Telecom d.d. Sarajevo je osnivač sa 100% učešća u osnovnom kapitalu "Metropoly Media" d.o.o. Sarajevo, Zmaja od Bosne br. 88, 71000 Sarajevo

1992.

JP PTT Saobraćaja BiH, pravni prethodnik JP BH Telecom Sarajevo je registrovano 31. jula 1992. s osnovnim ciljem hitne uspostave telekomunikacionog saobraćaja, prekinutog agresijom nakon proglašenja nezavisnosti Bosne i Hercegovine.

2001.

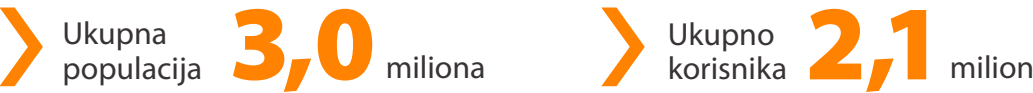
Odlukom Vlade Federacije BiH od 28. decembra 2001. godine, Javno preduzeće PTT saobraćaja BiH je reorganizovano i formirana su dva nova pravna subjekta: JP BH Pošta i JP BH Telecom.

2004. do danas

U sadašnjem obliku Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo egzistira od 12. marta 2004. godine kada je promijenjen oblik preduzeća i usklađen sa Zakonom o privrednim društvima, (Odluka Vlade Federacije Bosne i Hercegovine o davanju saglasnosti na Plan reorganizacije - promjena oblika JP BH Telecom Sarajevo u Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo ("Službene novine FBiH" broj 66/03) i Odluke Vlade Federacije BiH o davanju saglasnosti o promjeni oblika organizovanja Javnog preduzeća BH TELECOM Sarajevo u Dioničko društvo ("Službene novine FBiH", broj 1/04).

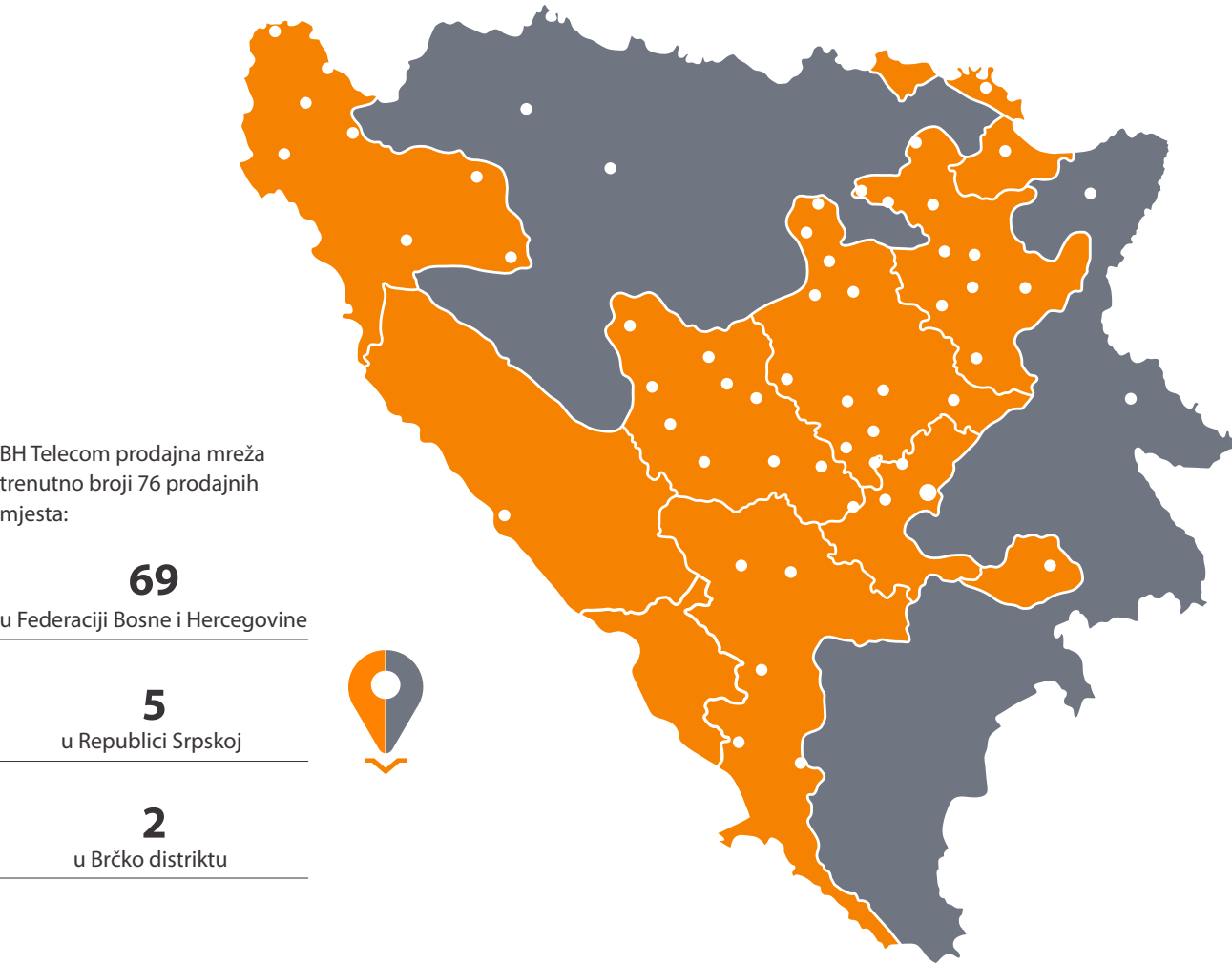
GDJE DJELUJEMO?

Od početka poslovanja BH Telecom je fokusiran na tržište cijele Bosne i Hercegovine, prevashodno Federacije BiH, ali sa ciljem širenja i na teritorij Republike Srpske.



Društvo svoje djelovanje ostvaruje i putem regionalnih direkcija i telecom centara, i to:

- Direkcija Sarajevo sa sjedištem u Sarajevu
 - Direkcija Tuzla sa sjedištem u Tuzli
 - Direkcija Zenica sa sjedištem u Zenici
 - Direkcija Bihać sa sjedištem u Bihaću
 - Direkcija Travnik sa sjedištem u Travniku
- Direkcija Mostar sa sjedištem u Mostaru
 - Direkcija Goražde sa sjedištem u Goraždu
 - Direkcija Brčko sa sjedištem u Brčkom
 - Direkcija Banja Luka sa sjedištem u Banja Luci
 - Telecom centri po regionalnim direkcijama



MEĐUNARODNA SARADNJA

Infrastruktura BH Telecoma je dio globalnog telekomunikacijskog sistema i kao takva bh građanima i privrednim subjektima omogućava visoko, kvalitetno korištenje fiksne i mobilne mreže u lokalnom, međumjesnom i međunarodnom saobraćaju, te brojne, različito modelirane pakete usluga i servisa. Postojećim kapacitetima na direktnim linkovima omogućavamo našim pretplatnicima uslugu međunarodne govorne telefonije automatskim biranjem sa 225 zemalja svijeta. Interkonekcijama sa međunarodnim operatorima omogućavamo našim pretplatnicima uslugu međunarodne govorne telefonije i razmjene SMS-ova sa korisnicima operatora svih zemalja svijeta. BH Telecom ima 20 direktnih veza sa međunarodnim operatorima, direktne veze sa 7 bosanskohercegovačkih operatora, preko kojih se vrši razmjena telefonskog saobraćaja.

BH Telecom je svojim korisnicima omogućio kvalitetnu roaming uslugu širom svijeta. Nesmetanu komunikaciju prilikom boravka u inostranstvu korisnici mogu ostvariti u 180 zemalja svijeta, te birati između 349 operatora sa kojima BH Telecom ima sklopljene roaming ugovore. Pored naprijed navedenog, BH Telecom je za svoje krajnje korisnike obezbijedio potrebne internet kapacitete kroz saradnju i povezivanje sa vodećim Tier 1 međunarodni nadprava-jderima, kao i kroz saradnju sa vodećim svjetskim content provajderima kao što su Google, Facebook, Netflix, Akama i Amazon.

BH Telecom sa vlastitom 100G DWDM mrežom prisutan je u DC Digital Reality, Zagreb (Hrvatska) i DC BIX, Budimpešta (Mađarska), te preko partnera prisutni smo u VIX-u Vienna; BIX-u Budapest; New Telco Frankfurt, što omog-ućava direktnu povezanost sa međunarodnim operatorima.

BH Telecom je član međunarodnih telekomunikacijskih asocijacija:

- ITU

Međunarodna telekomunikaciona unija
- ETSI

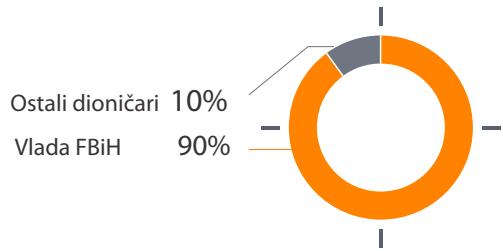
Evropski institut telekomunikacijske standarde
- Connect Europe

Asocijacija vodećih pružaoca mreža i usluga konektivnosti u Evropi
- TM Forum

Globalni savez organizacija u ekosistemu povezivanja
- GSM Asocijacija

Asocijacija svjetskih mobilnih operatora

INFORMACIJE ZA INVESTITORE



INFORMACIJE ZA INVESTITORE	2024.	2025.	% promjene
Broj transakcija	462	619	+34%
Ukupan promet (mil. KM)	2,2	2,1	-5%
Tržišna kapitalizacija (mil. KM)	885,9	980,4	+11%
Isplaćena dividenda (mil. KM)	70,0	39,0	-44%
ROE (%)	6,36	6,56	+0,2 p.p
EPS (KM)	1,04	1,10	+6%

Vrijednost osnovnog kapitala Dioničkog društva BH Telecom Sarajevo na dan 31.12.2025. godine iznosila je 634,57 miliona KM, a čini ga 63.457.358 običnih dionica nominalne vrijednosti 10 KM po dionici.

U vlasničkoj strukturi većinski dio (90%) posjeduje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine, dok je ostatak u vlasništvu investicionih fondova i malih dioničara.

Prema godišnjem statističkom izvještaju Sarajevske berze (SASE), BH Telecom d.d. Sarajevo zauzima treće mjesto po ostvarenom prometu na Slobodnom tržištu - St1.

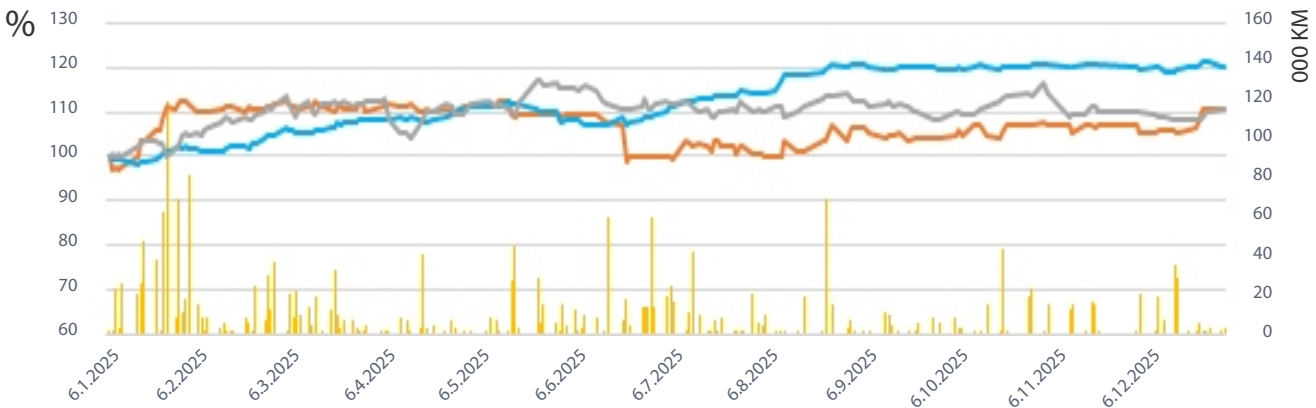
Prosječna cijena dionica BH Telecoma u 2025. godini iznosila je 14,98 KM, minimalna prosječna cijena iznosila je 13,60 KM, a maksimalna prosječna cijena 15,76 KM.

Ukupan broj transakcija dionicama BH Telecoma u 2025. godini iznosio je 462, sa ukupnom vrijednošću prometa od 2,1 milion KM. Ukupan promet manji je za 5%, dok je cijena dionica zabilježila godišnji rast od 10,67% u odnosu na prethodnu godinu. Dionice BH Telecoma pokazuju stabilan i manje dinamičan rast u odnosu na druga dva indeksa. Početak godine obilježen je značajnim rastom dionica BH Telecoma koji se sredinom godine stabilizirao, da bi opet u posljednjem kvartalu rast intenziviran. Indeksi SASX 10 i indeks STOXX® Europe 600 Telecommunications doživjeli su značajaniji uzlet u drugom polugodištu, posebno SASX 10 koji je zabilježio najznačajniji godišnji rast u zadnjoj deceniji.

Prosječna cijena dionica BH Telecom-a na posljednji dan trgovanja u 2025. godini je iznosila 15,45 KM.

Tržišna kapitalizacija na posljednji dan trgovanja iznosila je 980,4 miliona KM, što predstavlja rast od 10,67% u odnosu na posljednji dan trgovanja prošle godine, 27.12.2024. godine.

Dionica BH Telecom-a u odnosu na SASX 10 i indeks STOXX® Europe 600 Telecommunications, 2025. godina



Izvor: SASE > Tržište > Emitenti > Profil emitenta; STOXX® Europe 600 Telecommunications - STOXX

KORPORATIVNI PROFIL

DJELATNOST

BH Telecom je vodeći telekom operator u Bosni i Hercegovini, koji pruža visokokvalitetne usluge iz oblasti telekomunikacija. Kontinuirano sarađujemo sa brojnim domaćim i stranim firmama, nabavljamo savremenu opremu i tehnološka rješenja, čime direktno doprinosimo kvalitetu svojih usluga. Pridajemo veliki značaj korporativnoj odgovornosti znajući da smo dio industrije koja se brzo razvija, te nastojimo i putem ponude inoviranih usluga doprinijeti dobrobiti društva u cjelini.

Odgovornim upravljanjem, stavljanjem korisnika na prvo mjesto, implementiranjem novih tehnologija kao i donošenjem pravih poslovnih odluka, uspjeli smo da se u vrijeme velike konkurencije na telekomunikacijskom tržištu ostvarimo kao lider u pružanju telekomunikacijskih usluga. Naša jedinstvenost, tradicija, širok asortiman usluga i dinamika razvoja poslovanja čine nas prepoznatljivim. Kao društveno odgovorna kompanija učestvujemo u svakodnevnom napretku bh. društva, dajući doprinos njegovom razvoju.

ORGANIZACIJA I ORGANI DRUŠTVA

Društvo je organizovano kao jedinstvena samostalna organizacija i ekonomsko-poslovna cjelina na funkcionalnom, tehnološkom, procesnom i teritorijalnom principu. U organizacionom smislu BH Telecom je dioničko društvo koje čine osnovne organizacione jedinice (kabinet Generalnog direktora, odjel sekretara Društva, odjel za internu reviziju, izvršne direkcije, regionalne direkcije i telecom centri) i njihove unutrašnje organizacione jedinice.

Organi Društva su:

- **Skupština,**
- **Nadzorni odbor,**
- **Uprava društva i**
- **Odbor za reviziju**

SKUPŠTINA Skupštinu Društva čine dioničari. Vlada FBiH, kao većinski vlasnik kapitala, imenuje predsjedavajućeg Skupštine, koji presjedava sjednicama Skupštine.

NADZORNI ODBOR Nadzorni odbor čine predsjednik i šest članova. Nadzorni odbor u periodu od 01.01.-31.12.2025. godine činili su:

1. Sedad Avdić	predsjednik
2. Faruk Hadžić	zamjenik predsjednika, podnio ostavku na dan 29.12.2025. godine
3. Samir Čorbo	član (podnio ostavku 29.11.2024. godine). Razriješen od strane Skupštine društva 30.06.2025. godine.
4. Ela Halilhodžić	član
5. Alma Ustavdić	član
6. Zoran Marijanović	član
7. Hasan Hasić	član
8. Mirnes Fatić	v.d. člana Nadzornog odbora. Imenovan 24.10.2025. godine.

UPRAVA

Upravu društva (menadžment) čine generalni direktor i izvršni direktori. Uprava Društva je upravljačko tijelo nadležno i odgovorno za poslovanje Društva. Svi članovi Uprave imaju u svojoj nadležnosti jednu korporativnu ili poslovnu jedinicu. Kabinet Generalnog direktora i izvršne direkcije čine Generalnu direkciju čije sjedište je u Sarajevu.

U periodu od 01.01.-10.10.2025. godine Upravu društva činili su:

1. Amel Kovačević	Generalni direktor (imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024. godine)
2. Erdal Islamagić	v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine. Dana 10.10.2025. godine razriješen dužnosti.
3. Damir Čauš	v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine
4. Muamer Durić	v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine
5. Anisa Lojo-Bajrić	v.d. Izvršna direktorica Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine
6. Saša Palinić	v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine
7. Semir Ibrahimović	v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine

U periodu od 11.10.-31.12.2025. godine Upravu Društva činili su:

1. Amel Kovačević	Generalni direktor (imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024. godine)
2. Haris Lučkin	Izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja od 11.10.2025.
3. Damir Čauš	Izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima od 11.10.2025. godine
4. Muamer Durić	Izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa od 11.10.2025. godine
5. Anisa Lojo-Bajrić	Izvršna direktorica Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove od 11.10.2025. godine
6. Saša Palinić	Izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije od 11.10.2025. godine
7. Semir Ibrahimović	Izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije od 11.10.2025. godine

ODBOR ZA REVIZIJU

U periodu od 01.01.-02.02.2025. godine Odbor za reviziju činili su:

1. Dika Hodžić	predsjednica
2. Esad Osmanbegović	član
3. Dina Džano Sokolović	član

U periodu od 09.04.-31.12.2025. godine Odbor za reviziju činili su:

1. Dika Hodžić	predsjednica
2. Dina Džano Sokolović	član
3. Azra Delić	član, imenovana 09.04.2025. godine.

MEDIA
METROPOLY.**MY**TV

Kompanija Metropoly Media d.o.o. Sarajevo osnovana je odlukom Uprave BH Telecom d.d. Sarajevo. Na osnovu Rješenja o registraciji kompanije MY Media d.o.o. Sarajevo, izdatog od strane Općinskog suda u Sarajevu, 100 postotni vlasnik kompanije je BH Telecom d.d. Sarajevo, koji je na ime ugovorenog kapitala investirao novčani iznos od 9.794.130 KM.

Organi Društva

Prema Statutu MY Media d.o.o. Sarajevo kompanijom upravlja Generalni direktor, koji ujedno čini i Upravu društva, te Nadzorni odbor i Skupština. Navedenu funkciju u vrijeme sačinavanja Izvještaja o poslovanju za 2023. godinu je obavljao Almir Šećkanović.

Nadzorni odbor:

1. Edin Sedlarević, predsjednik
2. Zlatan Tafro, član
3. Ismet Ramović, član

MY Media d.o.o. Sarajevo je medijska kompanija primarno registrovana za proizvodnju i emitovanje televizijskog programa i poslove koji slijede nakon toga. Prema osnivačkim aktima MY Media d.o.o. Sarajevo je društvo za proizvodnju, nabavku i emitovanje TV sadržaja, linearnog pay TV kanala, prodaju prava na emitovanje TV sadržaja, te usluge marketinga. Kompanija je osnovana 2023. godine od strane BH Telecoma kao društvo sa ograničenom odgovornošću s ciljem jačanja tržišne pozicije u medijima i diverzifikacije sadržaja dostupnog na IPTV platformi Moja TV.

MY Media posjeduje dovolu izdatu od strane Regulatorne agencije za komunikacije (RAK) kao regulatora medijskog tržišta u Bosni i Hercegovini. Tom dozvolom MY Media d.o.o. Sarajevo je uspostavila televizijski kanal MY TV koji u svojoj osnovi mora imati 70 posto sadržaja vezanog za filmski, serijski, historijski ili dokumentarni program. Televizijski kanal MY TV je počeo sa emitovanjem 10. februara 2023. godine i dostupan je putem IPTV platforme Moja TV i aplikacije Moja Web TV. Pored ove djelatnosti MY Media d.o.o. Sarajevo je registrovana za dodatnih 50-tak djelatnosti, prije svega vezanih za produkciju i distribuciju medijskog sadržaja, te IT usluge.

ZAVISNO DRUŠTVO METROPOLY MEDIA D.O.O SARAJEVO

OSNOVNI PODACI I OSNIVANJE

	Poslovno ime	—	MY MEDIA d.o.o. Sarajevo
	Sjedište	—	Zmaja od Bosne 88
	Osnovni kapital	—	9.794.130
	E-mail	—	almir.seckanovic@mymedia.ba
	Osnovna djelatnost	—	Proizvodnja i emitiranje televizijskog programa

TRŽIŠTE I KORISNICI USLUGA

TRŽIŠTE

Telekomunikacijska industrija u zadnjih desetak godina ostaje izuzetno konkurentna, a tokom 2025. godine taj trend se dodatno pojačao. Ubrzan razvoj novih digitalnih tehnologija, širenje 5G i početne pripreme za 6G, snažan rast ulaganja u AI infrastrukturu te veliki kapitalni projekti vodećih globalnih proizvođača IT opreme nastavili su transformisati tržište. Globalno tržište i dalje karakteriziraju brze promjene i intenzivna konsolidacija.

U 2025. godini zabilježen je značajan pad ukupne globalne vrijednosti telekom M&A aktivnosti - smanjena je 37% u odnosu na 2024. godinu, ali su najveće kompanije nastavile ulagati u akvizicije radi širenja i tehnološkog jačanja. Istovremeno, telekom operatori sve više ulažu u AI native mrežne tehnologije, cloud i data centre infrastrukturu, a AI postaje ključni faktor u unapređenju operativne efikasnosti i stvaranju novih izvora prihoda.

United Group je tokom 2025. godine započela strateško povlačenje iz niza ne EU tržišta, što uključuje i odluku o prodaji Telemach BH. Njeni regionalni procesi prodaje telekomunikacijskih operacija u Srbiji, Crnoj Gori i Sjevernoj Makedoniji direktno su se "prelili" na BiH i stvorili prostor za nove akvizicije na bh. telekomunikacijskom tžištu.

Telekom Srbija je u istom periodu realizovao višemilijardske preuzimanja sadržajnih i streaming platformi širom Balkana (npr. NetTV Plus, Total TV), što dodatno utiče na dinamiku tržišta BiH, gdje ova kompanija već djeluje preko Telekom Srpske/Mtel-a. Time se regionalni operatori jačaju kroz vertikalne integracije - jači sadržaj, jača distribucija.

Iako se operatori tradicionalno suočavaju s direktnom konkurencijom, i dalje snažan pritisak dolazi od globalnih IT divova poput Google-a i Meta-e. Te kompanije ostvaruju ogromne profite kroz servise zasnovane na mrežnoj infrastrukturi telekoma, iako u njen razvoj ne ulažu. Popularnost OTT aplikacija poput WhatsApp-a i 2025. godine nastavlja uticati na prihode operatora, dodatno smanjujući ARPU i vršeći pritisak na tradicionalne servise.

Promjene korisničkih navika ostaju vrlo izražene. U 2025. godini prosječni globalni mobilni ARPU nastavio je blago opadati, dok su potražnja i ukupni internet saobraćaj snažno rasli, produbljujući jaz između rasta korištenja i prihoda telekoma. Korisnici i dalje očekuju visok kvalitet usluga, dostupnost digitalnih platformi i konkurentne cijene, dok se lojalnost smanjuje. Ovo je podstaklo telekome da dodatno učvrste pozicije na matičnim tržištima i fokusiraju se na razvoj jedinstvenih digitalnih ekosistema.

Prva reakcija operatora na izazove i dalje je smanjenje troškova, ali 2025. godina je pokazala i intenziviranje akvizicija - posebno radi kupovine znanja, tehnologije, AI infrastrukture i novih mrežnih kapaciteta. Globalne kompanije u 2025. sve više provode akvizicije u segmentima AI cloud usluga, cybersecurity a, fiber infrastrukture i streaming servisa. Ovo potvrđuje da su tehnološke kompanije i dalje ključni cilj za telekome koji žele ubrzano jačati konkurentsku poziciju.

Jedno od najdinamičnijih tržišta ostaje polje multimedijalnih usluga. Iako broj IPTV korisnika raste, streaming servisi poput Netflix-a, NetTV Plus-a i drugih i dalje ostvaruju snažnu ekspanziju. Tokom 2025. godine, više velikih operatora ulagalo je u ekskluzivne medijske sadržaje i akvizicije TV produkcija kako bi stvorili jedinstvenu ponudu i zadržali korisnike. Telekom Srbija je, primjerice, 2025. realizovao jedan od najvećih regionalnih telekomunikacijskih sadržajnih poslova - akviziciju NetTV Plus platforme, Total TV operacija i Sport Klub prava u transakciji vrijednoj 1,5 milijardi eura, čime je postao dominantan regionalni igrač u sportskim sadržajima.

SITUACIJA U REGIONU I UTICAJ NA BH TELECOM

Regija Zapadnog Balkana posebno je obilježena snažnim pomjeranjima tokom 2025. godine. United Grupa i Telekom Srbija nastavili su svoju višegodišnju borbu za dominaciju u distribuciji TV sadržaja. United Grupa je 2025. značajno smanjila svoje prisustvo u Srbiji prodajom SBB a i NetTV Plus servisa, dok je Telekom Srbija preuzeo ključna sportska prava i korisničke baze, što je označeno kao "tektonska promjena" na tržištu multimedijskih sadržaja u regionu.

Ovaj proces snažno se reflektuje i na tržište Bosne i Hercegovine. Obje grupacije - Telemach (United Group) i Telekom Republike Srpske (Telekom Srbija) - direktno utiču na tržišnu dinamiku, a tokom 2025. godine intenzivirani su procesi restrukturiranja i konsolidacije. United Grupa je u 2025. formalno ušla u pregovore i postupke za prodaju Telemacha BH, a BH Telecom je pokrenuo proces akvizicije Telemachovih operacija u BiH, Crnoj Gori i Sjevernoj Makedoniji, potvrđujući svoj strateški iskorak ka regionalnom širenju. Do oktobra 2025. bosanskohercegovački regulator je uslovno odobrio preuzimanje Telemach BH-a, čime je otvoren put potencijalnoj najvećoj domaćoj telekom konsolidaciji u posljednjoj deceniji.

Istovremeno, BH Telecom je u 2025. ostvario rekordne finansijske rezultate - prihod od oko 566 miliona KM, neto dobit od oko 70 miliona KM i korisničku bazu veću od 2,1 milion korisnika, čime je dodatno učvrstio svoju lidersku poziciju na tržištu BiH.

STRATEŠKI ZNAČAJ PRODUKCIJE VLASTITOG SADRŽAJA ZA BH TELECOM

S obzirom na snažnu konkurenciju u segmentu TV i digitalnih sadržaja i ubrzane promjene na tržištu tokom 2025. godine, jasno je potvrđeno da BH Telecom mora imati snažnu strategiju razvoja vlastite produkcije i distribucije sadržaja. Trendovi u regionu i globalno pokazuju da telekom operatori koji posjeduju atraktivan ekskluzivni sadržaj imaju veću stabilnost korisničke baze, viši ARPU i snažniju tržišnu poziciju.

Upravo zato, osnivanje supsidijarnog društva BH Telecoma za produkciju i emitovanje sadržaja pokazalo se kao strateški iskorak u pravom smjeru. Fokusirano upravljanje sadržajem omogućava brži razvoj, veću fleksibilnost i stvaranje prepoznatljivog domaćeg programa koji je ne samo atraktivan za korisnike BH Telecoma, nego i tržišno neophodan drugim operatorima. U 2025. godini potvrđeno je da domaći gledatelji sve više traže autentičan bosanskohercegovački sadržaj, što BH Telecomu daje važnu konkurentsku prednost.

KORISNICI USLUGA

Osnivanje MY Media d.o.o ima karakter ulaganja u diverzifikaciju kroz osnivanje supsidijarnog društva koje će biti foku-sirano na biznis proizvodnje, nabavke i emitovanja TV sadržaja, linearnog pay TV kanala, prodaju prava na emitovanje i distribuciju TV sadržaja, te usluge marketinga, što iz pozicije BH Telecoma predstavlja ulazak na novo tržište/biznis.

I u 2025. godini, pored svih izazova koje je donijela globalna ekonomska kriza, osigurali smo rast korisničke baze i napredak strateških segmenata

	KORISNICI USLUGA	2024.	2025.	% promjene
Fizička lica (mil.)		1.813	1.783	-2%
Poslovni korisnici (hilj.)		304	338	11%
UKUPNO (mil.)		2.117	2.121	0,2%

Korisnička baza Grupacije BH Telecom broji 2,1 milion korisnika i uvećana je za 0,2% u odnosu na prošlu godinu.

Najznačajniji rast zabilježen je na postpaid segmentu mobilne telefonije od 10% kada su u pitanju fizička lica, dok je baza poslovnih korisnika uvećana za 11% u odnosu na prošlu godinu. S obzirom na činjenicu da Supsidijarno društvo ne pruža iste usluge kao matično društvo BH Telecom, korisnici Grupacije će se posmatrati odvojeno.



BH TELECOM KORISNICI

BH Telecom gradi korisnički usmjeren, digitalno transformisan i tehnološki napredan ekosistem koji korisnicima nudi jednostavnije, brže, personalizirano i kvalitetnije iskustvo, uz snažno ulaganje u mrežu, digitalne platforme i AI podršku. BH Telecom posljednjih godina strateški preusmjerava fokus na potpunu digitalizaciju korisničkog iskustva, a 2025. godina donosi najvidljiviji napredak.

- U potpunosti smo digitalizirali prodaju, omogućivši kupovinu usluga i uređaja, kao i potpisivanje ugovora putem kvalifikovanog e potpisa, bez potrebe za odlaskom u poslovnicu.
- Inicijativa "Paperless Office" smanjuje internu administraciju, ubrzava procese i korisnicima omogućava brže rješavanje zahtjeva te efikasniju uslugu.

BH Telecom kontinuirano unapređuje i širi digitalne kanale:

- Unaprijeđena aplikacija Moj BH Telecom i modernizovana Moja TV platforma rezultiraju intuitivnijim interfejsom i većom kontrolom usluga od strane korisnika.
- Korištenje analitičkih i marketinških alata poput Google Analytics i Mailchimp pokazuje snažan fokus na data driven pristup i ciljanu komunikaciju sa različitim segmentima korisnika.

Korisnik u središtu strategije - personalizacija i dostupnost

BH Telecom svoj pristup zasniva na principu povećanja vrijednosti za korisnika i jednostavnijeg korisničkog iskustva.

- Rast prihoda dominantno dolazi iz segmenta privatnih korisnika, gdje se bilježi povećana potražnja za postpaid mobilnim uslugama, Moja TV i kućnim internetom, što pokazuje stabilnu percepciju kvalitete i pouzdanosti usluga među korisnicima.
- Uvedene su fleksibilnije tarife, veće brzine interneta i dodatne pogodnosti bez povećanja cijena, što dodatno povećava lojalnost i zadovoljstvo korisnika.

BH Telecom značajno ulaže u unapređenje korisničke podrške korištenjem umjetne inteligencije. Moj Asistent, napredni generativni AI chatbot, nudi 24/7 podršku, prijavu smetnji, praćenje statusa i personalizirane informacije o uslugama, čime drastično skraćuje vrijeme rješavanja korisničkih zahtjeva i smanjuje pritisak na call centar. AI se koristi i za personalizirane preporuke korisnicima i inteligentno upravljanje mrežom, što direktno utiče na kvalitet isporučenih usluga.

Kroz BH ContentLab i kontinuirano širenje Moja TV ponude, BH Telecom se pozicionira ne samo kao operator nego i kao dobavljač relevantnog i lokalno važnog sadržaja. Proizvodnja domaćeg sadržaja i nagrađene serije povećavaju privlačnost telekom servisa i diferenciraju ponudu na tržištu. Pouzdana mreža i stabilna usluga ostaju srž korisničkog pristupa.

BH Telecom snažno investira u modernizaciju LTE i optičke infrastrukture. Paralelno teku pripreme za šire uvođenje 5G i razvoj naprednih digitalnih servisa kao dio dugoročnog strateškog okvira kompanije.

U nastavku su opisane ključne aktivnosti, odnosno nove ponude i unaprijeđenja koja su realizovana u 2025. godini:

POSTPAID

Kroz velik izbor Extra paketa iz postpaid ponude, BH Telecom svojim korisnicima nudi bogat sadržaj. Uz opcije još bogatijeg sadržaja, popuste i kupovinu uređaja, svaki korisnik može naći šta mu najviše odgovara. Ovakva ponuda dovodi do kontinuiranog povećanja baze korisnika, kako novih, tako i onih koji dolaze sa prepaidda, ali i značajnog broja korisnika koji prelaze iz drugih mreža. Ovakva ponuda rezultira i stalnim povećanjem broja vezanih korisnika ugovornim odnosima na 12/24 mjeseci.

Tokom 2025. godine kontinuirano su se provodile akcijske ponude uz dodjelu određenih benefita, sa ciljem privlačenja novih korisnika, prije svega iz drugih mreža, ali i prelaska Ultra korisnika na neke od Extra paketa. Kroz promotivno-prodajne akcije zamjene SIM za USIM kartice uz dodjelu benefita korisnicima kontinuirano omogućavamo prelazak na LTE mrežu, sa ciljem intenzivnijeg korištenja mobilnog interneta. Kroz promotivno-prodajne akcije korisnici su ostvarivali benefite dodatnog mobilnog interneta i popuste na pretplatu. Kontinuirano se unaprijeđuje i proširuje ponuda Travel paketa za korisnike koji putuju izvan BiH, kako bi bez straha od velikih računa bezbrižno boravili na putu. Digitalizacija je nastavljena i kroz motiviranje korisnika BH Telecoma da sve više koriste mobilnu aplikaciju Moj BH Telecom za kupovinu sadržaja i plaćanje svih svojih BH Telecom računa.

Trenutna ponuda BH Telecoma za kombinovane/hibridne pakete tretira mlađu populaciju, školarce i studente, dok se uvođenjem "Senior" paketa za stariju populaciju, zaokružila kompletna ponuda mobilnih usluga za sve starosne kategorije stanovništva.

Obzirom na najavljene aktivnosti vezane za gašenje 3G mreže radi povećanja kapaciteta za 4G+, intenzivirane su aktivnosti na zamjeni SIM kartica za USIM, kako bi korisnici imali veće mogućnosti korištenja mobilnog interneta.

PREPAID

U 2025. godini, BH Telecom je prepaid ponudom nastojao odgovoriti na lokalne izazove konkurencije, te pratiti tržišne trendove u smislu prilagodbe ponude rastućoj inflaciji, a sve sa ciljem stabilizacije prihoda BH Telecoma i zadržavanja zadovoljstva korisnika. U toku 2025. godine omogućeno je korištenje usluga po povoljnim uslovima, naročito u dijelu korištenja mobilnog interneta (u domaćoj i roaming mreži), kako kroz kroz akcijske ponude tako i kroz izmjene u redovnoj ponudi. Također, provedeno je i niz akcijskih ponuda u sezonskim periodima kako za korisnike koji dolaze u BiH tako i za korisnike koji putuju van BiH, sa ciljem obogaćivanja ponude prepaid start paketa za nove korisnike i Travel paketa za postojeće korisnike.

ROAMING PONUDA

U okviru ponude roaming usluga izvršeno je unaprjeđenje Travel paketa proširenjem područja u kojima se mogu koristiti. Takođe, uvedena je mogućnost višestrukih aktivacija Travel NET paketa za postpaid korisnike, čime je omogućen kontinuitet korištenja usluge (korisnici ne trebaju čekati vremenski istek jednog paketa da bi aktivirali drugi). U okviru redovne ponude definisane su cijene roaming saobraćaja u satelitskim, brodskim i avio mrežama (umjesto naplate po fakturi operatora).

MOJA TV

Tokom 2025. godine uspješno je realiziran sveobuhvatan redizajn Moja TV i Moja webTV ponude, koji je obuhvatio uvođenje FilmBox i Arena Sport Premium paketa, unapređenje sadržaja postojećih paketa, optimizaciju cijena te povećanje optičkih brzina. Paralelno je provedeno više ciljano dizajniranih promotivno prodajnih kampanja usmjerenih na povećanje vrijednosti po korisniku, unapređenje korisničkog zadovoljstva i jačanje lojalnosti. Ove strateške aktivnosti značajno su doprinijele modernizaciji i konkurentnosti TV portfolija, uz ostvarenje finansijskog rezultata koji je nadmašio planirane ciljeve.

USLUGA INTERNET PRISTUPA

Tokom 2025. godine BH Telecom je nastavio s dosljednom realizacijom produktne i komercijalne strategije u segmentu internet pristupa, uz očuvanje stabilnih i pozitivnih trendova rasta baze korisnika, prihoda i stepena korištenja e-računa. Kroz kontinuirano unaprijeđenje vrijednosti za korisnike i odgovoran razvoj portfolija, u posljednje tri godine BH Telecom je učvrstio svoju poziciju jednog od vodećih pružalaca samostalnog fiksnog širokopojasnog pristupa na tržištu BiH.

Fokus u 2025. godini bio je na daljoj optimizaciji postojećeg portfolija internet paketa - bez značajnih strukturnih izmjena ponude, ali uz realizaciju ciljanih promotivno-prodajnih akcija koje su omogućile dodatne benefite za korisnike, naročito u segmentu paketa većih pristupnih brzina. Promotivno-prodajne aktivnosti bile su usmjerene na jačanje percepcije vrijednosti usluge, povećanje prodaje i ukupnog prihoda, stimulisanje migracija korisnika na pakete većih pristupnih brzina, povećanje ARPU-a i dugoročno zadržavanje korisnika.

BH Telecom je u 2025. godini realizovao i sveobuhvatan set izmjena u ponudi usmjerenih na potpuno usklađivanje sa novim regulatornim okvirom i relevantnim EU direktivama u oblasti kvalitete elektronskih komunikacionih usluga i ugovornih prava korisnika. U tom kontekstu povećane su minimalne garantovane brzine pristupa internetu, uveden transparentan mehanizam umanjenja mjesečne naknade u slučajevima kada se ne može osigurati ugovorena minimalna brzina, te unaprijeđeni ugovorni modeli kroz fleksibilniji izbor trajanja ugovora (na neodređeno vrijeme, 12 ili 24 mjeseca), povoljniji uslovi prijevremenog raskida ugovora i mogućnost privremenog isključenja usluge tokom trajanja obaveznog perioda ugovora.

Sve navedene izmjene su usaglašene sa Pravilom 97/2024 Regulatorne agencije za komunikacije BiH i tehnički implementirane tokom 2025. godine. Njihov puni komercijalni i tržišni efekat očekuje se u 2026. godini. Očekuje se da navedene izmjene doprinesu unaprijeđenju korisničkog iskustva i povećanju lojalnosti korisnika.



POSLOVNI KORISNICI

Suočeni sa brojnim izazovima, koji se na prvom mjestu ogledaju u inflaciji i povećanim troškovima, u 2025. godini je izvršena komercijalizacija unaprijeđenja postojećih i uvođenja novih usluga namijenjenih poslovnom segmentu, koja su doprinijela kontinuitetu i ostvarenju dobrih poslovnih rezultata. Tokom 2025. godine nastavljen je trend razvoja novih, kao i unapređenja postojećih usluga iz Kataloga Cloud usluga, prvenstveno kroz optimalno korištenje postojećih tehnologija, servisa i internog znanja.

Katalog Cloud usluga koncipiran je tako da omogućava kreiranje personaliziranih rješenja, od jednostavnih do naprednih tehničkih implementacija, pri čemu su svi servisi i infrastrukturni resursi neophodni za njihov rad implementirani u data centrima na teritoriji BiH, u vlasništvu BH Telecoma. Značajan dio unaprijeđenja usmjeren je na razvoj servisa koji doprinose povećanju sigurnosti i zaštite podataka, unaprijeđenju pouzdanosti, kao i osiguranju visoke dostupnosti servisa krajnjih korisnika, a koji se pružaju u Cloudu BH Telecoma.

Pored obezbjeđivanja savremenih, "up-to-date" Cloud tehnologija, važan segment ponude iz Kataloga Cloud usluga predstavlja i proširenje opsega usluge Technical Lead, čime se korisnicima osigurava dodatna stručna podrška tokom dizajna, implementacije i operativnog korištenja Cloud rješenja.

Provedena je i promotivno-prodajna akcija za Toptim korisnike, s ciljem omogućavanja povoljnijih uslova i dodatnih benefita prilikom odabira nastavka korištenja usluge. Zadržan je kontinuitet kada je u pitanju strategija prelazaka korisnika sa TDM na digitalne servise, tj. IP Centrex fiksnu govornu uslugu stvaranjem pretpostavki za uspješnu migraciju korisnika sa ISDN baziranih usluga. Uvedena je mogućnost realizacije MPLS VPN usluge putem mobilne 4G mreže, na lokacijama na kojima ne postoji fiksna infrastruktura BH Telecoma. Također, u ponudu je uvedena SD WAN usluga koja predstavlja tehnološko unaprijeđenje VPN usluga (softverski definisana mreža koja povezuje poslovne lokacije, data centre i cloud preko više tipova linkova). Pored navedenog, realizovano je unapređenje WiFi pristupa internetu kroz povećanje brzina pristupa, uvođenje novog paketa, kao i novih funkcionalnosti.



PLASMAN ROBE ZA DALJU PRODAJU PUTEM ASEMBLIRANE USLUGE

Prethodni period obilježio je nastavak trenda kontinuiranog širenja asortimana robe za dalju prodaju putem asemb-lirane usluge BH Telecoma. U segmentu komisijone prodaje i dalje je prisutno širenje asortimana ponude, a sve u skladu sa zahtjevima tržišta. Plasman terminalne opreme u okviru asemb-lirane ponude kontinuirano bilježi rast i širenje portfolija iz asortimana komisijone robe i uređaja za dalju prodaju. U toku 2025. komercijalizovane 2 akcije dedikiranih uređaja za posebne segmente i pakete.

Sektor telekomunikacija i industrija se suočavaju sa brzim razvojem novih tehnologija i usluga. U tom kontekstu, nastojali smo da naša ponuda uređaja i usluga bude fleksibilna i usklađena s potrebama tržišta, jer konkurencija i potrošačke preferencije stalno rastu. Korisnici žele uređaje koji će im omogućiti veću brzinu interneta i bolju povezanost, pametne uređaje u svom domu, nosive uređaje, senzore i druge koji mogu komunicirati preko mobilnih mreža, što je ključno za daljnje širenje tržišta.

BH TELECOM ICT PORTFOLIO SA PARTNERIMA KROZ PARTNERSKA RJEŠENJA

Realizacija usluga koje BH Telecom pruža u saradnji s partnerima omogućava kompaniji da se na tržištu pozicionira ne samo kao tradicionalni pružalac TK usluga, već kao cjeloviti digitalni partner. Na taj način korisnicima se pruža mogućnost da na jednom mjestu dobiju sve ključne usluge potrebne za razvoj i efikasno upravljanje njihovim posl-ovanjem, u skladu s trendovima digitalne transformacije. Ovakav pristup jača dugoročne odnose i lojalnost korisnika, jer BH Telecom postaje integralni dio njihovog poslovnog ekosistema. Projekti su realizovani bez investicionih ulaganja i bez troškova održavanja. Model partnerske saradnje omogućio je brzo proširenje digitalnog portfolija.

Efekti realizacije (zaključno sa decembrom 2025. godine):

- Pokrivene su 4 nove tržišne oblasti: sigurnost poslovanja, digitalizacija procesa, digitalizacija preduzeća i digitalni servisi;
- Komercijalizovano je ukupno 10 novih digitalnih usluga, dok je broj partnera sa kojima je potpisan ugovor o poslovno-tehničkoj saradnji dostigao 19.



U trenutnom portfoliju do sada je implementirano više partnerskih usluga namijenjenih poslovnim korisnicima koji doprinose većoj efikasnosti, sigurnosti i produktivnosti, poput:

- **Cyber-sigurnosne usluge i online zaštite** koje osiguravaju zaštitu podataka i korisničku sigurnost u digitalnom okruženju (proizvođača Sophos)
- **Napredni Cloud softveri i aplikacije** za upravljanje dokumentima i digitalnim potpisom koje omogućavaju digitalnu transformaciju poslovnih procesa kompanija:
 - **OWIS Cloud** - za upravljanje dokumentima i poslovnim procesima
 - **Moj Potpis** - online razmjena dokumenata namijenjenih za digitalno potpisivanje
 - **Moj Arhiv** - rješenje za digitalno arhiviranje svih vrsta poslovnih dokumenata;
- **Cloud call centar** - digitalni kontakti centar u Cloudu sa naprednim komunikacijskim uslugama
- **Microsoft Business Suite** (MBS) portfolij, itd.

Također, u ponudi se nalaze usluge namijenjene privatnim korisnicima, kao što su:

- **Asistentski servisi** - pružanje adekvatne i pravovremene pomoći u nepredviđenim situacijama korisnika,
- **Digitalni gaming vaučeri** - omogućava da korisnik na pouzdan, siguran i jednostavan način može kupiti željeni digitalni vaučer koji će mu u kratkom roku biti dostupan u elektronskom obliku.



U 2025. godini uvedena je usluga Digitalni gaming vaučeri, izvršena optimizacija cijena usluge Microsoft Bussines suite, te proširena ponuda Elektronske uplatnice u saradnji sa bankama, Addiko i NLB.

Kontinuirano se vrši unaprijeđenje postojećih usluga, poput dodavanja novih funkcionalnosti radi postizanja sadržaj-nije i vrijednosno bogatije ponude, kao i proširenje portfolija novim uslugama.

Započete su aktivnosti na uvođenju nove usluge **OWIS Hosting** - hostiranje korisničkih DMS sistema u Cloud okruženje BH Telecoma, te na unaprijeđenju postojećih usluga, poput: Cloud Call centra, Cloud Faxe, Microsoft Bussines suite, digitalni gaming vaučera, te proširenju ponude elektronske uplatnice u saradnji sa još 2 banke. Izvršena je i optimizacija cjelokupne ponude Partnerskog programa u skladu sa tržišnim zahtjevima i fokusom na profitabilne usluge. Naš cilj je omogućiti korisnicima praktičnije i efikasnije pristupanje i upravljanje uslugama i računima BH Telecoma, obezbjediti nove izvore prihoda, kao i optimizaciju procesa i bolju efikasnost putem digitalnih kanala.

U 2025. godini BH Telecom je ostvario prve korisnike usluge OWIS Cloud, čime je potvrđena njegova uloga integratora digitalnih servisa i sposobnost da tržištu isporuči kompleksna Coud-bazirana rješenja.





BH CONTENT LAB PLATFORMA

Tokom 2025. godine, igrane serije koje su ranije producirane u okviru BH Content Lab platforme su ekskluzivno emitovane na kanalu MY TV, te su prava na emitovanje ustupljena u cijelom regionu: "Kotlina S2", "Komar", "Na rubu pameti S2", i "Tender S3 i S4". Također, sve ranije producirane serije su nakon isteka prava na emitovanje za određenu teritoriju, ponovo ustupljena, što potvrđuje kvalitet produciranih serija. U toku 2025. godine zaključeni su ugovori za učešće u koprodukciji projekta igranih serija i filma "Kad sam bio Hodža", reditelja Ademira Kenovića, te "Trake" (Zlatko Topčić) koji su u realizaciji.

Za sve producirane serije u okviru BH Content Lab platforme ustupljena su prava na emitovanje za teritorij BiH, Slovenije, Hrvatske, Crne Gore i Makedonije, zatim na platformu HBO, te na Voyo platformu. Također, za serije "Znam kako dišeš" rediteljice Jasmile Žbanić, "Kotlina" reditelja Danisa Tanovića i "Komar" reditelja Timura Makarevića ustupljena su prava na globalnu distribuciju Beta Film GmbH, jednom od najvećih globalnih distributera.

BH Telecom je učestvovao i u koprodukciji filmova: "Paviljon", "Bosanski Vitez" i "Testament", od kojih je film "Paviljon", reditelja Dine Mustafića otvorio SFF 2025. godine, dok je film "Testament" bio domaći kino-hit koji je ostvario najveću gledanost i prihod u kinima u BiH u 2025. godini.



KOPRODUKCIJA FILMOVA I SERIJA U 2025.

Film
TESTAMENT
Scenarij / Režija: Mirza Begović

Dokumentarni film
BOSANSKI VITEZ
Scenarij / Režija: Tarik Hodzic

Seriya / Film
TRAKE
Režija: Dino Mustafić

Seriya / Film
KAD SAM BIO HODŽA
Scenarij / Režija: Ademir Kenović

Film
PAVILJON
Režija: Dino Mustafić

NOVE USLUGE U 2025. GODINI

Digitalni gaming vaučeri - su kodovi digitalnih igara koji služe kao vitalni alati u modernoj industriji igara, pružajući igračima besprijekoran način pristupa svojim omiljenim video igrama bez potrebe za fizičkim medijima. Digitalni vaučeri mogu odobriti pristup sadržaju u igrici, proširenjima, sezonskim propusnicama ili čak virtuelnim valutama koje se koriste u igrama, te pružaju igračima široku lepezu opcija za poboljšanje njihovog iskustva igranja.

Usluga Elektronska uplatnica - predstavlja rješenje kojim je omogućena dostava računa za usluge BH Telecoma, unaprijed pripremljene e-uplatnice za plaćanje jednim klikom putem mobilne aplikacije partnerskih banaka. Na ovaj način korisnicima je omogućeno da iz svog doma, beskontaktno plate račune. U 2025. godini je proširena saradnja sa dvije banke: Addiko bank i NLB bank. Do sada je sklopljena saradnja sa 9 banaka, s tim da je u toku implementacija proširenja ove usluge u saradnji sa još dvije banke.

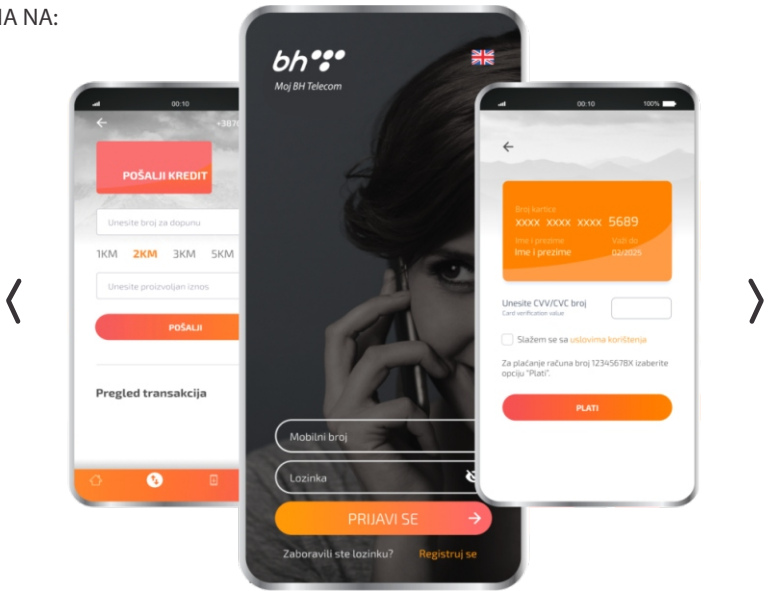
Oglašavanje - BH Telecom je u 2025. godini unaprijedio usluge oglašavanja, proširujući svoj portfolio na skoro sve tipove oglašavanja koji u ovoj industriji postoje. Portfolio usluga oglašavanja obuhvata: · Oglašavanje u poslovnim prostorima BH Telecoma (Indoor/Outdoor) · Oglašavanje u programu MY TV kanala · Targetirano TV oglašavanje · Oglašavanje na Live Kamerama · Oglašavanje u aplikaciji Moj BH Telecom (produkcija u 2026. godini) · Targetirano mobilno oglašavanje.

APLIKACIJA MOJ BH TELECOM

Krajem 2025. kreiran je katalog proizvoda Gaming vouchera kroz kanal mobilne aplikacije Moj BH Telecom čiji pun zamah očekujemo u 2026. godini. Do kraja 2025. godine, broj korisnika aplikacije prešao je 457 hiljada, uz ostvarenih 70 miliona KM prometa, od čega preko 50 miliona KM prihvatom platnih kartica. Kontinuirani rast broja korisnika je rezultat kvaliteta funkcija koje se nude, pouzdanosti i sigurnosti aplikacije.

Aplikacija Moj BH Telecom je jedan u nizu koraka ka digitalizaciji prodajno-servisnih kanala BH Telecoma. U 2026. godini će se i dalje nastaviti razvoj novih funkcija podrške korisnicima, i to implementacijom prodaje digitalnih proizvoda - eSIM i partnerski eVoucher, te mogućnošću prijave smetnje/reklamacije putem mobilne aplikacije.

MOJ BH TELECOM APLIKACIJA JE DOSTUPNA NA:



BH TELECOM - PRODAJNI KANALI

BH Telecom ima razvijene sljedeće kanale prodaje za rezidencijalne korisnike:

- Vlastita prodajna mjesta,
- Web shop,
- Ovlašteni posrednici u prodaji usluga BH Telecoma,
- Kontakt centar.

Iako se u narednim godinama očekuje da će online kanal prodaje preuzeti primat, još uvijek se najveći dio prodaje realizuje na fizičkim prodajnim mjestima koja su više tradicionalnog nego modernog futurističkog karaktera.

Trenutno BH Telecom ima otvorenih 76 prodajnih mjesta:

69	5	2
u Federaciji Bosne i Hercegovine	u Republici Srpskoj	u Brčko distriktu

Razvoj distributivnih kanala u proteklom periodu, osim velike posredničke/prodajne mreže, doprinio je cjelokupnom zadovoljenju potreba naših korisnika. Tržište telekomunikacija prolazi kroz značajan proces transformacije kako u tehnološkom smislu, tako i u smislu transformacije lanca isporuke vrijednosti, što sve ima značajan utjecaj na promjene u korisničkom iskustvu. Sve ono što su bili prioriteti vođenja ovog biznisa u proteklih dvadeset i više godina, sada odlazi u prošlost, a novi trendovi postaju novi prioriteti, a u njihovom fokusu je tranzicija korisničkog iskustva.

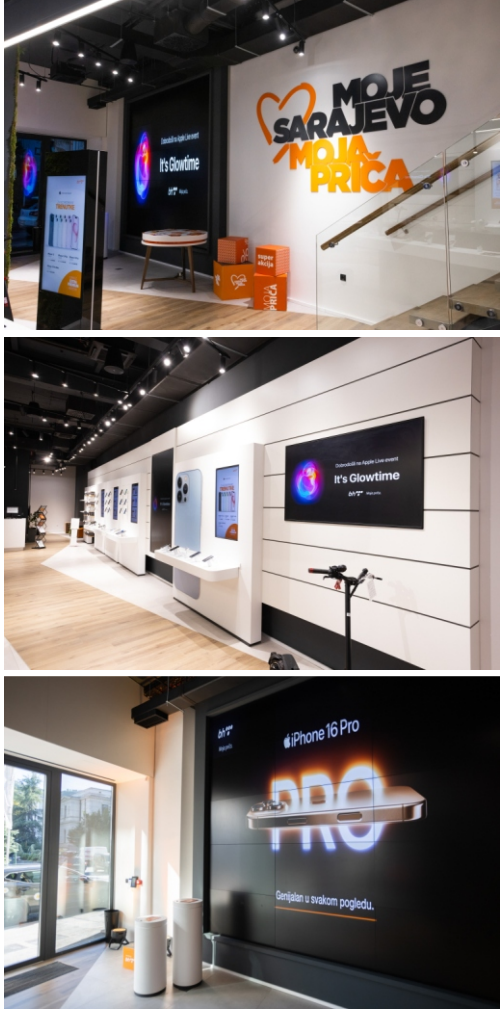
S druge strane, i sam biznis telekomunikacija se mijenja. Nekada su telekom operatori prodavali neopipljive usluge, a danas uz usluge operatori prodaju razne elektroničke uređaje, terminalnu opremu, sadržaje, IoT ekosisteme, što itekako zahtijeva pokazivanje i demonstraciju funkcionisanja.

BH Telecom, kao lider digitalne transformacije, krenuo je sa procesom transformacije fizičkih kanala distribucije /prodajnih mjesta. Nabavljena su tri samouslužna automata za plaćanje računa BH Telecoma (platomati). Platomati predstavljaju inovativne samouslužne uređaje namijenjene prvenstveno plaćanju računa putem 2D bar koda sa papirnih računa ili prikaza na mobilnom telefonu, kao i unosom korisničkih podataka putem displeja. Uređaji omogućavaju plaćanje svih BH Telecom usluga: fiksne mreže, mobilne mreže, xDSL usluga, MojaTV, Moj izbor, jedinstvenog računa BHT i drugih rezidencijalnih usluga za koje se izdaje mjesečni račun.

U periodu od 20.06.2025. do 31.12.2025. godine, tri platomata su realizovala ukupno 33.891 transakciju. Uz pretstavku da je blagajniku u prosjeku potrebno 90 sekundi za procesiranje jedne uplate, proizilazi da su platomati u navedenom periodu preuzeli obim posla koji odgovara radu blagajnika u trajanju od ukupno 847 sati.

U 2025. godini razvijeno je softversko rješenje eKatalog, koje je instalirano na interaktivnim displejima postavljenim na prodajnim mjestima BH Telecoma. Ovi displeji su nabavljeni i instalirani godinu ranije s ciljem unapređenja korisničkog iskustva te omogućavanja jednostavnog informisanja o uslugama, cijenama i aktuелnoj ponudi kompanije. eKatalog, izrađen u potpunosti u režiji uposlenika BH Telecoma, korisnicima pruža intuitivan i pregledan pristup ključnim informacijama. Omogućava pregled i naručivanje uređaja iz važeće ponude, aktivaciju eSIM kartica, kupovinu dokupa, kao i pregled cjenovnika, uslova korištenja i drugih relevantnih sadržaja. Ovim rješenjem BH Telecom je dodatno unaprijedio digitalizaciju prodajnog procesa i podigao kvalitet korisničke podrške na viši nivo.

Tokom 2025. godine intenzivirano je opremanje prodajnih mjesta sa izložebenim stalcima sa live demo uređajima različitih brendova mobilnih uređaja, tableta, laptopa i dr, gdje su korisnici mogli pogledati i probati najnovije uređaje.



PRODAJNI KANALI - WEBSHOP

BH Telecom je početkom 2021. godine otvorio novi digitalni prodajni kanal Webshop, koji predstavlja dodatak fizičkoj trgovini, ali ujedno je i najprofitabilniji prodajni kanal. Webshop je vrlo brzo, prije očekivanog, prepoznat od strane korisnika kao pouzdan, jednostavan i efikasan način kupovine usluga, što pokazuje veliki broj registrovanih korisnika (300 hiljada registrovanih korisnika) koji su u 2025. godini ostvarili milionske korisničke interakcije.

U 2025. godini putem WebShopa ostvaren je promet od 13,5 miliona KM, što predstavlja rast od 59% u odnosu na 2024. godinu. Najveći udio u ukupnom prometu čini prodaja uređaja iz assemblirane i komisione ponude, u vrijednosti od 10.7 miliona KM, što je za 34% više nego u prethodnoj godini. Pored prodaje uređaja, značajan rast bilježe i digitalni servisi. Vrijednost prodatih eSIM veća je za 110%, dok je vrijednost dokupa zabilježila porast od 4% u odnosu na 2024. godinu.

Implementacijom ovog kanala prodaje BH Telecom je omogućio rezidencijalnim korisnicima da putem interneta 24/7/365 obavljaju kupovinu proizvoda i/ili usluga BH Telecoma, uz besplatnu dostavu na području BiH, te za pojedine kupovine ostvaruju ekstra popuste i poklone. Webshop omogućava korisniku da pregledava proizvode i/ili usluge sa opisom, slikama i cijenom svakog proizvoda i/ili usluge. Nakon što se odluči za kupovinu, korisnik na siguran i jednostavan način može izvršiti plaćanje: online sa platnim karticama (Maestro, Master, Visa, Visa Electron), uz mjesečni račun BH Telecoma i gotovinom (po uzeću).

Fizička lica u okviru Webshopa mogu:

- Kupiti uređaje i ostalu opremu (jednokratno, uz ugovor na 12 ili 24 mjeseca) kao dio assemblirane ponude i partnerske ponude uređaja (komision),
- Kupiti Ultra Start i Ultra Internet start pakete sa USIM karticama,
- Kupiti Ultra Start, Ultra Internet start pakete i Ultra Tourist pakete sa eSIM karticama,
- Kupiti ultra dopune u različitim apoenima,
- Podnijeti zahtjeve za sve osnovne usluge, promijeniti paket, objediniti usluge u Moj Izbor,
- Preći sa Ultra na pretplatu, ugovoriti mobilnu uslugu (USIM +Ugovor odnosno eSIM +Ugovor),
- Ugovoriti novi obavezni period 12/24 mjeseca,
- Podnijeti zahtjev za prelaz sa druge mreže,
- Platiti račun BH Telecoma za sve usluge,
- Aktivirati online servise (različite vrste dokupa: Instant internet, Buy&Surf, Turist, Travel dokupi, MojaTV dodatne usluge itd.),
- Aktivirati Bonus plus program lojalnosti (link za popunjavanje forme), pratiti dodijeljene bodove kao i iskoristiti bodove za kupovine koje se obavljaju preko Webshopa,
- Prijaviti smetnju,
- Podnijeti reklamaciju/žalbu na usluge BH Telecoma,
- Kontak centar je povezan na Webshop, te agenti kontakt centra mogu u ime korisnika izvršiti narudžbu uređaja na Webshopu,
- Fizička prodajna mjesta su povezana na Webshop, te radnici prodaje mogu, ukoliko nemaju na svom prodajnom mjestu uređaj, isti prodati putem Webshopa.

U prvom kvartalu 2025. godine, BH Telecom je uveo mogućnost korištenja digitalnog potpisa za potpisivanje prodajne dokumentacije, uključujući ugovore, zahtjeve i druge obrasce. Ova usluga korisnicima omogućava jednostavno i brzo potpisivanje dokumenata na daljinu, bez potrebe za fizičkim dolaskom ili potpisivanjem u papirnoj formi. Digitalni potpis doprinosi efikasnijem, sigurnijem i modernijem poslovanju, smanjuje troškove dostave i printanja, te dodatno unapređuje korisničko iskustvo u digitalnom okruženju.

Korisniku je omogućeno da u procesu pripreme kupovine ostvari pogodnosti po osnovu realizacije prikupljenih bodova u okviru Bonus plus programa. Tokom 2025. godine organizirane su promotivne akcije kojima su korisnici Webshopa za kupovinu određenog proizvoda ili usluge nagrađeni posebnim Webshop popustima na cijenu proizvoda ili usluge koju kupuju, zatim dodjelom raznih vrsta poklona (uređaji, dodatna oprema, bonus saobraćaj, vaučeri za kupovine u tržnim centrima ili trgovinama i drugo).



BH Telecom je u saradnji sa dobavljačima/proizvođačima terminalne opreme putem Webshopa organizirao preorder prodajne kampanje za premium uređaje, pri čemu su korisnici koji su prije početka prodaje napravili prednarudžbu i nakon puštanja u prodaju izvršili kupovinu, time ostvarili pravo na poklone u vidu uređaja, poklon bonova ili prava na kupovinu naručenog uređaja po značajno nižoj cijeni.

OVLAŠTENI POSREDNICI U PRODAJI USLUGA BH TELECOMA

Početkom 2020. godine uveden je model prodaje telekomunikacijskih usluga rezidencijalnim korisnicima putem posrednika, kojim je omogućeno ugovaranje usluga bez potrebe za dolaskom na prodajna mjesta BH Telecoma. Posredovanje u prodaji primjenjuje se na osnovu zaključenih ugovora sa više posrednika (13 ugovora je potpisano u 2025. godini), koji su obavezni da u svakom obračunskom periodu dostavljaju zahtjeve za zasnivanje pretplatničkog odnosa, na način unaprijed definisan i regulisan ugovorom o posredovanju. Krajem 2024. godine uveden je model posredničke prodaje mobilne usluge za pravna lica sa unaprijeđenim konceptom gdje je predviđeno da se komunikacija između posrednika i BH Telecoma u smislu dostavljanja informacija o pravnim licima i njihovim potrebama za mobilnom uslugom realizuje putem web forme za Lead, čime se unaprijedio dosadašnji tradicionalni način komuniciranja sa posrednicima.

KONTAKT CENTAR

Kontakt centar BH Telecoma predstavlja jedan od najvažnijih operativnih i prodajnih segmenata kompanije, zadužen za pružanje podrške korisnicima, realizaciju prodajnih aktivnosti i unapređenje ukupnog korisničkog iskustva.

1. Najbolje ocijenjen kontakt centar na tržištu

Prema istraživanju "tajni kupac" iz 2025. godine, Kontakt centar BH Telecoma ostvario je najbolji rezultat po ukupnom indeksu kvalitete usluge u poređenju s konkurencijom. Ovo priznanje potvrđuje visok nivo profesionalnosti i posvećenosti korisnicima.

2. Proširena uloga - od tradicionalne podrške ka snažnoj prodajnoj funkciji

Kontakt centar danas ima značajno proširenu ulogu te djeluje kao:

- direktni prodajni kanal,
- ključna tačka za prepoznavanje dodatnih korisničkih potreba,
- mehanizam za kontinuirano unapređenje korisničkog iskustva.

Tokom 2025. godine povećan je obim prodajnih aktivnosti, uključujući prodaju usluga, uređaja i dodatnih paketa, što Kontakt centar pozicionira kao važan generator prodajnih rezultata.

3. Multikanalna komunikacija putem naprednog CMS alata

Kontakt centar koristi savremeni CMS alat koji omogućava komunikaciju sa korisnicima kroz više kanala:

- telefon,
- e poštu,
- SMS,
- IPTV notifikacije,
- društvene mreže.

Ovakav multikanalni pristup doprinosi širokom dosegu, bržem reagovanju i efikasnijem vođenju kampanja.

4. Jačanje lojalnosti i zadovoljstva korisnika

Kontakt centar aktivno doprinosi:

- zadržavanju postojećih korisnika,
- povećanju njihove vrijednosti kroz dodatne usluge,
- pravovremenom rješavanju potreba i izazova,
- izgradnji dugoročnih odnosa i povjerenja.

Time Kontakt centar ima ključnu ulogu u jačanju ukupnog korisničkog iskustva i zadovoljstva.

Kontakt centar je strateški stub BH Telecoma

U 2025. godini Kontakt centar je dodatno ojačao svoju poziciju kao:

- najkvalitetniji servis korisničke podrške na tržištu,
- snažan prodajni kanal,
- ključni pokretač unapređenja korisničkog iskustva,
- važan element reputacije brenda BH Telecom.

Kombinacija kvalitetne komunikacije, multikanalne dostupnosti i snažne prodajne funkcije čini Kontakt centar jednim od najznačajnijih segmenata u poslovanju kompanije.



PRODAJNI KANAL ZA POSLOVNE KORISNIKE

Tokom 2025. godine B2B segment BH Telecoma ostvario je značajan napredak u svim ključnim područjima prodaje, razvoja i odnosa s poslovnim korisnicima. Ostvaren je dvocifreni rast prihoda iz segmenta poslovnih korisnika, što je rezultat snažnog fokusa na unapređenje portfolija, jačanje strateških partnerstava i širenje ponude naprednih ICT rješenja. U saradnji s poslovnim sektorima malih, srednjih i velikih kompanija, uspješno su zaključeni brojni novi ugovori, uz istovremenu obnovu i proširenje ugovora sa strateški važnim klijentima.

Poseban iskorak ostvaren je kroz lansiranje i komercijalizaciju novih ICT servisa, uključujući cloud rješenja, sigurnosne servise i IoT platforme, što je dodatno pozicioniralo BH Telecom kao pouzdanog partnera u digitalnoj transformaciji poslovnih korisnika. Paralelno s razvojem ponude, realizovana je i sveobuhvatna digitalizacija prodajnih procesa. Unaprijeđen CRM sistem i automatizirani tokovi rada doprinijeli su bržoj obradi zahtjeva, boljoj transparentnosti i efikasnijem upravljanju prodajnim aktivnostima.

Strukturirano upravljanje ključnim kupcima (KAM) imalo je direktan utjecaj na povećanje ARPU-a te identifikaciju dodatnih prodajnih prilika kroz sistematične account planove i redovne sastanke s korisnicima. Uspješno su realizovani i kompleksni projekti kod velikih poslovnih sistema, uz isporuku usluga u skladu s planiranim rokovima i definisanim SLA standardima. Korisničko iskustvo značajno je unaprijeđeno smanjenjem broja eskalacija i bržim rješavanjem reklamacija, zahvaljujući poboljšanoj saradnji prodajnih, tehničkih i postprodajnih timova. Istovremeno je nastavljen razvoj prodajnog tima kroz edukacije usmjerene na ICT rješenja i ključne prodajne vještine, što je dodatno ojačalo ukupne kapacitete i kvalitet usluge prema poslovnim korisnicima.

Kao rezultat ovih aktivnosti, povećana je tržišna prisutnost BH Telecoma u B2B segmentu kroz učešće na relevantnim poslovnim događajima i ciljane marketinške aktivnosti. BH Telecom je potvrdio svoju poziciju lidera u pružanju telekomunikacijskih i ICT usluga poslovnim korisnicima, uz jasnu stratešku orijentaciju ka inovacijama i kontinuiranom unapređenju korisničkog iskustva.

PROGRAMI LOJALNOSTI

U toku 2025. kroz niz aktivnosti nastojali smo poboljšati iskustvo korisnika sa BH Telecomom, kako za poslovne tako i za rezidencijalne korisnike.

Poslovni korisnici

Realizovani model Program lojalnosti za pravna lica u 2025. godini na bazi dodjele novčanih vaučera, a prema definisanim kriterijima za kupovinu asemblirane usluge, imao je za cilj:

1. Zaštititi i zadržati naše najprofitabilnije korisnike i prihod BH Telecoma od djelovanja konkurencije i to putem:
 - povećanja lojalnosti postojećih korisnika BH Telecoma,
 - boljeg upoznavanja korisnika i korištenja informacija o korisnicima za unaprijeđenje poslovanja.
2. Promovisanje BH Telecoma kao društva koje cijeni lojalnost svojih korisnika,
3. Produžiti "životni vijek" korisnika, što je moguće ostvariti kroz povećanje lojalnosti korisnika,
4. Dodatnu vrijednost za korisnika i pozitivan stav prema BH Telecomu,
5. Povećati prodaju asemblirane usluge BH Telecoma.



INTEGRIRANO ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Istraživanje tržišta je važan segment u širokom spektru aktivnosti BH Telecoma s ciljem jačanja analitičke podrške, unapređenja poslovnog odlučivanja i podizanja tržišne konkurentnosti BH Telecoma. Ključne aktivnosti u protekloj godini uključivale su: kontinuirano praćenje tržišta, kontinuirano praćenje kvaliteta prodajnih mjesta, kontakt centra i e-mail podrške (indeks kvaliteta korisničke interakcije), polugodišnje komparativne analize Društva realizaciju širokog spektra kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja, segmentirana tržišna istraživanja, namjenska istraživanja tehnoloških i tržišnih trendova, i ostale analize i istraživanja koje su omogućile bolji uvid u razumijevanje potreba i percepcije korisnika, te pravovremenu i utemeljenu podršku odlučivanju.

MY MEDIA KORISNICI

Tokom 2025. godine MY Media je nastavila sa programskim jačanjem kanala MYTV, ali i digitalnih oblika vezanih za brend MY TV. Kao rezultat toga brend MY TV kanala je postao značajniji u profesionalnom svijetu i kod korisnika, značajniji u partnerskim odnosima sa vlasnicima TV prava u BiH i Europi, te komercijalnim klijentima.

U januaru 2025. godine MY Media je uspjela postići dogovor sa Arena kanalima i Nogometnim savezom BiH oko kupovine prava na emitovanje utakmica WWIN Lige BiH u fudbalu kao najatraktivnijeg sportskog takmičenja u BiH. Upravo je ovaj poslovni poduhvat bio opisan u Planu poslovanja za 2025. godinu kao jedan od najznačajnijih poslovnih izazova. Taj poslovni dogovor značajan je i zbog činjenice što je MY TV već od marta 2025. godine postala emiter ovog takmičenja, a pravo ostvaruje do kraja 2026. godine.

MY Media je potpisala novi trogodišnji ugovor za distribuciju TV kanala MY TV na multimedijalnim platformama BH Telecoma, što je ključni ugovor za uspješno poslovanje kompanije, te jedan od najznačajnijih poslovnih izazova opisanim u Planu za 2025. godinu.

MY Media je tokom 2025. godine zabilježila značajno povećanje produkcijskih i programskih kapaciteta. U koprodukciji sa partnerima i tehničkom podrškom playout sistema BH Telecoma, MY Media je pod brendom MY TV emitovala više od 315 sati live prenosa sa terena. Poseban segment live prenosa bili su sportski prenosi, ali na kanalu MY TV uživo su emitovani i programi filmskog i dokumentarnog karaktera.

Detaljna analiza gledanosti MY TV kanala u 2025. godini

- Tokom 2025. godine, MY TV kanal bilježio je varijacije u gledanosti u okviru IPTV platforme Moja TV, koja trenutno nudi oko 240 televizijskih kanala. Ova brojka jasno pokazuje da se radi o vrlo konkurentnom medijskom tržištu, gdje je pozicioniranje i zadržavanje publike izazovno.
- Prosječna pozicija: između 20. i 25. mjesta od ukupno 240 kanala, što pokazuje solidnu osnovnu publiku s obzirom na relativno nov i tematski specifičan kanal.
- Najveća gledanost: tokom jula, augusta, septembra i oktobra, kada su sportski prenosi - posebno utakmice WWIN Lige BiH i Prva liga Federacije BiH, te nastupi bosanskohercegovačkih fudbalskih klubova u UEFA takmičenjima - privukli značajnu pažnju. U tim periodima kanal je dosegao top 15 pozicija na platformi po učešću u gledanosti i top 10 pozicija po dosegu (broju korisnika koji TV kanal gledaju više od 4 sata u mjesecu).
- Sportski utjecaj: jasno je da ekskluzivni sportski sadržaji čine primarni pokretač gledanosti i da je publika selektivna - prati kanal uglavnom za direktne prenose i rezime utakmica.
- Filmski i serijski sadržaj: omogućava stabilnu svakodnevnu gledanost, ali bez naglih vrhunaca - prosječna pozicija kanala tokom "ne-sportskih" mjeseci je oko 30-40.

MY TV kanal je 2025. godine pokazao da ima stabilnu osnovu gledalaca i sposobnost privlačenja publike u ključnim momentima (sportski događaji). Najvažnije je što je kanal nastavio svoj prirodni rast na tržištu BiH, uz posebno značajnu činjenicu da raste vidljivost MYTV-a kao brenda, što je u prvim godinama bio izuzetan izazov zbog česte paralele između kanala i Moja TV platforme, koja se nekad ranije povezivala sa živim prenosima utakmica i drugih sadržaja

USLUGA DISTRIBUCIJE TV KANALA I EMITOVANJA PROGRAMA

Strateška saradnja između BH Telecoma i susidijarnog društva, koja je i pokretač biznisa uopće uspješno je nastavljena i tokom 2025. godine. Najveći i jedini kupac usluge distribucije TV kanala Metropoly Media d.o.o Sarajevo je bio BH Telecom. U 2025. godini nisu pokretane aktivnosti prodaje kanala MYTV prema drugim kablovskim operatorima kako bi se zadržao ekskluzivitet sadržaja za Moja TV platformu. Ugovorom o distribuciji TV kanala sa osnivačem generirano je 97% prometa Metropoly Media d.o.o.

MYTV kanal je kroz 2025. godinu razvijao sadržaj sa fokusom na sportske, filmske, zabavne i edukativne programe, a sve u skladu sa licencom koju posjeduje izdatom od strane Regulatorne agencije za komunikacije BiH:

Sportski program



- WWIN Liga BiH i Prva liga Federacije BiH: pružaju direktne prenose i rezime utakmica, čime se privlači publika lokalnog fudbala, sa fokusom na najznačajnije regionalne sportske klubove FK Sarajevo, FK Željezničar, NK Čelik, FK Velež, FK Sloboda, NK Jedinstvo... Kroz ovaj sadržaj MY TV je obuhvatio širu publiku u najvećim centrima BiH, dominantno usmjerenim ka Moja TV
- Nastupi reprezentacije BiH u UEFA takmičenjima: popularni međunarodni događaji koji jačaju reputaciju kanala među ljubiteljima fudbala. Tokom 2025. godine MY TV je u partnerstvu sa BHRT-om realizirao 10 prenosa utakmica reprezentacije BiH u fudbalu
- FIBA Europe Cup: regionalni košarkaški događaji, važni za ciljnu grupu mladih gledalaca i sportskih entuzijasta usmjerenih ka košarci. Fokus u ovom takmičenju su prenosi utakmica KK Bosna BH Telecom, ali treba naglasiti i da je MY Media vlasnik nacionalnih prava za kompletno takmičenje.
- Ostali sportski sadržaji: Futsal liga prvaka, futsal završnica KUP-a BiH, Košarkaško prvenstvo BiH, Evropski nastupi fudbalskih klubova FK Sarajevo i FK Željezničar...

Sportski sadržaji predstavljaju ključni segment gledanosti i osnovu prihoda od oglašivača.

Filmovi i serije

- Holivudski filmovi i popularne serije: omogućavaju dodatnu atraktivnost kanala za širu publiku, ali i ispunjenje obaveze prema regulatoru zbog specifičnosti licence koju posjeduje kanal.
- Evropske i regionalne produkcije: pokrivaju interes publike za kvalitetne, kulturno relevantne sadržaje iz regije, a donose atraktivnost gledateljima.
- Domaća produkcija: filmovi i serije nastale u okviru domaće produkcije, uključujući i projekat BH Content Lab

Edukativni i dokumentarni programi

- Serijali o historiji, kulturi i umjetnosti BiH: naglašavaju identitet i jačaju društvenu vrijednost kanala. Tokom 2025. godine MY TV je bio producent, koproducent ili partner lokalnim produkcijama na realizaciji projekata poput TV Kalendar, Historija BiH, Mjesečnici Kinoteke BiH I slično.
- Dokumentarni programi o sportu, nauci i društvenim temama: doprinose diferencijaciji MY TV kanala u odnosu na konkurenciju, jer ključni partner MY TV-a u ovom slučaju su lokalne produkcije koje proizvode kvalitetan sadržaj.

Kombinacija sportskog, filmskog i edukativnog sadržaja omogućava MY TV kanalu da bude jedinstven na IPTV tržištu i pruži sadržaj koji nije dostupan na drugim platformama u BiH, ali i da realizira sve obaveze nastale iz specifičnosti licence koju kanal ima. Pored toga, ostvarena je i saradnja sa ino partnerom Lipa Media d.o.o Danilovgrad, Crna Gora na polju pružanja usluga emitovanja programa.

USLUGA ZAKUPA MEDIJSKOG PROSTORA I REKLAME

U sklopu ostvarivanja dodatnih prihoda od linearnog kanala, supsidijar pruža i marketing usluge na linearnom kanalu koje podrazumijevaju: koprodukciju TV emisija, brand placement unutar emisije, reklamne sekunde, a što prodaje BH Telecomu i trećim licima. Program televizijskog kanala MYTV postao je atraktivniji i poželjniji i poslovnim partnerima, što potvrđuje i povećanje iznosa marketinga realiziranog kroz saradnju sa kupcima, nepovezanim stranama. Prihod od pruženih usluga reklame trećim stranama zabilježio je godišnji rast od 100%.

KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O DOBITKU I GUBITKU GRUPACIJE

Bruto dobit na nivou BH Telecom Grupacije za 2025. godinu iznosi **76,4 miliona KM** i veća je za **11,5 miliona KM** ili **6%** u odnosu na ostvarenje u protekloj 2024. godini.



IZVJEŠTAJ O DOBITKU I GUBITKU (u mil. KM)	2024.	2025.	% promjene
Prihodi iz ugovora sa kupcima	528,30	539,76	2%
Ostali prihodi i dobici	18,34	15,41	-16%
Finansijski prihodi	7,46	10,13	36%
UKUPNI PRIHODI	554,11	565,30	2%
Poslovni rashodi	455,74	470,06	3%
Ostali rashodi i gubici	23,51	15,43	-34%
Finansijski rashodi	2,53	3,41	35%
UKUPNI RASHODI	481,77	488,90	2%
BRUTO DOBIT	72,33	76,40	6%
Porez na dobit	6,37	6,50	2%
NETO DOBIT	65,96	69,90	6%

U 2025. godini ukupni prihodi na nivou Grupacije iznose 565,3 miliona KM, što predstavlja rast od 11,2 miliona KM ili 2% u odnosu na 2024. godinu. Ukupni rashodi iznose 488,9 miliona KM i veći su za 7,1 milion KM ili 2%.

Bruto profitna marža iznosi 13,5% i imala je rast od 0,4 procentna poena u odnosu na godinu ranije. Ostvarena profitabilnost na nivou Grupacije je veća za 55 hiljada KM ili 0,1% od iskazane profitabilnosti na nivou BH Telecoma.

U sljedećoj tabeli dat je pregled ostvarenih ključnih pokazatelja profitabilnosti poslovanja:

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI	2024.	2025.	% promjene
Poslovni prihodi (mil. KM)	546,65	555,17	2%
Poslovni rashodi (mil. KM)	374,36	380,17	2%
EBITDA (mil. KM)	172,28	174,99	2%
EBITDA AL. (mil. KM)	159,88	160,26	0,2%
EBITDA marža	31,52	31,52	0 p.p
Amortizacija (mil. KM)	104,88	105,31	0,4%
EBIT	67,40	69,68	3%
EBIT marža	12,33	12,55	0,2 p.p
Finansijski prihodi	7,46	10,13	36%
Finansijski rashodi	2,53	3,41	35%
BRUTO DOBIT	72,33	76,40	6%

Rast profitabilnosti Grupacije podržan je pozitivnim komercijalnim zamahom i rastom prihoda na segmentima reziden- cijalnih (fizička lica) i poslovnih korisnika, ali i rastom finansijskih i prihoda od prodate robe. Optimizacijom troškova djel- mično je neutraliziran inflacijski pritisak na operativne troškove.

Posmatrajući strukturu ukupnih rashoda poslovni rashodi zabilježili su rast od 3% u odnosu na prethodnu godinu.

POSLOVNI RASHODI (u mil. KM)	2024.	2025.	% promjene
Nabavna vrijednost prodate robe	62,23	64,95	4%
Promjene na zalihama, neto	0,16	0,0009	-99%
Troškovi sirovina i materijala	3,16	3,04	-4%
Troškovi energije i goriva	11,53	13,80	20%
Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja	148,33	153,22	3%
Amortizacija	104,88	105,31	0,4%
Troškovi primljenih usluga	42,69	48,04	13%
Ostali poslovni rashodi i troškovi	82,76	81,70	-1%
Ukupni poslovni rashodi	455,74	470,06	3%

Primjenom Paperless office inicijative troškovi kancelarijskog i ostalog materijala smanjeni su za 19%. U okviru materijalnih troškova ostvarene su uštede i na troškovima vrijednosnica, sirovinama i materijalu za održavanje, utrošcima goriva za transportna sredstva, kao i otpisu autoguma što je doprinijelo godišnjem padu ove grupe troškova za 4%.

KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POLOŽAJU GRUPACIJE

Troškovi energije i goriva bilježe godišnji rast od 20%, što je najznačajniji zabilježeni rast u okviru poslovnih rashoda. Od augusta 2024. godine BH Telecom je izgubio status "malog kupca" prema novom Zakonu o električnoj energiji što je uslovalo da sva mjerna mjesta kod EP BiH i EP HZHB moraju preći sa javnog snabdijevanja na tržišno snabdijevanje i tom prilikom je ukupna vrijednost ugovora za sva mjerna mjesta (90% svih objekata BH Telecoma) povećana za cca 12% na pretpostavljene i ugovorene količine preuzete električne energije. Također, novim ugovorom za ove objekte za 2025. godinu dodatno je povećana ukupna cijena za cca 1,56%.

Na rast troškove električne energije utjecalo je i instaliranje novih TK objekata. U toku 2025. godine instalirana je 131 nova RAN lokacija tako da Društvo sada ima ukupno 1.738 lokacija u mreži, proširen je kapacitet na 424 lokacije i urađena optimizacija mreže na 237 lokacija. Pored navedenog, izvršeno je proširenje kapaciteta mobilnog paketskog jezgra na 80 Gb/s za rast mobilnog interneta i VoLTE korisnika, a 4G prosječne brzine porasle su za 38,7%, dok ukupni saobraćaj bilježi rast od 30% u odnosu na 2024. godinu. Nabavljeni su 3 puta snažniji RRU uređaji zbog problema sa kapacitetom. Za proširenje kapaciteta i rekonfiguraciju bila je potrebna dodatna električna energija.

Disaster Recovery Centar, koji je pušten u rad krajem 2023. godine, se tek u toku 2025. godine počeo više popunjavati opremom, a instalirani su i rezervni uređaji koji iziskuju dodatnu potrošnju električne energije.

Dodjeljivanje korisnicima više giga mobilnog interneta povećava saobraćaj, ali utiče i na dodatnu potrošnju električne energije. Također, na teritoriji Republike Srpske Društvo je bilo primorano da sva vlastita mjerna mjesta prebaci sa javnog na tržišno snabdijevanje, što je uzrokovalo povećanje svakog računa za cca 25%.

Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja zabilježili su godišnji rast od 3%. Izdvajanja po osnovu bruto plaća zaposlenih povećana su za 2%. Od januara 2025. godine izvršeno je usklađivanje plata sa rastom troškova života shodno izmjenama i dopunama Pravilnika o radu čime je vrijednost bruto boda za obračun plaća povećana za 5,1%. U okviru ove pozicije, ostale naknade zaposlenih zabilježile su rast od 8%, što je u najvećoj mjeri opredjelilo godišnji trend ove grupe troškova. Troškovi ostalih primanja, naknada i materijalnih prava radnika uključuju troškove ostalih naknada radnicima poput naknade za topli obrok, naknade za prijevoz, troškova regresa, troškova otpremnina u penziju, naknade za rođenje djeteta itd. U 2025. godini, u skladu sa Uredbom o izmjenama i dopunama Uredbe o isplati pomoći radnicima od poslodavca koju je donijela Vlada, poslodavcima je omogućeno da svojim zaposlenicima mogu isplatiti neoporezivi mjesečni iznos do 400 KM na ime pomoći do kraja 2025. godine. Troškovi po ovom osnovu u 2025. godini iznose 4,7 miliona KM što je uticalo na rast izdvajanja za ostale naknade zaposlenih za 409 hiljada KM ili za 10%. Također, povećanjem prosječne neto plate u FBiH došlo je do porasta ostalih stavki troškova plaća koje se isplaćuju kao procentualni dio iste (naknada za ishranu, regres i slično). Troškovi toplog obroka povećani su za 1,4 miliona KM ili 12%, troškovi regresa su porasli za 159 hiljada KM ili 8%, izdvajanja za dan BHT za 638 hiljada KM ili 71%. Troškovi ostalih angažovanih fizičkih lica, uključujući članove odbora zabilježili su godišnji rast od 31%.

Rast troškova amortizacije rezultat je povećanja troškova amortizacije na imovinu s pravom korištenje koji su zabilježili Godišnji rast od 19% uslijed povećanja jediničnih cijena zakupljene imovine izazvanih inflatornih kretanjima na tržištu nekretnina i ostale imovine koja je predmet zakupa.

U 2025. godini povećan je iznos troškova po osnovu održavanja LTE mreže kao i povećana izdvajanja na ime advokatskih usluga vezanih za realizaciju strateških projekata Grupacije. Također, uslijed povećanja cijena sata rada i cijene noćnog rada značajno su porasli troškovi outsourcing-a radne snage za potrebe Kontakt centra. Uz to, rast izdvajanja na ime reklame opredjelilo je godišnji rast troškova primljenih usluga od 13%.

U 2025. godini na poziciji ostalih poslovnih rashoda ostvarene su uštede od 1,1 milion KM ili 1% u odnosu prošlu godinu. U okviru ove pozicije optimizacijom troškova nabavke sadržaja za Moja TV uslugu i koprodukcije vlastitog sadržaja, troškova dostave i printanja TK računa, troškova osiguranja imovine i vozila, taksi na istaknutu firmu i sudskih taksi, kao i padom troškova veleprodaje ostvarene su ukupne uštede od preko 3,0 miliona KM. Međutim, sa druge strane rast troškova na pozicijama na koje nismo mogli uticati ili je pak postojao ograničen uticaj umanjio je efekat ostvarenih ušteda. To se prije svega odnosi na povećana izdvajanja na ime bankarskih usluga, naknada RAK-u, naknada za korištenje prava i licenci, kao i ostale nematerijalne troškove.

IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POLOŽAJU (u mil. KM)	31.12.2024.	31.12.2025.	% promjene
Dugoročna imovina	819,70	874,39	7%
Odgođena porezna imovina	8,39	9,12	9%
Kratkoročna imovina	453,73	430,02	-5%
UKUPNA AKTIVA	1.281,82	1.313,52	2%
Kapital	1.036,07	1.065,17	3%
Dugoročne obaveze	85,83	93,09	8%
Odložene poreske obaveze	2,33	3,05	31%
Kratkoročne obaveze	157,59	152,21	-3%
UKUPNA PASIVA	1.281,82	1.313,52	2%

Vrijednost ukupne imovine Grupacije na dan 31.12.2025. godine iznosi 1,3 milijarde KM i povećana je za cca 32,0 miliona KM ili 2% u odnosu na stanje na dan 31.12.2024. godine. Dugotrajna imovina iznosila je 874,4 miliona KM, što je povećanje za 7% ili 54,7 miliona KM u odnosu na kraj 2024. godine. Udio dugotrajne imovine u ukupnoj imovini Grupacije porastao je na 67% (2024.:64%). Najznačajniji rast je zabilježen na poziciji dugoročnih finansijskih plasmana u okviru kojih je na poziciji depozita kod banaka zabilježen rast od 71,8 miliona KM ili 107%.

Kratkoročna imovina bilježi pad od 5% u odnosu na stanje na 31.12.2024. godine, gdje je došlo do značajnog smanjenja na poziciji Novac i novčani ekvivalenti za oko 66,0 miliona KM ili 27%. Zalihe Grupacije su smanjene za 2,1 milion KM ili 15%, dok je vrijednost Potraživanja od kupaca porasla za 4,6 miliona KM ili 4%.

Vrijednost kapitala je povećana na 1.065,2 miliona KM što je rast za 3% ili 29,1 milion KM u odnosu na kraj protekle godine i čini 81% ukupne imovine Grupacije Rast vrijednosti kapitala rezultat je porasta akumulirane dobiti, kao i dobiti tekućeg perioda. U strukturi finansiranja, udio dugoročnih obaveza je povećan na 7,1% sa 6,7% koliko je iznosio na kraju protekle godine, dok je vrijednost kratkoročnih obaveza smanjena za 3% i na 31.12.2025. godine iznosi 152,2 miliona KM.

U sljedećoj tabeli dat je pregled ostvarenih ključnih pokazatelja finansijskog položaja:

POKAZATELJI FINANSIJSKOG POLOŽAJA (u mil. KM)	2024.	2025.	% promjene
Koeficijenti likvidnosti			
Stopa tekuće likvidnosti	287,88	282,52	-5,36 p.p.
Stopa trenutne likvidnosti	156,35	118,68	-37,67 p.p.
Stopa finansijske stabilnosti	73,06	75,49	2,43 p.p.
Koeficijenti zaduženosti			
Stopa zaduženosti	19,17	18,91	-0,27 p.p.
Stopa vlastitog finansiranja	80,83	81,09	0,27 p.p.
Odnos duga i kapitala	23,72	23,32	-0,41 p.p.

Izračunati pokazatelji ukazuju na visok stepen likvidnosti Grupacije, unatoč padu nekih pokazatelja koji se desio u izvještajnom razdoblju u odnosu na proteklu godinu. Na dan 31.12.2025. godine, Društvo je na svakih 1 KM kratkoročnih obaveza imalo skoro tri puta više tekućih sredstava, odnosno 1,2 puta više gotovine. Pod utjecajem smanjenja stanja pozicije Novac i novčani ekvivalenti, vrijednosti ovih pokazatelja su smanjene za 5,4 procentnih poena, odnosno 37,7 procentnih poena u odnosu na proteklu godinu. Također, pokazatelji zaduženosti ukazuju na jako nizak stepen zaduženosti. BH Telecom Grupacija posjeduje visok finansijski i investicioni potencijal, kao i vrlo visok stepen sigurnosti poslovanja proizašle iz finansijske stabilnosti.

KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA GRUPACIJE

IZVJEŠTAJ O TOKOVIMA GOTOVINE (u mil. KM)	2024.	2025.	% promjene
Neto priliv gotovine iz poslovnih aktivnosti	169,93	172,65	2%
Neto odliv gotovine iz aktivnosti investiranja	-152,81	-178,06	17%
Neto odliv gotovine iz aktivnosti finansiranja	-83,19	-60,36	-27%
Neto smanjenje gotovine i gotovinskih ekvivalenata	-66,07	-65,77	0%
Gotovina i gotovinski ekvivalenti na početka perioda	312,47	246,45	-21%
Efekti promjene deviznih kurseva	0,04	-0,02	-158%
Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju godine	246,45	180,65	-27%

U izvještajnom razdoblju došlo je do rasta neto priliva gotovine iz poslovnih aktivnosti za 2% u odnosu na godinu ranije što je uz značajno veći neto odliv po osnovu investicijskih aktivnosti i manjim negativnim novčanim tokom od aktivnosti finansiranja rezultiralo nešto manjim negativnim neto novčanim tokom kakav je iskazan i u protekloj godini.

Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju 2025. godine iznose 180,6 miliona KM, što je u odnosu na krajnje stanje gotovine u prethodnoj godini manje za 66,0 miliona ili 27%. Smanjenje stanja novca i novčanih ekvivalenata u odnosu na proteklu godinu nastalo je uslijed isplate dividendi za proteklu godinu, s jedne strane, ali i rasta obima investicijskih aktivnosti, s druge strane. Pored navedenog iznosa, Grupacija posjeduje i dugoročne finansijske plasmane na dan 31.12.2025. godine u iznosu od 158,0 milion KM, kao i kratkoročne finansijske plasmane u iznosu od 82,3 miliona KM, što daje ukupni iznos novčanih sredstava od 421,0 milion KM.

Iskazane vrijednosti finansijske imovine ukazuju na visoku finansijsku stabilnost Grupacije, kao i na nizak nivo zaduženosti. Shodno tome, odlivi po osnovu finansiranja evidentirani u 2025. godini odnose se na isplaćene dividende dioničarima u iznosu od 44,5 miliona KM i isplate po osnovu obaveza proisteklih iz finansijskih najmovu u skladu sa primjenom MSFI 16 u iznosu 15,8 miliona KM.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE



Milioni razloga za dobre priče!

DONACIJE

Donatorske aktivnosti BH Telecoma u posljednjoj deceniji predstavljaju snažan pokazatelj posvećenosti društvenom napretku i izgradnji prosperitetnog i održivog okruženja za sve građane Bosne i Hercegovine. Usmjerenim ulaganjima u najvažnije oblasti društvenog života, transparentnim procesima raspodjele i spremnošću da reaguje u kriznim situacijama, BH Telecom je potvrdio svoju poziciju odgovornog lidera i ključnog partnera zajednice. U periodu od 2014. do 2025. godine, BH Telecom je dosljedno potvrđivao svoju ulogu jednog od najznačajnijih i najpouzdanijih donatora u Bosni i Hercegovini.

Kroz institucionalizirani model godišnjeg izdvajanja 1% ostvarene dobiti za programe od društvenog značaja, kompanija je u kontinuitetu ulaganja ostvarila izuzetan pozitivan uticaj na različite segmente društva, uključujući obrazovanje, zdravstvo, kulturu, sport, socijalnu zaštitu i hitne humanitarne intervencije. Ukupna vrijednost donacija do 2025. godine dostigla je **23.3 miliona KM**, čime je BH Telecom potvrđen kao najveći pojedinačni donator u zemlji.

Društveni značaj i strateška usmjerenost donacija

Donatorske aktivnosti kompanije temelje se na jasno definisanim kriterijima i transparentnim procedurama javnog oglasa, što dodatno jača povjerenje zajednice i učvršćuje poziciju BH Telecoma kao odgovornog i pouzdanog partnera društvenog razvoja. Donacije su sistemski usmjerene ka sektorima od najvećeg javnog interesa:

- Obrazovanje:** BH Telecom je kroz višegodišnje programe nabavke IT opreme opremio 490 škola, donirao 2.450 računara, 980 multifunkcionalnih uređaja i time značajno unaprijedio digitalnu infrastrukturu obrazovnih institucija širom BiH.
- Zdravstvo:** U kriznim godinama, posebno tokom pandemije COVID 19, kompanija je donirala 1.000.000 KM bolnicama za nabavku respiratora, medicinske opreme i brigu o pacijentima, čime je dala ključan doprinos stabilnosti zdravstvenog sistema.
- Humanitarna i socijalna podrška:** Kroz višegodišnje donacije javnim kuhinjama, udruženjima osoba sa invaliditetom, ustanovama socijalne brige i organizacijama za djecu sa poteškoćama u razvoju, BH Telecom ulaže u unaprjeđenje kvaliteta života najranjivijih skupina građana.

Reakcija u hitnim situacijama

Kompanija je pokazala izuzetan stepen društvene odgovornosti u trenucima kriza. Tokom 2014. godine, kada su BiH pogo-dile katastrofalne poplave, BH Telecom je donirao **1.191.800 KM** za sanaciju posljedica, od čega je **1.000.000 KM** usmjeren Federalnom fondu za pomoć pogođenim područjima. Slično tome, u 2023. godini, nakon razornog zemljotresa u Turskoj i Siriji, kompanija je izdvojila **150.000 KM** kao hitnu pomoć preko Udruženja Pomozi.ba.

Transparentnost i javna odgovornost

Javni oglas za dodjelu donacija i spisak dobitnika, iznosi i namjene donacija redovno se objavljuju u **Službenim novinama Federacije BiH** i na web stranici kompanije, što osigurava visoki nivo transparentnosti i odgovornog upravljanja sredstvima javnog interesa. BH Telecom je ovim pristupom dodatno osnažio svoju reputaciju društveno odgovorne kompanije, u potpunom skladu sa zakonskim propisima i najboljim praksama korporativnog upravljanja.

SPONZORSTVA

BH Telecom nastoji aktivno i kontinuirano doprinositi izgradnji sistema vrijednosti i razvoju društva u Bosni i Hercegovini, posebno u oblastima sporta, nauke, kulture, obrazovanja te podsticanja kreativnosti, inovacija i digitalne pismenosti.

Kroz iniciranje, prepoznavanje i finansijsku podršku različitim akcijama, projektima, organizacijama i institucijama, kompanija potvrđuje svoju posvećenost društvenoj zajednici i unapređenju kvaliteta života u zemlji.

Kao društveno odgovorna kompanija, BH Telecom strateški pristupa sponzorstvima, prepoznajući njihov značaj u stvaranju dugoročne vrijednosti za zajednicu i društvo u cjelini. Ovaj strateški pristup podrazumijeva pažljivo odabrane sponzorske aktivnosti koje su usklađene sa principima održivog i odgovornog poslovanja.

BH Telecom se ne ograničava samo na projekte koji mu se predlože, već ih aktivno inicira, posebno humanitarne projekte i projekte namijenjene djeci i mladima, kako bi se osiguralo lakše i zdravije odrastanje, pravilan razvoj i poticajno okruženje.

Projekti se realizuju samostalno ili u saradnji s nadležnim institucijama na državnom, entitetskom, kantonalnom i lokalnom nivou. Kompanija čvrsto vjeruje u moć strateških partnerstava i sistemski radi na njihovom dugoročnom jačanju.

Fudbalski klubovi



Lana Pudar



Elvedina Muzaferija



S P O R T

K U L T U R A



BH Telecom korporativnu odgovornost i filantropiju smatra temeljnim dijelom svoje poslovne filozofije i misije. Od osnivanja do danas, kompanija daje značajan doprinos razvoju sporta, nauke, obrazovanja, kulture i umjetnosti, socijalne sigurnosti te očuvanju prirode i zdrave životne sredine. Posebna pažnja usmjerena je i na inicijative koje podstiču digitalnu pismenost i inovacije. Više od 30 godina nastojimo biti pouzdan partner zajednici u kojoj djelujemo.

Pažljivo odabrana partnerstva doprinijela su jačanju odnosa sa korisnicima i lokalnim zajednicama, unapređenju prepoznatljivosti brenda i ostvarivanju snažnih komunikacijskih efekata. Kroz realizovana partnerstva, BH Telecom je dodatno učvrstio svoju povezanost s okruženjem u kojem posluje, istovremeno afirmišući svoju ulogu lidera u oblasti društveno odgovornog poslovanja.

Kompanija je i tokom 2025. godine bila ponosni partner i podrška brojnim projektima i institucijama, među kojima su Sarajevo Film Festival kroz kampanju "Moje Sarajevo moja priča", Košarkaški klub Bosna, sportski savezi Bosne i Hercegovine, fudbalski klubovi Sarajevo, Željezničar, Velež i Sloboda, te vrhunске sportistkinje Elvedina Muzaferija i Lana Pudar. Podržane su i ključne kulturne institucije poput Narodnog pozorišta Sarajevo i Kamernog teatra 55.

Značajna sredstva uložena su i u podršku reprezentativnim selekcijama i sportskim klubovima iz različitih disciplina, poput sjedeće odbojke, plivanja (PK Spid - Ismail Barlov), tenisa, rukometa, atletike, košarke, odbojke, klizanja, skijanja, hokeja, taekwonda, boksa, džudoa, karatea, konjičkog sporta i mnogih drugih.

Podržani projekti ostvarili su širok društveni doseg i prepoznatljivost, čime je dodatno potvrđena vrijednost ulaganja u inicijative koje doprinose razvoju zajednice i jačanju društvene kohezije.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE



BH Telecom, kao ekonomski uspješna i društveno odgovorna kompanija, posebnu pažnju posvećuje zaštiti životne sredine. Poslovne aktivnosti kompanije se provode korištenjem ekološki prihvatljivih tehnologija u svrhu sprečavanja negativnog utjecaja na okolinu. Kompanija BH Telecom upravlja svim aspektima poslovanja stalno smanjujući negativne utjecaje svojih aktivnosti i trajno poboljšavajući postignute rezultate u oblasti zaštite životne sredine. BH Telecom nabavlja opremu od proizvođača-partnera čija oprema uspješno funkcioniše u različitim klimatskim i prirodnim okruženjima, bez štetnih posljedica na životnu sredinu. Oprema posjeduje odgovarajuće certifikate kao dokaze da se pridržavamo ekoloških aspekata koji se odnose na minimalnu potrošnju električne energije i emisiju ugljen dioksida.

Energetska učinkovitost kao načelo se poštuje posredno putem partnera-dobavljača opreme, koji brinu o optimalnoj energetske potrošnji svoje opreme, te posjeduju odgovarajuće certifikate o energetske efikasnosti kao dokaze o tome.

Razvoj mobilne mreže BH Telecoma regulisan je procedurom koja podrazumijeva obavezu izrade elaborata o elektro-magnetnom zračenju i stepenu štetnosti po zdravlje ljudi za svu instaliranu opremu, čime se sprečava nastajanje negativnih posljedica po životnu sredinu.

Velika pažnja se posvećuje odlaganju tehnološkog i informatičkog otpada na način da se isti ustupa pravnim licima ovlaštenim za pravilno uklanjanje otpada.

BH Telecom je tokom 2025. godine, u smislu provođenja mjera zaštite čovjekove okoline, te u domenu izgradnje i eksploatacije telekomunikacijske opreme, provodio niz aktivnosti. Te aktivnosti uključuju pribavljanje sistematskih ispitivanja i izvještaja o utjecaju baznih stanica na životnu okolinu, zajedno s izjavama o sigurnosti. Cilj ovih aktivnosti je pribavljanje potvrde o ispunjavanju uslova o ograničavanju elektromagnetnog zračenja baznih stanica od Regulatorne agencije za komunikacije, kao i odobrenja za upotrebu nejonizirajućih izvora zračenje od Ministarstva zdravlja i socijalne zaštite Republike Srpske.

Vršena je modernizacija mreža pri čemu je starija tehnologija zamijenjena sa novijom tehnologijom koja troši manje energije i ima manju disipaciju toplote i CO2:aku baterije, sistemi napajanja, novi sistemi klimatizacije, UPS. Korištene su funkcionalnosti na sistemima koje omogućavaju uštede električne energije, čime se povećava energetska efikasnost opreme. Kontinuirano se implementiraju projekti zamjene energetskih sistema s većim stepenom efikasnosti, a također je u toku zamjena klimatizacijskih sistema s rashladnim medijima koji negativno utječu na zaštitu životne sredine.

Kontinuirano se vrši izmještanje Remote Radio Units (RRU) - dijelova baznih stanica, iz kontejnera na antenske stubove, čime prestaje potreba za njihovim hlađenjem. Također se primjenjuju Single RAN rješenja koja su energetske efikasnija u odnosu na rješenja gdje različiti proizvođači na jednoj lokaciji obezbjeđuju različite tehnologije u mobilnom saobraćaju. Koristi se i namjenski softver koji kontroliše potrošnju energije baznih stanica, tako da se u periodima slabog saobraćaja adaptivno smanjuje potrošnja.

Kontinuirano se vrši zamjena i unaprijeđenje opreme za napajanje (ispravljači, baterije), kao i klimatizacijskih uređaja, te je počela implementacija nadzornog sistema za energetske objekte i elemente. Sve navedene aktivnosti utječu na povećanje energetske efikasnosti.



Nakon što je puštena u rad prva fotonaponska (FN) elektrana BH Telecoma na krovu poslovne zgrade u Mostaru u januaru 2024. godine, u toku 2025 godine se nastavilo sa implementacijom FN sistema na objektima BH Telecoma: FN D.Malta, FN Bihać, FN Franca Lehara pušteni u rad - ostvarene uštede potrošnje električne energije iznose cca 5% za objekte Franca Lehara i TKC Bihać, te cca 1,5% za TKC Dolac Malta. Te FN sistemi na 20 BS sa prosječnim uštedama potrošnje električne energije iz mreže po lokaciji od cca 12%. Pušten u rad prvi hibridni sistem na BS Mliništa (DEA + AKU + FNE).

U toku je implemntacija FN sistema za još 4 objekta BH Telecoma te za 40 BS.

Već ranije su implementirane električne punionice u cilju stvaranja preduslova za veće korištenje električnih auto-mobila u društvu. Ove punionice su instalirale na parking prostorima velikih objekata Društva po regionalnim direkcijama (jedna punionica za svako sjedište Direkcije BH Telecoma).

Tokom 2025-te godine 4 zaposlenika BH Telecom-a su dobila certifikate "Young Energy Scout".



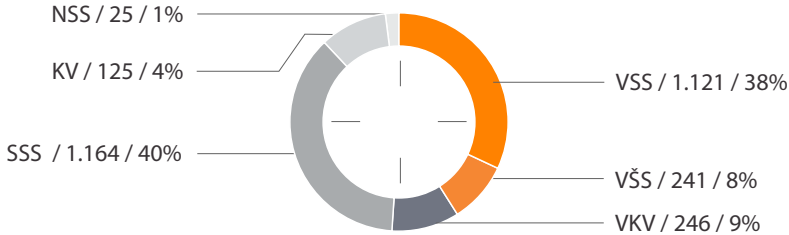
ZAPOSLENI

U nastavku je prikazana struktura zaposlenih Grupacije na dan 31.12.2025. godine:

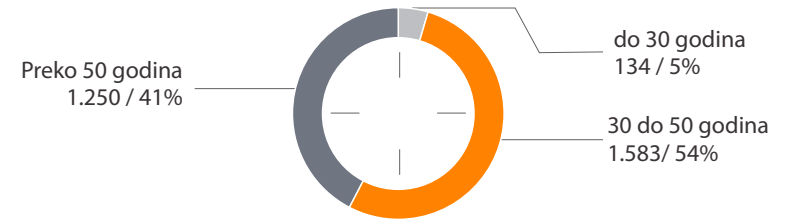
STRUKTURA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2025.	BH TELECOM	MY MEDIA	GRUPACIJA
A. PO STRUČNOJ SPREMI			
1. VSS	1.117	4	1.121
2. VŠS	241	-	241
3. VKV	246	-	246
4. SSS	1.162	2	1.164
5. KV	125	-	125
6. NSS	25	-	25
UKUPNO (1. do 6.)	2.916	6	2.922
B. PO STAROSTI			
1. Do 30 godina	132	2	134
2. 30 do 50 godina	1.579	4	1.583
3. Preko 50 godina	1.205	-	1.205
UKUPNO (1. do 3.)	2.916	6	2.922
C. PO SPOLU			
1. Muškarci	1.858	5	1.863
2. Žene	1.058	1	1.059
UKUPNO (1. do 2.)	2.916	6	2.922

Ukupan broj zaposlenih u Grupaciji na dan 31.12.2025. godine iznosi 2.922.
Od ukupnog broja zaposlenih 31.12.2025. godine, žena je bilo 1.059 (36%), a muškaraca 1.863 (64%).

KVALIFIKACIONA STRUKTURA ZAPOSLENIH



STAROSNA STRUKTURA ZAPOSLENIH



ZNAČAJNE KAPITALNE INVESTICIJE

Ukupno realizovana investiciona ulaganja na nivou Grupacije za 2025. godinu iznose 60,3 miliona KM. Pregled investicija po članicama Grupacije dat je u nastavku:

INVESTICIONA ULAGANJA	2024.	2025.	% promjene
BH TELECOM (u 000 KM)	78.536	59.873	-23,7%
Investicije u fiksne telefonske usluge	18.871	20.012	6,0%
Investicije u opremu za pružanje fiksnih broadband usluga	35.277	4.612	-86,9%
Investicije u opremu i mrežu za pružanje mobilnih usluga	20.335	14.661	-27,9%
Ostala ulaganja	4.053	20.588	508,0%
MY MEDIA (u 000 KM)	84	387	417,6%
Nematerijalna i ostala dugoročna imovina	84	387	460,7%
UKUPNO	78.620	60.260	-23,4%

Investiciona ulaganja u fiksnu mrežu i aktivnosti na unaprijeđenjima

U 2025. godini su pripremljeni i pokrenuti postupci nabavke za izgradnju FTTH mreža na području Unsko-sanskog kantona, Tuzlanskog kantona i Zeničko-dobojskog kantona sa 38.000 home passed - HP (stambenih i poslovnih jedinica), dok su pokrenute aktivnosti na pripremi potrebne dokumentacije za dodatnih 24.000 HP na području kantona Sarajevo, Herceg-ovačko-neretvanskog kantona i Brčko distrikta. Pored ovoga je, nizom drugih pojedinačnih postupaka, pokrenut proces izgradnje FTTH mreža za više od 20.000 HP.

U 2025. godini je izgrađeno 11.503 optičkih vlakana. Najznačajnije optičke mreže koje su izgrađene ili su u fazi izgradnje: Bugojno, Lukavac, Ključ, Otoka (Sarajevo), Šehovina, Dolac Malta, Rujnica, Janjići, Lipnica..

Nastavljena je realizacija projekta zamjene i modernizacije aktivne fiksne opreme (VDSL i GPON - optička tehnologija), kao i proširenje kapaciteta, a što će uključiti i zamjenu dijela terminalne opreme kod korisnika u cilju značajnog povećanja kapaciteta pristupne fiksne mreže kod korisnika za širokopojasni Internet i IPTV servis. U nabavci je 10G PON FTTH oprema ukupnog kapaciteta 48.000 portova, kao i 33.300 VDSL portova. Tokom 2025. godine nastavljen je i projekat migracije sa TDM na IMS, te migracija interkonekcijskih kapaciteta na SIP/IP. IMS i IP Centrex su prošireni dovoljnim brojem licenci.

Migrirano je 9.190 POTS korisnika, 388 ISDN BA korisnika i 127 korisnika kućnih centrala, te je plan završetka ove aktivnosti Q2 2026. godine. Nakon migracije će biti ugašeni svi pripadni TDM core elementi mreže, te je očekivano umanjeње troškova EE, eksternog održavanja, kao i oslobađanje prostora u server salama. Sa ADSL2+ na VDSL2 prebačeno je 12.300 korisnika. Na optičkim portovima je aktivno 39.905 korisnika, što je za 5.376 portova više nego 2024. godine.

Nabavljeno 240 third-party 10G SFP transivera za Nokia pristupne uređaje čime su stvoreni uslovi za proširenje kapaciteta uplinkova na ovim uređajima. U 2025. godini je povećan kapacitet uplinkova sa 1 Gbps na 10 Gbps na ukupno 134 pristupna uređaja. Pokrenuta nabavka 2.230 third-party cSFP-ova za 4.460 korisničkih portova čime će se korisnicima omogućiti brzine do 1Gbps.



Nabavljen potreban softver (licence i funkcionalnosti), te napravljene izmjene na BBA platformi čime je omogućeno korištenje third-party ONT korisničkih uređaja. Na ovaj način je riješen problem "vendor lock" zbog kojeg je do sada bilo neophodno koristiti ONT uređaje isključivo onog vendora čiji je i OLT.

Detaljnomo analizom evidentirano 8.620 korisnika za migraciju sa bakra na optiku. Pokrenuta inicijativa prema drugim organizacionim jedinicama kako bi se migracija realizovala.

Puštena u produkciju funkcionalnost Dynamic Port Mapping na 3 tipa korisničkih uređaja koji se trenutno instalirani kod 39.000 korisnika čime je podignut nivo automatizacije puštanja servisa, a što će dovesti i do smanjenja broja smetnji.

BH Telecom kontinuirano gradi širokopojasne optičke mreže u izvedbama FTTH (do stana) i FTTC (do aktivne opreme koja je do 300 m od stambenih jedinica). Godišnji rast ukupnog broja korisnika na FTTH mrežama iznosi 15,5%. U aprilu 2025. godine provedena je promotivno-prodajna akcija za migraciju i akviziranje korisnika na optičke mreže BH Telecoma: 500 Mbps downspeed.

Da bi pristupne brzine bile podržane s kraja na kraj, tj. od korisnika do jezgra mreže, te prema međunarodnim čvorovima, transportna mreža se stalno širi geografski, kapacitivno i funkcionalno u segmentu DWDM mreže, IP/MPLS mreže (fronthaul, backhaul), kao i RR linkova. Ugovoreni su i pokrenuti projekti proširenja transportnih mreža, tako da kapacitivno mogu podržati sve zahtjevnije servise i nadolazeću 5G mrežu.

Investiciona ulaganja u mobilnu mrežu

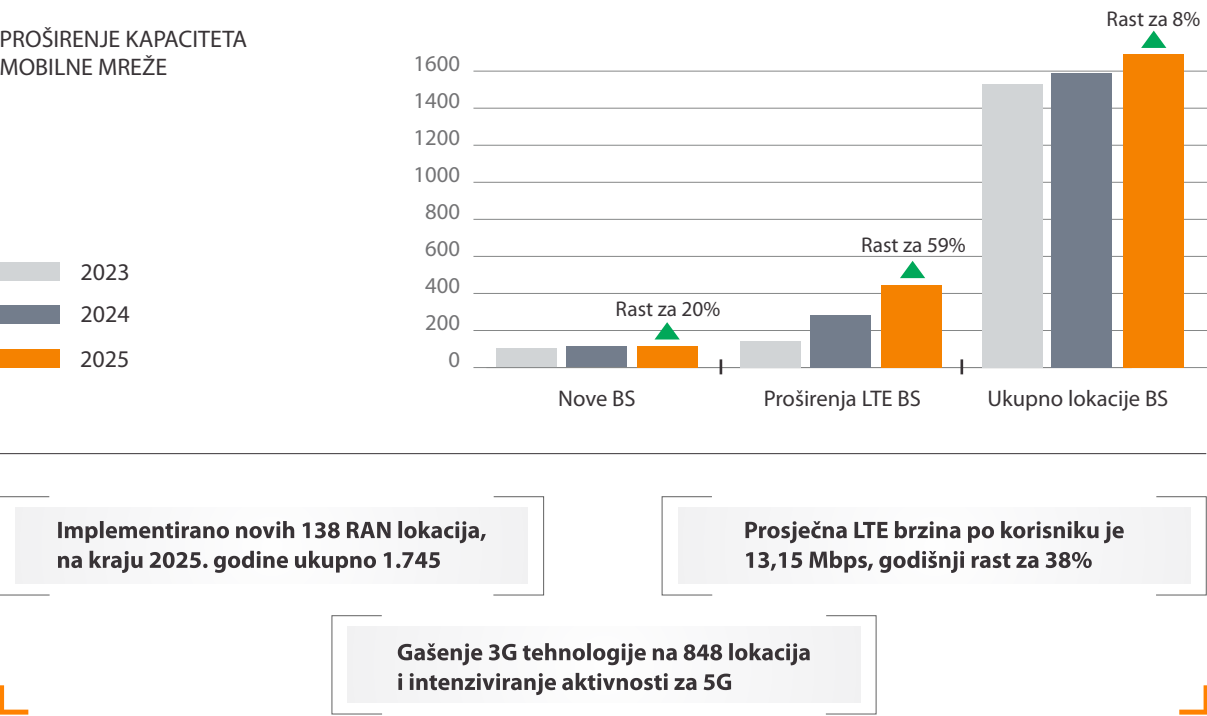
U toku 2025. godine realizovani su projekti vezani za dalje širenje mobilne radio pristupne mreže kako geografski, tako i kapacitivno. S tim u vezi, kroz realizaciju projekta implementacije novih baznih stanica, u rad je pušteno novih 138 lokacija, a prošireno 436 RAN lokacija, čime je omogućeno kvalitetno pružanje usluga mobilnom mrežom kako na novim, tako i na postojećim područjima pokrivenosti signalom.

Pored toga, realizacijom projekta proširenja LTE kapaciteta na postojećim baznim stanicama kroz uvođenje dodatnih sektora, kao i LTE ćelija na novim 2100/2600 MHz frekvencijskim opsezima, obezbijeđen je pravovremen odgovor na sve veće zahtjeve korisnika po pitanju količine prenesenih podataka putem mob-ilne mreže.

Ukupan broj RAN lokacija na kraju 2025. godine je iznosio 1.745. Prosječna korisnička brzina na LTE mreži na u 2025. godine iznosila je 13,15 Mbps, dok je u 2024. godine iznosila 9,53 Mbps, što je povećanje brzine od 38%.

U toku je postepeno gašenje 3G tehnologije, odnosno oslobađanje spektra za 4G tehnologiju i omogućavanje većih pristupnih brzina. Kroz konsultacije s Regulatornom agencijom za komunikacije, definisat će se dalja dinamika gašenja 3G tehnologije.

Proveden je novi RFI postupak za 5G tehnologiju, te se sačinjava nova tehničko-ekonomska analiza rješenja. Prema ranije dostavljenom Nacrtu strategije okvirnog širokopojasnog pristupa (Vijeće ministara BiH), planirana je dodjela licence za 5G krajem 2026. godine, odnosno implementacija 5G tokom 2027. godine. Potrebno je pravovremeno inicirati nabavku 5G funkcionalnosti u više segmenata mreže. Započete su aktivnosti na provođenju 5GTrial projekata sa dva vendora.



Ostala investiciona ulaganja

U toku 2025. instalirano je novih 144 radio-relejnih veza za BS, poslovne korisnike i pristupne FTTx mreže. Izgrađeno je 59 optičkih spojnih puteva do baznih stanica. Instaliran je i pušten u produkciju 11 novi U-PE uređaj, prošireni kapaciteti prema pristupnim uređjima uspostavom novih 115 10G veza, povećani kapaciteti 100G veza na N-PE sloju, te urađeno proširenje linkova na BNG uređajima. Na 45 lokacija instalirani multiservisni svičevi nove generacije - zamjenjeni optički modemi bez podrške i održavanja , kaskadno povezivanje zamijenjeno direktnim vezama na IP mrežu.

Završena implementacija SD WAN platforme u mreži BH Telecoma, čime je omogućeno proširenje portfolija usluga zatvorenih privatnih mreža i proširenje asortimana virtuelnih usluga.

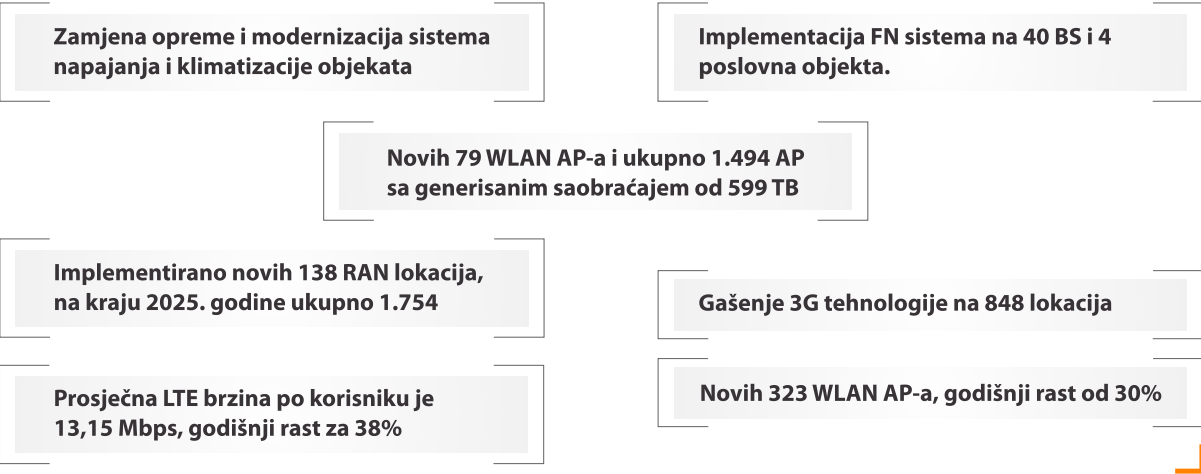
Modernizacija jezgra mobilne mreže (Core Network) sprovedena je kroz proširenje kapaciteta EPC-a na 80 Gb/s i nadogradnju pCRF sistema, što omogućava bolje performanse mobilnog interneta i finije upravljanje kvalitetom usluge. Paralelno su pokrenute intenzivne pripreme za uvođenje 5G Core arhitekture. Kroz razvoj mikroservisne arhitekture i implementaciju 36 novih servisa na OCS i EPC/PCRF sistemima, BH Telecom je povećao fleksibilnost u definisanju tarifa i usluga te omogućio brže plasiranje novih proizvoda na tržište. Ovo korisnicima donosi efikasnije upravljanje njihovim paketima, brže aktivacije i stabilnije funkcionisanje dodatnih opcija.

Objavljena je nabavka za zamjenu dotrajale opreme i modernizaciju sistema napajanja. Ova nabavka obuhvata 5.920 blokova akumulatorskih baterija, 91 sistem napajanja, kao i ispravljačke module i kontrolere, s ciljem modernizacije ukupno 171 sistema napajanja. Trenutno su u toku pregovori sa ponuđačima za nabavku 9 UPS sistema i 640 blokova akumulatorskih baterija na šest lokacija. Paralelno s tim, u toku je i nabavka 159 sistema klimatizacije za 149 objekata.

Nakon finalizacije projekta prve fotonaponske elektrane BH Telecoma na krovu poslovne zgrade u Mostaru, snage 41kWp, realizovan je niz drugih aktivnosti u oblasti energetske efikasnosti i obnovljivih izvora energije. Završena je implementacija 20 fotonaponskih elektrana (FNE) na baznim stanicama, pri čemu su ostvarene prosječne uštede potrošnje električne energije iz mreže po lokaciji od oko 12%. Također su implementirane tri FNE na objektima Franca Lehara, TKC Dolac Malta i TKC Bihać, gdje su zabilježene uštede od približno 5% na objektima Franca Lehara i TKC Bihać, te oko 1,5% na objektu TKC Dolac Malta.

U rad je pušten prvi hibridni sistem na baznoj stanici Mliništa, koji kombinuje dizel-električni agregat, bateriju i fotonaponsku elektranu (DEA + AKU+FNE). Trenutno su u toku radovi na izgradnji fotonaponske elektrane na objektu TKC Ilidža, dok se FNE na objektu skladište Azići nalazi u fazi rješavanja imovinsko-pravnih odnosa. Paralelno s tim, u toku je potpisivanje ugovora za nabavku FNE na 40 baznih stanica, kao i za FNE na skladištima Slimena i Šićki Brod. Također je u pripremi tehnička dokumentacija za implementaciju FNE na FTTC objektima.

U toku 2025. godine pušteno je u rad novih 79 WLAN AP za realizaciju usluge MyWiFi za ukupno 1.494 AP-a, generisano je 599,11 TB saobraćaja i ostvareno 646.819 klijentskih konekcija na dijelu WLAN mreže.



Projekti internog razvoja

Nastavljen je kontinuirani rad i razvoj mobilnih i web aplikacija na Moj BH Telecom platformi. Na Moj BH Telecom aplikaciji omogućeno je plaćanje svih računa BH Telecoma, i kroz digitalni kanal naplate zabilježen je porast od 50% u broju plaćenih računa. Ostvaren je godišnji promet preko Moj BH Telecom aplikacije od preko 72,0 milion KM, što je za 21 miliona KM više u odnosu na 2024. godinu.

Pokrenut je društveno koristan edukativni projekat "Mali inženjeri" u 10 osnovnih škola, sa ciljem jačanja STEM kompetencija među mladima.

UPRAVLJANJE RIZICIMA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Upravljanje rizicima je sastavni dio našeg poslovanja, a rizike razmatramo kao buduće događaje koji su prijetnja ostvarenju postavljenih strateških i operativnih ciljeva. Dobro upravljanje rizicima i brza identifikacija novih rizika nam omogućava dosljedno praćenje i ublažavanje negativnog utjecaja prijetnji i slabosti iz vanjskog i unutrašnjeg okruženja na poslovanje Grupacije. Naš okvir upravljanja rizicima zasnovan na ISO 31000 i COSO praksi osigurava da upravljamo rizicima na strukturiran i pravilan način. Pomaže nam da postignemo ciljeve, realiziramo strategiju, podržimo poslovni model i zaštitimo imovinu.

UPRAVLJANJE RIZICIMA - PRINCIPI, OKVIR I PROCES



Koristimo model "tri linije odbrane" da definišemo jasne uloge i odgovornosti, koordiniramo aktivnosti i osiguramo informacije svim zainteresovanim stranama da efikasno upravljamo rizicima. Rizici su klasifikovani prema vrsti u četiri klase:

- strateški - rizici koji ugrožavaju strateške ciljeve i dugoročnu održivost
- operativni - rizici povezani sa svakodnevnom poslovanjem
- finansijski - rizici koji se odnose na gubitke ili promjene u finansijskom stanju
- regulatorni rizici i rizici usklađenosti - rizici povezani sa zakonodavstvom, propisima i regulativama

Svaka od klasa rizika podijeljena je na više kategorija i podkategorija što omogućava da efikasno identifikiramo područja koja su najviše izložena utjecaju rizika. Pregled ključnih internih kontrola je također sastavni dio upravljanja rizicima. Uspostava i razvoj internih kontrola se preispituje jednom godišnje, u skladu sa metodologijom samoprocjene što osigurava transparentnost u identifikaciji nedostataka u odvijanju poslovnih procesa i upravljanju rizicima. Odjel interne revizije redovno obavlja reviziju iz oblasti upravljanja rizicima u cilju procjene funkcionalnosti i efektivnosti uspostavljenog sistema.

Pravila korporativnog upravljanja

BH Telecom posluje u skladu sa Kodeksom korporativnog upravljanja u kojem su uvršteni principi transparentnosti poslovanja, jasnih procedura za rad Skupštine, Nadzornog odbora, Uprave Društva i Odbora za reviziju, principi izbjegavanja sukoba interesa, efikasne unutrašnje kontrole i efikasan sistem odgovornosti.

Cilj usvojenih principa korporativnog upravljanja je poboljšanje poslovnog razvoja Društva na dobrobit svih interesnih skupina, te da se utvrđenim principima i uvođenjem dobrih poslovnih običaja u domenu korporativnog upravljanja obezbijedi:

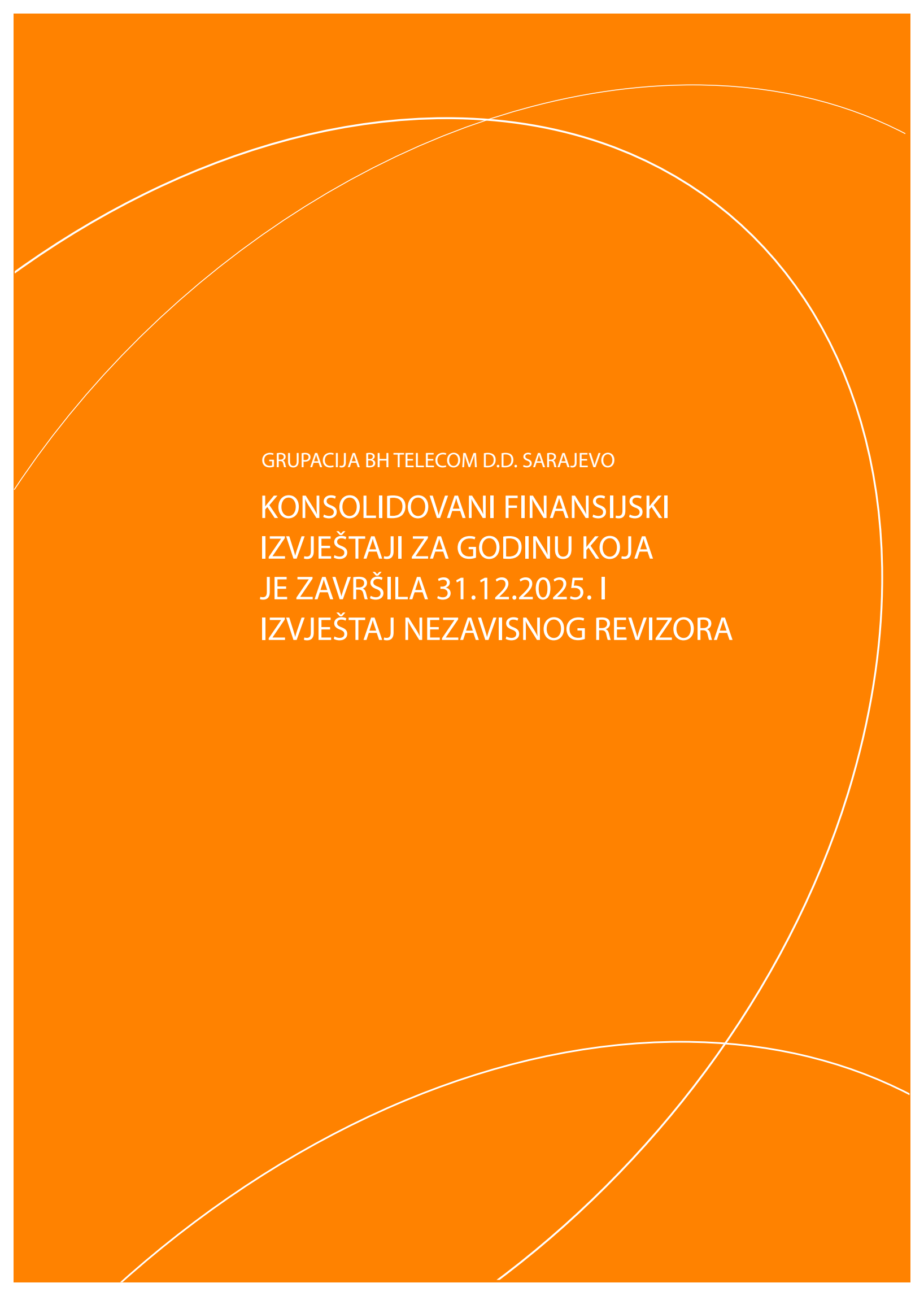
- sistem mehanizama za određivanje ciljeva Društva, sredstava za njihovu realizaciju i praćenje efekata,
- osnove za efikasnu primjenu principa korporativnog upravljanja,
- ravnoteža utjecaja interesnih skupina,
- trajan i konzistentan sistem kontrole rada Uprave Društva i zaštite investitora,
- odgovornost organa Društva,
- jačanje povjerenja dioničara i investitora u Društvo, te ravnopravan tretman dioničara,
- objavljivanje informacija i transparentnost poslovanja,
- efikasno korištenje resursa Društva, kao i
- povjerenje u poslovanje i rad Društva.

U skladu sa navedenim, Društvo obezbjeđuje blagovremeno objavljivanje i javnost informacija o pitanjima vezanim za Društvo u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, Zakonom o tržištu vrijednosnih papira, Pravilnikom o upravljanju dioničkim društvima, Pravilnikom o objavljivanju informacija i izvještavanja na tržištu vrijednosnih papira, aktima Komisije za vrijednosne papire, pravilima organizovanog tržišta na koje je Društvo uključeno i aktima Društva, kojim se omogućava jednak pristup informacijama dioničarima, investitorima i ostalim nositeljima interesa. Komunikacija sa javnošću zasniva se na principima istinitosti, tačnosti, potpunosti podataka, blagovremenosti, jednake dostupnosti, jačanja povjerenja i ekonomičnosti, kako bi se dioničari, zainteresovani investitori, kupci i dobavljači, državni organi i šira javnost na istinit i objektivan način upoznali sa činjenicama i događajima od značaja za poslovanje Društva. Javnost informacija se postiže objavljivanjem, dostavljanjem, kao i omogućavanjem uvida u određene isprave. Objavljivanje se vrši putem web stranice Društva i/ili štampanim medijima.

Zavisno društvo Metropolis Media d.o.o. Sarajevo trenutno nema formalno usvojen interni akt kojim bi bilo regulisano pitanje primjene principa korporativnog upravljanja. Ipak, Direktor Društva je u potpunosti upoznat sa opšteprihvaćenim principima korporativnog upravljanja i odgovoran je za njihovu primjenu u svakodnevnom poslovanju Društva.

Broj: 00.1-14-50607/25
Sarajevo, 02.06.2025. godine

GENERALNI DIREKTOR
Amel Kovačević

The background is a solid orange color. It features several thin, white, curved lines that sweep across the page, creating a sense of motion and design. These lines are positioned behind the text.

GRUPACIJA BH TELECOM D.D. SARAJEVO

KONSOLIDOVANI FINANSIJSKI
IZVJEŠTAJI ZA GODINU KOJA
JE ZAVRŠILA 31.12.2025. I
IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG REVIZORA

S A D R Ź A J

Odgovornost za konsolidovane finansijske izvještaje	2
Izvještaj nezavisnog revizora Upravi i dioničarima društva BH Telecom d.d. Sarajevo	3 - 7
Konsolidovani izvještaj o ukupnom rezultatu	8
Konsolidovani izvještaj o finansijskom položaju	9
Konsolidovani izvještaj o promjenama na kapitalu	10
Konsolidovani izvještaj o tokovima gotovine (Indirektna metoda)	11
Napomene uz konsolidovane finansijske izvještaje	12 - 61

Odgovornost uprave za konsolidovane finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za pripremu konsolidovanih finansijskih izvještaja za svaku finansijsku godinu, koji daju istinit i fer prikaz konsolidovane finansijske pozicije Grupe, konsolidovanih rezultata poslovanja i konsolidovanih gotovinskih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima, kao i za vođenje prikladnih računovodstvenih evidencija da bi se omogućila priprema tih konsolidovanih finansijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava Grupe ima opću odgovornost za poduzimanje svih raspoloživih mjera za očuvanje imovine Grupe kao i sprečavanje i otkrivanje prevara ili drugih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za izbor odgovarajućih računovodstvenih politika koje se podudaraju sa važećim računovodstvenim standardima i koje će se poslije primjenjivati dosljedno; donošenje prosudbe i procjena koje su prihvatljive i razumne; i pripremanje konsolidovanih finansijskih izvještaja na principu neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprikladna.

Uprava Grupe je odgovorna za podnošenje konsolidovanog godišnjeg izvještaja, koji uključuje i konsolidovane finansijske izvještaje Grupe, na odobrenje Nadzornom odboru i vlasnicima.

Konsolidovani finansijski izvještaji na stranicama od 19 do 90 su odobreni i potpisani od strane Uprave na dan 11.05.2026. godine.

Za i u ime Uprave

GENERALNI DIREKTOR

Amel Kovačević

IZVRŠNI DIREKTOR

ZA EKONOMSKO FINANSIJSKE POSLOVE

Anisa Lojo - Bajrić

UKOVODILAC SEKTORA ZA

RAČUNOVODSTVO

Ismet Ramović

Izveštaj nezavisnog revizora

Dioničarima društva BH Telecom d.d. Sarajevo

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja društva BH Telecom d.d. Sarajevo („Društvo“) i njegovog zavisnog društva (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju:

- konsolidovani izvještaj o finansijskom položaju na dan 31. decembar 2025.;

i, za godinu od 1. januara 2025. do 31. decembra 2025.:

- konsolidovani izvještaj o ukupnom rezultatu;
- konsolidovani izvještaj o tokovima gotovine;
- konsolidovani izvještaj o promjenama u kapitalu;

kao i

- napomene uz finansijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostala pojašnjenja

(„konsolidovani finansijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidovani finansijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidovani finansijski položaj Grupe na dan 31. decembar 2025., njenu konsolidovanu finansijsku uspješnost i njene konsolidovane tokove gotovine za tada završenu godinu, u skladu sa zakonskim okvirom finansijskog izvještavanja u Federaciji Bosne i Hercegovine („Okvir“).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima („MRevS-ima“). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvještaju u odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja.

Nezavisni smo od Grupe u skladu sa etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Federaciji Bosne i Hercegovine i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidovanih finansijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Priznavanje prihoda

Prihodi za godinu koja je završila 31. decembra 2025. godine: 539.760 hiljada KM (za godinu koja je završila 31. decembra 2024. godine 528.303 hiljada KM), ugovorna imovina na dan 31. decembra 2025. godine u iznosu od 6.434 hiljada KM (31. decembra 2024. godine: 7.263 hiljada KM) i ugovorne obaveze na dan 31. decembra 2025. godine u iznosu 7.663 hiljada KM (31. decembra 2024. godine: 8.715 hiljada KM).

Vidjeti Značajne računovodstvene politike, Napomenu 3 *Značajne informacije o računovodstvenim politikama*; Napomenu 4 *Upotreba prosudbi i procjena*; Napomenu 6 *Prihodi iz ugovora s kupcima*, Napomenu 31 *Ugovorna imovina* i Napomenu 41 *Ugovorne obaveze*.

Ključno revizijsko pitanje

Osnovni tokovi tj. izvori prihoda Grupe uključuju prihode od telekomunikacijskih usluga i to u maloprodaji (prepaid i postpaid usluge, fiksna telefonija, fiksne širokopojasne usluge, mreže, internet, usluge programskog sadržaja i paketi usluga), u veleprodaji (interkonekcijske usluge, usluge između operatera, mrežne usluge) i kod prodaje proizvoda (mobilni aparati, laptopi i drugi uređaji).

Priznavanje prihoda smo smatrali ključnim revizijskim pitanjem zbog:

- Oslanjanja na više složenih informatičkih (IT) sistema i alata koji se koriste za iniciranje, odobravanje, obradu i evidentiranje transakcija prihoda;
- Raznovrsnosti ponuda kupcima s različitim cjenovnim i tarifnim strukturama, koje se mogu često mijenjati tokom godine;
- Prosudbi i procjena uključenih u priznavanje prihoda za ugovore s više elemenata;
- Velikog obima transakcija;
- Sistema nagrađivanja zaposlenika na bazi ostvarenih prodajnih rezultata.

Priznavanje prihoda uključuje korištenje prosudbi i procjena u vezi s identificiranjem obaveza izvršenja koje Društvo ima u svojim ugovorima s kupcima, određivanjem samostalnih prodajnih cijena, alokacijom cijena transakcija na obaveze izvršenja te određivanjem vremena ispunjenja tih obaveza.

Uzimajući u obzir sve gore navedeno, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom značajnog pogrešnog prikazivanja u finansijskim izvještajima, te je

Kako smo pristupili tom pitanju

Naše revizorske procedure vezane za ovo područje, obavljene, gdje je to bilo primjenjivo, uz pomoć naših stručnjaka za informacione tehnologije (IT), između ostalog, uključivale su:

- Upućivanje relevantnih upita zaposlenicima Grupe, kako bi smo razumjeli proces prodaje, korištene IT aplikacije i ključne izvore za podatke;
- Testiranje dizajna, implementacije i operativne učinkovitosti odabranih kontrola vezanih uz inicijaciju, odobravanje, obradu i evidentiranje transakcija prihoda;
- Za IT sisteme koji su bitni za provođenje kontrola povezanih s procesom priznavanja prihoda smo testirali opće IT kontrole – posebno one koje se odnose na osiguravanje autoriziranog pristupa, operacija sistema i promjena u vezi s tim sistemima;
- Testiranje usklade između glavne knjige i IT sistema za sve ključne tokove prihoda;
- Razvijanje nezavisnog očekivanja vrijednosti za značajne tokove prihoda, na bazi stvarnih primitaka novca i usporedbe iznosa prihoda priznatog od strane Grupe;
- Na uzorku:
 - Testiranje da li su iznosi prihoda priznatih tokom godine usklađeni sa ugovornim uvjetima i naplaćenim iznosima (gdje je dostupno);
 - Testiranje da li su priznati prihod koji se odnose na ugovore s kupcima s više elemenata u skladu sa relevantnim standardima finansijskog izvještavanja;

zahtijevalo našu povećanu pažnju tokom revizije. U skladu s tim, smatrali smo da je ovo područje ključno revizijsko pitanje.	- Pribavljanje potvrda za potraživanja od veleprodajnih kupaca sa stanjem na kraju godine; - Pribavljanje dokaza o naknadnim uplatama kupaca sa stanjem na kraju godine; • Ocjena tačnosti i cjelovitosti objava i napomena koje se odnose na prihode i da li su u skladu sa zahtjevima relevantnih standarda finansijskog izvještavanja.
--	---

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže Konsolidovani izvještaj o poslovanju koji je sastavni dio Godišnjeg izvještaja Grupe, ali ne uključuju konsolidovane finansijske izvještaje i naš revizorov izvještaj o njima.

Naše mišljenje o konsolidovanim finansijskim izvještajima ne obuhvata ostale informacije i mi ne izražavamo bilo koji oblik zaključka s izražavanjem uvjerenja o njima.

U vezi s našom revizijom konsolidovanih finansijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije, i u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidovanim finansijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenih u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

Vezano za Izveštaj o poslovanju, također smo proveli procedure propisane primjenjivim zakonskim zahtjevima i izvještavamo da su informacije sadržane u Izveštaju o poslovanju za finansijsku godinu za koji su pripremljeni konsolidovani finansijski izvještaji, usklađene su, u svim značajnim odrednicama, s konsolidovanim finansijskim izvještajima.

Ako, temeljeno na poslu kojeg smo obavili na ostalim informacijama, zaključimo da postoji značajni pogrešni prikaz tih ostalih informacija, od nas se zahtijeva da izvijestimo tu činjenicu. U tom smislu mi nemamo nešto za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za konsolidovane finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje konsolidovanih finansijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s Okvirom i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, za omogućavanje sastavljanja konsolidovanih finansijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prevare ili greške.

U sastavljanju konsolidovanih finansijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa finansijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Revizorove odgovornosti za reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidovani finansijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog iskaza uslijed prevare ili greške i izdati revizorov izvještaj koji uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prevare ili greške i smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da,

pojedinačno ili u zbiru, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidovanih finansijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tokom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidovanih finansijskih izvještaja, zbog prevare ili greške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prevare, veći je od rizika nastalog uslijed greške, jer prevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilazanje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- zaključujemo o primjerenosti korištenja računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja od strane Uprave i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pažnju u našem revizorskom izvještaju na povezane objave u konsolidovanim finansijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg revizorskog izvještaja. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidovanih finansijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidovani finansijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- planiramo i obavljamo reviziju grupe radi pribavljanja dostatnih i primjerenih revizijskih dokaza u svezi s finansijskim informacijama subjekata ili poslovnih jedinica unutar grupe kao osnove za formiranje mišljenja o finansijskim izvještajima Grupe. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadziranje i pregledavanje revizijskih aktivnosti obavljenih za potrebe revizije grupe. Mi ostajemo isključivo odgovorni za naše revizijsko mišljenje.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranom djelokrugu i vremenskom rasporedu revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tokom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi sa nezavisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu nezavisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidovanih finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem revizorskom izvještaju, osim ukoliko zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo priopćiti u našem izvještaju jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Angažovani partner u reviziji, koja ima za posljedicu ovaj izvještaj nezavisnog revizora je Vedran Vukotić.


KPMG B-H d.o.o. za reviziju

11. maj 2026. godine

Registrovani revizori

Zmaja od Bosne 7-7a
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina


Manal Bećirbegović
Član Uprave




Vedran Vukotić
FBiH Ovlašteni revizor
Broj licence: 3091134217

OPIS	NAPOMENA	2025.	2024.
BILANS USPJEHA			
Prihodi iz ugovora s kupcima	6	539.760	528.303
Prihodi iz ugovora sa nepovezanim stranama na domaćem tržištu		520.560	508.445
Prihodi iz ugovora sa nepovezanim stranama na inostranom tržištu		19.200	19.858
Ostali prihodi i dobici		25.536	25.802
Dobici od dugoročne nefinansijske imovine	7	202	1.162
Finansijski prihodi	7	10.127	7.458
Ostali prihodi i dobici	7	15.207	17.182
Ukupno prihodi		565.296	554.105
Poslovni rashodi		470.055	455.738
Nabavna vrijednost prodate robe	8	64.946	62.228
Promjene u zalihama gotovih proizvoda, poluproizvoda i proizvodnje u toku, neto (+) / (-)		1	156
Troškovi sirovina i materijala	9	3.035	3.165
Troškovi energije i goriva	10	13.803	11.530
Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja	11	153.223	148.332
Amortizacija	12	105.314	104.879
Troškovi primljenih usluga	13	48.037	42.686
Ostali poslovni rashodi i troškovi	14	81.696	82.762
Ostali rashodi i gubici		18.845	26.036
Gubici od dugoročne nefinansijske imovine	15	1.638	1.806
Gubici od finansijske imovine	16	2.115	5.118
Troškovi rezervisanja, neto	17	8.666	11.937
Manjkovi i ostala negativna usklađenja zaliha	18	773	579
Finansijski rashodi	20	3.412	2.531
Ostali rashodi i gubici	21	2.241	4.065
Ukupno rashodi		488.900	481.774
Dobit iz redovnog poslovanja prije oporezivanja		76.396	72.331
Porez na dobit	22	6.499	6.370
Tekući porez na dobit		6.499	7.447
Odgođeni porez na dobit		-	(1.077)
Dobit		69.897	65.961
Ostali ukupni rezultat		(793)	(3.052)
Stavke koje mogu biti reklasifikovane u bilans uspjeha		(580)	(2.229)
Stavke koje neće biti reklasifikovane u bilans uspjeha		(213)	(823)
UKUPNI REZULTAT		69.104	62.909
Zarada po dionici (u KM)	23	1,101	1,039

OPIS	NAPOMENA	31. decembar 2025.	31. decembar 2024.
BILANS STANJA IMOVINA			
Dugoročna imovina		874.385	819.697
Nekretnine, postrojenja i oprema	24	559.105	579.892
Imovina s pravom korištenja	25	62.523	60.249
Nematerijalna imovina	26	75.119	70.506
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	28	1.898	2.478
Finansijska imovina po amortizovanom trošku		158.023	86.574
Depoziti kod banaka	29.A)	138.666	66.838
Dati krediti	27	11	64
Obveznice	29.B)	19.346	19.372
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	33	-	300
Ostala imovina i potraživanja		17.717	19.998
Ugovorna imovina	31	1.677	5.130
Potraživanja od kupaca	32	15.625	14.746
Ostala imovina i potraživanja	36	415	122
Odgođena porezna imovina	22	9.116	8.392
Kratkoročna imovina		430.022	453.732
Zalihe	30	12.141	14.265
Dugoročna imovina namijenjena prodaji i imovina poslovanja koje se obustavlja	30	13	-
Ugovorna imovina	31	4.757	2.133
Potraživanja od kupaca	32	119.109	114.516
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku		82.325	45.514
Depoziti kod banaka	29.A)	82.260	45.372
Dati krediti	27	65	142
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	34	180.650	246.445
Akontacije poreza na dobit	35	954	-
Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja	36	30.073	30.859
UKUPNO IMOVINA		1.313.523	1.281.821
KAPITAL I OBAVEZE			
Kapital		1.065.174	1.036.070
Vlasnički kapital	37	634.574	634.574
Rezerve	37	306.645	306.645
Revalorizacijske rezerve	37	(21.891)	(21.098)
Akumulirana neraspoređena dobit	37	145.846	115.949
Obaveze		248.349	245.751
Dugoročne obaveze		93.089	85.831
Finansijske obaveze po amortizovanom trošku		55.270	49.391
Obaveze po osnovu najmov	38.A)	51.488	48.364
Ostale finansijske obaveze po amortizovanom trošku	38.B)	3.782	1.027
Odgođeni prihod	42	168	208
Rezervisanja	39	37.649	36.230
Ostale obaveze, uključujući i razgraničenja	43	2	2
Odgođene porezne obaveze	22	3.048	2.326
Kratkoročne obaveze		152.212	157.594
Finansijske obaveze po amortizovanom trošku		77.699	79.441
Obaveze prema dobavljačima	40	51.884	53.940
Ugovorne obaveze	41	7.663	8.715
Obaveze po osnovu najmov	38.A)	13.355	14.296
Ostale finansijske obaveze po amortizovanom trošku	38.B)	4.797	2.490
Odgođeni prihod	42	122	501
Obaveze za porez na dobit	35	-	2.385
Ostale obaveze, uključujući i razgraničenja	43	74.391	75.267
UKUPNO KAPITAL I OBAVEZE		1.313.523	1.282.821

Napomene u nastavku čine sastavni dio konsolidovanih finansijskih izvještaja.

GOTOVINSKI TOKOVI IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI**Dobit prije oporezivanja**

Usklađenja:

Amortizacija

(Dobit)/gubitak od otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme, neto

(Dobit)/gubitak od otuđenja nematerijalne imovine, neto

Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od instrumenata

po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od potraživanja od kupaca, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ugovorne imovine, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ostale finansijske imovine

po amortizovanom trošku, neto

Viškovi, manjkovi, otpisi i prilagođavanje vrijednosti zaliha, neto

Otpisane obaveze

(Otpuštanje)/dodatno priznata rezervisanja, neto

Prihodi od kamata i finansijskog najma priznati u bilansu uspjeha

Finansijski rashodi priznati u bilansu uspjeha

Promjene u obrtnom kapitalu:

Smanjenje/(povećanje) zaliha

Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca

Smanjenje/(povećanje) ostale imovine i potraživanja

Smanjenje/(povećanje) ugovorne imovine

Povećanje/(smanjenje) obaveza prema dobavljačima

Povećanje/(smanjenje) ostalih obaveza

Povećanje/(smanjenje) ugovornih obaveza

Plaćeni porez na dobit (uključuje porez po odbitku)

Neto gotovinski tok koji je generisan u poslovnim aktivnostima**GOTOVINSKI TOKOVI IZ ULAGAČKIH AKTIVNOSTI**

Odlivi po osnovu kupovine nekretnina, postrojenja i opreme

Odlivi po osnovu kupovine nematerijalne imovine

Ulaganja u ostalu finansijsku imovinu po amortizovanom trošku

Prilivi od ostale finansijske imovine po amortizovanom trošku

Primljena kamata

Ostali prilivi iz ulagačkih aktivnosti

Ostali odlivi iz ulagačkih aktivnosti

Neto gotovinski tok koji je korišten u ulagačkim aktivnostima**GOTOVINSKI TOKOVI IZ FINANSIJSKIH AKTIVNOSTI**

Isplaćene dividende

Otplate glavnice po najmovima

Otplate kamate po najmovima

Ostali prilivi iz finansijskih aktivnosti

Ostali odlivi iz finansijskih aktivnosti

Neto gotovinski tok koji je korišten u finansijskim aktivnostima**Neto smanjenje gotovine i gotovinskih ekvivalenata****Gotovina i gotovinski ekvivalenti na početku perioda****Efekti promjene deviznih kursa gotovine i gotovinskih ekvivalenata****Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju perioda****2025.****2024.****76.395****72.331**

105.314

104.989

1.455

1.475

7

38

176

293

580

2.229

1.885

(1.681)

(12)

69

329

43

1.037

646

(224)

(185)

330

4.338

(8.741)

(6.858)

2.920

2.528

2.707

(2.891)

(7.796)

(3.067)

464

(5.780)

841

2.475

(3.063)

7.351

11.380

58

(1.052)

(720)

(12.281)

(7.754)

172.651**169.927**

(54.095)

(78.271)

(24.207)

(15.904)

(154.458)

(217.075)

45.589

149.894

9.021

5.683

88

-

-

2.865

(178.062)**(152.808)**

(44.548)

(69.185)

(13.789)

(12.161)

(2.023)

(1.700)

-

-

-

(144)

(60.360)**(83.190))****(65.771)****(66.071)****246.445****312.474****(24)****42****180.650****246.445**

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA NA KAPITALU

OPIS	Vlasnički kapital	Rezerve	Revalorizacijske rezerve za finansijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	Ostale revalorizacijske rezerve	Akumulirana neraspoređena dobit	UKUPNO KAPITAL
Stanje na 31. decembar 2023.	634.574	306.645	(13.827)	(4.219)	132.991	1.056.164
Dobit za period	-	-	-	-	65.961	65.961
Ostali ukupni rezultat za period	-	-	(2.229)	(823)	-	(3.052)
Ukupni rezultat	-	-	(2.229)	(823)	65.961	62.909
Objavljene dividende	-	-	-	-	(81.003)	(81.003)
Drugi oblici rasporeda dobiti i pokriće gubitka	-	-	-	-	(2.000)	(2.000)
Stanje na 31. decembar 2024.	634.574	306.645	(16.056)	(5.042)	115.949	1.036.070
Dobit za period	-	-	-	-	69.897	69.897
Ostali ukupni rezultat za period	-	-	(580)	(213)	-	(793)
Ukupni rezultat	-	-	(580)	(213)	69.897	69.149
Objavljene dividende (Napomena 38)	-	-	-	-	(39.000)	(39.000)
Drugi oblici rasporeda dobiti i pokriće gubitka	-	-	-	-	(1.000)	(1.000)
Stanje na 31. decembar 2025.	634.574	306.645	(16.636)	(5.255)	145.846	1.065.174

1. OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI

BH Telecom grupaciju čine kompanija BH Telecom d.d. Sarajevo kao matično društvo i zavisno društvo Metropoly Media d.o.o Sarajevo (u daljem tekstu: Grupacija).

A. MATIČNO DRUŠTVO BH TELECOM D.D.

Djelatnost, osnovni podaci i kratak historijat

Dioničko društvo BH TELECOM Sarajevo (u daljem tekstu: "BH Telecom" ili "Društvo") je privredno društvo koje samostalno obavlja djelatnost telekomunikacija u unutrašnjem i vanjskotrgovinskom prometu.

Naziv Društva: Dioničko društvo "BH Telecom" Sarajevo.

Skraćeni naziv Društva: "BH Telecom" d.d. Sarajevo.

Sjedište Društva: ul. Franca Lehara broj 7, Sarajevo, BiH.

Misija Društva: Povezujemo i razvijamo BiH kroz inovativna digitalna rješenja.

Vizija Društva: Vodeći digitalni integrator BH društva.

Strateški ciljevi: 1. Očuvanje finansijske uspješnosti; 2. Liderstvo u osnovnim tržišnim segmentima; 3. Izvrsnost u upravljanju korisničkim iskustvom; 4. Tržišno širenje i diverzifikacija; 5. Modernizacija i digitalna transformacija, te uspostava efikasnih procesa; 6. Uspostava modernog sistema upravljanja ljudskim resursima.

Sistem vrijednosti: 1. Posvećenost korisniku; 2. Radna etika; 3. Kvalitet; 4. Saradnja; 5. Društvena odgovornost.

Odlukom Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, od 28. decembra 2001. godine, Javno preduzeće PTT BH saobraćaj je reorganizovano i formirana su dva nova pravna subjekta i to: JP BH Pošta Sarajevo i JP BH Telecom Sarajevo. Društvo posluje od 1. januara 2002. godine.

Rješenjem Kantonalnog suda Sarajevo, broj UF/I-520/04 od 12. marta 2004. godine, registrovano je dioničko društvo BH Telecom Sarajevo ("BH Telecom" ili "Društvo"), sa sjedištem u Sarajevu, Obala Kulina bana 8. Društvo je dana 30. juna 2014. godine promijenilo sjedište i od tada posluje na adresi: Franca Lehara 7, Sarajevo.

Društvo pruža telekomunikacijske usluge na lokalnom, državnom i međunarodnom nivou kroz usluge fiksne telefonije, mobilne telefonije, usluge interneta (BIHNET), prenosa podataka (BIHPAK) i IPTV Televizije. Djelatnost Društva je organizovana putem 10 organizacionih dijelova - poslovnih područja.

Prema obliku organizovanja, Društvo je organizovano kao "dioničko društvo", sa osnovnim kapitalom od 634.573.580,00 KM, koji je podijeljen na 63.457.358 običnih dionica iste klase, nominalne vrijednosti od po 10,00 KM. Upis dionica u Registar Komisije za vrijednosne papire FBiH izvršen je Rješenjem broj 03-19-101/04 od 19.02.2004. godine. Vlasnik 57.114.378 dionica ili 90,0043% kapitala je Federacija BiH - Federalno ministarstvo prometa i komunikacija, a vlasnici 6.342.980 dionica ili 9,9957% kapitala su mali dioničari. Dionice Društva kotiraju na Sarajevskoj berzi.

Na dan 31. decembra 2025. godine Društvo je imalo 2.916 zaposlenih (31. decembar 2024.: 2.953 zaposlenih). Prosječan broj zaposlenih u Društvu u periodu od 01. januara do 31. decembar 2025. godine iznosio je 2.938 (01. januar - 31. decembar 2024. godine: 2.951 zaposlenih).

Organizacija i organi društva

Društvo je organizovano kao jedinstvena samostalna organizacija i ekonomsko-poslovna cjelina na funkcionalnom, tehnološkom, procesnom i teritorijalnom principu. U organizacionom smislu Društvo čine osnovne organizacione jedinice (kabinet Generalnog direktora, izvršne direkcije, regionalne direkcije i telecom centri) i njihove unutrašnje organizacione jedinice.

Osnovni akt Društva je Statut, kojim su u skladu sa zakonom uređena pitanja od značaja za pravni status i nastupanje u pravnom prometu, osnovni kapital i dionice, upravljanje i statusne promjene Društva.

Organi Društva su Skupština, Nadzorni odbor, Uprava Društva i Odbor za reviziju.

1. OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI (nastavak)

A. MATIČNO DRUŠTVO BH TELECOM D.D. (nastavak)

Organizacija i organi društva (nastavak)

Skupštinu Društva čine dioničari. Vlada FBiH, kao većinski vlasnik kapitala imenuje predsjedavajućeg Skupštine Društva, koji predsjedava sjednicama Skupštine.

Nadzorni odbor čini predsjednik i šest članova.

U periodu od 01.01.2025. do 31.12.2025, Nadzorni odbor Društva činili su:

- Sedad Avdić, predsjednik
- Faruk Hadžić, zamjenik predsjednika, podnio ostavku na dan 29.12.2025. godine.
- Samir Čorbo, član (podnio ostavku 29.11.2024. godine). Razriješen od strane Skupštine društva 30.06.2025. godine.
- Ela Halilhodžić, član
- Alma Ustavdić, član
- Zoran Marijanović, član
- Hasan Hasić, član
- Mirnes Fatić, v.d. člana Nadzornog odbora. Imenovan 24.10.2025.godine.

Upravu Društva (menadžment) čine Generalni direktor i izvršni direktori. Uprava Društva je upravljačko tijelo nadležno i odgovorno za poslovanje Društva. Svi članovi Uprave imaju u svojoj nadležnosti jednu korporativnu ili poslovnu jedinicu.

U periodu od 01.01.2025. do 10.10.2025., Upravu Društva činili su:

- Amel Kovačević, generalni direktor, imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024.).
- Erdal Islamagić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine. Dana 10.10.2025. razriješen dužnosti v.d. Izvršnog direktora.
- Damir Čauš, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima od 10.10.2024 do 10.10.2025. godine.
- Muamer Durić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa od 10.10.2024.-10.10.2025. godine.
- Anisa Lojo - Bajrić, v.d. izvršna direktorica Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove 10.10.2024.-10.10.2025.
- Saša Palinić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije od 10.10.2024.-10.10.2025.godine.
- Semir Ibrahimović, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije. Od 10.10.2024.-10.10.2025. godine.

U periodu od 11.10.2025.godine do 31.12.2025.godine:

- Amel Kovačević, generalni direktor, imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024.
- Damir Čauš, Izvršni direktor direkcije za pravne poslove i upravljanje organizacijom i ljudskim resursima. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025.godine.
- Muamer Durić, Izvršni direktor izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025.godine.
- Anisa Lojo - Bajrić, Izvršna direktorica direkcije za ekonomsko finansijske poslove Imenovana za Izvršnu direktoricu 11.10.2025.godine
- Saša Palinić, Izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025.godine.
- Semir Ibrahimović, izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025.godine.
- Haris Lučkin, imenovan za Izvršnog direktora izvršne direkcije za razvoj poslovanja 11.10.2025.godine.

Odbor za reviziju

Odbor za reviziju od 01.01.2025. godine do 02.02.2025. godine

- Dika Hodžić, predsjednica,
- Esad Osmanbegović, član,
- Dina Džano-Sokolović, član.

Odbor za reviziju od 09.04.2025. godine do 31.12.2025.godine

- Dika Hodžić, predsjednica,
- Dina Džano-Sokolović, član,
- Azra Delić član, imenovana 09.04.2025. godine.

1. OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI (nastavak)

B. ZAVISNO DRUŠTVO METROPOLY MEDIA D.O.O SARAJEVO

Osnovni podaci i osnivanje

Naziv zavisnog Društva: Društvo da ograničenom odgovornošću "Metropolis Media" Sarajevo.

Skraćeni naziv zavisnog Društva: "MY MEDIA d.o.o. Sarajevo.

Sjedište zavisnog Društva: Zmaja od Bosne 88, Sarajevo, BiH.

E-mail: almir.seckanovic@mymedia.ba.

Osnovna djelatnost: Proizvodnja i emitiranje televizijskog programa.

Kompanija Metropolis Media d.o.o. Sarajevo osnovana je odlukom Uprave BH Telecom d.d. Sarajevo. Na osnovu Rješenja o registraciji kompanije MY Media d.o.o. Sarajevo, izdatog od strane Općinskog suda u Sarajevu, 100 postotni vlasnik kompanije je BH Telecom d.d. Sarajevo, koji je na ime ugovorenog kapitala investirao gotovinski iznos od 9.794.130 KM. Na dan 31. decembra 2025. godine Društvo je imalo 6 zaposlenih (31. decembar 2024.: 5 zaposlenih).

Organi Društva

Prema Statutu MY Media d.o.o. Sarajevo kompanijom upravlja Generalni direktor, koji ujedno čini i Upravu društva, te Nadzorni odbor i Skupština. Navedenu funkciju u vrijeme sačinavanja Izvještaja o poslovanju za 2025. godinu je obavljao Almir Šećkanović.

Nadzorni odbor:

- Edin Sedlarević, predsjednik,
- Zlatan Tafro, član, i
- Ismet Ramović, član.

Djelatnost

MY Media d.o.o. Sarajevo je primarno registrovana za proizvodnju i emitovanje televizijskog programa i poslove koji slijede nakon toga. Prema osnivačkim aktima MY Media d.o.o. Sarajevo je Društvo za proizvodnju, nabavku i emitovanje TV sadržaja, linearnog pay TV kanala, prodaju prava na emitovanje TV sadržaja, te usluge marketinga. S tim u vezi, MY Media je početkom 2023. godine podnijela zahtjev Regulatornoj agenciji za komunikacije Bosne i Hercegovine (RAK) kao regulatoru medijskog tržišta u Bosni i Hercegovini, da se Društvu odobri osnivanje tematskog televizijskog kanala pod nazivom MY TV. RAK je pozitivno odgovorio na ovaj zahtjev, uz davanje dozvole koja je tretirala kanal kao tematski u dijelu koji se odnosi na filmski, serijski i kolažni sadržaj. Tom dozvolom MY Media d.o.o. Sarajevo je uspostavila televizijski kanal MY TV koji u svojoj osnovi mora imati 70 posto sadržaja vezanog za filmski, serijski, historijski ili dokumentarni program. Televizijski kanal MY TV je počeo sa emitovanjem 10. februara 2023. godine u sklopu Moja TV platforme, odnosno na IPTV platformi BH Telecoma. Pored ove djelatnosti MY Media d.o.o. Sarajevo je registrovana za dodatnih 50-tak djelatnosti, prije svega vezanih za produkciju i distribuciju medijskog sadržaja, te IT usluge.

2. OSNOVA PRIPREME

Izjava o usklađenosti

Konsolidovani finansijski izvještaji (u daljem tekstu "finansijski izvještaji") pripremljeni su u skladu sa zakonskim okvirom finansijskog izvještavanja u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Okvir").

Zakonski okvir finansijskog izvještavanja uključuje Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH (Službene novine FBiH, 15/21) (u daljem tekstu "Zakon"), računovodstvene propise i standarde u skladu sa članovima 2, 4, i 25 Zakona koji zahtijevaju da se priznavanje, mjerenje, prezentacija i objelodanjivanje pozicija u finansijskim izvještajima treba uraditi u skladu sa zahtjevima i principima Međunarodnih računovodstvenih standarda i Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja koji su do datuma ovog izvještaja prevedeni, objavljeni i usvojeni od strane Upravnog odbora Saveza računovođa, revizora i finansijskih radnika u FBiH kao ovlaštenog profesionalnog tijela u skladu sa članom 136 stav (1) i članom 125 stav (5) tačka f) Zakona, te su dostupni javnosti na zvaničnoj Internet stranici Saveza na osnovu člana 125 stav (6) Zakona.

2. OSNOVA PRIPREME

Prijevod i objavljivanje je na osnovu Odluke o ovlaštenjima za prijevod i objavljivanje, broj 2-11/06 od 10.03.2006. godine (Službeni glasnik BiH, 81/06) koju je donijela Komisija za računovodstvo i reviziju BiH. Okvir uključuje i druge odgovarajuće propise u skladu sa članom 2 stav 1) točka c) ovog Zakona.

Nadalje, u skladu sa članom 137 Zakona Okvir uključuje slijedeća pod zakonska akta: Pravilnik o kontnom okviru i sadržaju konta za privredna društva Federalnog ministarstva finansija a na osnovu člana 17. stav (8) ovog Zakona) (Službene novine FBiH, 81/21)), Pravilnik o uslovima i pravilima konsolidacije finansijskih izvještaja na osnovu člana 41. stav (9) Zakona (Službene novine FBiH, 81/21), i Pravilnik o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija na osnovu člana 39. stav (3) Zakona), (Službene novine FBiH, 81/21)) i Pravilnik o sadržaju i formi obrasca Izvještaja o promjenama na kapitalu ("Sl. novine FBiH", broj 81/21) donesen je na osnovu člana 39. stav (3) Zakona o računovodstvu i reviziji u FBiH.

Iako su važeći računovodstveni propisi zasnovani na zahtjevima Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja ("MSFI"), postoje razlike u prezentaciji pojedinih stavki, objavama kao i u novousvojenim standardima (npr. MSFI 17 je u primjeni od 1. januara 2027. godine) te stoga ovi finansijski izvještaji ne mogu se smatrati da su u skladu sa MSFI.

Osnova za mjerenje

Ovi finansijski izvještaji pripremljeni su po načelu historijskog troška, osim za sljedeće stavke koje se mjere na alternativne načine na svaki datum izvještavanja:

Stavka	Osnova za mjerenje
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	Fer vrijednost
Rezervisanja - otpremnine	Fer vrijednost obaveze, prema zahtjevima MRS 19

Funkcionalna valuta i valuta prezentiranja

Iznosi prezentirani u finansijskim izvještajima su izraženi u konvertibilnim markama (KM) koja predstavlja funkcionalnu i zakonsku valutu u Bosni i Hercegovini. Svi iznosi su izraženi u hiljadama KM, zaokruženo na najbližu hiljadu, ako nije drugačije naznačeno.

Usvajanje novih i revidiranih standarda

Usvojene računovodstvene politike su u skladu sa onima iz prethodne finansijske godine, izuzev sljedećih izmijenjenih MSFI koji su usvojeni od strane Grupacije od 1. januara 2024. godine:

Datum stupanja na snagu	Novi standardi i izmjene i dopune postojećih standarda
1. januar 2025. godine	Izmjene i dopune MRS-a 21 - Nemogućnosti razmjene (kolovoz/avgust 2023)

Primjena novih i revidiranih standarda nema značajne efekte na finansijske izvještaje Grupacije.

Novi standardi koji još nisu na snazi

Sljedeći novi standardi, tumačenja i dopune postojećih standarda koje je izdao IASB još nisu na snazi i Grupacija ih nije ranije usvojila:

Datum primjene	Novi standardi i izmjene i dopune postojećih standarda
1. januar 2027. godine	MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u finansijskim izvješćima
	MSFI 19 Zavisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanja
Dostupno za opcionu primjenu/ datum stupanja na snagu odložen na neodređeno vrijeme	Prodaja ili doprinos imovine između investitora i njegovog suradnika ili zajedničkog ulaganja (Izmjene MSFI 10 i MRS 28)

2. OSNOVA PRIPREME (nastavak)

Novi MSFI 17 Ugovori o osiguranju će zamijeniti MSFI 4. On se primjenjuje na godišnje izvještajne periode koji počinju na dan ili nakon 1. januara 2027. godine. Dozvoljena je ranija primjena. Primjena ovog standarda u Federaciji Bosne i Hercegovine je odgođena do 2026. godine. Ne očekuje se da će ovaj novi standard kao i njegove izmjene dovesti do bilo kakvih značajnijih promjena u Grupaciji.

Grupacija ne očekuje da će primjena ovih standarda imati značajne efekte na finansijske izvještaje Grupacije.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Priznavanje prihoda

Prihodi Grupacije kombinuju sljedeće linije proizvoda:

Mobilne usluge - Prihodi od mobilne usluge se uglavnom odnose na prihode po osnovu pre-paid i post-paid usluga: pozive, tekstualne i multimedijalne poruke, mjesečnu preplatu, prijenos podataka, kao i prodaju mobilnih uređaja i druge usluge. Prihodi od pre-paid usluga se priznaju po upotrebi minuta/podataka ili pravolinijski tokom trajanja ugovora za kapacitet. Pre-paid iznosi se priznaju kao ugovorna obaveza do trenutka korištenja ili isteka roka važenja usluga.

Fiksne usluge - Prihodi od usluga u pogledu masovnog tržišta i korporativnog tržišta, prihod od naknada za dolazne i odlazne telefonske pozive, prihodi od međunarodnog roaminga ili prihodi od razmjene podataka priznaju se tokom vremena kada se usluga isporučuje, a fakturira na mjesečnoj osnovi. Unaprijed naplaćena naknada od kupaca se priznaje kao ugovorna obaveza do trenutka korištenja usluga.

Prodaja opreme - Gdje je odvojivo, prihodi od prodaje opreme priznaju se kada se značajni rizici i koristi od vlasništva prenesu na kupca. Kada je oprema prodana na rate, prihod se priznaje u iznosu budućih plaćanja diskontovanih pripadajućom kamatnom stopom. Kada Grupacija djeluje kao agent, a ne kao nalogodavac, prihod se priznaje po neto principu, odnosno priznaje se komisiona naknada.

Prihodi od prodaje ili isporuke sadržaja - Prihodi od prodaje ili isporuke sadržaja (audio, video, igre i slično kroz Moja TV servis) su priznati kada je sadržaj isporučen korisniku. Prihodi se priznaju tokom vremena tokom trajanja ugovora s korisnikom.

MSFI 15 standard posebno ima utjecaj na sljedeće poslovne događaje:

Ugovori s više povezanih elemenata - u slučaju ugovora s više povezanih elemenata (npr. ugovor za mobilnu uslugu + mobilni uređaj, pri čemu se uređaj na koji je obračunat popust isporučuje unaprijed), transakcijska cijena se raspoređuje na obaveze izvršenja iz ugovora prema njihovim relativnim samostalnim prodajnim cijenama. Samostalne prodajne cijene uređaja određuju se prema cijenama iz cjenovnika. Prema tome, veći dio ukupne naknade pripisuje se komponenti koja se isporučuje unaprijed (uređaju), što zahtijeva ranije priznavanje prihoda i rezultira većim prihodom od prodaje robe, a manjim kasnijim prihodom od pružanja usluge. To dovodi do priznavanja bilansne pozicije ugovorna imovina, koja se amortizuje tokom preostalog razdoblja ugovora.

Materijalna prava - Materijalna prava koja se odobravaju kupcima na početku ugovora s mogućnošću da se iskoriste naknadno uglavnom se odnose na odobrene budžete za uređaje - ukupna transakcijska cijena kombiniranog ugovora dodjeljuje se zasebnim obavezama izvršenja na osnovi njihovih relativnih samostalnih prodajnih cijena. Veći dio ukupne naknade pripisuje se materijalnom pravu (npr. pravo na buduću popust kod kupovine mobilnog uređaja). Ova obaveza prema kupcu za buduće popuste se priznaje kao ugovorna obaveza dok ne dođe do realizacije ili isteka iste.

Popusti ili neujednačene transakcijske cijene - Kada se mjesečne naknade za usluge obračunavaju neravnomjerno kroz period ugovora, a usluga pružena kupcu pri tome je na mjesečnoj osnovi jednaka, prihod od usluge priznati će se ravnomjerno kroz ugovoreni period pružanja usluge.

Jednokratna plaćanja kupca - Jednokratna plaćanja kupca izvršena unaprijed koja ne ispunjavaju definiciju zasebne obaveze izvršavanja, nego predstavljaju plaćanje unaprijed za buduće usluge, odgađaju se i priznaju u prihode tokom (preostalog) perioda ugovora i prikazuju u okviru ugovorne obaveze.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Priznavanje prihoda (nastavak)

Program lojalnosti - Za pretplatnike koji se učlane u program lojalnosti, Grupacija alocira dio primljene naknade na bodove lojalnosti. Ova alokacija je bazirana na relativnim pojedinačnim prodajnim cijenama. Iznos koji je alociran na program lojalnosti se odgađa i priznaje se kao prihod kada se bodovi iskoriste, vjerovatnoća iskorištenja postane neznčajna ili isteknu. Odgođeni prihod se priznaje kao ugovorna obaveza.

Troškovi ugovora (trošak sticanja ugovora i trošak ispunjenja ugovora) - Standard daje mogućnost kapitalizacije i raspodjele troškova prodajnih provizija (troškova stjecanja kupca) kroz predviđeni korisni vijek trajanja ugovora sa kupcem. Grupacija priznaje ove troškove u okviru ostale imovine. U nastavku je prikazan model od pet koraka koji se primjenjuje za priznavanje prihoda od ugovora s kupcima:

1. korak: utvrditi ugovor(e) s kupcem
2. korak: utvrditi obaveze isporuke u ugovoru
3. korak: utvrditi cijenu transakcije
4. korak: dodijeliti cijenu transakcije obavezama isporuke u ugovoru
5. korak: priznati prihode kada (ili kako) subjekt ispunji obavezu isporuke

Prihodi se priznaju za svaku zasebnu obavezu isporuke u ugovoru u iznosu cijene transakcije. Cijena transakcije je iznos naknade u ugovoru na koju Grupacija očekuje da ima pravo u zamjenu za prijenos obećane robe ili usluga kupcu.

U slučajevima kada Grupacija ima posredničku poziciju između drugog dobavljača i kupca, Grupacija razmatra djeluje li Grupacija kao nalogodavac (principal) ili posrednik (agent) za dobavljača. Ključni faktor jeste prenos kontrole nad robom i uslugama prije nego dođe do prenosa iste na krajnjeg kupca. Odnosno, razmatra se da li Grupacija priznaje prihode na bruto osnovi (kao nalogodavac) ili neto naknadu (kao agent) tj. komisijonu naknadu. Ovo pitanje se javlja kod prodaje uređaja koje Grupacija prodaje u okviru redovne djelatnosti te se razmatra na razini pojedinačnog ugovora sa dobavljačima.

Za ugovore koji sadrže više od jedne obaveze isporuke (ugovore s više elemenata), Grupacija cijenu transakcije raspoređuje na obaveze isporuke na osnovi relativnih pojedinačnih prodajnih cijena. Pojedinačna prodajna cijena (stand-alone selling price - SSP) je cijena po kojoj bi Grupacija zasebno kupcu prodalo obećanu robu ili uslugu. Dodjela na temelju relativne pojedinačne prodajne cijene obavlja se na sljedeći način: Najprije se pojedinačna prodajna cijena obaveze isporuke dijeli sa zbirom pojedinačnih prodajnih cijena svih obaveza isporuke. Taj se omjer zatim množi s cijenom transakcije. Rezultat je relativna pojedinačna prodajna cijena. Prihodi se priznaju kada su obaveze isporuke zadovoljene prijenosom kontrole obećane robe ili usluge na kupca.

Kontrola nad robom (npr. prodaja opreme) prenosi se kada se roba isporuči kupcu, kupac u potpunosti raspolaže robom i ne postoji nepodmirena obaveza koja bi mogla utjecati na kupčevo prihvatanje robe. Isporuka je obavljena kada je roba otpremljena na određenu lokaciju, a rizici zastarijevanja i gubitka preneseni su na kupca. Kontrola nad robom obično se prenosi u određenom trenutku.

Kontrola nad uslugama (npr. prodaja telekomunikacijskih usluga, usluga održavanja, prodaje licenci itd.) prenosi se tokom vremena ili u određenom trenutku, što utječe na iskazivanje prihoda. Prihodi od pružanja usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene. Ako se realizacija usluge proteže na više od jednog razdoblja, metoda inputa (na temelju nastalih troškova) i metoda outputa (na temelju isporučenih jedinica/poslova) koriste se za mjerenje napretka do konačnog izvršenja.

Metoda outputa koristi se u uslugama za masovno tržište (npr. glasovne i podatkovne usluge koje se mjesečno pružaju korisnicima) kao i u sistemskim rješenjima (npr. ugradnja opreme, kada vremensko razdoblje između početka rada i isporuke usluge nije predugo i / ili kada obje strane obavljene poslove redovno potvrđuju). Metoda inputa se uglavnom koristi za složena sistemka rješenja (npr. za razvoj rješenja prilagođenog pojedinom kupcu koje traje duže vrijeme), pri čemu se prihodi priznaju mjesečno na temelju nastalih troškova kako bi se prikazao napredak do konačnog izvršenja u razdobljima u kojima međusobne potvrde još uvijek nisu dospjele.

Ukupni iznos cijene transakcije raspoređen na obaveze isporuke koje nisu podmirene (ili su djelomično podmirene) na dan 31. decembra 2025. godine je 7.663 hiljada KM (Napomena 41.) od čega se očekuje da će se cjelokupan iznos priznati kao prihod u sljedećih 24 mjeseca. Kada se prihod priznaje tokom vremena u skladu s obračunatim prihodom, Grupacija koristi mogućnost neobjavljivanja neplaćene cijene transakcije dodijeljene obavezama isporuke koje nisu podmirene (ili su djelomično podmirene).

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Priznavanje prihoda (nastavak)

Prilikom određivanja cijene transakcije, Grupacija usklađuje obećani iznos naknade za učinke vremenske vrijednosti novca, ako vrijeme plaćanja koje su ugovorne strane ugovorile (eksplicitno ili implicitno) klijentu ili Grupaciji omogućuju značajnu korist od finansiranja prijenosa robe ili usluga kupcu. Grupacija koristi mogućnost da ne razmatra značajnu komponentu finansiranja ako je maksimalno razdoblje između isporuke robe ili pružanja usluge i plaćanja od strane kupca godinu dana ili manje. Standardom se utvrđuje računovodstveno iskazivanje pojedinačnih ugovora s kupcima. Međutim, postoji mogućnost primjene standarda i na portfolio ugovora, ako: ugovori objedinjeni u portfolio imaju slična obilježja i primjenom standarda na portfolio ne dolazi do bitno drugačijeg rezultata u odnosu na računovodstveno iskazivanje pojedinačnih ugovora.

Grupacija iskazivanje prihoda u skladu s MSFI-jem 15 primjenjuje na portfolio ugovora i na pojedinačne ugovore. Standard se primjenjuje na portfolio ugovora za proizvode za masovno tržište, dok se za posebna rješenja primjenjuje na razini pojedinačnih ugovora. Portfolio je definisan unutar svakog relevantnog područja poslovanja i uspostavljeni su u skladu s uobičajenim zahtjevima za usklađenjem po pojedinačnim ugovorima.

Prihodi od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se u trenutku kad su utvrđena prava Grupacije na primitak dividende.

Troškovi sticanja pretplatnika, oglašavanje i povezani troškovi

Troškovi sticanja i zadržavanja pretplatnika priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Dodatni troškovi stjecanja ugovora koji ne bi nastali da ugovor nije stečen (provizija od prodaje, gotovinski bonusi za stjecanje novih i zadržavanje dosadašnjih kupaca) se kapitaliziraju jer se očekuje njihov povrat u budućem periodu. Troškovi oglašavanja, promocije, sponzorstva, komunikacijski i brand marketing priznaju se kao rashod u razdoblju nastanka.

Najmovi

Grupacija procjenjuje da li ugovor predstavlja najam ili sadrži najam, na početku ugovora. Ugovor je ugovor o najmu, odnosno sadrži elemente najma ukoliko se njime ustupa pravo kontrole nad korištenjem određene imovine tokom datog perioda u zamjenu za naknadu.

Grupacija kao najmoprimac

Grupacija priznaje imovinu s pravom korištenja i obaveze po najmu na dan početka ugovora o najmu. Obaveza po najmu se prvobitno mjeri sadašnjom vrijednošću plaćanja najma koje se ne isplaćuje na datum početka, diskontuje se primjenom stope implicitne u najmu. Ako se ta stopa ne može lako utvrditi, najmoprimac koristi svoju inkrementalnu stopu. Grupacija određuje inkrementalnu stopu pribavljajući kamatne stope iz različitih eksternih izvora te sprovodi eventualne prilagodbe kako bi se iste prilagodile za trajanje najma i tip imovine koja je predmet najma.

Plaćanja najma uključena u mjerenje obaveze po najmu uključuju:

- Fiksna plaćanja najma (uključujući suštinski fiksna plaćanja), umanjena za sve poticaje za najam;
- Varijabilna plaćanja najma koje ovise o indeksu ili stopi, inicijalno mjerene indeksom ili stopom na dan početka;
- Iznos za koji se očekuje da će ga najmoprimac platiti prema garancijama zaostale vrijednosti;
- Cijena izvršenja opcije kupovine, ako je najmoprimac razumno siguran da će iskoristiti opcije; i
- Plaćanje penala za raskid najma, ako trajanje najma odražava korištenje mogućnosti za raskid najma.

Obaveza po najmu prikazana je kao dio finansijskih obaveza po amortizovanom trošku, u okviru napomene 38.A) Obaveze po osnovu najmov.

Obaveze po najmu naknadno se mjere po amortizovanom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope, povećanjem knjigovodstvene vrijednosti koja odražava kamate na obaveze po najmu i smanjenjem knjigovodstvene vrijednosti koja odražava izvršena plaćanja najma.

Grupacija preispituje obavezu po najmu (i vrši odgovarajuće usklađivanje odgovarajuće imovine s pravom korištenja) kad god:

- Trajanje najma se promijenilo ili je došlo do značajnog događaja ili promjena okolnosti koje rezultiraju promjenom procjene ostvarivanja opcije kupovine, u tom slučaju obaveza po najmu se ponovo mjeri diskontovanjem revidiranih plaćanja najma korištenjem revidirane diskontne stope.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Najmovi (nastavak)

Grupacija kao najmoprimac (nastavak)

- Plaćanja najma mijenjaju se zbog promjena indeksa ili stope ili promjene očekivane isplate ispod garantovane preostale vrijednosti, u kojim slučajevima obaveza po najmu se ponovo mjeri diskontovanjem revidiranih plaćanja najma koristeći nepromijenjenu diskontnu stopu (osim ako se promjene najma ne nastaju zbog promjene promjenjive kamatne stope, u kojem se slučaju koristi revidirana diskontna stopa).
- Ugovor o najmu se modifikuje, a izmjena najma ne obračunava se kao zasebni najam, u kojem se slučaju obaveza po najmu ponovno mjeri na osnovu trajanja najma modifikovanog najma, diskontovanjem revidiranih plaćanja najma, korištenjem revidirane diskontne stope na snazi na datum izmjene.

Imovina s pravom korištenja uključuje početno mjerenje odgovarajuće obaveze po najmu, plaćanja najma izvršenih na dan ili prije početka, umanjeno za sve primljene poticaje za najam i sve početne direktne troškove. Naknadno se mjere po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Kad god Grupacija ima obavezu troškova za demontiranje i uklanjanje imovine pod najmom, vraćanje mjesta na kojem se nalazi ili vraćanje predmetne imovine u stanje koje zahtijevaju uslovi i odredbe najma, rezervisanje se priznaje i mjeri prema MRS 37. U mjeri u kojoj se troškovi odnose na imovinu s pravom korištenja, troškovi su uključeni u odgovarajuću imovinu s pravom korištenja, osim ako su ti troškovi nastali za proizvodnju залиха.

Imovina s pravom korištenja amortizuje se kroz kraće trajanje najma ili vijeka trajanja imovine. Ako najam prenosi vlasništvo nad osnovnom imovinom ili trošak imovine s pravom korištenja odražava da Grupacija očekuje da će iskoristiti moguće kupovine, povezana imovina s pravom korištenja amortizuje se tokom korisnog vijeka osnovne imovine. Amortizacija počinje na dan početka najma. Imovina s pravom korištenja predstavljena je u zasebnoj napomeni u izvještaju o finansijskom položaju.

Kao praktičnu olakšicu, MSFI 16 dopušta najmoprimcu da ne razdvaja komponente koje ne predstavljaju najam, već umjesto toga uzima u obzir bilo koji ugovor o najmu i povezane komponente koje ne predstavljaju najam kao jedan aranžman. Grupacija je koristila ovu praktičnu olakšicu za ugovore kod kojih komponente najma nisu razdvojene od ostalih komponenti. Za ugovore koji sadrže komponentu najma i jednu ili više dodatnih komponenti koje ne predstavljaju najam, Grupacija alokira naknadu u ugovoru svakoj komponenti najma na osnovu relativne samostalne cijene komponente najma i ukupne samostalne cijene komponenti koje ne predstavljaju najam.

Grupacija kao najmodavac

Grupacija sklapa ugovore o najmu kao najmodavac.

Najmovi za koje je Grupacija najmodavac klasifikovani su kao finansijski ili operativni najmovi. Kad god uslovi najma uglavnom prenose sve rizike i koristi vlasništva na najmoprimca, ugovor se klasifikuje kao finansijski najam. Svi ostali najmovi se klasifikuju kao operativni najmovi.

Kada je Grupacija posredni najmodavac, obračunava glavni najam i podnajam kao dva odvojena ugovora. Podnajam se klasifikuje kao finansijski ili operativni najam s obzirom na imovinu s pravom korištenja koja proizilazi iz glavnog najma.

Prihodi od najma iz operativnog najma priznaju se linearno tokom trajanja odgovarajućeg najma. Početni direktni troškovi nastali u pregovaranju i uređivanju operativnog najma dodaju se knjigovodstvenoj vrijednosti imovine u najmu i priznaju se linearno tokom trajanja najma.

Iznosi dospjeli od najmoprimaca u okviru finansijskog najma priznaju se kao potraživanja u iznosu neto ulaganja Grupacije u najmove. Prihodi od finansijskog najma raspoređuju se u obračunske periode tako da odražavaju stalnu periodičnu stopu prinosa na neto ulaganja Grupacije je u pogledu najмова.

Kada ugovor uključuje komponente najma i komponente koje ne predstavljaju najam, Grupacija primjenjuje MSFI 15 da rasporedi naknadu prema ugovoru na svaku komponentu.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Grupacija kao najmodavac (nastavak)

Naknade zaposlenima

U ime svojih zaposlenika, Grupacija plaća porez na dohodak, kao i doprinose za penziono, invalidsko, zdravstveno i osiguranje od nezaposlenosti, na i iz plate, koji su obračunavaju po zakonskim stopama tokom godine na bruto platu. Grupacija plaća navedeni porez i doprinose u korist institucija Federacije Bosne i Hercegovine, na federalnom i kantonalnim nivoima, Republike Srpske i Brčko Distrikta. Nadalje, naknade za topli obrok, prevoz na/sa posla i regres su plaćeni u skladu sa domaćim zakonskim propisima. Ovi troškovi su prikazani u izvještaju o ukupnom rezultatu u periodu u kojem su nastali troškovi plata.

Otpremnine prilikom odlaska u penziju

Grupacija isplaćuje otpremnine prilikom odlaska u penziju u visini od 13.500 KM po zaposleniku (prije 2025.: 12.000 KM po zaposleniku). Grupacija nema drugih planova u vezi isplate svojim djelatnicima ili Upravi poslije datuma penzionisanja u Bosni i Hercegovini.

Troškovi otpremnina za odlazak u penziju utvrđuju se metodom projektovane kreditne jedinice, pri čemu se aktuarske procjene obavljaju na svaki datum izvještajnog perioda. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u ostaloj sveobuhvatoj dobiti u punom iznosu u periodu u kojem su nastali. Obaveze za otpremnine za odlazak u penziju priznate u izvještaju o finansijskoj poziciji predstavljaju sadašnju vrijednost obaveze za definisanu naknadu, korigovanu za nepriznati trošak minulog rada.

Finansijski prihodi i rashodi

Finansijske prihode čine prihodi od kamata na uložena sredstva (uključujući i finansijska sredstva namijenjena prodaji), zatezna kamata obračunata na potraživanja od kupaca, prihodi od dividendi i pozitivne promjene u fer vrijednosti finansijskih instrumenata kroz izvještaj o ukupnom rezultatu. Prihodi od kamata priznaju se na obračunskoj osnovi u izvještaju o ukupnom rezultatu koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Finansijske rashode čine rashodi od kamata (uključujući kamate po osnovu najma po MSFI 16) i otpuštanje diskonta za rezervisanja. Troškovi pozajmica koji se ne mogu direktno pripisati stjecanju, izgradnji ili proizvodnji kvalifikovanih sredstava priznaju se u izvještaju o ukupnom rezultatu koristeći metodu efektivne kamatne stope. Pozitivne i negativne kursne razlike priznaju se po neto principu.

Strane valute

Poslovni događaji koji nisu u konvertibilnim markama početno se knjiže preračunavanjem po važećem kursu na datum transakcije. Monetarna imovina i obaveze iskazani u stranim valutama ponovo se preračunavaju na datum izvještajnog perioda primjenom važećeg kursa na taj datum. Nemonetarna imovina i obaveze iskazane po fer vrijednostima koje nisu u konvertibilnim markama se preračunavaju po kursu važećem na dan utvrđivanja fer vrijednosti. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o ukupnom rezultatu perioda.

Oporezivanje

Porez na dobit sadrži tekući porez i odgođeni porez.

Tekući porez na dobit

Tekuća porezna obaveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti perioda iskazanoj u izvještaju o ukupnom rezultatu jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obaveza Grupacija izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno važeće na datum izvještajnog perioda.

Odgođeni porez na dobit

Odgođeni porez jeste iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obaveza ili povrat na osnovu razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obaveza u finansijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti, a obračunava se metodom bilansne obaveze.

Odgođene porezne obaveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj se vjeruje da će oporeziva dobiti biti raspoloživa. Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine procjenjuje se na svaki datum izvještajnog perioda i umanjuje u onoj mjeri u kojoj više nije vjerovatno da će biti raspoloživ dostupan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela iznosa porezne imovine. Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u periodu u kojem će doći do podmirenja obaveze ili realizacije imovine.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**Oporezivanje (nastavak)***Odgođeni porez na dobit (nastavak)*

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist izvještaja o ukupnom rezultatu, osim ako se odnosi na stavke koje se knjiže direktno u korist ili na teret kapitala u kojem slučaju se i odgođeni porez također iskazuje u okviru kapitala. Odgođena porezna imovina i obaveze se prebijaju kada se odnose na poreze na dobit nametnute od strane iste porezne vlasti i ako Grupacija ima namjeru podmiriti poreze na neto osnovi.

Nematerijalna sredstva

Nematerijalna sredstva iskazana su po trošku sticanja umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti sredstava i amortizuju se linearno tokom njihovog korisnog vijeka trajanja. Amortizacija se obračunava na temelju procijenjenog vijeka upotrebe sredstva, koristeći linearnu metodu kako slijedi:

	2025.	2024.
Licence	1 do 8,3 godina	1 do 8,3 godina
Softveri	5 godina	5 godina
Ostala nematerijalna imovina	2 do 25 godina	2 do 25 godina

Troškovi sadržaja priznaju se kao nematerijalna imovinu (IPTV sadržaji, uključeno u stavku Koncesije, patent, licence i druga prava) na početku trajanja ugovora uz ispunjenje slijedećih uvjeta koji moraju biti ispunjeni kako bi se ugovori s pružateljima sadržaja mogli priznati kao nematerijalna imovina:

- trajanje ugovora mora biti duže od jedne godine,
- trošak je određen ili odrediv,
- ugovorena prava moraju biti trajna,
- troškovi iz ugovora su neizbježni,
- otkazni uslovi nisu definisani ili ukoliko su definisani odnose se na povredu materijalnih prava, višu silu, slučaj bankrota i slične teže uslove.

Priznata imovina po tim ugovorima amortizira se tokom trajanja ugovora. Ugovori sadržaja koji ne zadovoljavaju kriterije za kapitalizaciju priznaju se kao trošak i prikazani su unutar "Ostalih poslovnih rashoda i troškova" u izvještaju o ukupnom rezultatu.

Troškovi produkcija vlastitog sadržaja (audiovizuelni, filmski i multimedijalni sadržaji) ili sticanja prava na reprodukciju sadržaja tuđe produkcije se priznaju kao nematerijalna imovina (uključeno u stavku ostala nematerijalna imovina) kada su ispunjeni slijedeći kriteriji: sredstvo je prepoznatljivo, Grupacija kontroliše imovinu, buduće ekonomske koristi pritiču iz sredstva. Imovina se priznaje ako: a) je vjerovatno da će očekivane buduće ekonomske koristi koje se mogu pripisati imovini priticati u Grupaciji i b) je trošak imovine moguće pouzdano izmjeriti.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema početno se vrednuju po trošku nabavke umanjenom za ispravku vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Trošak nabavke obuhvata nabavnu cijenu i sve troškove direktno povezane s dovođenjem sredstva u radno stanje za namjeravanu upotrebu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. Troškovi značajnih investicijskih održavanja i zamjene se kapitaliziraju.

Imovina u izgradnji, koja se gradi u svrhu pružanja usluga ili administrativne svrhe, iskazana je po trošku nabavke umanjenom za eventualne gubitke od umanjenja. Trošak nabavke uključuje i profesionalne naknade. Takva imovina se reklasifikuje na odgovarajuće kategorije nekretnina, postrojenja i opreme nakon što je dovršena i spremna za namjeravanu upotrebu.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)**

Obračun amortizacije započinje u trenutku u kojem je sredstvo spremno za namjeravanu upotrebu. Amortizacija se obračunava na temelju procijenjenog vijeka upotrebe sredstva, koristeći linearnu metodu kako slijedi:

	2025.	2024.
Zgrade	5 do 77 godina	5 do 77 godina
Mreže i razdjelnici	14,25 do 40 godina	14,25 do 40 godina
Centrale i prenosni uređaji	2 do 12,5 godina	2 do 12,5 godina
Ostala materijalna imovina	2 do 10 godina	2 do 10 godina

Dobici i gubici nastali na osnovu rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme iskazuju se u bilansu uspjeha u periodu u kojem su nastali.

Konsolidacija

Konsolidovani finansijski izvještaji Grupe obuhvataju Društvo i zavisna društva (koji se zajedno nazivaju "Grupacija"), zajedno sa udjelima Grupe u pridruženim pravnim licima, ako postoje.

Zavisna društva

Zavisna društva su društva koja kontroliše Grupacija. Kontrola postoji ukoliko je Grupacija izložena ili ima pravo na varijabilne povrate od svog sudjelovanja sa zavisnim društvom i ima mogućnost da utječe na te povrate kroz kontrolu nad zavisnim društvom. Finansijski izvještaji zavisnih društava uključeni su u konsolidovane finansijske izvještaje od datuma sticanja kontrole do datuma prestanka kontrole.

Transakcije eliminisane pri konsolidaciji

Otvorene stavke između članica Grupe kao i nerealizovani profit i gubitak koji se pojavi usljed transakcija između članica Grupe se kod pripreme konsolidovanih finansijskih izvještaja eliminišu. Nerealizovani profit koji se pojavljuje usljed transakcija sa pridruženim društvima čije se ulaganje obračunava primjenom metode udjela, se odbija od ulaganja do visine udjela Grupe u pridruženom licu. Nerealizovani gubici se eliminišu na isti način kao i nerealizovani dobici ili samo ukoliko nema dokaza da postoji umanjeње vrijednosti tog ulaganja.

Umanjenje vrijednosti imovine*Umanjenje vrijednosti nefinansijske imovine*

Na svaki datum izvještajnog perioda Grupacija preispituje knjigovodstvene iznose svojih sredstava, osim zaliha i odgođenih poreskih sredstava, da bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadiivi iznos pojedinog sredstva, Grupacija procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja generira novac, a kojoj to sredstvo pripada.

Nadoknadiiva vrijednost je neto prodajna cijena ili vrijednost u upotrebi, zavisno od toga koja je viša. Za potrebe procjene vrijednosti u upotrebi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo (ili jedinicu koja generira novac).

Ako je procijenjen nadoknadiivi iznos sredstva (ili jedinice koja generira gotovinu) manji od knjigovodstvenog iznosa, onda se knjigovodstveni iznos toga sredstva (ili jedinice koja generira gotovinu) umanjuje do nadoknadiivog iznosa.

Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira gotovinu) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadiivog iznosa toga sredstva, pri čemu veća knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka na tom sredstvu (jedinici koja generira gotovinu) uslijed umanjenja vrijednosti. Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto ostvarivoj vrijednosti, zavisno o tome šta je niže. Trošak obuhvata direktan materijal i ako je primjenjivo, direktne troškove rada i sve režijske/indirektne troškove povezane s dovođenjem zaliha do njihove sadašnje lokacije i u sadašnje stanje. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderisanog troška. Neto prodajna vrijednost predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove prodaje.

Ispravka vrijednosti zbog umanjenja priznaje se za zalihe koje su oštećene, u cijelosti ili djelimično zastarjele, ili duže zadržane na zalihi, neupotrebljive (zalihe lošeg kvaliteta i tehnološki zastarjele zalihe).

Donacije

Donacije za imovinu, a koje obuhvataju i negotovinske donacije, početno se priznaju kao odgođeni prihod po fer vrijednosti koji se priznaje kao prihod od donacije na sistemskoj osnovi tokom perioda korisnog vijeka te imovine. Odgođeni prihod se priznaje u prihode u iznosu amortizacije po linearnoj metodi tokom budućeg perioda u procijenjenom ekonomskom vijeku trajanja doniranog sredstva.

Rezervisanja

Rezervisanja se priznaju ako Grupacija trenutno ima pravnu ili izvedenu obavezu kao posljedicu događaja iz prošlog perioda, ako postoji vjerovatnoća da će Grupacija morati podmiriti navedenu obavezu i ako pouzdano može biti određen iznos te obaveze.

Iznos priznat kao rezervisanje je najbolja procjena naknade koja je potrebna za podmirenje sadašnje obaveze na datum izvještajnog perioda, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti obaveza. Gdje su rezervisanja mjerena pomoću tokova gotovine koji se procjenjuju za podmirenje sadašnjih obaveza, njihov knjigovodstveni iznos je sadašnja vrijednost tih tokova gotovine.

Rezervisanja se ukidaju samo za one troškove za koje je rezervisanje izvorno priznato. Ako odliv ekonomskih koristi za podmirenje obaveza više nije vjerovatan, rezervisanje se ukida.

Finansijski instrumenti

Finansijska imovina

Grupacija klasifikuje svoju finansijsku imovinu u sljedeće mjerne kategorije:

- a) ona koja se naknadno mjeri po fer vrijednosti (ili kroz ostali ukupni rezultat ili kroz izvještaj o ukupnom rezultatu),
- b) ona koja se mjeri po amortizovanom trošku.

Potraživanja od kupaca se početno priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala finansijska imovina i finansijske obaveze se priznaju kada Grupacija postane ugovorna strana u ugovoru vezanom za finansijski instrument.

Pri početnom priznavanju, Grupacija mjeri finansijsku imovinu po fer vrijednosti plus transakcijski troškovi koji su direktno pripisani nabavci finansijske imovine, u slučaju da finansijska imovina nije iskazana po fer vrijednosti kroz izvještaju o ukupnom rezultatu.

Postoje tri mjerne kategorije u koje Grupacija klasifikuje svoje dužničke instrumente:

- a) Amortizovani trošak: Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih tokova gotovine, pri čemu gotovinski tokovi predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po amortizovanom trošku. Grupacija klasifikuje u ovu kategoriju: potraživanja od kupaca; gotovina i ekvivalenti gotovine i ostala finansijska imovina za koje je "SPPI" klasifikacijski test zadovoljen i koji se drže poslovnog modela "držanje radi naplate".
- b) Fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (eng. "FVOCI"): Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih tokova gotovine i zbog prodaje finansijske imovine, pri čemu gotovinski tokovi predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po FVOCI.
- c) Fer vrijednost kroz izvještaju o ukupnom rezultatu (eng. "FVTPL"): Imovina koja ne zadovoljava kriterije za amortizovani trošak ili fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit mjeri se po FVTPL.

Grupacija naknadno mjeri sve instrumente kapitala po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine

Grupacija priznaje gubitke od umanjenja vrijednosti za očekivane kreditne gubitke (eng "ECL") vezano uz:

- Finansijsku imovinu koja se mjeri po amortizovanom trošku (finansijska imovina po amortizovanom trošku - dužnički instrumenti, depoziti, dati krediti zaposlenima, potraživanja od kupaca i ostala imovina i potraživanja),
- Ugovornu imovinu.

Grupacija mjeri iznos umanjenja vrijednosti koji je jednak iznosu očekivanih kreditnih gubitaka u čitavom ekonomskom vijeku imovine osim za sljedeće, koji su mjereni prema 12-mjesečnim očekivanim kreditnim gubicima:

- Dužnički instrumenti koji imaju nizak kreditni rizik na dan izvještavanja; i
- Drugi instrumenti i stanja kod banaka za koje kreditni rizik nije značajno porastao od inicijalnog priznavanja.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (uključujući i potraživanja po osnovu najma) i ugovorne imovine se uvijek mjeri u iznosu koji je jednak iznosu očekivanih kreditnih gubitaka u čitavom ekonomskom vijeku imovine.

Pri prosuđivanju ukoliko se kreditni rizik finansijske imovine znatno povećao od inicijalnog priznavanja i prilikom procjene očekivanih kreditnih gubitaka, Grupacija razmatra razumne i potkrijepljive informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize, temeljene na historijskom iskustvu Grupacije i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti, uključujući informacije koje se odnose na budućnost.

Grupacija smatra da je kreditni rizik finansijske imovine znatno porastao ako je proteklo više od 30 dana od dana njenog dospijeca.

Grupacija smatra da finansijska imovina nije nadoknativa (u statusu neispunjenja) ako nije vjerovatno da će dužnik platiti svoje obaveze prema Grupaciji u potpunosti bez da Grupacija treba pokrenuti radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje) te je finansijska imovina u kašnjenju više od 90 dana (tri mjeseca).

Grupacija smatra da finansijski instrument ima niski kreditni rizik kada je njegova kreditna ocjena rizika jednaka globalno prihvaćenoj definiciji 'investment grade'.

Cjelovitolni očekivani kreditni gubici su očekivani kreditni gubici koji proizlaze iz svih mogućih događaja nesolventnosti tokom očekivanog životnog vijeka finansijskog instrumenta.

12-mjesečni očekivani kreditni gubici su dio očekivanih gubitaka koji proizlazi iz događaja nesolventnosti koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili kraćeg razdoblja ako je očekivani životni vijek instrumenta manji od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se razmatra prilikom procjene očekivanog kreditnog gubitka je maksimalno ugovoreno razdoblje tokom kojeg je Grupacija izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Očekivani kreditni gubici procjena su ponderisanih vjerovatnosti kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao sadašnja vrijednost svih gotovinskih manjkova (tj. razlika između tokova gotovine na koje ima pravo u skladu s ugovorom i tokova gotovine koje Grupacija očekuje da će stvarno primiti). Očekivani kreditni gubici diskontuju po efektivnoj kamatnoj stopi predmetne finansijske imovine.

Za dužničke instrumente koji se vode po amortizovanom trošku ili po FVOCI, Grupacija procjenjuje očekivane kreditne gubitke (eng. "ECL") na osnovu dalekosežnih informacija, nezavisno od toga da li postoje ikakve naznake umanjenja.

Za kratkotrajna potraživanja od kupaca, bez značajne komponente finansiranja, Grupacija primjenjuje pojednostavljeni pristup i mjeri očekivane gubitke uslijed umanjenja vrijednosti tokom perioda trajanja ugovora, a od početnog priznavanja potraživanja.

Grupacija koristi matricu ispravke vrijednosti po kojoj se gubici uslijed umanjenja vrijednosti izračunavaju za potraživanja od kupaca shodno njihovoj starosnoj strukturi ili periodima njihovog dospijeca.

Da bi se izmjerili očekivani kreditni gubici, potraživanja od kupaca se grupišu na osnovu zajedničkih karakteristika kreditnog rizika. Analiza neoporavka provodi se za prethodnih 5 godina da bi se utvrdio opći omjer ulaska u status neispunjavanja obaveza ("default").

Omjeri default-a računaju za sljedeće vremenske intervale: do 30 dana; od 31 do 60 dana; od 61 do 90 dana; 90 do 365 dana i preko 365 dana.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine (nastavak)

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Očekivani kreditni gubici procjena su ponderisanih vjerovatnosti kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao sadašnja vrijednost svih gotovinskih manjkova (tj. razlika između tokova gotovine na koje ima pravo u skladu s ugovorom i tokova gotovine koje Grupacija očekuje da će stvarno primiti). Očekivani kreditni gubici diskontuju po efektivnoj kamatnoj stopi predmetne finansijske imovine.

Za dužničke instrumente koji se vode po amortizovanom trošku ili po FVOCI, Grupacija procjenjuje očekivane kreditne gubitke (eng. "ECL") na osnovu dalekosežnih informacija, nezavisno od toga da li postoje ikakve naznake umanjjenja.

Za kratkotrajna potraživanja od kupaca, bez značajne komponente finansiranja, Grupacija primjenjuje pojednostavljeni pristup i mjeri očekivane gubitke uslijed umanjjenja vrijednosti tokom perioda trajanja ugovora, a od početnog priznavanja potraživanja.

Grupacija koristi matricu ispravke vrijednosti po kojoj se gubici uslijed umanjjenja vrijednosti izračunavaju za potraživanja od kupaca shodno njihovoj starosnoj strukturi ili periodima njihovog dospelja.

Da bi se izmjerili očekivani kreditni gubici, potraživanja od kupaca se grupišu na osnovu zajedničkih karakteristika kreditnog rizika. Analiza neoporavka provodi se za prethodnih 5 godina da bi se utvrdio opći omjer ulaska u status neispunjavanja obaveza ("default").

Omjeri default-a računaju za sljedeće vremenske intervale: do 30 dana; od 31 do 60 dana; od 61 do 90 dana; 90 do 365 dana i preko 365 dana.

Grupacija se vodi modelom od tri faze za umanjjenje vrijednosti finansijske imovine, osim za potraživanja od kupaca:

- a) Faza 1 - sastoji se iz iznosa za koje se kreditni rizik nije značajno povećao od momenta početnog priznavanja. Očekivani kreditni gubici određuju se na osnovu vjerovatnoće ulaska u status neispunjavanja obaveza unutar narednih 12 mjeseci (tj. ukupni očekivan kreditni gubitak pomnožen sa vjerovatnoćom da će se gubitak desiti u narednih 12 mjeseci).
- b) Faza 2 - sastoji se iz iznosa za koje je utvrđeno značajno povećanje kreditnog rizika od momenta početnog priznavanja, ali za koje ne postoje objektivni dokazi umanjjenja vrijednosti. Očekivani kreditni gubici baziraju se na vjerovatnoći ulaska u status neispunjavanja obaveza tokom perioda trajanja ugovora.
- c) Faza 3 - sastoji se iz iznosa za koje postoje objektivni dokazi umanjjenja vrijednosti.

Potraživanja od kupaca klasifikuju se ili kao Faza 2 ili Faza 3:

- a) Faza 2 - sastoji se iz potraživanja za koja se primjenjuje pojednostavljeni pristup mjerenja očekivanih kreditnih gubitaka tokom perioda trajanja ugovora, osim za određena potraživanja od kupaca klasifikovana u Fazu 3.
- b) Faza 3 - sastoji se iz potraživanja od kupaca koja su dospjela više od 90 dana ili za koja je individualno identifikovano umanjjenje vrijednosti.

Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o finansijskom položaju

Iznos umanjjenja vrijednosti finansijske imovine koja se vodi po amortizovanom trošku je umanjen od bruto iznosa imovine.

Otpis

Finansijska imovina otpisuje se u cjelosti ili djelomično, kada Grupacija praktički iscrpi sve napore za nadoknadu svog potraživanja i zaključi da nema opravdanog očekivanja za nadoknadu. Ovo se obično dešava kada je sredstvo dospjelo najmanje 365 dana.

Grupacija prestaje priznavati finansijsku imovinu samo kada isteknu ugovorna prava na tokove gotovine ili kada prenosi finansijsku imovinu, sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad finansijskom imovinom na drugu osobu. Ako Grupacija ne prenese i ne zadržavaju suštinski sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te nastavlja kontrolirati prenesenu imovinu, Grupacija priznaje svoj zadržani udjel u imovini i povezanu obavezu za iznose koje će možda morati platiti.

U slučaju prestanka priznavanja finansijske imovine koja se mjeri po amortizovanom trošku, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i iznosa primljene naknade i potraživanja priznaje se u izvještaju o ukupnom rezultatu. Nadalje, pri prestanku priznavanja ulaganja u dužnički instrument mjereno po FVOCI, kumulativna dobit ili gubitak prethodno akumuliran u rezervi za revalorizaciju ulaganja reklasificira se u dobit ili gubitak. Za vlasničke instrumente za koje je odabrana FVOCI opcija dobiti ili gubici od otuđenja se ne priznaju u dobiti ili gubitku.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine (nastavak)

Finansijske obaveze

Finansijske obaveze početno se priznaju po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije i naknadno se mjere po amortizovanom trošku uz upotrebu efektivne kamatne stope. Grupacija prestaje priznavati finansijske obaveze onda, i samo onda, kada su obaveze Grupacija prestale, otkazane ili ističu.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizovani trošak finansijske obaveze i rashodi od kamata raspoređuju tokom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući gotovinski odljevi (uključujući sve plaćene ili primljene naknade koje formiraju sastavni dio efektivne kamatne stope, transakcijske troškove te ostale premije i diskonte) diskontuju tokom očekivanog vijeka finansijske obaveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Kapital i rezerve

Upisani kapital

Upisani kapital obuhvata uplaćene redovne dionice i izražava se u KM po nominalnoj vrijednosti.

Akumulirana dobit

Dobit za godinu nakon raspodjele vlasnicima i izdvajanja za ostale rezerve raspoređuje se u akumuliranu dobit.

Zakonske rezerve

Zakonske rezerve se formiraju izdvajanjem najmanje 10% ostvarene dobiti, iskazane u godišnjem izvještaju, tokom pet godina, sve dok ne dosegnu minimalan iznos od 25% dioničkog kapitala Grupacije.

Grupacija objavljuje osnovnu i razrijeđenu zaradu po dionici. Osnovna zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti gubitka tekućeg perioda namijenjenih redovnim dioničarima Grupacije ponderisanim prosječnim brojem redovnih dionica opticaju tokom perioda, isključujući obične dionice kupljene od Grupacije i klasifikovane kao trezorske dionice.

Rezerve fer vrijednosti

Rezerve fer vrijednosti za finansijsku imovinu klasifikovanu kao finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit uključuju promjene u fer vrijednosti ove imovine.

Dividende

Dividende na redovne dionice priznaju se kao obaveza u periodu u kojem su odobrene od strane dioničara Grupacije.

Zarada po dionici

Grupacija objavljuje osnovnu i razrijeđenu zaradu po dionici. Osnovna zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti tekućeg perioda namijenjenih redovnim dioničarima Grupacije ponderisanim prosječnim brojem redovnih dionica opticaju tokom perioda, isključujući obične dionice kupljene od Grupacije i klasifikovane kao trezorske dionice. Tokom 2025. i 2024. godine nije bilo efekata razrjeđivanja.

4. UPOTREBA PROSUDBI I PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika, opisanih u Napomeni 3., Uprava Grupacije donosi prosudbe, te daje procjene i pretpostavke koje utiču na iznose imovine i obaveza, prihoda i rashoda koji se ne mogu izvesti iz ostalih izvora. Procjene i pretpostavke zasnivaju se na prijašnjem iskustvu i ostalim relevantnim faktorima. Stvarni iznosi mogu se razlikovati od procijenjenih.

Procjene i pretpostavke se stalno preispituju. Izmjene knjigovodstvenih procjena priznaju se u periodu izmjene ukoliko se odnose samo na taj period, ili u periodu izmjene i budućim periodima ukoliko izmjena utiče na tekući i buduće periode.

Podaci o prosudbama donesenim u primjeni računovodstvenih politika koji imaju najznačajniji utjecaj na iznose priznate u finansijskim izvještajima nalaze se u sljedećim napomenama:

- **Napomena 3, Napomena 6: Priznavanje prihoda:** priznaje li se prihod kroz vrijeme ili u određenom trenutku;
- **Napomena 3, Napomena 6: Priznavanje prihoda:** sadrži li ugovor s kupcem jednu ili više obaveza izvršenja;
- **Napomena 3, Napomena 26: Nematerijalna imovina:** Da li ugovor za troškove sadržaja (IPTV usluga) i troškovi vlastite produkcije ispunjavaju uvjete za priznavanje kao nematerijalna imovina.

Pretpostavke i neizvjesnosti procjene

Sljedeće su ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjene neizvjesnosti na datum izvještajnog perioda, koje karakteriše značajan rizik uzrokovanja materijalnog usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti sredstava i obaveza u narednoj finansijskoj godini.

- **Napomena 3: Korisni vijek trajanja imovine, Napomena 24: Nekretnine, postrojenja i oprema** - Grupacija preispituje procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme, i nematerijalne imovine na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Ovo je važna računovodstvena procjena, budući da uključuje pretpostavke o tehnološkom razvoju u inovativnoj industriji i značajno ovisi o investicijskim planovima Grupacije. Nadalje, s obzirom na značajan udio imovine Grupacije koja se amortizuje u ukupnoj imovini, utjecaj većih promjena ovih pretpostavki mogao bi biti značajan za finansijski položaj i rezultate poslovanja Grupacije.

- **Napomena 3: Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ugovorne imovine** - Umanjenje vrijednosti za potraživanja i ugovorne imovine vrši se na bazi procijenjenih kreditnih gubitaka čiji se izračun temelji na stopi neispunjenja obaveza. Stopa neispunjenja obaveza predstavlja stvarni kreditni rizik, odnosno vjerovatnost da potraživanja neće biti naplaćena. Izračun stope neispunjenja obaveza se temelji na historijskim podacima društava o naplati potraživanja od kupaca.

- **Napomena 3: Umanjenje vrijednosti zaliha** - Uprava koriguje knjigovodstvenu vrijednost zaliha u slučaju da je neto prodajna vrijednost procijenjena kao manja od troška nabavke. Za zalihe koje duže stoje na skladištu (preko tri godine) koje će u budućem periodu biti utrošene u procesu proizvodnje ili u postupku pružanja usluga, a za koje nije moguće utvrditi neto prodajnu vrijednost, djelimično vrijednosno otpisivanje vrši se primjenom procenata od 10% do 100% po vrsti i starosti zalihe u skladu sa računovodstvenim politikama.

- **Napomena 3: Rezervisanja za sudske sporove** - Iznosi priznati kao rezervisanja za sudske sporove odnose se na procjenu iznosa potrebnih za izmirenje obaveza kada je vjerovatnoća da će se izmirenje desiti veća nego vjerovatnoća da neće doći do izmirenja obaveza. Prilikom procjene rezervisanja, Grupacija uzima u obzir savjete pravnih eksperata i stavove Uprave.

- **Napomena 3: Rezervisanja za naknade zaposlenima** - Sadašnja vrijednost obaveza za naknade zaposlenima ovisi o mnogim faktorima koji su određeni na aktuarskim temeljima. Najznačajnije pretpostavke uključuju: diskontni faktor, smrtnost, očekivano povećanje naknada zaposlenim. Promjene u tim pretpostavkama mogu utjecati na knjigovodstveni iznos obaveza.

4.1 ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Brojne računovodstvene politike i objave Grupacije zahtijevaju određivanje fer vrijednosti, kako za finansijska tako i za nefinansijska sredstva i obaveze.

Grupacija ima uspostavljen sistem kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija finansija ocjenjuju jesu li dokazi prikupljeni od trećih strana dovoljni da navedene procjene fer vrijednosti ispune zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu u okviru hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

4. UPOTREBA PROSUDBI I PROCJENA (nastavak)

4.1 ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI (nastavak)

Grupacija kategorizira fer vrijednosti u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koji se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Nivo 1 - kotirane cijene (nekororigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obaveze.
- Nivo 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obaveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Nivo 3 - ulazne varijable za imovinu ili obaveze koji se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Dodatne informacije vezano za pretpostavke nastale u određivanju fer vrijednosti su uključene u sljedećim napomenama:

- **Napomena 3:** Finansijski instrumenti
- **Napomena 48:** Finansijski instrumenti

5. OPERATIVNI SEGMENTI

Odlukom Uprave, u Grupaciji je utvrđen jedan poslovni segment. Izvještavanje o poslovanju na nivou Grupacije ujedno predstavlja i izvještavanje o segmentu Grupacije. Praćenje izvršenja na nivou segmenta od strane Uprave se zasniva na praćenju prihoda, dobiti, EBITDA, operativnih gotovinskih tokova i kapitalnih investicija.

6. PRIHODI IZ UGOVORA S KUPCIMA

	2025.	2024.
Prihod od prodaje robe na domaćem tržištu		
Prihodi od prodaje robe	66.683	65.594
	66.683	65.594
Prihodi od pruženih usluga na domaćem tržištu		
Mobilna telefonija	255.499	250.330
Bundle (Moja TV)	61.796	57.088
Fiksna telefonija	38.596	41.262
Usluge interneta (BiHNET)	79.107	75.240
Nacionalni saobraćaj	10.921	11.090
Prenos podataka (BiHPAK)	2.809	2.516
VPN (TopTim i Moja porodica)	1.508	1.538
Telegraf	40	30
Ostale usluge	3.601	3.755
	453.877	422.851
Prihodi od pruženih usluga na inostranom tržištu		
MPLS Usluga VPN	9.506	11.114
Moja WEB TV ino	42	22
Roaming usluge	9.652	8.722
	19.200	19.858
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.760	528.303
Disagregacija prihoda iz ugovora s kupcima	2025.	2024.
Primarna geografska tržišta		
Bosna i Hercegovina	520.560	508.445
Inostranstvo	19.200	19.858
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.760	528.303
Glavni proizvodi/usluge		
Roba i proizvodi	66.683	65.594
Usluge	473.077	462.709
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.760	528.303
Vrijeme priznavanja prihoda		
U momentu transakcije	66.683	65.594
Tokom vremena	473.077	462.709
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.760	528.303
Nalogodavac / agent		
Nalogodavac	539.057	527.643
Agent	703	660
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.760	528.303

6. PRIHODI IZ UGOVORA S KUPCIMA (nastavak)

Stanja proizašla iz ugovora s kupcima

Sljedeća tablica prikazuje informacije o potraživanjima od kupaca, ugovornoj imovini i ugovornim obavezama koje proizlaze iz ugovora s kupcima:

	2025.	2024.
Potraživanja od kupaca (Napomena 32)	134,734	129.262
Ugovorna imovina (Napomena 31)	6.434	7.263
Obračunate nefakturisane usluge (Napomena 36)	2.398	2.326
Ugovorne obaveze (Napomena 41)	(7.663)	(8.715)
	<u>135.903</u>	<u>130.136</u>

Ugovorna imovina se uglavnom odnosi na prava Grupacije na naknade koji proizlaze iz ugovora sa više povezanih elemenata i popusta. Ugovorna imovina postaje potraživanje od kupaca kada prava postanu bezuvjetna. Ovo se najčešće dešava kada Grupacija izda fakturu kupcu.

Ugovorne obaveze se uglavnom odnose na unaprijed naplaćene naknade od kupaca za aktivirane, a ne iskorištene prepaid GSM kartice, unaprijed naplaćenu pretplatu i program lojalnosti ili neiskorištena materijalna prava iz ugovora s kupcima. Prihodi po ovom osnovu će biti priznati kada kupci iskoriste ove usluge, a što je očekivano da će se većinski desiti u toku naredne godine. Iznos od 6.840 hiljada KM uključen u ugovorne obaveze je priznat kao prihod u 2025. godini (2024.: 7.481 hiljada KM).

Obračunati nefakturisani prihodi se odnose na obračunate prihode po osnovu obračuna sa drugim telekomunikacijskim operaterima. Obzirom na periodična fakturisanja, što je uobičajena praksa između operatera, za potraživanja za koja nije izdana faktura su priznati obračunati nefakturisani prihodi.

7. OSTALI PRIHODI I DOBICI

	2025.	2024.
Ostali prihodi i dobici		
Prihod od najma	7.553	5.342
Naplaćena ranije ispravljena potraživanja	139	3.308
Otpis obaveza, ukinuta rezervisanja	3.588	3.427
Prihodi od ustupanja prava na emitovanje AV sadržaja	599	264
Prihodi od donacija	69	84
Prihodi od subvencija	52	-
Ostali prihodi	3.207	4.757
	<u>15.207</u>	<u>17.182</u>
Finansijski prihodi		
<i>Prihodi od kamata</i>		
Prihodi od kamata po imovini po amortizovanom trošku	8.741	6.251
Zatezne kamate iz ugovora s kupcima	601	608
	<u>9.342</u>	<u>6.859</u>
Neto pozitivne kursne razlike	-	257
Ostali finansijski prihodi	785	342
	<u>10.127</u>	<u>7.458</u>
Neto dobici od prestanka priznavanja imovine s pravom korištenja i obaveza po osnovu najma	202	1.162
Viškovi i ostala pozitivna usklađenja zaliha	-	-
	202	1.162
Ukupno ostali prihodi i dobici	<u>25.536</u>	<u>25.802</u>

7. OSTALI PRIHODI I DOBICI (nastavak)

U 2025. godini Grupacija je promijenilo prezentaciju promjena u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca po osnovu očekivanih kreditnih gubitaka (ECL). Ove promjene se u tekućoj godini prikazuju na neto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine. U prethodnoj godini, povećanja i smanjenja umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca bila su prikazana na bruto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine i Ostalih prihoda i dobitaka, zajedno sa naplaćenim otpisanim potraživanjima. Ova promjena odnosi se na prezentaciju stavki u Izvještaju o ukupnom rezultatu i nema uticaja na ukupan rezultat poslovanja niti na kapital Grupacije.

Ostali prihodi se najvećim dijelom odnose na prihode od penala u iznosu od 707 hiljada KM (2024: 1.698 hiljada KM), prihode od naplate štete od osiguravajućih kuća u iznosu od 154 hiljade KM (2024: 409 hiljada KM) te ostale razne prihode. Određeni ostali prihodi su priznati prema zahtjevima MSFI 15, a prezentirani kao ostali prihodi radi usklađenosti sa Pravilnikom o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija FBiH.

8. NABAVNA VRIJEDNOST PRODATE ROBE

	2025.	2024.
Nabavna vrijednost prodate robe	64.946	62.228
	<u>64.946</u>	<u>62.228</u>

9. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2025.	2024.
Utrošene sirovine i materijal	2.654	2.946
Utrošeni rezervni dijelovi	60	50
Otpis sitnog inventara	358	249
Odstupanje od cijene materijala	(39)	(80)
	<u>3.035</u>	<u>3.165</u>

10. TROŠKOVI ENERGIJE I GORIVA

	2025.	2024.
Utrošena električna energija	11.459	9.152
Troškovi grijanja	1.002	1.001
Utrošeno ostalo gorivo	1.342	1.377
	<u>13.803</u>	<u>11.530</u>

11. TROŠKOVI PLAĆA I OSTALIH LIČNIH PRIMANJA

	2025.	2024.
Bruto plaće zaposlenih	120.839	114.794
Kapitalizirani interni rad	(7.932)	(3.992)
Ostale naknade zaposlenih	39.691	36.947
Troškovi ostalih angažovanih fizičkih lica, uključujući članove odbora	625	583
	<u>153.223</u>	<u>148.332</u>

11. TROŠKOVI PLAĆA I OSTALIH LIČNIH PRIMANJA (nastavak)

Grupacija je na 31. decembar 2025. godine imala 2.922 zaposlenih, što je manje za 36 u odnosu na 31.12.2024. (2.958 zaposlenih). Troškovi zaposlenih uključuju 28.817 hiljada KM (2024.: 29.558 hiljade KM) doprinosa uplaćenih u fond za penziono osiguranje. Ostale naknade uključuju ostale naknade plaća, troškove službenih putovanja, naknadu za topli obrok i prevoz zaposlenih i ostale naknade. U 2025. godini je dodatno isplaćena jednokratna pomoć zaposlenim u iznosu 4.695 hiljada KM (uključeno u Ostale naknade zaposlenih) (2024.: 4.288 hiljada KM). Prosječan broj zaposlenih u Grupaciji u periodu od 01. januara do 31. decembar 2025. godine iznosio je 2.943 (01. januar - 31. decembar 2024. godine: 2.956 zaposlenih).

12. AMORTIZACIJA

	2025.	2024.
Nekretnine, postrojenja i oprema	65.206	67.197
Nematerijalna imovina	25.340	25.263
Imovina s pravom korištenja	14.738	12.405
Ostala dugoročna imovina po osnovu ugovora	30	14
	105.314	104.879

13. TROŠKOVI PRIMLJENIH USLUGA

	2025.	2024.
Troškovi usluga održavanja	25.488	24.275
Troškovi reklame	7.596	6.362
Troškovi posredovanja kod prodaje	6.027	6.822
Troškovi usluga izrade i dorade učinaka	4.179	2.546
Troškovi istraživanja	279	238
Troškovi najma	199	120
Ostali troškovi	4.269	2.323
	48.037	42.686

Ostali troškovi se odnose na usluge čišćenja, odvoza smeća, vode, zdravstvene usluge te intelektualne usluge revizije, advokata i konsultantske usluge i ostale usluge.

14. OSTALI POSLOVNI RASHODI I TROŠKOVI

	2025.	2024.
Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	57.310	59.369
Troškovi poreza, naknada i dadžbina	17.638	17.247
Troškovi premije osiguranja	1.719	1.756
Troškovi platnog prometa	1.399	1.129
Troškovi članskih doprinosa	715	687
Troškovi reprezentacije	330	340
Ostali nematerijalni troškovi	2.585	2.234
	81.696	82.762

15. GUBICI OD DUGOROČNE NEFINANSIJSKE IMOVINE

	2025.	2024.
Neto gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme	1.455	1.475
Neto gubici od umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	176	293
Neto gubici od otuđenja nematerijalne imovine	7	38
	<u>1.638</u>	<u>1.806</u>

Na osnovu izvršene analize komisije za umanjenje vrijednosti imovine u skladu sa MRS 36, izvršeno je umanjenje knjigovodstvene vrijednosti imovine zaliha investicionog materijala i opreme (priznato kao imovina u pripremi) u iznosu od 176 hiljada KM na dan 31.12.2025. godine.

16. GUBICI OD FINANSIJSKE IMOVINE

	2025.	2024.
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (redovna potraživanja) - <i>Napomena 32</i>	1.844	4.854
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (rate) - <i>Napomena 32</i>	(6)	25
Umanjenje vrijednosti gotovine i gotovinskih ekvivalenata - <i>Napomena 34</i>	(181)	(44)
Umanjenje vrijednosti depoziti - <i>Napomena 29.A)</i>	284	109
Umanjenje vrijednosti obveznica - <i>Napomena 29.B)</i>	46	-
Umanjenje vrijednosti datih kredita - <i>Napomena 27</i>	(1)	(1)
Umanjenje ostale imovine i potraživanja - <i>Napomena 36</i>	(10)	16
Umanjenje ugovorne imovine - <i>Napomena 31</i>	(12)	69
Diskont prodaje na rate - <i>Napomena 32</i>	47	64
Direktan otpis potraživanja	108	25
Ostali gubici od finansijske imovine	(4)	1
	<u>2.115</u>	<u>5.118</u>

U 2025. godini Grupacija je promijenila prezentaciju promjena u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca po osnovu očekivanih kreditnih gubitaka (ECL). Ove promjene se u tekućoj godini prikazuju na neto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine. U prethodnoj godini, povećanja i smanjenja umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca bila su prikazana na bruto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine i Ostalih prihoda i dobitaka, zajedno sa naplaćenim otpisanim potraživanjima. Ova promjena odnosi se na prezentaciju stavki u Izvještaju o ukupnom rezultatu i nema uticaja na ukupan rezultat poslovanja niti na kapital Grupacije.

Na osnovu izvršene analize komisije za umanjenje vrijednosti imovine, izvršeno je umanjenje knjigovodstvene vrijednosti imovine zaliha investicionog materijala i opreme (priznato kao imovina u pripremi) u iznosu od 176 hiljada KM na dan 31.12.2025. godine.

17. TROŠKOVI REZERVISANJA

	2025.	2024.
Troškovi rezervisanja za godišnji odmor	7.153	6.945
Troškovi rezervisanja za otpremnine	1.910	1.535
Troškovi rezervisanja za sudske sporove	(397)	3.457
	<u>8.666</u>	<u>11.937</u>

Iako se određeni iznad navedeni troškovi po svojoj prirodi odnose na troškove povezane sa primanjima zaposlenih, prezentirani su kao troškovi rezervisanja radi usklađenosti sa Pravilnikom o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija FBiH.

18. MANJKOVI I OSTALA NEGATIVNA USKLAĐENJA ZALIHA

	2025.	2024.
Gubici od usklađivanja vrijednosti zaliha	755	577
Gubici od prodaje sirovina i materijala	2	-
Manjkovi	16	2
	<u>773</u>	<u>579</u>

19. UDIO U GUBITKU PRIDRUŽENOG DRUŠTVA I ZAJEDNIČKOG PODUHVATA PRIMJENOM METODE UDJELA

	2025.	2024.
Ostali gubici	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>

20. FINANSIJSKI RASHODI

	2025.	2024.
Rashodi od kamata	1.990	1.799
Rashodi kamata za imovinu s pravom korištenja	448	259
Rashodi kamata za demontažu opreme	439	330
Rashodi kamate po osnovu diskonta potraživanja od kupaca	43	143
Rashodi zateznih kamata	<u>2.920</u>	<u>2.531</u>
Negativne kursne razlike	492	-
	<u>3.412</u>	<u>2.531</u>

21. OSTALI RASHODI I GUBICI

	2025.	2024.
Rashodovanje na zalihama sirovina, materijala, rezervnih dijelova i sitnog inventara	268	69
Rashodi po osnovu otpisa ostale imovine i potraživanja	168	79
Ostali rashodi	1.805	3.917
	<u>2.241</u>	<u>4.065</u>

22. POREZ NA DOBIT

	2025.	2024.
Ukupan porez na dobit priznat u bilansu uspjeha može biti predstavljen kako slijedi:		
Tekući porez na dobit		
Trenutna godina	6.499	7.447
	6.499	7.447
Odgođeni porez na dobit		
Efekat smanjenja odgođene porezne imovine	1.699	1.332
Efekat povećanja odgođene porezne imovine	(2.422)	(2.662)
Efekat povećanja odgođenih poreznih obaveza	1.985	1.607
Efekat smanjenja odgođenih poreznih obaveza	(1.262)	(1.354)
	-	(1.077)
Porez na dobit	6.499	6.370
Usklađivanje oporezive dobiti iskazane u poreznom bilansu sa računovodstvenom dobiti može se prikazati kako slijedi:		
	2025.	2024.
Dobit prije poreza	76.396	72.331
Porezna obaveza po zakonskoj stopi od 10%	7.634	7.233
Porezni efekti:		
Efekti porezno nepriznatih rashoda za tekuću godinu	104	93
Porezni poticaji - rashodi na ime plaća novih zaposlenika	(1.284)	(1.005)
Efekti plaćenog poreza po odbitku van BiH	(7)	-
Porezni kredit - porez na dobit Brčko Distrikt	(135)	(130)
Porezni kredit - porez na dobit Republika Srpska	-	(45)
Porez na dobit Republika Srpska	-	49
Porez na dobit Brčko Distrikt	187	174
Ranije korištena porezna oslobađanja koja nisu opravdana	-	1
Porez na dobit	6.499	6.370
Efektivna stopa poreza na dobit	8,51%	8,81%

Obračun poreza na dobit se priprema na osnovu interpretacije važećih poreskih zakonskih odredbi od strane Grupacije. Obračun poreza na dobit koji je naveden u Prijavi poreza na dobit i poreznom bilansu može biti predmetom pregleda i odobrenja od strane lokalnih poreskih vlasti.

U skladu sa važećim zakonima, Porezna Uprava ima diskreciono pravo da odredi porezni tretman poslovnih aktivnosti i transakcija bilo kojeg poreskog obveznika. Sukladno tome, promjene u poslovnoj aktivnosti mogu biti drugačije tretirane od strane Poreske Uprave. Kao rezultat toga, Grupi se mogu naplatiti dodatni porezi, kazne i kamate koje mogu biti značajne.

22. POREZ NA DOBIT (nastavak)

Promjene u privremenim razlikama odgođene porezne imovine i odgođenih poreznih obaveza se mogu prikazati kako slijedi:

	Neto iznos na 31. decembar 2024.					Stanje na 31. decembar 2025.		
	Odgođena porezna sredstva	Odgođene porezne obaveze	Priznato u izvještaju o ukupnom rezultatu	Priznato u ostaloj sveobu- hvatnoj dobiti	Priznato direktno u kapitalu	Neto	Odgođena porezna sredstva	Odgođene porezne obaveze
Nekretnine postrojenja i oprema	4.723	-	554	-	-	5.277	5.277	-
Nekretnine postrojenja i oprema	-	(2.326)	(723)	-	-	(3.049)	-	3.049
Zalihe	344	-	(30)	-	-	314	314	-
Depoziti i gotovinska sredstva	183	-	15	-	-	198	198	-
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali rezultat	-	-	58	-	-	58	58	-
Rezervisanja za sudske sporove	1.108	-	(41)	-	-	1.067	1.067	-
Obaveze za primanja zaposlenih	842	-	92	-	-	934	934	-
Ostala rezervisanja	181	-	1	-	-	182	182	-
Potraživanja od kupaca	1.011	-	74	-	-	1.085	1.085	-
Neto porezna imovina / (obaveze)	<u>8.392</u>	<u>(2.326)</u>	-	-	-	<u>6.066</u>	<u>9.115</u>	<u>(3.049)</u>

23. ZARADA PO DIONICI

	2025.	2024.
Dobit (iznos u KM)	69.896.592	65.960.883
Ponderisani prosjek običnih dionica (nominalni iznos u KM)	63.457.358	63.457.358
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u KM)	<u>1.101</u>	<u>1.039</u>

24. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja, oprema, namještaj i transportna sredstva	Ostala dugoročna mat. imovina	Nekretnine postr.i oprema u pripremi	Avansi za materijalnu imovinu	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST							
Na dan 1. januara 2024.	16.415	1.134.304	700.162	125	55.993	5	1.907.004
Povećanja	-	-	77	-	78.198	(4)	78.271
Smanjenja	-	(245)	(33.850)	-	(1.164)	-	(35.259)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	(12)	148	107	-	(7.741)	-	(7.498)
Prenos (sa) / na	62	12.410	45.794	-	(58.266)	-	-
Ostalo	2	114	(2.843)	-	(4.667)	-	(7.394)
Na dan 31. decembra 2024.	16.467	1.146.731	709.447	125	62.353	1	1.935.124
Povećanja	-	-	-	-	54.095	-	54.095
Smanjenja	-	-	-	-	(1.619)	-	(1.619)
Prijenos na zalihi	-	(329)	(66.774)	-	(908)	-	(68.011)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	134	(2.308)	10.377	-	(7.475)	-	728
Prenos (sa) / na	24	7.723	42.570	-	(50.317)	-	-
Demontaža	-	-	222	-	-	-	222
Ostalo	-	-	231	-	-	-	231
Na dan 31. decembra 2025	16.625	1.151.817	696.073	125	56.129	1	1.920.770
AKUMULIRANA AMORTIZACIJA I UMANJENJE VRIJEDNOSTI							
Na dan 1.januara 2024.	1.483	767.397	554.858	-	-	-	1.323.738
Amortizacija za godinu	34	22.402	44.760	-	-	-	67.196
Smanjenja	-	(208)	(33.591)	-	-	-	(33.799)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	-	169	85	-	-	-	254
Ostalo	-	62	(2.219)	-	-	-	(2.157)
Na dan 31. decembra 2024.	1.517	789.821	563.894	-	-	-	1.355.232
Amortizacija za godinu	13	19.834	45.360	-	-	-	65.207
Smanjenja	-	(305)	(65.251)	-	-	-	(65.556)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	60	(1.084)	7.513	-	-	-	6.489
Ostalo	-	10	283	-	-	-	293
Na dan 31. decembra 2025	1.590	808.277	551.798	-	-	-	1.361.665
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST							
Na dan 1. januara 2024.	14.932	366.907	145.305	125	55.993	5	583.267
Na dan 31. decembra 2024.	14.950	356.910	145.553	125	62.353	1	579.892
Na dan 31. decembra 2025	15.035	343.540	144.275	125	56.129	1	559.105

24. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (nastavak)

Sa 31. decembrom 2025. godine Grupacija ima evidentirano 817 nekretnina. Od toga 777 nekretnina je upisano u zemljišne knjige. Za 40 nekretnine postupak upisa je u toku.

Grupacija je u 2025. godini izvršilo umanjeње vrijednosti investicijske opreme koje nisu imale potrošnju jednu ili više godina u ukupnom iznosu od 176 hiljade KM na teret rezultata 2025. godine (31. decembra 2024. godine: 293 hiljada na teret rezultata 2024. godine).

Grupacija je tokom izvještajnog perioda izvršila analizu komponenti i funkcionalnosti određene imovine, što je dovelo do ponovne procjene načina na koji se ostvaruju ekonomske koristi od ovih sredstava. Kao rezultat ove analize, izvršena je reklasifikacija dijela imovine iz nematerijalne imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, kao i reklasifikacija unutar klasa nekretnina, postrojenja i opreme. Ista procjena se kontinuirano pravi kod aktivacije sredstava kada zasebne komponente budu aktivirane kao dio veće stavke imovine. Promjena odražava nova saznanja i unaprijeđeno razumijevanje ekonomske suštine imovine, te se primjenjuje se prospektivno.

U toku 2025. godine, u okviru godišnjeg preispitivanja upotrebnog vijeka imovine, Grupacija je zaključila da se očekuje da će određeni dio TK mreže (pristupne mreže i optički spojni putevi), te opreme (MSAN/DSLAM uređaji, RAN BSC/RNC kontroleri, OSS i ostali servisi, IP/MPLS komunikacijska oprema) biti u upotrebi duži period nego je to inicijalno procijenjeno. Najznačajnije promjene vijeka upotrebe su bile za pristupne mreže i optičke spojne puteve, za koje je vijek upotrebe produžen sa 25 na 30 godina. Kao rezultat procjene, upotrební vijek TK mreže i opreme je povećan. Efekti ove promjene na stvarni i očekivani trošak amortizacije su prikazani ispod:

	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.	Poslije
(Smanjenje) / Povećanje troška amortizacije	(2.072)	(1.845)	(1.605)	(1.392)	(1.318)	8.232

Imovina u pripremi se najvećim dijelom odnosi na zgradu direkcije u Bihaću koja je u izgradnji (4.454 hiljada KM), te započete projekte povezane sa izgradnjom ili proširenjem mreže.

25. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Građevine	Zemljište	Oprema	Ukupno
2025.				
Na dan 1. januara 2025.	35.110	23.104	346	58.560
Amortizacija za godinu	(8.004)	(4.351)	(50)	(12.405)
Povećanja	8.278	12.406	74	20.758
Smanjenja	(1.632)	(5.032)	-	(6.664)
Na dan 31. decembra 2025.	33.752	26.127	370	60.249
2024.				
Na dan 1. januara 2024.	33.752	26.127	370	60.249
Amortizacija za godinu	(8.239)	(6.427)	(72)	(14.738)
Povećanja	4.750	14.280	406	19.436
Smanjenja	(568)	(1.801)	(55)	(2.424)
Prenosi (sa)/na	(1.080)	1.207	(127)	-
Na dan 31. decembra 2024.	28.615	33.386	522	62.523

Grupacija unajmljuje nekoliko vrsta sredstava uključujući zemljište, građevine i opremu. Prosječni rok zakupa je 10 godina (2024: 10 godina). Određeni dio zakupa zemljišta i građevina istekao je u tekućoj finansijskoj godini. Istečeni ugovori zamijenjeni su novim najmovima za identičnu osnovnu imovinu te su tokom godine zaključeni novi ugovori o najmu.

Povećanje imovine s pravom korištenja, koje obuhvata nove ugovore ili produženje postojećih, iznosi 19.436 hiljada KM, a smanjenje, koje obuhvata istekle ugovore koji se nisu nastavili koristiti, otkazane ugovore i prestanak priznavanja cestovnog i javnog zemljišta, iznosi 2.424 hiljada KM.

26. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Koncesije. patenti, licence, softveri i druga prava	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Avansi	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST					
Na dan 1. januara 2024.	147.912	119.510	7.007	94	274.523
Povećanja	-	-	15.941	(37)	15.904
Smanjenja	(31.482)	(4.784)	(11)	-	(36.277)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	-	(243)	7.741	-	7.498
Prenos (sa) / na	8.033	14.748	(22.781)	-	-
Na dan 31. decembra 2024.	124.463	129.231	7.897	57	261.648
Povećanja	-	-	24.095	112	24.207
Smanjenja	(7.321)	(9.232)	(9)	-	(16.562)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	(7.434)	(769)	7.475	-	(728)
Prijenos (sa) / na	18.421	17.530	(35.951)	-	-
Na dan 31. decembra 2025.	128.129	136.760	3.507	169	268.565
AKUMULIRANA AMORTIZACIJA I					
UMANJENJE VRIJEDNOSTI					
Na dan 1. januara 2024.	111.860	90.708	-	-	202.568
Amortizacija za godinu	16.144	9.119	-	-	25.263
Smanjenja	(31.482)	(4.781)	-	-	(36.263)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	-	(254)	-	-	(254)
Ostalo	6	(178)	-	-	(172)
Na dan 31. decembra 2024.	96.528	94.614	-	-	191.142
Amortizacija za godinu	16.650	8.690	-	-	25.340
Smanjenja	(7.321)	(9.226)	-	-	(16.547)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	(6.033)	(456)	-	-	(6.489)
Na dan 31. decembra 2025.	99.824	93.622	-	-	193.446
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST					
Na dan 1. januara 2024.	36.052	28.802	7.007	94	71.955
Na dan 31. decembra 2024.	27.935	34.617	7.897	57	70.506
Na dan 31. decembra 2025.	28.305	43.138	3.507	169	75.119

Od ukupne neto knjigovodstvene vrijednost licenci i drugih prava od 28.305 hiljada KM na 31. decembar 2025. godine (31. decembar 2024.: 27.935 hiljada KM) iznos od 9.038 hiljade KM se odnosi na LTE telekomunikacijske licence koja u sebi sadrži GSM i UMTS i važi do juna 2034. godine.

Grupacija je tokom izvještajnog perioda izvršila analizu komponenti i funkcionalnosti određene imovine, što je dovelo do ponovne procjene načina na koji se ostvaruju ekonomske koristi od ovih sredstava. Kao rezultat ove analize, izvršena je reklasifikacija dijela imovine iz nematerijalne imovine u nekretnine, postrojenja i opremu. Ista procjena se kontinuirano pravi kod aktivacije sredstava kada zasebne komponente budu aktivirane kao dio veće stavke imovine. Promjena odražava nova saznanja i unaprijeđeno razumijevanje ekonomske suštine imovine, te se primjenjuje se prospektivno.

27. DATI KREDITI

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Dati krediti zaposlenima	80	211
<i>Manje: Kratkoročni dio dugoročnih kredita</i>	(68)	(146)
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(1)	(1)
	<u>11</u>	<u>64</u>
Kratkoročni dio		
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	68	146
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(3)	(4)
	<u>65</u>	<u>142</u>
Ukupno dati krediti	<u>76</u>	<u>206</u>
Promjene na umanjuju vrijednosti datih kredita mogu se prikazati kako slijedi:		
	2025.	2024.
Početno stanje	5	6
Promjena na umanjuju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	(1)	(1)
Stanje na kraju godine	<u>4</u>	<u>5</u>

28. FINANSIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALI UKUPNI REZULTAT

	31.12.2025.	31.12.2024.
Eutelsat Communications, Pariz, Francuska	1.898	2.478
	<u>1.898</u>	<u>2.478</u>

Grupacija je u 2007. godini kupila 552.064 dionica Eutelsat Communications, Pariz, Francuska za iznos od 17.589 hiljada KM. U toku 2014. godine Grupacija je na ime ostvarene dividende u iznosu od 946 hiljada KM dobilo 22.314 novih dionica ovog emitenta te ukupan broj dionica koje Grupacija posjeduje iznosi 574.378, što čini 0,2% od ukupnih dionica. U toku 2025. i 2024. godine nije naplaćena dividenda. Dionicama se trguje na Pariškoj berzi i iste se vrednuju po fer vrijednosti po osnovu čega je priznata rezerva fer vrijednosti.

Kretanja u fer vrijednosti ovih dionica bila su kako slijedi:

	2025.	2024.
Stanje na početku godine	2.478	4.707
(Smanjenje) / povećanje fer vrijednosti finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit - Eutelsat Communications, Pariz, Francuska	(580)	(2.229)
Stanje na kraju godine	<u>1.898</u>	<u>2.478</u>

29. A) DEPOZITI KOD BANAKA		
	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni depoziti kod banaka		
ASA Banka d.d. Sarajevo	33.000	22.000
Ziraat Bank BH d.d. Sarajevo	-	3.000
Intesa San Paolo Banka d.d. BiH	28.000	3.000
ProCredit Bank d.d. Sarajevo	8.000	-
Union Banka d.d.	13.000	16.000
Bosna Bank International d.d. Sarajevo	30.000	18.000
Sparkasse bank d.d. BiH	11.000	2.000
Privredna banka d.d.	11.000	3.000
NLB banka d.d.	5.000	-
Manje: Umanjenje vrijednosti	(334)	(162)
	138.666	66.838
Kratkoročni depoziti kod banaka		
ASA Banka d.d. Sarajevo	15.000	-
Bosna Bank International d.d. Sarajevo	6.000	-
Sparkasse bank d.d. BiH	2.000	-
ProCredit Banka d.d. Sarajevo	2.000	3.000
Addiko Bank d.d.	-	6.000
Raiffeisen Bank d.d. BiH	19.558	19.558
Privredna banka Sarajevo d.d. Sarajevo	3.000	4.000
Intesa Sanpaolo bank d.d.	3.000	1.000
Union Banka d.d.	18.900	11.900
Ziraat Bank BH d.d. Sarajevo	8.000	-
NLB banka d.d.	5.000	-
Manje: Umanjenje vrijednosti	(198)	(86)
	82.260	45.372
<u>Ukupno depoziti kod banaka</u>	<u>220.926</u>	<u>112.210</u>

Na dan 31.12.2025. godine oročeni depoziti odnose se na deponovana gotovinska sredstva kod komercijalnih banake uz kamatnu stopu od 1,30% do 3,10% godišnje. Depoziti dopijevaju u periodu 2026-2028. godina.

Promjene na umanjuju vrijednosti depozita mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Početno stanje	248	139
Promjena na umanjuju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	284	109
Stanje na kraju godine	<u>532</u>	<u>248</u>

29. B) OBVEZNICE

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne obveznice emitirane u zemlji	19.392	19.372
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(46)	-
Ukupno obveznice	<u>19.346</u>	<u>19.372</u>

Promjene na umanjuju vrijednosti ulaganja u obveznice
mogu se prikazati kako slijedi:

Početno stanje

Promjena na umanjuju vrijednosti tokom godine - *Napomena 16*

Stanje na kraju godine

2025.	2024.
-	-
46	-
<u>46</u>	-

Ulaganja u dužničke vrijednostne papire po amortizovanom
trošku - obveznice - podjela prema izdavaocu:

Korporativne obveznice emitirane iz BiH

Obveznice Vlade FBiH

Ukupno obveznice

31.12.2025.	31.12.2024.
4.801	4.813
14.545	14.559
<u>19.346</u>	<u>19.372</u>

Obveznice su klasificirane u Nivo 1 kreditnog rizika te u toku 2025. godine nije bilo prijenosa između nivoa.

30. ZALIHE

	31.12.2025	31.12.2024.
Materijal	5.373	6.294
Roba na prodajnim mjestima	4.455	4.987
Roba u skladištu	1.718	1.380
Avansi	-	1.072
Sitan inventar	36	31
Rezervni dijelovi	438	397
Proizvodnja u toku	-	1
Gotovi proizvodi	64	64
Autogume i službena odjeća i obuća	57	39
	<u>12.141</u>	<u>14.265</u>
Dugoročna imovina namijenjena prodaji i imovina poslovanja koje se obustavlja	<u>13</u>	-
	<u>12.154</u>	<u>14.265</u>

Grupacija je tokom 2025. godine izvršila usklađivanje vrijednosti i otpis zastarjelih zaliha u ukupnom iznosu od 1.019 hiljada KM
(2024: 646 hiljada KM).

31. UGOVORNA IMOVINA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Ugovorna imovina	1.692	5.179
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(15)	(49)
	1.677	5.130
Kratkoročni dio		
Ugovorna imovina	4.799	2.153
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(42)	(20)
	4.757	2.133
	6.434	7.263

Ugovorna imovina se uglavnom odnosi na prava Grupacije na naknade koji proizlaze iz ugovora sa više povezanih elemenata (npr. ugovor za mobilnu uslugu i mobilni uređaj pri čemu se uređaj na koji je obračunat popust isporučuje unaprijed ili odobreni popusti na usluge za period kraći od trajanja minimalnog ugovornog odnosa). Ugovorna imovina postaje potraživanje od kupaca kada prava postanu bezuvjetna. Ovo se najčešće dešava kada Grupacija izda fakturu kupcu.

Promjene na umanjuju vrijednosti ugovorne imovine mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Početno stanje	69	-
Promjena na umanjuju vrijednosti tokom godine	(12)	69
Stanje na kraju godine	57	69

32. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u BiH	16.580	15.660
Diskont potraživanja	(811)	(764)
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(144)	(150)
	15.625	14.746
Kratkoročni dio		
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u BiH	159.135	156.237
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u inostranstvu	6.338	5.443
	165.473	161.680
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti po MSFI 9</i>	(46.364)	(47.164)
	119.109	114.516
Ukupno potraživanja od kupaca	134.734	129.262

Promjene na umanjuju vrijednosti potraživanja od kupaca mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Početno stanje	47.314	49.361
Umanjenje u toku godine (redovna potraživanja) - Napomena 16	1.844	1.678
Umanjenje u toku godine (rate) - Napomena 16	(6)	25
Diskont prodaje na rate - Napomena 16	47	64
Smanjenje po osnovu trajnog otpisa	(2.691)	(3.814)
Stanje na kraju godine	46.508	47.314

32. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

Grupacija smatra da ne postoji koncentracija kreditnog rizika na potraživanja od kupaca zbog velike i raznolike baze kupaca koja se sastoji od individualnih i poslovnih korisnika.

Starosna struktura se može prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
0 - 30 dana	127.323	122.746
30 - 60 dana	5.830	5.391
60 - 90 dana	1.029	953
90 - 365 dana	4.448	4.043
Preko 364 dana	43.423	44.207
Ukupno potraživanja od kupaca	<u>182.053</u>	<u>177.340</u>

33. OSTALA FINANSIJSKA IMOVINA PO AMORTIZOVANOM TROŠKU

	31.12.2025.	31.12.2024.
Ostala finansijska imovina		
Oročeni namjenski depozit - ASA Banka d.d.	-	300
Ukupno ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	-	<u>300</u>

34. GOTOVINA I GOTOVINSKI EKVIVALENTI

	31.12.2025.	31.12.2024.
Oročena gotovinska sredstva do 3 mjeseca	131.996	200.775
Gotovina na bankovnim računima - BAM	48.346	45.261
Gotovina na bankovnim računima - strane valute	713	991
Gotovina u blagajni	8	12
	<u>181.063</u>	<u>247.039</u>
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti po MSFI 9</i>	<i>(413)</i>	<i>(594)</i>
	<u>180.650</u>	<u>246.445</u>
 Promjene na umanjuju gotovine i gotovinskih ekvivalenata mogu se prikazati kako slijedi:	 2025.	 2024.
Početno stanje	594	638
Promjena na umanjuju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	(181)	(44)
Stanje na kraju godine	<u>413</u>	<u>594</u>

35. AKONTACIJE POREZA NA DOBIT

	2025.	2024.
Akontacije poreza na dobit	955	-
Obaveze za porez na dobit	-	(2.383)
	955	(2.383)
Porez po odbitku	(1)	(2)
	954	(2.385)

36. OSTALA IMOVINA I POTRAŽIVANJA, UKLJUČUJUĆI I RAZGRANIČENJA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Ostala imovina i potraživanja	415	122
	415	122
Kratkoročni dio		
Ostala imovina i potraživanja		
Potraživanja za PDV	1.934	1.628
Potraživanja od zaposlenih	519	467
Potraživanja od državnih organa i institucija	212	285
Potraživanja za više plaćene ostale poreze i doprinose	1.056	2.024
Potraživanja za neisplaćene dividende	3.945	1.220
Potraživanja za sredstva uplaćena za potrebe kliringa za međunarodne telekom transakcije	5.217	10.613
Potraživanja za sredstva doznačena notarima za obaveze koje su predmet sudskih sporova (AV prava)	9.170	9.170
Ostala imovina i potraživanja	4.120	2.708
	26.173	28.115
<i>Manje: Umanjenje vrijednost ostale imovine i potraživanja</i>	<i>(1.206)</i>	<i>(2.053)</i>
	24.967	26.062
Ukupno nefakturisane usluge, unaprijed plaćeni rashodi i razgraničenja		
Obračunate nefakturisane usluge u inostranstvu	2.130	2.015
Obračunate nefakturisane usluge u zemlji	268	311
Unaprijed plaćeni rashodi	1.950	2.097
Kratkoročna razgraničenja	758	374
	5.106	4.797
	30.073	30.859
Ukupno ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja	30.488	30.981

Obračunati nefakturisani prihodi se odnose na obračunate prihode po osnovu obračuna sa domaćim i inostranim telekomunikacijskim operaterima. Obzirom na periodična fakturisanja što je uobičajena praksa između telekomunikacijskih operatera za potraživanja za koja nije izdana faktura su priznati obračunati nefakturisani prihodi. U svrhu regulisanja zakonske obaveze rješavanja autorskih i srodnih prava na 31.12.2025. godine, a za koje se nositelj kolektivnih prava i tarifa utvrđuju sudskim putem, do utvrđivanja istih Grupacija vrši obračun obaveza (Napomena 43) te deponuje sredstva na račun notara.

Za ove potrebe procijenjen je iznos 9.170 hiljada KM (31.12.2024. godine 9.170 hiljada KM) koji je deponovan na račun notara. Zbog neizvjesnosti ishoda sudskih postupaka (Napomena 46) i eventualnih dodatnih pregovora sa Kolektivnom organizacijom, za deponovanje je određen (veći) iznos, odnosno procjena bazirana na UFI tarifi (Kolektivnom organizacijom - Udruženje filmske industrije), a ne na UFR (Kolektivnom organizacijom - Udruženjem filmskih radnika) tarifi. U slučaju isplate manjeg iznosa na ime izmirenja obaveze prema kolektivnoj organizaciji, višak će biti vraćen Grupaciji. Promjene na umanjeњу ostale imovine i potraživanja, uključujući i razgraničenja mogu se prikazati kako slijedi:

36. OSTALA IMOVINA I POTRAŽIVANJA, UKLJUČUJUĆI I RAZGRANIČENJA (nastavak)		
	2025.	2024.
Početno stanje	2.053	2.026
Promjena na umanjeњу vrijednosti tokom godine - Napomena 16	(10)	16
Promjena na umanjeњу vrijednosti tokom godine - Napomena 21	168	78
Isknjiženje po otpisu	(1.005)	(67)
Stanje na kraju godine	1.206	2.053

37. KAPITAL

Upisani kapital

Upisani kapital se sastoji od 63.457.358 redovnih dionica nominalne vrijednosti 10 KM. Većinski vlasnik Grupacije je Federacija Bosne i Hercegovine.

Vlasnička struktura Grupacije na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

Vlasnička struktura Društva na datum izvještavanja bila je kako slijedi:	31. decembar 2025.		31. decembar 2024.	
	%	Vrijednost	%	Vrijednost
1. Federacija Bosne i Hercegovine	90,0043	571.144	90,0043	571.144
2. Džambić Senad	0,8724	5.536	0,8724	5.536
3. Babić Una	0,5284	3.353	0,5284	3.353
4. ASA Banka d.d. Sarajevo	0,4796	3.043	0,4796	3.043
5. ZIF Crobih Fond d.d. Mostar	0,4276	2.714	0,4276	2.714
6. ZIF Prof Plus d.d. Sarajevo	0,4152	2.635	0,4128	2.620
7. ZIF Prevent invest d.d. Sarajevo	0,3766	2.390	0,3766	2.390
8. ZIF Fortuna Fond d.d.	0,1980	1.256	0,2212	1.404
9. ZIF Herbos Fond d.d. Tuzla	0,1829	1.160	0,1829	1.160
10. Šećkanović Nail	0,1438	913	0,1438	913
11. ZIF "BONUS" d.d. Sarajevo	0,1264	802	0,1264	802
12. OAIF "VIB FOUND"	0,0969	615	0,0969	615
13. UniCredit Bank d.d. Mostar	0,0747	474	0,0942	598
14. Čaušević Adnan	0,0731	464	0,0731	464
15. Čišija Adnan	0,0643	408	0,0643	408
Ukupno 15 najvećih dioničara	94,0642	596.907	94,1046	597.164
Ostala pravna i fizička lica	5,9358	37.667	5,8954	37.410
Krajnje stanje	100,00	634.574	100,00	634.574

Zakonske rezerve

Zakonske rezerve iskazane u iznosu od 306.645 hiljade KM (2024.: 306.645 hiljade KM) formirane su u prethodnim godinama iz rezultata poslovanja u skladu sa Zakonom o privrednim društvima Federacije Bosne i Hercegovine.

Rezerve fer vrijednosti

Rezerve fer vrijednosti u iznosu od 16.636 hiljada KM (2024.: 16.056 hiljada KM) odnose se na stanje nerealizovanih gubitaka nakon promjene fer vrijednost dionica Eutelsat Communications, Pariz, Francuska u 2025. godini.

37. KAPITAL (nastavak)

Zakonske rezerve

Zakonske rezerve iskazane u iznosu od 306.645 hiljade KM (2024.: 306.645 hiljade KM) formirane su u prethodnim godinama iz rezultata poslovanja u skladu sa Zakonom o privrednim društvima Federacije Bosne i Hercegovine.

Rezerve fer vrijednosti

Rezerve fer vrijednosti u iznosu od 16.636 hiljada KM (2024.: 16.056 hiljada KM) odnose se na stanje nerealizovanih gubitaka nakon promjene fer vrijednost dionica Eutelsat Communications, Pariz, Francuska u 2025. godini.

Aktuarski dobici i gubici

Ostale revalorizacijske rezerve u iznosu od 5.255 hiljada KM (2024.: 5.042 hiljada KM) se odnose na aktuarske gubitke po osnovu obračuna rezervisanja za primanja zaposlenih. Aktuarski gubici po ovom osnovu u tekućoj godini iznose 213 hiljada KM (2024.: aktuarski gubici u iznosu 823 hiljada KM).

Akumulirana dobit

Akumulirana dobit iskazana u iznosu od 145.846 hiljada KM (2024.: 115.949 hiljada KM) formirana je iz dosadašnjih rezultata u iznosu od 75.949 hiljada KM i dobiti tekućeg perioda koja iznosi 69.897 hiljada KM. Vlasnik je u toku 2025. godine donio odluku o rasporedu dobiti ranijih perioda u iznosu od 39.000 hiljade KM na isplatu dioničarima te donacije u iznosu od 1.000 hiljade KM, dioničarima do kraja 2025 godine isplaćeno 44.548 hiljada KM, dok je izvršen otpis obaveza iz ranijih perioda u iznosu od 50 hiljada KM.

38. A) OBAVEZE PO OSNOVU NAJMOVA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne obaveze po osnovu najмова	64.843	62.660
Manje: kratkoročni dio dugoročnih obaveza	(13.355)	(14.296)
	51.488	48.364
Kratkoročni dio obaveze po osnovu najмова	13.355	14.296
	13.355	14.296
	64.843	62.660

Analiza obaveza po osnovu najмова po dospjeću:				31.12.2025.
	Zemljište	Građevine	Oprema	Ukupno
OPIS				
1. godina	5.923	7.382	50	13.355
2. godina	5.891	7.839	52	13.782
3. godina	5.794	8.151	54	13.999
4. godina	3.261	1.862	47	5.170
preko 4 godine	13.425	4.762	350	18.537
UKUPNO	34.294	29.996	553	64.843

Grupacija se ne suočava sa značajnim rizikom likvidnosti u pogledu svojih obaveza zakupa. Obaveze o zakupu izmiruju se u skladu sa dospjećem istih.

38. B) OSTALE FINANSIJSKE OBAVEZE PO AMORTIZOVANOM TROŠKU

	31.12.2025.	31.12.2024.
Obaveze po osnovu nabavke sadržaja Moja TV	8.579	3.517
Manje: Kratkročni dio obaveze	(4.797)	(2.490)
	3.782	1.027
Kratkoročni dio obaveze po osnovu nabavke sadržaja Moja TV	4.797	2.490
	<u>4.797</u>	<u>2.490</u>
	<u>8.579</u>	<u>3.517</u>

Ostale finansijske obaveze u iznosu od 8.579 hiljada KM (31. decembar 2024.: 3.517 hiljada KM) se odnose obavezu po osnovu kapitaliziranih prava na emitovanje programa i sadržaja na Moja TV po osnovu ugovora o nabavci prava.

39. REZERVISANJA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Obračunata rezervisanja za otpremnine	18.233	17.519
Obračunata rezervisanja za sudske sporove	11.485	11.897
Obaveze po osnovu troškova demontaže opreme	7.901	6.801
Ostala dugoročna razgraničenja	30	13
	<u>37.649</u>	<u>36.230</u>
Kretanje na rezervisanjima za otpremnine mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	17.519	16.462
Dodatna rezervisanja tokom godine - <i>Napomena 17</i>	1.910	1.535
Korištenje tokom godine	(1.409)	(1.301)
Aktuarski (dobitak)/gubitak	213	823
Krajnje stanje	<u>18.233</u>	<u>17.519</u>

Na dan 31. decembra 2025. godine Grupacija je izvršila rezervacije za otpremnine na osnovu aktuarskog obračuna, te osnovice za isplatu otpremnina za penziju u iznosu od 13,5 hiljada KM po radniku radniku (2024: 12 hiljada KM po radniku).

Najvažnije pretpostavke korištene u svrhu aktuarskog vrednovanja se mogu prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Diskontna stopa	3,00%	3,75%
Prekidi radnih odnosa	Procjena 1,00%	Do 1,00%
Stopa smrtnosti	Tablica smrtnosti BiH 1980/82 za muškarce i žene	Tablice mortaliteta Federacije BiH od 2012.- 2014.
Korištena stopa za povećanje prosječne plaće u Grupaciji	3,89%	3,89%

39. REZERVISANJA (nastavak)

Kretanje na rezervisanjima za sudske sporove mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Početno stanje	11.897	8.551
Povećanje/ (Smanjenje) rezervisanja - (Napomena 17)	(397)	3.457
Smanjenje uslijed isplate	(15)	(111)
Krajnje stanje	<u>11.485</u>	<u>11.897</u>

Dodatne informacije o sudskim sporovima su objavljene u Napomeni 46.

Kretanje na rezervisanjima za troškove demontaže opreme na iznajmljenim lokacijama mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Početno stanje	6.801	6.383
Povećanje uslijed dodatnih rezervisanja za nove ugovore	652	159
Efekat ukamaćivanja (Napomena 20)	448	259
Stanje na kraju godine	<u>7.901</u>	<u>6.801</u>

40. OBAVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dobavljači u zemlji	42.795	43.048
Dobavljači u inostranstvu	9.089	10.892
	<u>51.884</u>	<u>53.940</u>

41. UGOVORNE OBAVEZE

	31.12.2025.	31.12.2024.
Unaprijed naplaćeni prihod od saobraćaja - prepaid usluge	4.945	5.029
Unaprijed naplaćeni prihod billing	1.213	1.102
Unaprijed naplaćeni prihod mrežarine	353	400
Unaprijed naplaćeni prihod MojawebTV	35	32
Ugovorne obaveze - materijalna prava	1.117	2.152
	<u>7.663</u>	<u>8.715</u>

Unaprijed naplaćeni prihod od saobraćaja - prepaid usluge, billing, mrežarine i MojawebTV se odnosi na plaćanja kupaca nastala prije nego što je Grupacija ostvarila pravo na izdavanje fakture. Ugovorne obaveze - materijalna prava se najvećim dijelom odnose na obaveze prema kupcima koje nisu izvršene, odnosno prava kupaca da iskoriste popuste na uređaje tokom trajanja ugovornog odnosa.

42. ODGOĐENI PRIHOD

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Odgođeni prihod po osnovu donacije	168	208
	168	208
Kratkoročni dio		
Unaprijed naplaćeni prihodi		
Ostali unaprijed naplaćeni prihodi	44	127
	44	127
Razgraničeni prihodi		
Obaveza po zajedničkom prihodu	30	299
Odgođeni prihod po osnovu donacije	48	75
	78	374
	122	501
	290	709

43. OSTALE OBAVEZE, UKLJUČUJUĆI RAZGRANIČENJA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne ostale obaveze		
Ostale obaveze - dugoročno	2	2
	2	2
Kratkoročne ostale obaveze, uključujući i razgraničenja		
Obračunati troškovi/razgraničenja	30.022	28.615
Obaveze prema zaposlenima	15.738	14.108
Obaveze za PDV	3.843	3.420
Obaveze za primljene depozite i uplate	2.116	2.274
Obaveze za dividende	6.626	12.224
Obaveze za donacije iz dobiti	1.522	522
Ostale obaveze	14.524	14.104
	74.391	75.267
	74.393	75.269

U okviru ostalih obračunatih troškova/razgraničenja u iznosu od 30.022 hiljada KM (2024.:28.615 hiljada KM) najveći iznos se odnosi na obračunate nefakturisane usluge za koje nije primljena faktura u iznosu od 20.129 hiljada KM (2024.: 18.631 hiljada KM), od čega se iznos od 9.968 hiljada KM (2024: 9.170 hiljada KM) odnosi na obračunate troškove za audio-vizuelna prava (Napomena 46) i rezervisanje za neiskorišteni godišnji odmor zaposlenih u iznosu od 7.153 hiljada KM (2024.: 6.945 hiljada KM).

44. NAJMOVI**Grupacija kao najmoprimac**

Grupacija iznajmljuje zemljišta, zgrade - građevinske objekte i parking prostore. Ugovori o najmu su potpisani u periodu 2010. - 2025. godina. Trajanje najмова je drugačije po svakom specifičnom ugovoru. Ugovori o najmu su sa različitim dospeljeima koja variraju od nekoliko mjeseci do 50 godina. Grupacija za određene tipove ugovora pretpostavlja vjerovatnost vjerovatnoće korištenja opcije produženja trajanja ugovora o najmu.

44. NAJMOVI (nastavak)**Imovina s pravom korištenja i obaveze po najmovima**

Grupacija je iskazala vrijednost imovine s pravom korištenja u zasebnoj Napomeni 25, a vrijednost obaveze po najmovima je iskazana u okviru Napomene 38.A).

Iznosi priznati u ukupnom rezultatu

Trošak amortizacije

Rashodi od kamata

Troškovi primklenih usluga - troškovi najma

Iznosi priznati u izvještaju o tokovima gotovine

Odlivi po osnovu najмова

31.12.2025.**31.12.2024.**

14.738

12.405

1990

1.799

114

120

15.812

13.861

Operativni najam

Grupacija je klasificirala najmove kao operativne najmove iz razloga što ne dolazi do transfera suštinskih svih rizika i benefita vezano za vlasništvo nad imovinom. Prihod od najma koji je Grupacija priznala tokom 2025. godine iznosi 7.566 hiljada KM (2024.: 5.342 hiljada KM). Predmet najma je i dijelom mrežna infrastruktura u zemlji i inozemstvu što je uobičajena praksa u telekomunikacijskom sektoru. Po ovom osnovu je priznato 1.183 hiljada KM (2024.: 1.257 hiljada KM). Ostatak priznatog iznosa se odnosi na zakup zemljišta, opreme i poslovnih prostora. Obzirom na zakonsku regulativu i prakse poslovanja u telekomunikacijskom sektoru, u narednim periodima, sve dok ne dođe do značajnih promjena u zakonskom okviru, Grupacija očekuje da će ostvarivati prihode od najma na približnoj razini kao što je i u 2025. godini na godišnjem osnovu.

45. POTENCIJALNE I PREUZETE OBAVEZE

Na dan 31. decembra 2025. godine Grupacija je imala potencijalne obaveze za izdane garancije prema trećim licima u iznosu 3.229 hiljada KM (31. decembar 2024. godine: 4.036 hiljada KM). Na datum izvještaja o finansijskom položaju Grupacija je imala sljedeće preuzete obaveze:

- preuzete obaveze po osnovu investicija u iznosu od 60.435 hiljada KM (31. decembar 2024.: 72.439 hiljada KM);
- preuzete obaveze po osnovu zaključenih ugovora za usluge "Moja TV" i ostale reklamno propagandne usluge u iznosu od 42.778 hiljada KM (31. decembar 2024.: 62.533 hiljada KM);
- preuzete obaveze po osnovu nabavki mobilnih aparata i kompjuterske opreme u iznosu od 150 hiljada KM (31. decembar 2024.: - hiljada KM);
- preuzete obaveze po ugovorima za najam, održavanje i ostalo (RAK BiH) u iznosu od 44.651 hiljada KM (31. decembar 2024.: 42.691 hiljada KM).

46. SUDSKI SPOROVİ

Na dan 31. decembra 2025. godine, protiv Grupacije su u toku sudski sporovi u ukupnom iznosu od 90.969 hiljada KM.

Tužbe radnika

Trenutno najznačajniji sudski spor u iznosu od 40.334 hiljada KM pokrenut je dana 5. februara 2020. godine? od strane Sindikata BH Telecoma protiv Grupacije, radi ostvarivanja prava na naknadu štete iz Kolektivnog ugovora. Tužbeni zahtjev se odnosi na naknadu štete po osnovu izmakle dobiti? zbog neemitovanja i prenosa dionica? i? neisplaćene dividende. Predmetni postupak je po osnovu rješenja suda trenutno u prekidu. Očekujemo da tužilac do kraja naredne godine eventualno zatraži nastavak postupka.

Preostale tužbe se odnose na podnijete pojedinačne tužbe radnika radi emisije i prenosa dionica na zaposlene u visini od 5% osnovnog kapitala Grupacije, nominalne vrijednosti dionice od 10 KM, te da za period od dana donošenja granskog kolektivnog ugovora 4. decembra 2006. godine, pa do dana donošenja sudske odluke, nadoknadi šteta u vidu izgubljene koristi.

46. SUDSKI SPOROVI (nastavak)

Tužbe radnika (nastavak)

Vrhovni sud FBiH je 10. marta 2017. godine donio Odluku po postavljenom spornom pravnom pitanju u kojoj se navodi da zaštitu svojih prava iz člana 84. Kolektivnog ugovora za područje telekomunikacija u FBiH u smislu prenosa pripadajućeg dijela dionica na zaposlene ili isplate protuvrijednosti dionica u novcu, radnik Dioničkog društva BH Telecom d.d. Sarajevo, u sudskom postupku može tražiti tek nakon provedene emisije dionica, kada stiče aktivnu legitimaciju u individualnom građanskom sporu. Na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Društva vjeruje se da nije vjerovatno da će Društvo izgubiti ovaj spor.

Znatn broj sporova pokrenut je od strane zaposlenih protiv Grupacije, radi neisplaćenih plaća u vrijeme održavanja štrajka, kao i određen broj sporova po drugim osnovama koji proizilaze iz radnog odnosa ili u vezi sa radnim odnosom. Ukupna vrijednost ostalih sporova po osnovu tužbi radnika (97 tužbi) iznosi 1.394 hiljada KM, a rezervisan je iznos od 194 hiljada KM. Rezervisanja su formirana za sporove gdje se na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Grupacija vjeruje se da je vjerovatno da konačan ishod neće biti u korist Grupacije.

Ostali sporovi

Ostali sporovi su nastali u toku redovnog poslovanja Grupacije i na dan 31. decembra 2025. godine njihova vrijednost iznosi 49.277 hiljada KM, a rezervisan je iznos od 9.445 hiljada KM.

U iznad navedeni iznos vrijednosti ostalih sporova nije uračunat spor vrijednosti 4.964 hiljada KM koji je ranije riješen i za isti izvršeno plaćanje po presudi (OKI d.o.o.) ali se i dalje vodi u evidenciji tužbi protiv Grupacije obzirom da se rješava po apelaciji.

Uključeni u iznad navedeni iznos su sporovi vrijednosti 39.215 hiljada KM koji su povezani sa naknadama za autorska prava:

- U ranijim godinama je protiv Grupacije podneseno nekoliko tužbi povezano sa naknadama za kablovsko reemitiranje audio-vizuelnih djela kolektivnoj organizaciji za ranije godine (zaključno sa 2022. godinom), po osnovu utvrđivanja autorskih prava i povrede u vezi sa autorskim pravima, naknada štete proisteklih iz djelatnosti grupacije, u vezi sa vlasništvom, smetnjom posjeda, i sporovi proistekli iz ugovora. Vrijednost ovih sporova iznosi 13.891 hiljada KM, a za iste su priznata rezervisanja u iznosu od 4.842 hiljada KM. Grupaciji nije sporno da je obavezno plaćati naknadu za kablovsko reemitiranje audio-vizuelnih djela kolektivnoj organizaciji, ali je sporno koja kolektivna organizacija je nositelj prava za naplatu. Stoga je Grupacija za period od 2017. godine pa do kraja 2025. godine, na bazi vlastite procjene, priznala trošak i obavezu te na 31. decembar 2025. godine priznata obaveza iznosi 9.968 hiljada KM (Napomena 43 Ostale obaveze). Po ovom osnovu je deponovan iznos od 9.170 hiljada KM (Napomena 36 Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja) s namjenom za izmirenje obaveza po osnovu naknade iz kojeg će biti isplaćen dio glavnice naknade kada se utvrdi ovlašteno lice za kolektivno ostvarivanje prava. Uz taj iznos, Grupacija je priznala dodatna rezervisanja u slučajevima gdje je procjena Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Grupacije da će očekivani ishod sudskih sporova (uključujući zatezne kamate) rezultirati da će budući gotovinski odlivi biti veći od obračunatog iznosa. U toku 2025. godine su donešene presude po ovim pitanjima kojim je utvrđen nositelj prava za naplatu te dio naknada isplaćen u 2026. godini do datuma ovog izvještaja, dok se za dio još uvijek vode sporovi.

- U decembru 2024. godine zaprimljena je tužba vrijednosti 25.305 hiljada KM po osnovu utvrđivanja autorskih prava i povrede u vezi sa autorskim pravima. Naknadno, tokom 2025. godine vrijednost spora je povećana na 35.287 hiljada KM. Na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Grupacije i pravnog savjetnika vjeruje se da će konačan ishod biti u korist Grupacije, osim za dio tužbenog zahtjeva za koji je rezervisan iznos od 232 hiljada KM.

Za preostale sporove, na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima, priznata su rezervisanja gdje je procjena da konačni ishod neće biti u korist Grupacije.

47. TRANSAKCIJE SA POVEZANIM STRANAMA

Grupacija je u većinskom vlasništvu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine. U nastavku su prikazane značajnije transakcije s društvima koja kontroliše Vlada Federacije Bosne i Hercegovine. Ostale transakcije s društvima koja kontroliše Vlada nisu individualno značajne; one nastaju tokom redovnog poslovanja.

	2025.	2024.
Prodaja proizvoda/robe i usluga*		
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	5.310	5.075
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	2.772	1.988
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	797	687
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	257	264
Union banka d.d. Sarajevo	243	155
Ostala povezana lica	1.283	1.252
	10.662	9.421
Nabavka proizvoda/robe i usluga od povezanih strana*		
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	14.442	14.611
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	9.952	7.869
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	5.444	5.606
"Elektroprivreda HZ HB" d.d. Mostar	477	424
Energoinvest d.d. Sarajevo	256	451
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	188	180
Ostala povezana lica	437	465
	31.196	29.606
* Prikazani iznos sa PDV-om		
Sljedeći iznosi su ostali nepodmireni na kraju izvještajnog perioda, proistekli iz transakcija sa povezanim stranama:	31.12.2025.	31.12.2024.
Potraživanja		
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	1.003	382
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	479	477
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	92	98
ArcelorMittal Zenica d.o.o. Zenica	32	25
Zrak d.d. Sarajevo	22	22
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	21	22
Ostala povezana lica	225	161
	1.874	1.187
Obaveze		
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	1.345	1.250
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	858	661
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	528	515
Energoinvest d.d. Sarajevo	60	102
Ostala povezana lica	132	121
Tekuće obaveze	2.923	2.649

47. TRANSAKCIJE SA POVEZANIM STRANAMA (nastavak)

Članovima Uprave i Nadzornog odbora (ključno upravljačko osoblje) isplaćene su tokom godine sljedeće naknade:	2025.	2024.
Bruto naknade članovima Uprave	1.353	1.311
Bruto naknade članovima Nadzornog odbora	259	244
	<u>1.612</u>	<u>1.555</u>
Obaveze za bruto naknade Članovima Uprave i Nadzornog odbora na dan 31.12.2025. (ključno upravljačko osoblje):	2025.	2024.
Obaveze za bruto naknade članovima Uprave	107	92
Obaveze za bruto naknade članovima Nadzornog odbora	23	18
	<u>130</u>	<u>110</u>

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI

Računovodstvena klasifikacija i fer vrijednost

Finansijski instrumenti su klasificirani u slijedeće kategorije fer vrijednosti:

	Napomena	31. decembar 2025.	31. decembar 2024.
Finansijska imovina			
Finansijska imovina koja se mjeri po fer vrijednosti			
<i>Fer vrijednost kroz ostali ukupni rezultat</i>			
Dionice u telekom društvima, Eutelsat Pariz		18.534	18.534
Umanjenje vrijednosti finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat		(16.636)	(16.056)
	28	<u>1.898</u>	<u>2.478</u>
Finansijska imovina koja se ne mjeri po fer vrijednosti			
<i>Po amortiziranom trošku</i>			
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	34	180.650	246.445
Depoziti kod banaka	29.A)	220.926	112.210
Obveznice	29.B)	19.346	19.372
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	33	-	300
Potraživanja od kupaca	32	134.734	129.262
Dati krediti	27	76	206
Ostala imovina i potraživanja	36	30.488	30.981
		<u>586.220</u>	<u>538.776</u>
Finansijske obaveze			
Finansijske obaveze koje se ne mjere po fer vrijednosti			
<i>Po amortiziranom trošku</i>			
Obaveze po osnovu najмова	38.A)	64.843	62.660
Ostale finansijske obaveze	38.B)	8.579	3.517
Obaveze prema dobavljačima	40	51.884	53.940
Ugovorne obaveze	41	7.663	8.715
Ostale obaveze	43	67.127	68.281
		<u>200.096</u>	<u>197.113</u>

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Određena finansijska imovina Grupacije mjeri se po fer vrijednosti na kraju svakog izvještajnog perioda.

Tabela daje informacije o tome kako se utvrđuju fer vrijednosti ove finansijske imovine (posebno, tehnike vrednovanja i ulazni podaci koji se koriste).

Finansijska imovina/finansijske obaveze	Fer vrijednost na dan		Hijerarhija fer vrijednosti	Tehnike vrednovanja i ulazni podaci
	31.12.2025.	31.12.2024.		
1) Nederivativna finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (Napomena 28.)	Vlasničke vrijednosnice koje kotiraju na berzi u Francuskoj - 1.898 hiljada KM	Vlasničke vrijednosnice koje kotiraju na berzi u Francuskoj - 2.478 hiljada KM	Nivo 1	Cijene koje kotiraju na aktivnom tržištu

Imovina koja se ne mjeri po fer vrijednosti

Fer vrijednost depozita kod komercijalnih banaka klasifikovana je u nivo 2 hijerarhije fer vrijednosti, budući da se određuje diskontovanjem budućih gotovinskih tokova korištenjem tržišno posmatranih kamatnih stopa uz prilagođenje za kreditni rizik protustrane. Fer vrijednost depozita kod komercijalnih banaka na 31. decembar 2025. godine iznosi 352.725 hiljada KM. Fer vrijednost obveznica određena je na osnovu kotiranih tržišnih cijena, odnosno ponderisanih prosječnih cijena ostvarenih na aukcijama za identične instrumente, bez primjene dodatnih prilagođavanja. Shodno tome, navedeni instrumenti klasifikovani su u nivo 1 hijerarhije fer vrijednosti. Fer vrijednost ulaganja u obveznice na 31. decembar 2025. godine iznosi 19.524 hiljada KM.

Za određene druge finansijske instrumente, gotovina i gotovinske ekvivalente, kratkoročnu finansijsku imovinu po amortizovanom trošku, potraživanja od kupaca, ostale imovine i potraživanja, obaveze prema dobavljačima, ugovorne obaveze i ostale obaveze knjigovodstvena vrijednost približno je jednaka fer vrijednosti zbog neposrednog ili kratkoročnog dospjeća ovih finansijskih instrumenata.

Na dan 31. decembra 2025. godine fer vrijednost dugoročne finansijske imovine iznosi 1.898 hiljada KM (31. decembra 2024.: 2.478 hiljada KM).

Finansijski instrumenti - upravljanje rizicima

Grupacija je izložena sljedećim finansijskim rizicima:

- Kreditni rizik
- Rizik likvidnosti
- Tržišni rizik

Okvir za upravljanje rizicima

Sektor za finansijske poslove unutar Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove Grupacije, koordinira pristupom domaćim i međunarodnim finansijskim tržištima. Finansijski rizici se prate kroz katalog rizika koji se dostavlja predstavniku za kvalitet u okviru izvršne direkcije, koji dalje sarađuje sa Direkcijom za razvoj sistema upravljanja. Ovi rizici uključuju tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik kamatne stope i cjenovni rizik), kreditni rizik, rizik likvidnosti i rizik gotovinskog toka kamatne stope.

Kreditni rizik

Kreditni rizik se odnosi na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obaveze što će rezultirati finansijskim gubitkom Grupacije. Grupacija je usvojila politiku da posluje samo sa kreditno pouzdanim strankama i da obezbijedi dovoljno kolaterala, gdje se pokaže kao potrebno, kao sredstvo za umanj enje rizika i finansijskih gubitaka.

Izloženost Grupacije i kreditni rejting klijenata se stalno nadgledaju, a ukupna vrijednost zaključenih transakcija je razdijeljena između odobrenih klijenata. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima klijenata koje godišnje pregleda i odobrava Uprava. Potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata u različitim industrijama i geografskim područjima. Grupacija nema značajnu izloženost kreditnom riziku ni prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Grupacija definira kupce da imaju slične osobine ako su povezana lica.

Knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine prikazana u finansijskim izvještajima, umanjena za gubitke po osnovu umanj enja vrijednosti, predstavlja maksimalnu izloženost Grupacije kreditnom riziku bez uzimanja u obzir vrijednosti prikupljenih kolaterala.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Kreditni rizik (nastavak)

Knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine i ugovorne imovine predstavlja maksimalnu izloženost kreditnom riziku koja na datum izvještavanja iznosi kako slijedi:

	Napomena	31. decembar 2025.	31. decembar 2024.
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	34	180.650	246.445
Depoziti kod banaka	29.A)	220.926	112.210
Obveznice	29.B)	19.346	19.372
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	33	-	300
Potraživanja od kupaca	32	134.734	129.262
Dati krediti	27	76	206
Ostala imovina i potraživanja	36	30.488	30.981
Ugovorna imovina	31	6.434	7.263
		592.654	546.039

Gotovina i gotovinski ekvivalenti i depoziti

Grupacija je izložena kreditnom riziku putem gotovinskih računa i depozita u bankama. Na dan 31. decembra 2025. godine, Grupacija je surađivala sa 13 banaka (2024. godine: 13 banaka). Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u zemlji i inozemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama. Obzirom da se navedena sredstva drže kod banaka, Grupacija smatra da isti imaju nizak kreditni rizik na temelju ocjena vanjskih društava koja se bave ocjenjivanjem kreditnih rizika. Grupacija je priznala očekivane kreditne gubitke za stanja gotovine i gotovinskih ekvivalenata u iznosu 413 hiljada KM (2024.: 593 hiljada KM), dok za je za depozite priznato umanjeње u iznosu 532 hiljada KM (2024.: 248 hiljada KM).

Potraživanja od kupaca i ugovorna imovina

Fokus u upravljanju kreditnim rizikom povezanim sa potraživanjima od kupaca i ugovornom imovinom je na potraživanjima od kupaca. Potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata u različitim industrijama i geografskim područjima. Grupacija nema značajnu izloženost kreditnom riziku ni prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine.

Maksimalna izloženost kreditnom riziku na datum izvještavanja za potraživanja od kupaca prema regijama je:	31. decembar 2025.	31. decembar 2024.
	128.673	124.061
Potraživanja od kupaca u zemlji	6.061	5.201
Potraživanja od kupaca u inostranstvu	134.734	129.262

Grupacija primjenjuje pojednostavljeni pristup za mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka koji koristi očekivano vrijednosno usklađenje za sva potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu. Za mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka, potraživanja od kupaca i ugovorna imovina su grupirani na temelju zajedničkih obilježja kreditnog rizika i po danima dospijeca. Za iste vrste ugovora, ugovorna imovina se veže za iste karakteristike rizika kao i potraživanja od kupaca. Ugovorna imovina je nefakturirani iznos prodaje koji se odnosi na obavezu isporuke koja je ispunjena na temelju ugovora s kupcem, ali ovisi o drugim uvjetima, a ne samo o proteku vremena prije nego što ta naknada dospije na naplatu. Kada dospiju, u izvještaju o finansijskom položaju se priznaje kao potraživanje od kupaca sa odgovarajućim dospijecem te se potom "redovno" uključuje u izračun umanjeња po utvrđenoj matrici.

Stopa raskida ugovora u dosadašnjim analizama nije rezultirala iznosima vrijednosnog usklađenja Ugovorne imovine koji bi imali značajan utjecaj na finansijske izvještaje Grupacije. Stoga je Grupacija zaključila da se očekivane stope gubitaka za potraživanja od kupaca mogu koristiti i za izračun gubitaka za ugovornu imovinu.

Stope očekivanih gubitaka temelje se na podacima o naplati u razdoblju od 60 mjeseci. Historijske stope gubitaka se usklađuju kako bi odražavale tekuće i buduće informacije o makroekonomskim čimbenicima koji utječu na sposobnost kupaca za podmirenje potraživanja.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Kreditni rizik (nastavak)

Potraživanja od kupaca i ugovorna imovina (nastavak)

Grupacija je izvršila umanj enje svih potraživanja od kupaca za očekivane kreditne gubitka na dan 31.12.2025. godine kako slijedi:

	Ponderirana stopa ispravke vrijednosti	Bruto knjigo- vodstvena vrijednost	Umanjenje vrijednosti i efekat diskonta	Neto knjigo- vodstvena vrijednost	Kreditno umanj eno
0 - 30 dana	1,45%	127.323	1.844	125.479	Ne
Dospjelo 31 - 60 dana	3,76%	5.830	219	5.611	Ne
Dospjelo 61 - 90 dana	17,20%	1.029	177	852	Ne
Dospjelo 90 - 365 dana	37,23%	4448	1.656	2.792	Da
Dospjelo preko 365 dana	100,00%	43.423	43.423	-	Da
Ukupno		182.053	47.319	134.734	

Prikaz kreditnog rizika za nedospjela, neumanjena potraživanja i starosna struktura dospjelih, a neumanjenih potraživanja na dan 31. decembra 2024. godine je kako slijedi:

	Ponderirana stopa ispravke vrijednosti	Bruto knjigo- vodstvena vrijednost	Umanjenje vrijednosti i efekat diskonta	Neto knjigo- vodstvena vrijednost	Kreditno umanj eno
0 - 30 dana	1,53%	122.746	1.880	120.866	Ne
Dospjelo 31 - 60 dana	4,01%	5.391	216	5.175	Ne
Dospjelo 61 - 90 dana	15,22%	953	145	808	Ne
Dospjelo 90 - 365 dana	40,32%	4.043	1.630	2.413	Da
Dospjelo preko 365 dana	100,00%	44.207	44.207	-	Da
Ukupno		177.340	48.078	129.262	

Promjene u umanj enju vrijednosti su objavljene u okviru Napomene 32.

Rizik likvidnosti

Krajnja odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti leži na Upravi Grupacije, koja je izgradila odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti u skladu sa potrebama Grupacije. Grupacija upravlja ovim rizikom održavanjem adekvatnih rezervi, raspoloživosti kredita od strane banaka, kao i ostalim izvorima finansiranja, time što konstantno nadgleda prognozirane i stvarne tokove gotovine i uspoređuje profile dospjeća finansijske imovine i obaveza. Sljedeća tabela detaljno prikazuje preostala ugovorena dospjeća Grupacije za nederivativnu finansijsku imovinu.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)**Rizik likvidnosti (nastavak)****Dospijeće nederivatne finansijske imovine**

OPIS	Ponderisana prosječna kamatna stopa	Neto knjigovo- dstvena vrijednost	Ugovoreni gotovinski tokovi	Do 1 mjesec	2 - 6 mjeseci	7 - 12 mjeseci	1 - 5 godina	Preko 5 godina
31. decembar 2025.								
Bez kamata		214.268	214.116	133.487	32.515	32.221	15.893	-
Instrumenti po fiksnoj kamatnoj stopi	2,60%	371.952	390.597	135.657	54.081	29.908	154.745	16.206
UKUPNO		586.220	604.713	269.144	86.596	62.129	170.638	16.206
31. decembar 2024.								
Bez kamata		206.624	206.624	136.163	23.932	30.212	16.195	122
Instrumenti po fiksnoj kamatnoj stopi	2,28%	332.152	345.716	202.790	28.148	18.708	79.126	16.944
UKUPNO		538.776	552.340	338.953	52.080	48.920	95.321	17.066

Sljedeća tabela detaljno prikazuje preostala ugovorena dospjeća Grupacije za nederivatne finansijske obaveze. Tabela je načinjena na osnovu nediskontovanih gotovinskih tokova finansijskih obaveza na osnovu najranijeg datuma na koji se od Grupacije može tražiti da plati.

Dospijeće nederivativnih finansijskih obaveza

OPIS	Ponderisana prosječna kamatna stopa	Neto knjigovo- dstvena vrijednost	Ugovoreni gotovinski tokovi	Do 1 mjesec	2 - 6 mjeseci	7 - 12 mjeseci	1 - 5 godina	Preko 5 godina
31. decembar 2025.								
Obaveze po osnovu najmov	3,00-3,50%	64.843	71.216	1.893	6.524	6.759	40.822	15.218
Ostale finansijske obaveze	-	8.579	8.890	400	1.999	2.398	4.093	-
Obaveze prema dobavljačima	-	51.884	51.884	42.795	9.089	-	-	-
Ugovorne obaveze	-	7.663	7.664	94	7.012	558	-	-
Ostale obaveze	-	67.127	67.126	36.188	29.340	813	785	-
UKUPNO		200.096	206.780	81.370	53.964	10.528	45.700	15.218
31. decembar 2024.								
Obaveze po osnovu najmov	3,00-3,50%	62.660	67.996	1.925	6.144	7.946	44.534	7.447
Ostale finansijske obaveze	-	3.517	3.517	208	1.037	1.244	1.028	-
Obaveze prema dobavljačima	-	53.940	53.940	43.048	10.892	-	-	-
Ugovorne obaveze	-	8.715	8.715	4.368	2.184	1.446	717	-
Ostale obaveze	-	68.281	68.281	52.559	402	15.318	-	2
UKUPNO		197.113	202.449	102.108	20.659	25.954	46.279	7.449

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)**Tržišni rizik**

Tržišni rizik je rizik promjene tržišnih cijena, poput kursa i kamatnih stopa. Grupacija nije značajno izložena tržišnom riziku. Cilj upravljanja tržišnim rizikom jest upravljanje i kontroliranje izloženosti tržišnom riziku unutar prihvatljivih parametara, optimizirajući povrat.

Aktivnosti Grupacije su primarno izložene finansijskom riziku promjene kursa strane valute i kamatne stope (pogledati ispod). Izloženost tržišnom riziku se dopunjava analizom osjetljivosti. Nije bilo promjena u izloženosti Grupacije tržišnom riziku ili načinu na koji se upravlja i mjeri rizik.

Valutni rizik

Grupacija obavlja određene transakcije denominirane u stranim valutama po osnovu kojih dolazi do izloženosti promjenama kurseva stranih valuta.

Knjigovodstvena vrijednost monetarne finansijske imovine i obaveza Grupacije denominiranih u stranoj valuti na dan izvještavanja je kako slijedi:

	Sredstva u valuti		Obaveze u valuti	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
EUR - euro	47.676	81.151	87	9.369
SDR - Specijalna prava vučenja	1.832	1.356	132	78
USD - američki dolar	4.750	3.418	114	316
Ostale valute	354	-	43	-

Analiza osjetljivosti strane valute

Grupacija je izložena valutnom riziku u slučaju promjene kursa valuta EUR, USD i SDR, dok je izloženost prema ostalim valutama nematerijalna. U sljedećoj tabeli je prikazana analiza efekata promjene kursa KM u iznosu na povećanje ili smanjenje vrijednosti KM za 10% u odnosu na strane valute, gdje postoji veća izloženost 10% je stopa koja se koristi pri internom izvještavanju Uprave o riziku strane valute i predstavlja procjenu Uprave o razumno mogućim promjenama kurseva stranih valuta. Analiza se vrši za imovinu i obaveze nominirane u stranoj valuti i predstavlja usklađenje njihove vrijednosti na kraju perioda za promjenu kursa strane valute od 10%.

Pozitivan iznos niže ukazuje na povećanje dobiti kada KM u odnosu na relevantnu valutu jača za 10%. Za 10% slabljenja KM u odnosu na relevantnu valutu, efekat na dobit i kapital bi bio isti, ali u negativnom iznosu.

Valuta**Efekti promjene kursa (dobit ili gubitak)**

	31.12.2025.	31.12.2024.
USD - američki dolar	464	310
SDR - specijalna prava vučenja	170	128

Po mišljenju Uprave, analiza osjetljivosti nije reprezentativna u smislu inherentnog valutnog rizika za EUR, jer je u skladu sa Zakonom o Centralnoj banci Bosne i Hercegovine KM fiksno vezana za EUR. Izmjena kursa bi zahtijevala izmjenu zakona i usvajanje od Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine.

Upravljanje kamatnim rizikom

Grupacija je izložena kamatnom riziku, jer plasira sredstva po fiksnim kamatnim stopama. Izloženost Grupacije riziku promjene kamatnih stopa po osnovu finansijske imovine i obaveza je detaljno prikazana ranije u Napomeni 48.

Analiza efekata promjene kamatne stope urađena je za finansijske instrumente za koje je Grupacija izložena kamatnom riziku na datum izvještajnog perioda. Analiza je urađena pod pretpostavkom da je preostali iznos finansijskih instrumenata na datum izvještajnog perioda bio nepodmiren čitavu godinu. Promjena stope od 50 baznih jedinica (0,5%) koristi se za potrebe internog izvještavanja Upravi o riziku kamatnih stopa i predstavlja procjenu Uprave razumno mogućih promjena kamatnih stopa.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Tržišni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti kamatne stope

U slučaju povećanja, odnosno smanjenja kamatnih stopa za 50 baznih jedinica (0,5%), a da su sve ostale varijable ostale nepromijenjene, finansijski rezultat za godinu koja je završila 31. decembra 2025. bi se povećao/smanjio za iznos od 1.809 hiljada KM (2024.: povećao/smanjio za 1.611 hiljada KM).

Cjenovni rizik

Cjenovni rizik definira se kao rizik da će se fer vrijednost ili budući gotovinski tokovi finansijskih instrumenata mijenjati zbog promjene cijena na tržištu, bez obzira jesu li te promjene uzrokovane faktorima koji se odnose specifično na taj instrument ili njegova izdatelja ili su uzrokovane faktorima koji se odnose na sve instrumente kojima se trguje na tržištu. Maksimalna izloženost cjenovnom riziku je prikazana u okviru Napomene 28.

U slučaju povećanja, odnosno smanjenja cijena dionica za 50 baznih jedinica (0,5%), a da su sve ostale varijable ostale nepromijenjene, ukupan finansijski rezultat (sveobuhvatna dobit) za godinu koja je završila 31. decembra 2025. bi se povećao/smanjio za iznos od 9 hiljada KM (2024.: povećao/smanjio za 12 hiljada KM).

Rizik upravljanja kapitalom

Upravljanje kapitalom od strane Grupacije provodi se na način da se osigura daljnje poslovanje i pritom omogućiti povećanje povrata vlasniku kroz optimizaciju odnosa glavnice i dugovanja.

Struktura kapitala Grupacije sastoji se od vlasničkog kapitala, rezervi, revalorizacijskih rezervi i zadržane dobiti.

Grupacija upravlja kapitalom i radi potrebne usklade istog, u skladu s promjenama ekonomskih uvjeta na tržištu. Za uskladu ili održavanje kapitalne strukture, Grupacija može donijeti odluku o isplati dividende vlasniku, povećati ili smanjiti upisani kapital i slično.

49. TROŠKOVI REVIZIJE

U skladu sa ugovorom o reviziji godišnjih odvojenih i konsolidovanih izvještaja Grupacija je za 2025. godinu ugovorila sa KPMG B-H d.o.o. iznos od 105.000 KM bez uključenog PDV-a za maticu, a za zavisno društvo nabavka usluge revizije je u toku (2024: KPMG B-H d.o.o. 105.000 KM bez uključenog PDV-a za maticu i Revik d.o.o. Sarajevo 5.000 KM bez uključenog PDV-a za zavisno Društvo).

Ukupni iznos potrošen na reviziju i druge usluge povezane s davanjem mišljenja u 2025. godini je iznosio 110.000 KM bez PDV-a (2024.: 110.000 KM bez uključenog PDV-a).

50. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANSA

U toku 2024. i 2025. godine Grupacija je poduzela aktivnosti na realizaciji akvizicije kontrolnog udjela u privrednim društvima Telemach d.o.o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina i Telemach Crna Gora d.o.o., Podgorica, Crna Gora. U oktobru 2025. godine Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine donijelo je rješenje kojim se predmetna koncentracija uvjetno odobrava, uz propisane mjere i obaveze koje je Grupacija dužna implementirati u definisanim rokovima. Nadležni regulator u Crnoj Gori je dao bezuslovnu saglasnost za realizaciju transakcije. Na datum sastavljanja finansijskih izvještaja, transakcija se nalazi u završnoj fazi, pri čemu su u toku posljednji koraci neophodni za njenu finalizaciju, te postupak još nije formalno odobren.

51. ODOBRAVANJE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

Ove konsolidovane finansijske izvještaje odobrila je Uprava Grupe dana 11.05.2026. godine.

CERTIFICIRANI RAČUNOVOĐA

Ismet Ramović
Broj dozvole: 3050/5
Kontakt: 062/349-010
ismet.ramovic@bhtelecom.ba

IZVRŠNI DIREKTOR ID ZA EKONOMSKO FINANSIJSKE POSLOVE

Anisa Lojo-Bajrić

GENERALNI DIREKTOR

Amel Kovačević