

2025.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ I
IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG REVIZORA

**VIŠE OD
30 GODINA
SPAJAMO
NAŠE LJUDE,
NAŠE POSLOVE
I NAŠE SNOVE.**

BH TELECOM
PRUŽA VISOKO
- TEHNOLOŠKA,
PAMETNA I
RJEŠENJA NOVE
GENERACIJE
ZA PREKO 2,1
MILION
POSLOVNIH I
REZIDENCIJALNIH
KORISNIKA.

POSVEĆENI
STVARANJU
ODRŽIVE
VRIJEDNOSTI
ZA SVE NAŠE
DIONIČARE
BH TELECOM
TEŽI DA
POSTANE
VODEĆI
DIGITALNI
INTEGRATOR
BH DRUŠTVA.

> 2,1 MILION
KORISNIKA

> 1.000 PREKO
USLUGA

2025.



"100 najvećih u BiH i regionu - 2025"

BH Telecom prvoplasirani u djelatnosti po prihodu

TM Forum DTW25 - Digital Transformation World u Kopenhagenu

BH Telecom projekat proglašen najboljim u kategoriji "Moonshot Catalyst: ODA in a Box"

Globalna platforma EcoVadis za 2025.

BH Telecom nagrađen Fast mover oznakom za brzi napredak u oblasti održivosti

Biznis lideri održivog razvoja 2025.-SDG2BIH-UNDP

BH Telecom finalist nagrade u tematskoj oblasti "Resursi i okoliš"

Young Energy Europe 2025

BH Telecom osvojio 2. mjesto

10. Sarajevo Unlimited 2025.

BH Telecom dobitnik nagrade "Golden Champions"

Race for the Cure

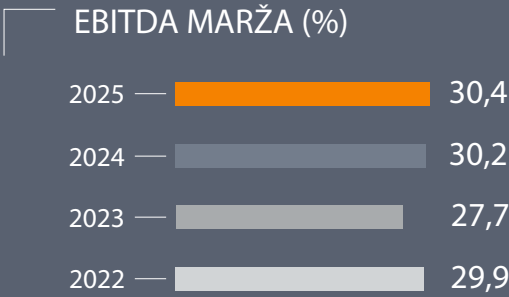
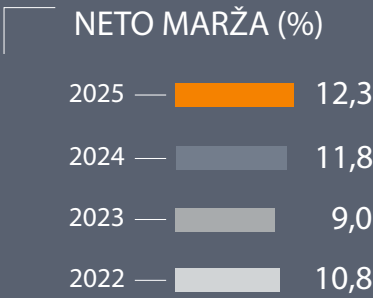
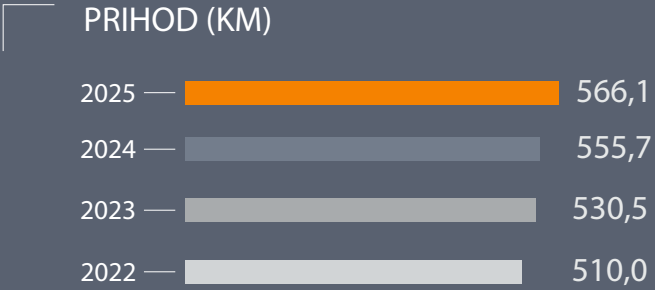
BH Telecom apsolutni rekorder u humanosti

Kolektiv d.o.o. - MojPosao.ba

Najpoželjniji poslodavac u 2025. godini u javnom sektoru

GLAVNA OBILJEŽJA POSLOVANJA

PRIHOD	>	566,1	miliona KM
EBITDA	>	168,8	miliona KM
EBITDA MARŽA	>	30,4	%
NETO DOBIT	>	69,8	miliona KM
NETO DOBIT/EBITDA	>	41,0	%
CAPEX	>	59,9	miliona KM
PROSJEČNA CIJENA DIONICE	>	15,0	KM
EPS	>	1,1	KM



SADRŽAJ

01

PREGLED

Osnovni podaci i kratki historijat	8
Gdje djelujemo	9
Međunarodna saradnja	10
Informacije za investitore	11

02

STRATEŠKI OKVIR

Obraćanje generalnog direktora	15
Korporativni profil	18
Strategija	25
BH Telecom 2025: Godina ubrzanog rasta, inovacija i digitalne transformacije	26
Poslovno okruženje	34
Pregled tržišta telekomunikacija u 2025. godini	38
Upravljanje rizicima i korporativno upravljanje	48

03

OPERATIVNI PREGLED

Inovacije u ponudi usluga	52
Korisnici usluga	63
Ključni podaci o redovnom poslovanju	68
Ekonomsko-finansijsko poslovanje	69
Realizovana investiciona ulaganja	82

04

DRUŠTVENO ODGOVORNO I ODRŽIVO POSLOVANJE

Sponzorstva	88
Donacije	90
Odgovornost prema korisnicima	91
Zaštita životne sredine	92
Ljudski resursi i briga o zaposlenima	95
Nagrade i priznanja	98

05

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJI I IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG REVIZORA

KAPITAL
> **1,0** MILIJARDE
KM

> **BH TELECOM**
Stub
BH TELEKOMUNIKACIJSKE
INFRASTRUKTURE

01 PREGLED

Osnovni podaci i kratki historijat	8
Gdje djelujemo	9
Međunarodna saradnja	10
Informacije za investitore	11

OSNOVNI PODACI I KRATKI HISTORIJAT

Više od dvije decenije, BH Telecom pokreće inovacije za javni i privatni sektor, kao i milione ljudi širom BiH. Naša vizija da postanemo vodeći digitalni integrator bh. društva nastavlja poprimiti oblik dok ulažemo i partnerski izgrađujemo budućnost telekomunikacija te stvaramo održivu vrijednost za naše dioničare.

OSNOVNI PODACI

	Poslovno ime	BH Telecom d.d. Sarajevo
	Sjedište	Franca Lehara 7
	Osnovni kapital	634.573.580 KM
	Broj i vrsta izdatih dionica	63.457.358 običnih dionica nominalne vrijednosti po 10 KM
	Web sajt	www.bhtelecom.ba
	Osnovna djelatnost	Žičane telekomunikacije
	Vlasništvo u drugim društvima	BH Telecom d.d. Sarajevo je osnivač sa 100% učešća u osnovnom kapitalu "Metropolis Media" d.o.o. Sarajevo, Zmaja od Bosne br. 88, 71000 Sarajevo

KRATKI HISTORIJAT

1992.

JP PTT Saobraćaja BiH, pravni prethodnik JP BH Telecom Sarajevo je registrovano 31. jula 1992. s osnovnim ciljem hitne uspostave telekomunikacionog saobraćaja, prekinutog agresijom nakon proglašenja nezavisnosti Bosne i Hercegovine.
2001.

Odlukom Vlade Federacije BiH od 28. decembra 2001. godine, Javno preduzeće PTT saobraćaja BiH je reorganizovano i formirana su dva nova pravna subjekta: JP BH Pošta i JP BH Telecom.
2004.
DO DANAS

U sadašnjem obliku Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo egzistira od 12. marta 2004. godine kada je promijenjen oblik preduzeća i usklađen sa Zakonom o privrednim društvima, (Odluka Vlade Federacije Bosne i Hercegovine o davanju saglasnosti na Plan reorganizacije - promjena oblika JP BH Telecom Sarajevo u Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo ("Službene novine FBiH" broj 66/03) i Odluke Vlade Federacije BiH o davanju saglasnosti o promjeni oblika organizovanja Javnog preduzeća BH TELECOM Sarajevo u Dioničko društvo ("Službene novine FBiH", broj 1/04).

GDJE DJELUJEMO?

Od početka poslovanja BH Telecom je fokusiran na tržište cijele Bosne i Hercegovine, prevashodno Federacije BiH, ali sa ciljem širenja i na teritorij Republike Srpske.



Društvo svoje djelovanje ostvaruje i putem regionalnih direkcija i telecom centara, i to:

- Direkcija Sarajevo sa sjedištem u Sarajevu
 - Direkcija Tuzla sa sjedištem u Tuzli
 - Direkcija Zenica sa sjedištem u Zenici
 - Direkcija Bihać sa sjedištem u Bihaću
 - Direkcija Travnik sa sjedištem u Travniku
- Direkcija Mostar sa sjedištem u Mostaru
 - Direkcija Goražde sa sjedištem u Goraždu
 - Direkcija Brčko sa sjedištem u Brčkom
 - Direkcija Banja Luka sa sjedištem u Banja Luci

BH TELECOM PRODAJNA
MREŽA TRENUTNO BROJI
76 PRODAJNIH MJESTA:



MEĐUNARODNA SARADNJA

Infrastruktura BH Telecoma je dio globalnog telekomunikacijskog sistema i kao takva bh građanima i privrednim subjektima omogućava visoko, kvalitetno korištenje fiksne i mobilne mreže u lokalnom, međumjesnom i međunarodnom saobraćaju, te brojne, različito modelirane pakete usluga i servisa. Postojećim kapacitetima na direktnim linkovima omogućavamo našim pretplatnicima uslugu međunarodne govorne telefonije automatskim biranjem sa 225 zemalja svijeta. Interkonekcijama sa međunarodnim operatorima omogućavamo našim pretplatnicima uslugu međunarodne govorne telefonije i razmjene SMS-ova sa korisnicima operatora svih zemalja svijeta. BH Telecom ima 20 direktnih veza sa međunarodnim operatorima, direktne veze sa 7 bosanskohercegovačkih operatora, preko kojih se vrši razmjena telefonskog saobraćaja.

BH Telecom je svojim korisnicima omogućio kvalitetnu roaming uslugu širom svijeta. Nesmetanu komunikaciju prilikom boravka u inostranstvu korisnici mogu ostvariti u 180 zemalja svijeta, te birati između 349 operatora sa kojima BH Telecom ima sklopljene roaming ugovore. Pored naprijed navedenog, BH Telecom je za svoje krajnje korisnike obezbijedio potrebne internet kapacitete kroz saradnju i povezivanje sa vodećim Tier 1 međunarodni nadprava-jderima, kao i kroz saradnju sa vodećim svjetskim content provajderima kao što su Google, Facebook, Netflix, Akama i Amazon.

BH Telecom sa vlastitom 100G DWDM mrežom prisutan je u DC Digital Reality, Zagreb (Hrvatska) i DC BIX, Budimpešta (Mađarska), te preko partnera prisutni smo u VIX-u Vienna; BIX-u Budapest; New Telco Frankfurt, što omogućava direktnu povezanost sa međunarodnim operatorima.

BH Telecom je član međunarodnih telekomunikacijskih asocijacija:

ITU

Međunarodna telekomunikaciona unija

ETSI

Evropski institut telekomunikacijske standarde

Connect Europe

Asocijacija vodećih pružaoca mreža i usluga konektivnosti u Evropi

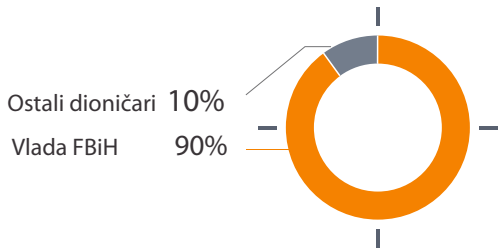
TM Forum

Globalni savez organizacija u ekosistemu povezivanja

GSM Asocijacija

Asocijacija svjetskih mobilnih operatora

INFORMACIJE ZA INVESTITORE



INFORMACIJE ZA INVESTITORE	2024.	2025.	% promjene
Broj transakcija	462	619	+34%
Ukupan promet (mil. KM)	2,2	2,1	-5%
Tržišna kapitalizacija (mil. KM)	885,9	980,4	+11%
Isplaćena dividenda (mil. KM)	70,0	39,0	-44%
ROE (%)	6,36	6,56	+0,2 p.p
EPS (KM)	1,04	1,10	+6%

Vrijednost osnovnog kapitala Dioničkog društva BH Telecom Sarajevo na dan 31.12.2025. godine iznosila je 634,57 miliona KM, a čini ga 63.457.358 običnih dionica nominalne vrijednosti 10 KM po dionici.

U vlasničkoj strukturi većinski dio (90%) posjeduje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine, dok je ostatak u vlasništvu investicionih fondova i malih dioničara.

Prema godišnjem statističkom izvještaju Sarajevske berze (SASE), BH Telecom d.d. Sarajevo zauzima treće mjesto po ostvarenom prometu na Slobodnom tržištu - St1.

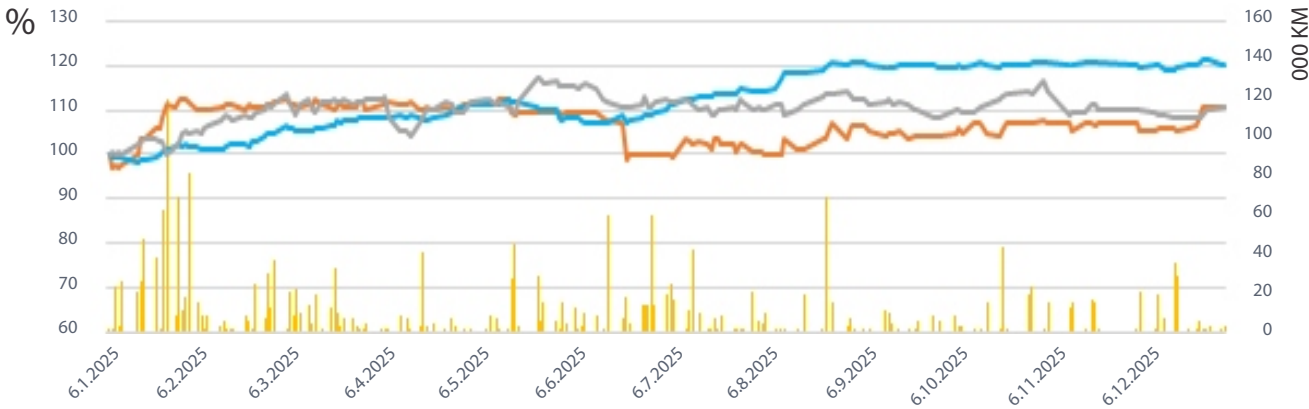
Prosječna cijena dionica BH Telecoma u 2025. godini iznosila je 14,98 KM, minimalna prosječna cijena iznosila je 13,60 KM, a maksimalna prosječna cijena 15,76 KM.

Ukupan broj transakcija dionicama BH Telecoma u 2025. godini iznosio je 462, sa ukupnom vrijednošću prometa od 2,1 milion KM. Ukupan promet manji je za 5%, dok je cijena dionica zabilježila godišnji rast od 10,67% u odnosu na prethodnu godinu. Dionice BH Telecoma pokazuju stabilan i manje dinamičan rast u odnosu na druga dva indeksa. Početak godine obilježen je značajnim rastom dionica BH Telecoma koji se sredinom godine stabilizirao, da bi opet u posljednjem kvartalu rast intenziviran. Indeksi SASX 10 i indeks STOXX® Europe 600 Telecommunications doživjeli su značajaniji uzlet u drugom polugodištu, posebno SASX 10 koji je zabilježio najznačajniji godišnji rast u zadnjoj deceniji.

Prosječna cijena dionica BH Telecom-a na posljednji dan trgovanja u 2025. godini je iznosila 15,45 KM.

Tržišna kapitalizacija na posljednji dan trgovanja iznosila je 980,4 miliona KM, što predstavlja rast od 10,67% u odnosu na posljednji dan trgovanja prošle godine, 27.12.2024. godine.

Dionica BH Telecom-a u odnosu na SASX 10 i indeks STOXX® Europe 600 Telecommunications, 2025. godina



Izvor: SASE > Tržište > Emitenti > Profil emitenta; STOXX® Europe 600 Telecommunications - STOXX

> **2,1** MILION
KORISNIKA

📱💻📺

02 STRATEŠKI OKVIR

Obraćanje generalnog direktora	15
Korporativni profil	18
Strategija	25
BH Telecom 2025: godina ubrzanog rasta, inovacija i digitalne transformacije	26
Poslovno okruženje	34
Pregled tržišta telekomunikacija u 2025. godini	38
Upravljanje rizicima i korporativno upravljanje	48



OBRAĆANJE GENERALNOG DIREKTORA

Poštovani dioničari,

Iza nas je godina dobrih rezultata, važnih odluka i još jedne potvrde da BH Telecom ima stabilan poslovni model, jasnu strategiju i snagu da se razvija i u zahtjevnim tržišnim uslovima.

U 2025. godini nastavili smo rasti, jačati ključne poslovne segmente i ulagati u ono što dugoročno određuje budućnost kompanije. Nastavili smo digitalnu transformaciju, modernizaciju infrastrukture i unapređenje korisničkog iskustva. Naš cilj ostaje jasan. Želimo da BH Telecom i dalje bude vodeći telekomunikacijski operater u Bosni i Hercegovini, ali i sve snažniji digitalni integrator bh. društva.

Rezultati koje smo ostvarili pokazuju da idemo pravim putem. Nakon prošlogodišnjeg rekordnog prihoda u posljednjih deset godina, BH Telecom je u 2025. godini ostvario ukupan prihod od 566,1 milion KM. To je rast od 10,4 miliona KM, odnosno 2 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Bruto dobit iznosila je 76,3 miliona KM i veća je za 6 posto u odnosu na godinu ranije. To je ujedno najveći iznos bruto dobiti od 2016. godine. EBITDA je porasla za 2 posto i iznosila je 168,8 miliona KM, uz EBITDA maržu od 30,4 posto.

Ostvareni neto profit od 69,8 miliona KM potvrđuje da smo poslovanjem upravljali odgovorno i da smo nastavili stvarati vrijednost za dioničare.

” Ostajemo posvećeni kontinuiranom rastu, unaprijeđenju dugoročne vrijednosti za naše korisnike i isporuci održivih povrata dioničarima. Ovogodišnji rezultati potvrda su rada, znanja i posvećenosti ljudi koji svakodnevno nose poslovanje BH Telecoma.

GENERALNI DIREKTOR
Amel Kovačević

BRUTO DOBIT	EBITDA
> 76,3 miliona KM	> 168,8 miliona KM

Ovi rezultati nisu samo finansijski pokazatelji. Oni su potvrda rada, znanja i posvećenosti ljudi koji svakodnevno nose poslovanje BH Telecoma. Iza njih stoje Uprava, naši zaposlenici, povjerenje korisnika i dosljedna provedba strateških prioriteta. Uz rast prihoda i dobiti, nastavili smo raditi na optimizaciji troškova, većoj produktivnosti i boljem kvalitetu usluga.

Korisnici su i dalje u centru našeg poslovanja. Tokom godine radili smo na unapređenju korisničkog iskustva, razvoju digitalnih kanala, modernizaciji prodajne mreže i prilagođavanju ponude stvarnim potrebama tržišta. Naša namjera nije samo pružiti uslugu, već graditi dugoročan odnos povjerenja s korisnicima.

Velik dio aktivnosti u 2025. godini bio je usmjeren na mrežnu infrastrukturu, jer kvalitetna mreža ostaje temelj svih naših usluga. Modernizirali smo mobilnu, fiksnu i transportnu mrežu, instalirali 138 novih lokacija i povećali LTE kapacitete na više od 436 lokacija. Time smo unaprijedili kvalitet mreže i stvorili osnovu za dalji razvoj digitalnih servisa.

Nastavili smo širiti 4G plus mobilnu mrežu i pripremati se za 5G tehnologiju, kada se za to steknu regulatorni uslovi. Prosječna korisnička brzina na LTE mreži u 2025. godini povećana je za 38 posto u odnosu na prethodnu godinu. To je jedan od najkonkretnijih pokazatelja efekata naših ulaganja i direktno utiče na kvalitet iskustva koje korisnici imaju svaki dan.

Napredak je ostvaren i u razvoju optičke infrastrukture. Kapaciteti optičke mreže unaprijeđeni su do brzina od 1 Gbps, a broj korisnika na optičkim mrežama povećan je za 15,5 posto u odnosu na 2024. godinu. Tokom 2025. godine izgrađeno je dodatnih 11.500 optičkih vlakana, čime smo nastavili širiti osnovu za bržu, stabilniju i kvalitetniju povezanost.

Ojačali smo i međunarodne kapacitete, što je važno za pouzdanost i kvalitet usluga koje pružamo. Nova DWDM 100G mreža proširena je na međunarodnim pravcima prema Beču i Frankfurtu. Uspostavljena je i 100G veza prema Telia Company, Tier 1 operatoru, u Digital Realty data centru u Zagrebu. Internet kapaciteti prošireni su uspostavom 30 Gbps prema Akamai CDN mreži i 20 Gbps s Amazon CDN mrežom.

U 2025. godini proširili smo dostupnost 4G roaminga na 41 novu međunarodnu mrežu. Time smo korisnicima koji putuju izvan Bosne i Hercegovine omogućili kvalitetnije i pouzdanije korištenje usluga.

Posebnu pažnju posvetili smo našim zaposlenicima. Njihovo znanje, razvoj, motivacija i zadovoljstvo radnim okruženjem važni su za dalji rast kompanije. Nastavili smo ulagati u bolje uslove rada, razvoj kompetencija i unapređenje poslovnih procesa, jer dugoročna vrijednost kompanije počiva na ljudima.

Dobre finansijske rezultate pratimo odgovornim odnosom prema zajednici i okolišu. Zato smo i u 2025. godini nastavili ulagati u zelenu tranziciju, energetske efikasnost i smanjenje uticaja na okoliš. Modernizacijom mreže i zamjenom starije tehnologije energetski efikasnijim rješenjima smanjujemo potrošnju energije i emisije CO2.

Tokom godine puštene su u rad fotonaponske elektrane na poslovnim objektima Franca Lehara, TKC Dolac Malta i TKC Bihać. Nastavljene su aktivnosti na instalaciji solarnih sistema na objektima TKC Ilidža i skladištima u Azićima, Slimena i Šićkom Brodu. Pokrenuto je i postavljanje solarnih panela na 60 lokacija baznih stanica, uz pripreme za dodatne FTTC lokacije.

Digitalizacijom internih procesa, uključujući digitalni potpis, smanjili smo upotrebu papira i unaprijedili efikasnost rada. Nastavili smo i podsticati korisnike da pređu na elektronsku dostavu računa. To su praktični koraci koji pokazuju da odgovorno poslovanje počinje i u svakodnevnim procesima.

Naša odgovornost ogleda se i u odnosu prema zajednici. Kroz projekte društvene odgovornosti, ukupne vrijednosti 3,1 milion KM, podržali smo sport, kulturu, obrazovanje, nauku i humanitarne aktivnosti. BH Telecom na taj način nastavlja doprinositi razvoju društva i očuvanju institucionalnog, kulturnog i društvenog identiteta Bosne i Hercegovine.

Poštovani dioničari, 2025. godina pokazala je da BH Telecom ima znanje, stabilnost i povjerenje potrebno za nastavak rasta. Pokazala je i da možemo istovremeno biti finansijski snažni, tehnološki napredni, odgovorni prema zajednici i usmjereni na budućnost.

Hvala vam na povjerenju i podršci. Vaša podrška nam omogućava da planove pretvaramo u konkretne rezultate i da nastavimo graditi kompaniju koja stvara vrijednost za korisnike, dioničare, zaposlenike i društvo u cjelini.

Nastavljamo dalje, odgovorno, ambiciozno i s jasnim fokusom na dugoročni razvoj BH Telecoma.

S poštovanjem,

GENERALNI DIREKTOR
Amel Kovačević

KORPORATIVNI PROFIL

DJELATNOST

BH Telecom je vodeći telekom operator u Bosni i Hercegovini, koji pruža visokokvalitetne usluge iz oblasti telekomunikacija. Kontinuirano sarađujemo sa brojnim domaćim i stranim firmama, nabavljamo savremenu opremu i tehnološka rješenja, čime direktno doprinosimo kvalitetu svojih usluga. Pridajemo veliki značaj korporativnoj odgovornosti znajući da smo dio industrije koja se brzo razvija, te nastojimo i putem ponude inoviranih usluga doprinijeti dobrobiti društva u cjelini.

Odgovornim upravljanjem, stavljanjem korisnika na prvo mjesto, implementiranjem novih tehnologija kao i donošenjem pravih poslovnih odluka, uspjeli smo da se u vrijeme velike konkurencije na telekomunikacijskom tržištu ostvarimo kao lider u pružanju telekomunikacijskih usluga. Naša jedinstvenost, tradicija, širok asortiman usluga i dinamika razvoja poslovanja čine nas prepoznatljivim. Kao društveno odgovorna kompanija učestvujemo u svakodnevnom napretku bh. društva, dajući doprinos njegovom razvoju.

ORGANIZACIJA I ORGANI DRUŠTVA

Društvo je organizovano kao jedinstvena samostalna organizacija i ekonomsko-poslovna cjelina na funkcionalnom, tehnološkom, procesnom i teritorijalnom principu. U organizacionom smislu BH Telecom je dioničko društvo koje čine osnovne organizacione jedinice (kabinet Generalnog direktora, odjel sekretara Društva, odjel za internu reviziju, izvršne direkcije, regionalne direkcije i telecom centri) i njihove unutrašnje organizacione jedinice.

Organi Društva su:

- Skupština,
- Nadzorni odbor,
- Uprava društva i
- Odbor za reviziju

SKUPŠTINA

Skupštinu Društva čine dioničari. Vlada FBiH, kao većinski vlasnik kapitala, imenuje predsjedavajućeg Skupštine, koji presjedava sjednicama Skupštine.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor čine predsjednik i šest članova. Nadzorni odbor u periodu od 01.01.-31.12.2025. godine činili su:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Sedad Avdić | predsjednik |
| 2. Faruk Hadžić | zamjenik predsjednika, podnio ostavku na dan 29.12.2025. godine |
| 3. Samir Čorbo | član (podnio ostavku 29.11.2024. godine). Razriješen od strane Skupštine društva 30.06.2025. godine. |
| 4. Ela Halilhodžić | član |
| 5. Alma Ustavdić | član |
| 6. Zoran Marijanović | član |
| 7. Hasan Hasić | član |
| 8. Mirnes Fatić | v.d. člana Nadzornog odbora. Imenovan 24.10.2025. godine. |

UPRAVA

Upravu društva (menadžment) čine generalni direktor i izvršni direktori. Uprava Društva je upravljačko tijelo nadležno i odgovorno za poslovanje Društva. Svi članovi Uprave imaju u svojoj nadležnosti jednu korporativnu ili poslovnu jedinicu. Kabinet Generalnog direktora i izvršne direkcije čine Generalnu direkciju čije sjedište je u Sarajevu.

U periodu od 01.01.-10.10.2025. godine Upravu društva činili su:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Amel Kovačević | Generalni direktor (imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024. godine) |
| 2. Erdal Islamagić | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine. Dana 10.10.2025. godine razriješen dužnosti. |
| 3. Damir Čauš | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine |
| 4. Muamer Durić | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine |
| 5. Anisa Lojo-Bajrić | v.d. Izvršna direktorica Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine |
| 6. Saša Palinić | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine |
| 7. Semir Ibrahimović | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine |

U periodu od 11.10.-31.12.2025. godine Upravu Društva činili su:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Amel Kovačević | Generalni direktor (imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024. godine) |
| 2. Haris Lučkin | Izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja od 11.10.2025. |
| 3. Damir Čauš | Izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima od 11.10.2025. godine |
| 4. Muamer Durić | Izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa od 11.10.2025. godine |
| 5. Anisa Lojo-Bajrić | Izvršna direktorica Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove od 11.10.2025. godine |
| 6. Saša Palinić | Izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije od 11.10.2025. godine |
| 7. Semir Ibrahimović | Izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije od 11.10.2025. godine |

ODBOR ZA REVIZIJU

U periodu od 01.01.-02.02.2025. godine Odbor za reviziju činili su:

- | | |
|-------------------------|--------------|
| 1. Dika Hodžić | predsjednica |
| 2. Esad Osmanbegović | član |
| 3. Dina Džano Sokolović | član |

U periodu od 09.04.-31.12.2025. godine Odbor za reviziju činili su:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. Dika Hodžić | predsjednica |
| 2. Dina Džano Sokolović | član |
| 3. Azra Delić | član, imenovana 09.04.2025. godine. |

UPRAVA



Amel Kovačević

Generalni direktor

kabinet@bhtelecom.ba

Rođen je 1972. godine u Sarajevu. Srednje obrazovanje završio je 1991. godine u Drugoj gimnaziji Sarajevo nakon čega je diplomirao ekonomiju na Internacionalnom islamskom univerzitetu u Maleziji. Na istom univerzitetu po završetku postdiplomskog studija 2000. godine stekao je akademsku titulu magistar ekonomije. Posjeduje bogato radno iskustvo sa više od 25 godina uspješne profesionalne karijere iz oblasti finansija, bankarstva i diplomatije. Obavljao je poslove vođe tima za BBI finansiranje i direktora Sektora za poslovanje sa stanovništvom u Bosna Bank International. Bio je angažovan kao predavač na Internacionalnom univerzitetu u Sarajevu i The Noel-Baker Center for Business and Management Studies. U kompaniji BamCard d.d. Sarajevo radio je na poslovima generalnog direktora, a potom preuzeo funkciju ambasadora BiH u NR Kini i Mongoliji pri Ministarstvu vanjskih poslova BiH. Obavljao je dužnost ministra finansija Kantona Sarajevo i zamjenika premijera Vlade Kantona Sarajevo. Nakon profesionalnog angažmana na poziciji direktora United Bank of Albania imenovan je za vršioca dužnosti generalnog direktora Dioničkog društva BH Telecom.

Fokusiran je na postizanje poslovnih rezultata, posjeduje znanja i vještine da sveobuhvatno razumijeva kompleksne socio-ekonomske probleme i okruženja, te osmišljava i implementira uspješne strategije. Tokom svoje karijere stekao je značajno iskustvo u pripremi i implementaciji ključnih politika i procedura u cilju izgradnje jakog korporativnog ugleda, rastuće baze klijenata, prepoznavanja poslovnih prilika, praćenja industrijskih trendova te donošenja poslovnih strategija za ostvarivanje optimalnog rasta ključnih poslovnih parametara. Posjeduje dokazano iskustvo u vođenju velikih timova u kompleksnom i promjenljivom poslovnom okruženju. Uspješno je vodio sveobuhvatne procese transformacije kroz osmišljavanje novog korporativnog identiteta, dizajniranje novih proizvoda i usluga, optimiziranje procesa, uvođenje različitih softverskih rješenja, implementaciju nove organizacijske strukture, a sve u cilju stvaranja pristupačne i konkurentne ponude koju karakterizira superiorno korisničko iskustvo.



Haris Lučkin

Izvršni direktor za razvoj poslovanja

haris.luckin@bhtelecom.ba

Rođen je 1980. godine u Sarajevu. Dodiplomski studij elektrotehnike završio je 2004. godine na Elektro-tehničkom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, Odsjeku za telekomunikacije, a postdiplomski studij 2010. godine, stičući zvanje magistra elektrotehničkih nauka. U kompaniji BH Telecom zaposlen je od 2005. godine, gdje je karijeru započeo na poslovima planiranja i razvoja radio mobilnih mreža, učestvujući u projektovanju, optimizaciji i implementaciji GSM/UMTS/LTE tehnologija, te u razvoju novih servisa i mrežnih arhitektura. Tokom godina profesionalnog angažmana obavljao je niz stručnih i rukovodnih funkcija - od inženjera za planiranje i razvoj mreže, do eksperta za razvoj poslovanja i digitalnu transformaciju, usmjeren na razvoj održivih ICT rješenja i procese digitalne transformacije Društva i privrede.

Šest godina bio je direktor Direkcije za razvoj poslovanja, s fokusom na razvoj ponude i inovativnih ICT rješenja, digitalnu transformaciju, strateški razvoj poslovanja i izradu korporativnih strategija. Kroz svoj rad dao je značajnu podršku razvoju digitalnih platformi BH TechLab i BH SmartLab, usmjerenih na podršku inovacijama i izgradnju digitalnog ekosistema u Bosni i Hercegovini. Predavač je i panelista na brojnim domaćim i međunarodnim stručnim konferencijama. Autor je i koautor većeg broja stručnih i naučno-istraživačkih radova iz oblasti telekomunikacija, objavljenih i prezentovanih na međunarodnim konferencijama u zemlji i inostranstvu. Aktivno govori italijanski i engleski jezik.

Od oktobra 2025. godine imenovan je za izvršnog direktora Izvršne direkcije za razvoj poslovanja Dioničkog društva BH Telecom Sarajevo.



Damir Čauš

Izvršni direktor za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima

damir.caus@bhtelecom.ba

Rođen je 1984. godine u Banjaluci. Srednje obrazovanje završio je u Općoj gimnaziji u Zenici, a diplomski studij prava okončao 2010. godine na Pravnom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. 2012. godine započeo je poslovnu karijeru u JP Elektroprivreda BiH d.d. Sarajevo, podružnica "Elektrodistribucija" Zenica, gdje je prvobitno angažovan na poslovima stručnog saradnika za kadrovske poslove u svojstvu pripravnika. Nakon toga radni angažman nastavio je na poslovima stručnog saradnika za pravne poslove u Službi za pravne poslove. Tokom daljeg radnog angažmana u podružnici "Elektrodistribucija" Zenica obavljao je poslove rukovodioca Službe za opće poslove i transport, rukovodioca Službe za kadrovske poslove, rukovodioca Službe za internu kontrolu te rukovodioca Službe za opće poslove.

Sa pozicije rukovodioca Službe za opće poslove imenovan je na funkciju v.d. Izvršnog direktora za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Dioničkog društva BH Telecom.



Muamer Durić

Izvršni direktor za tehnologiju i razvoj servisa

muamer.duric@bhtelecom.ba

Rođen je u Sarajevu 1977. godine. Diplomirao je na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, odsjek za telekomunikacije 2003. godine. Postdiplomski studij na Elektrotehničkom fakultetu u Sarajevu završava 2011. godine, čime stiče akademsku titulu magistra elektrotehničkih nauka. Od 2004. godine je uposlenik BH Telecoma. Profesionalnu karijeru započinje na mjestu stručnog saradnika za mjerenja u Službi za čelijsko planiranje, razvoj i optimizaciju radio pristupne mreže pri Izvršnoj direkciji BH Mobile u Generalnoj direkciji. U svom radnom vijeku specijalizirao se na poslovima planiranja, implementacije i optimizacije mobilne mreže BH Telecoma - 2G, 3G i 4G mreže na cijeloj teritoriji BiH, te je intenzivno radio na pripremama implementacije 5G mreže koja čini "core business" usluga BH Telecoma.

Na mjesto izvršnog direktora imenovan je sa pozicije specijaliste za planiranje i optimizaciju radio pristupne mreže. Zbog postizanja izvrsnih rezultata u implementaciji 3G mreže BH Telecoma na teritoriji cijele BiH nagrađen je posebnim priznanjem 2014. godine - Plaketom BH Telecoma za doprinos razvoju BH Telecoma. Kao uposlenik BH Telecoma prisustvovao je brojnim stručnim i profesionalnim edukacijama u zemlji i inostranstvu. Osnivač je i aktivni član nekoliko sportskih i humanitarnih udruženja. Aktivno se koristi engleskim jezikom.



Anisa Lojo-Bajrić

Izvršna direktorica za ekonomsko finansijske poslove

anisa.lojo-bajric@bhtelecom.ba

Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu završila je kao student generacije 2006/2007. akademske godine. Na istom fakultetu je završila postdiplomski studij, smjer Finansijski menadžment i stekla zvanje magistrice ekonomskih nauka. Poslovnu karijeru počela je 2008. godine u porodičnoj firmi u sektoru osiguranja. Od 2013. do 2023. godine bila je zaposlena u Bosna Bank International d.d. Sarajevo, gdje je prvobitno radila na različitim pozicijama u Sektoru za poslovanje sa stanovništvom. U maju 2016. godine prelazi u Sektor finansija, na poziciju više stručne saradnice za planiranje i upravljanje profitabilnošću, a zatim biva imenovana i obavlja funkcije rukovoditeljice Odjeljenja za planiranje i kontroling, rukovoditeljice Odjeljenja za računovodstvo i regulatorno izvještavanje, te direktorice Sektora finansija. Certificirani je računovođa pri Savezu računovođa i revizora FBiH.



Saša Palinić

Izvršni direktor za investicije

sasa.palinic@bhtelecom.ba

Rođen u Sarajevu 1973. godine, gdje je završio osnovno i srednje obrazovanje, te diplomirao na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta u Sarajevu. Posjeduje preko 20 godina profesionalnog iskustva u internacionalnim i regionalnim kompanijama u domeni informacionih tehnologija, vođenja projekata i upravljanja poslovanjem. Kroz profesionalni angažman, pored ostalog ističe se ekspertizom u procesima digitalne transformacije, posebno u području informacijske sigurnosti, PKI rješenja, digitalnog potpisivanja, te projektovanja i dizajna, implementacije i certifikacije u ovim oblastima. Ranu profesionalnu karijeru proveo je na različitim inženjerskim pozicijama u nekoliko domaćih i međunarodnih institucija i kompanija. Od 2001. do 2006. godine zaposlen je u Coca Cola HBC BH, na pozicijama Business information system specialist, Country information services manager i Country planning manager. Od 2006. do 2014. godine nalazi se na mjestu direktora kompanije King ICT BH, a od 2014. do 2016. godine preuzima poziciju člana uprave u kompaniji Establish, članici ASA Prevent grupacije. Od 2016. do 2023. godine poslovnu karijeru nastavlja, kao direktor kompanije Uma muller Group. U oktobru 2023. godine, priključuje se timu BH Telecoma, kao član Uprave društva, na poziciji izvršnog direktora Izvršne direkcije za investicije.



Semir Ibrahimović

Izvršni direktor za informacione tehnologije

semir.ibrahimovic@bhtelecom.ba

Semir Ibrahimović rođen je u Doboju, 1969 godine. Elektrotehnički fakultetu u Sarajevu završio je 1996., magistrirao 2006. i doktorirao 2016. godine iz oblasti menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu. Ima više od 25 godina iskustva u raznim oblastima upravljanja i razvoja informacionih sistema. Najveći dio karijere je proveo kao direktor IT- a u finansijskom sektoru. Kao konsultant vodio je projekte digitalne transformacije organizacija, upravljanja poslovnim procesima, te optimizacije upravljanja IT timovima. U ranoj fazi karijere je obavljao poslove iz oblasti sistemskog inženjera i nosilac je jednog od prvih deset Microsoftovih certifikata u BiH u ovoj oblasti (MCSE). U slijedećoj fazi karijere je obavljao poslove analize i implementacije ERP sistema, sistema u javnoj upravi i informacionih sistema u bankarstvu.

Od 2006. do 2016. je član katedre za Menadžment i informacione sisteme Ekonomskog fakulteta u Sarajevu i kao spoljni saradnik izabran je u zvanje višeg asistenta. Uspješno je završio niz međunarodnih stručnih seminara iz područja kompjuterskih tehnologija i informacionih sistema, projektnog menadžmenta, te uspješno savladao program Managerial-Entrepreneurial Skills Development for Researchers (MBSDr) u okviru Paccino projekta. Kao koautor je objavio tri knjige iz oblasti upravljanja informacionim sistemima u izdanju američkih izdavača CRC press i IGI global. Autor je više naučnih članaka koji su objavljeni u rangiranim časopisima i prezentirani na naučnim konferencijama. Aktivan je član stručnih asocijacija iz polja informacionih sistema, IEEE Computer society, ACM (Association of Computer Machinery), te udruženja IT menadžera BiH, CIO klub. Kao član žirija je učestvovao u izboru najboljeg IT menadžera u BiH za 2014. godinu. Bio je član vijeća doktorskog studija Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, kao predstavnik poslovne zajednice i studenata

MISIJA VIZIJA

Povezujemo
i razvijamo
BiH kroz
inovativna
digitalna
rješenja.

Vodeći
digitalni
integrator
BH društva.

naše **VRIJEDNOSTI**



TIMSKI RAD



ODGOVORNOST



ČISTA POSLA



AGILNOST

KORISNIK
U FOKUSU

STRATEGIJA

Tokom 2025. godine BH Telecom je započeo novu fazu strateškog upravljanja razvojem Društva. Nakon usvajanja Strategije razvoja BH Telecoma za period 2025-2029. godina, fokus je stavljen na uspostavu organizacijskih mehanizama koji omogućavaju njenu dosljednu i održivu provedbu.

S tim u vezi u cilju unapređenja ranijeg načina strateškog upravljanja i jačanja sposobnosti i kapaciteta za realizaciju dugoročnih ciljeva, BH Telecom je krajem 2025. godine uspostavio Sektor za strategiju i korporativni razvoj. Sektor je formiran kao centralna funkcija koja povezuje strateško planiranje s operativnim izvršenjem i omogućava transparentno, mjerljivo i koordinirano ostvarivanje strateških ciljeva Društva.

Cilj ovakvog pristupa upravljanju realizacijom Strategije je uspostaviti jasan i održiv okvir za realizaciju Strategije, uz snažniji fokus na zajedničko djelovanje i mjerljive rezultate. U tom kontekstu započete su aktivnosti na uspostavi Strateške mape za trogodišnji period, zasnovane na intenzivnom dijalogu svih organizacionih cjelina, a kako bi se osiguralo jedinstveno razumijevanje strateških prioriteta i inicijativa na nivou cijelog Društva.

Ovakav pristup donosi veću transparentnost u upravljanju prioritetima, efikasniju raspodjelu resursa i jasnije povezivanje strateških ciljeva sa svakodnevnim operativnim aktivnostima.

Poseban naglasak kroz osnivanje Sektora za strategiju i korporativni razvoj stavljen je na jačanje organizacijske spremnosti za provedbu strategije, koja podrazumijeva integraciju aspekata kulture, organizacijskih sposobnosti i upravljanja promjenama. Na ovaj način se izvršenje strategije BH Telecoma pozicionira kao kontinuirani proces koji se provodi kroz svakodnevni rad, ponašanja i odluke u cijeloj organizaciji, osiguravajući da BH Telecom sistematično podržava ostvarenje ključnih strateških ciljeva: unapređenje korisničkog iskustva, ubrzanje digitalne transformacije, odgovorno i održivo ulaganje u mrežnu infrastrukturu, te razvoj ljudskih potencijala i organizacijskih sposobnosti.



BH TELECOM 2025.: GODINA RASTA, INOVACIJA I DIGITALNE TRANSFORMACIJE



FINANSIJSKI I KOMERCIJALNI RAST

2025. godinu obilježili su rast ukupnih prihoda i povećanje broja korisnika u svim ključnim segmentima. Posebno je izražen rast u postpaid segmentu, kako od rezidencijalnih tako i od poslovnih korisnika, što potvrđuje liderstvo BH Telecoma na tržištu mobilne telefonije u BiH.

- +10,4 miliona KM ili 8% rast prihoda u postpaid segmentu
- +4,0 miliona KM ili 3% rast prihoda od Moja TV
- +19% rast cloud prihoda u poslovnom segmentu
- +1,9 miliona KM rast prihoda od assemblirane ponude



MOJA TV: NOVI SADRŽAJI, REDIZAJN I RAST ZADOVOLJSTVA KORISNIKA

BH Telecom je tokom 2025. godine uspješno realizirao sveobuhvatan redizajn Moja TV i Moja webTV portfolija kroz uvođenje novih premium sadržaja.

Ključne inovacije i rezultati

- Održavanje kontinuiteta u pružanju atraktivnog sadržaja kroz uključanje preko dvadeset novih TV kanala, te unaprijeđenje ponude naslova unutar Moja TV Videoteke: HGTV, Dizi, TV kanali iz Filmbox paketa, Superstar 3, Euronews BH, Newsmax
- Kontinuitet u obezbjeđenju atraktivnog sportskog sadržaja
- Povećanje optičkih brzina - rast kvaliteta streaminga i korisničkog doživljaja
- +3% više prihoda u odnosu na plan i prošlu godinu - rezultat redizajna ponude i snažnih promocija, rast broja korisnika paketa višeg ranga

Fokus na korisničko iskustvo

- Modernizacija infrastrukture Kontakt centra i brže rješavanje zahtjeva korisnika
- Pojednostavljenje ponovnog uključanja, lakše i brže vraćanje korisnika u puni servis
- Implementacijom Omnichannel aplikacije omogućeno brže informisanje, donošenje odluka i efikasnije rješavanje zahtjeva korisnika
- Brže otklanjanje smetnji kroz bolju automatizaciju, koordinaciju i nadzor nad infrastrukturom

Moja TV nije samo servis, već multimedijalna platforma budućnosti koja pruža vrhunski sadržaj, tehničku pouzdanost i ekskluzivne doživljaje za korisnike u BiH.



MOBILNA MREŽA: MODERNIZACIJA, MIGRACIJE I KORISNIČKI DOŽIVLJAJ

Tokom 2025. godine, fokus mobilne strategije BH Telecoma bio je na modernizaciji SIM tehnologije, unaprijeđenju korisničkog iskustva i jačanju lojalnosti kroz migracije i atraktivne ponude.

Ključna dostignuća

- Prosječno 3.797 migracija mjesečno na postpaid - korisnici su prepoznali vrijednost stabilnosti, brzine i pogodnosti u postpaid segmentu
- Značajno povećanje data saobraćaja u regiji WB6 - potvrda superiornosti mreže i spremnosti za roaming i digitalne servise
- Značajan broj postpaid korisnika sa zaključenim ugovorima - pokazatelj visokog stepena korisničke lojalnosti i povjerenja

Modernizacija SIM infrastrukture

- Masovna zamjena SIM > USIM kartica > omogućena podrška za 4G/5G servise i napredne funkcionalnosti
- Povećana sigurnost i brzina aktivacije usluga

BH Telecom učvršćuje poziciju vodećeg mobilnog operatera u BiH, gradeći korisničku bazu na osnovu kvalitetne mreže, atraktivnih paketa i napredne SIM tehnologije.



POSLOVNA RJEŠENJA I DIGITALNE USLUGE - CLOUD KOJI POKREĆE BIZNIS

Tokom 2025. godine, BH Telecom je snažno unaprijedio svoju ponudu poslovnih rješenja, sa fokusom na Cloud infrastrukturu, sigurnost podataka i fleksibilne komunikacione modele za privatni i javni sektor.

Ključna dostignuća

- Razvoj i unapređenje Kataloga za kreiranje personaliziranih prodajnih prilika prilagođenih specifičnim potrebama korisnika
- Kreiranje i razvoj promotivnih aktivnosti usmjerenih na unapređenje vizuelnog identiteta te stratešku promociju Cloud usluga
- Integracija Clouda sa SD WAN uslugom
- Uveden WAF (Web Application Firewall) SMB (Small & Medium sized Businesses) i Enterprise
- +19% rast prihoda od Cloud servisa - rastuća potražnja među kompanijama u digitalnoj tranziciji
- MPLS preko 4G mreže - omogućeno pružanje usluge na lokacijama na kojima BH Telecom nema fiksnu infrastrukturu
- Značajan broj korisnika sa zaključenim ugovorom za TopTim uslugu - potvrda lojalnosti i stabilnog partnerstva
- Širenje portfolija ugovornih poslovnih korisnika - ostvaren značajan rast kroz nove ugovore sa kompanijama malog, srednjeg i korporativnog sektora, uz obnovu strateških partnerstava sa ključnim institucijama i velikim poslovnim sistemima
- Strukturiran razvoj KAM upravljanja - unaprijeđen strateški pristup ključnim kupcima kroz poboljšane account planove i sistematičnije upravljanje korisnicima
- Digitalizacija prodajnih i postprodajnih procesa - nadograđen CRM sistem i uvedeni novi moduli koji omogućavaju detaljnije praćenje korisničkih interakcija i efikasniji rad timova
- Povećana tržišna prisutnost i vidljivost brenda u B2B segmentu - postignuto kroz aktivno učešće na sajmovima, forumima i poslovnim događajima, čime je dodatno ojačana tržišna pozicija brenda
- Razvoj i osnaživanje prodajnog tima - organizovane edukacije iz ICT oblasti, unaprijeđene komunikacijske i pregovaračke vještine, te uspostavljene prakse za interno dijeljenje znanja

Šta ovo znači za biznis korisnike?

- Povećana sigurnost (data backup, DR)
- Bolja dostupnost i fleksibilnost
- Manji troškovi infrastrukture
- Tehnička podrška i servis 24/7
- Pomak u korisničkom iskustvu (CX)

BH Telecom se pozicionirao kao partner broj 1 za digitalizaciju biznisa sa rješenjima koja povezuju, štite i razvijaju poslovanje u svakom kutku BiH.



PROMOCIJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

U 2025. god. kroz snažne marketinške aktivnosti i društveno odgovorne inicijative, ostvaren je značajan doprinos zajednici i tržištu.

Glavne aktivnosti i postignuća

- Društvena odgovornost i podrška zajednici
 - Podržali smo više od 650 projekata iz oblasti sporta, nauke i kulture, uz ukupna ulaganja od 3,1 miliona KM.
 - Potpisan je najveći sponzorski ugovor sa KK Bosna BH Telecom.
- Marketinške i komunikacijske kampanje
 - Realizirane 4 integralne kampanje: Ekstra, Netflat, BizSolution, Moja TV, kao i Chat bot aktivnosti i prateće akcije.
 - U saradnji sa dobavljačima uspješno provedeno 90 kampanja za terminalnu opremu.
- Organizacija događaja
 - Realizovana 4 događaja za zaposlenike, korisnike i poslovnu javnost, s ciljem jačanja brenda i unaprjeđenja odnosa sa zajednicom.
- Digitalizacija i automatizacija internih procesa
 - Uvedeni i pušteni u rad servisi Gaming Zonu i e-aukcije, čime je značajno unaprijeđena interna operativna efikasnost.
- Online prisutnost i jačanje digitalnog brenda
 - Objavljeno 888 vijesti i sadržaja na web stranici.
 - Mjesečni reach na svim društvenim mrežama iznosi oko 1 milion korisnika.
 - Web stranica ostvaruje približno 950.000 pregleda mjesečno.

Sve navedene aktivnosti potvrđuju našu kontinuiranu predanost razvoju društveno odgovornih projekata, jačanju brenda i unapređenju marketinške strategije usmjerene na stvaranje pozitivnih efekata u zajednici.



VELEPRODAJA I MEĐUNARODNA MREŽNA POVEZANOST

U 2025. god. nastavili smo jačati i optimizirati kapacitete međunarodne mrežne infrastrukture, čime osiguravamo pouzdaniju i bržu uslugu za naše poslovne korisnike i partnere.

Ključni pomaci

- U toku su aktivnosti na uspostavi novog međunarodnog optičkog i DWDM pravca, a sa ciljem obezbjeđenja zaštite za Bihać i alternativne trase za pristup globalnom internetu pri čemu BH Telecom i po drugom svom optičkom pravcu dolazi do Zagreba i dalje do Beča i Frankfurta.
- Optimizirani GIA i peering kapaciteti, rezultirajući većom efikasnošću i nižim latencijama.
- Uspostavljeni novi međunarodni linkovi, uključujući:
 - 30 Gbps peering s Akamai, vodećim svjetskim CDN provajderom,
 - Ugovoreni roaming servisi u 74 zemlje, čime je proširena pokrivenost i kvalitet usluga za naše korisnike na međunarodnim putovanjima.



E-USLUGE I DIGITALNO KORISNIČKO ISKUSTVO

Glavni rezultati:

- Kontinuirana modernizacija WebShopa i rast prodaje potvrda su ispravnosti digitalne strategije
- Implementiran je digitalni promotivni kanal u BH Telecom app
- Lansirana je prodaja Gaming vaučera putem Moj BH Telecom App, olakšavajući kupovinu široj korisničkoj bazi, u okviru promo funkcionalnosti Market place
- Širenje ponude Elektronske uplatnice
- Proširena saradnja s bankama Addiko i NLB, čime je omogućeno plaćanje BH Telecom računa putem mobilnih aplikacija devet banaka. U 2025. god. isporučeno je preko 90.000 e-uplatnica, što potvrđuje rast korištenja digitalnih servisa
- Uvođenje samouslužnih automata/platomata. Na prodajnim mjestima BH Telecoma postavljena su tri samouslužna platomata za plaćanje svih BH Telecom usluga: fiksne i mobilne mreže, xDSL usluga, Moja TV, Moj izbor, jedinstvenog računa BHT i ostalih rezidencijalnih usluga. U periodu od 20.06.2025. do 31.12.2025. ova tri uređaja su realizovala ukupno 33.891 transakciju, što po obimu odgovara radu blagajnika od 847 radnih sati. Time su značajno rasterećeni šalteri i unaprijeđeno korisničko iskustvo
- Kreiran digitalni katalog usluga i lansirana nova platforma za prezentaciju poslovne ponude

INFRASTRUKTURA I MREŽE



RAZVOJ MREŽE I POVEĆANJE KAPACITETA INFRASTRUKTURA KOJA POKREĆE BUDUĆNOST

Tokom 2025. godine, BH Telecom je značajno unaprijedio sve slojeve svoje mrežne infrastrukture - od jezgre do pristupa - omogućivši korisnicima još bržu, stabilniju i sigurniju povezanost.

- | | |
|--|---|
| • Super brza IP i optička mreža | <ul style="list-style-type: none">- 10G PON opreme kapaciteta 47.888 portova- 144 nove RR veze- 59 novih optičkih spojnih puteva |
| • Nadogradnja LTE mobilne mreže | <ul style="list-style-type: none">- +38% veća prosječna brzina LTE (sa 9,53 Mbps na 13,15 Mbps)- +138 novih LTE baznih stanica, ukupno 1.745- 58,5% više proširenja kapaciteta lokacija BS: 436 u 2025. (naspram 275 u 2024.) |
| • Digitalna evolucija usluga | <ul style="list-style-type: none">- Aktivacija VoLTE servisa za prepaid korisnike omogućava napredniju, kvalitetniju i stabilniju komunikaciju- Pripreme za uvođenje VoLTE roaminga - korak ka modernom globalnom iskustvu poziva bez prekida- Nadogradnja mCommerce platforme i Moj BH Telecom aplikacije i servisa korisnicima pruža lakši, brži sigurniji način upravljanja računima- Implementacija gaming vaučera - podrška gamingu i jednostavnija aktivacija sadržaja- Implementacija novih servisa na OCS i EPC/PCRF sistemima donosi efikasnije upravljanje paketima, brže aktivacije i dodatne opcije za korisnike- Integracija i unapređenje Microsoft CSP usluge kao indirect partner omogućava distribuciju Microsoft 365 portfolija i modernih Cloud rješenja- Dynamic Port Mapping (DPM) - automatsko puštanje servisa uz značajno smanjenje grešaka i smetnji |



POVEZIVANJE S GLOBALNIM PARTNERIMA - INTERNET BEZ GRANICA

- Uspostavljen novi Google Caching site u Bihaću čime je omogućeno dodatnih 50G Internet kapaciteta prema Google servisima
- Prošireni kapaciteti na Facebook caching serverima u Tuzli uspostavom 1x100G veze



SUPERIORNI KAPACITETI ZA BESPRIJEKORNU POVEZANOST

Tokom 2025. godine, BH Telecom je realizovao značajnije širenje kapaciteta mobilnog paketskog jezgra i realizovao VoLTE servis za prepaid korisnike, te izvršio pripreme i za VoLTE roaming. Uspostavljene su nove veze sa 71 operatorom uključujući i 5G roaming u stranim mrežama. Paralelno su pokrenute intenzivne pripreme za uvođenje 5G Core arhitekture, čime se mreža priprema za eksponencijalni rast saobraćaja i nove generacije servisa.

Šta to znači za korisnike?

- Neometan pristup internetu za sve korisnike mobilnog interneta
- Brža uspostava poziva i bolja kvaliteta zvuka, te mogućost korištenja interneta tokom trajanja govornog poziva i za korisnike ULTRA paketa
- Korištenje roaming usluga i u stranim 5G mrežama

Ove nadogradnje omogućavaju besprijekorno korisničko iskustvo čak i u periodima najveće mrežne aktivnosti, te predstavljaju još jedan korak u omogućavanju najnaprednijih tehnoloških rješenja za sve naše korisnike.



NAPREDNA OPTIČKA MREŽA - BRZINA KOJA MIJENJA SVAKODNEVNICU

U 2025. godini, BH Telecom je dodatno ubrzao digitalnu transformaciju kroz intenzivnu ekspanziju FTTH (Fiber-to-the-Home) infrastrukture.

- Rezultat?
- Mogućnost Internet brzina do 1 Gbps
 - 11.500 novih optičkih vlakana
 - Aktivno 39.900 optičkih portova
 - +15,5% rast korisnika na optičkoj mreži u odnosu na 2024. godinu
 - Brža, stabilnija i energetski efikasnija konekcija za rad, zabavu i edukaciju



VIDEO I TV SERVISI NOVE GENERACIJE
VIŠE SADRŽAJA, VEĆA BRZINA, MANJA POTROŠNJA

U 2025. godini, BH Telecom je dodatno unaprijedio svoju multimedijalnu platformu - isporučujući korisnicima kvalitetniji stream nacionalnih i sportskih HD kanala, bolje iskustvo gledanja i napredne Android funkcionalnosti.

- **Više sadržaja - veći kapacitet**
 - Preko 80 % live i VOD sadržaja u HD rezoluciji
 - Napredni algoritam obrade HD kanala - kvalitetniji stream
 - Novi live i VOD sadržaj za krajnje korisnike
- **Tehnologija koja prati korisnika**
 - Proširen portfolio Android STB uređaja - napredni Android STB uređaji
 - Upgrade STB terminalne opreme - usaglašenost sa posljednjim google zahtjevima
 - Unapređenje Moja TV android aplikacije - search modul, thumbnail funkcionalnost, GDPR...
 - POC za OTT servis - Moja TV svugdje
- **Premium digitalni sadržaji**
 - Aktivacija dodatnih paketa sadržaja i usluga kroz Moja TV ekran
 - BHT servisi aplikacija - novi kanali prodaje putem STB uređaja
 - Korištenje dodatnih streaming servisa na STB uređajima

BH Telecom donosi novu eru digitalne zabave - sa više izbora, fleksibilnijim pristupom i ekološki efikasnijim tehnološkim rješenjima.



ENERGETSKA EFIKASNOST I ODRŽIVOST - TEHNOLOGIJA U SLUŽBI PRIRODE

BH Telecom je tokom 2025. godine nastavio sa investicijama u zelenu infrastrukturu, s ciljem smanjenja potrošnje energije, emisije CO2 i operativnih troškova, te stvaranja uslova za održivo poslovanje.

- **Fotonaponski sistemi - snaga iz sunca**
 - FN D. Malta, FN Bihać, FN Franca Lehara pušteni u rad- ostvarene uštede potrošnje električne energije iznose cca 5% za objekte Franca Lehara i TKC Bihać, te cca 1,5% za TKC Dolac Malta.
 - FN na 20 BS sa prosječnim uštedama potrošnje električne energije iz mreže po lokaciji od cca 12%.
 - U toku implementacija FN sistema na 40 baznih stanica i u 4 poslovna objekta (Ilidža, Azići, Slimena, Šićki Brod).
 - Pušten u rad prvi hibridni sistem na BS Mliništa (DEA + AKU + FNE).
- **Modernizacija opreme**
 - Potpisan ugovor za nabavku i implementaciju 9 agregatskih postrojenja za RR čvorišta.
 - U toku je izrada investicionog programa (IP) za nabavku 46 novih agregatskih postrojenja za RR čvorišta.
 - U toku su procesi nabavke opreme u cilju zamjena dotrajale opreme i modernizaciju sistema napajanja, koje obuhvataju: • 5.920 blokova akumulatorskih baterija • 91 sistem napajanja • ispravljačke module i kontrolere u cilju modernizacije 171 sistema napajanja • 9 UPS sistema i 640 blokova akumulatorskih baterija na 6 lokacija • 159 sistema klimatizacije za 149 objekata sa najmodernijim ekološkim rashladnim medijem.

Time se značajno smanjuje operativna potrošnja električne energije i emisije stakleničkih gasova. BH Telecom kreira temelje za klimatski odgovornu digitalnu budućnost, uz očuvanje prirodnih resursa i smanjenje ekološkog otiska.

KLJUČNA POSTIGNUĆA DIGITALNE TRANSFORMACIJE BH TELECOMA

BH Telecom je u proteklom periodu ostvario značajne rezultate u modernizaciji korisničkog iskustva, jačanju digitalnih servisa i unaprjeđenju internih procesa. Kombinacija AI tehnologija, robotizacije i novog billing sistema stvara stabilan i skalabilan ekosistem za budući rast.

1. UNAPREĐENJE KORISNIČKOG ISKUSTVA KROZ DIGITALNE SERVICE



- **AI ChatBot - Digitalni asistent 24/7**
 - Od 5. septembra 2025. u produkciji, ChatBot predstavlja ključni korak u modernoj korisničkoj podršci:
 - Dostupan 24/7 za brzu i jednostavnu komunikaciju
 - Pruža informacije o uslugama, uređajima i smetnjama
 - Smanjuje opterećenje call centra i ubrzava rješavanje upita
- **Platomati BH Telecoma - Brže i sigurnije plaćanje**
 - Dostupni na tri ključne lokacije
 - Plaćanje karticom ili gotovinom, uz automatsku potvrdu
 - Zamjetno rasterećenje poslovnica i veća dostupnost servisa
- **Integracije s bankama - Jači digitalni ekosistem**
 - Brže i sigurnije transakcije
 - Manje ručnih intervencija i kraća obrada uplata
 - Jačanje pozicije BH Telecoma u digitalnom finansijskom prostoru
- **Automatska ponovna uključanja - Reaktivacija u realnom vremenu**
 - Više od 80% reaktivacija odvija se automatski
 - Servisi dostupni odmah nakon uplate
 - Značajno smanjenje manualnih intervencija
- **Digitalni potpis i Paperless kupovina**
 - Ugovaranje usluga bez papira i bez odlaska u poslovnicu
 - Veća sigurnost, manja administracija
 - Ekološki odgovorno i auditno transparentno poslovanje

2. UNAPREĐENJE INTERNIH PROCESA I OPERATIVNE EFIKASNOST



- **Paperless poslovanje - "Zelena kancelarija"**
 - Manja upotreba papira i brže procedure
 - Sniženje operativnih troškova
 - Transparentno digitalno arhiviranje
- **RPA - Robotizacija repetitivnih poslova**
 - Automatizacija obračuna, izvještavanja i administracije
 - Manje grešaka i veća brzina obrade
 - Zaposlenici se fokusiraju na strateške zadatke
- **GenAI i Copilot - Pametna podrška zaposlenima**
 - Automatska izrada dokumenata, sumarizacija i analitika
 - Brže pronalaženje informacija i unaprijeđeno upravljanje znanjem
 - Smanjeno administrativno opterećenje i brže donošenje odluka

3. ZAVRŠENA IMPLEMENTACIJA ORACLE BILLING BRM SISTEMA

- Oracle BRM** postao je centralna platforma za tarifiranje, naplatu i upravljanje prihodima postpaid korisnika. Ključni doprinosi BRM sistema:
- Omogućava automatizaciju procesa poput ponovnih uključenja i bankarskih integracija
 - Brže kreiranje tarifa, kampanja i komercijalnih modela
 - Stabilno i skalabilno upravljanje prihodima
 - Unaprijeđeno korisničko iskustvo kroz bržu i tačniju naplatu
 - Povezivanje sa digitalnim kanalima i modernim AI rješenjima

KONAČNI EFEKTI TRANSFORMACIJE

Zahvaljujući sinergiji AI servisa, digitalnih kanala, modernog BRM sistema i paperless procesa, BH Telecom izgrađuje:

- unaprijeđeno i moderno korisničko iskustvo
- brže i stabilnije interne procese
- niže operativne troškove
- viši kvalitet isporuke i dostupnosti servisa
- temelje za nove digitalne usluge i tržišne modele



FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE I TRANSPARENTNOST

Digitalno. Stabilno. Transparentno.



DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Kroz optimizaciju procesa i digitalizaciju postigli smo značajne uštede i povećali efikasnost poslovanja:

- -4% smanjen broj zaposlenika IDEFP-a, uz istovremeno povećanje produktivnosti.
- Izvještavanje je sada dostupno 10 dana ranije - do 15. u mjesecu.
- Digitalizacijom procesa doprinosimo ukupnoj efikasnosti Društva .



FINANSIJSKA STABILNOST

Pametno upravljanje sredstvima donosi konkretne rezultate:

- Aktivno upravljanje slobodnim novčanim sredstvima.
- Konsolidacija računa i automatizacija procesa rasknjižavanja.
- +42% veći prihod od planiranog na oročena sredstva.
- Prihodi od oročenih sredstava povećani su za 31% u odnosu na 2024.
- Ulaganje u obveznice donosi rezultate.



TRANSPARENTNOST I ODLUČIVANJE

Otvorenost i kvalitetni podaci osnova su za bolje strateške odluke:

- Uvođenje novih analitičkih izvještaja sa vizualizacijama trendova.
- Redovno objavljivanje rezultata na zvaničnoj web stranici.
- Fokus na konkurentne i efikasne metode nabavke za bolju kontrolu troškova.

LJUDSKI RESURSI 2025. GODINA ZNANJA

BH Telecom je i tokom 2025. godine pokazao da liderstvo ne dolazi samo kroz inovacije u tehnologiji, već i kroz ulaganje u ljude. Naš strateški fokus na iskustvo, razvoj i prepoznatljivost zaposlenih pozicionira nas kao lidera u ljudskom kapitalu u regiji.



SISTEM NAGRAĐIVANJA - JAČANJE PRIZNANJA I MOTIVACIJE

BH Telecom je redefinirao način prepoznavanja uspjeha kroz uvođenje nagrada:

- Radnik godine
- Kolega godine
- Najbolji tim
- Nagrada za životno djelo

Ove nagrade dodjeljuju se glasanjem svih uposlenih, čime se dodatno jača osjećaj pripadnosti i međusobnog poštovanja.



KONTINUIRANI RAZVOJ I EDUKACIJA

Kroz platforme People Lab i Moja Akademija, realizovali smo:

- 73 interna edukacijska događaja
- Preko 3.500 učesnika
- Uz to, 4.437 zaposlenika je učestvovalo u eksternim i internim edukacijama.
- Zdravlje, timski duh i blagostanje
- Sport, team building i porodični događaji
- Programi za dobrobit uposlenih i njihovih porodica
- Brinemo za ljude, ne samo za brojke



EMPLOYER BRANDING I SARADNJA SA OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA

Uspostavljena je čvrsta veza s akademskom zajednicom:

- Uspostavljena je čvrsta veza s akademskom zajednicom:
- Organizovane posjete: 3 fakultetske i 3 srednjoškolske delegacije, među kojima i jedna tromjesečna posjeta
- Realizovan 91 program praktičnog rada, od čega je 70 studenta i 21 srednjoškolac
- Saradnja sa Pravnim fakultetom u okviru BOIP programa, na osnovu kojeg su studenti Pravnog fakulteta u Sarajevu obavili praksu u našoj kompaniji



UČEŠĆE NA PRESTIŽNIM INICIJATIVAMA

Aktivno učešće u:

- EEML (Eastern European Machine Learning Summer School) u organizaciji Google DeepMind
- Sajam poslova "Gledaj sebi posla"
- Job fair 2025 i Sajam zapošljavanja Službe za zapošljavanje Kantona Sarajevo
- Sajam IUS

POSLOVNO OKRUŽENJE

MAKROEKONOMSKO OKRUŽENJE U 2025.

Tokom 2025. godine, Bosna i Hercegovina nastavila se suočavati s izraženim makroekonomskim izazovima, u okruženju obilježenom međunarodnim geopolitičkim nestabilnostima, pooštrenim finansijskim uslovima i slabijom dinamikom privrednog rasta u Evropskoj uniji i eurozoni. Takvi globalni faktori dodatno su opteretili ekonomske tokove, usporavajući oporavak vanjske potražnje i utičući na izvozno orijentisane sektore domaće ekonomije.

Prema dostupnim projekcijama međunarodnih institucija, privredni rast u EU i eurozoni ostao je skroman, uz ograničenu industrijsku aktivnost i oprez investitora, što se odrazilo i na zemlje Zapadnog Balkana, uključujući Bosnu i Hercegovinu. Slabija potražnja na ključnim partnerskim tržištima i dalje predstavlja jedan od glavnih faktora koji utiču na dinamiku domaće ekonomske aktivnosti.

U takvim okolnostima, bh. ekonomija je i u 2025. godini bilježila strukturne slabosti, posebno izražene kroz smanjenu industrijsku aktivnost, negativne trendove u prerađivačkom sektoru i skromnu dinamiku inostrane trgovine. Industrijska proizvodnja zadržala se na silaznoj putanji, pri čemu su padovi zabilježeni u većini glavnih industrijskih grupa, što upućuje na i dalje prisutne izazove povezane s konkurentnošću, troškovnim pritiscima i ograničenom produktivnošću.

Uprkos tome, ukupna ekonomska aktivnost u 2025. godini je zabilježila umjeren rast, vođen prvenstveno uslužnim sektorom, koji se pokazao najotpornijim segmentom domaće ekonomije. Sektori trgovine, turizma, transporta i informacionih usluga nastavili su bilježiti pozitivne trendove, čime su djelimično amortizovali negativne efekte iz industrije. Prema preliminarnoj procjeni CB BiH iz decembra 2025. godine na osnovu podataka BHAS-a godišnji realni rast BDP a kretao trebao bi iznositi 1,9%.

Posebno je vidljiv rast aktivnosti u turizmu i povezanim uslugama, koji je nastavljen zahvaljujući stabilnom rastu potrošnje domaćinstava, ali i povećanim prilivima iz inostranstva. Dodatni doprinos potrošnji dao je i rast minimalne plaće te povećanje kreditne aktivnosti, što je učvrstilo finalnu potrošnju kao ključni izvor rasta u 2025. godini. Investicione aktivnosti ostale su jedna od najznačajnijih komponenti agregatne potražnje, doprinoseći umjerenom, ali stabilnom rastu ekonomske aktivnosti.

U poređenju s izraženim izazovima iz međunarodnog okruženja, može se zaključiti da je bosanskohercegovačka ekonomija tokom 2025. godine održala umjerenu otpornost, uz nastavak pozitivnih trendova u uslužnom sektoru i stabilnu domaću potražnju. Međutim, rizici ostaju značajni, posebno oni povezani s padom vanjske potražnje, slabostima u industrijskoj proizvodnji, geopolitičkim tenzijama, trgovinskim disbalansima i rastu inflatornih pritisaka u segmentu hrane i usluga.

U konačnici, premda je 2025. godina donijela određeni oporavak i stabilizaciju u poređenju s prethodnim godinama, Bosna i Hercegovina ostaje suočena s potrebom ubrzanja strukturnih reformi i jačanja konkurentnosti kako bi se osigurali održiviji i dugoročno stabilniji makroekonomski temelji.

U nastavku je dat pregled ključnih makroekonomskih indikatora za BiH i poređenje sa odabranim zemljama i eurozonom:

- Projekcijama Svjetske banke iz oktobra 2025 godine predviđa se rast realne ekonomske aktivnosti od 2,6% u 2025. godini, što je više za 0,7 procentnih poena u odnosu na projekcije Centralne banke BiH. Dinamika umjerenog ekonomskog rasta bi se mogla nastaviti i u narednom periodu. Ekonomska aktivnost u BiH u protekloj godini bila je primjetno niža u odnosu na prosjek zemalja Zapadnog Balkana. BiH je za 0,4 p.p. ispod regionalnog prosjeka značajniji u odnosu na eurozonu.

REALNI GDP RAST (%)



Izvor: Western Balkans Regular Economic Report No. 28, Fall 2025: Towards Better Jobs, World Bank, oktobar 2025.
*Napomena: Za 2025. i 2026. godinu je data procjena

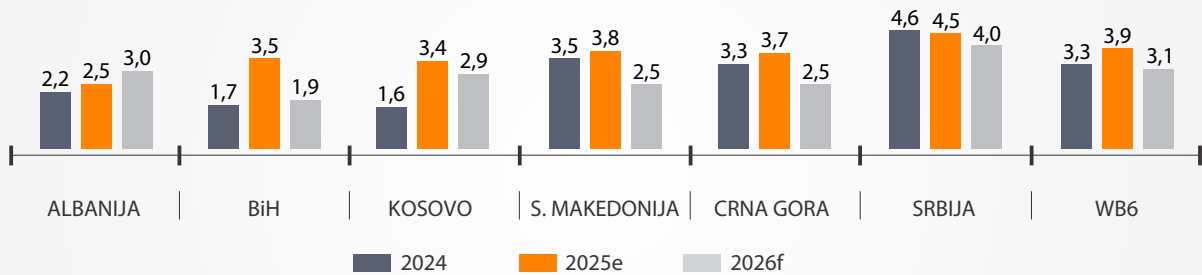
Usporeenje u BiH kretalo se u istoj liniji, ali izraženije nego u drugim zemljama regiona, usljed:

- Slabije industrijske proizvodnje, posebno prerađivačke
- Slabije vanjske potražnje
- Političke neizvjesnosti i sporijih reformi

- Prema podacima Agencije za statistiku BiH zabilježena je godišnja inflacija od 4,0% u 2025. godini, te se očekuje rast u naredne dvije godine pod utjecajem rasta minimalne plate i rasta cijena električne energije.

Na sljedećem grafiku date su godišnje stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena za BiH, eurozonu i zemlje regiona prema posljednjim dostupnim podacima MMF-a:

CPI INDEKS



Izvor: Western Balkans Regular Economic Report No. 28, Fall 2025: Towards Better Jobs, World Bank, oktobar 2025.
*Napomena: Za 2025. i 2026. godinu je data procjena

Indeks prosječnih potrošačkih cijena bilježi rekordne nivoe u odnosu na cijene iz 2015. godine koje se uzimaju kao ponder, pri čemu je na kraju decembra zabilježen prosječan rast cijena od 31%, u odnosu na prosjek 2015. godine. Poređenja radi, CPI indeks u januaru 2021. godine je iznosio 100,1 što znači da su cijene u januaru 2021. godine bile na nivou onih iz 2015. godine i od tada su porasle za 31%. Indeks cijena hrane i bezalkoholnih pića u decembru 2025. godine iznosi 156,0, najamnina 162,2, snadbjevanje vodom i različite komunalne usluge 128,4, električna energija, plin i dr. energenti 133,1 itd. Izrazito visok indeks potrošačkih cijena osnovnih životnih namirnica i potreba u prethodnom periodu umanjio je efekat povećanja plata, penzija, novčanih priliva građana iz inostranstva, te doveo do slabljenja raspoloživog dohotka građana. Rast prosječnih potrošačkih cijena najviše pogađa domaćinstva s nižim dohotkom, budući da veći dio svojih prihoda troše na prehrambene proizvode i osnovne životne namirnice.

Indeks prosječnih potrošačkih cijena bilježi rekordne nivoe u odnosu na cijene iz 2015. godine koje se uzimaju kao ponder, pri čemu je na kraju decembra zabilježen prosječan rast cijena od 31%, u odnosu na prosjek 2015. godine. Poređenja radi, CPI indeks u januaru 2021. godine je iznosio 100,1 što znači da su cijene u januaru 2021. godine bile na nivou onih iz 2015. godine i od tada su porasle za 31%. Indeks cijena hrane i bezalkoholnih pića u decembru 2025. godine iznosi 156,0, najamnina 162,2, snadbjevanje vodom i različite komunalne usluge 128,4, električna energija, plin i dr. energenti 133,1 itd.

Izrazito visok indeks potrošačkih cijena osnovnih životnih namirnica i potreba u prethodnom periodu umanjio je efekat povećanja plata, penzija, novčanih priliva građana iz inostranstva, te doveo do slabljenja raspoloživog dohotka građana. Rast prosječnih potrošačkih cijena najviše pogađa domaćinstva s nižim dohotkom, budući da veći dio svojih prihoda troše na prehrambene proizvode i osnovne životne namirnice.

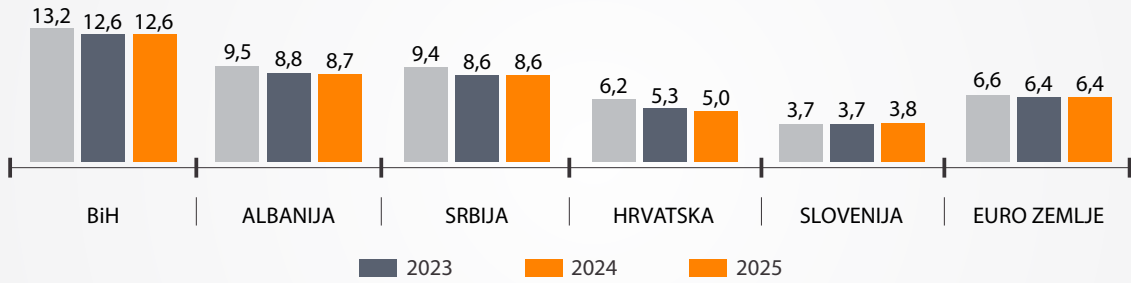
CPI INDEKS BIH 2021.-2025.



CPI indeks u oblasti komunikacija pokazuje kako su telekomunikacijske kompanije vrlo malo pribjegavale prenosu tereta inflacije na korisnike. Umjesto toga, kroz inovacije i efikasnost uspješno se borile sa rastom troškova.

Pozitivni trendovi na tržištu rada u BiH nastavili su se i u 2025. godini - prema podacima Agencije za statistiku BiH broj registriranih nezaposlenih lica u decembru 2025. godine je manji za 1,8% u odnosu na decembar 2024. godine. Unatoč pozitivnim trendovima na tržištu rada, stopa nezaposlenosti od 12,6% prema procjeni MMF-a, je i dalje značajno viša u odnosu na EU i većinu zemalja regiona. Tržište rada u protekloj godini je istovremeno pod utjecajem snažnog rasta nominalnih neto plata. Prosječna neto plata u BiH u decembru 2025. godine je iznosila 1.633 KM i nominalno je viša za 14,2% u odnosu na decembar 2024. godine. Ovo je uglavnom uslijed inflatornog pritiska na povećanje nominalnih plata.

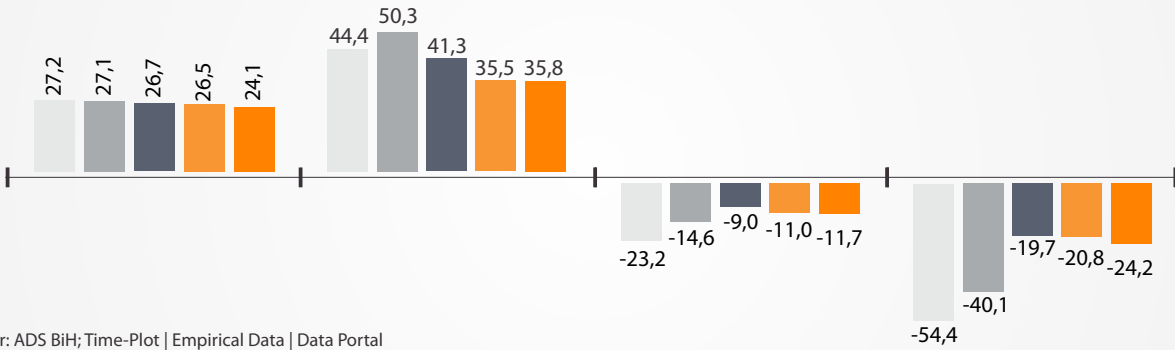
STOPA NEZAPOSLENOSTI (%)



Izvor: <https://www.imf.org/external/datamapper/LUR@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD>

Negativni demografski trendovi - Kombinacijom negativnog prirodnog priraštaja i visoke stope emigracije prema UN-ovom izvještaju "Perspektive svjetskog stanovništva 2026" BiH je u periodu 2019-2025. godina u prosjeku godišnje gubila preko 34.000 ljudi. Prema navedenom izvještaju, očekuje se porast udjela starijih osoba u ukupnoj populaciji što će imati negativne implikacije na zdravstveni sistem, socijalnu zaštitu i tržište rada. Visoka stopa emigracije nastavit će se, što će dodatno smanjiti radno sposobno stanovništvo i predstavljati izazov za ekonomski rast i održivost socijalnih sistema.

KRETANJE STANOVNIŠTVA U BIH 2021.-2025.



Izvor: ADS BiH; Time-Plot | Empirical Data | Data Portal

	Živorodeni	Umrli	Prirodni priraštaj	Ukupan gubitak
2021.	27.143	50.333	-23.190	-54.442
2022.	26.687	41.296	-14.609	-40.106
2023.	26.451	35.471	-9.020	-19.729
2024.	24.598	35.595	-10.997	-20.820
2025.	24.105	35.801	-11.696	-24.157

PREGLED TRŽIŠTA TELEKOMUNIKACIJA U 2025.

TRŽIŠNI TRENDОВИ

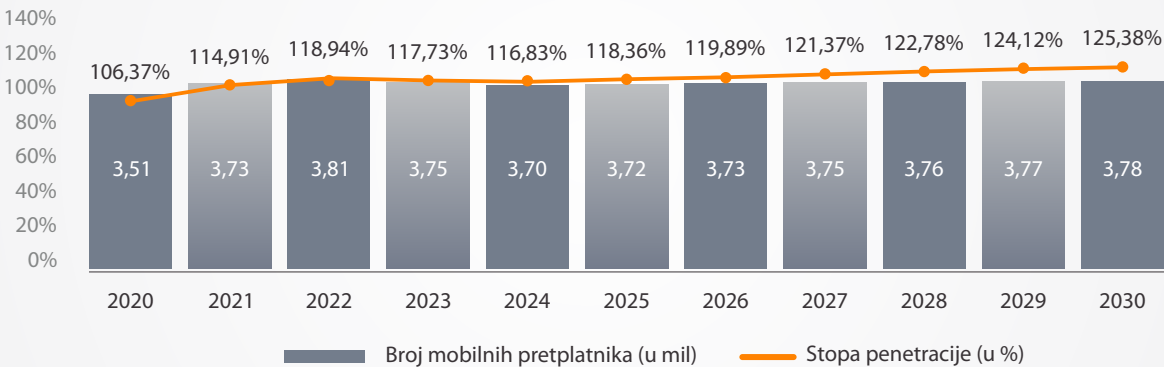
Telekomunikacijsko tržište u Bosni i Hercegovini u 2025. godini ostalo je relativno stabilno po ukupnim prihodima, uz nastavak dugoročnih strukturnih promjena koje karakterišu sektor. Najizraženiji trend predstavlja kontinuirani pad broja fiksnih telefonskih linija, koji je i tokom 2025. godine nastavljen po stopi od 4,12% na godišnjem nivou. (1) Ovaj trend reflektira promjene u korisničkim navikama, tehnološku supstituciju fiksne telefonije mobilnim i IP-baziranim komunikacijama, kao i smanjenje potrebe za tradicionalnim glasovnim uslugama.

Istovremeno, tržište bilježi rast i dalju dominaciju mobilnih i podatkovnih usluga, koje postaju ključni generator prihoda i konkurentske diferencijacije među operatorima. Intenzivna potražnja za mobilnim internetom, streaming sadržajima, društvenim mrežama i digitalnim servisima dovela je do rasta potrošnje mobilnih podataka po korisniku, te potaknula operatore na širenje mrežnih kapaciteta, optimizaciju spektra i uvođenje fleksibilnijih tarifnih paketa. Poseban fokus stavljen je na pakete s većim količinama podatkovnog prometa i konvergentne ponude koje objedinjuju mobilne, fiksne i TV usluge.

U segmentu fiksnog interneta primjetan je proces migracije korisnika prema bržim i pouzdanijim tehnologijama, prije svega optičkim mrežama i naprednim kablovskim rješenjima. Potražnja za većim brzinama pristupa internetu dodatno je potaknuta rastom rada na daljinu, digitalizacijom poslovanja i sve većim oslanjanjem domaćinstava na online usluge, obrazovanje i zabavu.

Prema dostupnim tržišnim procjenama, vrijednost telekomunikacijskog tržišta u BiH krajem 2025. godine iznosila je oko 1,6 milijarde KM, uz očekivani dalji rast na više od 2,0 milijarde KM do kraja 2030. godine, što odgovara prosječnoj godišnjoj stopi rasta (CAGR) od oko 3,9%. U istom periodu predviđa se i povećanje ukupnog broja pretplatnika sa približno 3,9 miliona na preko 4,3 miliona, što ukazuje na potencijal daljeg rasta, prvenstveno kroz razvoj novih digitalnih i podatkovnih usluga, a ne kroz tradicionalne telekom segmente. (2)

BROJ MOBILNIH PRETPLATNIKA (U MIL) I STOPA PENETRACIJE (U %) BiH 2020. - 2030. GODINA



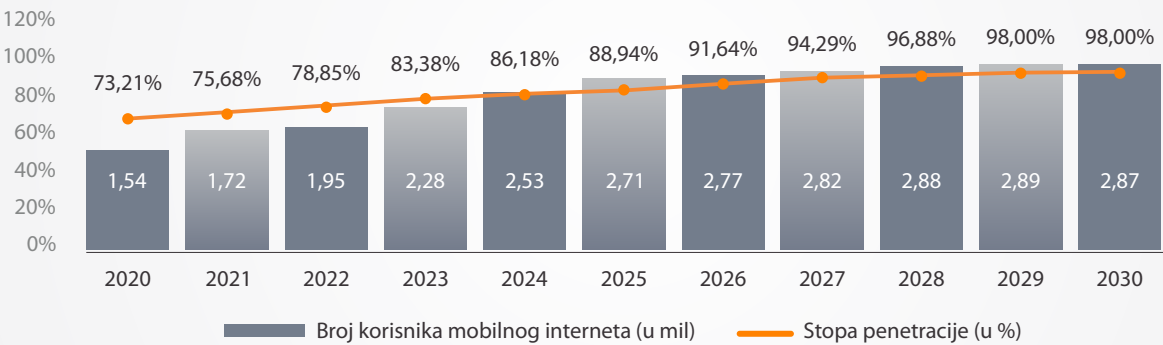
Izvor: Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast

(1) Regulatorna agencija za komunikacije, Kvartalni uporedni podaci tržišta elektronskih komunikacija 01.07.2025. - 30.09.2025.
(2) Bosnia And Herzegovina Telecom MNO Market Size, Share & 2030 Growth Trends Report

Broj mobilnih veza u BiH nastavlja rasti - broj mobilnih pretplatnika iznosio je oko 3,72 miliona krajem 2025. godine, što predstavlja rast od oko 0,54% u odnosu na broj mobilnih pretplatnika krajem 2024. godine. Stopa penetracije mobilnih korisnika (broj mobilnih korisnika na 100 stanovnika) krajem 2025. godine iznosila je oko 118,36% što predstavlja rast u odnosu na podatak iz 2024. godine kada je stopa penetracije iznosila 116,83%. (3)

Broj korisnika mobilnog interneta za kraj 2025. godine je procijenjen na 2,71 milion što daje stopu penetracije od 88,94%. Očekuje se da će u narednom periodu broj internet korisnika rasti te se predviđa rast broja korisnika mobilnog interneta do kraja 2030. godine na 2,95 miliona i stopa penetracije 98,0%. (4)

BROJ KORISNIKA MOBILNOG INTERNETA I STOPA PENETRACIJE BiH 2020. - 2030. GODINA

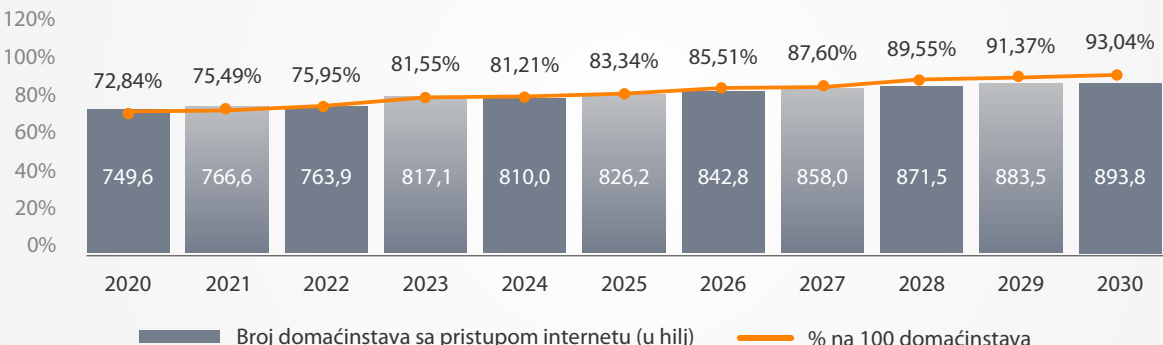


Izvor: Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast

Ovaj visok nivo mobilne penetracije ukazuje da mobilni internet ostaje dominantna forma pristupa internetu u BiH, kako za individualne korisnike, tako i za korisnike koji koriste mobilne rutere ili USB dongle uređaje za pristup.

Fiksna širokopojasna (broadband) penetracija u BiH je značajno niža - prema međunarodnim statistikama, broj fiksnih broadband pretplata iznosio je oko 28,5 pretplata na 100 stanovnika u 2023. godinu (5) (posljednji objavljeni podaci Word bank), dok prema podacima prikupljenih sa portala Statista, broj domaćinstava sa pristupom internetu u BiH krajem 2025. godine je iznosio 826,21 hiljadu, odnosno, 83,34% na 100 domaćinstava.

BROJ DOMAĆINSTAVA SA PRISTUPOM INTRENETU (U HILJ) BiH 2020. - 2030. GODINA



Izvor: Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast

(3) Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast
(4) Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast
(5) World Development Indicators | DataBank

Uslijed ulaganja u razvoj mrežne infrastrukture, do kraja 2030. godine predviđa se da će broj domaćinstava sa pristupom internetu u BiH iznositi 893,81 hiljada ili 93,04%. (6)

Ovaj podatak ukazuje na to da fiksne internet veze (DSL, kabel, optika/FTTx) još uvijek nisu tako rasprostranjene kao mobilni internet, posebno izvan urbanih zona, te da su mobilne broadband veze najčešći način pristupa internetu za veliki broj korisnika u zemlji.

DIGITALNA INFRASTRUKTURA

Bosna i Hercegovina u 2025. godini raspolaže relativno razvijenom mobilnom infrastrukturom, pri čemu 4G/LTE mreža pokriva gotovo cjelokupnu populaciju. Prema podacima prikupljenim sa portala Statista, pokrivenost stanovništva 4G mrežom u 2025. godini iznosi 100%, dok pokrivenost 3G mrežom iznosi 99,5%. Kontinuirana ulaganja operatora rezultirala su poboljšanjem kvaliteta mreže i rastom prosječnih brzina kako u mobilnom, tako i u fiksnom segmentu, što dodatno podržava rast potrošnje digitalnih sadržaja i usluga.

Iako 5G komercijalne usluge još uvijek nisu široko dostupne, tokom 2025. godine započete su ili najavljene aktivnosti vezane za dodjelu radiofrekvencijskog spektra i regulatorne pripreme, s očekivanjima da će se komercijalna implementacija 5G tehnologije intenzivirati od 2026. godine. Uvođenje 5G mreže se posmatra kao ključni korak ka daljoj digitalnoj transformaciji, razvoju naprednih poslovnih rješenja (B2B i B2G), IoT aplikacija i novih digitalnih servisa.

Istovremeno, bilježi se rast investicija u FTTH (Fiber-to-the-Home) i druge širokopojasne tehnologije, prvenstveno u urbanim centrima i ekonomski aktivnijim područjima. Ova ulaganja omogućavaju značajno veće brzine, stabilniju vezu i bolju korisničku uslugu, ali istovremeno ukazuju i na izražen digitalni jaz između urbanih i ruralnih područja, gdje pristup visokokvalitetnom internetu i dalje zaostaje u pogledu brzine, pouzdanosti i dostupnosti.

Razvoj informaciono-komunikacijskih tehnologija (ICT) predstavlja jedan od ključnih faktora savremenog ekonomskog rasta, inovacija i digitalne transformacije, a ujedno ima i značajnu ulogu u procesu evropskih integracija Bosne i Hercegovine, posebno u kontekstu usklađivanja s digitalnim i ekonomskim standardima Evropske unije. Procjenjuje se da bi izvoz ICT usluga po glavi stanovnika u Bosni i Hercegovini, u 2026. godini trebao iznositi 183,74 eura (369,36 KM) (7) što ukazuje na umjeren, ali stabilno rastući nivo međunarodne konkurentnosti domaćeg ICT sektora.

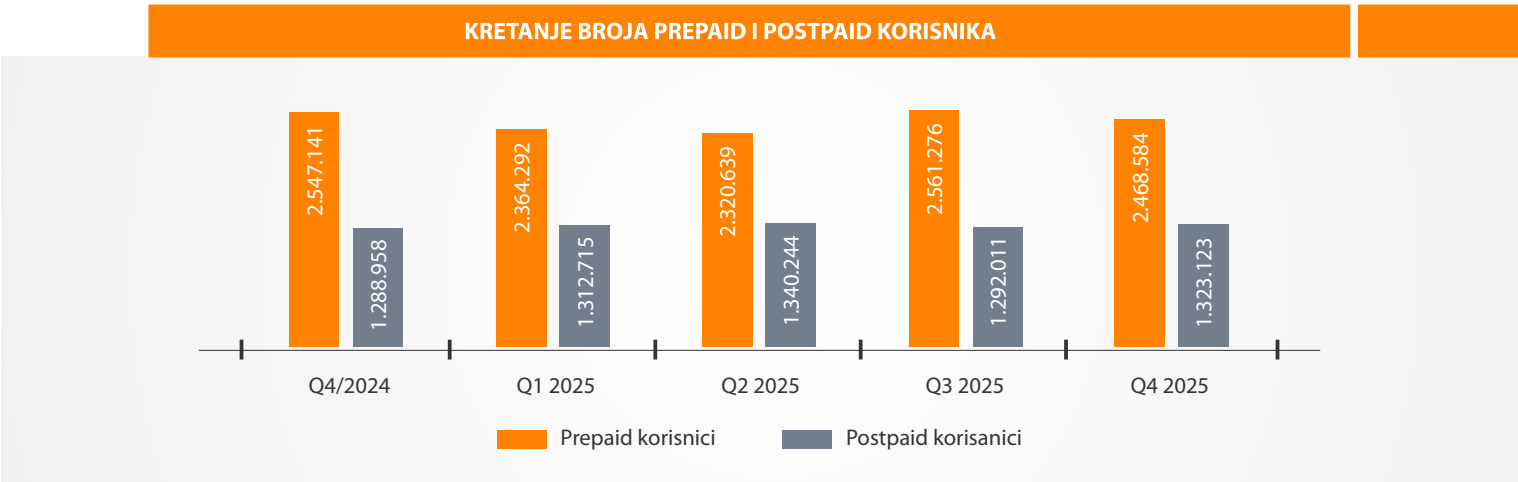
Ova vrijednost odražava sve izraženiju ulogu razvoja softvera, outsourcing usluga, IT konsaltinga i drugih digitalnih rješenja koja se plasiraju na tržište Evropske unije i šire. Rast izvoza ICT usluga doprinosi jačanju ekonomske povezanosti s EU, unapređenju trgovinske razmjene usluga te postupnom usklađivanju s evropskim regulativama u oblasti digitalnog tržišta, zaštite podataka i standarda kvaliteta. Iako je nivo izvoza i dalje niži u poređenju s državama članicama EU, pozitivan trend ukazuje na potencijal ICT sektora da postane jedan od nosilaca konkurentnosti Bosne i Hercegovine u procesu pristupanja Uniji.

Istovremeno, ukupna potrošnja na ICT opremu u Bosni i Hercegovini, procijenjena je na 87,91 milion eura (171,94 KM) (8) u 2026. godini, što ukazuje na postepeno jačanje domaće digitalne infrastrukture i približavanje evropskim standardima digitalne uključenosti. Povećana dostupnost savremenih ICT uređaja i tehnologija u domaćinstvima doprinosi razvoju digitalnih vještina, e-uprave, elektronskog poslovanja i obrazovanja, što su ključni elementi Digitalne agende Evropske unije. Jačanje domaće potražnje za ICT opremom, u kombinaciji s rastućim izvozom ICT usluga, stvara povoljne uslove za ubrzanje digitalne transformacije i bolju spremnost Bosne i Hercegovine za integraciju u Jedinstveno digitalno tržište Evropske unije.

(6) Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast
(7) Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast
(8) Digital & Connectivity Indicators - Bosnia and Herzegovina | Forecast

Prema podacima Regulatorne agencije za komunikacije BiH 2025. godinu obilježili su sljedeći trendovi (9):

- Nastavak trenda smanjenja broja aktivnih fiksnih telefonskih linija u 2025. godini - na kraju Q4 2025. godine broj telefonskih linija je manji za 6,4% u odnosu na Q4 2024. godine. Broj fiksnih linija u 2024. godini je za 5,0% manji u odnosu na broj aktivnih telefonskih linija u 2023. godini. Stopa penetracije fiksne telefonije (broj fiksnih linija na 100 stanovnika) u 2024. godini je zabilježila godišnji pad od 0,4 p.p i iznosila 17,0% što je značajno niže u odnosu na okruženje i tržište EU. Ukupan odlazni saobraćaj ostvaren preko fiksne mreže zabilježio je pad od 11,5% na kraju Q4 2025. godine u odnosu na Q4 2024. godine. Smanjenje broja korisnika fiksne telefonije je konstantan trend, ne samo u BiH već i na tržištu telekomunikacija u regiji i svijetu što je, najvećim dijelom, izazvano supstitucijom fiksnih telefonskih usluga mobilnim telefonskim uslugama. U polednje dvije godine broj priključaka poslovnih korisnika fiksne telefonije raste pa je tako i na kraju Q4 2025. godine zabilježio rast od 4,9% u odnosu na isti kvartal prethodne godine, unatoč ukupnom padu broja priključaka fiksne telefonije.
- Broj pretplatnika mobilnih komunikacija (prepaid i postpaid) u Bosni i Hercegovini bilježi pad u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu - na kraju Q4 2025. godine broj korisnika telefonskih usluga u mobilnoj telefoniji manji je za 1,2% u odnosu na broj ovih korisnika na kraju Q4 2024. godine. Stopa penetracije korisnika telefonskih usluga mobilne telefonije u BiH na kraju Q4 2025. godine je iznosila 111,1% što predstavlja pad od 0,9% u odnosu na Q4 2024. godine.



- Broj priključaka širokopojasnog pristupa internetu putem fiksne mreže bilježi rast u 2025. godini - u Q4 2025. godine broj pretplatnika fiksnog širokopojasnog pristupa internetu bilježi rast od 2,1% u odnosu na broj ovih pretplatnika na kraju Q4 2024. godine. Stopa penetracije navedenih korisnika na kraju četvrtog kvartala 2025. godine iznosila je 122,2%, dok je na kraju četvrtog kvartala 2024. godine iznosila 118,9%. Uporedo sa rastom konkurencije, kao i sve većim zahtjevima korisnika, raste i broj korisnika visokih brzina interneta.
- U 2025. godini nastavljen je trend rasta fiksnog širokopojasnog internet saobraćaja. Na kraju Q4 2025. godine zabilježen je rast od 20,8% u odnosu na isti kvartal prošle godine. Na kraju 2025. godine ukupan internet saobraćaj u fiksnim mrežama iznosi 1.614.901 TB.

(9) Regulatorna agencija za komunikacije BiH (rak.ba)

TRŽIŠTE FIKSNE TELEFONIJE



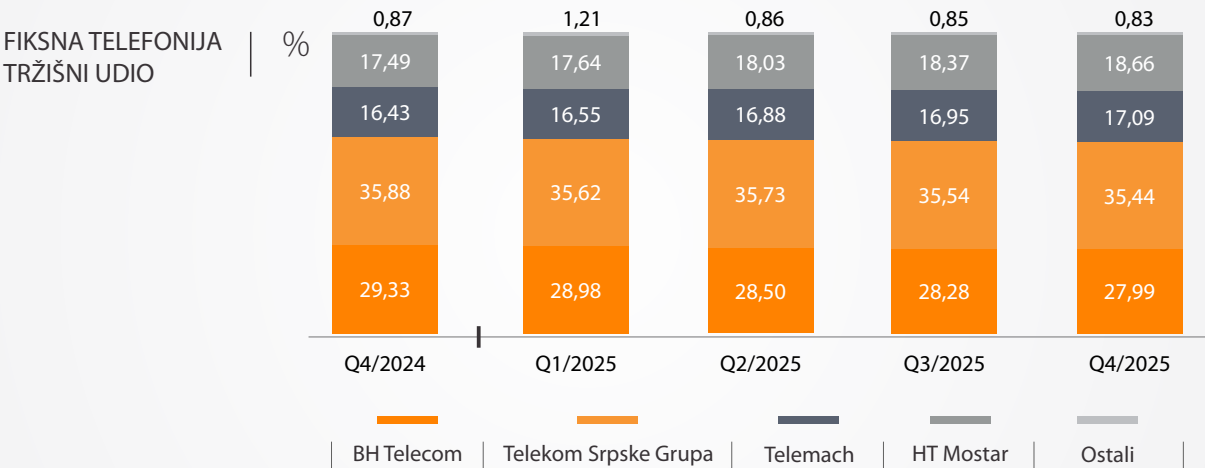
U BiH djeluju tri licencirana operatora fiksne telefonije, BHTelecom d.d. Sarajevo, Telekom Srpske a.d. Banja Luka i JP Hrvatske telekomunikacije d.d. Mostar, koji posjeduju Dozvolu za javnog operatora fiksne telefonije od 2002. godine, te 10 alternativnih operatora kojima je dodjeljena Dozvola za pružanje fiksnih javnih telefonskih usluga.

U narednoj tabeli prikazani su osnovni parametri poslovanja svih operatora fiksne telefonije za treći i četvrti kvartal 2025. godine prema podacima Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine. (10)

SVI OPERATORI - FIKSNA TELEFONIJA	Q4 2025	Q3 2025	% promjene Q4 vs Q3 2025.	% promjene Q4 vs Q4 2024.
Broj aktivnih fiksnih telef. linija dominantnih operatora	415.383	429.672	-3,33%	-6,36%
Broj novih operatora fiksne telefonije	8	8	0,00%	-11,11%
Broj vlastitih pretplatnika novih operatora	140.190	139.748	0,32%	0,54%
Broj prenesenih brojeva	115.085	114.617	0,41%	2,03%
Odlazni saobraćaj operatora (u minutama)	178.584.643	169.955.047	5,08%	-11,49%
Domaći odlazni saobraćaj (u minutama)	176.728.686	168.603.960	4,82%	-11,45%
Međunarodni odlazni saobraćaj (u minutama)	1.855.957	1.351.086	37,37%	-15,74%

Broj aktivnih fiksnih telefonskih linija dominantnih operatora na kraju četvrtog kvartala 2025. godine je manji za 3,3% u odnosu na treći kvartal, dok je u odnosu na četvrti kvartal 2024. godine manji za 6,4%. Zaključno sa četvrtim kvartalom 2025. godine tržišno učešće BH Telecoma na tržištu pružanja usluga fiksne telefonije iznosilo je 28,0% i zabilježen je pad tržišnog učešća za 1,3 procentna poena u odnosu na četvrti kvartal 2024. godine. Kada su u pitanju pojedinačni operatori BH Telecom ima najveće tržišno učešće, dok sa aspekta vlasništva grupacija Telekom Srpske ima najveće učešće na ovom tržištu sa udjelom od 35,4%.

Na grafiku ispod prikazan je tržišni udio operatora u broju aktivnih telefonskih linija fiksne telefonije u Bosni i Hercegovini po kvartalima na osnovu podataka Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine.



(10) Regulatorna agencija za komunikacije BiH (rak.ba)

TRŽIŠTE MOBILNE TELEFONIJE



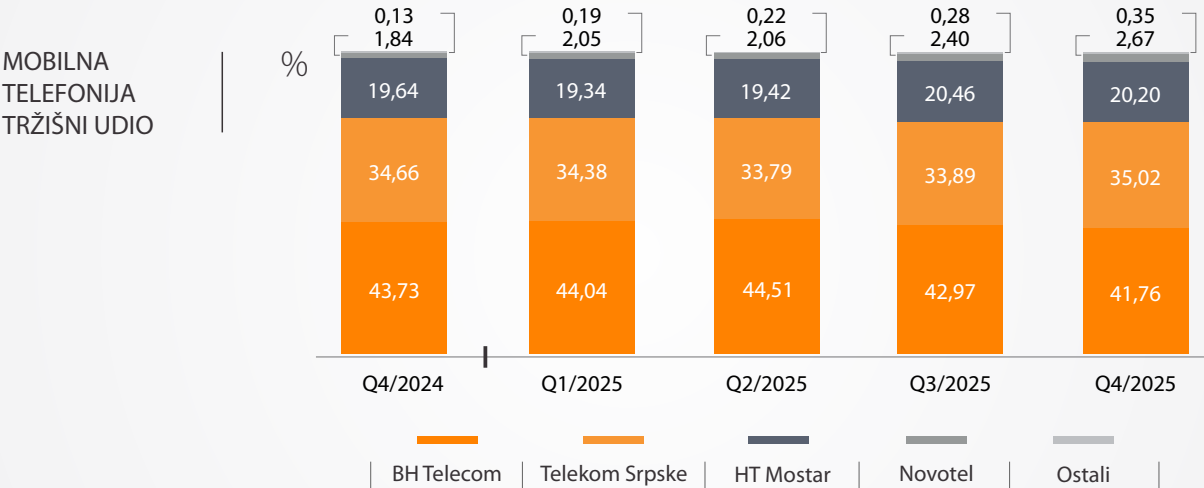
Prema podacima RAK-a, na kraju 2025. godine u BiH su djelovala tri licencirana mobilna operatera, a to su: BH Telecom d.d. Sarajevo, Telekom Srpske a.d. Banja Luka i JP Hrvatske telekomunikacije d.d. Mostar, te pet registriranih pružatelja mobilnih telefonskih usluga: Blicnet d.o.o. Banja Luka, Logosoft d.o.o. Sarajevo, DASTO SEMTEL d.o.o. Bijeljina, NOVOTEL d.o.o. Sarajevo i Haloo d.o.o. Sarajevo. Za razliku od tržišta fiksne telefonije, na tržištu mobilne telefonije postoji veći stepen konkurencije, obzirom da tri postojeća operatora nude svoje usluge na cijeloj teritoriji BiH.

U narednoj tabeli prikazani su osnovni parametri poslovanja svih operatora mobilne telefonije za treći i četvrti kvartal 2025. godine prema podacima Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine.

SVI OPERATORI - MOBILNA TELEFONIJA	Q4 2025	Q3 2025	% promjene Q4 vs Q3 2025.	% promjene Q4 vs Q4 2024.
Broj korisnika telef. usluga u mobilnoj telefoniji	3.791.707	3.853.287	-1,60%	-1,16%
Broj pre-paid korisnika mobilne telefonije	2.468.584	2.561.276	-3,62%	-3,08%
Broj post-paid korisnika mobilne telefonije	1.323.123	1.292.011	2,41%	2,65%
Broj M2M korisnika	285.564	275.778	3,55%	68,52%
Ukupan odlazni saobraćaj operatora mobilne telefonije (u minutama)	691.221.388	632.200.415	9,34%	4,53%
Ukupan broj poslatih SMS poruka	64.161.836	53.171.656	20,67%	11,16%
Ukupan broj poslatih MMS poruka	407.385	373.144	9,18%	70,07%
Ukupan broj prenesenih brojeva	216.724	205.328	5,55%	24,39%
Ukupna količina prenesenih podataka (GB)	101.740.199	102.302.591	-0,55%	70,91%
Stopa penetracije korisnika mobilne telefonije	111,13%	112,93%	-1,59 p.p	-0,87 p.p

Ukupan broj korisnika usluga u mobilnoj telefoniji na kraju četvrtog kvartala 2025. godine manji je za 1,6% u odnosu na treći kvartal, dok je u odnosu na četvrti kvartal 2024. godine manji za 1,2%. Zaključno sa četvrtim kvartalom 2025. godine BH Telecom ostaje i dalje dominantni operator na tržištu mobilne telefonije sa tržišnim učešćem od 41,8%.

Na grafiku ispod prikazan je tržišni udio svih operatora mobilne telefonije u Bosni i Hercegovini po kvartalima na osnovu podataka Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine.



TRŽIŠTE INTERNET USLUGA



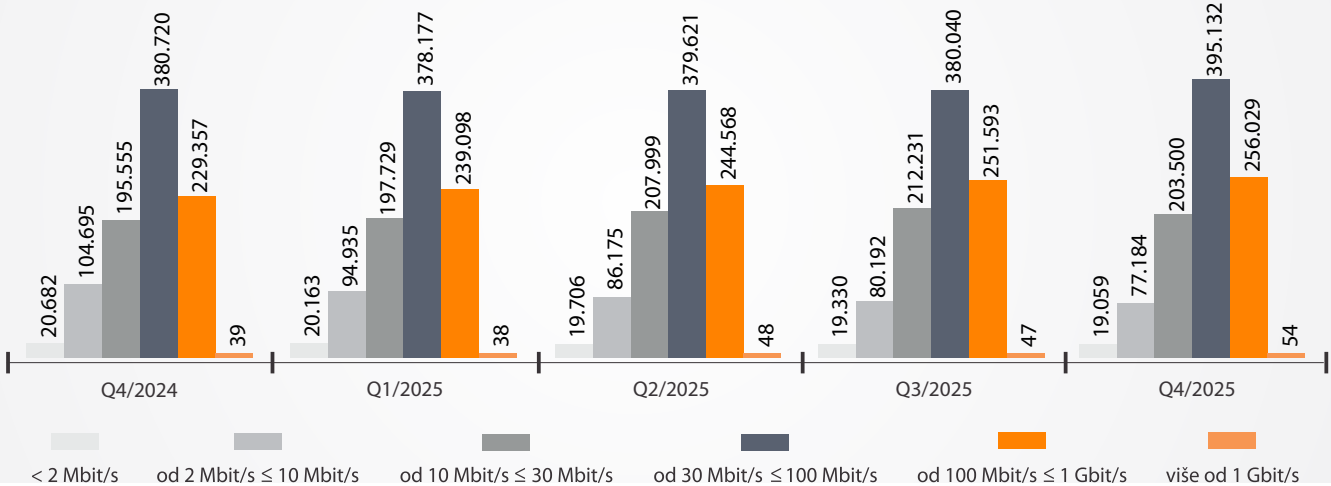
Krajem 2025. godine u BiH je ukupno djelovalo 58 pružalaca internet usluga. U narednoj tabeli prikazani su osnovni parametri poslovanja svih operatora internet usluga za treći i četvrti kvartal 2025. godine prema podacima Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine

SVI OPERATORI - ŠIROKOPOJASNI PRISTUP INTERNETU	Q4 2025	Q3 2025	% promjene Q4 vs Q3 2025.	% promjene Q4 vs Q4 2024.
Ukupan broj operatora	58	58	0,00%	-3,33%
Ukupan broj priključaka širokopojasnog pristupa internetu putem fiksne mreže	950.958	943.433	0,80%	2,13%
Broj xDSL priključaka	445.329	446.227	-0,20%	-1,43%
Broj priključaka putem kablovske mreže	270.842	271.166	0,12%	1,41%
Broj priključaka putem fiksnog bežičnog pristupa	70.792	68.727	3,00%	4,07%
Broj priključaka putem iznajmljene linije	2.264	2.236	1,25%	1,98%
Broj priključaka FTTx	161.710	155.056	4,29%	20,42%
Broj priključaka putem ostalih tehnologija	14	14	0,00%	-12,5%
Satelitske veze	7	7	0,00%	0,00%
Ukupna količina fiksnog širokopoj. internet saobraćaja (TB)	1.614.901	1.417.910	13,89%	20,77%
Stopa penetracije korisnika interneta putem fiksne mreže	122,19%	121,18%	1,01 p.p.	3,23 p.p

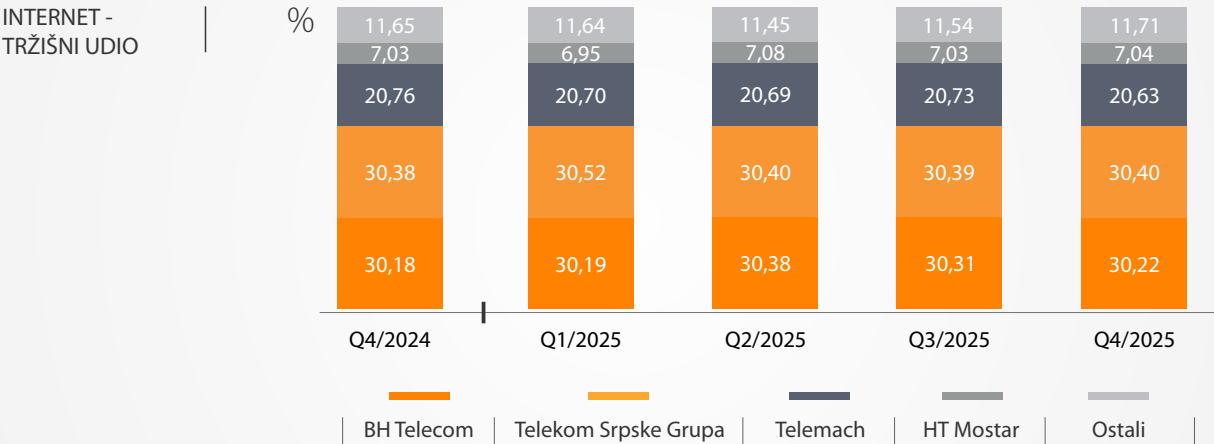
xDSL je i dalje dominantna tehnologija pristupa sa učešćem od 46,8%, zatim slijede: kablovska mreža sa 28,5%, FTTx pristup sa 17,0%, fiksni bežični pristup sa 7,4%, iznajmljene linije sa 0,2% i ostale tehnologije sa neznatnim brojem priključaka. U 2025. godini nastavljen je trend rasta broja priključaka putem FTTx pristupa.

U proteklim godinama došlo je do značajnog unaprijeđenja ponude usluga prijenosa podataka, prije svega kod pružanja xDSL usluga, što se ogleda kroz povećanje pristupnih brzina, uvođenje novih paketa namijenjenih različitim kategorijama korisnika, te sniženja cijena za postojeće pakete. Također, operatori su proširili ponudu paketiranih usluga. Uporedo sa rastom konkurencije, kao i sve većim zahtjevima korisnika, raste i broj priključaka visokih brzina interneta.

PRIKLJUČCI FIKSNOG ŠIROKOPOJASNOG INTERNETA PREMA BRZINAMA PRISTUPA



Ukupan internet saobraćaj putem fiksnih mreža zabilježio je godišnji rast od 20,7% i dosegao nivo od 1.614.901 TB. Stopa penetracije korisnika interneta putem fiksne mreže porasla je za 3,2 procentna poena i iznosi 122,2%. Na grafiku je prikazan tržišni udio operatora prema broju priključaka fiksnog širokopojasnog pristupa internetu u Bosni i Hercegovini po kvartalima na osnovu podataka Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine.



DISTRIBUCIJA AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA I MEDIJSKIH USLUGA RADIJA

	Q4 2025	Q3 2025	% promjene Q4 vs Q3 2025.	% promjene Q4 vs Q4 2024.
Ukupan broj pretplatnika distribucije audiovizuelnih i medijskih usluga radija	914.916	918.676	-0,41%	-1,19%
Broj pretplatnika putem IPTV mreže	407.742	408.111	-0,09%	0,22%
Broj pretplatnika putem kablovske mreže	343.430	344.650	-0,35%	-1,03%
Broj pretplatnika putem DTH	163.744	165.915	-1,31%	-4,86%

Godišnji pad ukupnog broja pretplatnika distribucije audiovizuelnih i medijskih usluga radija iznosi 1,2%, pri čemu je broj pretplatnika putem IPTV mreže porastao za 0,2%, dok je broj pretplatnika putem kablovske mreže i DTH zabilježio pad od 1,0%, odnosno 4,9% retrospektivno.

TRŽIŠNI UDIO OPERATORA %

- 33,15%

Telemach
- 32,42%

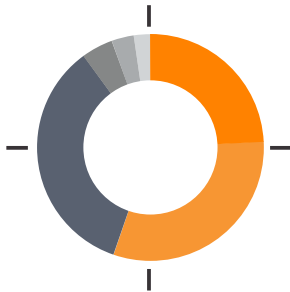
Grupacija Telecom Srpske
- 24,38%

BH Telecom
- 4,90%

HT Mostar
- 3,06%

TX TV
- 2,09%

Ostali



REGULATORNI OKVIR

Regulisanje tržišta telekomunikacija u BiH je u nadležnosti Regulatorne agencije za komunikacije BiH (u daljem tekstu Agencija), a zasnovano je na Zakonu o komunikacijama BiH (Službene novine BiH br. 31/03, 75/06, 32/10, 98/12), Politici sektora elektronskih komunikacija BiH i Akcionom planu za realizaciju Politike i podzakonskim aktima.

Postojeći regulatorni okvir se zasniva na regulatornom okviru EU, a karakteriše ga stalno praćenje i analiziranje tržišta telekomunikacija, te donošenje potrebnih regulatornih akata s ciljem njegovog kontinuiranog razvoja. Poslovanje BH Telecoma je usklađeno sa važećim dozvolama dodijeljenim od strane Agencije.

NAJZNAČAJNIJE REGULATORNE AKTIVNOSTI KOJE SU UTJECALE NA POSLOVANJE U 2025. GODINI SU:

- Vijeće Regulatorne agencije za komunikacije (Agencija) u novembru 2024. godine održalo je 2. sjednicu, na kojoj je usvojilo Odluku o visini stope i vrijednosti boda za za obračun godišnje naknade za dozvole. Prema ovoj Odluci definisana je:
 - › Stopa za obračun godišnje naknade za dozvolu za obavljanje djelatnosti telekomunikacija u BiH za 2025. godinu u iznosu od 0,75 % od ukupnog prihoda korisnika dozvole u fiskalnoj 2024. godini, ostvarenog po osnovu obavljanja djelatnosti telekomunikacija - mobilne telekomunikacione mreže, javne fiksne telekomunikacione mreže, pristupa internetu, distribucije audiovizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija i usluga upravljanja multipleksom.
 - › Stopa obračuna godišnje naknade za dozvolu u emitovanju u BiH za 2025. godinu u iznosu od 0,65 % od ukupnog prihoda korisnika dozvole u fiskalnoj 2024. godini, ostvarenog po osnovu obavljanja djelatnosti pružanja audiovizuelnih medijskih usluga i pružanja medijskih usluga radija.
 - › Novčana vrijednost boda za 2025. godinu u iznosu od 0,50 KM za obračun naknade za dozvolu u telekomunikacijama u BiH za upotrebu brojeva i/ili kodova.
- Vijeće Regulatorne agencije za komunikacije na 3. sjednici održanoj u decembru 2024. godine usvojilo je Pravilo 97/2024 o uslovima pružanja javnih elektronskih komunikacijskih usluga i odnosima sa krajnjim korisnicima. Ovim pravilom uređeni su osnovni principi pružanja javnih elektronskih komunikacijskih usluga, obaveze operatora u BiH u pogledu odnosa sa krajnjim korisnicima, standardi kvaliteta ovih vrsta usluga, kao i vrste podataka koje slijedom njegovih odredbi objavljuje Agencija. Pravilo je usklađeno sa pravnim tekovinama Evropske unije i potrebom inkorporiranja evropskih direktiva u zakonodavni okvir BiH, a u primjeni je od 25.01.2026. godine.

- ROAMING KAO KOD KUĆE (RLAH - Roam like at home) - Nastavak aktivnosti na implementaciji Odluke o cijenama usluga roaminga u javnim mobilnim komunikacionim mrežama Regulatorne agencije za komunikacije BiH i usvojenog Pravila 93/21 o primjeni politike primjerenog korištenja i procjeni održivosti ukidanja dodatnih naknada za regulisane maloprodajne usluge roaminga kojim je propisana obaveza svim operatorima u BiH da svojim korisnicima od sredine 2021. godine omoguće korištenje mobilnih usluga u roamingu u zemljama Zapadnog Balkana kao da su u domaćoj mreži.

BH Telecom je u skladu sa propisanim pravilima i smjernicama uspješno implementirao iste, tako da pozivi/SMS poruke upućeni iz roaminga iz neke od zemalja Zapadnog Balkana prema bilo kojoj mreži unutar područja Zapadnog Balkana naplaćuju se kao pozivi/SMS poruke prema drugim mrežama u domaćem saobraćaju, prema korištenom tarifnom modelu. Također, korištenje mobilnog interneta u nekoj od zemalja WB6 naplaćuje se po cijenama i uslovima koje važe u domaćoj mreži, uz određena ograničenja utvrđena pravilima primjerenog korištenja. U toku 2025. godine implementirane su odredbe predmetne Odluke na primjeni sniženja veleprodajnih cijena za Data usluge.

- EU/WB6 ROAMING DEKLARACIJA - BH Telecom je u toku 2022. godine potpisao "EU/WB6 roaming deklaraciju" čime smo se obavezali da na volonterskoj bazi izvršimo postepeno snižavanje maloprodajnih cijena za usluge Data u roamingu, u mrežama EU operatora u periodu 2023. - 2028. godina. Potpisana deklaracija je nastavak aktivnosti na saradnji mobilnih operatora WB6 sa Evropskom komisijom (EC) i Regionalnim vijećem za saradnju (RCC), uz čiji angažman je uspostavljen i RLAH princip za korištenje usluga roaminga u WB6 regiji. Potpisnici navedene deklaracije su skoro svi operatori iz WB6 regije kao i vodeće grupacije mobilnih operatora iz EU (Deutsche Telecom, A1, Orange, United group, 4iG, Yetell i dr.). Efekat primjene navedene deklaracije je značajno povećanje korištenja servisa kako u EU tako i stranih korisnika u našoj mreži i smanjenje broja žalbi gotovo u potpunosti na visoke roaming računu korisnika BHTelecoma u Evropi.

- Učešće predstavnika BH Telecoma u radu Advisory and Coordination Group (ACG) formirane od strane Evropske komisije (EC) i Regionalnog vijeća za saradnju (RCC). ACG ima savjetodavnu i koordinacijsku aktivnost s ciljem da se olakša rasprava o poboljšanju poslovnog okruženja u telekomunikacijskom sektoru i o smanjenju naknada za roaming između EU-a i WB-a.

Pored toga, cilj je pokrenuti strukturirani proces savjetovanja i dijaloga s telekomunikacijskim operatorima o širokom rasponu regulatornih aspekata povezanih s povezivošću, posebno širokopojasnog pristupa internetu i razvoju 5G mreža, uključujući, ali ne ograničavajući se na reforme politike za razdoblje 2024. - 2028. godina sadržane u Novom Planu rasta za Zapadni Balkan. ACG se sastoji od predstavnika ministarstava i regulatora WB ICT-a, uključujući, prema potrebi, predstavnike WB BCO-a, telekomunikacijske operatore iz WB-a i EU-a, EZ-a, tijela evropskih regulatora za elektroničke komunikacije (BEREC) i Vijeća za regionalnu saradnju (RCC). Ključna aktivnost ACG grupe je početak razgovorao o implementaciji RLAH-a između operatora iz WB6 zone i EU.

UPRAVLJANJE RIZICIMA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Upravljanje rizicima je sastavni dio našeg poslovanja, a rizike razmatramo kao buduće događaje koji su prijetnja ostvarenju postavljenih strateških i operativnih ciljeva. Dobro upravljanje rizicima i brza identifikacija novih rizika nam omogućava dosljedno praćenje i ublažavanje negativnog utjecaja prijetnji i slabosti iz vanjskog i unutrašnjeg okruženja na poslovanje Društva. Naš okvir upravljanja rizicima zasnovan na ISO 31000 i COSO praksi osigurava da upravljamo rizicima na strukturiran i pravilan način. Pomaže nam da postignemo ciljeve, realiziramo strategiju, podržimo poslovni model i zaštitimo imovinu.

UPRAVLJANJE RIZICIMA - PRINCIPI, OKVIR I PROCES



Koristimo model "tri linije odbrane" da definišemo jasne uloge i odgovornosti, koordiniramo aktivnosti i osiguramo informacije svim zainteresovanim stranama da efikasno upravljamo rizicima.

- Rizici su klasifikovani prema vrsti u četiri klase:
- strateški - rizici koji ugrožavaju strateške ciljeve i dugoročnu održivost Društva
 - operativni - rizici povezani sa svakodnevnim poslovanjem Društva
 - finansijski - rizici koji se odnose na gubitke ili promjene u finansijskom stanju Društva
 - regulatorni rizici i rizici usklađenosti - rizici povezani sa zakonodavstvom, propisima i regulativama

Svaka od klasa rizika podijeljena je na više kategorija i podkategorija što omogućava da efikasno identifikiramo područja koja su najviše izložena utjecaju rizika. Također, pregled ključnih internih kontrola je sastavni dio upravljanja rizicima. Uspostava i razvoj internih kontrola se preispituje jednom godišnje, u skladu sa metodologijom samoprocjene što osigurava transparentnost u identifikaciji nedostataka u odvijanju poslovnih procesa i upravljanju rizicima. Odjel interne revizije redovno obavlja reviziju iz oblasti upravljanja rizicima u cilju procjene funkcionalnosti i efektivnosti uspostavljenog sistema. Uprava Društva je redovno informisana o najznačajnim rizicima Društva, a najmanje dva puta godišnje.

Pravila korporativnog upravljanja

BH Telecom posluje u skladu sa Kodeksom korporativnog upravljanja u kojem su uvršteni principi transparentnosti poslovanja, jasnih procedura za rad Skupštine, Nadzornog odbora, Uprave Društva i Odbora za reviziju, principi izbjegavanja sukoba interesa, efikasne unutrašnje kontrole i efikasan sistem odgovornosti.

Cilj usvojenih principa korporativnog upravljanja je poboljšanje poslovnog razvoja Društva na dobrobit svih interesnih skupina, te da se utvrđenim principima i uvođenjem dobrih poslovnih običaja u domenu korporativnog upravljanja obezbijedi:

- sistem mehanizama za određivanje ciljeva Društva, sredstava za njihovu realizaciju i praćenje efekata,
- osnove za efikasnu primjenu principa korporativnog upravljanja,
- ravnoteža utjecaja interesnih skupina,
- trajan i konzistentan sistem kontrole rada Uprave Društva i zaštite investitora,
- odgovornost organa Društva,
- jačanje povjerenja dioničara i investitora u Društvo, te ravnopravan tretman dioničara,
- objavljivanje informacija i transparentnost poslovanja,
- efikasno korištenje resursa Društva, kao i
- povjerenje u poslovanje i rad Društva.

U skladu sa navedenim, Društvo obezbjeđuje blagovremeno objavljivanje i javnost informacija o pitanjima vezanim za Društvo u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, Zakonom o tržištu vrijednosnih papira, Pravilnikom o upravljanju dioničkim društvima, Pravilnikom o objavljivanju informacija i izvještavanja na tržištu vrijednosnih papira, aktima Komisije za vrijednosne papire, pravilima organizovanog tržišta na koje je Društvo uključeno i aktima Društva, kojim se omogućava jednak pristup informacijama dioničarima, investitorima i ostalim nositeljima interesa.

Komunikacija sa javnošću zasniva se na principima istinitosti, tačnosti, potpunosti podataka, blagovremenosti, jednake dostupnosti, jačanja povjerenja i ekonomičnosti, kako bi se dioničari, zainteresovani investitori, kupci i dobavljači, državni organi i šira javnost na istinit i objektivan način upoznali sa činjenicama i događajima od značaja za poslovanje Društva. Javnost informacija se postiže objavljivanjem, dostavljanjem, kao i omogućavanjem uvida u određene isprave. Objavljivanje se vrši putem web stranice Društva i/ili štampanim medijima.

UKUPAN PRIHOD
> 566,1 miliona
KM

NETO DOBIT
> 69,8 miliona
KM

03 OPERATIVNI PREGLED

Inovacije u ponudi usluga	52
Korisnici usluga	63
Ključni podaci o redovnom poslovanju	68
Ekonomsko-finansijsko poslovanje	69
Realizovana investiciona ulaganja	82



POSLOVNI KORISNICI

Suočeni sa brojnim izazovima, koji se na prvom mjestu ogledaju u inflaciji i povećanim troškovima, u 2025. godini je izvršena komercijalizacija unaprijeđenja postojećih i uvođenja novih usluga namijenjenih poslovnim segmentu, koja su doprinijela kontinuitetu i ostvarenju dobrih poslovnih rezultata. Tokom 2025. godine nastavljen je trend razvoja novih, kao i unapređenja postojećih usluga iz Kataloga Cloud usluga, prvenstveno kroz optimalno korištenje postojećih tehnologija, servisa i internog znanja. Katalog Cloud usluga koncipiran je tako da omogućava kreiranje personaliziranih rješenja, od jednostavnih do naprednih tehničkih implementacija, pri čemu su svi servisi i infrastrukturni resursi neophodni za njihov rad implementirani u data centrima na teritoriji BiH, u vlasništvu BH Telecoma. Značajan dio unaprijeđenja usmjeren je na razvoj servisa koji doprinose povećanju sigurnosti i zaštite podataka, unaprijeđenju pouzdanosti, kao i osiguranju visoke dostupnosti servisa krajnjih korisnika, a koji se pružaju u Cloudu BH Telecoma.

Pored obezbjeđivanja savremenih, "up-to-date" Cloud tehnologija, važan segment ponude iz Kataloga Cloud usluga predstavlja i proširenje opsega usluge Technical Lead, čime se korisnicima osigurava dodatna stručna podrška tokom dizajna, implementacije i operativnog korištenja Cloud rješenja.

Provedena je i promotivno-prodajna akcija za Toptim korisnike, s ciljem omogućavanja povoljnijih uslova i dodatnih benefita prilikom odabira nastavka korištenja usluge. Zadržan je kontinuitet kada je u pitanju strategija prelazaka korisnika sa TDM na digitalne servise, tj. IP Centrex fiksnu govornu uslugu stvaranjem pretpostavki za uspješnu migraciju korisnika sa ISDN baziranih usluga. Uvedena je mogućnost realizacije MPLS VPN usluge putem mobilne 4G mreže, na lokacijama na kojima ne postoji fiksna infrastruktura BH Telecoma. Također, u ponudu je uvedena SD WAN usluga koja predstavlja tehnološko unaprijeđenje VPN usluga (softverski definisana mreža koja povezuje poslovne lokacije, data centre i cloud preko više tipova linkova). Pored navedenog, realizovano je unapređenje WiFi pristupa internetu kroz povećanje brzina pristupa, uvođenje novog paketa, kao i novih funkcionalnosti.

PLASMAN ROBE ZA DALJU PRODAJU PUTEM ASEMBLIRANE USLUGE

Prethodni period obilježio je nastavak trenda kontinuiranog širenja asortimana robe za dalju prodaju putem asemblirane usluge BH Telecoma. U segmentu komisione prodaje i dalje je prisutno širenje asortimana ponude, a sve u skladu sa zahtjevima tržišta. Plasman terminalne opreme u okviru asemblirane ponude kontinuirano bilježi rast i širenje portfolija iz asortimana komisione robe i uređaja za dalju prodaju. U toku 2025. komercijalizovane 2 akcije dediciiranih uređaja za posebne segmente i pakete.

Sektor telekomunikacija i industrija se suočavaju sa brzim razvojem novih tehnologija i usluga. U tom kontekstu, nastojali smo da naša ponuda uređaja i usluga bude fleksibilna i usklađena s potrebama tržišta, jer konkurencija i potrošačke preferencije stalno rastu. Korisnici žele uređaje koji će im omogućiti veću brzinu interneta i bolju povezanost, pametne uređaje u svom domu, nosive uređaje, senzore i druge koji mogu komunicirati preko mobilnih mreža, što je ključno za daljnje širenje tržišta.

BH TELECOM ICT PORTFOLIO SA PARTNERIMA KROZ PARTNERSKA RJEŠENJA

Realizacija usluga koje BH Telecom pruža u saradnji s partnerima omogućava kompaniji da se na tržištu pozicionira ne samo kao tradicionalni pružalac TK usluga, već kao cjeloviti digitalni partner. Na taj način korisnicima se pruža mogućnost da na jednom mjestu dobiju sve ključne usluge potrebne za razvoj i efikasno upravljanje njihovim poslovanjem, u skladu s trendovima digitalne transformacije. Ovakav pristup jača dugoročne odnose i lojalnost korisnika, jer BH Telecom postaje integralni dio njihovog poslovnog ekosistema. Projekti su realizovani bez investicionih ulaganja i bez troškova održavanja. Model partnerske saradnje omogućio je brzo proširenje digitalnog portfolija.

Efekti realizacije (zaključno sa decembrom 2025. godine):

- Pokrivene su 4 nove tržišne oblasti: sigurnost poslovanja, digitalizacija procesa, digitalizacija preduzeća i digitalni servisi;
- Komercijalizovano je ukupno 10 novih digitalnih usluga, dok je broj partnera sa kojima je potpisan ugovor o poslovno-tehničkoj saradnji dostigao 19.

U trenutnom portfoliju do sada je implementirano više partnerskih usluga namijenjenih poslovnim korisnicima koji doprinose većoj efikasnosti, sigurnosti i produktivnosti, poput:

- **Cyber-sigurnosne usluge** i online zaštite koje osiguravaju zaštitu podataka i korisničku sigurnost u digitalnom okruženju (proizvođača Sophos)
- **Napredni Cloud softveri** i aplikacije za upravljanje dokumentima i digitalnim potpisom koje omogućavaju digitalnu transformaciju poslovnih procesa kompanija:
 - **OWIS Cloud** - za upravljanje dokumentima i poslovnim procesima
 - **Moj Potpis** - online razmjena dokumenata namijenjenih za digitalno potpisivanje
 - **Moj Arhiv** - rješenje za digitalno arhiviranje svih vrsta poslovnih dokumenata;
- **Cloud call centar** - digitalni kontakti centar u Cloudu sa naprednim komunikacijskim uslugama
- **Microsoft Business Suite** (MBS) portfolij, itd.

Također, u ponudi se nalaze usluge namijenjene privatnim korisnicima, kao što su:

- Asistentski servisi - pružanje adekvatne i pravovremene pomoći u nepredviđenim situacijama korisnika,
- Digitalni gaming vaučeri - omogućava da korisnik na pouzdan, siguran i jednostavan način može kupiti željeni digitalni vaučer koji će mu u kratkom roku biti dostupan u elektronskom obliku.

U 2025. godini uvedena je usluga Digitalni gaming vaučeri, izvršena optimizacija cijena usluge Microsoft Bussines suite, te proširena ponuda Elektronske uplatnice u saradnji sa bankama, Addiko i NLB.

Kontinuirano se vrši unaprijeđenje postojećih usluga, poput dodavanja novih funkcionalnosti radi postizanja sadržaj-nije i vrijednosno bogatije ponude, kao i proširenje portfolija novim uslugama.

Započete su aktivnosti na uvođenju nove usluge OWIS Hosting - hostiranje korisničkih DMS sistema u Cloud okruženje BH Telecoma, te na unaprijeđenju postojećih usluga, poput: Cloud Call centra, Cloud Faxe, Microsoft Bussines suite, digitalni gaming vaučera, te proširenju ponude elektronske uplatnice u saradnji sa još 2 banke. Izvršena je i optimizacija cjelokupne ponude Partnerskog programa u skladu sa tržišnim zahtjevima i fokusom na profitabilne usluge. Naš cilj je omogućiti korisnicima praktičnije i efikasnije pristupanje i upravljanje uslugama i računima BH Telecoma, obezbjeđiti nove izvore prihoda, kao i optimizaciju procesa i bolju efikasnost putem digitalnih kanala.

U 2025. godini BH Telecom je ostvario prve korisnike usluge OWIS Cloud, čime je potvrđena njegova uloga integratora digitalnih servisa i sposobnost da tržištu isporuči kompleksna Coud-bazirana rješenja.





BH CONTENT LAB PLATFORMA

Tokom 2025. godine, igrane serije koje su ranije producirane u okviru BH Content Lab platforme su ekskluzivno emitovane na kanalu MY TV, te su prava na emitovanje ustupljena u cijelom regionu: "Kotlina S2", "Komar", "Na rubu pameti S2", i "Tender S3 i S4". Također, sve ranije producirane serije su nakon isteka prava na emitovanje za određenu teritoriju, ponovo ustupljena, što potvrđuje kvalitet produciranih serija. U toku 2025. godine zaključeni su ugovori za učešće u koprodukciji projekta igranih serija i filma "Kad sam bio Hodža", reditelja Ademira Kenovića, te "Trake" (Zlatko Topčić) koji su u realizaciji.

Za sve producirane serije u okviru BH Content Lab platforme ustupljena su prava na emitovanje za teritorij BiH, Slovenije, Hrvatske, Crne Gore i Makedonije, zatim na platformu HBO, te na Voyo platformu. Također, za serije "Znam kako dišeš" rediteljice Jasmile Žbanić, "Kotlina" reditelja Danisa Tanovića i "Komar" reditelja Timura Makarevića ustupljena su prava na globalnu distribuciju Beta Film GmbH, jednom od najvećih globalnih distributera.

BH Telecom je učestvovao i u koprodukciji filmova: "Paviljon", "Bosanski Vitez" i "Testament", od kojih je film "Paviljon", reditelja Dine Mustafića otvorio SFF 2025. godine, dok je film "Testament" bio domaći kino-hit koji je ostvario najveću gledanost i prihod u kinima u BiH u 2025. godini.



KOPRODUKCIJA FILMOVA I SERIJA U 2025.

Film
TESTAMENT

Scenarij / Režija: Mirza Begović

Dokumentarni film
BOSANSKI VITEZ

Scenarij / Režija: Tarik Hodzic

Seriya / Film
TRAKE

Režija: Dino Mustafić

Seriya / Film
KAD SAM BIO HODŽA

Scenarij / Režija: Ademir Kenović

Film
PAVILJON

Režija: Dino Mustafić

NOVE USLUGE U 2025. GODINI

Digitalni gaming vaučeri - su kodovi digitalnih igara koji služe kao vitalni alati u modernoj industriji igara, pružajući igračima besprijekoran način pristupa svojim omiljenim video igrama bez potrebe za fizičkim medijima. Digitalni vaučeri mogu odobriti pristup sadržaju u igrici, proširenjima, sezonskim propusnicama ili čak virtuelnim valutama koje se koriste u igrama, te pružaju igračima široku lepezu opcija za poboljšanje njihovog iskustva igranja.

Usluga Elektronska uplatnica - predstavlja rješenje kojim je omogućena dostava računa za usluge BH Telecoma, unaprijed pripremljene e-uplatnice za plaćanje jednim klikom putem mobilne aplikacije partnerskih banaka. Na ovaj način korisnicima je omogućeno da iz svog doma, beskontaktno plate račune. U 2025. godini je proširena saradnja sa dvije banke: Addiko bank i NLB bank. Do sada je sklopljena saradnja sa 9 banaka, s tim da je u toku implementacija proširenja ove usluge u saradnji sa još dvije banke.

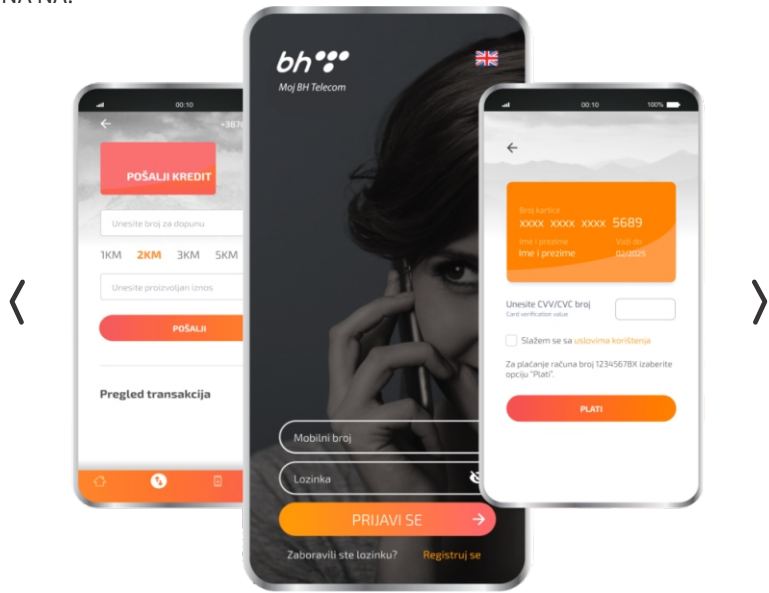
Oglašavanje - BH Telecom je u 2025. godini unaprijedio usluge oglašavanja, proširujući svoj portfolio na skoro sve tipove oglašavanja koji u ovoj industriji postoje. Portfolio usluga oglašavanja obuhvata: · Oglašavanje u poslovnim prostorima BH Telecoma (Indoor/Outdoor) · Oglašavanje u programu MY TV kanala · Targetirano TV oglašavanje · Oglašavanje na Live Kamerama · Oglašavanje u aplikaciji Moj BHTelecom (produkcija u 2026. godini) · Targetirano mobilno oglašavanje.

MOJ BH TELECOM APLIKACIJA

Krajem 2025. kreiran je katalog proizvoda Gaming vouchera kroz kanal mobilne aplikacije Moj BH Telecom čiji pun zamah očekujemo u 2026. godini. Do kraja 2025. godine, broj korisnika aplikacije prešao je 457 hiljada, uz ostvarenih 70 miliona KM prometa, od čega preko 50 miliona KM prihvatom platnih kartica. Kontinuirani rast broja korisnika je rezultat kvaliteta funkcija koje se nude, pouzdanosti i sigurnosti aplikacije.

Aplikacija Moj BH Telecom je jedan u nizu koraka ka digitalizaciji prodajno-servisnih kanala BH Telecoma. U 2026. godini će se i dalje nastaviti razvoj novih funkcija podrške korisnicima, i to implementacijom prodaje digitalnih proizvoda-eSIM i partnerski eVoucher, te mogućnošću prijave smetnje/reklamacije putem mobilne aplikacije.

MOJ BH TELECOM APLIKACIJA JE DOSTUPNA NA:





BH TELECOM - PRODAJNI KANALI

BH Telecom ima razvijene sljedeće kanale prodaje za rezidencijalne korisnike:

- Vlastita prodajna mjesta,
- Web shop,
- Ovlašteni posrednici u prodaji usluga BH Telecoma,
- Kontakt centar.

Iako se u narednim godinama očekuje da će online kanal prodaje preuzeti primat, još uvijek se najveći dio prodaje realizuje na fizičkim prodajnim mjestima koja su više tradicionalnog nego modernog futurističkog karaktera.

Trenutno BH Telecom ima otvorenih 76 prodajnih mjesta:

69	5	2
u Federaciji Bosne i Hercegovine	u Republici Srpskoj	u Brčko distriktu

Razvoj distributivnih kanala u proteklom periodu, osim velike posredničke/prodajne mreže, doprinio je cjelokupnom zadovoljenju potreba naših korisnika. Tržište telekomunikacija prolazi kroz značajan proces transformacije kako u tehnološkom smislu, tako i u smislu transformacije lanca isporuke vrijednosti, što sve ima značajan utjecaj na promjene u korisničkom iskustvu. Sve ono što su bili prioriteti vođenja ovog biznisa u proteklih dvadeset i više godina, sada odlazi u prošlost, a novi trendovi postaju novi prioriteti, a u njihovom fokusu je tranzicija korisničkog iskustva.

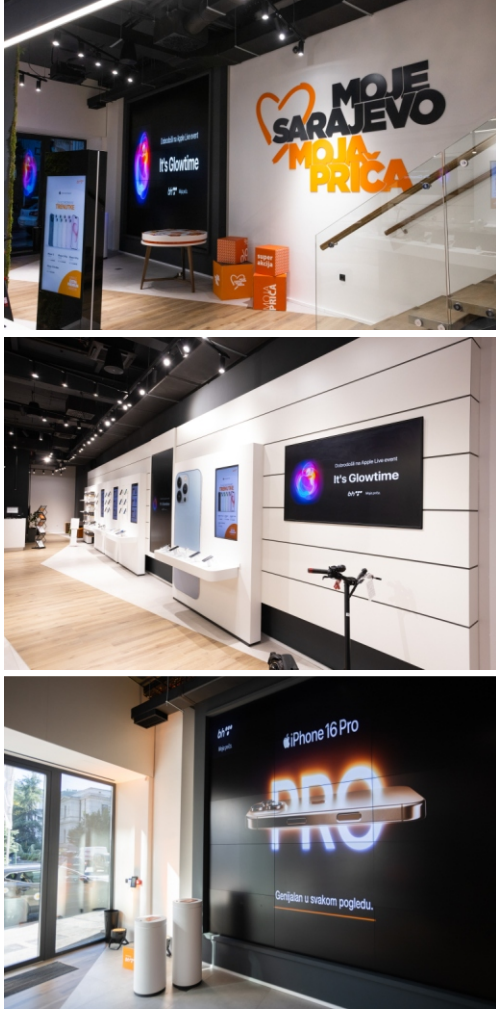
S druge strane, i sam biznis telekomunikacija se mijenja. Nekada su telekom operatori prodavali neopipljive usluge, a danas uz usluge operatori prodaju razne elektroničke uređaje, terminalnu opremu, sadržaje, IoT ekosisteme, što itekako zahtijeva pokazivanje i demonstraciju funkcionisanja.

BH Telecom, kao lider digitalne transformacije, krenuo je sa procesom transformacije fizičkih kanala distribucije /prodajnih mjesta. Nabavljena su tri samouslužna automata za plaćanje računa BH Telecoma (platomati). Platomati predstavljaju inovativne samouslužne uređaje namijenjene prvenstveno plaćanju računa putem 2D bar koda sa papirnih računa ili prikaza na mobilnom telefonu, kao i unosom korisničkih podataka putem displeja. Uređaji omogućavaju plaćanje svih BH Telecom usluga: fiksne mreže, mobilne mreže, xDSL usluga, MojaTV, Moj izbor, jedinstvenog računa BHT i drugih rezidencijalnih usluga za koje se izdaje mjesečni račun.

U periodu od 20.06.2025. do 31.12.2025. godine, tri platomata su realizovala ukupno 33.891 transakciju. Uz pretpostavku da je blagajniku u prosjeku potrebno 90 sekundi za procesiranje jedne uplate, proizilazi da su platomati u navedenom periodu preuzeli obim posla koji odgovara radu blagajnika u trajanju od ukupno 847 sati.

U 2025. godini razvijeno je softversko rješenje eKatalog, koje je instalirano na interaktivnim displejima postavljenim na prodajnim mjestima BH Telecoma. Ovi displeji su nabavljeni i instalirani godinu ranije s ciljem unapređenja korisničkog iskustva te omogućavanja jednostavnog informisanja o uslugama, cijenama i aktuelnoj ponudi kompanije. eKatalog, izrađen u potpunosti u režiji uposlenika BH Telecoma, korisnicima pruža intuitivan i pregledan pristup ključnim informacijama. Omogućava pregled i naručivanje uređaja iz važeće ponude, aktivaciju eSIM kartica, kupovinu dokupa, kao i pregled cjenovnika, uslova korištenja i drugih relevantnih sadržaja. Ovim rješenjem BH Telecom je dodatno unaprijedio digitalizaciju prodajnog procesa i podigao kvalitet korisničke podrške na viši nivo.

Tokom 2025. godine intenzivirano je opremanje prodajnih mjesta sa izložebenim stalcima sa live demo uređajima različitih brendova mobilnih uređaja, tableta, laptopa i dr, gdje su korisnici mogli pogledati i probati najnovije uređaje.



PRODAJNI KANALI - WEBSHOP

BH Telecom je početkom 2021. godine otvorio novi digitalni prodajni kanal Webshop, koji predstavlja dodatak fizičkoj trgovini, ali ujedno je i najprofitabilniji prodajni kanal. Webshop je vrlo brzo, prije očekivanog, prepoznat od strane korisnika kao pouzdan, jednostavan i efikasan način kupovine usluga, što pokazuje veliki broj registovanih korisnika (300 hiljada registrovanih korisnika) koji su u 2025. godini ostvarili milionske korisničke interakcije.

U 2025. godini putem WebShopa ostvaren je promet od 13,5 miliona KM, što predstavlja rast od 59% u odnosu na 2024. godinu. Najveći udio u ukupnom prometu čini prodaja uređaja iz asemblirane i komisione ponude, u vrijednosti od 10.7 miliona KM, što je za 34% više nego u prethodnoj godini. Pored prodaje uređaja, značajan rast bilježe i digitalni servisi. Vrijednost prodatih eSIM veća je za 110%, dok je vrijednost dokupa zabilježila porast od 4% u odnosu na 2024. godinu.

Implementacijom ovog kanala prodaje BH Telecom je omogućio rezidencijalnim korisnicima da putem interneta 24/7/365 obavljaju kupovinu proizvoda i/ili usluga BH Telecoma, uz besplatnu dostavu na području BiH, te za pojedine kupovine ostvaruju ekstra popuste i poklone. Webshop omogućava korisniku da pregledava proizvode i/ili usluge sa opisom, slikama i cijenom svakog proizvoda i/ili usluge. Nakon što se odluči za kupovinu, korisnik na siguran i jednostavan način može izvršiti plaćanje: online sa platnim karticama (Maestro, Master, Visa, Visa Electron), uz mjesečni račun BH Telecoma i gotovinom (po uzeću).

Fizička lica u okviru Webshopa mogu:

- Kupiti uređaje i ostalu opremu (jednokratno, uz ugovor na 12 ili 24 mjeseca) kao dio asemblirane ponude i partnerske ponude uređaja (komision),
- Kupiti Ultra Start i Ultra Internet start pakete sa USIM karticama,
- Kupiti Ultra Start, Ultra Internet start pakete i Ultra Tourist pakete sa eSIM karticama,
- Kupiti ultra dopune u različitim apoenima,
- Podnijeti zahtjeve za sve osnovne usluge, promijeniti paket, objediniti usluge u Moj izbor,
- Preći sa Ultra na pretplatu, ugovoriti mobilnu uslugu (USIM +Ugovor odnosno eSIM +Ugovor),
- Ugovoriti novi obavezni period 12/24 mjeseca,
- Podnijeti zahtjev za prelaz sa druge mreže,
- Platiti račun BH Telecoma za sve usluge,
- Aktivirati online servise (različite vrste dokupa: Instant internet, Buy&Surf, Turist, Travel dokupi, MojaTV dodatne usluge itd.),
- Aktivirati Bonus plus program lojalnosti (link za popunjavanje forme), pratiti dodijeljene bodove kao i iskoristiti bodove za kupovine koje se obavljaju preko Webshopa,
- Prijaviti smetnju,
- Podnijeti reklamaciju/žalbu na usluge BH Telecoma,
- Kontak centar je povezan na Webshop, te agenti kontakt centra mogu u ime korisnika izvršiti narudžbu uređaja na Webshopu,
- Fizička prodajna mjesta su povezana na Webshop, te radnici prodaje mogu, ukoliko nemaju na svom prodajnom mjestu uređaj, isti prodati putem Webshopa.

U prvom kvartalu 2025. godine, BH Telecom je uveo mogućnost korištenja digitalnog potpisa za potpisivanje prodajne dokumentacije, uključujući ugovore, zahtjeve i druge obrasce. Ova usluga korisnicima omogućava jednostavno i brzo potpisivanje dokumenata na daljinu, bez potrebe za fizičkim dolaskom ili potpisivanjem u papirnoj formi. Digitalni potpis doprinosi efikasnijem, sigurnijem i modernijem poslovanju, smanjuje troškove dostave i printanja, te dodatno unapređuje korisničko iskustvo u digitalnom okruženju.

Korisniku je omogućeno da u procesu pripreme kupovine ostvari pogodnosti po osnovu realizacije prikupljenih bodova u okviru Bonus plus programa. Tokom 2025. godine organizirane su promotivne akcije kojima su korisnici Webshopa za kupovinu određenog proizvoda ili usluge nagrađeni posebnim Webshop popustima na cijenu proizvoda ili usluge koju kupuju, zatim dodjelom raznih vrsta poklona (uređaji, dodatna oprema, bonus saobraćaj, vaučeri za kupovine u tržnim centrima ili trgovinama i drugo).

BH Telecom je u saradnji sa dobavljačima/proizvođačima terminalne opreme putem Webshopa organizirao preorder prodajne kampanje za premium uređaje, pri čemu su korisnici koji su prije početka prodaje napravili prednarudžbu i nakon puštanja u prodaju izvršili kupovinu, time ostvarili pravo na poklone u vidu uređaja, poklon bonova ili prava na kupovinu naručenog uređaja po značajno nižoj cijeni.

OVLAŠTENI POSREDNICI U PRODAJI USLUGA BH TELECOMA

Početkom 2020. godine uveden je model prodaje telekomunikacijskih usluga rezidencijalnim korisnicima putem posrednika, kojim je omogućeno ugovaranje usluga bez potrebe za dolaskom na prodajna mjesta BH Telecoma. Posredovanje u prodaji primjenjuje se na osnovu zaključenih ugovora sa više posrednika (13 ugovora je potpisano u 2025. godini), koji su obavezni da u svakom obračunskom periodu dostavljaju zahtjeve za zasnivanje pretplatničkog odnosa, na način unaprijed definisan i regulisan ugovorom o posredovanju. Krajem 2024. godine uveden je model posredničke prodaje mobilne usluge za pravna lica sa unaprijeđenim konceptom gdje je predviđeno da se komunikacija između posrednika i BH Telecoma u smislu dostavljanja informacija o pravnim licima i njihovim potrebama za mobilnom uslugom realizuje putem web forme za Lead, čime se unaprijedio dosadašnji tradicionalni način komuniciranja sa posrednicima.

KONTAKT CENTAR

Kontakt centar BH Telecoma predstavlja jedan od najvažnijih operativnih i prodajnih segmenata kompanije, zadužen za pružanje podrške korisnicima, realizaciju prodajnih aktivnosti i unapređenje ukupnog korisničkog iskustva.

1. Najbolje ocijenjen kontakt centar na tržištu

Prema istraživanju "tajni kupac" iz 2025. godine, Kontakt centar BH Telecoma ostvario je najbolji rezultat po ukupnom indeksu kvalitete usluge u poređenju s konkurencijom. Ovo priznanje potvrđuje visok nivo profesionalnosti i posvećenosti korisnicima.

2. Proširena uloga - od tradicionalne podrške ka snažnoj prodajnoj funkciji

Kontakt centar danas ima značajno proširenu ulogu te djeluje kao:

- direktni prodajni kanal,
- ključna tačka za prepoznavanje dodatnih korisničkih potreba,
- mehanizam za kontinuirano unapređenje korisničkog iskustva.

Tokom 2025. godine povećan je obim prodajnih aktivnosti, uključujući prodaju usluga, uređaja i dodatnih paketa, što Kontakt centar pozicionira kao važan generator prodajnih rezultata.

3. Multikanalna komunikacija putem naprednog CMS alata

Kontakt centar koristi savremeni CMS alat koji omogućava komunikaciju sa korisnicima kroz više kanala:

- telefon,
- e poštu,
- SMS,
- IPTV notifikacije,
- društvene mreže.

Ovakav multikanalni pristup doprinosi širokom dosegu, bržem reagovanju i efikasnijem vođenju kampanja.

4. Jačanje lojalnosti i zadovoljstva korisnika

Kontakt centar aktivno doprinosi:

- zadržavanju postojećih korisnika,
- povećanju njihove vrijednosti kroz dodatne usluge,
- pravovremenom rješavanju potreba i izazova,
- izgradnji dugoročnih odnosa i povjerenja.

Time Kontakt centar ima ključnu ulogu u jačanju ukupnog korisničkog iskustva i zadovoljstva.

Kontakt centar je strateški stub BH Telecoma

U 2025. godini Kontakt centar je dodatno ojačao svoju poziciju kao:

- najkvalitetniji servis korisničke podrške na tržištu,
- snažan prodajni kanal,
- ključni pokretač unapređenja korisničkog iskustva,
- važan element reputacije brenda BH Telecom.

Kombinacija kvalitetne komunikacije, multikanalne dostupnosti i snažne prodajne funkcije čini Kontakt centar jednim od najznačajnijih segmenata u poslovanju kompanije.



PRODAJNI KANAL ZA POSLOVNE KORISNIKE

Tokom 2025. godine B2B segment BH Telecoma ostvario je značajan napredak u svim ključnim područjima prodaje, razvoja i odnosa s poslovnim korisnicima. Ostvaren je dvocifreni rast prihoda iz segmenta poslovnih korisnika, što je rezultat snažnog fokusa na unapređenje portfolija, jačanje strateških partnerstava i širenje ponude naprednih ICT rješenja. U saradnji s poslovnim sektorima malih, srednjih i velikih kompanija, uspješno su zaključeni brojni novi ugovori, uz istovremenu obnovu i proširenje ugovora sa strateški važnim klijentima.

Poseban iskorak ostvaren je kroz lansiranje i komercijalizaciju novih ICT servisa, uključujući cloud rješenja, sigurnosne servise i IoT platforme, što je dodatno pozicioniralo BH Telecom kao pouzdanog partnera u digitalnoj transformaciji poslovnih korisnika. Paralelno s razvojem ponude, realizovana je i sveobuhvatna digitalizacija prodajnih procesa. Unaprijeđen CRM sistem i automatizirani tokovi rada doprinijeli su bržoj obradi zahtjeva, boljoj transparentnosti i efikasnijem upravljanju prodajnim aktivnostima.

Strukturirano upravljanje ključnim kupcima (KAM) imalo je direktan utjecaj na povećanje ARPU-a te identifikaciju dodatnih prodajnih prilika kroz sistematične account planove i redovne sastanke s korisnicima. Uspješno su realizovani i kompleksni projekti kod velikih poslovnih sistema, uz isporuku usluga u skladu s planiranim rokovima i definisanim SLA standardima. Korisničko iskustvo značajno je unaprijeđeno smanjenjem broja eskalacija i bržim rješavanjem reklamacija, zahvaljujući poboljšanoj saradnji prodajnih, tehničkih i postprodajnih timova. Istovremeno je nastavljen razvoj prodajnog tima kroz edukacije usmjerene na ICT rješenja i ključne prodajne vještine, što je dodatno ojačalo ukupne kapacitete i kvalitet usluge prema poslovnim korisnicima.

Kao rezultat ovih aktivnosti, povećana je tržišna prisutnost BH Telecoma u B2B segmentu kroz učešće na relevantnim poslovnim događajima i ciljane marketinške aktivnosti. BH Telecom je potvrdio svoju poziciju lidera u pružanju telekomunikacijskih i ICT usluga poslovnim korisnicima, uz jasnu stratešku orijentaciju ka inovacijama i kontinuiranom unapređenju korisničkog iskustva.

PROGRAMI LOJALNOSTI

U toku 2025. kroz niz aktivnosti nastojali smo poboljšati iskustvo korisnika sa BH Telecomom, kako za poslovne tako i za rezidencijalne korisnike. Realizovani model Program lojalnosti za pravna lica u 2025. godini na bazi dodjele novčanih vaučera, a prema definisanim kriterijima za kupovinu asemblirane usluge, imao je za cilj:

1. Zaštititi i zadržati naše najprofitabilnije korisnike i prihod BH Telecoma od djelovanja konkurencije i to putem:
 - povećanja lojalnosti postojećih korisnika BH Telecoma,
 - boljeg upoznavanja korisnika i korištenja informacija o korisnicima za unaprijeđenje poslovanja.
2. Promovisanje BH Telecoma kao društva koje cijeni lojalnost svojih korisnika,
3. Produžiti "životni vijek" korisnika, što je moguće ostvariti kroz povećanje lojalnosti korisnika,
4. Dodatnu vrijednost za korisnika i pozitivan stav prema BH Telecomu,
5. Povećati prodaju asemblirane usluge BH Telecoma.



INTEGRIRANO ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Istraživanje tržišta je važan segment u širokom spektru aktivnosti BH Telecoma s ciljem jačanja analitičke podrške, unapređenja poslovnog odlučivanja i podizanja tržišne konkurentnosti BH Telecoma. Ključne aktivnosti u protekloj godini uključivale su: kontinuirano praćenje tržišta, kontinuirano praćenje kvaliteta prodajnih mjesta, kontakt centra i e-mail podrške (indeks kvaliteta korisničke interakcije), polugodišnje komparativne analize Društva realizaciju širokog spektra kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja, segmentirana tržišna istraživanja, namjenska istraživanja tehnoloških i tržišnih trendova, i ostale analize i istraživanja koje su omogućile bolji uvid u razumijevanje potreba i percepcije korisnika, te pravovremenu i utemeljenu podršku odlučivanju.



KORISNICI USLUGA

U savremenom telekomunikacijskom okruženju korisnici usluga predstavljaju temelj cjelokupnog poslovanja. Njihova očekivanja, navike i potrebe brzo se mijenjaju pod utjecajem digitalnih tehnologija, sve veće dostupnosti informacija i porasta konkurencije. Za TK kompaniju, korisnik je više od krajnjeg potrošača - korisnik je partner, izvor informacija i ključni pokazatelj uspješnosti poslovanja.

Razumijevanje korisnika, njihovo iskustvo prilikom korištenja usluga i sposobnost kompanije da ponudi pouzdana, kvalitetna i inovativna rješenja postaju glavni faktori diferencijacije na tržištu. Stoga je važno kontinuirano pratiti potrebe korisnika, unapređivati procese i razvijati usluge koje donose stvarnu vrijednost. Fokus na korisnika omogućava kompaniji da izgradi povjerenje, unaprijedi lojalnost i dugoročno osigura stabilan rast i konkurentsku prednost.

KORISNICI (u 000)	Decembar 2024.	Decembar 2025.	%YOY
FIZIČKA LICA	1.813	1.783	-2%
Moja TV	223	221	-1%
Prepaid mobilna telefonija	1.142	1.081	-5%
Postpaid mobilna telefonija	346	380	10%
Pristup internetu	57	62	7%
Fiksna telefonija	44	39	-11%
POSLOVNI KORISNICI	304	338	11%
TopTim/IP Centrex	103	105	2%
DATA VPN/M2M/xDSL	127	157	24%
Postpaid telefonija	43	47	9%
Fiksna telefonija	27	25	-6%
Ostali poslovni korisnici	4	4	-11%
UKUPNO	2.117	2.121	0,2%



Korisnička baza BH Telecoma broji 2,1 milion korisnika, što predstavlja povećanje od 0,2% u odnosu na prošlu godinu. Najznačajniji apsolutni rast zabilježen je u postpaid segmentu mobilne telefonije, gdje je broj fizičkih lica porastao za 10%, dok je baza poslovnih korisnika uvećana za 9% u odnosu na prošlu godinu. Također, baza internet korisnika je značajno uvećana, gdje je broj korisnika interneta u kategoriji fizička lica porastao za 7%, a broj poslovnih korisnika uvećan za 24%.

FIZIČKA LICA

Baza korisnika fizičkih lica zabilježila je pad od 2% u odnosu na prošlu godinu, prvenstveno uslijed izraženih negativnih trendova na servisu fiksne telefonije. Očekuje se da ova usluga lagano iščezava i ustupa primat naprednijim tehnologijama komunikacije. Opća rezigniranost korisnika zbog neizvjesne ekonomske i političke situacije, kao i problemi u realizaciji nabavke opreme doveli su do prekida u relizaciji promotivno-prodajnih akcija što se u značajnoj mjeri odrazilo na priliv novih korisnika.

Pad na mobilnoj telefoniji prevashodno je rezultat pada na prepaid segmentu mobilne telefonije. Roaming ponude iz domaćih mreža, roaming aplikacije i promjene u navikama korisnika, koji sve više preferiraju fleksibilnost i dodatne pogodnosti koje dolaze sa postpaid paketima, i dalje utiču na pad potražnje za prepaid uslugama.



- Izdvajamo neke od provedenih aktivnosti na **prepaid servisu:**
- Redizajn prepaid dokupa - Buy&Surf
 - Povećanje limita nadopuna putem m/ICommerce sistema
 - Izmjena uslova dodjele benefita za korisnike koji izvrše nadopune putem internih kanala
 - Uvođenje VoLTE za prepaid korisnike
 - Akcija duplih GB na Tourist paketima
 - Akcija Tourist paketa za SFF
 - Akcija prepaid dokupa
 - Akcije zamjene SIM za USIM
 - Redizajn Travel paketa - proširenje liste zemalja u kojima se mogu koristiti Travel paketi

- Izdvajamo neke od provedenih aktivnosti na **postpaid servisu:**
- uvođenje mogućnosti višestrukih aktivacija Travel NET paketa za postpaid korisnike
 - Redizajn Travel paketa - proširenje liste zemalja u kojima se mogu koristiti Travel paketi
 - uvođenje novog koda u međunarodnom saobraćaju (Transatel)
 - Akcije duplih GB i popusta na pretplatu

Značajan rast zabilježen je u okviru postpaid korisničke baze, pri čemu je baza korisnika fizičkih lica uvećana za 10%, odnosno za preko 34 hiljade korisnika. Ovaj rast je postignut daljim razvojem Extra paketa, redizajniranjem ponude, kao i konverzijom korisnika iz prepaida u postpaid.

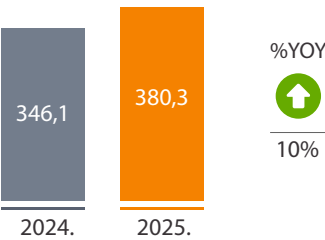
Brža mreža, više mogućnosti!

Uvođenjem napredne 4G+ mreže i modernizacijom Extra ponude, kreirali smo potpuno nove postpaid i kombinovane pakete zasnovane na fleksibilnom komponentnom modelu. To znači da smo kreirali ponudu prilagođenu individualnim navikama i potrebama korisnika. Uz to, naši Extra paketi donose širok izbor pogodnosti, pružajući korisniku potpunu slobodu izbora. Korisnici mogu odabrati:

- Bonus saobraćaj za još više razgovora, poruka ili mobilnog interneta,
- Popust na pretplatu za niži mjesečni trošak,
- Subvencionirane uređaje iz naše asemblirane ponude,
- Bonus saobraćaj uz odabrane uređaje u komisionoj ponudi.

Brži internet, više minuta ili povoljnija kupovina uređaja - Extra paketi omogućavaju da korisnik sam kreira idealnu kombinaciju.

POSTPAID FL MOBILNA TELEFONIJA
(u hilj.)



BH Telecom nastavlja voditi tržište brzog interneta

Uprkos snažnoj konkurenciji, ostvarili smo još značajniji rast u segmentu brzog interneta. Širenjem moderne optičke infrastrukture i lansiranjem atraktivnih akcijskih paketa, ponudili smo rješenja koja su korisnici prepoznali i odlično prihvatili.

Rezultat?

Rast broja korisnika od impresivnih 7% u odnosu na prošlu godinu. Ovaj uspjeh dodatno potvrđuje da je BH Telecom prvi izbor za pouzdanu, brzu i naprednu internet uslugu. Uz nas, korisnici dobijaju više - bržu konekciju, bolje pakete i vrh-
unsko iskustvo korištenja.

INTERNET FL (u hilj.)



Moja TV - Najkompletnija TV ponuda u BiH, sada još naprednija!

Na kraju 2025. godine, Moja TV usluga broji preko 221 hiljadu zadovoljnih korisnika - još jedna potvrda povjerenja koje tržište kontinuirano ukazuje našem TV brendu. Moja TV nudi najbogatiji izbor TV sadržaja na tržištu, uključujući premium sportske, filmske, serijske, dokumentarne i dječije kanale. Zamjenom IPTV platforme omogućili smo potpuno novo korisničko iskustvo - brže, jednostavnije i modernije.

Prelazak na android aplikativna rješenja donosi:

- intuitivniji interfejs,
- pristup streaming aplikacijama putem android boxa,
- aktivaciju dodatnih usluga direktno s platforme,
- pretvaranje standardnog TV aparata u pametni uređaj.

U proteklom periodu intenzivno smo radili na zamjeni korisničke opreme kako bi sve veći broj korisnika što prije osjetio prednosti novih aplikativnih rješenja. Paralelno, na svim optičkim mrežama provodili smo napredna testiranja i omogućili dodatno povećanje internet brzina uključenih u Moja TV pakete.

Platforma za najvažnija bh. kulturna i sportska zbivanja

Saradnja BH Telecoma i BHRT-a uspostavljena prije dvije godine rezultirala je kupovinom UEFA medijskih prava za utakmice nogometne reprezentacije BiH u periodu 2022-2028, uključujući i EURO 2024 te EURO 2028. Time smo svim građanima BiH omogućili pristup najatraktivnijim međunarodnim nogometnim takmičenjima tokom ovog perioda.

Potpisani Memorandum o saradnji između BH Telecoma i BHRT-a potvrđuje zajedničku misiju: jačanje dostupnosti ključnih sportskih događaja, promocija fudbala kao najpopularnijeg sporta, te podrška razvoju bh. sportista i sporta u cjelini. Memorandum istovremeno predstavlja i snažnu podršku BH Telecoma radu RTV BiH, njenoj produkciji i emitovanju programa - kao izraz naše privrženosti državi Bosni i Hercegovini i njenim građanima.

Iz godine u godinu BH Telecom putem Moja TV platforme donosi festivalsku atmosferu sa Sarajevo film festivala. Kompanija nije samo sponzor, već i aktivni sudionik u filmskoj i audiovizualnoj industriji, čime se otvaraju brojne sinergije koje već godinama oblikuju kulturni pejzaž regije. Kroz ovu saradnju korisnici Moja TV imaju pristup ekskluzivnim filmskim sadržajima i sadržajima domaće produkcije.

Kontinuirano unaprijeđenje usluga i bolje korisničko iskustvo

BH Telecom kontinuirano radi na razvoju usluga i prilagođavanju ponude potrebama svojih korisnika. Tokom 2025. godine realizovane su brojne akcije sa dodatnim benefitima - od popusta na mjesečnu pretplatu do dodjele bonus saobraćaja, što je značajno doprinijelo povećanju zadovoljstva korisnika.

U okviru roaming segmenta unaprijedili smo Travel pakete uvođenjem novih destinacija, kao i povećanje limita potrošnje data saobraćaja u roamingu, što je dodatno olakšalo korištenje interneta u inostranstvu. Proširili smo dostupnost 4G roaminga na 41 novih međunarodnih mreža, čime smo dodatno unaprijedili korisničko iskustvo za korisnike koji putuju van BiH.



Kompanija BH Telecom je od 25. novembra 2022. godine prvi verificirani Cloud service provider u Bosni i Hercegovini sa statusom "VMware Cloud Verified". Ovo sjajno postignuće ostvareno je kroz projekat "Infrastruktura za cloud servise (vSAN)" u saradnji sa kompanijom Verso d.d. Sarajevo.

Ulaskom u najveći svjetski ekosistem cloud service providera u svijetu, osvajanjem statusa "VMware Cloud Verified", BH Telecom svojom ponudom modernih Cloud servisa obuhvata javni i privatni sektor u Bosni i Hercegovini i regionu, ali i sve potencijalne klijente pomenutog VMware ekosistema Cloud service providera u svijetu. Cloud/data usluga omogućava korisniku pristup privatnom prostoru na data centru BH Telecoma, korištenje virtualnih servera/virtualne mreže računara sa zakupljenim serverskim resursima. Sigurni i moderni Cloud servisi su našim korisnicima na raspolaganju na fleksibilan način po principu "Pay As You Grow" što u slobodnom prevodu znači "plati samo ono što koristiš".

Godišnji rast korisnika cloud servisa iznosi 17%, što potvrđuje činjenicu da je ovo servis čije vrijeme tek dolazi. Predviđanja mnogih vrhunskih stručnjaka tehnologije kažu da će cloud computing nadmašiti desktop računare. Cloud virtuelni servisi su atraktivni iz mnogo razloga: lakoća korištenja, trenutani pristup, lične informacije od bilo kog umreženog uređaja i još mnogo toga.

Potražnja za Extra paketima postpaid mobilne telefonije od strane poslovnih korisnika zabilježila je značajan rast, 9% u odnosu na prošlu godinu.

Izvršena su unaprijeđenja postojećih usluga ciljem postizanja zadovoljstva postojećih korisnika, kao i privlačenja novih. Broj korisnika usluge oglašavanja u prosjeku je zabilježio godišnji rast od 27%.

Poduzete aktivnosti u poslovnom segmentu:

Unaprijeđenje ponude My WiFi paketa i značajno povećanje brzina interneta i uvođenje u ponudu nove usluge SDWAN. Prednosti ponude za poslovne korisnike, bilo da je riječ o manjim obrtima ili kompanijama sa većim brojem uposlenih, su:

- Fleksibilna rješenja - za sve usluge, maksimalno prilagođena potrebama i zahtjevima korisnika
- Prioritetna podrška - tim menadžera i agenata na raspolaganju je 24/7
- Sigurnost - najveći stepen zaštite informacionih i mrežnih sistema i podataka korisnika

BH Telecom donosi novu dimenziju poslovanja sa Biz izbor uslugom, savršenom kombinacijom brzine, pouzdanosti i prilagodljivosti. Nudimo prilagođena rješenja za sve vrste biznisa. Uz našu uslugu Biz izbor nudimo:

- Jedan račun za sve usluge
- Jedinstven kontakt za sve vaše potrebe
- Besplatnu govornu komunikaciju
- Velike bonuse u vidu popusta
- Pogodnosti pri kupovini uređaja

Krajnji cilj je olakšati poslovnim korisnicima proces prilagodbe i prelazak sa tradicionalnih rješenja na servise koju će omogućiti fleksibilnije poslovanje i smanjiti troškove. BH Telecom i na ovaj način želi doprinijeti digitalizaciji malih i srednjih preduzeća u BiH i njihovom bržem adaptiranju na tržišne promjene. Korisnik ostaje u fokusu našeg poslovanja, a naša je misija da povezujemo i razvijamo BiH kroz inovativna digitalna rješenja.

POSLOVNI KORISNICI

BH Telecom poslovna rješenja kreirana za svaki biznis

U BH Telecom portfoliju usluga za poslovne korisnike, s posebnom pažnjom razvili smo ponude koje odgovaraju potrebama kompanija različitih veličina i industrija. Na raspolaganju su mobilne, fiksne, internet i Cloud usluge, kao i rješenja za prenos podataka, digitalnu transformaciju i napredna pametna rješenja. Naš cilj je jednostavan: omogućiti poslovnim korisnicima pouzdanu infrastrukturu, moderne alate i uslugu koja prati ritam savremenog poslovanja.

Rezultati govore sami za sebe

Segment poslovnih korisnika bilježi rast baze od 11% u odnosu na isti period prethodne godine - potvrda da su kompanije u BiH prepoznale kvalitet i vrijednost naših poslovnih rješenja. BH Telecom ostaje posvećen partner biznis zajednice, s ponudama koje rastu i razvijaju se zajedno s potrebama modernih kompanija.

Većina servisa korisničke baze poslovnog segmenta na kraju 2025. bilježi povećanje broja korisnika u odnosu na prošlu godinu. Godišnji rast korisnika na servisu internet /prenos podataka iznosi 24%.

Tokom 2025. godine nastavljene su aktivnosti migracije sa tradicionalnih ISDN baziranih usluga na IP bazirana rješenja. Korisnicima koji ne posjeduju fiksnu infrastrukturu pružena je mogućnost realizacije IP Centrex usluge putem 4G mreže, što potvrđuje i rast korisnika na ovom servisu.

INTERNET/PRENOS PODATAKA (u hilj.)



KLJUČNI PODACI O REDOVNOM POSLOVANJU

BILANS USPJEHA (u hiljadama KM)	2024.	2025.	Indeks
Poslovni prihodi	548.287	555.989	101
Finansijski prihodi	7.456	10.127	136
UKUPNO PRIHODI	555.743	566.116	102
Poslovni rashodi	376.137	381.077	101
Amortizacija	104.868	105.286	100
Finansijski rashodi	2.528	3.412	135
UKUPNO RASHODI	483.533	489.775	101
DOBIT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA	72.210	76.341	106
Porez na dobit	6.367	6.499	102
NETO DOBIT	65.842	69.842	106
BILANS STANJA (u hiljadama KM)	31.12.2024.	31.12.2025.	Indeks
Ukupna dugotrajna imovina	829.408	883.731	107
Ukupna kratkotrajna imovina	444.210	420.825	95
Odgođena porezna imovina	8.392	9.115	109
UKUPNO IMOVINA	1.282.010	1.313.671	102
Ukupni kapital	1.035.569	1.064.618	103
Ukupne dugoročne obaveze	85.832	93.089	108
Odgođene porezne obaveze	2.326	3.049	131
Ukupne kratkoročne obaveze	158.284	152.915	97
UKUPNI KAPITAL I OBAVEZE	1.282.010	1.313.671	102
NOVČANI TOK (u hiljadama KM)	2024.	2025.	Indeks
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	169.593	172.784	102
Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti	-152.715	-177.841	116
Neto novčani tok od finansijskih aktivnosti	-83.046	-60.360	73
NETO PRILIVI/ODLIVI GOTOVINE	-66.168	-65.417	99
Gotovina na početku izvještajnog razdoblja	303.119	236.993	78
Efeki promjena deviznih kurseva	42	-24	-57
NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA	236.993	171.552	72
INVESTICIJE	2024.	2025.	Indeks
Ulaganja u dugotrajnu imovinu	78.536	59.874	76
Ulaganja u dugotrajnu imovinu/prihod (%)	14	11	-3 p.p

* Prethodno prikazani iznosi preuzeti su iz revidovanih finanijskih izvještaja za 2025. godinu.

EKONOMSKO FINANSIJSKO POSLOVANJE

IZVJEŠTAJ O OSTVARENOM REZULTATU

BILANS USPJEHA (u 000 KM)	FY 2025	△YOY	%YOY
OPERATIVNI PRIHODI	460.408	9.101	2,0%
Prihodi od prodaje maloprodajnih usluga	422.688	10.067	2,4%
Fizička lica	356.171	6.916	2,0%
Poslovni korisnici	83.760	2.432	3,0%
Troškovi veleprodaje	(17.242)	-720	-4,0%
Efekat prodate robe	-437	-859	-203,5%
Prihodi veleprodaje	34.137	-736	-2,1%
Ostali operativni prihodi i korekcije	4.020	629	18,5%
OPERATIVNI TROŠKOVI	(296.721)	10.875	3,8%
Troškovi zaposlenih	(159.909)	5.036	3,3%
Ostali troškovi	(136.812)	5.839	4,5%
Ostali poslovni prihodi	13.393	-3.393	-20,2%
Ostali poslovni rashodi	(8.277)	-8.438	-50,5%
EBITDA	168.804	3.271	2,0%
EBITDA al	153.764	937	0,6%
Troškovi amortizacije	(99.178)	926	0,9%
EBIT	69.626	2.345	3,5%
Finansijski prihodi	10.127	2.671	35,8%
Finansijski rashodi	(3.412)	884	35,0%
BRUTO DOBIT	76.341	4.131	5,7%

Napomena: Troškovi amortizacije po osnovu sadržaja za Moja TV uslugu prikazani su u okviru poslovnih rashoda.

BH Telecom je poslovnu 2025. godinu završio sa ostvarenom bruto dobiti u iznosu od 76,3 miliona KM, čime je zabilježen rast od 4,1 milion KM ili 6% u odnosu na proteklu godinu.

U jako nestabilnim makroekonomskim uslovima, uslovima intenzivne konkurencije i rastućeg regulatornog pritiska, ostvarili smo značajan rast ukupnog prihoda od 10,4 miliona KM ili 2%.

Ostvarena EBITDA u 2025. godini iznosi 168,8 miliona KM, što predstavlja rast od 2% u odnosu na prošlu godinu. Rast je podržan pozitivnim komercijalnim zamahom i rastom prihoda na segmentima rezidencijalnih (fizička lica) i poslovnih korisnika, ali i rastom prihoda od prodate robe. Optimizacijom troškova gotovo smo neutralizirali inflacijski pritisak na operativne troškove.

Ostvarena profitna marža (bruto dobit/prihod*100) iznosi 13,5%, što znači da je Društvo na svakih 100 KM ukupnog prihoda ostvarilo 13,5 KM bruto dobiti. U istom periodu prethodne godine ovaj pokazatelj je iznosio 13,0%.

PRIHODI PO POSLOVNIM SEGMENTIMA

Ukupan prihod BH Telecoma se generira iz sljedećih poslovnih segmenata: maloprodaja, veleprodaja, ostali poslovni prihodi i finansijski prihodi.

PRIHODI PO POSLOVNIM SEGMENTIMA

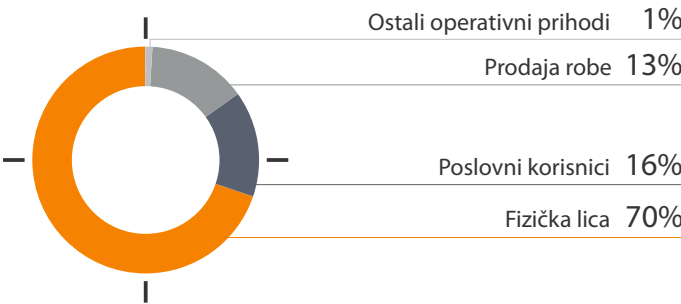
PRIHODI PO POSLOVNIM SEGMENTIMA (u 000 KM)	FY 25	△YOY	%YOY
Prihodi maloprodaje	508.459	11.831	2,4%
Prihodi veleprodaje	34.137	-736	-2,1%
Ostali poslovni prihodi	13.393	-3.393	-20,2%
Finansijski prihodi	10.127	2.671	35,8%
UKUPNI PRIHODI	566.116	10.373	1,9%

PRIHODI OD MALOPRODAJE

Segment maloprodaje čini najveći dio ukupno ostvarenog prihoda BH Telecoma. Prihod maloprodaje uključuje prihode od rezidencijalnih i poslovnih korisnika, prihod od prodaje robe i ostale operativne prihode. Prihod od maloprodaje realizovan je u iznosu od 508,5 miliona KM, što čini procentualno najznačajnije učešće u ukupnim prihodima od 89,8%, zbog čega kretanje i ostvarenje ovih prihoda značajno utječe na ostvarenje ukupnih prihoda. Maloprodaja je zabilježila rast od 11,8 miliona KM ili 2% u odnosu na prošlu godinu.

Na ostvarenje prihoda od maloprodaje u 2025. godini značajno su utjecali sljedeći faktori: nestabilna ekonomske i politička situacija, nelojalna konkurencija, korištenje novih načina komunikacije, sniženje cijena usluga uzrokovano regulativom i tržišnim kretanjima, provođenje neophodnih promotivnih aktivnosti radi privlačenja i zadržavanja korisnika koje uključuju niže cijene i veći obim uključenog saobraćaja.

STRUKTURA MALOPRODAJNIH PRIHODA



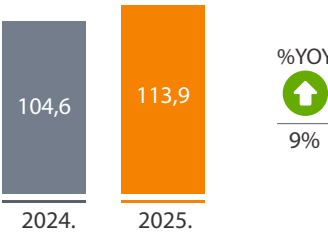
FIZIČKA LICA

U 2025. godini ostvareni prihod od segmenta fizička lica iznosi 356,2 miliona KM, što je za 6,9 miliona KM ili 2% više u odnosu na prošlu godinu. Zadržali smo vodeću poziciju na tržištu mobilne telefonije, a naši postpaid paketi su daleko najkvalitetnija ponuda na tržištu, što potvrđuje i stalni rast ovog segmenta.

Postpaid segment mobilne telefonije zabilježio je rast prihoda od preko 9,0 miliona KM ili 9% u odnosu na 2024. godinu.

Unatoč sniženju cijena roaming usluga u maloprodaji i WB6 regulaciji koju prati kontinuirana dodjela većih količina mobilnog interneta u WB6 što se odrazilo na visinu ostvarenog ARPU (prosječni prihod po korisniku) stalni prirast postpaid korisnika osigurao je nastavak rasta profitabilnosti na ovom segmentu.

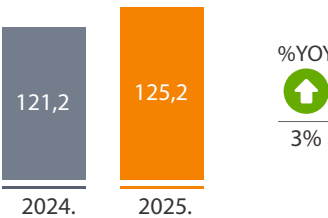
POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA
FL (mil. KM)



Tokom izvještajnog perioda, BH Telecom je nastavio jačati poziciju Moja TV usluge kao jedne od najkompletnijih IPTV platformi na tržištu Bosne i Hercegovine. Usluga obuhvata bogat televizijski sadržaj, dodatne multimedijalne servise i široku funkcionalnu fleksibilnost, što je doprinijelo održavanju visokog nivoa korisničkog zadovoljstva.

Ostvareni prihodi od Moja TV usluge u 2025. godini veći su za 4,0 miliona KM ili 3% u odnosu na prethodnu godinu.

MOJA TV (mil. KM)



U okviru segmenta rezidencijalnih korisnika, prihod od samostalne usluge interneta zabilježio je godišnji rast od 9%, kao rezultat izvršenog redizajna ove usluge, čime je povećan broj korisnika. Akcijskim ponudama omogućili smo korisnicima izbor netFlat paketa solo interneta po svojoj mjeri uz dodatno korištenje benefita.

Internet Solo paketi BH Telecoma tokom godine zadržali su poziciju pristupačnog i fleksibilnog rješenja za širok spektar korisnika. Kombinacija neograničenog interneta, konkurentnih brzinskih opcija, popusta uz e račun i ugovorne obaveze, te mogućnosti pristupa putem fiksne ili mobilne mreže, doprinijela je rastu zadovoljstva korisnika i proširenju baze pretplatnika.

INTERNET FL (mil. KM)



POSLOVNI KORISNICI

Tokom 2025. godine BH Telecom je zadržao snažnu poziciju na tržištu poslovnih korisnika kroz širok portfolio telekomunikacijskih i ICT usluga, fokusiran na pouzdan pristup internetu, digitalne kolaboracijske alate i integrisane pakete namijenjene različitim segmentima poslovanja. Ponuda je bila obilježena fleksibilnošću, mogućnošću personalizacije, te razvojem usluga koje prate rastuće potrebe kompanija za sigurnom i stabilnom komunikacijskom infrastrukturom.

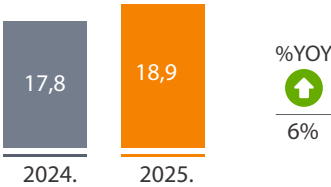
Poslovni segment u 2025. godini, u odnosu na 2024. godinu, bilježi povećanje ostvarenih prihoda za 2,4 miliona KM ili 3%. Baza poslovnih korisnika na kraju 2025. godine ukupno je veća za 34 hiljade korisnika ili 11%. U okviru ovog segmenta maloprodaje dolazi do migracije TopTim mobilnih priključaka na Extra pakete i Biz Izbor kao najkompletniju ponudu na tržištu, te migracije ISDN priključaka na IP Centrex.

Rast prihoda poslovnih korisnika na godišnjoj razini podržan je rastom prihoda od postpaid mobilne telefonije kao i rastom prihoda na podsegmentima Internet/prenos podataka i ostalim prihodima od poslovnih korisnika.

Na podsegmentu postpaid mobilne telefonije zabilježen je godišnji rast od 6%.

Posljednje sniženje cijena roaminga u EU koje je u primjeni od 05.09.2023. godine i WB6 regulacija koju prati kontinuirana dodjela većih količina mobilnog interneta u WB6 ograničili su rast prihoda na pospaid segmentu mobilne telefonije za poslovne korisnike koji bi bio još značajniji.

POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA
PI (mil. KM)



Ponuda za poslovne korisnike bila je dodatno osnažena digitalnim rješenjima koja su adresirala rastuću potrebu kompanija za sigurnim radnim okruženjem i produktivnošću. Usluge tokom 2025. uključivale su:

- Cloud storage za efikasnije upravljanje podacima,
- Office 365 za kolaboraciju i produktivnost,
- upravljane komunikacijske servise, poput profesionalnih call centar rješenja.

Time se BH Telecom pozicionirao ne samo kao telekomunikacijski operator, nego i kao pružalac infrastrukture za digitalnu transformaciju poslovanja.

ICT segment, zabilježio je najznačajniji relativni rast, sa godišnjim povećanjem od 13%. Naša ponuda cloud servisa postaje sve više prepoznatljiva na tržištu, što potvrđuje godišnji rast ovih prihoda od 19%. Ovaj rast je podržan i prihodima od sistemskih rješenja, koji su zabilježili rast od 11%, kao i IOT servisi sa godišnjim rastom od 52%.

Na podsegmentu Internet/prenos podataka zabilježen je godišnji rast prihoda od 6%, pri čemu je servis solo interneta za poslovne korisnike zabilježio rast od 5%. Internet ponuda omogućila je kompanijama da prilagode pristup internetu svojim operativnim zahtjevima, uz opciju aktiviranja do 16 statičkih IP adresa, što je naročito važno za firme koje koriste interne servere, VPN ili napredna sigurnosna rješenja.

INTERNET PL
(mil. KM)



Biz izbor ostao je ključni alat za optimizaciju troškova poslovnih korisnika i važan diferencijator u odnosu na druge operatere.

Ponuda BH Telecoma za poslovne korisnike u 2025. godini bila je obilježena:

- fleksibilnim internet rješenjima koja pokrivaju potrebe od malih preduzeća do velikih sistema,
- integracijom usluga kroz Biz izbor, što je smanjivalo operativne troškove,
- snažnom cloud i digitalnom ponudom pogodnom za modernizaciju poslovnih procesa,
- stabilnim cjenovnim i ugovornim modelima tokom čitave godine.

BH Telecom je u 2025. godini zadržao poziciju jednog od glavnih ponuđača telekom i ICT rješenja za poslovni sektor, pružajući infrastrukturu i usluge ključne za efikasno i sigurno poslovanje.

Prihod od prodate robe - asemblirana usluga

BH Telecom nastavlja jačati segment prodaje robe kroz raznovrsnu ponudu telekomunikacijskih i tehnoloških uređaja. Ovaj segment poslovanja postao je važan strateški oslonac kompanije, zahvaljujući snažnom razvoju online prodajnih kanala i atraktivnim prodajnim kampanjama koje generišu značajno interesovanje korisnika.

Webshop kao ključni prodajni kanal - Digitalna platforma Moj Webshop potvrđuje se kao jedan od najuspješnijih prodajnih kanala BH Telecoma.

- Ponuda više od 300 uređaja, usluga i servisa dostupnih kupcima širom BiH.
- Mogućnost online ugovaranja paketa (Moja TV, Extra, Netflat, Ultra), produženja ugovora i aktiviranja dodatnih usluga.
- Integrisana opcija plaćanja jednokratno ili na 12/24 rate, kao i plaćanje karticama i pouzećem.
- Platforma bilježi stalni rast, što potvrđuje rastuće povjerenje i navike online kupovine.

Ponuda robe u BH Telecomu obuhvata širok spektar proizvoda:

- TELEFONI I MOBILNI UREĐAJI - BH Telecom nudi uređaje najpoznatijih svjetskih brendova (Apple, Samsung, Xiaomi, Honor, Realme), uključujući i najnovije generacije kao što su Samsung Galaxy S26, iPhone 15, te savremene modele srednje klase.
- LAPTOPI I PAMETNI SATOVI - Prodajni segment uključuje brendirane laptope (npr. Lenovo Legion I LOQ), te pametne satove (Amazfit, Garmin) kao dio uređajskog portfolija namijenjenog digitalnom načinu života korisnika.
- KUĆNA OPREMA I BIJELA TEHNIKA - BH Telecom kontinuirano širi ponudu na nove kategorije poput usisivača, pročišćivača zraka, friteza, pa čak i bijele tehnike. Ova diversifikacija potvrđuje strateško širenje prema "širokoj potrošačkoj elektronici".

Komercijalne kampanje i stimulacija prodaje

Tokom godine realizovan je veliki broj akcijskih kampanja koje značajno utiču na povećanje obima prodaje:

- Uređaji od 0,99 KM mjesečno u okviru MojaTV, Extra i Netflat paketa. Uređaji poput Xiaomi Redmi A5, Honor X6c ili Redmi Note 14 Pro bili su dostupni po minimalnim cijenama uz ugovornu obavezu.
- Sezonske kampanje: martovske akcije, septembarske ponude, Black Friday i posebne kampanje povodom Dana kompanije.
- Ove kampanje redovno donose popuste na mobilne uređaje, dodatnu opremu i pametne uređaje.
- Preorder kampanje za najnovije generacije uređaja, npr. Samsung Galaxy S25/S26 i Galaxy Watch seriju.

Ove kampanje omogućavaju korisnicima značajne uštede, povećanje vrijednosti paketa, kao i mogućnost kupovine uređaja u sklopu dugoročnih ugovornih odnosa. Prodaja robe nije izolovan segment, već sastavni dio šire strategije jačanja korisničke baze i vrijednosti telekom usluga:

- Uređaji predstavljaju dodatni motivator za sklapanje i produženje pretplatničkih ugovora.
- Cross-sell i up-sell mehanizmi integrisani su kroz webshop (npr. uređaj + paket).
- Digitalizacija procesa kupovine olakšava korisnički put i smanjuje operativna opterećenja.

Ovakav pristup direktno doprinosi rastu prihoda kompanije, u skladu sa zabilježenim snažnim finansijskim rezul-tatima tokom 2025. godine. Ukupan prihod od prodate robe u 2025. godini ostvaren je u iznosu od 64,5 miliona KM i zabilježio je godišnji rast od 1,9 miliona KM ili 3%. Ukupno je prodano 98.541 uređaja. U našoj ponudi imamo preko 300 uređaja i servisa uz posebne akcijske cijene i besplatnu dostavu na kućnu adresu, bilo gdje u BiH. Najveća potražnja i u 2025. godini bila je za Samsung i Apple uređajima, sa učešćem od 38%, odnosno 29% u ukupnom prihodu.

Ostali operativni prihodi i korekcije, primjena standarda MSFI 15 - Ugovori sa kupcima

Ostali prihodi i korekcije obuhvataju pozicije umanjjenja prihoda po osnovu programa lojalnosti, obračunate efekte MSFI 15 - Ugovori s kupcima, te ostale prihode. Ostali prihodi i korekcije u okviru maloprodaje najvećim dijelom se odnose na zakup vodova u maloprodaji, prihod po osnovu NTS-a, prihod od ostalih TK usluga, prihode po osnovu provizije za prodaju komisione robe, prihode po osnovu usluga posebne namjene i slično.

U 2025. godini ostali prihodi ostvareni su u iznosu većem za 19% u odnosu na ostvarenje iz 2024. godine, što je najvećim dijelom rezultat pozitivnog efekta obračunatog standarda MSFI 15 - Ugovori s kupcima, koji je uvećao prihode za cca 214 hiljada KM.

PRIHODI OD VELEPRODAJE

Prihodi od veleprodaje, koji obuhvataju prihode od međunarodne govorne usluge, nacionalne govorne usluge, terminacije SMS saobraćaja, roaming usluge, prihode od saradnje sa ISP-ovima (GIA i ZPT usluge), usluge najma kapaciteta i infrastrukture, te ostale prihode od veleprodaje, u 2025. godini ostvareni su u iznosu manjem za 3% u odnosu na ostvarene veleprodajne prihode iz 2024. godine.

Globalni trendovi u kretanju međunarodnog govornog saobraćaja u 2025. godini pokazuju nastavak pada saobraćaja u fiksnim mrežama, koji je primjetan i u fiksnoj mreži BH Telecoma. Količina saobraćaja koja terminira u mobilnu mrežu BH Telecoma je niža za 6% u odnosu na 2024. godinu. Primjena RLAH principa ("roam like at home") u regionu Zapadnog Balkana je dovela do značajnog povećanja korištenja roaming usluge, što za rezultat ima i veću količinu pripadajućeg dolaznog međunarodnog saobraćaja u BHT mobilnu mrežu po značajno nižoj regulisanoj cijeni terminacije. Ukupni prihod ostvaren od međunarodne govorne usluge u 2025. godini manji je za 17% u poređenju sa 2024. godinom.

Prihodi od nacionalne govorne usluge zabilježili su godišnji rast od 3%. Rast je podržan povećanjem dolaznog nacionalnog saobraćaja u mobilnu mrežu BH Telecoma, dok je dolazni saobraćaj u fiknu mrežu u kontinuiranom padu u skladu sa globalnim trendovima smanjenja korisnika usluge fiksne telefonije.

Prihod ostvaren po osnovu terminacije SMS saobraćaja u BHT mrežu zabilježio je godišnji rast od 1%. Globalni trendovi smanjenja P2P komunikacija putem tradicionalnog SMS-a zbog supstitucije usluge OTT porukama, kao i smanjenje A2P saobraćaja usljed primjene alternativnih metoda autentifikacije korisnika (WhatsApp, Viber i Flash pozivi) i dalje su prisutni.

Međunarodni roaming u 2025. godini pokazuje nastavak trenda povećanja korištenja govornih i data usluga, dok SMS usluga bilježi pad. Prihodi ostavareni od roaminga su za 10% veći u odnosu na 2024. godinu i rezultat su adekvatne cjenovne politike i kontinuirane saradnje sa našim partnerima. Značajnu ulogu u ukupnom rastu ostvarenih količina saobraćaja ima primjena RLAH principa u regionu Zapadnog Balkana, kao i pozicioniranje BH Telecom mreže kao preffer network za e-SIM provajdere.

U 2025. godini prihodi od saradnje sa ISP-ovima bilježe porast od 7% u odnosu na 2024. godinu, unatoč izuzetno konkurentnom tržištu, sa često neopravdano niskim cijenama konkurencije, kao i smanjenju tržišnog potencijala usljed velikog broja akviziranih ISP-ova od strane većih operatora.

Ukupni prihod od usluga najma kapaciteta i infrastrukture, te ostalih veleprodajnih usluga u 2025. godini bilježe rast od 4% u odnosu na prihod iz 2024. godine. Tokom 2025. godine primjetan je trend rasta zahtjeva za data i kapacitivnim uslugama globalnih operatora za poslovne korisnike na području BiH.

OSTALI POSLOVNI I FINANSIJSKI PRIHODI

- Ostali poslovni prihodi u 2025. godini zabilježili su pad od 20% u odnosu na ostvarenje u prošloj godini uslijed izmjene u načinu evidentiranja efekata standarda MSFI 9, a po nalogu eksternog revizora. Naime, u mjesecu junu 2025. godine izvršeno je preknjižavanje dijela efekata MSFI 9, koji su za prethodni period bili evidentirani u okviru prihoda od naplaćenih otpisanih potraživanja na grupu konta 686-Dobici od usklađenja vrijednosti kratkoročne finansijske imovine. Navedeno preknjiženje je rezultiralo manjim iznosom prihoda od naplaćenih otpisanih potraživanja, ali i manjim iznosom efekata MSFI 9 na rashodovnoj strani. Efekat na rezultat je neutralan.

- Finansijski prihodi zabilježili su godišnji rast od 36% koji je najvećim dijelom podržan rastom prihoda od kamata na oročena sredstva za 31%. Povećanje prihoda od kamata na oročena sredstva je rezultat aktivnog upravljanja istim: intenzivno su vođeni razgovori sa bankama u cilju postizanja dogovora za što višom kamatnom stopom, prenosom raspoloživih sredstava na partiju flexi depozita kod Raiffeisen banke, kontinuiranom prerasporedu novčanih sredstava na banke sa višom kamatnom stopom, po osnovu primjene pozitivne kamatne stope na sredstva na EUR računu kod Citybank.

OSTVARENI RASHODI

Ukupni rashodi ostvareni u 2025. godini iznose 489,8 miliona KM, što je za 6,2 miliona KM ili 1,5% više u odnosu na ostvarenje rashoda u 2024. godini, kada su iznosili 483,5 miliona KM.

RASHODI PO VRSTI (u 000 KM)	FY 25	△YOY	%YOY
Poslovni rashodi	387.185	4.431	1,2%
Troškovi amortizacije	99.178	926	0,9%
Finansijski rashodi	3.412	884	35,0%
UKUPNI RASHODI	489.775	6.241	1,5%

Napomena: Troškovi amortizacije ne uključuju rashode po osnovu amortizacije iz ranijih godina i amortizaciju emitovanog sadržaja za Moja TV.

POSLOVNI RASHODI

Materijalni troškovi

Obuhvataju: troškove sirovina i materijala, troškove energije i goriva, troškove rezervnih dijelova, otpis sitnog inventara ambalaže i autoguma, te troškove po osnovu odstupanja od cijena. Ostvareni materijalni troškovi za 2025. godinu veći su za 15% u odnosu na ostvarene materijalne troškove u 2024. godini.

- Troškovi električne energije imaju najznačajnije učešće u ovoj grupi troškova, u iznosu 11,5 miliona KM ili 68%. Ovi troškovi bilježe povećanje od 2,3 miliona KM ili 25% u odnosu na prethodnu godinu. Od augusta 2024. godine BH Telecom je izgubio status "malog kupca" prema novom Zakonu o električnoj energiji što je uslovalo da sva mjerna mjesta kod EP BiH i EP HZHB moraju preći sa javnog snabdijevanja na tržišno snabdijevanje i tom prilikom je ukupna vrijednost ugovora za sva mjerna mjesta (90% svih objekata BH Telecoma) povećana za cca 12% na pretpostavljene i ugovorene količine preuzete električne energije. Također, novim ugovorom za ove objekte za 2025. godinu dodatno je povećana ukupna cijena za cca 1,56%.

Na rast troškova električne energije utjecalo je i instaliranje novih TK objekata. U toku 2025. godine instalirana je 131 nova RAN lokacija tako da Društvo sada ima ukupno 1.738 lokacija u mreži, proširen je kapacitet na 424 lokacije i urađena optimizacija mreže na 237 lokacija. Pored navedenog, izvršeno je proširenje kapaciteta mobilnog paketskog jezgra na 80 Gb/s za rast mobilnog interneta i VoLTE korisnika, a 4G prosječne brzine porasle su za 38,7%, dok ukupni saobraćaj bilježi rast od 30% u odnosu na 2024. godinu. Nabavljeni su 3 puta snažniji RRU uređaji zbog problema sa kapacitetom. Za proširenje kapaciteta i rekonfiguraciju bila je potrebna dodatna električna energija.

Disaster Recovery Centar, koji je pušten u rad krajem 2023. godine, se tek u toku 2025. godine počeo više popunjavati opremom, a instalirani su i rezervni uređaji koji iziskuju dodatnu potrošnju električne energije.

Dodjeljivanje korisnicima više giga mobilnog interneta povećava saobraćaj, ali utiče i na dodatnu potrošnju električne energije. Također, na teritoriji Republike Srpske Društvo je bilo primorano da sva vlastita mjerna mjesta prebaci sa javnog na tržišno snabdijevanje, što je uzrokovalo povećanje svakog računa za cca 25%.

- Primjenom Paperless office inicijative troškovi kancelarijskog i ostalog materijala smanjeni su za 19% što je doprinijelo ostvarenju godišnje uštede od cca 225 hiljada KM. U okviru materijalnih troškova ostvarene su uštede i na troškovima vrijednosnica, sirovinama i materijalu za održavanje, utrošcima goriva za transportna sredstva, kao i otpisu autoguma.

Troškovi plaća i ostalih primanja radnika i drugih fizičkih lica

Obuhvataju troškove: plaća, naknada plaća, službenih putovanja radnika, ostalih primanja, naknada i materijalnih prava radnika (topli obrok, prevoz na posao, regres za godišnji odmor, otpremnine, kotizacije, seminare, školarine, pomoći), naknada članovima odbora (Nadzornog odbora i Odbora za reviziju), te troškove naknada ostalim fizičkim licima. Troškovi plaća i ostalih primanja radnika i drugih fizičkih lica u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 152,8 miliona KM, što predstavlja povećanje od 4,8 miliona KM ili 3% u odnosu na ostvarenje ovih troškova iz 2024. godine.

- Izdvajanja po osnovu bruto plaća zaposlenih povećana su za 1,8 miliona KM ili 2%. Od januara 2025. godine izvršeno je usklađivanje plaća sa rastom troškova života shodno izmjenama i dopunama Pravilnika o radu čime je vrijednost bruto boda za obračun plaća povećana za 5,1%.

- U okviru ove pozicije, ostale naknade zaposlenih zabilježile su rast od 2,8 miliona KM ili 8%, što je u najvećoj mjeri opredjelilo godišnji trend ove grupe troškova. Troškovi ostalih primanja, naknada i materijalnih prava radnika uključuju troškove ostalih naknada radnicima poput naknade za topli obrok, naknade za prijevoz, troškova regresa, troškova otpremnina u penziju, naknade za rođenje djeteta itd. U 2025. godini, u skladu sa Uredbom o izmjenama i dopunama Uredbe o isplati pomoći radnicima od poslodavca koju je donijela Vlada, poslodavcima je omogućeno da svojim zaposlenicima mogu isplatiti neoporezivi mjesečni iznos do 400 KM na ime pomoći do kraja 2025. godine. Troškovi po ovom osnovu u 2025. godini iznose 4,7 miliona KM što je uticalo na rast izdvajanja za ostale naknade zaposlenih za 409 hiljada KM ili za 10%. Također, povećanjem prosječne neto plate u FBiH došlo je do porasta ostalih stavki troškova plaća koje se isplaćuju kao procentualni dio iste (naknada za ishranu, regres i slično). Troškovi toplog obroka povećani su za 1,4 miliona KM ili 12%, troškovi regresa su porasli za 159 hiljada KM ili 8%, izdvajanja za dan BH Telecoma za 638 hiljada KM ili 71%.

- Troškovi ostalih angažovanih fizičkih lica, uključujući članove odbora zabilježili su godišnji rast od 176 hiljada KM ili 39%. Troškovi naknada članovima odbora, komisijama su ostvareni u iznosu od 340 hiljada KM što je više za 34 hiljade KM ili za 11% u odnosu na ostvarenje iz 2024. godine.

U okviru ove pozicije evidentiraju se troškovi naknada članovima Nadzornog odbora kao i porezi i doprinosi na navedene naknade koje su, u skladu sa Kodeksom Korporativnog upravljanja prikazane u sljedećoj tabeli:	OPIS	Članovi NO
	Naknada	191.179
	Dažbine državi	45.281
	UKUPNO (u KM)	236.460

U skladu sa Kodeksom Korporativnog upravljanja SASE Društvo je obavezno objaviti naknade članova UD za 2025. godinu koje su prikazane u sljedećoj tabeli:	NAKNADE UPRAVE DRUŠTVA (Ukupan trošak za Društvo, uključene neto naknade i sva davanja državi)	Ukupno (u KM)
	Plate	1.197.078
	Topli obrok	36.092
	Teška bolest	3.500
	Regres	4.949
	Nagrada povodom obilježavanja dana Društva	3.312
	Jednokratna pomoć	11.200
	Korist - bruto stvari i usluge	7.832
	Nagrada za izuzetne rezultate poslovanja	32.039
	Novčana nagrada i stimulacija	61
	UKUPNO	1.296.064

Troškovi primljenih usluga

Troškovi primljenih usluga obuhvataju proizvodne troškove poput: usluga održavanja opreme, HW i SW, troškove usluga održavanja zgrada i pristupnih mreža, troškove tehničke zaštite objekata i zakonitog presretanja, troškove zakupa poslovnih prostora i TK opreme, kao i troškove reklame i koprodukcije, sajmov a i istraživanja tržišta. Pored toga, u ovu kategoriju troškova svrstani su i određeni nematerijalni troškovi poput: troškova posredovanja u prodaji vrijednosnica, komunalnih usluga i usluga čišćenja, zdravstvenih usluga, advokatskih, usluga revizije i konsultantskih usluga.

Troškovi na ovoj poziciji ostvareni su u iznosu od 47,8 miliona KM, što je za 4,6 miliona KM ili 11% više u odnosu na ostvarenje iz 2024. godine.

- Troškovi advokatskih usluga u 2025. godini bilježe rast od 1,3 miliona KM u odnosu na 2024. godinu.
- Troškovi usluga reklame zabilježili su rast od 1,1 milion KM ili 18%.
- Troškovi outsourcing-a radne snage su ostvareni u iznosu od 4,0 miliona KM, što je za 1,6 miliona KM ili 66% više u odnosu na ostvarenje iz istog perioda 2024. godine. Navedeni troškovi se u potpunosti odnose na troškove radne snage za potrebe Kontakt centra.

Rast navedenih troškova u promatranom periodu u odnosu na isti period 2024. godine je rezultat povećanja cijena sati rada za angažovanje radne snage - prosječna cijena angažovanja radne snage u 2025. godini veća je za 4,35 KM ili 44% u odnosu na prosječnu cijenu angažovanja radne snage u 2024. godini. Također, u promatranom periodu 2025. godine u odnosu na isti period 2024. godine, povećana je i prosječna cijena noćnog rada (uključen noćni rad na dane praznika) za 6,11 KM ili 50% te prosječna cijena rada na državne praznike za 5,64 KM ili 43%. Broj ostvarenih radnih sati po osnovu redovnog rada u 2025. godini veći je za 32,731 sati ili 14%, dok je broj ostvarenih radnih sati po osnovu noćnog rada, rada na državne praznike veći za 1.481 sati ili 88%. Trošak noćnog rada i rada na dane praznika veći za cca 39 hiljada KM ili 141%.

Pored navedenog, u okviru ovih troškova u 2025. godini evidentirani su i troškovi najma vozila u iznosu cca 77 hiljada KM što nije bio slučaj u istom periodu 2024. godine.

- Troškovi održavanja (pristupne mreže, opreme, hardvera i softver, tehnička zaštita zabilježili su rast od 498 hiljada KM ili 3%, što je i opredjelilo godišnji trend ove grupe troškova. Rast ovih troškova, najvećim dijelom, je rezultat većeg iznosa ostvarenih troškova održavanja LTE mreže jer je u prošloj godini izvršen upgrade na zadnju verziju SW.

S druge strane, u okviru ove grupe troškova izvršena je značajna optimizacija troškova usluga revizije i konsultantskih usluga koji su smanjeni za 445 hiljada KM ili 58% i uslugama posredovanja u prodaji za 751 hiljadu KM ili 11%.

Nabavna vrijednost prodate robe

Odnosi se na troškove nabavke terminalne opreme i telefonskih aparata za pružanje asemblirane usluge fiksne i mobilne mreže. Nabavna vrijednost prodate robe za 2025. godinu iznosi 64,9 miliona KM i veća je za 2,7 miliona KM ili za 4% u odnosu na 2024. godinu.

Ostali poslovni rashodi

U 2025. godini na poziciji ostalih poslovnih rashoda ostvarene su uštede od 1,1 milion KM ili 1% u odnosu prošlu godinu. U okviru ove pozicije optimizacijom troškova nabavke sadržaja za Moja TV uslugu i koprodukcije vlastitog sadržaja, troškova dostave i printanja TK računa, troškova osiguranja imovine i vozila, taksi na istaknutu firmu i sudskih taksi, kao i padom troškova veleprodaje ostvarene su ukupne uštede od preko 3,0 miliona KM. Međutim, sa druge strane rast troškova na pozicijama na koje nismo mogli uticati ili je pak postojao ograničen uticaj umanjio je efekat ostvarenih ušteda.

- Ostali nematerijalni troškovi zabilježili su rast od 379 hiljada ili 20%,
- U okviru pozicije ostalih poslovnih rashoda zabilježena su povećana izdvajanja na ime bankarskih usluga, koje su zabilježile godišnji rast od 27%. Najvećim dijelom rast ovih troškova se odnosi na veći iznos naknada za plaćanje putem web shopa/kartično plaćanje - troškovi po navedenom osnovu bilježe rast od cca 222 hiljade KM ili 27% u 2025. godini u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.
- Troškovi naknada Regulatornoj agenciji za komunikacije iznose 12,0 miliona KM, što je rast od 212 hiljada KM ili 2% više u odnosu na ostvarenje iz 2024. godine. Porastom prihoda u toku 2024. godine, došlo je do rasta troškova Društva po osnovu naknade za dozvolu za obavljanje djelatnosti u telekomunikacijama,
- Izdvajanja na ime poreza na dobit i poreza po odbitku porasla su za 226 hiljada KM ili 247%,
- Naknade za korištenje prava porasle su za 180 hiljada KM ili 33%, radi većeg iznosa troškova licenci. Troškovi ovih licenci se, u najvećem dijelu, odnose na licence za potrebe partnerskog programa i IKT rješenja.

U okviru ostalih poslovnih rashoda iskazani su i gubici od dugoročne nefinansijske imovine, gubici od finansijske imovine, troškovi rezervisanja (neto), manjkovi i ostala negativna usklađenja zaliha. Iskazani rashodi na ovoj poziciji manji su za 7,6 miliona KM ili 43% u odnosu na ostvarenje iz 2024. godine

TROŠKOVI AMORTIZACIJE

Ukupni troškovi amortizacije, zajedno sa amortizacijom po osnovu MSFI 16 (imovina sa pravom korištenja) iznose 99,2 miliona KM i zabilježili su rast od 926 hiljada KM ili 1% u odnosu na prošlu godinu. Troškovi amortizacije materijalne i nematerijalne imovine ostvareni su u iznosu od 84,1 milion KM, što predstavlja smanjenje za 2% u odnosu na ostvarenje iz 2024. godine.

Troškovi amortizacije po osnovu primjene MRS 16 i međunarodnog računovodstvenog standarda MSFI 16 za 2025. godinu evidentirani su u iznosu od 15,0 miliona KM, što je za 18% više u odnosu na ostvarenje iz 2024. godine.

Prema knjigovodstvenoj evidenciji, dio troškova nabavke sadržaja za Moja TV uslugu sa pozicije Moja TV - nabavka prava i distribucije TV kanala i sadržaja knjižen je na poziciji stalnih sredstava - nematerijalna imovina Društva u iznosu od 6,1 milion KM, a po osnovu zaključenih ugovora o nabavci sadržaja i u skladu sa MSFI 38 - Nematerijalna imovina. U skladu sa navedenim, na ovu imovinu je obračunat i evidentiran trošak amortizacije za čitavu 2025. godinu u ukupnom iznosu 6,1 milion KM. Za potrebe sačinjavanja ovog izvještaja o poslovanju, navedeni iznos troškova amortizacije je iskazan u okviru troškova nabavke sadržaja (Moja TV - nabavka prava i distribucije TV kanala i sadržaja) obzirom da su troškovi amortizovani i plaćeni u istoj godini.

FINANSIJSKI RASHODI

Obuhvataju: zatezne kamate, kamate po osnovu efekata MSFI 16, kamate po osnovu diskontovanja licenci za 4G mrežu, kursne razlike i ostale finansijske rashode.

Finansijski rashodi za 2025. godinu ostvareni su u iznosu od 3,4 miliona KM i zabilježili su rast od 35% u odnosu na ostvarenje u prošloj godini. Iznos kamata po osnovu diskontovanja licenci za 4G mrežu i negativnih kursnih razlika opredjelio je negativan trend finansijskih rashoda.

IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POLOŽAJU

BILANS STANJA (u 000 KM)	31.12.2025.	△YOY	%YOY
UKUPNA AKTIVA	1.313.671	31.660	2,5%
Dugoročna imovina	883.731	54.323	6,5%
Kratkoročna imovina	429.940	-22.663	-5,0%
UKUPNA PASIVA	1.313.671	31.660	2,5%
Kapital	1.064.618	29.049	2,8%
Dugoročne obaveze	93.089	7.257	8,5%
Kratkoročne obaveze	155.964	-4.647	-2,9%

Vrijednost ukupne imovine na dan 31.12.2025. godine iznosi 1,314 milijardi KM, što je povećanje od 31,7 miliona KM ili 2,5% u odnosu na stanje na dan 31.12.2024. godine. Dugotrajna imovina iznosila je 883,7 miliona KM i povećana je za 6,5% ili 54,3 miliona KM u odnosu na kraj 2024. godine. Udio dugotrajne imovine u ukupnoj imovini povećan je na 67% (2024.:65%). Najznačajniji rast zabilježen je na poziciji dugoročne finansijske imovine u iznosu od 71,4 miliona KM ili 83% uslijed povećanja vrijednosti dugoročnih depozita.

Kratkoročna imovina bilježi pad od 5% u odnosu na stanje na 31.12.2024. godine, gdje je došlo do značajnog pada na poziciji novac i novčani ekvivalenti za 65,0 miliona KM ili 28%. Sa druge strane vrijednost potraživanja od kupaca je porasla za 3,7 miliona KM ili 3%. Vrijednost kratkoročnih finansijskih ulaganja je porasla za 36,8 miliona KM ili 81%.

Vrijednost kapitala je povećana na 1.064,6 miliona KM, što je rast za 3% ili 29,0 miliona KM u odnosu na kraj protekle godine i čini 81% ukupne imovine Društva. Rast vrijednosti kapitala rezultat je porasta akumulirane dobiti, kao i dobiti tekućeg perioda. U strukturi finansiranja, udio dugoročnih obaveza je povećan na 7,1% sa 6,7% koliko je iznosio na kraju protekle godine, dok je vrijednost kratkoročnih obaveza pala za 3% i na 31.12.2025. godine iznosi cca 156,0 miliona KM.

U sljedećoj tabeli dat je pregled ostvarenih ključnih pokazatelja finansijskog položaja:	POKAZATELJI FINANSIJSKOG POLOŽAJA		2025.	% YoY
	Pokazatelji likvidnosti			
	% tekuće likvidnosti		276	-6 p.p.
	% trenutne likvidnosti		110	-38 p.p.
	% finansijske stabilnosti		76	2 p.p.
	Pokazatelji zaduženosti			
	% zaduženosti		19	0 p.p.
	% vlastitog finansiranja		81	0 p.p.
	% učešća duga u kapitalu		23	0 p.p.

Izračunati pokazatelji ukazuju na visok stepen likvidnosti Društva, unatoč padu nekih pokazatelja koji se desio u izvještajnom razdoblju u odnosu na proteklu godinu. Na dan 31.12.2025. godine, Društvo je na svakih 1 KM kratkoročnih obaveza imalo skoro tri puta više tekućih sredstava, odnosno 1,1 puta više gotovine. Pod utjecajem smanjenja stanja pozicije Novac i novčani ekvivalenti, vrijednosti ovih pokazatelja su smanjene za 38 procentnih poena, odnosno 6 procentnih poena u odnosu na stanje na 31.12.2024.

Pokazatelji zaduženosti ukazuju na jako nizak stepen zaduženosti Društva i nepromijenjenost tokom izvještajne godine. Stopa vlastitog finansiranja je i dalje na jako visokom nivou. BH Telecom posjeduje visok finansijski i investicioni potencijal, kao i vrlo visok stepen sigurnosti poslovanja proizašle iz finansijske stabilnosti.

IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

IZVJEŠTAJ O TOKOVIMA GOTOVINE (u 000 KM)	FY 2025	△YOY	%YOY
GOTOVINA I GOTOVINSKI EKVIVALENTI NA KRAJU GODINE	171.552	-65.441	-27,6%
Neto priliv gotovine iz poslovnih aktivnosti	172.784	3.191	1,9%
Neto odliv gotovine iz aktivnosti investiranja	(177.841)	25.126	16,5%
Neto odliv gotovine iz aktivnosti finansiranja	(60.360)	-22.686	-27,3%
Neto smanjenje gotovine i gotovinskih elemenata	(65.417)	-751	-1,1%
Gotovina i gotovinski elementi na početku perioda	236.993	-66.126	-21,8%
Efeki promjene deviznih kurseva	-24	-66	-157,1%

U izvještajnom razdoblju došlo je do rasta neto priliva gotovine iz poslovnih aktivnosti za 2% u odnosu na godinu ranije, što je uz značajno veći neto odliv po osnovu investicijskih aktivnosti rezultiralo negativnim neto novčanim tokom za 2025. godinu.

Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju 2025. godine iznose 171,6 miliona KM, što je u odnosu na krajnje stanje gotovine u prethodnoj godini manje za 65,4 miliona ili 28%. Pored navedenog iznosa, Društvo posjeduje i dugoročne finansijske plasmane na dan 31.12.2025. godine u iznosu od 158,0 miliona KM, kao i kratkoročne finansijske plasmane u iznosu od 82,3 miliona KM, što daje ukupni iznos novčanih sredstava od cca 412,0 miliona KM što je u odnosu na ukupno stanje novčanih sredstava protekle godine rast od 40,0 miliona KM.

Iskazane vrijednosti finansijske imovine ukazuju na visoku finansijsku stabilnost Društva, kao i na nizak nivo zaduženosti. Shodno tome, odlivi po osnovu finansiranja evidentirani u 2025. godini odnose se na isplaćene dividende dioničarima u iznosu od 44,5 miliona KM i isplate po osnovu obaveza proisteklih iz finansijskih najмова u skladu sa primjenom MSFI 16 u iznosu 15,8 miliona KM.

REALIZOVANA INVESTICIONA ULAGANJA

Ukupno realizovana investiciona ulaganja na nivou BH Telecoma u 2025. godini iznose 59,9 miliona KM.

PREGLED INVESTICIJA PO VRSTI ULAGANJA DAT JE U NASTAVKU:

INVESTICIONA ULAGANJA	2024.	2025.	% promjene
BH TELECOM (u 000 KM)			
Investicije u fiksne telefonske usluge	18.871	20.012	6,0%
Investicije u opremu za pružanje fiksnih broadband usluga	35.277	4.612	-86,9%
Investicije u opremu i mrežu za pružanje mobilnih usluga	20.335	14.661	-27,9%
Ostala ulaganja	4.053	20.588	408,0%
UKUPNO	78.536	59.873	-23,7%

Investiciona ulaganja u fiksnu mrežu i aktivnosti na unaprijeđenjima

U 2025. godini su pripremljeni i pokrenuti postupci nabavke za izgradnju FTTH mreža na području Unsko-sanskog kantona, Tuzlanskog kantona i Zeničko-dobojskog kantona sa 38.000 home passed - HP (stambenih i poslovnih jedinica), dok su pokrenute aktivnosti na pripremi potrebne dokumentacije za dodatnih 24.000 HP na području kantona Sarajevo, Herceg-ovačko-neretvanskog kantona i Brčko distrikta. Pored ovoga je, nizom drugih pojedinačnih postupaka, pokrenut proces izgradnje FTTH mreža za više od 20.000 HP.

U 2025. godini je izgrađeno 11.503 optičkih vlakana. Najznačajnije optičke mreže koje su izgrađene ili su u fazi izgradnje: Bugojno, Lukavac, Ključ, Otoka (Sarajevo), Šehovina, Dolac Malta, Rujnica, Janjići, Lipnica..

Nastavljena je realizacija projekta zamjene i modernizacije aktivne fiksne opreme (VDSL i GPON - optička tehnologija), kao i proširenje kapaciteta, a što će uključiti i zamjenu dijela terminalne opreme kod korisnika u cilju značajnog povećanja kapaciteta pristupne fiksne mreže kod korisnika za širokopojasni Internet i IPTV servis. U nabavci je 10G PON FTTH oprema ukupnog kapaciteta 48.000 portova, kao i 33.300 VDSL portova. Tokom 2025. godine nastavljen je i projekat migracije sa TDM na IMS, te migracija interkonekcijskih kapaciteta na SIP/IP. IMS i IP Centrex su prošireni dovoljnim brojem licenci.

Migrirano je 9.190 POTS korisnika, 388 ISDN BA korisnika i 127 korisnika kućnih centrala, te je plan završetka ove aktivnosti Q2 2026. godine. Nakon migracije će biti ugašeni svi pripadni TDM core elementi mreže, te je očekivano umanjeње troškova EE, eksternog održavanja, kao i oslobađanje prostora u server salama. Sa ADSL2+ na VDSL2 prebačeno je 12.300 korisnika. Na optičkim portovima je aktivno 39.905 korisnika, što je za 5.376 portova više nego 2024. godine.

Nabavljeno 240 third-party 10G SFP transivera za Nokia pristupne uređaje čime su stvoreni uslovi za proširenje kapaciteta uplinkova na ovim uređajima. U 2025. godini je povećan kapacitet uplinkova sa 1 Gbps na 10 Gbps na ukupno 134 pristupna uređaja. Pokrenuta nabavka 2.230 third-party cSFP-ova za 4.460 korisničkih portova čime će se korisnicima omogućiti brzine do 1Gbps.



Nabavljen potreban softver (licence i funkcionalnosti), te napravljene izmjene na BBA platformi čime je omogućeno korištenje third-party ONT korisničkih uređaja. Na ovaj način je riješen problem "vendor lock" zbog kojeg je do sada bilo neopodno koristiti ONT uređaje isključivo onog vendara čiji je IOLT.

Detaljnou analizou evidentirano 8.620 korisnika za migraciju sa bakra na optiku. Pokrenuta inicijativa prema drugim organizacionim jedinicama kako bi se migracija realizovala.

Puštena u produkciju funkcionalnost Dynamic Port Mapping na 3 tipa korisničkih uređaja koji se trenutno instalirani kod 39.000 korisnika čime je podignut nivo automatizacije puštanja servisa, a što će dovesti i do smanjenja broja smetnji.

BH Telecom kontinuirano gradi širokopojasne optičke mreže u izvedbama FTTH (do stana) i FTTC (do aktivne opreme koja je do 300 m od stambenih jedinica). Godišnji rast ukupnog broja korisnika na FTTH mrežama iznosi 15,5%. U aprilu 2025. godine provedena je promotivno-prodajna akcija za migraciju i akviziranje korisnika na optičke mreže BH Telecoma: 500 Mbps downspeed.

Da bi pristupne brzine bile podržane s kraja na kraj, tj. od korisnika do jezgra mreže, te prema međunarodnim čvorovima, transportna mreža se stalno širi geografski, kapacitivno i funkcionalno u segmentu DWDM mreže, IP/MPLS mreže (fronthaul, backhaul), kao i RR linkova. Ugovoreni su i pokrenuti projekti proširenja transportnih mreža, tako da kapacitivno mogu podržati sve zahtjevnije servise i nadolazeću 5G mrežu.

Investiciona ulaganja u mobilnu mrežu

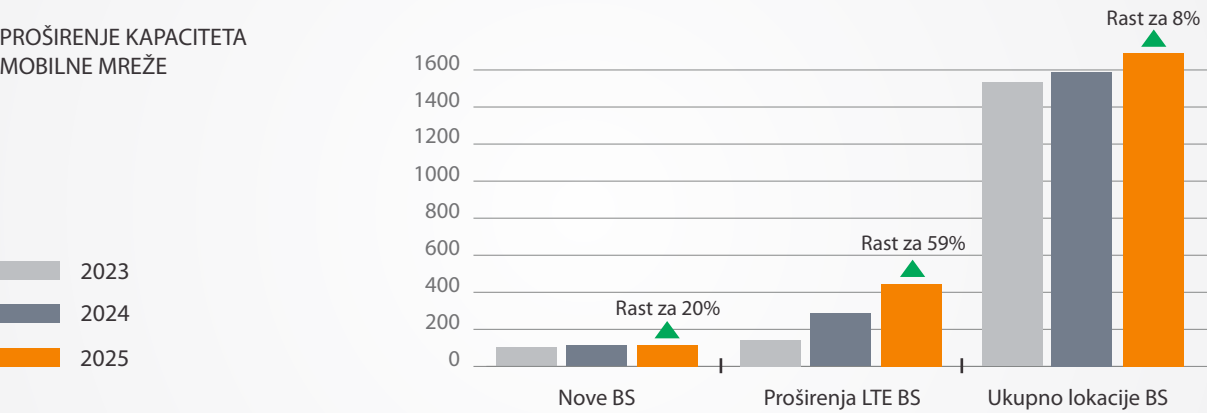
U toku 2025. godine realizovani su projekti vezani za dalje širenje mobilne radio pristupne mreže kako geografski, tako i kapacitivno. S tim u vezi, kroz realizaciju projekta implementacije novih baznih stanica, u rad je pušteno novih 138 lokacija, a prošireno 436 RAN lokacija, čime je omogućeno kvalitetno pružanje usluga mobilnom mrežom kako na novim, tako i na postojećim područjima pokrivenosti signalom. Pored toga, realizacijom projekta proširenja LTE kapaciteta na postojećim baznim stanicama kroz uvođenje dodatnih sektora, kao i LTE ćelija na novim 2100/2600 MHz frekvencijskim opsezima, obezbijeđen je pravovremen odgovor na sve veće zahtjeve korisnika po pitanju količine prenesenih podataka putem mobilne mreže.

Ukupan broj RAN lokacija na kraju 2025. godine je iznosio 1.745. Prosječna korisnička brzina na LTE mreži na u 2025. godine iznosila je 13,15 Mbps, dok je u 2024. godine iznosila 9,53 Mbps, što je povećanje brzine od 38%.

U toku je postepeno gašenje 3G tehnologije, odnosno oslobađanje spektra za 4G tehnologiju i omogućavanje većih pristupnih brzina. Kroz konsultacije s Regulatornom agencijom za komunikacije, definisat će se dalja dinamika gašenja 3G tehnologije.

Proveden je novi RFI postupak za 5G tehnologiju, te se sačinjava nova tehničko-ekonomska analiza rješenja. Prema ranije dostavljenom Nacrtu strategije okvirnog širokopojasnog pristupa (Vijeće ministara BiH), planirana je dodjela licence za 5G krajem 2026. godine, odnosno implementacija 5G tokom 2027. godine. Potrebno je pravovremeno inicirati nabavku 5G funkcionalnosti u više segmenata mreže. Započete su aktivnosti na provođenju 5GTrial projekata sa dva vendora.

PROŠIRENJE KAPACITETA
MOBILNE MREŽE



Implementirano novih 138 RAN lokacija, na kraju 2025. godine ukupno 1.745

Prosječna LTE brzina po korisniku je 13,15 Mbps, godišnji rast za 38%

Gašenje 3G tehnologije na 848 lokacija i intenziviranje aktivnosti za 5G

Ostala investiciona ulaganja

U toku 2025. instalirano je novih 144 radio-relejnih veza za BS, poslovne korisnike i pristupne FTTx mreže. Izgrađeno je 59 optičkih spojnih puteva do baznih stanica. Instaliran je i pušten u produkciju 11 novi U-PE uređaj, prošireni kapaciteti prema pristupnim uređjima uspostavom novih 115 10G veza, povećani kapaciteti 100G veza na N-PE sloju, te urađeno proširenje linkova na BNG uređajima. Na 45 lokacija instalirani multiservisni svičevi nove generacije - zamjenjeni optički modemi bez podrške i održavanja, kaskadno povezivanje zamijenjeno direktnim vezama na IP mrežu.

Završena implementacija SD WAN platforme u mreži BH Telecoma, čime je omogućeno proširenje portfolija usluga zatvorenih privatnih mreža i proširenje asortimana virtuelnih usluga.

Modernizacija jezgra mobilne mreže (Core Network) sprovedena je kroz proširenje kapaciteta EPC-a na 80 Gb/s i nadogradnju pCRF sistema, što omogućava bolje performanse mobilnog interneta i finije upravljanje kvalitetom usluge. Paralelno su pokrenute intenzivne pripreme za uvođenje 5G Core arhitekture. Kroz razvoj mikroservisne arhitekture i implementaciju 36 novih servisa na OCS i EPC/PCRF sistemima, BH Telecom je povećao fleksibilnost u definisanju tarifa i usluga te omogućio brže plasiranje novih proizvoda na tržište. Ovo korisnicima donosi efikasnije upravljanje njihovim paketima, brže aktivacije i stabilnije funkcionisanje dodatnih opcija.

Objavljena je nabavka za zamjenu dotrajale opreme i modernizaciju sistema napajanja. Ova nabavka obuhvata 5.920 blokova akumulatorskih baterija, 91 sistem napajanja, kao i ispravljačke module i kontrolere, s ciljem modernizacije ukupno 171 sistema napajanja. Trenutno su u toku pregovori sa ponuđačima za nabavku 9 UPS sistema i 640 blokova akumulatorskih baterija na šest lokacija. Paralelno s tim, u toku je i nabavka 159 sistema klimatizacije za 149 objekata.

Nakon finalizacije projekta prve fotonaponske elektrane BH Telecoma na krovu poslovne zgrade u Mostaru, snage 41kWp, realizovan je niz drugih aktivnosti u oblasti energetske efikasnosti i obnovljivih izvora energije. Završena je implementacija 20 fotonaponskih elektrana (FNE) na baznim stanicama, pri čemu su ostvarene prosječne uštede potrošnje električne energije iz mreže po lokaciji od oko 12%. Također su implementirane tri FNE na objektima Franca Lehara, TKC Dolac Malta i TKC Bihać, gdje su zabilježene uštede od približno 5% na objektima Franca Lehara i TKC Bihać, te oko 1,5% na objektu TKC Dolac Malta.

U rad je pušten prvi hibridni sistem na baznoj stanici Mliništa, koji kombinuje dizel-električni agregat, bateriju i fotonaponsku elektranu (DEA + AKU+FNE). Trenutno su u toku radovi na izgradnji fotonaponske elektrane na objektu TKC Ilidža, dok se FNE na objektu skladište Azići nalazi u fazi rješavanja imovinsko-pravnih odnosa. Paralelno s tim, u toku je potpisivanje ugovora za nabavku FNE na 40 baznih stanica, kao i za FNE na skladištima Slimena i Šićki Brod. Također je u pripremi tehnička dokumentacija za implementaciju FNE na FTTC objektima.

U toku 2025. godine pušteno je u rad novih 79 WLAN AP za realizaciju usluge MyWiFi za ukupno 1.494 AP-a, generisano je 599,11 TB saobraćaja i ostvareno 646.819 klijentskih konekcija na dijelu WLAN mreže.

Zamjena opreme i modernizacija sistema napajanja i klimatizacije objekata

Implementacija FN sistema na 40 BS i 4 poslovna objekta.

Novih 79 WLAN AP-a i ukupno 1.494 AP sa generisanim saobraćajem od 599 TB

Implementirano novih 138 RAN lokacija, na kraju 2025. godine ukupno 1.754

Prosječna LTE brzina po korisniku je 13,15 Mbps, godišnji rast za 38%

Gašenje 3G tehnologije na 848 lokacija

Novih 323 WLAN AP-a, godišnji rast od 30%

Projekti internog razvoja

Nastavljen je kontinuirani rad i razvoj mobilnih i web aplikacija na Moj BH Telecom platformi. Na Moj BH Telecom aplikaciji omogućeno je plaćanje svih računa BH Telecoma, i kroz digitalni kanal naplate zabilježen je porast od 50% u broju plaćenih računa. Ostvaren je godišnji promet preko Moj BH Telecom aplikacije od preko 72,0 milion KM, što je za 21 miliona KM više u odnosu na 2024. godinu.

Pokrenut je društveno koristan edukativni projekat "Mali inženjeri" u 10 osnovnih škola, sa ciljem jačanja STEM kompetencija među mladima.

DONACIJE ZAJEDNICI

> **23,0** miliona KM

> **3,6** hiljada

PODRŽANIH PROJEKATA, MANIFESTACIJA
I DRUŠTVENO KORISNIH AKTIVNOSTI

**04 DRUŠTVENO ODGOVORNO
I ODRŽIVO POSLOVANJE**

Sponzorstva	88
Donacije	90
Odgovornost prema korisnicima	91
Zaštita životne sredine	92
Ljudski resursi i briga o zaposlenima	95
Nagrade i priznanja	98

SPONZORSTVA

BH Telecom nastoji aktivno i kontinuirano doprinositi izgradnji sistema vrijednosti i razvoju društva u Bosni i Hercegovini, posebno u oblastima sporta, nauke, kulture, obrazovanja te podsticanja kreativnosti, inovacija i digitalne pismenosti.

Kroz iniciranje, prepoznavanje i finansijsku podršku različitim akcijama, projektima, organizacijama i institucijama, kompanija potvrđuje svoju posvećenost društvenoj zajednici i unapređenju kvaliteta života u zemlji.

Kao društveno odgovorna kompanija, BH Telecom strateški pristupa sponzorstvima, prepoznajući njihov značaj u stvaranju dugoročne vrijednosti za zajednicu i društvo u cjelini. Ovaj strateški pristup podrazumijeva pažljivo odabrane sponzorske aktivnosti koje su usklađene sa principima održivog i odgovornog poslovanja.

BH Telecom se ne ograničava samo na projekte koji mu se predlože, već ih aktivno inicira, posebno humanitarne projekte i projekte namijenjene djeci i mladima, kako bi se osiguralo lakše i zdravije odrastanje, pravilan razvoj i poticajno okruženje.

Projekti se realizuju samostalno ili u saradnji s nadležnim institucijama na državnom, entitetskom, kantonalnom i lokalnom nivou. Kompanija čvrsto vjeruje u moć strateških partnerstava i sistemski radi na njihovom dugoročnom jačanju.

Fudbalski klubovi



Lana Pudar



Elvedina Muzaferija



KULTURA



BH Telecom korporativnu odgovornost i filantropiju smatra temeljnim dijelom svoje poslovne filozofije i misije. Od osnivanja do danas, kompanija daje značajan doprinos razvoju sporta, nauke, obrazovanja, kulture i umjetnosti, socijalne sigurnosti te očuvanju prirode i zdrave životne sredine. Posebna pažnja usmjerena je i na inicijative koje podstiču digitalnu pismenost i inovacije. Više od 30 godina nastojimo biti pouzdan partner zajednici u kojoj djelujemo.

Pažljivo odabrana partnerstva doprinijela su jačanju odnosa sa korisnicima i lokalnim zajednicama, unapređenju prepoznatljivosti brenda i ostvarivanju snažnih komunikacijskih efekata. Kroz realizovana partnerstva, BH Telecom je dodatno učvrstio svoju povezanost s okruženjem u kojem posluje, istovremeno afirmišući svoju ulogu lidera u oblasti društveno odgovornog poslovanja.

Kompanija je i tokom 2025. godine bila ponosni partner i podrška brojnim projektima i institucijama, među kojima su Sarajevo Film Festival kroz kampanju "Moje Sarajevo moja priča", Košarkaški klub Bosna, sportski savezi Bosne i Hercegovine, fudbalski klubovi Sarajevo, Željezničar, Velež i Sloboda, te vrhunske sportistkinje Elvedina Muzaferija i Lana Pudar. Podržane su i ključne kulturne institucije poput Narodnog pozorišta Sarajevo i Kamernog teatra 55.

Značajna sredstva uložena su i u podršku reprezentativnim selekcijama i sportskim klubovima iz različitih disciplina, poput sjedeće odbojke, plivanja (PK Spid - Ismail Barlov), tenisa, rukometa, atletike, košarke, odbojke, klizanja, skijanja, hokeja, taekwonda, boksa, džudoa, karatea, konjičkog sporta i mnogih drugih.

Podržani projekti ostvarili su širok društveni doseg i prepoznatljivost, čime je dodatno potvrđena vrijednost ulaganja u inicijative koje doprinose razvoju zajednice i jačanju društvene kohezije.

DONACIJE



Milioni razloga za dobre priče!

Donatorske aktivnosti BH Telecoma u posljednjoj deceniji predstavljaju snažan pokazatelj posvećenosti društvenom napretku i izgradnji prosperitetnog i održivog okruženja za sve građane Bosne i Hercegovine. Usmjerenim ulaganjima u najvažnije oblasti društvenog života, transparentnim procesima raspodjele i spremnošću da reaguje u kriznim situacijama, BH Telecom je potvrdio svoju poziciju odgovornog lidera i ključnog partnera zajednice. U periodu od 2014. do 2025. godine, BH Telecom je dosljedno potvrđivao svoju ulogu jednog od najznačajnijih i najpouzdanijih donatora u Bosni i Hercegovini.

Kroz institucionalizirani model godišnjeg izdvajanja 1% ostvarene dobiti za programe od društvenog značaja, kompanija je u kontinuitetu ulaganja ostvarila izuzetan pozitivan uticaj na različite segmente društva, uključujući obrazovanje, zdravstvo, kulturu, sport, socijalnu zaštitu i hitne humanitarne intervencije. **Ukupna vrijednost donacija do 2025. godine dostigla je 23.3 miliona KM**, čime je BH Telecom potvrđen kao najveći pojedinačni donator u zemlji.

Društveni značaj i strateška usmjerenost donacija

Donatorske aktivnosti kompanije temelje se na jasno definisanim kriterijima i transparentnim procedurama javnog oglasa, što dodatno jača povjerenje zajednice i učvršćuje poziciju BH Telecoma kao odgovornog i pouzdanog partnera društvenog razvoja. Donacije su sistemski usmjerene ka sektorima od najvećeg javnog interesa:

- **Obrazovanje:** BH Telecom je kroz višegodišnje programe nabavke IT opreme opremio 490 škola, donirao 2.450 računara, 980 multifunkcionalnih uređaja i time značajno unaprijedio digitalnu infrastrukturu obrazovnih institucija širom BiH.
- **Zdravstvo:** U kriznim godinama, posebno tokom pandemije COVID 19, kompanija je donirala 1.000.000 KM bolnicama za nabavku respiratora, medicinske opreme i brigu o pacijentima, čime je dala ključan doprinos stabilnosti zdravstvenog sistema.
- **Humanitarna i socijalna podrška:** Kroz višegodišnje donacije javnim kuhinjama, udruženjima osoba sa invaliditetom, ustanovama socijalne brige i organizacijama za djecu sa poteškoćama u razvoju, BH Telecom ulaže u unaprjeđenje kvaliteta života najranjivijih skupina građana.

Reakcija u hitnim situacijama

Kompanija je pokazala izuzetan stepen društvene odgovornosti u trenucima kriza. Tokom 2014. godine, kada su BiH pogodile katastrofalne poplave, BH Telecom je donirao 1.191.800 KM za sanaciju posljedica, od čega je 1.000.000 KM usmjeren Federalnom fondu za pomoć pogođenim područjima. Slično tome, u 2023. godini, nakon razornog zemljotresa u Turskoj i Siriji, kompanija je izdvojila 150.000 KM kao hitnu pomoć preko Udruženja Pomozi.ba.

Transparentnost i javna odgovornost

Javni oglas za dodjelu donacija i spisak dobitnika, iznosi i namjene donacija redovno se objavljuju u Službenim novinama Federacije BiH i na web stranici kompanije, što osigurava visoki nivo transparentnosti i odgovornog upravljanja sredstvima javnog interesa. BH Telecom je ovim pristupom dodatno osnažio svoju reputaciju društveno odgovorne kompanije, u potpunom skladu sa zakonskim propisima i najboljim praksama korporativnog upravljanja.

ODGOVORNOST PREMA KORISNICIMA

Odgovornim upravljanjem, stavljanjem korisnika na prvo mjesto, implementiranjem novih tehnologija kao i donošenjem kvalitetnih poslovnih odluka, uspjeli smo da u vrijeme velike konkurencije na bh. telekomunikacijskom tržištu zadržimo status najboljeg pružaoca telekomunikacijskih usluga.

BH Telecom suštinski postavlja korisnika usluga u centar pažnje, što potvrđuje Certifikat o usaglašenosti sistema upravljanja kvalitetom (QMS) sa zahtjevima međunarodnog standarda ISO 9001:2015, koji BH Telecom posjeduje. Istovremeno, kada je u pitanju sigurnost informacija, posebna pažnja je usmjerena na procese koji se odnose na pružanje IT i Cloud Servisa uz zaštitu ličnih podataka korisnika usluga, što se i potvrđuje Certifikatom o usaglašenosti sistema za upravljanje sigurnošću informacija sa zahtjevima međunarodnog standarda ISO/IEC 27001:2022.



Naša posvećenost visokim standardima sigurnosti informacija ogleda se i kroz implementaciju Firewall-a nove generacije (Next Generation Firewall) za zaštitu internih sistema i public cloud korisnika, osiguravajući da su podaci i mreža BH Telecoma uvijek sigurni.

U BH Telecomu se uvažava moderna poslovna filozofija proizašla iz načela marketinške koncepcije upravljanja odnosima sa korisnicima usluga. Od početnog masovnog marketinga, preko segmentacijskog marketinga, došlo se do pojedinačnog potrošača kao aktivnog saradnika u razvijanju međusobnih odnosa. Kreiranje ponuda, kao i promotivno-prodajnih akcija, usmjereno je prema potrebama i željama kupaca, rezidencijalnih i poslovnih korisnika usluga BH Telecoma. Kreiranje ponuda prema željama i potrebama korisnika se prvenstveno odnosi na zadržavanje postojećih korisnika usluga, pa zatim i na sticanje novih.

Stoga se u BH Telecomu stalno radi na izgradnji kvalitetnog odnosa sa korisnicima, koji se ogleda osim u prilagođavanju usluga njihovim pojedinačnim potrebama gdje god je to moguće, i u brzom i kvalitetnom rješavanju smetnji koje se javljaju pri korištenju usluga. Također, ogleda se i u svakodnevnom "dodavanju" novih, uglavnom digitalnih kanala za pristup uslugama, za realizaciju drugih potreba korisnika, kako bi korisničko zadovoljstvo bilo što veće.

Karakteristika takvog odnosa BH Telecoma je višegodišnje kontinuirano kreiranje promotivno-prodajnih akcija za korisnike, u kojima korisnici biraju pogodnosti prema svojim potrebama: popuste na pretplatu, veće količine saobraćaja ili dodatne usluge. Također im se pri ugovaranju svih usluga, mobilnih, multimedijalnih, interneta ili usluga fiksne mreže, stalno omogućavaju takvi izbori.

Kako bi našim korisnicima pružili savremeno korisničko iskustvo u proteklog godini vršena je modernizacija i rebranding prodajnih mjesta, kao i unaprijeđenje Moj BH Telecom aplikacije i Web Shopa. Za sve one koji više vole kupovati iz udobnosti svoga doma tu je centralizovani Web Shop, digitalno prodajno mjesto koje omogućava brz i jednostavan pristup svim našim uslugama i povezanost sa fizičkim prodajnim mjestima i Kontakt centrom.

Uz to, BH Telecom već šest godina zaredom gradi i usavršava program lojalnosti Bonus plus, putem kojeg bonus bodovima nagrađuje svoje vjerne korisnike za redovno plaćanje računa, pretplatnički staž i drugo. Poštovanje lojalnosti svojih korisnika u BH Telecomu je izraženo sloganom "Mi ne zaboravljamo povjerenje."

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE



BH Telecom, kao ekonomski uspješna i društveno odgovorna kompanija, posebnu pažnju posvećuje zaštiti životne sredine. Poslovne aktivnosti kompanije se provode korištenjem ekološki prihvatljivih tehnologija u svrhu sprečavanja negativnog utjecaja na okolinu. Kompanija BH Telecom upravlja svim aspektima poslovanja stalno smanjujući negativne utjecaje svojih aktivnosti i trajno poboljšavajući postignute rezultate u oblasti zaštite životne sredine. BH Telecom nabavlja opremu od proizvođača-partnera čija oprema uspješno funkcioniše u različitim klimatskim i prirodnim okruženjima, bez štetnih posljedica na životnu sredinu. Oprema posjeduje odgovarajuće certifikate kao dokaze da se pridržavamo ekoloških aspekata koji se odnose na minimalnu potrošnju električne energije i emisiju ugljen dioksida.

Energetska učinkovitost kao načelo se poštuje posredno putem partnera-dobavljača opreme, koji brinu o optimalnoj energetske potrošnji svoje opreme, te posjeduju odgovarajuće certifikate o energetske efikasnosti kao dokaze o tome.

Razvoj mobilne mreže BH Telecoma regulisan je procedurom koja podrazumijeva obavezu izrade elaborata o elektro-magnetnom zračenju i stepenu štetnosti po zdravlje ljudi za svu instaliranu opremu, čime se sprečava nastajanje negativnih posljedica po životnu sredinu.

Velika pažnja se posvećuje odlaganju tehnološkog i informatičkog otpada na način da se isti ustupa pravnim licima ovlaštenim za pravilno uklanjanje otpada.

BH Telecom je tokom 2025. godine, u smislu provođenja mjera zaštite čovjekove okoline, te u domenu izgradnje i eksploatacije telekomunikacijske opreme, provodio niz aktivnosti. Te aktivnosti uključuju pribavljanje sistematskih ispitivanja i izvještaja o utjecaju baznih stanica na životnu okolinu, zajedno s izjavama o sigurnosti. Cilj ovih aktivnosti je pribavljanje potvrde o ispunjavanju uslova o ograničavanju elektromagnetnog zračenja baznih stanica od Regulatorne agencije za komunikacije, kao i odobrenja za upotrebu nejonizirajućih izvora zračenje od Ministarstva zdravlja i socijalne zaštite Republike Srpske.

Vršena je modernizacija mreža pri čemu je starija tehnologija zamijenjena sa novijom tehnologijom koja troši manje energije i ima manju disipaciju toplote i CO2:aku baterije, sistemi napajanja, novi sistemi klimatizacije, UPS. Korištene su funkcionalnosti na sistemima koje omogućavaju uštede električne energije, čime se povećava energetska efikasnost opreme. Kontinuirano se implementiraju projekti zamjene energetske sistema s većim stepenom efikasnosti, a također je u toku zamjena klimatizacijskih sistema s rashladnim medijima koji negativno utječu na zaštitu životne sredine.

Kontinuirano se vrši izmještanje Remote Radio Units (RRU) - dijelova baznih stanica, iz kontejnera na antenske stubove, čime prestaje potreba za njihovim hlađenjem. Također se primjenjuju Single RAN rješenja koja su energetske efikasnija u odnosu na rješenja gdje različiti proizvođači na jednoj lokaciji obezbjeđuju različite tehnologije u mobilnom saobraćaju. Koristi se i namjenski softver koji kontroliše potrošnju energije baznih stanica, tako da se u periodima slabog saobraćaja adaptivno smanjuje potrošnja.

Kontinuirano se vrši zamjena i unaprijeđenje opreme za napajanje (ispravljači, baterije), kao i klimatizacijskih uređaja, te je počela implementacija nadzornog sistema za energetske objekte i elemente. Sve navedene aktivnosti utječu na povećanje energetske efikasnosti.



Nakon što je puštena u rad prva fotonaponska (FN) elektrana BH Telecoma na krovu poslovne zgrade u Mostaru u januaru 2024. godine, u **toku 2025 godine se nastavilo sa implementacijom FN sistema na objektima BH Telecoma: FN D.Malta, FN Bihać, FN Franca Lehara** pušteni u rad - ostvarene uštede potrošnje električne energije iznose cca 5% za objekte Franca Lehara i TKC Bihać, te cca 1,5% za TKC Dolac Malta. Te FN sistemi na 20 BS sa **prosječnim uštedama potrošnje električne energije iz mreže po lokaciji od cca 12%. Pušten u rad prvi hibridni sistem na BS Mliništa (DEA + AKU + FNE).**

U toku je implemntacija FN sistema za još 4 objekta BH Telecoma te za 40 BS.

Već ranije su implementirane električne punionice u cilju stvaranja preduslova za veće korištenje električnih auto-mobila u društvu. Ove punionice su instalirale na parking prostorima velikih objekata Društva po regionalnim direkcijama (jedna punionica za svako sjedište Direkcije BH Telecoma).

Tokom 2025-te godine 4 zaposlenika BH Telecom-a su dobila certifikate "Young Energy Scout".



LJUDSKI RESURSI I ZAŠTITA PRAVA RADNIKA



BH Telecom svakodnevno, uz pomoć svog najvrednijeg resursa - zaposlenika, uspješno priča velike i male poslovne priče. Svjesni smo da našu kompaniju pokreću naši zaposlenici i da oni igraju ključnu ulogu u našoj izvrsnosti. Jedino kvalitetni zaposlenici mogu razvijati i ostvarivati organizacijsku izvrsnost. Kroz našu platformu The People Lab gradimo inspirativno radno okruženje. To je prostor saradnje gdje zajedno ostvarujemo našu misiju: svaki radni dan će biti ispunjen zadovoljstvom, efikasnošću, inovacijama i motivacijom.

Ukupan broj zaposlenih na dan 31.12.2025. godine iznosi 2.916 i manji je za 37 radnika (1%) u odnosu na stanje na dan 31.12.2024. godine. Od ukupno 2.916 zaposlenih, na dan 31.12.2025. godine, ukupno je bilo 2.895 radnika u radnom odnosu na neodređeno vrijeme i 20 radnika u radnom odnosu na određeno vrijeme i 1 pripravnik. Od ukupnog broja zaposlenih na dan 31.12.2025. godine, žena je bilo 1.058 (36%), a muškaraca 1.858 (64%). Prosječna starost zaposlenih u Dioničkom društvu na dan 31.12.2025. godine bila je 47 godina.

OPIS	2023.	2024.	2025.	Indeksi	
1	2	3	4	5 (4/2)	6 (4/3)
Broj zaposlenih na dan 31.12.2025.	2.993	2.953	2.916	97	99

BH Telecom je u 2025. godini stavio u fokus upravo ovaj segment poslovanja, gdje smo proveli niz aktivnosti na poboljšanju employer i employee brandinga naše kompanije, te proveli niz projekata kojima smo poboljšali položaj na tržištu rada. Neki od ključnih projekata koji su provedeni u BH Telecomu u 2025. godini su:

- Razvoj interne akademije - Moja akademija
- HR reorganizacija
- Program podsticajnih mjera za raniji odlazak u starosnu penziju
- Karijerni planovi, planovi nasljeđivanja, bonus programi, leadership programi i dr.

U 2025. GODINI SU SE KONTINUIRANO PROVODILE AKTIVNOSTI USMJERENE NA UNAPRIJEĐENJE FUNKCIJE UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA U KOMPANIJI, I TO KROZ:

- Podršku svim nivoima menadžmenta u upravljanju ljudskim resursima (HR analitika, privlačenje, regrutacija, selekcija, onboarding, karijerni razvoj, obuke, zadovoljstvo zaposlenih, beneficije i kompenzacije),
- Unaprijeđenje prava radnika i uslova rada (kroz izmjene Pravilnika o radu),
- Optimizacija i digitalizacija procesa u funkciji upravljanja ljudskim resursima,
- Privlačenje i zadržavanje kvalitetnih kadrova kroz organizovanje regrutacijskih evenata, učestvovanje na regrutacijskim eventima, organizovanje referentnih posjeta u kompaniji, uspostavljanje saradnje sa obrazovnim ustanovama, primarno visokoškolskim ustanovama tehničkog usmjerenja s ciljem uspostavljanja međusobne saradnje u područjima tehnologije, inovacija, istraživanja i obrazovanja, poticanja inovacija i istraživačkog duha, razvoja mladih stručnjaka, kao i društvenog utjecaja na zadržavanje visokvalifikovanih ljudskih potencijala unutar države, čime se BH Telecomu otvara mogućnost da kroz partnerski odnos učestvuje na različitim projektima,
- Učešće BH Telecoma u EEML (Eastern European Machine Learning Summer School), prestižnoj inicijativi u organizaciji Google DeepMinda,
- Efikasnije i brže ostvarivanje prava iz radnog odnosa radnika,
- Razvoj bonus programa za nagrađivanje i motivisanje radnika,
- Poboljšanje starosne, kvalifikacione i zdravstvene strukture zaposlenih kroz provođenje Programa podsticajnih mjera za raniji odlazak u starosnu penziju radnika.

Tokom 2025. godine pripremljena je i implementirana reorganizacija Sektora za upravljanje organizacijom i ljudskim resursima s ciljem uspostavljanja modernog, strateški orijentisanog HR-a koji omogućava efikasnije planiranje, upravljanje i razvoj svih ključnih HR procesa. Ova reorganizacija predstavljala je temelj za jačanje funkcije ljudskih resursa, s jasnim razgraničenjem strateških i operativnih uloga, kako bi se omogućilo brže donošenje odluka, kvalitetnija podrška organizacionim jedinicama i fokusiranje upravljanje poslovnim prioritetima. U okviru novog modela naglasak je stavljen na razvoj strateških HR oblasti koje imaju dugoročni značaj za poslovanje Društva - performance management, talent management, razvoj lidera i employee experience. Poseban fokus je na izgradnji konzistentnog i mjernog sistema upravljanja učinkom, identifikaciji i razvoju ključnih talenata, jačanju kompetencija rukovodilaca i stvaranju pozitivnog iskustva zaposlenika kroz sve faze radnog ciklusa. Paralelno s tim, operativni HR procesi dodatno su standardizirani i unaprijeđeni kako bi pružili stabilnu, kvalitetnu i pravovremenu podršku radnicima i menadžerima.

Ovaj model reorganizacije predstavlja početnu fazu uspostavljanja savremenog HR-a u BH Telecomu, koji svoju ulogu gradi na jasnim procesima, mjerljivim rezultatima i snažnoj orijentaciji ka potrebama zaposlenika i poslovnim ciljevima Društva. Kroz naredni period očekuje se dalja izgradnja i razvoj ključnih procesa, kako bi HR funkcija u potpunosti preuzela ulogu strateškog partnera poslovanju i doprinijela jačanju organizacijske efikasnosti, kompetencija i liderskih kapaciteta unutar BH Telecoma.

Interna akademija Moja Akademija je tokom 2025. godine nastavila svoj kontinuirani razvoj, jačajući svoju ulogu centralnog nosioca unapređenja kompetencija zaposlenih i građenja organizacione kulture zasnovane na vrijednostima Društva. Zahvaljujući posvećenosti i stručnosti internih trenera konsultanata i ostalih članova Akademije je tokom godine osmislila i realizovala niz kvalitetnih edukacija, dodatno osnažujući internu ekspertizu i kulturu dijeljenja znanja.

Kroz ciljane komunikacijske aktivnosti intenziviran je i rad na promociji Akademije među zaposlenima, čime je osigurano bolje razumijevanje njene uloge i vrijednosti za poslovanje. Time je ostvarena povezanost Akademije sa strateškim ciljevima Društva, a zaposlenima su pruženi potrebni resursi, alati i iskustva potrebna za efikasno suočavanje s izazovima savremenog poslovnog okruženja.

U skladu s definisanim ciljem - uspostavom sistemskog pristupa sticanju i razmjeni znanja u procesima prodaje, podrške i upravljanja timovima - Akademija je tokom 2025. godine realizovala 73 aktivnosti u vidu obuka, radionica i internih događaja edukativnog karaktera. U tim aktivnostima učestvovalo je ukupno 3.531 učesnik, što predstavlja rast od 59% u odnosu na prethodnu godinu. Dodatno, na eksterne oblike edukacije upućeno je 573 zaposlenika, čime je osigurana primjena eksternih ekspertiza u poslovnim procesima. Online edukacije (333 učesnika), iako manjeg obima, ostaju važan element fleksibilnog učenja i dostupnosti sadržaja.

Ukupno posmatrano, u svim oblicima edukacije tokom godine učestvovalo je 4.437 uposlenih, što potvrđuje kontinuiranu posvećenost BH Telecoma razvoju kompetencija. Interno educiranje sve snažnije zauzima ulogu temeljnog stuba organizacijskog učenja, dok eksterni i online programi dopunjuju ovaj model pružanjem specijalizovanih znanja i širenjem perspektiva. Fokus se strateški preusmjerava na osnaživanje internog obučavanja i dugoročno jačanje edukacijskog sistema, čime se gradi održiv model razvoja.

Posebnu vrijednost u razvoju Moje Akademije donijele su inicijative započete tokom 2025. godine, koje su nastale iz realnih potreba poslovanja i usmjerene ka modernijem i strukturiranom procesu educiranja.

Jedna od najznačajnijih "dobrih priča" koja je započeta jeste pilot-projekt uvođenja supervizije za zaposlene front office-a. Ovaj korak označio je prelazak sa klasičnog modela obuke ka kontinuiranom razvoju zaposlenih kroz mentorski i supervizijski rad, s ciljem jačanja profesionalne sigurnosti, ujednačavanja pristupa i podizanja kvaliteta svakodnevne interakcije s korisnicima. Paralelno s tim, Moja Akademija je otvorila prostor za nove, pažljivo osmišljene tailor made edukacije, fokusirane na razvoj pregovaračkih vještina i unapređenje customer experience-a. Ove edukacije su kreirane u bliskoj saradnji s organizacionim jedinicama, prilagođene konkretnim izazovima i realnim situacijama s kojima se zaposleni susreću u radu, čime je dodatno ojačana veza između učenja i poslovne prakse.

Ono što povezuje ove inicijative jeste jasno usmjerenje ka strateškim ciljevima Društva - unapređenju korisničkog iskustva, jačanju kompetencija zaposlenih i izgradnji konzistentnog, profesionalnog pristupa u ključnim tačkama kontakta s korisnicima. Njihov dalji razvoj planiran je tokom 2026. godine, s ciljem da se započeti pilot-projekti sistemski razviju, prošire i dugoročno integrišu u model rada Moje Akademije.

U narednom periodu očekuju se i šire promjene u ukupnom procesu educiranja i obučavanja, s posebnim naglaskom na efikasniju, bržu i agilniju detekciju potreba organizacionih jedinica. Cilj je osigurati preciznije usklađivanje edukacija sa strateškim i operativnim prioritetima organizacije i ubrzati cirkulaciju znanja među timovima.

Ključni fokus rada i razvoja Moje Akademije u 2026. godini bit će digitalna transformacija edukacijskog procesa. Ovaj pristup podrazumijeva dalju digitalizaciju edukacijskih sadržaja, naprednije upravljanje učenjem kroz digitalne platforme, automatizaciju pojedinih procesa te kreiranje interaktivnih, prilagođenih i mjerljivih programa učenja. Dodatno, nastavlja se jačanje kulture dijeljenja znanja i razvoj sistemskih rješenja koja omogućavaju multipliciranje postojećeg internog znanja unutar organizacije. Kombinacija ovih pristupa - digitalna transformacija, supervizija, unaprijeđena metodologija identifikacije potreba i kontinuirano jačanje interne ekspertize - osigurat će da organizacija ostane konkurentna, inovativna i spremna za izazove budućnosti.

> 2025.

Uspješne priče, nagrade i priznanja



71. Generalna skupština Connect Europe 16-17. oktobar 2025. godine, Sarajevo

Kao član asocijacije Connect Europe koja predstavlja vodeće evropske pružaoce mreža za konektivnost i digitalnih usluga, BH Telecom je izabran da bude domaćin i predsjedava 71. Generalnom skupštinom Connect Europe, 16-17 oktobra 2025. godine u Sarajevu. Skupštini su prisustvovali predstavnici 22 kompanije članice. BH Telecom je organizovao i prateći događaj - radionicu "Promjene u telekomunikacijama: infrastruktura, inovacije i transformacija industrije" na kojoj su prisustvovali i predstavnici Ministarstva komunikacija i prometa BiH i Regulatorne agencije za komunikacije, te međunarodno priznati stručnjak za digitalnu politiku i kibernetičku sigurnost.



Značajno međunarodno priznanje za BH Telecom na TM Forum DTW25

BH Telecom je ostvario zapažen uspjeh na ovogodišnjoj konferenciji TM Forum DTW25 - Digital Transformation World u Kopenhagenu, gdje je naš tim učestvovao u Catalyst projektu pod nazivom "AI-powered Legacy Modernization to ODA". U konkurenciji 58 inovativnih rješenja, naš projekat je proglašen najboljim u kategoriji "Moonshot Catalyst: ODA in a Box".

Projekat je realizovan u saradnji s vodećim svjetskim kompanijama, među kojima su BT Group, Deutsche Telekom, Tata Consultancy Services, Ooredoo Group, 6D Technologies, Avante, e& UAE, PT. Indosat Tbk i LPTIC.

Ovo međunarodno priznanje potvrđuje stručnost naših zaposlenika i sposobnost BH Telecoma da aktivno doprinosi globalnim inicijativama u oblasti digitalne transformacije i primjene naprednih tehnologija.



BH Telecom nagrađen Fast Mover oznakom na EcoVadis platformi

Prema rezultatima posljednje procjene na globalnoj platformi EcoVadis za 2025. godinu, BH Telecom je nagrađen Fast Mover oznakom za brzi napredak u oblasti održivosti.

Napredak je evidentan u svim ključnim oblastima procjene: Environment (Okoliš), Labor & Human Rights (Radna i ljudska prava), Ethics (Etika) i Sustainable Procurement (Održiva nabavka). Ovi rezultati potvrđuju kontinuiranu posvećenost BH Telecoma unapređenju održivosti i društvene odgovornosti, te predstavljaju snažan motiv za daljnji rad na poboljšanju poslovnih praksi.

U BH Telecomu nastavljamo s fokusom na održivo i odgovorno poslovanje, te ćemo i dalje raditi na ostvarivanju boljih rezultata u budućnosti.

BH Telecom finalist Nagrade za biznis lidere održivog razvoja

Nagrada je dio programa "Prevođenje Okvira ciljeva održivog razvoja u Bosni i Hercegovini u održivi i inkluzivni rast (SDG2BiH)", koji finansira Švedska, a provodi UNDP u partnerstvu s UNICEF-om i UN Women. Službeni partner nagrade je Vanjsko-trgovinska komora Bosne i Hercegovine.

Od pristigle 484 prijave odabrano je 34 finalista koji su se istaknuli svojim inovativnim pristupima postavljajući nove standarde za održive poslovne prakse u BiH. Odabrane kompanije su pokazale kako strateško usklađivanje s održivim praksama može transformisati njihovo poslovanje i zajednice u kojima posluju. BH Telecom je nakon I i II kruga ocjene prijava, postao finalista u tematskoj oblasti "Resursi i okoliš" - kategorija VELIKE kompanije.



BH Telecom osvojio 2. mjesto na Young Energy Europe 2025

Na regionalnom takmičenju Young Energy Europe 2025, Projekat pod vodstvom kolegice Enide Cero Dinarević osvojio je 2. mjesto, čime je BH Telecom stekao pravo učešća na glavnom događaju u Berlinu 2026. godine, zajedno s predstavnicima deset evropskih zemalja.

Ovim uspjehom dodatno potvrđujemo našu predanost održivosti, energetske efikasnosti i ESG principima, istovremeno jačajući međunarodni ugled BH Telecoma.



Tim BH Telecom - Moja priča oborio record na Race for the Cure!

Tim BH Telecom - Moja priča u septembru 2025. godine učestvovao je na najvećem evropskom događaju posvećenom borbi protiv raka dojke - Race for the Cure. Ove godine oboren je apsolutni rekord ikada: naš tim je prikupio više od 9.150 €, čime smo pokazali da zajedništvo i solidarnost mogu ispisati nove stranice humanosti. Naša snaga leži u ljudima koji dijele vrijednosti empatije, hrabrosti i podrške. Kao društveno odgovorna kompanija, ponosni smo što doprinosimo programima besplatnih mamografskih pregleda i pružamo podršku ženama koje se suočavaju s najtežim životnim izazovima.

Naš tim je predvodila Anisa Lojo-Bajrić, izvršna direktorica za ekonomsko-finansijske poslove, uz podršku generalnog direktora Amela Kovačevića. Zajedno smo dokazali da snaga zajedništva pretvara empatiju u djela i daje nadu onima kojima je najpotrebnija.



BH Telecom dobitnik nagrade "Golden Champions"

Na jubilarnom 10. izdanju regionalnog foruma inovacija, tehnologije i poduzetništva - Sarajevo Unlimited, koji je ove godine okupio vodeće lidere, inovatore i vizionare iz BiH i regije BH Telecomu je dodijeljeno priznanje "Golden Champions" za izuzetan doprinos i dugogodišnje partnerstvo u razvoju inovacijskog ekosistema Bosne i Hercegovine.

Nagradu je u ime kompanije preuzeo Amel Kovačević, generalni direktor BH Telecoma. Ovo priznanje je rezultat višegodišnje posvećenosti BH Telecoma promociji inovacija, podršci digitalnoj transformaciji i razvoju domaćih potencijala kroz partnerstva s ključnim akterima inovacijske zajednice. Kroz dugo-godišnju saradnju sa Sarajevo Unlimitedom, kompanija nastavlja graditi viziju povezivanja ljudi, ideja i tehnologija koje mijenjaju način na koji živimo i poslujemo.

31. SARAJEVO FILM FESTIVAL



**BH Telecom i Sarajevo Film Festival
Spoj tehnologije i umjetnosti za nezaboravan filmski doživljaj**

Kada se spoje tehnologija i umjetnost, nastaju trenuci koji inspiriraju, povezuju i ostavljaju trag. BH Telecom, kao strateški partner i glavni sponzor 31. Sarajevo Film Festivala, još jednom je pokazao da društvena odgovornost ne znači samo sponzorstvo, već stvaranje stvarne vrijednosti za zajednicu, kulturu i buduće generacije.



VIŠE OD SPONZORSTVA - ULAGANJE U KULTURNI RAZVOJ

Potpisivanjem novog trogodišnjeg ugovora sa Sarajevo Film Festivalom, BH Telecom se pozicionirao ne samo kao tehnološki lider, već i kao ključni akter u razvoju bosanskohercegovačke filmske industrije. Kroz platformu BH ContentLab, ova je kompanija već uložila više od 30 milijuna KM u produkciju domaćih filmova i serija - ulaganje koje ne gradi samo ekrane, već i karijere, kreativnost i kulturni identitet. Poseban ponos festivala bila su ostvarenja "Paviljon" i "Bosanski vitez", koja su premijerno prikazana pred svjetskom publikom, čiju je realizaciju omogućio upravo BH Telecom kao koproducent. Time se dodatno potvrđuje strateška orijentacija kompanije ka podršci domaćem stvaralaštvu i regionalnoj vidljivosti.

MY TV - FESTIVAL DOSTUPAN SVIMA

Društvena odgovornost podrazumijeva i inkluzivnost. BH Telecom je putem svoje platforme MY TV omogućio praćenje festivalskih događanja iz udobnosti doma. Specijalni program "Partner kao iz filma", uživo iz festivalskog studija, svake je večeri donosio dio festivalske čarolije svima koji nisu mogli prisustvovati događanju. Uz izravne prijenose i reprize, te 24-satni live stream s Trga SFF-a, BH Telecom je proširio festivalsku atmosferu daleko izvan granica Sarajeva.

DIGITALNA POVEZANOST ZA SVE

U duhu suvremenog festivala, BH Telecom je osigurao besplatan Wi-Fi na 12 ključnih lokacija u Sarajevu - od Baščaršije do kina Metalac - omogućivši tisućama posjetitelja da ostanu povezani, dijele svoje trenutke i ostanu informirani u stvarnom vremenu. Povezivanje zajednice nikad nije bilo jednostavnije ni brže.

TEHNOLOGIJA U SLUŽBI ZABAVE

U partnerstvu sa Samsungom, BH Telecom je organizirao tehnološki showroom u srcu festivala, gdje su posjetitelji mogli isprobati najnovije uređaje, sudjelovati u interaktivnim izazovima i osvojiti vrijedne nagrade - uključujući i putovanje iz snova u vrijednosti od 8.000 KM. Ova inicijativa savršeno pokazuje kako inovacije mogu biti pristupačne, zabavne i korisne za širu zajednicu.

NOVA DIMENZIJA FILMSKOG DOŽIVLJAJA

U sklopu festivalskih aktivnosti, BH Telecom je podržao i otvaranje Ljetnog kina Centar, čime je dodatno obogatio kulturnu ponudu Sarajeva tijekom ljeta. Ovo kino pod zvjezdanim nebom postalo je idealno mjesto za okupljanje, razmjenu ideja i uživanje u filmskim ostvarenjima.

ODGOVORNA KOMPANIJA GRADI BUDUĆNOST ZAJEDNICE

Kroz strateško partnerstvo sa Sarajevo Film Festivalom, BH Telecom ne pokazuje samo tehnološku nadmoć, već i jasno opredjeljenje prema društvenoj odgovornosti. Ulaganjem u kulturu, obrazovanje, digitalnu povezanost i razvoj lokalne filmske industrije, BH Telecom šalje snažnu poruku - budućnost se gradi zajedno, s poštovanjem prema umjetnosti i čovjeku. Festival je završen, ali nasljeđe ostaje. BH Telecom nastavlja svoj put kao partner zajednice - tamo gdje umjetnost i tehnologija pričaju zajedničku priču.

BH TELECOM D.D. SARAJEVO

5

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJI ZA GODINU
KOJA JE ZAVRŠILA 31.12.2025.
I IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG REVIZORA

S A D R Ž A J

Odgovornost uprave za odvojene finansijske izvještaje	2
Izvještaj nezavisnog revizora	3 - 7
Odvojeni izvještaj o ukupnom rezultatu za period	8
Odvojeni izvještaj o finansijskom položaju	9
Odvojeni izvještaj o tokovima gotovine	10
Odvojeni izvještaj o promjenama na kapitalu	11
Napomene uz odvojene finansijske izvještaje	12 - 61

Uprava je odgovorna za pripremu odvojenih finansijskih izvještaja za svaku finansijsku godinu, koji daju istinit i fer prikaz nekonsolidovane finansijske pozicije Društva, nekonsolidovanih rezultata poslovanja i nekonsolidovanih gotovinskih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima, kao i za vođenje prikladnih računovodstvenih evidencija da bi se omogućila priprema tih odvojenih finansijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava Društva ima opću odgovornost za poduzimanje svih raspoloživih mjera za očuvanje imovine Društva kao i sprečavanje i otkrivanje prevara ili drugih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za izbor odgovarajućih računovodstvenih politika koje se podudaraju sa važećim računovodstvenim standardima i koje će se poslije primjenjivati dosljedno; donošenje prosudbe i procjena koje su prihvatljive i razumne; i pripremanje odvojenih finansijskih izvještaja na principu neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprikladna.

Uprava Društva je odgovorna za podnošenje odvojenog godišnjeg izvještaja, koji uključuje i odvojene finansijske izvještaje Društva, na odobrenje Nadzornom odboru i vlasnicima.

Odvojeni finansijski izvještaji na stranicama od 18 do 86 su odobreni i potpisani od strane Uprave na dan 11.05.2026. godine.

Za i u ime Uprave

GENERALNI DIREKTOR

Amel Kovačević

IZVRŠNI DIREKTOR
ZA EKONOMSKO FINANSIJSKE POSLOVE

Anisa Lojo - Bajrić

RUKOVODILAC SEKTORA
ZA RAČUNOVODSTVO

Ismet Ramović



Izvještaj nezavisnog revizora

Dioničarima društva BH Telecom d.d. Sarajevo

Mišljenje

Obavili smo reviziju odvojenih finansijskih izvještaja društva BH Telecom d.d. Sarajevo („Društvo“), koji obuhvaćaju:

- odvojeni izvještaj o finansijskom položaju na dan 31. decembar 2025.;

i, za godinu od 1. januara 2025. do 31. decembra 2025.:

- odvojeni izvještaj o ukupnom rezultatu;
- odvojeni izvještaj o tokovima gotovine;
- odvojeni izvještaj o promjenama na kapitalu;

kao i

- napomene uz finansijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostala pojašnjenja

(„odvojeni finansijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi odvojeni finansijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidovani finansijski položaj Društva na dan 31. decembar 2025., njegovu nekonsolidovanu finansijsku uspješnost te njegove nekonsolidovane tokove gotovine za tada završenu godinu, u skladu sa zakonskim okvirom finansijskog izvještavanja u Federaciji Bosne i Hercegovine („Okvir“).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima („MRevS-ima“). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvještaju u odjeljku o revizorovim odgovornostima za reviziju odvojenih finansijskih izvještaja.

Nezavisni smo od Društva u skladu sa etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju odvojenih finansijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Federaciji Bosne i Hercegovine i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju odvojenih finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije odvojenih finansijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.



Priznavanje prihoda

Prihodi za godinu koja je završila 31. decembra 2025. godine: 539.663 hiljada KM (za godinu koja je završila 31. decembra 2024. godine 528.325 hiljada KM), ugovorna imovina na dan 31. decembra 2025. godine u iznosu od 6.434 hiljada KM (31. decembra 2024. godine: 7.263 hiljada KM) i ugovorne obaveze na dan 31. decembra 2025. godine u iznosu 7.663 hiljada KM (31. decembra 2024. godine: 8.715 hiljada KM).

Vidjeti Značajne računovodstvene politike, Napomenu 3 *Značajne informacije o računovodstvenim politikama*; Napomenu 4 *Upotreba prosudbi i procjena*; Napomenu 6 *Prihodi iz ugovora s kupcima*, Napomenu 32 *Ugovorna imovina* i Napomenu 42 *Ugovorne obaveze*.

Ključno revizijsko pitanje

Osnovni tokovi tj. izvori prihoda Društva uključuju prihode od telekomunikacijskih usluga i to u maloprodaji (prepaid i postpaid usluge, fiksna telefonija, fiksne širokopojasne usluge, mreže, internet, usluge programskog sadržaja i paketi usluga), u veleprodaji (interkonekcijske usluge, usluge između operatera, mrežne usluge) i kod prodaje proizvoda (mobilni aparati, laptopi i drugi uređaji).

Priznavanje prihoda smo smatrali ključnim revizijskim pitanjem zbog:

- Oslanjanja na više složenih informatičkih (IT) sistema i alata koji se koriste za iniciranje, odobravanje, obradu i evidentiranje transakcija prihoda;
- Raznovrsnosti ponuda kupcima s različitim cjenovnim i tarifnim strukturama, koje se mogu često mijenjati tokom godine;
- Prosudbi i procjena uključenih u priznavanje prihoda za ugovore s više elemenata;
- Velikog obima transakcija;
- Sistema nagrađivanja zaposlenika na bazi ostvarenih prodajnih rezultata.

Priznavanje prihoda uključuje korištenje prosudbi i procjena u vezi s identificiranjem obaveza izvršenja koje Društvo ima u svojim ugovorima s kupcima, određivanjem samostalnih prodajnih cijena, alokacijom cijena transakcija na obaveze izvršenja te određivanjem vremena ispunjenja tih obaveza.

Uzimajući u obzir sve gore navedeno, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom značajnog pogrešnog prikazivanja u finansijskim izvještajima, te je

Kako smo pristupili tom pitanju

Naše revizorske procedure vezane za ovo područje, obavljene, gdje je to bilo primjenjivo, uz pomoć naših stručnjaka za informacione tehnologije (IT), između ostalog, uključivale su:

- Upućivanje relevantnih upita zaposlenicima Društva, kako bi smo razumjeli proces prodaje, korištene IT aplikacije i ključne izvore za podatke;
- Testiranje dizajna, implementacije i operativne učinkovitosti odabranih kontrola vezanih uz inicijaciju, odobravanje, obradu i evidentiranje transakcija prihoda;
- Za IT sisteme koji su bitni za provođenje kontrola povezanih s procesom priznavanja prihoda smo testirali opće IT kontrole – posebno one koje se odnose na osiguravanje autoriziranog pristupa, operacija sistema i promjena u vezi s tim sistemima;
- Testiranje usklade između glavne knjige i IT sistema za sve ključne tokove prihoda;
- Razvijanje nezavisnog očekivanja vrijednosti za značajne tokove prihoda, na bazi stvarnih primitaka novca i usporedbe iznosa prihoda priznatog od strane Društva;
- Na uzorku:
 - Testiranje da li su iznosi prihoda priznatih tokom godine usklađeni sa ugovornim uvjetima i naplaćenim iznosima (gdje je dostupno);
 - Testiranje da li su priznati prihod koji se odnose na ugovore s kupcima s više elemenata u skladu sa relevantnim standardima finansijskog izvještavanja;



zahtijevalo našu povećanu pažnju tokom revizije.

U skladu s tim, smatrali smo da je ovo područje ključno revizijsko pitanje.

- Pribavljanje potvrda za potraživanja od veleprodajnih kupaca sa stanjem na kraju godine;
- Pribavljanje dokaza o naknadnim uplatama kupaca sa stanjem na kraju godine;
- Ocjena tačnosti i cjelovitosti objava i napomena koje se odnose na prihode i da li su u skladu sa zahtjevima relevantnih standarda finansijskog izvještavanja.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže Odvojeni godišnji izvještaj o poslovanju koji je sastavni dio Odvojenog godišnjeg izvještaja Društva, ali ne uključuju odvojene finansijske izvještaje i naše revizorski izvještaj o njima.

Naše mišljenje o odvojenim finansijskim izvještajima ne obuhvata ostale informacije i mi ne izražavamo bilo koji oblik zaključka s izražavanjem uvjerenja o njima.

U vezi s našom revizijom odvojenih finansijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije, i u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne odvojenim finansijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenih u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

Vezano za Izveštaj o poslovanju, također smo proveli procedure propisane primjenjivim zakonskim zahtjevima i izvještavamo da su informacije sadržane u Izveštaju o poslovanju za finansijsku godinu za koji su pripremljeni odvojenim finansijski izvještaji, usklađene su, u svim značajnim odrednicama, s odvojenim finansijskim izvještajima.

Ako, temeljeno na poslu kojeg smo obavili na ostalim informacijama, zaključimo da postoji značajni pogrešni prikaz tih ostalih informacija, od nas se zahtijeva da izvijestimo tu činjenicu. U tom smislu mi nemamo nešto za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za upravljanje za odvojene finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje odvojenih finansijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s Okvirom i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, za omogućavanje sastavljanja odvojenih finansijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prevare ili greške.

U sastavljanju odvojenih finansijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa finansijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.



Revizorove odgovornosti za reviziju odvojenih finansijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li odvojeni finansijski izvještaji kao cjelina bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prevare ili greške i izdati revizorov izvještaj koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prevare ili greške i smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbiru, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih odvojenih finansijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tokom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza odvojenih finansijskih izvještaja, zbog prevare ili greške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prevare, veći je od rizika nastalog uslijed greške, jer prevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- zaključujemo o primjerenosti korištenja računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja od strane Uprave i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pažnju u našem revizorovom izvještaju na povezane objave u odvojenim finansijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg revizorovog izvještaja. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj odvojenih finansijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li odvojeni finansijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranom djelokrugu i vremenskom rasporedu revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tokom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi sa nezavisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu nezavisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji odvojenih finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem revizorovom izvještaju, osim ukoliko zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanja ne trebamo priopćiti u našem izvještaju jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.



Angažovani partner u reviziji, koja ima za posljedicu ovaj izvještaj nezavisnog revizora je Vedran Vukotić.

KPMG B-H d.o.o. za reviziju

11. maj 2026. godine

Registrovani revizori

Zmaja od Bosne 7-7a
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina

Manal Bećirbegović
Član Uprave



Vedran Vukotić
FBiH Ovlašteni revizor
Broj licence: 3091134217

OPIS	NAPOMENA	2025.	2024.
BILANS USPJEHA			
Prihodi iz ugovora s kupcima	6	<u>539.663</u>	<u>528.325</u>
Prihodi iz ugovora sa povezanim stranama (zavisno društvo)		139	142
Prihodi iz ugovora sa nepovezanim stranama na domaćem tržištu		520.324	508.327
Prihodi iz ugovora sa nepovezanim stranama na inostranom tržištu		19.200	19.856
Ostali prihodi i dobici		<u>26.453</u>	<u>27.418</u>
Dobici od dugoročne nefinansijske imovine	7	202	1.162
Viškovi i ostala pozitivna usklađenja zaliha	7	10.127	7.456
Finansijski prihodi	7	16.124	18.800
Ostali prihodi i dobici	7	<u>566.116</u>	<u>555.743</u>
Ukupno prihodi			
Poslovni rashodi		<u>470.934</u>	<u>457.501</u>
Nabavna vrijednost prodate robe	8	64.946	62.232
Promjene u zalihama gotovih proizvoda, poluproizvoda i proizvodnje u toku, neto (+) / (-)		1	156
Troškovi sirovina i materijala	9	3.027	3.153
Troškovi energije i goriva	10	13.796	11.524
Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja	11	152.756	147.928
Amortizacija	12	105.286	104.867
Troškovi primljenih usluga	13	47.827	43.211
Ostali poslovni rashodi i troškovi	14	83.295	84.430
Ostali rashodi i gubici		<u>18.841</u>	<u>26.032</u>
Gubici od dugoročne nefinansijske imovine	15	1.638	1.806
Gubici od finansijske imovine	16	2.115	5.118
Troškovi rezervisanja, neto	17	8.666	11.937
Manjkovi i ostala negativna usklađenja zaliha	18	773	579
Finansijski rashodi	19	3.412	2.528
Ostali rashodi i gubici	20	2.237	4.064
	21		
Ukupno rashodi		<u>489.775</u>	<u>483.533</u>
Dobit iz redovnog poslovanja prije oporezivanja		<u>76.341</u>	<u>72.210</u>
Porez na dobit	22	<u>6.449</u>	<u>6.368</u>
Tekući porez na dobit		6.499	7.445
Odgodeni porez na dobit		-	(1.077)
Dobit		<u>69.842</u>	<u>65.842</u>
Ostali ukupni rezultat		<u>(793)</u>	<u>(3.052)</u>
Stavke koje mogu biti reklasifikovane u bilans uspjeha		(580)	(2.229)
Stavke koje neće biti reklasifikovane u bilans uspjeha		(213)	(823)
UKUPNI REZULTAT		<u>69.049</u>	<u>62.790</u>
Zarada po dionici (u KM)	23	<u>1,101</u>	<u>1,038</u>

Napomene u nastavku čine sastavni dio finansijskih izvještaja.

OPIS

NAPOMENA

**31. decembar
2025.**

**31. decembar
2024.**

**BILANS STANJA
IMOVINA**

Dugoročna imovina

Nekretnine, postrojenja i oprema	24	559.016	579.809
Imovina s pravom korištenja	25	62.523	60.249
Nematerijalna imovina	26	74.933	70.506
Ulaganja u zavisne subjekte	27	9.794	9.794
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	29	1.898	2.478
Finansijska imovina po amortizovanom trošku		158.023	86.574
Depoziti kod banaka	30.A)	138.666	66.838
Dati krediti	28	11	64
Obveznice	30.B)	19.346	19.372
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	34	-	300
Ostala imovina i potraživanja		17.544	19.998
Ugovorna imovina	32	1.677	5.130
Potraživanja od kupaca	33	15.625	14.746
Ostala imovina i potraživanja	37	242	122

Odgođena porezna imovina

Kratkoročna imovina

Zalihe	31	12.141	14.262
Dugoročna imovina namijenjena prodaji	31	13	
Ugovorna imovina	32	4.757	2.133
Potraživanja od kupaca	33	119.063	114.476
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku		82.326	45.515
Depoziti kod banaka	30.A)	82.260	45.372
Dati krediti	28	66	143
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	35	171.552	236.993
Akontacije poreza na dobit	36	922	-
Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja	37	30.051	30.831

UKUPNO IMOVINA

KAPITAL I OBAVEZE

Kapital

Vlasnički kapital	38	634.574	634.574
Rezerve	38	306.645	306.645
Revalorizacijske rezerve	38	(21.891)	(21.098)
Akumulirana neraspoređena dobit	38	145.290	115.448

Obaveze

Dugoročne obaveze

Finansijske obaveze po amortizovanom trošku		55.270	49.391
Obaveze po osnovu najмова	39A)	51.488	48.364
Ostale finansijske obaveze po amortizovanom trošku	39B)	3.782	1.027
Odgođeni prihod	43	168	208
Rezervisanja	40	37.649	36.230
Ostale obaveze, uključujući i razgraničenja	44	2	2

Odgođene porezne obaveze

Kratkoročne obaveze

Finansijske obaveze po amortizovanom trošku		78.422	80.139
Obaveze prema dobavljačima	41	52.607	54.639
Ugovorne obaveze	42	7.663	8.715
Obaveze po osnovu najмова	39A)	13.355	14.296
Ostale finansijske obaveze po amortizovanom trošku	39B)	4.797	2.489
Odgođeni prihod	43	122	501
Obaveze za porez na dobit	36	-	2.412
Ostale obaveze, uključujući i razgraničenja	44	74.371	75.232

UKUPNO KAPITAL I OBAVEZE

883.731

829.408

559.016

579.809

62.523

60.249

74.933

70.506

9.794

9.794

1.898

2.478

158.023

86.574

138.666

66.838

11

64

19.346

19.372

-

300

17.544

19.998

1.677

5.130

15.625

14.746

242

122

9.115

8.392

420.825

444.210

12.141

14.262

13

4.757

2.133

119.063

114.476

82.326

45.515

82.260

45.372

66

143

171.552

236.993

922

-

30.051

30.831

1.313.671

1.282.010

1.064.618

1.035.569

634.574

634.574

306.645

306.645

(21.891)

(21.098)

145.290

115.448

249.053

246.441

93.089

85.831

55.270

49.391

51.488

48.364

3.782

1.027

168

208

37.649

36.230

2

2

3.049

2.326

152.915

158.284

78.422

80.139

52.607

54.639

7.663

8.715

13.355

14.296

4.797

2.489

122

501

-

2.412

74.371

75.232

1.313.671

1.282.010

GOTOVINSKI TOKOVI IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Dobit prije oporezivanja

Usklađenja:

Amortizacija

(Dobit)/gubitak od otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme, neto

(Dobit)/gubitak od otuđenja nematerijalne imovine, neto

Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od instrumenata po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od potraživanja od kupaca, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ugovorne imovine, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ostale finansijske imovine

po amortizovanom trošku, neto

Viškovi, manjkovi, otpisi i prilagođavanje vrijednosti zaliha, neto

Otpisane obaveze

(Otpuštanje)/dodatno priznata rezervisanja, neto

Prihodi od kamata priznati u bilansu uspjeha

Finansijski rashodi priznati u bilansu uspjeha

Promjene u obrtnom kapitalu:

Smanjenje/(povećanje) zaliha

Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca

Smanjenje/(povećanje) ostale imovine i potraživanja

Smanjenje/(povećanje) ugovorne imovine

Povećanje/(smanjenje) obaveza prema dobavljačima

Povećanje/(smanjenje) ostalih obaveza

Povećanje/(smanjenje) ugovornih obaveza

Plaćeni porez na dobit (uključuje porez po odbitku)

Neto gotovinski tok koji je generisan u poslovnim aktivnostima

GOTOVINSKI TOKOVI IZ ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Odlivi po osnovu kupovine nekretnina, postrojenja i opreme

Odlivi po osnovu kupovine nematerijalne imovine

Ulaganja u ostalu finansijsku imovinu po amortizovanom trošku

Prilivi od ostale finansijske imovine po amortizovanom trošku

Primljena kamata i prihod od imovine po amortizovanom trošku

Ostali prilivi iz ulagačkih aktivnosti

Neto gotovinski tok koji je korišten u ulagačkim aktivnostima

GOTOVINSKI TOKOVI IZ FINANSIJSKIH AKTIVNOSTI

Isplaćene dividende

Otplata glavnice po najmovima

Otplata kamate po najmovima

Ostali prilivi iz finansijskih aktivnosti

Ostali odlivi iz finansijskih aktivnosti

Neto gotovinski tok koji je korišten u finansijskim aktivnostima

Neto smanjenje gotovine i gotovinskih ekvivalenata

Gotovina i gotovinski ekvivalenti na početku perioda

Efekti promjene deviznih kurseva gotovine i gotovinskih ekvivalenata

Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju perioda

2025.

2024.

76.341

72.210

105.286

104.978

1.455

1.476

7

38

176

293

580

2.229

1.885

(1.681)

(12)

70

329

43

1.037

647

(224)

(185)

330

4.337

(8.741)

(6.858)

2.920

2.528

2.703

(2.897)

(7.790)

(3.962)

630

(5.794)

841

2.474

(3.039)

8.009

11.398

86

(1.052)

(722)

(12.276)

(7.726)

172.784

169.593

(54.065)

(78.194)

(24.016)

(15.904)

(154.458)

(217.074)

45.589

149.893

9.021

5.683

88

2.881

(177.841)

(152.715)

(44.548)

(69.185)

(13.789)

(12.160)

(2.023)

(1.700)

-

-

-

-

(60.360)

(83.046)

(65.417)

(66.168)

236.993

303.119

(24)

42

171.552

236.993

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA NA KAPITALU

OPIS	Vlasnički kapital	Rezerve	Revalorizacijske rezerve za finansijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	Ostale revalorizacijske rezerve	Akumulirana neraspoređena dobit	UKUPNO KAPITAL
Stanje na dan 31.12.2023. godine	634.574	306.645	(13.827)	(4.219)	132.609	1.055.782
Dobit za period	-	-	-	-	65.842	65.842
Ostali ukupni rezultat za period	-	-	(2.229)	(823)	-	(3.052)
Ukupni rezultat	-	-	(2.229)	(823)	65.842	62.790
Objavljene dividende (Napomena 38)	-	-	-	-	(81.003)	(81.003)
Drugi oblici rasporeda dobiti i pokriće gubitka	-	-	-	-	(2.000)	(2.000)
Stanje na dan 31.12.2024. godine	634.574	306.645	(16.056)	(5.042)	115.448	1.035.569
Dobit za period	-	-	-	-	69.842	69.842
Ostali ukupni rezultat za period	-	-	(580)	(213)	-	(793)
Ukupni rezultat	-	-	(580)	(213)	69.842	69.049
Objavljene dividende (Napomena 38)	-	-	-	-	(39.000)	(39.000)
Drugi oblici rasporeda dobiti i pokriće gubitka	-	-	-	-	(1.000)	(1.000)
Stanje na dan 31.12.2025. godine	634.574	306.645	(16.636)	(5.255)	145.290	1.064.618

Napomene u nastavku čine sastavni dio finansijskih izvještaja.

1. OPĆE INFORMACIJE O DRUŠTVU

Dioničko društvo BH TELECOM Sarajevo (u daljem tekstu: "BH Telecom" ili "Društvo") je privredno društvo koje samostalno obavlja djelatnost telekomunikacija u unutrašnjem i vanjskotrgovinskom prometu.

Naziv Društva: Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo

Skraćeni naziv Društva: BH Telecom d.d. Sarajevo

Sjedište Društva: ul. Franca Lehara broj 7, Sarajevo, BiH

Misija Društva: Povezujemo i razvijamo BiH kroz inovativna digitalna rješenja.

Vizija Društva: Vodeći digitalni integrator BH društva.

Strateški ciljevi:

1. Očuvanje finansijske uspješnosti,
2. Liderstvo u osnovnim tržišnim segmentima,
3. Izvrsnost u upravljanju korisničkim iskustvom,
4. Tržišno širenje i diverzifikacija,
5. Modernizacija i digitalna transformacija, te uspostava efikasnih procesa,
6. Uspostava modernog sistema upravljanja ljudskim resursima.

Sistem vrijednosti:

1. Posvećenost korisniku,
2. Radna etika,
3. Kvalitet,
4. Saradnja,
5. Društvena odgovornost.

Odlukom Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, od 28. decembra 2001. godine, Javno preduzeće PTT BH saobraćaj je reorganizovano i formirana su dva nova pravna subjekta i to: JP BH Pošta Sarajevo i JP BH Telecom Sarajevo. Društvo posluje od 1. januara 2002. godine.

Rješenjem Kantonalnog suda Sarajevo, broj UF/I-520/04 od 12. marta 2004. godine, registrovano je dioničko društvo BH Telecom Sarajevo ("BH Telecom" ili "Društvo"), sa sjedištem u Sarajevu, Obala Kulina bana 8. Društvo je dana 30. juna 2014. godine promijenilo sjedište i od tada posluje na adresi: Franca Lehara 7, Sarajevo.

Društvo pruža telekomunikacijske usluge na lokalnom, državnom i međunarodnom nivou kroz usluge fiksne telefonije, mobilne telefonije, usluge interneta (BIHNET), prenosa podataka (BIHPAK) i IPTV Televizije. Djelatnost Društva je organizovana putem 10 organizacionih dijelova - poslovnih područja.

Na dan 31. decembra 2025. godine Društvo je imalo 2.916 zaposlenih (31. decembar 2024.: 2.953 zaposlenih). Prosječan broj zaposlenih u Društvu u periodu od 01. januara do 31. decembar 2025. godine iznosio je 2.938 (01. januar - 31. decembar 2024. godine: 2.951 zaposlenih).

Prema obliku organizovanja, Društvo je organizovano kao "dioničko društvo", sa osnovnim kapitalom od 634.573.580,00 KM, koji je podijeljen na 63.457.358 običnih dionica iste klase, nominalne vrijednosti od po 10,00 KM. Upis dionica u Registar Komisije za vrijednosne papire FBiH izvršen je Rješenjem broj 03-19-101/04 od 19.02.2004. godine. Vlasnik 57.114.378 dionica ili 90,0043% kapitala je Federacija BiH - Federalno ministarstvo prometa i komunikacija, a vlasnici 6.342.980 dionica ili 9,9957% kapitala su mali dioničari. Dionice Društva kotiraju na Sarajevskoj berzi.

Osnovni akt Društva je Statut, kojim su u skladu sa zakonom uređena pitanja od značaja za pravni status i nastupanje u pravnom prometu, osnovni kapital i dionice, upravljanje i statusne promjene Društva.

Organi Društva su Skupština, Nadzorni odbor, Uprava Društva i Odbor za reviziju.

Skupštinu Društva čine dioničari. Vlada FBiH, kao većinski vlasnik kapitala imenuje predsjedavajućeg Skupštine Društva, koji predsjedava sjednicama Skupštine.

Nadzorni odbor čini predsjednik i šest članova.

1. OPĆE INFORMACIJE O DRUŠTVU (nastavak)

U periodu od 1. januara 2025. do 31.12.2025. godine Nadzorni odbor Društva činili su:

- Sedad Avdić, predsjednik
- Faruk Hadžić, zamjenik predsjednika, podnio ostavku na dan 29.12.2025. godine.
- Samir Čorbo, član (podnio ostavku 29.11.2024. godine). Razriješen od strane Skupštine društva 30.06.2025. godine.
- Ela Halilhodžić, član
- Alma Ustavdić, član
- Zoran Marijanović, član
- Hasan Hasić, član
- Mirnes Fatić, v.d. člana Nadzornog odbora. Imenovan 24.10.2025. godine

Upravu Društva (menadžment) čine generalni direktor i izvršni direktori. Uprava Društva je upravljačko tijelo nadležno i odgovorno za poslovanje Društva. Svi članovi Uprave imaju u svojoj nadležnosti jednu korporativnu ili poslovnu jedinicu.

1. Amel Kovačević, generalni direktor, imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024.).
2. Erdal Islamagić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja od 10.10.2024. do 10.10.2025. godine.
Dana 10.10.2025. razriješen dužnosti v.d. Izvršnog direktora.
3. Damir Čauš, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima od 10.10.2024 do 10.10.2025. godine.
4. Muamer Durić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa od 10.10.2024.-10.10.2025. godine.
5. Anisa Lojo - Bajrić, v.d. izvršna direktorica Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove 10.10.2024.-10.10.2025.
6. Saša Palinić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije od 10.10.2024.-10.10.2025. godine.
7. Semir Ibrahimović, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije. Od 10.10.2024.-10.10.2025. godine.

U periodu od 11.10.2025. godine do 31.12.2025. godine

1. Amel Kovačević, generalni direktor, imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024.).
2. Damir Čauš, Izvršni direktor direkcije za pravne poslove i upravljanje organizacijom i ljudskim resursima. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025. godine.
3. Muamer Durić, Izvršni direktor izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025. godine.
4. Anisa Lojo - Bajrić, Izvršna direktorica direkcije za ekonomsko finansijske poslove Imenovana za Izvršnu direktoricu 11.10.2025. godine
5. Saša Palinić, Izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025. godine.
6. Semir Ibrahimović, izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije. Imenovan za Izvršnog direktora 11.10.2025. godine.
7. Haris Lučkin, imenovan za Izvršnog direktora izvršne direkcije za razvoj poslovanja 11.10.2025. godine.

Odbor za reviziju od 01.01.2025. godine do 02.02.2025. godine

- Dika Hodžić, predsjednica,
- Esad Osmanbegović, član,
- Dina Džano-Sokolović, član.

Odbor za reviziju od 09.04.2025. godine do 31.12.2025. godine

- Dika Hodžić, predsjednica,
- Dina Džano-Sokolović, član,
- Azra Delić član, imenovana 09.04.2025. godine.

2. OSNOVA PRIPREME

Izjava o usklađenosti

Odvojeni finansijski izvještaji (u daljem tekstu "finansijski izvještaji") pripremljeni su u skladu sa zakonskim okvirom finansijskog izvještavanja u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Okvir").

Zakonski okvir finansijskog izvještavanja uključuje Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH (Službene novine FBiH, 15/21) (u daljem tekstu "Zakon"), računovodstvene propise i standarde u skladu sa članovima 2., 4., i 25. Zakona koji zahtijevaju da se priznavanje, mjerenje, prezentacija i objelodanjivanje pozicija u finansijskim izvještajima treba uraditi u skladu sa zahtjevima i principima Međunarodnih računovodstvenih standarda i Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja koji su do datuma ovog izvještaja prevedeni, objavljeni i usvojeni od strane Upravnog odbora Saveza računovođa, revizora i finansijskih radnika u FBiH kao ovlaštenog profesionalnog tijela u skladu sa članom 136. stav (1) i članom 125. stav (5) tačka f) Zakona, te su dostupni javnosti na zvaničnoj Internet stranici Saveza na osnovu člana 125. stav (6) Zakona. Prijevod i objavljivanje je na osnovu Odluke o ovlaštenjima za prijevod i objavljivanje, broj 2-11/06 od 10.03.2006. godine (Službeni glasnik BiH, 81/06) koju je donijela Komisija za računovodstvo i reviziju BiH. Okvir uključuje i druge odgovarajuće propise u skladu sa članom 2. stav 1) tačka c) ovog Zakona.

Nadalje, u skladu sa članom 137. Zakona Okvir uključuje slijedeća podzakonska akta: Pravilnik o kontnom okviru i sadržaju konta za privredna društva Federalnog ministarstva finansija a na osnovu člana 17. stav (8) ovog Zakona) (Službene novine FBiH, 81/21)), Pravilnik o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija na osnovu člana 39. stav (3) Zakona), (Službene novine FBiH, 81/21) i Pravilnik o sadržaju i formi obrasca Izvještaja o promjenama na kapitalu ("Sl. novine FBiH", broj 81/21) donesen je na osnovu člana 39. stav (3) Zakona o računovodstvu i reviziji u FBiH.

Iako su važeći računovodstveni propisi zasnovani na zahtjevima Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja ("MSFI"), postoje razlike u prezentaciji pojedinih stavki, objavama kao i u novousvojenim standardima (npr. MSFI 17 je u primjeni od 1. januara 2027. godine) te stoga ovi finansijski izvještaji ne mogu se smatrati da su u skladu sa MSFI.
Osnova za mjerenje

Ovi finansijski izvještaji pripremljeni su po načelu historijskog troška, osim za sljedeće stavke koje se mjere na alternativne načine na svaki datum izvještavanja:

Osnova za mjerenje

Ovi finansijski izvještaji pripremljeni su po načelu historijskog troška, osim za sljedeće stavke koje se mjere na alternativne načine na svaki datum izvještavanja:

Stavka	Osnova za mjerenje
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	Fer vrijednost
Rezervisanja - otpremnine	Fer vrijednost obaveze, prema zahtjevima MRS 19

Funkcionalna valuta i valuta prezentiranja

Iznosi prezentirani u finansijskim izvještajima su izraženi u konvertibilnim markama (KM) koja predstavlja funkcionalnu i zakonsku valutu u Bosni i Hercegovini. Svi iznosi su izraženi u hiljadama KM, zaokruženo na najbližu hiljadu, ako nije drugačije naznačeno.

Usvajanje novih i revidiranih standarda

Usvojene računovodstvene politike su u skladu sa onima iz prethodne finansijske godine, izuzev sljedećih izmijenjenih MSFI koji su usvojeni od strane Društva od 1. januara 2024. godine:

Datum stupanja na snagu	Novi standardi i izmjene i dopune postojećih standarda
1. januar 2025. godine	Izmjene i dopune MRS 21 - Nemogućnosti razmjene (kolovoz/august 2023)

Primjena novih i revidiranih standarda nema značajne efekte na finansijske izvještaje Društva.

2. OSNOVA PRIPREME (nastavak)**Novi standardi koji još nisu na snazi**

Sljedeći novi standardi, tumačenja i dopune postojećih standarda koje je izdao IASB još nisu na snazi i Društvo ih nije ranije usvojilo:

Datum primjene	Novi standardi i izmjene i dopune postojećih standarda
1. januar 2027. godine	<i>MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u finansijskim izvješćima</i>
	<i>MSFI 19 Zavisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanja</i>
Dostupno za opcionu primjenu/ datum stupanja na snagu odložen na neodređeno vrijeme	<i>Prodaja ili doprinos imovine između investitora i njegovog suradnika ili zajedničkog ulaganja (Izmjene MSFI 10 i MRS 28)</i>

Novi MSFI 17 Ugovori o osiguranju će zamijeniti MSFI 4. On se primjenjuje na godišnje izvještajne periode koji počinju na dan ili nakon 1. januara 2027. Dozvoljena je ranija primjena. Primjena ovog standarda u Federaciji Bosne i Hercegovine je odgođena do 2026. godine. Ne očekuje se da će ovaj novi standard kao i njegove izmjene dovesti do bilo kakvih značajnijih promjena u Društvu.

Društvo ne očekuje da će primjena ovih standarda imati značajne efekte na finansijske izvještaje Društva.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA**Priznavanje prihoda**

Prihodi Društva kombinuju sljedeće linije proizvoda:

Mobilne usluge - Prihodi od mobilne usluge se uglavnom odnose na prihode po osnovu pre-paid i post-paid usluga: pozive, tekstualne i multimedijalne poruke, mjesečnu preplatu, prijenos podataka, kao i prodaju mobilnih uređaja i druge usluge. Prihodi od pre-paid usluga se priznaju po upotrebi minuta/podataka ili pravolinijski tokom trajanja ugovora za kapacitet. Pre-paid iznosi se priznaju kao ugovorna obaveza do trenutka korištenja ili isteka roka važenja usluga.

Fiksne usluge - Prihodi od usluga u pogledu masovnog tržišta i korporativnog tržišta, prihod od naknada za dolazne i odlazne telefonske pozive, prihodi od međunarodnog roaminga ili prihodi od razmjene podataka priznaju se tokom vremena kada se usluga isporučuje, a fakturira na mjesečnoj osnovi. Unaprijed naplaćena naknada od kupaca se priznaje kao ugovorna obaveza do trenutka korištenja usluga.

Prodaja opreme - Gdje je odvojivo, prihodi od prodaje opreme priznaju se kada se značajni rizici i koristi od vlasništva prenesu na kupca. Kada je oprema prodana na rate, prihod se priznaje u iznosu budućih plaćanja diskontovanih pripadajućom kamatnom stopom. Kada Društvo djeluje kao agent, a ne kao nalogodavac, prihod se priznaje po neto principu, odnosno priznaje se komisiona naknada.

Prihodi od prodaje ili isporuke sadržaja - Prihodi od prodaje ili isporuke sadržaja (audio, video, igre i slično kroz Moja TV servis) su priznati kada je sadržaj isporučen korisniku. Prihodi se priznaju tokom vremena tokom trajanja ugovora s korisnikom.

MSFI 15 standard posebno ima utjecaj na sljedeće poslovne događaje:

Ugovori s više povezanih elemenata - u slučaju ugovora s više povezanih elemenata (npr. ugovor za mobilnu uslugu + mobilni uređaj, pri čemu se uređaj na koji je obračunat popust isporučuje unaprijed), transakcijska cijena se raspoređuje na obaveze izvršenja iz ugovora prema njihovim relativnim samostalnim prodajnim cijenama. Samostalne prodajne cijene uređaja određuju se prema cijenama iz cjenovnika. Prema tome, veći dio ukupne naknade pripisuje se komponenti koja se isporučuje unaprijed (uređaju), što zahtijeva ranije priznavanje prihoda i rezultira većim prihodom od prodaje robe, a manjim kasnijim prihodom od pružanja usluge. To dovodi do priznavanja bilansne pozicije ugovorna imovina, koja se amortizuje tokom preostalog razdoblja ugovora.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Priznavanje prihoda (nastavak)

Materijalna prava - Materijalna prava koja se odobravaju kupcima na početku ugovora s mogućnošću da se iskoriste naknadno uglavnom se odnose na odobrene budžete za uređaje - ukupna transakcijska cijena kombiniranog ugovora dodjeljuje se zasebnim obavezama izvršenja na osnovi njihovih relativnih samostalnih prodajnih cijena. Veći dio ukupne naknade pripisuje se materijalnom pravu (npr. pravo na budući popust kod kupovine mobilnog uređaja). Ova obaveza prema kupcu za buduće popuste se priznaje kao ugovorna obaveza dok ne dođe do realizacije ili isteka iste.

Popusti ili neujednačene transakcijske cijene - Kada se mjesečne naknade za usluge obračunavaju neravnomjerno kroz period ugovora, a usluga pružena kupcu pri tome je na mjesečnoj osnovi jednaka, prihod od usluge priznati će se ravnomjerno kroz ugovoreni period pružanja usluge.

Jednokratna plaćanja kupca - Jednokratna plaćanja kupca izvršena unaprijed koja ne ispunjavaju definiciju zasebne obaveze izvršavanja, nego predstavljaju plaćanje unaprijed za buduće usluge, odgađaju se i priznaju u prihode tokom (preostalog) perioda ugovora i prikazuju u okviru ugovorne obaveze.

Program lojalnosti - Za pretplatnike koji se učlane u program lojalnosti, Društvo alokira dio primljene naknade na bodove lojalnosti. Ova alokacija je bazirana na relativnim pojedinačnim prodajnim cijenama. Iznos koji je alokiran na program lojalnosti se odgađa i priznaje se kao prihod kada se bodovi iskoriste, vjerovatnoća iskorištenja postane neznčajna ili isteknu. Odgođeni prihod se priznaje kao ugovorna obaveza.

Troškovi ugovora (trošak stjecanja ugovora i trošak ispunjenja ugovora) - Standard daje mogućnost kapitalizacije i raspodjele troškova prodajnih provizija (troškova stjecanja kupca) kroz predviđeni korisni vijek trajanja ugovora sa kupcem. Društvo priznaje ove troškove u okviru ostale imovine.

U nastavku je prikazan model od pet koraka koji se primjenjuje za priznavanje prihoda od ugovora s kupcima:

1. korak: utvrditi ugovor(e) s kupcem
2. korak: utvrditi obaveze isporuke u ugovoru
3. korak: utvrditi cijenu transakcije
4. korak: dodijeliti cijenu transakcije obavezama isporuke u ugovoru
5. korak: priznati prihode kada (ili kako) subjekt ispuni obavezu isporuke

Prihodi se priznaju za svaku zasebnu obavezu isporuke u ugovoru u iznosu cijene transakcije. Cijena transakcije je iznos naknade u ugovoru na koju Društvo očekuje da ima pravo u zamjenu za prijenos obećane robe ili usluga kupcu.

U slučajevima kada Društvo ima posredničku poziciju između drugog dobavljača i kupca, Društvo razmatra djeluje li Društvo kao nalogodavac (principal) ili posrednik (agent) za dobavljača. Ključni faktor jeste prenos kontrole nad robom i uslugama prije nego dođe do prenosa iste na krajnjeg kupca. Odnosno, razmatra se da li Društvo priznaje prihode na bruto osnovi (kao nalogodavac) ili neto naknadu (kao agent) tj. komisionu naknadu. Ovo pitanje se javlja kod prodaje uređaja koje Društvo prodaje u okviru redovne djelatnosti te se razmatra na razini pojedinačnog ugovora sa dobavljačima.

Za ugovore koji sadrže više od jedne obaveze isporuke (ugovore s više elemenata), Društvo cijenu transakcije raspoređuje na obaveze isporuke na osnovi relativnih pojedinačnih prodajnih cijena. Pojedinačna prodajna cijena (stand-alone selling price - SSP) je cijena po kojoj bi Društvo zasebno kupcu prodalo obećanu robu ili uslugu.

Dodjela na temelju relativne pojedinačne prodajne cijene obavlja se na sljedeći način: Najprije se pojedinačna prodajna cijena obaveze isporuke dijeli sa zbirom pojedinačnih prodajnih cijena svih obaveza isporuke. Taj se omjer zatim množi s cijenom transakcije. Rezultat je relativna pojedinačna prodajna cijena.

Prihodi se priznaju kada su obaveze isporuke zadovoljene prijenosom kontrole obećane robe ili usluge na kupca.

Kontrola nad robom (npr. prodaja opreme) prenosi se kada se roba isporuči kupcu, kupac u potpunosti raspolaže robom i ne postoji nepodmirena obaveza koja bi mogla utjecati na kupčevo prihvaćanje robe. Isporuka je obavljena kada je roba otpremljena na određenu lokaciju, a rizici zastarijevanja i gubitka preneseni su na kupca. Kontrola nad robom obično se prenosi u određenom trenutku.

Kontrola nad uslugama (npr. prodaja telekomunikacijskih usluga, usluga održavanja, prodaje licenci itd.) prenosi se tokom vremena ili u određenom trenutku, što utječe na iskazivanje prihoda. Prihodi od pružanja usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene. Ako se realizacija usluge proteže na više od jednog razdoblja, metoda inputa (na temelju nastalih troškova) i metoda outputa (na temelju isporučenih jedinica/poslova) koriste se za mjerenje napretka do konačnog izvršenja.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Priznavanje prihoda (nastavak)

Metoda outputa koristi se u uslugama za masovno tržište (npr. glasovne i podatkovne usluge koje se mjesečno pružaju korisnicima) kao i u sistemskim rješenjima (npr. ugradnja opreme, kada vremensko razdoblje između početka rada i isporuke usluge nije predugo i / ili kada obje strane obavljene poslove redovno potvrđuju). Metoda inputa se uglavnom koristi za složena sistemska rješenja (npr. za razvoj rješenja prilagođenog pojedinom kupcu koje traje duže vrijeme), pri čemu se prihodi priznaju mjesečno na temelju nastalih troškova kako bi se prikazao napredak do konačnog izvršenja u razdobljima u kojima međusobne potvrde još uvijek nisu dospjele.

Ukupni iznos cijene transakcije raspoređen na obaveze isporuke koje nisu podmirene (ili su djelomično podmirene) na dan 31. decembra 2025. godine je 7.663 hiljada KM (Napomena 42.). Društvo očekuje da će taj iznos priznati kao prihod u sljedećih 24 mjeseca. Kada se prihod priznaje tokom vremena u skladu s obračunatim prihodom, Društvo koristi mogućnost neobjavljivanja neplaćene cijene transakcije dodijeljene obavezama isporuke koje nisu podmirene (ili su djelomično podmirene).

Prilikom određivanja cijene transakcije, Društvo usklađuje obećani iznos naknade za učinke vremenske vrijednosti novca, ako vrijeme plaćanja koje su ugovorne strane ugovorile (eksplicitno ili implicitno) klijentu ili Društvu omogućuju značajnu korist od finansiranja prijenosa robe ili usluga kupcu.

Društvo koristi mogućnost da ne razmatra značajnu komponentu finansiranja ako je maksimalno razdoblje između isporuke robe ili pružanja usluge i plaćanja od strane kupca godinu dana ili manje.

Standardom se utvrđuje računovodstveno iskazivanje pojedinačnih ugovora s kupcima. Međutim, postoji mogućnost primjene standarda i na portfolio ugovora, ako: ugovori objedinjeni u portfolio imaju slična obilježja i primjenom standarda na portfolio ne dolazi do bitno drugačijeg rezultata u odnosu na računovodstveno iskazivanje pojedinačnih ugovora.

Društvo iskazivanje prihoda u skladu s MSFI-jem 15 primjenjuje na portfolio ugovora i na pojedinačne ugovore. Standard se primjenjuje na portfolio ugovora za proizvode za masovno tržište, dok se za posebna rješenja primjenjuje na razini pojedinačnih ugovora. Portfolio je definisan unutar svakog relevantnog područja poslovanja i uspostavljeni su u skladu s uobičajenim zahtjevima za usklađenjem po pojedinačnim ugovorima.

Prihodi od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se u trenutku kad su utvrđena prava Društva na primitak dividende.

Troškovi sticanja pretplatnika, oglašavanje i povezani troškovi

Troškovi sticanja i zadržavanja pretplatnika priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Dodatni troškovi stjecanja ugovora koji ne bi nastali da ugovor nije stečen (provizija od prodaje, gotovinski bonusi za stjecanje novih i zadržavanje dosadašnjih kupaca) se kapitaliziraju jer se očekuje njihov povrat u budućem periodu. Troškovi oglašavanja, promocije, sponzorstva, komunikacijski i brand marketing priznaju se kao rashod u razdoblju nastanka.

Najmovi

Društvo procjenjuje da li ugovor predstavlja najam ili sadrži najam, na početku ugovora. Ugovor je ugovor o najmu, odnosno sadrži elemente najma ukoliko se njime ustupa pravo kontrole nad korištenjem određene imovine tokom datog perioda u zamjenu za naknadu.

Društvo kao najmoprimac

Društvo priznaje imovinu s pravom korištenja i obaveze po najmu na dan početka ugovora o najmu. Obaveza po najmu se prvobitno mjeri sadašnjom vrijednošću plaćanja najma koje se ne isplaćuje na datum početka, diskontuje se primjenom stope implicitne u najmu. Ako se ta stopa ne može lako utvrditi, najmoprimac koristi svoju inkrementalnu stopu. Društvo određuje inkrementalnu stopu pribavljajući kamatne stope iz različitih eksternih izvora te sprovodi eventualne prilagodbe kako bi se iste prilagodile za trajanje najma i tip imovine koja je predmet najma.

Plaćanja najma uključena u mjerenje obaveze po najmu uključuju:

- Fiksna plaćanja najma (uključujući suštinski fiksna plaćanja), umanjena za sve poticaje za najam;
- Varijabilna plaćanja najma koje ovise o indeksu ili stopi, inicijalno mjerene indeksom ili stopom na dan početka;
- Iznos za koji se očekuje da će ga najmoprimac platiti prema garancijama zaostale vrijednosti;
- Cijena izvršenja opcije kupovine, ako je najmoprimac razumno siguran da će iskoristiti opcije; i
- Plaćanje penala za raskid najma, ako trajanje najma odražava korištenje mogućnosti za raskid najma.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Obaveza po najmu prikazana je kao dio finansijskih obaveza po amortizovanom trošku, u okviru napomene 39.A Obaveze po osnovu najмова.

Obaveze po najmu naknadno se mjere po amortizovanom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope, povećanjem knjigovodstvene vrijednosti koja odražava kamate na obaveze po najmu i smanjenjem knjigovodstvene vrijednosti koja odražava izvršena plaćanja najma.

Najmovi (nastavak)

Društvo preispituje obavezu po najmu (i vrši odgovarajuće usklađivanje odgovarajuće imovine s pravom korištenja) kad god:

- Trajanje najma se promijenilo ili je došlo do značajnog događaja ili promjena okolnosti koje rezultiraju promjenom procjene ostvarivanja opcije kupovine, u tom slučaju obaveza po najmu se ponovo mjeri diskontovanjem revidiranih plaćanja najma korištenjem revidirane diskontne stope.
- Plaćanja najma mijenjaju se zbog promjena indeksa ili stope ili promjene očekivane isplate ispod garantovane preostale vrijednosti, u kojim slučajevima obaveza po najmu se ponovo mjeri diskontovanjem revidiranih plaćanja najma koristeći nepromijenjenu diskontnu stopu (osim ako se promjene najma ne nastaju zbog promjene promjenjive kamatne stope, u kojem se slučaju koristi revidirana diskontna stopa).
- Ugovor o najmu se modifikuje, a izmjena najma ne obračunava se kao zasebni najam, u kojem se slučaju obaveza po najmu ponovno mjeri na osnovu trajanja najma modifikovanog najma, diskontovanjem evidiranih plaćanja najma, korištenjem revidirane diskontne stope na snazi na datum izmjene.

Imovina s pravom korištenja uključuje početno mjerenje odgovarajuće obaveze po najmu, plaćanja najma izvršenih na dan ili prije početka, umanjeno za sve primljene poticaje za najam i sve početne direktne troškove. Naknadno se mjere po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Kad god Društvo ima obavezu troškova za demontiranje i uklanjanje imovine pod najmom, vraćanje mjesta na kojem se nalazi ili vraćanje predmetne imovine u stanje koje zahtijevaju uslovi i odredbe najma, rezervisanje se priznaje i mjeri prema MRS 37. U mjeri u kojoj se troškovi odnose na imovinu s pravom korištenja, troškovi su uključeni u odgovarajuću imovinu s pravom korištenja, osim ako su ti troškovi nastali za proizvodnju zaliha.

Imovina s pravom korištenja amortizuje se kroz kraće trajanje najma ili vijeka trajanja imovine. Ako najam prenosi vlasništvo nad osnovnom imovinom ili trošak imovine s pravom korištenja odražava da Društvo očekuje da će iskoristiti moguće kupovine, povezana imovina s pravom korištenja amortizuje se tokom korisnog vijeka osnovne imovine. Amortizacija počinje na dan početka najma.

Imovina s pravom korištenja predstavljena je u zasebnoj napomeni u izvještaju o finansijskom položaju.

Kao praktičnu olakšicu, MSFI 16 dopušta najmoprimcu da ne razdvaja komponente koje ne predstavljaju najam, već umjesto toga uzima u obzir bilo koji ugovor o najmu i povezane komponente koje ne predstavljaju najam kao jedan aranžman. Društvo je koristilo ovu praktičnu olakšicu za ugovore kod kojih komponente najma nisu razdvojene od ostalih komponenti. Za ugovore koji sadrže komponentu najma i jednu ili više dodatnih komponenti koje ne predstavljaju najam, Društvo alocira naknadu u ugovoru svakoj komponenti najma na osnovu relativne samostalne cijene komponente najma i ukupne samostalne cijene komponenti koje ne predstavljaju najam.

Društvo kao najmodavac

Društvo sklapa ugovore o najmu kao najmodavac.

Najmovi za koje je Društvo najmodavac klasifikovani su kao finansijski ili operativni najmovi. Kad god uslovi najma uglavnom prenose sve rizike i koristi vlasništva na najmoprimca, ugovor se klasifikuje kao finansijski najam. Svi ostali najmovi se klasifikuju kao operativni najmovi.

Kada je Društvo posredni najmodavac, obračunava glavni najam i podnajam kao dva odvojena ugovora. Podnajam se klasifikuje kao finansijski ili operativni najam s obzirom na imovinu s pravom korištenja koja proizilazi iz glavnog najma.

Prihodi od najma iz operativnog najma priznaju se linearno tokom trajanja odgovarajućeg najma. Početni direktni troškovi nastali u pregovaranju i uređivanju operativnog najma dodaju se knjigovodstvenoj vrijednosti imovine u najmu i priznaju se linearno tokom trajanja najma.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Najmovi (nastavak)

Iznosi dospjeli od najmoprimaca u okviru finansijskog najma priznaju se kao potraživanja u iznosu neto ulaganja Društva u najmove. Prihodi od finansijskog najma raspoređuju se u obračunske periode tako da odražavaju stalnu periodičnu stopu prinosa na neto ulaganja Društva u pogledu najмова.

Kada ugovor uključuje komponente najma i komponente koje ne predstavljaju najam, Društvo primjenjuje MSFI 15 da rasporedi naknadu prema ugovoru na svaku komponentu.

Naknade zaposlenima

U ime svojih zaposlenika, Društvo plaća porez na dohodak, kao i doprinose za penziono, invalidsko, zdravstveno i osiguranje od nezaposlenosti, na i iz plate, koji su obračunavaju po zakonskim stopama tokom godine na bruto platu. Društvo plaća navedeni porez i doprinose u korist institucija Federacije Bosne i Hercegovine, na federalnom i kantonalnim nivoima, Republike Srpske i Brčko Distrikta. Nadalje, naknade za topli obrok, prevoz na/sa posla i regres su plaćeni skladu sa domaćim zakonskim propisima. Ovi troškovi su prikazani u izvještaju o ukupnom rezultatu u periodu u kojem su nastali troškovi plata.

Otpremnine prilikom odlaska u penziju

Društvo isplaćuje otpremnine prilikom odlaska u penziju u visini od 13.500 KM po zaposleniku (prije 2025.: 12.000 KM po zaposleniku). Društvo nema drugih planova u vezi isplate svojim djelatnicima ili Upravi poslije datuma penzionisanja u Bosni i Hercegovini.

Troškovi otpremnina za odlazak u penziju utvrđuju se metodom projektovane kreditne jedinice, pri čemu se aktuarske procjene obavljaju na svaki datum izvještajnog perioda. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti u punom iznosu u periodu u kojem su nastali.

Obaveze za otpremnine za odlazak u penziju priznate u izvještaju o finansijskoj poziciji predstavljaju sadašnju vrijednost obaveze za definisanu naknadu, korigovanu za nepriznati trošak minolog rada.

Finansijski prihodi i rashodi

Finansijske prihode čine prihodi od kamata na uložena sredstva (uključujući i finansijska sredstva namijenjena prodaji), zatezna kamata obračunata na potraživanja od kupaca, prihodi od dividendi i pozitivne promjene u fer vrijednosti finansijskih instrumenata kroz izvještaj o ukupnom rezultatu. Prihodi od kamata priznaju se na obračunskoj osnovi u izvještaju o ukupnom rezultatu koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Finansijske rashode čine rashodi od kamata (uključujući kamate po osnovu najma po MSFI 16) i otpuštanje diskonta za rezervisanja. Troškovi pozajmica koji se ne mogu direktno pripisati stjecanju, izgradnji ili proizvodnji kvalifikovanih sredstava priznaju se u izvještaju o ukupnom rezultatu koristeći metodu efektivne kamatne stope. Pozitivne i negativne kursne razlike priznaju se po neto principu.

Strane valute

Poslovni događaji koji nisu u konvertibilnim markama početno se knjiže preračunavanjem po važećem kursu na datum transakcije. Monetarna imovina i obaveze iskazani u stranim valutama ponovo se preračunavaju na datum izvještajnog perioda primjenom važećeg kursa na taj datum. Nemonetarna imovina i obaveze iskazane po fer vrijednostima koje nisu u konvertibilnim markama se preračunavaju po kursu važećem na dan utvrđivanja fer vrijednosti. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o ukupnom rezultatu perioda.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Oporezivanje

Porez na dobit sadrži tekući porez i odgođeni porez.

Tekući porez na dobit

Tekuća porezna obaveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti perioda iskazanoj u izvještaju o ukupnom rezultatu jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obaveza Društva izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno važeće na datum izvještajnog perioda.

Odgođeni porez na dobit

Odgođeni porez jeste iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obaveza ili povrat na osnovu razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obaveza u finansijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti, a obračunava se metodom bilansne obaveze.

Odgođene porezne obaveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj se vjeruje da će oporeziva dobiti biti raspoloživa.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine procjenjuje se na svaki datum izvještajnog perioda i umanjuje u onoj mjeri u kojoj više nije vjerovatno da će biti raspoloživ dostupan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela iznosa porezne imovine. Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u periodu u kojem će doći do podmirenja obaveze ili realizacije imovine. Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist izvještaja o ukupnom rezultatu, osim ako se odnosi na stavke koje se knjiže direktno u korist ili na teret kapitala u kojem slučaju se i odgođeni porez također iskazuje u okviru kapitala. Odgođena porezna imovina i obaveze se prebijaju kada se odnose na poreze na dobit nametnute od strane iste porezne vlasti i ako Društvo ima namjeru podmiriti poreze na neto osnovi.

Nematerijalna sredstva

Nematerijalna sredstva iskazana su po trošku sticanja umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti sredstava i amortizuju se linearno tokom njihovog korisnog vijeka trajanja. Amortizacija se obračunava na temelju procijenjenog vijeka upotrebe sredstva, koristeći linearnu metodu kako slijedi:

	2025.	2024.
Licence	1 do 8,3 godina	1 do 8,3 godina
Softveri	5 godina	5 godina
Ostala nematerijalna imovina	2 do 25 godina	2 do 25 godina

Troškovi sadržaja priznaju se kao nematerijalna imovinu (IPTV sadržaji, uključeno u stavku Koncesije, patenti, licence, softveri i druga prava) na početku trajanja ugovora uz ispunjenje slijedećih uvjeta koji moraju biti ispunjeni kako bi se ugovori s pružateljima sadržaja mogli priznati kao nematerijalna imovina:

- trajanje ugovora mora biti duže od jedne godine,
- trošak je određen ili odrediv,
- ugovorena prava moraju biti trajna,
- troškovi iz ugovora su neizbježni,
- otkazni uslovi nisu definisani ili ukoliko su definisani odnose se na povredu materijalnih prava, višu silu, slučaj bankrota i slične teže uslove.

Priznata imovina po tim ugovorima amortizuje se tokom trajanja ugovora. Ugovori sadržaja koji ne zadovoljavaju kriterije za kapitalizaciju priznaju se kao trošak i prikazani su unutar "Ostalih poslovnih rashoda i troškova" u izvještaju o ukupnom rezultatu. Troškovi produkcija vlastitog sadržaja (audiovizuelni, filmski i multimedijalni sadržaji) ili sticanja prava na reprodukciju sadržaja tuđe produkcije se priznaju kao nematerijalna imovina (uključeno u stavku Ostala nematerijalna imovina) kada su ispunjeni slijedeći kriteriji: sredstvo je prepoznatljivo, društvo kontroliše imovinu, buduće ekonomske koristi pritiču iz sredstva. Imovina se priznaje ako: a) je vjerovatno da će očekivane buduće ekonomske koristi koje se mogu pripisati imovini priticati u Društvo, i b) je trošak imovine moguće pouzdano izmjeriti.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema početno se vrednuju po trošku nabavke umanjenom za ispravku vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Trošak nabavke obuhvata nabavnu cijenu i sve troškove direktno povezane s dovođenjem sredstva u radno stanje za namjeravanu upotrebu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. Troškovi značajnih investicijskih održavanja i zamjene se kapitaliziraju.

Imovina u izgradnji, koja se gradi u svrhu pružanja usluga ili administrativne svrhe, iskazana je po trošku nabavke umanjenom za eventualne gubitke od umanjenja. Trošak nabavke uključuje i profesionalne naknade. Takva imovina se reklasifikuje na odgovarajuće kategorije nekretnina, postrojenja i opreme nakon što je dovršena i spremna za namjeravanu upotrebu.

Obračun amortizacije započinje u trenutku u kojem je sredstvo spremno za namjeravanu upotrebu. Amortizacija se obračunava na temelju procijenjenog vijeka upotrebe sredstva, koristeći linearnu metodu kako slijedi:

	2025.	2024.
Zgrade	5 do 77 godina	5 do 77 godina
Mreže i razdjelnici	14,25 do 40 godina	14,25 do 40 godina
Centrale i prenosni uređaji	2 do 12,5 godina	2 do 12,5 godina
Ostala materijalna imovina	2 do 10 godina	2 do 10 godina

Dobici i gubici nastali na osnovu rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme iskazuju se u izvještaju o ukupnom rezultatu u periodu u kojem su nastali.

Ulaganja u zavisna društva

Zavisna društva su društva koja kontroliše Društvo. Društvo kontroliše zavisno društvo ukoliko je izloženo ili ima pravo na varijabilne povrate od upravljanja tim društvom i ima sposobnost utjecaja na te povrate kroz svoju moć upravljanja tim društvom. Ulaganja u zavisna društva su iskazana po trošku stjecanja umanjenom za odgovarajuće umanjenje vrijednosti, ukoliko je to potrebno.

Umanjenje vrijednosti imovine

Umanjenje vrijednosti nefinansijske imovine

Na svaki datum izvještajnog perioda Društvo preispituje knjigovodstvene iznose svojih sredstava, osim zaliha i odgođenih poreskih sredstava, da bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadivi iznos pojedinog sredstva, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja generira gotovinu, a kojoj to sredstvo pripada.

Nadoknadiva vrijednost je neto prodajna cijena ili vrijednost u upotrebi, zavisno od toga koja je viša. Za potrebe procjene vrijednosti u upotrebi, procijenjeni budući gotovinski tokovi diskontuju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo (ili jedinicu koja generira gotovinu).

Ako je procijenjen nadoknadivi iznos sredstva (ili jedinice koja generira gotovinu) manji od knjigovodstvenog iznosa, onda se knjigovodstveni iznos toga sredstva (ili jedinice koja generira gotovinu) umanjuje do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira gotovinu) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva, pri čemu veća knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka na tom sredstvu (jedinici koja generira gotovinu) uslijed umanjenja vrijednosti.

Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto ostvarivoj vrijednosti, zavisno o tome šta je niže. Trošak obuhvata direktan materijal i ako je primjenjivo, direktne troškove rada i sve režijske/indirektne troškove povezane s dovođenjem zaliha do njihove sadašnje lokacije i u sadašnje stanje. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderisanog troška. Neto prodajna vrijednost predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove prodaje.

Ispravka vrijednosti zbog umanjenja priznaje se za zalihe koje su oštećene, u cijelosti ili djelimično zastarjele, ili duže zadržane na zalihi, neupotreblljive (zalihe lošeg kvaliteta i tehnološki zastarjele zalihe).

Donacije

Donacije za imovinu, a koje obuhvataju i negotovinske donacije, početno se priznaju kao odgođeni prihod po fer vrijednosti koji se priznaje kao prihod od donacije na sistemskoj osnovi tokom perioda korisnog vijeka te imovine. Odgođeni prihod se priznaje u prihode u iznosu amortizacije po linearnoj metodi tokom budućeg perioda u procijenjenom ekonomskom vijeku trajanja doniranog sredstva.

Rezervisanja

Rezervisanja se priznaju ako Društvo trenutno ima pravnu ili izvedenu obavezu kao posljedicu događaja iz prošlog perioda, ako postoji vjerovatnoća da će Društvo morati podmiriti navedenu obavezu i ako pouzdano može biti određen iznos te obaveze.

Iznos priznat kao rezervisanje je najbolja procjena naknade koja je potrebna za podmirenje sadašnje obaveze na datum izvještajnog perioda, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti obaveza. Gdje su rezervisanja mjerena pomoću gotovinskih tokova koji se procjenjuju za podmirenje sadašnjih obaveza, njihov knjigovodstveni iznos je sadašnja vrijednost tih tokova gotovine.

Rezervisanja se ukidaju samo za one troškove za koje je rezervisanje izvorno priznato. Ako odliv ekonomskih koristi za podmirenje obaveza više nije vjerovatan, rezervisanje se ukida.

Finansijski instrumenti

Finansijska imovina

Društvo klasifikuje svoju finansijsku imovinu u sljedeće mjerne kategorije:

- ona koja se naknadno mjeri po fer vrijednosti (ili kroz ostali ukupni rezultat ili kroz izvještaj o ukupnom rezultatu),
- ona koja se mjeri po amortizovanom trošku.

Potraživanja od kupaca se početno priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala finansijska imovina i finansijske obaveze se priznaju kada Društvo postane ugovorna strana u ugovoru vezanom za finansijski instrument.

Pri početnom priznavanju, Društvo mjeri finansijsku imovinu po fer vrijednosti plus transakcijski troškovi koji su direktno pripisani nabavci finansijske imovine, u slučaju da finansijska imovina nije iskazana po fer vrijednosti kroz izvještaju o ukupnom rezultatu.

Postoje tri mjerne kategorije u koje Društvo klasifikuje svoje dužničke instrumente.

- Amortizovani trošak: Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih tokova gotovine, pri čemu tokovi gotovine predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po amortizovanom trošku. Društvo klasifikuje u ovu kategoriju:
 - potraživanja od kupaca;
 - gotovina i ekvivalenti gotovine;
 - ostala finansijska imovina za koje je "SPPI" klasifikacijski test zadovoljen i koji se drže poslovnog modela "držanje radi naplate".
- Fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (eng. "FVOCI"): Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih tokova gotovine i zbog prodaje finansijske imovine, pri čemu tokovi gotovine predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po FVOCI.
- Fer vrijednost kroz izvještaju o ukupnom rezultatu (eng. "FVTPL"): Imovina koja ne zadovoljava kriterije za amortizovani trošak ili fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit mjeri se po FVTPL.

Društvo naknadno mjeri sve instrumente kapitala po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

- a) Amortizovani trošak: Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih tokova gotovine, pri čemu tokovi gotovine predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po amortizovanom trošku. Društvo klasifikuje u ovu kategoriju:
- potraživanja od kupaca;
 - gotovina i ekvivalenti gotovine;
 - ostala finansijska imovina za koje je "SPPI" klasifikacijski test zadovoljen i koji se drže poslovnog modela "držanje radi naplate".
- b) Fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (eng. "FVOCI"): Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih tokova gotovine i zbog prodaje finansijske imovine, pri čemu tokovi gotovine predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po FVOCI.
- c) Fer vrijednost kroz izvještaju o ukupnom rezultatu (eng. "FVTPL"): Imovina koja ne zadovoljava kriterije za amortizovani trošak ili fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit mjeri se po FVTPL.

Društvo naknadno mjeri sve instrumente kapitala po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine

Društvo priznaje gubitke od umanjenja vrijednosti za očekivane kreditne gubitke (eng "ECL") vezano uz:

- Finansijsku imovinu koja se mjeri po amortizovanom trošku (finansijska imovina po amortizovanom trošku - dužnički instrumenti, depoziti, dati krediti zaposlenima, potraživanja od kupaca i ostala imovina i potraživanja)
- Ugovornu imovinu.

Društvo mjeri iznos umanjenja vrijednosti koji je jednak iznosu očekivanih kreditnih gubitaka u čitavom ekonomskom vijeku imovine osim za sljedeće, koji su mjereni prema 12-mjesečnim očekivanim kreditnim gubicima:

- Dužnički instrumenti koji imaju nizak kreditni rizik na dan izvještavanja; i
- Drugi instrumenti i stanja kod banaka za koje kreditni rizik nije značajno porastao od inicijalnog priznavanja.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (uključujući i potraživanja po osnovu najma) i ugovorne imovine se uvijek mjeri i u iznosu koji je jednak iznosu očekivanih kreditnih gubitaka u čitavom ekonomskom vijeku imovine.

Pri prosuđivanju ukoliko se kreditni rizik finansijske imovine znatno povećao od inicijalnog priznavanja i prilikom procjene očekivanih kreditnih gubitaka, Društvo razmatra razumne i potkrijepljive informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize, temeljene na historijskom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti, uključujući informacije koje se odnose na budućnost.

Društvo smatra da je kreditni rizik finansijske imovine znatno porastao ako je proteklo više od 30 dana od dana njenog dospjeća. Društvo smatra da finansijska imovina nije nadoknadiva (u statusu neispunjenja) ako nije vjerovatno da će dužnik platiti svoje obaveze prema Društvu u potpunosti bez da Društvo treba pokrenuti radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje) te je finansijska imovina u kašnjenju više od 90 dana (tri mjeseca).

Društvo smatra da finansijski instrument ima niski kreditni rizik kada je njegova kreditna ocjena rizika jednaka globalno prihvaćenoj definiciji 'investment grade'.

Cjeloživotni očekivani kreditni gubici su očekivani kreditni gubici koji proizlaze iz svih mogućih događaja nesolventnosti tokom očekivanog životnog vijeka finansijskog instrumenta.

12-mjesečni očekivani kreditni gubici su dio očekivanih gubitaka koji proizlazi iz događaja nesolventnosti koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili kraćeg razdoblja ako je očekivani životni vijek instrumenta manji od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se razmatra prilikom procjene očekivanog kreditnog gubitka je maksimalno ugovoreno razdoblje tokom kojeg je Društvo izloženo kreditnom riziku.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine - nastavak

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Očekivani kreditni gubici procjena su ponderisanih vjerovatnosti kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao sadašnja vrijednost svih gotovinskih manjkova (tj. razlika između tokova gotovine na koje ima pravo u skladu s ugovorom i tokova gotovine koje Društvo očekuje da će stvarno primiti). Očekivani kreditni gubici diskontuju po efektivnoj kamatnoj stopi predmetne finansijske imovine.

Za dužničke instrumente koji se vode po amortizovanom trošku ili po FVOCI, Društvo procjenjuje očekivane kreditne gubitke (eng "ECL") na osnovu dalekosežnih informacija, nezavisno od toga da li postoje ikakve naznake umanjenja.

Za kratkotrajna potraživanja od kupaca, bez značajne komponente finansiranja, Društvo primjenjuje pojednostavljeni pristup i mjeri očekivane gubitke uslijed umanjenja vrijednosti tokom perioda trajanja ugovora, a od početnog priznavanja potraživanja.

Društvo koristi matricu ispravke vrijednosti po kojoj se gubici uslijed umanjenja vrijednosti izračunavaju za potraživanja od kupaca shodno njihovoj starosnoj strukturi ili periodima njihovog dospijanja.

Da bi se izmjerili očekivani kreditni gubici, potraživanja od kupaca se grupišu na osnovu zajedničkih karakteristika kreditnog rizika. Analiza neoporavka provodi se za prethodnih 5 godina da bi se utvrdio opći omjer ulaska u status neispunjavanja obaveza ("default").

Omjeri default-a računaju za sljedeće vremenske intervale: do 30 dana; od 31 do 60 dana; od 61 do 90 dana, 90 do 365 dana i preko 365 dana.

Društvo se vodi modelom od tri faze za umanjenje vrijednosti finansijske imovine, osim za potraživanja od kupaca:

- a) Faza 1 - sastoji se iz iznosa za koje se kreditni rizik nije značajno povećao od momenta početnog priznavanja. Očekivani kreditni gubici određuju se na osnovu vjerovatnoće ulaska u status neispunjavanja obaveza unutar narednih 12 mjeseci (tj. ukupni očekivan kreditni gubitak pomnožen sa vjerovatnoćom da će se gubitak desiti u narednih 12 mjeseci).
- b) Faza 2 - sastoji se iz iznosa za koje je utvrđeno značajno povećanje kreditnog rizika od momenta početnog priznavanja, ali za koje ne postoje objektivni dokazi umanjenja vrijednosti. Očekivani kreditni gubici baziraju se na vjerovatnoći ulaska u status neispunjavanja obaveza tokom perioda trajanja ugovora.
- c) Faza 3 - sastoji se iz iznosa za koje postoje objektivni dokazi umanjenja vrijednosti.

Potraživanja od kupaca klasifikuju se ili kao Faza 2 ili Faza 3:

- a) Faza 2 - sastoji se iz potraživanja za koja se primjenjuje pojednostavljeni pristup mjerenja očekivanih kreditnih gubitaka tokom perioda trajanja ugovora, osim za određena potraživanja od kupaca klasifikovana u Fazu 3.
- b) Faza 3 - sastoji se iz potraživanja od kupaca koja su dospjela više od 90 dana ili za koja je individualno identifikovano umanjenje vrijednosti

Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o finansijskom položaju

Iznos umanjenja vrijednosti finansijske imovine koja se vodi po amortizovanom trošku je umanjen od bruto iznosa imovine.

Otpis

Finansijska imovina otpisuje se u cjelosti ili djelomično, kada Društvo praktički iscrpi sve napore za nadoknadu svog potraživanja i zaključi da nema opravdanog očekivanja za nadoknadu. Ovo se obično dešava kada je sredstvo dospjelo najmanje 365 dana.

Društvo prestaje priznavati finansijsku imovinu samo kada isteknu ugovorna prava na tokove gotovine ili kada prenosi finansijsku imovinu, sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad finansijskom imovinom na drugu osobu. Ako Društvo ne prenose i ne zadržavaju suštinski sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te nastavlja kontrolirati prenesenu imovinu, Društvo priznaje svoj zadržani udjel u imovini i povezanu obvezu za iznose koje će možda morati platiti.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine - nastavak

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

U slučaju prestanka priznavanja finansijske imovine koja se mjeri po amortizovanom trošku, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i iznosa primljene naknade i potraživanja priznaje se u izvještaju o ukupnom rezultatu. Nadalje, pri prestanku priznavanja ulaganja u dužnički instrument mjereno po FVOCI, kumulativna dobit ili gubitak prethodno akumuliran u rezervi za revalorizaciju ulaganja reklasificira se u dobit ili gubitak. Za vlasničke instrumente za koje je odabrana FVOCI opcija dobiti ili gubici od otuđenja se ne priznaju u dobiti ili gubitku.

Finansijske obaveze

Finansijske obaveze početno se priznaju po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije i naknadno se mjere po amortizovanom trošku uz upotrebu efektivne kamatne stope. Društvo prestaje priznavati finansijske obaveze onda, i samo onda, kada su obaveze Društva prestale, otkazane ili ističu.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizovani trošak finansijske obaveze i rashodi od kamata raspoređuju tokom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući gotovinski odljevi (uključujući sve plaćene ili primljene naknade koje formiraju sastavni dio efektivne kamatne stope, transakcijske troškove te ostale premije i diskonte) diskontuju tokom očekivanog vijeka finansijske obaveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Kapital i rezerve

Upisani kapital

Upisani kapital obuhvata uplaćene redovne dionice i izražava se u KM po nominalnoj vrijednosti.

Zakonske rezerve

Zakonske rezerve se formiraju izdvajanjem najmanje 10% ostvarene dobiti, iskazane u godišnjem izvještaju, tokom pet godina, sve dok ne dosegnu minimalan iznos od 25% dioničkog kapitala Društva.

Društvo objavljuje osnovnu i razrijeđenu zaradu po dionici. Osnovna zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti tekućeg perioda namijenjenih redovnim dioničarima Društva ponderisanim prosječnim brojem redovnih dionica optičaju tokom perioda, isključujući obične dionice kupljene od Društva i klasifikovane kao trezorske dionice.

Akumulirana dobit

Dobit za godinu nakon raspodjele vlasnicima i izdvajanja za ostale rezerve raspoređuje se u akumuliranu dobit.

Rezerve fer vrijednosti

Rezerve fer vrijednosti za finansijsku imovinu klasifikovanu kao finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit uključuju promjene u fer vrijednosti ove imovine.

Dividende

Dividende na redovne dionice priznaju se kao obaveza u periodu u kojem su odobrene od strane dioničara Društva.

Zarada po dionici

Društvo objavljuje osnovnu i razrijeđenu zaradu po dionici. Osnovna zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti tekućeg perioda namijenjenih redovnim dioničarima Društva ponderisanim prosječnim brojem redovnih dionica optičaju tokom perioda, isključujući obične dionice kupljene od Društva i klasifikovane kao trezorske dionice. Tokom 2025. i 2024. godine nije bilo efekata razrjeđivanja.

4. UPOTREBA PROSUDBI I PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika, opisanih u Napomeni 3., Uprava Društva donosi prosudbe, te daje procjene i pretpostavke koje utiču na iznose imovine i obaveza, prihoda i rashoda koji se ne mogu izvesti iz ostalih izvora. Procjene i pretpostavke zasnivaju se na prijašnjem iskustvu i ostalim relevantnim faktorima. Stvarni iznosi mogu se razlikovati od procijenjenih. Procjene i pretpostavke se stalno preispituju. Izmjene knjigovodstvenih procjena priznaju se u periodu izmjene ukoliko se odnose samo na taj period, ili u periodu izmjene i budućim periodima ukoliko izmjena utiče na tekući i buduće periode. Podaci o prosudbama donesenim u primjeni računovodstvenih politika koji imaju najznačajniji utjecaj na iznose priznate u finansijskim izvještajima nalaze se u sljedećim napomenama:

- **Napomena 3, Napomena 6: Priznavanje prihoda:** priznaje li se prihod kroz vrijeme ili u određenom trenutku;
- **Napomena 3, Napomena 6: Priznavanje prihoda:** sadrži li ugovor s kupcem jednu ili više obaveza izvršenja;
- **Napomena 3, Napomena 26: Nematerijalna imovina:** Da li ugovor za troškove sadržaja (IPTV usluga) i troškovi vlastite produkcije ispunjavaju uvjete za priznavanje kao nematerijalna imovina.

Pretpostavke i neizvjesnosti procjene

Sljedeće su ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjene neizvjesnosti na datum izvještajnog perioda, koje karakteriše značajan rizik uzrokovanja materijalnog usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti sredstava i obaveza u narednoj finansijskoj godini.

- **Napomena 3: Korisni vijek trajanja imovine, Napomena 24: Nekretnine, postrojenja i oprema** - Društvo preispituje procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme, i nematerijalne imovine na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Ovo je važna računovodstvena procjena, budući da uključuje pretpostavke o tehnološkom razvoju u inovativnoj industriji i značajno ovisi o investicijskim planovima Društva. Nadalje, s obzirom na značajan udio imovine Društva koja se amortizuje u ukupnoj imovini, utjecaj većih promjena ovih pretpostavki mogao bi biti značajan za finansijski položaj i rezultate poslovanja Društva.
- **Napomena 3: Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ugovorne imovine** - Umanjenje vrijednosti za potraživanja i ugovorne imovine vrši se na bazi procijenjenih kreditnih gubitaka čiji se izračun temelji na stopi neispunjenja obaveza. Stopa neispunjenja obaveza predstavlja stvarni kreditni rizik, odnosno vjerovatnost da potraživanja neće biti naplaćena. Izračun stope neispunjenja obaveza se temelji na historijskim podacima društava o naplati potraživanja od kupaca.
- **Napomena 3: Umanjenje vrijednosti zaliha** - Uprava koriguje knjigovodstvenu vrijednost zaliha u slučaju da je neto prodajna vrijednost procijenjena kao manja od troška nabavke. Za zalihe koje duže stoje na skladištu (preko tri godine) koje će u budućem periodu biti utrošene u procesu proizvodnje ili u postupku pružanja usluga, a za koje nije moguće utvrditi neto prodajnu vrijednost, djelimično vrijednosno otpisivanje vrši se primjenom procenata od 10% do 100% po vrsti i starosti zalihe u skladu sa računovodstvenim politikama.
- **Napomena 3: Rezervisanja za sudske sporove** - Iznosi priznati kao rezervisanja za sudske sporove odnose se na procjenu iznosa potrebnih za izmirenje obaveza kada je vjerovatnoća da će se izmirenje desiti veća nego vjerovatnoća da neće doći do izmirenja obaveza. Prilikom procjene rezervisanja, Društvo uzima u obzir savjete pravnih eksperata i stavove Uprave.
- **Napomena 3: Rezervisanja za naknade zaposlenima** - Sadašnja vrijednost obaveza za naknade zaposlenima ovisi o mnogim faktorima koji su određeni na aktuarskim temeljima. Najznačajnije pretpostavke uključuju: diskontni faktor, smrtnost, očekivano povećanje naknada zaposlenim. Promjene u tim pretpostavkama mogu utjecati na knjigovodstveni iznos obaveza

4.1 ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Brojne računovodstvene politike i objave Društva zahtijevaju određivanje fer vrijednosti, kako za finansijska tako i za nefinansijska sredstva i obaveze.

Društvo ima uspostavljen sistem kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija finansija ocjenjuju jesu li dokazi prikupljeni od trećih strana dovoljni da navedene procjene fer vrijednosti ispune zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu u okviru hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

4.1 ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Brojne računovodstvene politike i objave Društva zahtijevaju određivanje fer vrijednosti, kako za finansijska tako i za nefinansijska sredstva i obaveze.

Društvo ima uspostavljen sistem kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija finansija ocjenjuju jesu li dokazi prikupljeni od trećih strana dovoljni da navedene procjene fer vrijednosti ispune zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu u okviru hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Društvo kategorizira fer vrijednosti u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koji se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Nivo 1 - kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obaveze.
- Nivo 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obaveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Nivo 3 - ulazne varijable za imovinu ili obaveze koji se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Dodatne informacije vezano za pretpostavke nastale u određivanju fer vrijednosti su uključene u sljedećim napomenama:

- **Napomena 3:** Finansijski instrumenti
- **Napomena 49:** Finansijski instrumenti

5. OPERATIVNI SEGMENTI

Odlukom Uprave Društva koja se primjenjuje od 1. januara 2016. godine utvrđen je jedan poslovni segment. Izvještavanje o poslovanju na nivou Društva ujedno predstavlja i izvještavanje o segmentu Društva. Praćenje izvršenja na nivou segmenta od strane Uprave se zasniva na praćenju prihoda, dobiti, EBITDA, operativnih gotovinskih tokova i kapitalnih investicija.

6. PRIHODI IZ UGOVORA S KUPCIMA

	2025.	2024.
Prihodi iz ugovora sa povezanim stranama (zavisno društvo)*		
Prihodi od prodaje robe	-	5
Prihodi od pruženih usluga		
Mobilna telefonija	3	3
Usluge interneta (BiHNET)	135	134
	<u>139</u>	<u>137</u>
Ukupno prihodi iz ugovora sa povezanim stranama (zavisno društvo)*	<u>139</u>	<u>142</u>
Prihod od prodaje robe na domaćem tržištu		
Prihodi od prodaje robe	66.683	65.594
	<u>66.683</u>	<u>65.594</u>
Prihodi od pruženih usluga na domaćem tržištu		
Mobilna telefonija	255.499	250.330
Bundle (Moja TV)	61.796	57.088
Fiksna telefonija	38.596	41.262
Usluge interneta (BiHNET)	79.107	75.240
Nacionalni saobraćaj	10.921	11.090
Prenos podataka (BiHPAK)	2.809	2.516
VPN (TopTim i Moja porodica)	1.508	1.539
Telegraf	40	30
Ostale usluge	3.365	3.637
	<u>453.641</u>	<u>442.733</u>
	<u>520.324</u>	<u>508.327</u>
Prihodi od pruženih usluga na inostranom tržištu		
MPLS Usluga VPN	9.506	11.114
Moja WEB TV ino	42	22
Roaming usluge	9.652	8.720
	<u>19.200</u>	<u>19.856</u>
Ukupno prihodi iz ugovora s nepovezanim stranama	<u>539.524</u>	<u>528.183</u>
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	<u>539.663</u>	<u>528.325</u>

* Odnosi se na zavisno društvo. Ukupan pregled transakcija sa povezanim licima te osnov povezanosti je prikazan u okviru Napomene 48

6. PRIHODI IZ UGOVORA S KUPCIMA (nastavak)

Disagregacija prihoda iz ugovora s kupcima

	2025.	2024.
Primarna geografska tržišta		
Bosna i Hercegovina	520.463	508.469
Inostranstvo	19.200	19.856
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.663	528.325
Glavni proizvodi/usluge		
Roba i proizvodi	66.683	65.599
Usluge	472.980	462.726
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.663	528.325
Vrijeme priznavanja prihoda		
U momentu transakcije	66.683	65.599
Tokom vremena	472.980	462.726
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.663	528.325
Nalogodavac / agent		
Nalogodavac	538.960	527.665
Agent	703	660
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	539.663	528.325

Stanja proizašla iz ugovora s kupcima

Slijedeća tablica prikazuje informacije o potraživanjima od kupaca, ugovornoj imovini i ugovornim obavezama koje proizlaze iz ugovora s kupcima:

	2025.	2024.
Potraživanja od kupaca (Napomena 33)	134.688	129.222
Ugovorna imovina (Napomena 32)	6.434	7.263
Obračunate nefakturisane usluge (Napomena 37)	2.398	2.326
Ugovorne obaveze (Napomena 42)	(7.663)	(8.715)
	135.857	130.096

Ugovorna imovina se uglavnom odnosi na prava Društva na naknade koji proizlaze iz ugovora sa više povezanih elemenata i popusta. Ugovorna imovina postaje potraživanje od kupaca kada prava postanu bezuvjetna. Ovo se najčešće dešava kada Društvo izda fakturu kupcu.

Ugovorne obaveze se uglavnom odnose na unaprijed naplaćene naknade od kupaca za aktivirane, a ne iskorištene prepaid GSM kartice, unaprijed naplaćenu pretplatu, program lojalnosti ili neiskorištena materijalna prava iz ugovora s kupcima. Prihodi po ovom osnovu će biti priznati kada kupci iskoriste ove usluge, a što je očekivano da će se većinski desiti u toku naredne godine. Iznos od 6.840 hiljada KM uključen u ugovorne obaveze je priznat kao prihod u 2025. godini (2024.: 7.481 hiljada KM).

Obračunati nefakturisani prihodi se odnose na obračunate prihode po osnovu obračuna sa drugim telekomunikacijskim operaterima. Obzirom na periodična fakturisanja, što je uobičajena praksa između operatera, za potraživanja za koja nije izdana faktura su priznati obračunati nefakturisani prihodi.

7. OSTALI PRIHODI I DOBICI

	2025.	2024.
Ostali prihodi i dobici		
Prihod od najma	7.566	5.342
Naplaćena ranije ispravljena potraživanja	139	3.308
Otpis obaveza, ukinuta rezervisanja	3.588	3.427
Prihodi od ustupanja prava na emitovanje AV sadržaja - povezana lica	905	1.606
Prihodi od ustupanja prava na emitovanje AV sadržaja	599	264
Prihodi od donacija	69	84
Prihodi od poticaja za proizvodnju AV djela	52	-
Ostali prihodi	3.206	4.769
	16.124	18.800
Finansijski prihodi		
Prihodi od kamata		
Prihodi od kamata po imovini po amortizovanom trošku	8.741	6.251
Zatezne kamate iz ugovora s kupcima	601	608
	9.342	6.859
Neto pozitivne kursne razlike	-	257
Ostali finansijski prihodi	785	340
	10.127	7.456
Neto dobici od prestanka priznavanja imovine s pravom korištenja i obaveza po osnovu najma	202	1.161
Viškovi i ostala pozitivna usklađenja zaliha	-	1
	202	1.162
Ukupno ostali prihodi i dobici	26.453	27.418

U 2025. godini Društvo je promijenilo prezentaciju promjena u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca po osnovu očekivanih kreditnih gubitaka (ECL). Ove promjene se u tekućoj godini prikazuju na neto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine. U prethodnoj godini, povećanja i smanjenja umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca bila su prikazana na bruto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine i Ostalih prihoda i dobitaka, zajedno sa naplaćenim otpisanim potraživanjima. Ova promjena odnosi se na prezentaciju stavki u Izvještaju o ukupnom rezultatu i nema uticaja na ukupan rezultat poslovanja niti na kapital Društva.

Ostali prihodi se najvećim dijelom odnose na prihode od penala u iznosu od 707 hiljada KM (2024: 1.698 hiljada KM), prihode od naplate štete od osiguravajućih kuća u iznosu od 154 hiljada KM (2024: 409 hiljada KM) te ostale razne prihode. Određeni ostali prihodi su priznati prema zahtjevima MSFI 15, a prezentirani kao ostali prihodi radi usklađenosti sa Pravilnikom o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija FBiH.

8. NABAVNA VRIJEDNOST PRODATE ROBE

	2025.	2024.
Nabavna vrijednost prodate robe	64.946	62.232
	64.946	62.232

9. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2025.	2024.
Utrošene sirovine i materijal	2.646	2.939
Utrošeni rezervni dijelovi	62	50
Otpis sitnog inventara	358	244
Odstupanje od cijene materijala	(39)	(80)
	<u>3.027</u>	<u>3.153</u>

10. TROŠKOVI ENERGIJE I GORIVA

	2025.	2024.
Utrošena električna energija	11.459	9.146
Troškovi grijanja	1.002	1.001
Utrošeno ostalo gorivo	1.335	1.377
	<u>13.796</u>	<u>11.524</u>

11. TROŠKOVI PLAĆA I OSTALIH LIČNIH PRIMANJA

	2025	2024.
Bruto plaće zaposlenih	120.372	114.598
Kapitalizirani interni rad	(7.932)	(3.992)
Ostale naknade zaposlenih	39.691	36.873
Troškovi ostalih angažovanih fizičkih lica, uključujući članove odbora	625	449
	<u>152.756</u>	<u>147.928</u>

Društvo je na 31. decembar 2025. godine imalo 2.916 zaposlenih, što je manje za 37 u odnosu na 31.12.2024. (2.953 zaposlenih). Troškovi zaposlenih uključuju 28.774 hiljada KM (2024.: 29.517 hiljade KM) doprinosa uplaćenih u fond za penziono osiguranje. Ostale naknade uključuju ostale naknade plaća, troškove službenih putovanja, naknadu za topli obrok i prevoz zaposlenih i ostale naknade. U 2025. godini je isplaćena jednokratna pomoć zaposlenim u iznosu 4.693 hiljada KM (uključeno u Ostale naknade zaposlenih) (2024.: 4.283 hiljada KM). Prosječan broj zaposlenih u Društvu u periodu od 01. januara do 31. decembar 2025. godine iznosio je 2.937 (01. januar - 31. decembar 2024. godine: 2.951 zaposlenih).

12. AMORTIZACIJA

	2025	2024.
Nekretnine, postrojenja i oprema	675.183	67.185
Nematerijalna imovina	25.335	25.263
Imovina s pravom korištenja	14.738	12.405
Ostala dugoročna imovina po osnovu ugovora	30	14
	<u>1045.286</u>	<u>104.867</u>

13. TROŠKOVI PRIMLJENIH USLUGA

	2025	2024.
Troškovi usluga održavanja	25.484	24.275
Troškovi reklame	7.551	6.362
Troškovi posredovanja kod prodaje	6.027	6.822
Troškovi usluga izrade i dorade učinaka	4.179	2.546
Troškovi istraživanja	279	238
Troškovi najma	114	120
Ostali troškovi	4.193	2.848
	<u>47.827</u>	<u>43.211</u>

Ostali troškovi se odnose na usluge čišćenja, odvoza smeća, vode, zdravstvene usluge te intelektualne usluge revizije, advokata i konsultantske usluge i ostale usluge.

14. OSTALI POSLOVNI RASHODI I TROŠKOVI

	2025.	2024.
Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	59.002	61.106
Troškovi poreza, naknada i dadžbina	17.598	17.222
Troškovi premije osiguranja	1.716	1.755
Troškovi platnog prometa	1.395	1.126
Troškovi članskih doprinosa	682	687
Troškovi reprezentacije	317	326
Ostali nematerijalni troškovi	2.585	2.208
	<u>83.29</u>	<u>84.430</u>

Najznačajnije učešće u strukturi troškova poštanskih i telekomunikacijskih usluga imaju Troškovi nabavke sadržaja za Moju TV u iznosu od 31.115 hiljada KM (2024: 31.660 hiljada KM), Pismonosne usluge u zemlji - dostava računa za telekomunikacijske usluge u iznosu od 6.282 hiljada KM (2024: 6.240 hiljada KM), Nacionalnu govornu uslugu u iznosu od 5.998 hiljada KM (2024: 5.762 hiljada KM), Terminiranje međunarodnog saobraćaja-ino operatori u iznosu od 4.264 hiljada KM (2024: 4.744 hiljada KM), Troškovi produkcije vlastitog sadržaja za Moja TV u iznosu od 1.808 hiljada KM (2024: 2.588 hiljada KM), dok se ostali troškovi odnose na dostavu redovne administrativne pošte, elektronsko pismo - hibridna pošta, tranzit međunarodnog saobraćaja i slično.

15. GUBICI OD DUGOROČNE NEFINANSIJSKE IMOVINE

	2025.	2024.
Neto gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme	1.455	1.475
Neto gubici od umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	176	293
Neto gubici od otuđenja nematerijalne imovine	7	38
	<u>1.638</u>	<u>1.806</u>

Na osnovu izvršene analize komisije za umanjenje vrijednosti imovine u skladu sa MRS 36, izvršeno je umanjenje knjigovodstvene vrijednosti imovine zaliha investicionog materijala i opreme (priznato kao imovina u pripremi) u iznosu od 176 hiljada KM na dan 31.12.2025. godine.

16. GUBICI OD FINANSIJSKE IMOVINE

	2025.	2024.
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (redovna potraživanja) - <i>Napomena 33</i>	1.844	4.854
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (rate) - <i>Napomena 33</i>	(6)	25
Umanjenje vrijednosti gotovine i gotovinskih ekvivalenata - <i>Napomena 35</i>	(181)	(44)
Umanjenje vrijednosti depoziti - <i>Napomena 30 A</i>	284	109
Umanjenje vrijednosti obveznica - <i>Napomena 30 B</i>	46	-
Umanjenje vrijednosti datih kredita - <i>Napomena 28</i>	(1)	(1)
Umanjenje ostale imovine i potraživanja - <i>Napomena 37</i>	(10)	16
Umanjenje ugovorne imovine - <i>Napomena 32</i>	(12)	69
Diskont prodaje na rate - <i>Napomena 33</i>	47	64
Direktan otpis potraživanja	108	25
Ostali gubici od finansijske imovine	(4)	1
	<u>2.115</u>	<u>5.118</u>

U 2025. godini Društvo je promijenilo prezentaciju promjena u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca po osnovu očekivanih kreditnih gubitaka (ECL). Ove promjene se u tekućoj godini prikazuju na neto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine. U prethodnoj godini, povećanja i smanjenja umanjenja vrijednosti potraživanja od kupaca bila su prikazana na bruto osnovi u okviru Gubitaka od finansijske imovine i Ostalih prihoda i dobitaka, zajedno sa naplaćenim otpisanim potraživanjima. Ova promjena odnosi se na prezentaciju stavki u Izvještaju o ukupnom rezultatu i nema utjecaja na ukupan rezultat poslovanja niti na kapital Društva.

Na osnovu izvršene analize komisije za umanjenje vrijednosti imovine, izvršeno je umanjenje knjigovodstvene vrijednosti imovine zaliha investicionog materijala i opreme (priznato kao imovina u pripremi) u iznosu od 176 hiljada KM na dan 31.12.2025. godine.

17. TROŠKOVI REZERVISANJA

	2025.	2024.
Troškovi rezervisanja za neiskorišteni godišnji odmor	7.153	6.945
Troškovi rezervisanja za otpremnine	1.910	1.535
Troškovi rezervisanja za sudske sporove	(397)	3.457
	<u>8.666</u>	<u>11.937</u>

Iako se određeni iznad navedeni troškovi po svojoj prirodi odnose na troškove povezane sa primanjima zaposlenih, prezentirani su kao troškovi rezervisanja radi usklađenosti sa Pravilnikom o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija FBiH.

18. MANJKOVI I OSTALA NEGATIVNA USKLAĐENJA ZALIHA

	2025.	2024.
Gubici od usklađivanja vrijednosti zaliha	755	577
Gubici od prodaje sirovina i materijala	2	-
Manjkovi	16	2
	<u>773</u>	<u>579</u>

19. UDIO U GUBITKU PRIDRUŽENOG DRUŠTVA I ZAJEDNIČKOG PODUHVATA PRIMJENOM METODE UDJELA

	2025.	2024.
Ostali gubici	-	-
	-	-

20. FINANSIJSKI RASHODI

	2025.	2024.
Rashodi od kamata		
Rashodi kamata za imovinu s pravom korištenja	1.990	1.799
Rashodi kamata za demontažu opreme	448	259
Rashodi kamate po osnovu diskonta potraživanja od kupaca	439	330
Rashodi zateznih kamata	43	140
	<u>2.920</u>	<u>2.528</u>
Negativne kursne razlike	492	-
	<u>3.412</u>	<u>2.528</u>

21. OSTALI RASHODI I GUBICI

	2025.	2024.
Rashodovanje na zalihama sirovina, materijala, rezervnih dijelova i sitnog inventara	264	69
Rashodi po osnovu otpisa ostale imovine potraživanja	168	78
Ostali rashodi	1.805	3.917
	<u>2.237</u>	<u>4.064</u>

22. POREZ NA DOBIT

Ukupan porez na dobit priznat u izvještaju o ukupnom rezultatu može biti predstavljen kako slijedi:

Tekući porez na dobit

Trenutna godina

Odgođeni porez na dobit

Efekat smanjenja odgođene porezne imovine
Efekat povećanja odgođene porezne imovine
Efekat povećanja odgođenih poreznih obaveza
Efekat smanjenja odgođenih poreznih obaveza

Porez na dobit

Usklađivanje oporezive dobiti iskazane u poreznom bilansu sa računovodstvenom dobiti može se prikazati kako slijedi:

Dobit prije poreza

Porezna obaveza po zakonskoj stopi od 10%

Porezni efekti:

Efekti porezno nepriznatih rashoda za tekuću godinu
Porezni poticaji - rashodi na ime plaća novih zaposlenika
Efekti plaćenog poreza po odbitku van BiH
Porezni kredit - porez na dobit Brčko Distrikt
Porezni kredit - porez na dobit Republika Srpska
Porez na dobit Republika Srpska
Porez na dobit Brčko Distrikt
Ranije korištena porezna oslobođanja koja nisu opravdana

Porez na dobit

Efektivna stopa poreza na dobit

2025.	2024.
6.499	7.445
6.499	7.445
1.699	1.332
(2.422)	(2.662)
1.985	1.607
(1.262)	(1.354)
-	(1.077)
6.499	6.368
76.341	72.210
7.634	7.221
104	89
(1.284)	(991)
(7)	-
(135)	(130)
-	(45)
-	49
187	174
-	1
6.499	6.368
8,51%	8,82%

Obračun poreza na dobit se priprema na osnovu interpretacije važećih poreskih zakonskih odredbi od strane Društva. Obračun poreza na dobit koji je naveden u Prijavi poreza na dobit i poreznom bilansu može biti predmetom pregleda i odobrenja od strane lokalnih poreskih vlasti.

U skladu sa važećim zakonima, Porezna Uprava ima diskreciono pravo da odredi porezni tretman poslovnih aktivnosti i transakcija bilo kojeg poreskog obveznika. Sukladno tome, promjene u poslovnoj aktivnosti mogu biti drugačije tretirane od strane Poreske Uprave. Kao rezultat toga, Društvu se mogu naplatiti dodatni porezi, kazne i kamate koje mogu biti značajne.

22. POREZ NA DOBIT (nastavak)

Promjene u privremenim razlikama odgođene porezne imovine i odgođenih poreznih obaveza se mogu prikazati kako slijedi:

	Neto iznos na 31. decembar 2024.					Neto	Stanje na 31. decembar 2025.	
	Odgođena porezna sredstva	Odgođene porezne obaveze	Priznato u izvještaju o ukupnom rezultatu	Priznato u ostaloj sveobu- hvatnoj dobiti	Priznato direktno u kapitalu		Odgođena porezna sredstva	Odgođene porezne obaveze
Nekretnine postrojenja i oprema	4.723	-	554	-	-	5.277	5.277	-
Nekretnine postrojenja i oprema	-	(2.326)	(723)	-	-	(3.049)	-	3.049)
Zalihe	344	-	(30)	-	-	314	314	-
Depoziti i gotovinska sredstva	183	-	15	-	-	198	198	-
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali rezultat	-	-	58	-	-	58	58	-
Rezervisanja za sudske sporove	1.108	-	(41)	-	-	1.067	1.067	-
Obaveze za primanja zaposlenih	842	-	92	-	-	934	934	-
Ostala rezervisanja	181	-	1	-	-	182	182	-
Potraživanja od kupaca	1.011	-	74	-	-	1.085	1.085	-
Neto porezna imovina / (obaveze)	<u>8.392</u>	<u>(2.326)</u>	-	-	-	<u>6.066</u>	<u>9.115</u>	<u>(3.049)</u>

23. ZARADA PO DIONICI

	2025.	2024.
Dobit (u KM)	69.841.840	65.842.370
Ponderisani prosjek običnih dionica	63.457.358	63.457.358
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u KM)	<u>1.101</u>	<u>1.038</u>

24. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja, oprema, namještaj i transportna sredstva	Ostala dugoročna mat. imovina	Nekretnine postr.i oprema u pripremi	Avansi za materijalnu imovinu	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST							
Na dan 1. januara 2024.	16.415	1.134.304	700.142	125	55.993	5	1.906.984
Povećanja	-	-	-	-	78.198	(4)	78.194
Smanjenja	-	(245)	(33.850)	-	(1.164)	-	(35.259)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	(12)	148	107	-	(7.741)	-	(7.498)
Prenos (sa) / na	62	12.410	45.794	-	(58.266)	-	-
Ostalo	2	114	(2.843)	-	(4.667)	-	(7.394)
Na dan 31. decembra 2024.	16.467	1.146.731	709.350	125	62.353	1	1.935.027
Povećanja	-	-	-	-	54.065	-	54.065
Prijenos na zalihu	-	-	-	-	(1.619)	-	(1.619)
Smanjenja	-	(329)	(66.774)	-	(908)	-	(68.011)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	134	(2.308)	10.377	-	(7.475)	-	728
Prenos (sa) / na	24	7.723	42.540	-	(50.287)	-	-
Demontaža	-	-	222	-	-	-	222
Ostalo	-	-	231	-	-	-	231
Na dan 31. decembra 2025	16.625	1.151.817	695.946	125	56.129	1	1.920.643
AKUMULIRANA AMORTIZACIJA I UMANJENJE VRIJEDNOSTI							
Na dan 1. januara 2024.	1.483	767.397	554.855	-	-	-	1.323.735
Amortizacija za godinu	34	22.402	44.749	-	-	-	67.185
Smanjenja	-	(208)	(33.591)	-	-	-	(33.799)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	-	169	85	-	-	-	254
Ostalo	-	62	(2.219)	-	-	-	(2.157)
Na dan 31. decembra 2024.	1.517	789.822	563.879	-	-	-	1.355.218
Amortizacija za godinu	13	19.834	45.336	-	-	-	65.183
Smanjenja	-	(305)	(65.251)	-	-	-	(65.556)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	60	(1.084)	7.513	-	-	-	6.489
Ostalo	-	10	283	-	-	-	293
Na dan 31. decembra 2025	1.590	808.277	551.760	-	-	-	1.361.627
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST							
Na dan 1. januara 2024.	14.932	366.907	145.287	125	55.993	5	583.249
Na dan 31. decembra 2024.	14.950	356.909	145.471	125	62.353	1	579.809
Na dan 31. decembra 2025	15.035	343.540	144.186	125	56.129	1	559.016

24. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Sa 31. decembrom 2025. godine BH Telecom d.d. Sarajevo ima evidentirano 817 nekretnina. Od toga 777 nekretnina je upisano u zemljišne knjige. Za 40 nekretnine postupak upisa je u toku.

Društvo je u 2025. godini izvršilo umanjnjenje vrijednosti investicijske opreme koje nisu imale potrošnju jednu ili više godina u ukupnom iznosu od 176 hiljade KM na teret rezultata 2025. godine (31. decembra 2024. godine: 293 hiljada na teret rezultata 2024. godine).

Društvo je tokom izvještajnog perioda izvršilo analizu komponenti i funkcionalnosti određene imovine, što je dovelo do ponovne procjene načina na koji se ostvaruju ekonomske koristi od ovih sredstava. Kao rezultat ove analize, izvršena je reklasifikacija dijela imovine iz nematerijalne imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, kao i reklasifikacija unutar klasa nekretnina, postrojenja i opreme. Ista procjena se kontinuirano pravi kod aktivacije sredstava kada zasebne komponente budu aktivirane kao dio veće stavke imovine. Promjena odražava nova saznanja i unaprijeđeno razumijevanje ekonomske suštine imovine, te se primjenjuje se prospektivno.

U toku 2025. godine, u okviru godišnjeg preispitivanja upotrebnog vijeka imovine, Društvo je zaključilo da se očekuje da će određeni dio TK mreže (pristupne mreže i optički spojni putevi), te opreme (MSAN/DSLAM uređaji, RAN BSC/RNC kontroleri, OSS i ostali servisi, IP/MPLS komunikacijska oprema) biti u upotrebi duži period nego je to inicijalno procijenjeno. Najznačajnije promjene vijeka upotrebe su bile za pristupne mreže i optičke spojne puteve, za koje je vijek upotrebe produžen sa 25 na 30 godina. Kao rezultat procjene, upotrební vijek TK mreže i opreme je povećan. Efekti ove promjene na stvarni i očekivani trošak amortizacije su prikazani ispod:

	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.	Poslije
(Smanjenje) / Povećanje troška amortizacije	(2.072)	(1.845)	(1.605)	(1.392)	(1.318)	8.232

Imovina u pripremi se najvećim dijelom odnosi na zgradu direkcije u Bihaću koja je u izgradnji (4.454 hiljada KM), te započete projekte povezane sa izgradnjom ili proširenjem mreže.

25. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Građevine	Zemljište	Oprema	Ukupno
2025.				
Na dan 1. januara 2025.	35.110	23.104	346	58.560
Amortizacija za godinu	(8.004)	(4.351)	(50)	(12.405)
Povećanja	8.278	12.406	74	20.758
Smanjenja	(1.632)	(5.032)	-	(6.664)
Na dan 31. decembra 2025.	33.752	26.127	370	60.249
2024.				
Na dan 1. januara 2024.	33.752	26.127	370	60.249
Amortizacija za godinu	(8.239)	(6.427)	(72)	(14.738)
Povećanja	4.750	14.280	406	19.436
Smanjenja	(568)	(1.801)	(55)	(2.424)
Prenosi (sa)/na	(1.080)	1.207	(127)	-
Na dan 31. decembra 2024.	28.615	33.386	522	62.523

Društvo unajmljuje nekoliko vrsta sredstava uključujući zemljište, građevine i opremu. Prosječni rok zakupa je 10 godina (2024: 10 godina). Određeni dio zakupa zemljišta i građevina istekao je u tekućoj finansijskoj godini. Istečeni ugovori zamijenjeni su novim najmovima za identičnu osnovnu imovinu te su tokom godine zaključeni novi ugovori o najmu.

Povećanje imovine s pravom korištenja, koje obuhvata nove ugovore ili produženje postojećih, iznosi 19.436 hiljada KM, a smanjenje, koje obuhvata istekle ugovore koji se nisu nastavili koristiti, otkazane ugovore i prestanak priznavanja cestovnog i javnog zemljišta, iznosi 2.424 hiljada KM.

26. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Koncesije. patenti, licence, softveri i druga prava	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Avansi	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST					
Na dan 1. januara 2024.	147.912	119.510	7.007	94	274.523
Povećanja	-	-	15.941	(37)	15.904
Smanjenja	(31.482)	(4.784)	(11)	-	(36.277)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	-	(243)	7.741	-	7.498
Prenos (sa) / na	8.033	14.748	(22.781)	-	-
Na dan 31. decembra 2024.	124.463	129.231	7.897	57	261.648
Povećanja	-	-	23.904	112	24.016
Smanjenja	(7.321)	(9.232)	(9)	-	(16.562)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	(7.434)	(769)	7.475	-	(728)
Prijenos (sa) / na	18.230	17.530	(35.760)	-	-
Na dan 31. decembra 2025.	127.938	136.760	3.507	169	268.374
AKUMULIRANA AMORTIZACIJA I UMANJENJE VRIJEDNOSTI					
Na dan 1. januara 2024.	111.860	90.708	-	-	202.568
Amortizacija za godinu	16.144	9.119	-	-	25.263
Smanjenja	(31.482)	(4.781)	-	-	(36.263)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	-	(254)	-	-	(254)
Ostalo	6	(178)	-	-	(172)
Na dan 31. decembra 2024.	96.528	94.614	-	-	191.142
Amortizacija za godinu	16.645	8.690	-	-	25.335
Smanjenja	(7.321)	(9.226)	-	-	(16.547)
Prijenosi sa/(na) nekretnine, postrojenja i opremu	(6.033)	(456)	-	-	(6.489)
Na dan 31. decembra 2025.	99.819	93.622	-	-	193.441
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST					
Na dan 1. januara 2024.	36.052	28.802	7.007	94	71.955
Na dan 31. decembra 2024.	27.935	34.617	7.897	57	70.506
Na dan 31. decembra 2025.	28.119	43.138	3.507	169	74.933

Od ukupne neto knjigovodstvene vrijednost licenci i drugih prava od 28.120 hiljada KM na 31. decembar 2025. godine (31. decembar 2024.: 27.935 hiljada KM) iznos od 9.038 hiljade KM se odnosi na LTE telekomunikacijske licence koja u sebi sadrži GSM i UMTS i važi do juna 2034. godine.

Društvo je tokom izvještajnog perioda izvršilo analizu komponenti i funkcionalnosti određene imovine, što je dovelo do ponovne procjene načina na koji se ostvaruju ekonomske koristi od ovih sredstava. Kao rezultat ove analize, izvršena je reklasifikacija dijela imovine iz nematerijalne imovine u nekretnine, postrojenja i opremu. Ista procjena se kontinuirano pravi kod aktivacije sredstava kada zasebne komponente budu aktivirane kao dio veće stavke imovine. Promjena odražava nova saznanja i unaprijeđeno razumijevanje ekonomske suštine imovine, te se primjenjuje se prospektivno.

27. ULAGANJA U ZAVISNE SUBJEKTE

	31.12.2025.	31.12.2024.
Ulaganja u zavisno društvo MY Media d.o.o.	9.794	9.794
	<u>9.794</u>	<u>9.794</u>

BH Telecom je izvršio ulaganje u zavisno društvo MY Media d.o.o. Sarajevo. Osnovni kapital iznosi 9.794 hiljada KM i predstavlja 100% učešće BH Telecom-a u osnovnom kapitalu ovog Društva. Ulaganje u zavisno društvo MY Media d.o.o. Sarajevo u odvojenim finansijskim izvještajima mjeri se po trošku sticanja, u skladu sa računovodstvenim politikama Društva. Društvo prema zakonskim propisima u BiH i Federaciji BiH izrađuje svoj izvještaj o finansijskom položaju i izvještaju o ukupnom rezultatu, a BH Telecom sačinjava konsolidovane finansijske izvještaje.

28. DATI KREDITI

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Dati krediti zaposlenima	81	212
<i>Manje: Kratkoročni dio dugoročnih kredita</i>	(69)	(147)
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(1)	(1)
	<u>11</u>	<u>64</u>
Kratkoročni dio		
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	69	147
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(3)	(4)
	<u>66</u>	<u>143</u>
Ukupno dati krediti	<u>77</u>	<u>207</u>

Promjene na umanjenju vrijednosti datih kredita mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Početno stanje	5	6
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	(1)	(1)
Stanje na kraju godine	<u>4</u>	<u>5</u>

29. FINANSIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALI UKUPNI REZULTAT

	31.12.2025.	31.12.2024.
Eutelsat Communications, Pariz, Francuska	1.898	2.478
	<u>1.898</u>	<u>2.478</u>

Društvo je u 2007. godini kupilo 552.064 dionica Eutelsat Communications, Pariz, Francuska za iznos od 17.589 hiljada KM. U toku 2014. godine Društvo je na ime ostvarene dividende u iznosu od 946 hiljada KM dobilo 22.314 novih dionica ovog emitenta te ukupan broj dionica koje Društvo posjeduje iznosi 574.378, što čini 0,2% od ukupnih dionica. U toku 2025. i 2024. godine nije naplaćena dividenda. Dionicama se trguje na Pariškoj berzi i iste se vrednuju po fer vrijednosti po osnovu čega je priznata rezerva fer vrijednosti.

Kretanja u fer vrijednosti ovih dionica bila su kako slijedi:

	2025.	2024.
Stanje na početku godine	2.478	4.707
(Smanjenje) / povećanje fer vrijednosti finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit - Eutelsat Communications, Pariz, Francuska	(580)	(2.229)
Stanje na kraju godine	<u>1.898</u>	<u>2.478</u>

30. A) DEPOZITI KOD BANAKA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni depoziti kod banaka		
ASA Banka d.d. Sarajevo	33.000	22.000
Ziraat Bank BH d.d. Sarajevo	-	3.000
Intesa San Paolo Banka d.d. BiH	28.000	3.000
ProCredit Bank d.d. Sarajevo	8.000	-
Union Banka d.d.	13.000	16.000
Bosna Bank International d.d. Sarajevo	30.000	18.000
Sparkasse bank d.d. BiH	11.000	2.000
Privredna banka d.d.	11.000	3.000
NLB banka d.d.	5.000	-
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	<i>(334)</i>	<i>(162)</i>
	<u>138.666</u>	<u>66.838</u>
Kratkoročni depoziti kod banaka		
ASA Banka d.d. Sarajevo	15.000	-
Bosna Bank International d.d. Sarajevo	6.000	-
Sparkasse bank d.d. BiH	2.000	-
ProCredit Banka d.d. Sarajevo	2.000	3.000
Addiko Bank d.d.	-	6.000
Raiffeisen Bank d.d. BiH	19.558	19.558
Privredna banka Sarajevo d.d. Sarajevo	3.000	4.000
Intesa Sanpaolo bank d.d.	3.000	1.000
Union Banka d.d.	18.900	11.900
Ziraat Bank BH d.d. Sarajevo	8.000	-
NLB banka d.d.	5.000	-
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	<i>(198)</i>	<i>(86)</i>
	<u>82.260</u>	<u>45.372</u>
<u>Ukupno depoziti kod banaka</u>	<u>220.926</u>	<u>112.210</u>

Na dan 31.12.2025. godine oročeni depoziti odnose se na deponovana gotovinska sredstva kod komercijalnih banaka uz kamatnu stopu od 1,30% do 3,10% godišnje. Depoziti dospijevaju u periodu 2026-2028. godina.

Promjene na umanjenju vrijednosti depozita mogu se prikazati kako slijedi:

	2025.	2024.
Početno stanje	248	139
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	284	109
Stanje na kraju godine	<u>532</u>	<u>248</u>

30. B) OBVEZNICE

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne obveznice emitenata u zemlji	19.392	19.372
Manje: Umanjenje vrijednosti	(46)	-
Ukupno obveznice	<u>19.346</u>	<u>19.372</u>
Promjene na umanjenju vrijednosti ulaganja u obveznice mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	-	-
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - Napomena 16	46	-
Stanje na kraju godine	<u>46</u>	-
Ulaganja u dužničke vrijednostne papire po amortizovanom trošku - obveznice - podjela prema izdavaocu:	31.12.2025.	31.12.2024.
Korporativne obveznice emitenata iz BiH	4.801	4.813
Obveznice Vlade FBiH	14.545	14.559
Ukupno obveznice	<u>19.346</u>	<u>19.372</u>

Obveznice su klasificirane u Nivo 1 kreditnog rizika te u toku 2025. godine nije bilo prijenosa između nivoa.

31. ZALIHE

	31.12.2025	31.12.2024.
Materijal	5.373	6.294
Roba na prodajnim mjestima	4.455	4.987
Roba u skladištu	1.718	1.379
Avansi	-	1.070
Sitan inventar	36	31
Rezervni dijelovi	438	397
Proizvodnja u toku	-	1
Gotovi proizvodi	64	64
Autogume i službena odjeća i obuća	57	39
	<u>12.141</u>	<u>14.262</u>
Dugoročna imovina namijenjena prodaji i imovina poslovanja koje se obustavlja	<u>13</u>	-
	<u>12.154</u>	<u>14.262</u>

Društvo je tokom 2025. godine izvršilo usklađivanje vrijednosti i otpis zastarjelih zaliha u ukupnom iznosu od 1.019 hiljada KM (2024: 646 hiljada KM).

32. UGOVORNA IMOVINA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Ugovorna imovina	1.692	5.179
Manje: Umanjenje vrijednosti	(15)	(49)
	<u>1.677</u>	<u>5.130</u>
Kratkoročni dio		
Ugovorna imovna	4.799	2.153
Manje: Umanjenje vrijednosti	(42)	(20)
	<u>4.757</u>	<u>2.133</u>
	<u>6.434</u>	<u>7.263</u>

Ugovorna imovina se uglavnom odnosi na prava Društva na naknade koji proizlaze iz ugovora sa više povezanih elemenata npr. ugovor za mobilnu uslugu mobilni uređaj pri čemu se uređaj na koji je obračunat popust isporučuje unaprijed ili odobreni popusti na usluge za period kraći od trajanja minimalnog ugovornog odnosa. Ugovorna imovina postaje potraživanje od kupaca kada prava postanu bezuvjetna. Ovo se najčešće dešava kada Društvo izda fakturu kupcu.

Promjene na umanjenju vrijednosti ugovorne imovine mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	69	-
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine	(12)	69
Stanje na kraju godine	<u>57</u>	<u>69</u>

33. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u BiH	16.580	15.660
Diskont potraživanja	(811)	(764)
Manje: Umanjenje vrijednosti	(144)	(150)
	<u>15.625</u>	<u>14.746</u>
Kratkoročni dio		
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u BiH	159.074	156.184
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u inostranstvu	6.338	5.443
Potraživanja od kupaca - zavisno društvo	15	13
	<u>165.427</u>	<u>161.640</u>
Manje: Umanjenje vrijednosti	(46.364)	(47.164)
	<u>119.063</u>	<u>114.476</u>
Ukupno potraživanja od kupaca	<u>134.688</u>	<u>129.222</u>

Promjene na umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	47.314	49.361
Promjena u toku godine (redovna potraživanja) - Napomena 16 i 7	1.844	1.678
Promjena u toku godine (rate) - Napomena 16	(6)	25
Diskont prodaje na rate - Napomena 16	47	64
Smanjenje po osnovu trajnog otpisa	(2.691)	(3.814)
Stanje na kraju godine	<u>46.508</u>	<u>47.314</u>

33. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

Društvo smatra da ne postoji koncentracija kreditnog rizika na potraživanja od kupaca zbog velike i raznolike baze kupaca koja se sastoji od individualnih i poslovnih korisnika.

Starosna struktura potraživanja od kupaca se može prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
0 - 30 dana	127.277	122.706
30 - 60 dana	5.830	5.391
60 - 90 dana	1.029	953
90 - 365 dana	4.448	4.043
Preko 364 dana	43.423	44.207
Ukupno potraživanja od kupaca	<u>182.007</u>	<u>177.300</u>

34. OSTALA FINANSIJSKA IMOVINA PO AMORTIZOVANOM TROŠKU

	31.12.2025.	31.12.2024.
Ostala finansijska imovina		
Oročeni namjenski depozit - ASA Banka d.d.	-	300
Ukupno ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	-	<u>300</u>

35. GOTOVINA I GOTOVINSKI EKVIVALENTI

	31.12.2025.	31.12.2024.
Oročena gotovinska sredstva do 3 mjeseca	131.996	200.775
Gotovina na bankovnim računima - KM	39.250	35.811
Gotovina na bankovnim računima - strane valute	711	989
Gotovina u blagajni	8	12
	<u>171.965</u>	<u>237.587</u>
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	<i>(413)</i>	<i>(594)</i>
	<u>171.552</u>	<u>236.993</u>
Promjene na umanjenju gotovine i gotovinskih ekvivalenata mogu se prikazati kako slijedi:		
	2025.	2024.
Početno stanje	594	638
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	(181)	(44)
Stanje na kraju godine	<u>413</u>	<u>594</u>

36. AKONTACIJE POREZA NA DOBIT I OBAVEZE ZA POREZ NA DOBIT

	2025.	2024.
Akontacije poreza na dobit	923	-
Obaveze za porez na dobit	-	(2.410)
	923	(2.410)
Porez po odbitku	(1)	(2)
	<u>922</u>	<u>(2.412)</u>

37. OSTALA IMOVINA I POTRAŽIVANJA, UKLJUČUJUĆI I RAZGRANIČENJA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Ostala imovina i potraživanja	242	122
	<u>242</u>	<u>122</u>
Kratkoročni dio		
Ostala imovina i potraživanja		
Potraživanja za PDV	1.934	1.628
Potraživanja od zaposlenih	519	467
Potraživanja od državnih organa i institucija	212	285
Potraživanja za više plaćene ostale poreze i doprinose	1.056	2.024
Potraživanja za neisplaćene dividende	3.945	1.220
Potraživanja za sredstva uplaćena za potrebe kliringa za međunarodne telekom transakcije	5.217	10.613
Potraživanja za sredstva doznačena notaru za obaveze koje su predmet sudskih sporova (AV prava)	9.170	9.170
Ostala imovina i potraživanja	4.120	2.708
	<u>26.173</u>	<u>28.115</u>
<i>Manje: Umanjenje vrijednost ostale imovine i potraživanja</i>	(1.206)	(2.053)
	<u>24.967</u>	<u>26.062</u>
Ukupno nefakturisane usluge, unaprijed plaćeni rashodi i razgraničenja		
Obračunate nefakturisane usluge u inostranstvu	2.130	2.015
Obračunate nefakturisane usluge u zemlji	268	311
Unaprijed plaćeni rashodi	1.928	2.068
Kratkoročna razgraničenja	758	375
	<u>5.084</u>	<u>4.769</u>
	<u>30.051</u>	<u>30.831</u>
Ukupno ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja	<u>30.293</u>	<u>30.953</u>

Obračunati nefakturisani prihodi se odnose na obračunate prihode po osnovu obračuna sa domaćim i inostranim telekomunikacijskim operaterima. Obzirom na periodična fakturisanja što je uobičajena praksa između telekomunikacijskih operatera za potraživanja za koja nije izdana faktura su priznati obračunati nefakturisani prihodi

37. OSTALA IMOVINA I POTRAŽIVANJA, UKLJUČUJUĆI I RAZGRANIČENJA (nastavak)

U svrhu regulisanja zakonske obaveze rješavanja autorskih i srodnih prava na 31.12.2025. godine, a za koje se nositelj kolektivnih prava i tarifa utvrđuju sudskim putem, do utvrđivanja istih Društvo vrši obračun obaveza (Napomena 44) te deponuje sredstva na račun notara. Za ove potrebe procijenjen je iznos 9.170 hiljada KM (31.12.2024. godine 9.170 hiljada KM) koji je deponovan na račun notara. Zbog neizvjesnosti ishoda sudskih postupaka (Napomena 47) i eventualnih dodatnih pregovora sa Kolektivnom organizacijom, za deponovanje je određen (veći) iznos, odnosno procjena bazirana na UFI tarifi (Kolektivnom organizacijom - Udruženje filmske industrije), a ne na UFR (Kolektivnom organizacijom - Udruženjem filmskih radnika) tarifi. U slučaju isplate manjeg iznosa na ime izmirenja obaveze prema kolektivnoj organizaciji, višak će biti vraćen Društvu.

Promjene na umanjenju ostale imovine i potraživanja, uključujući i razgraničenja mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	2.053	2.026
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - Napomena 16	(10)	16
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - Napomena 21	168	78
Isknjiženje po otpisu	(1.005)	(67)
Stanje na kraju godine	1.206	2.053

38. KAPITAL

Upisani kapital

Upisani kapital se sastoji od 63.457.358 redovnih dionica nominalne vrijednosti 10 KM. Većinski vlasnik Društva je Federacija Bosne i Hercegovine.

Vlasnička struktura Društva na datum izvještavanja bila je kako slijedi:	31. decembar 2025.		31. decembar 2024.	
	%	Vrijednost	%	Vrijednost
1. Federacija Bosne i Hercegovine	90,0043	571.144	90,0043	571.144
2. Džambić Senad	0,8724	5.536	0,8724	5.536
3. Babić Una	0,5284	3.353	0,5284	3.353
4. ASA Banka d.d. Sarajevo	0,4796	3.043	0,4796	3.043
5. ZIF Crobih Fond d.d. Mostar	0,4276	2.714	0,4276	2.714
6. ZIF Prof Plus d.d. Sarajevo	0,4152	2.635	0,4128	2.620
7. ZIF Prevent invest d.d. Sarajevo	0,3766	2.390	0,3766	2.390
8. ZIF Fortuna Fond d.d.	0,1980	1.256	0,2212	1.404
9. ZIF Herbos Fond d.d. Tuzla	0,1829	1.160	0,1829	1.160
10. Šećkanović Nail	0,1438	913	0,1438	913
11. ZIF "BONUS" d.d. Sarajevo	0,1264	802	0,1264	802
12. OAIF "VIB FOUND"	0,0969	615	0,0969	615
13. UniCredit Bank d.d. Mostar	0,0747	474	0,0942	598
14. Čaušević Adnan	0,0731	464	0,0731	464
15. Čišija Adnan	0,0643	408	0,0643	408
Ukupno 15 najvećih dioničara	94,0642	596.907	94,1046	597.164
Ostala pravna i fizička lica	5,9358	37.667	5,8954	37.410
Krajnje stanje	100,00	634.574	100,00	634.574

38. KAPITAL (nastavak)

Zakonske rezerve

Zakonske rezerve iskazane u iznosu od 306.645 hiljade KM (2024.: 306.645 hiljade KM) formirane su u prethodnim godinama iz rezultata poslovanja u skladu sa Zakonom o privrednim društvima Federacije Bosne i Hercegovine.

Rezerve fer vrijednosti

Rezerve fer vrijednosti u iznosu od 16.636 hiljada KM (2024.: 16.056 hiljada KM) odnose se na stanje nerealizovanih gubitaka nakon promjene fer vrijednost dionica Eutelsat Communications, Pariz, Francuska u 2025. godini.

Aktuarski dobici i gubici

Ostale revalorizacijske rezerve u iznosu od 5.255 hiljada KM (2024: 5.042 hiljada KM) se odnose na aktuarske gubitke po osnovu obračuna rezervisanja za primanja zaposlenih. Aktuarski gubici po ovom osnovu u tekućoj godini iznose 213 hiljada KM (2024: aktuarski gubici u iznosu 823 hiljada KM).

Akumulirana neraspoređena dobit

Akumulirana dobit iskazana u iznosu od 145.290 hiljada KM (2024.: 115.448 hiljada KM) formirana je iz dosadašnjih rezultata u iznosu od 75.448 hiljada KM i dobiti tekućeg perioda koja iznosi 69.842 hiljada KM. Vlasnik je u toku 2025. godine donio odluku o rasporedu dobiti ranijih perioda u iznosu od 39.000 hiljade KM na isplatu dioničarima te donacije u iznosu od 1.000 hiljade KM, dioničarima do kraja 2025 godine isplaćeno 44.548 hiljada KM, dok je izvršen otpis obaveza iz ranijih perioda u iznosu od 50 hiljada KM

39. A) OBAVEZE PO OSNOVU NAJMOVA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne obaveze po osnovu najмова	64.843	62.660
Manje: kratkoročni dio dugoročnih obaveza	(13.355)	(14.296)
	<u>51.488</u>	<u>48.364</u>
Kratkoročni dio obaveze po osnovu najмова	13.355	14.296
	<u>13.355</u>	<u>14.296</u>
	<u>64.843</u>	<u>62.660</u>

Analiza obaveza po osnovu najмова po dospjeću:				31.12.2025.
	Zemljište	Građevine	Oprema	Ukupno
OPIS				
1. godina	5.923	7.382	50	13.355
2. godina	5.891	7.839	52	13.782
3. godina	5.794	8.151	54	13.999
4. godina	3.261	1.862	47	5.170
preko 4 godine	13.425	4.762	350	18.537
UKUPNO	<u>34.294</u>	<u>29.996</u>	<u>553</u>	<u>64.843</u>

Društvo se ne suočava sa značajnim rizikom likvidnosti u pogledu svojih obaveza zakupa. Obaveze o zakupu izmiruju se u skladu sa dospjećem istih.

39. B) OSTALE FINANSIJSKE OBAVEZE PO AMORTIZOVANOM TROŠKU

	31.12.2025.	31.12.2024.
Obaveze po osnovu nabavke sadržaja Moja TV	8.579	3.516
Manje: <i>Kratkoročni dio obaveze</i>	(4.797)	(2.489)
	3.782	1.027
Kratkoročni dio obaveze po osnovu nabavke sadržaja Moja TV	4.797	2.489
	<u>4.797</u>	<u>2.489</u>
	<u>8.579</u>	<u>3.516</u>

Ostale finansijske obaveze u iznosu od 8.579 hiljada KM (31. decembar 2024.: 3.516 hiljada KM) se odnose obavezu po osnovu kapitaliziranih prava na emitovanje programa i sadržaja na Moja TV po osnovu ugovora o nabavci prava.

40. REZERVISANJA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Obračunata rezervisanja za otpremnine	18.233	17.519
Obračunata rezervisanja za sudske sporove	11.485	11.897
Obaveze po osnovu troškova demontaže opreme	7.901	6.801
Ostala dugoročna razgraničenja	30	13
	<u>37.649</u>	<u>36.230</u>
Kretanje na rezervisanjima za otpremnine mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	17.519	16.462
Dodatna rezervisanja tokom godine - <i>Napomena 17</i>	1.910	1.535
Korištenje tokom godine	(1.409)	(1.301)
Aktuarski (dobitak)/gubitak	213	823
Krajnje stanje	<u>18.233</u>	<u>17.519</u>

Na dan 31. decembra 2025. godine Društvo je izvršilo rezervacije za otpremnine na osnovu aktuarskog obračuna, te osnovice za isplatu otpremnina za penziju u iznosu od 13,5 hiljada KM po radniku (2024: 12 hiljada KM po radniku).

Najvažnije pretpostavke korištene u svrhu aktuarskog vrednovanja se mogu prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Diskontna stopa	3,00%	3,75%
Prekidi radnih odnosa	Procjena 1,00%	Do 1,00%
Stopa smrtnosti	Tablica smrtnosti BiH 1980/82 za muškarce i žene	Tablice mortaliteta Federacije BiH od 2012.- 2014.
Korištena stopa za povećanje prosječne plaće u Društvu	3,89%	3,89%

40. REZERVISANJA (nastavak)

Kretanje na rezervisanjima za sudske sporove mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	11.897	8.551
Povećanje/ (Smanjenje) rezervisanja - (Napomena 17)	(397)	3.457
Smanjenje uslijed isplate	(15)	(111)
Krajnje stanje	11.485	11.897

Dodatne informacije o sudskim sporovima su objavljenje u Napomeni 47.

Kretanje na rezervisanjima za troškove demontaže opreme na iznajmljenim lokacijama mogu se prikazati kako slijedi:	2025.	2024.
Početno stanje	6.801	6.383
Povećanje usljed dodatnih rezervisanja za nove ugovore	652	159
Efekat ukamaćivanja (Napomena 20)	448	259
Stanje na kraju godine	7.901	6.801

41. OBAVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dobavljači u zemlji	43.518	43.747
Dobavljači u inostranstvu	9.089	10.892
	52.607	54.639

42. UGOVORNE OBAVEZE

	31.12.2025.	31.12.2024.
Unaprijed naplaćeni prihod od saobraćaja - prepaid usluge	4.945	5.029
Unaprijed naplaćeni prihod billing	1.213	1.102
Unaprijed naplaćeni prihod mrežarine	353	400
Unaprijed naplaćeni prihod MojawebTV	35	32
Ugovorne obaveze - materijalna prava	1.117	2.152
	7.663	8.715

Unaprijed naplaćeni prihod od saobraćaja - prepaid usluge, billing, mrežarine i MojawebTV se odnosi na plaćanja kupaca nastala prije nego što je Društvo ostvarilo pravo na izdavanje fakture. Ugovorne obaveze - materijalna prava se najvećim dijelom odnose na obaveze prema kupcima koje nisu izvršene, odnosno prava kupaca da iskoriste popuste na uređaje tokom trajanja ugovornog odnosa.

43. ODGOĐENI PRIHOD

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročni dio		
Odgođeni prihod po osnovu donacije	168	208
	<u>168</u>	<u>208</u>
Kratkoročni dio		
Unaprijed naplaćeni prihodi		
Ostali unaprijed naplaćeni prihodi	44	127
	<u>44</u>	<u>127</u>
Razgraničeni prihodi		
Obaveza po zajedničkom prihodu	30	299
Odgođeni prihod po osnovu donacije	48	75
	<u>78</u>	<u>374</u>
	<u>122</u>	<u>501</u>
	<u>290</u>	<u>709</u>

44. OSTALE OBAVEZE, UKLJUČUJUĆI RAZGRANIČENJA

	31.12.2025.	31.12.2024.
Dugoročne ostale obaveze		
Ostale obaveze	2	2
	<u>2</u>	<u>2</u>
Kratkoročne ostale obaveze, uključujući i razgraničenja		
Obračunati troškovi/razgraničenja	30.022	28.615
Obaveze prema zaposlenima	15.738	14.107
Obaveze za PDV	3.827	3.382
Obaveze za primljene depozite i uplate	2.116	2.274
Obaveze za dividende	6.626	12.224
Obaveze za donacije iz dobiti	1.522	522
Ostale obaveze	14.520	14.108
	<u>74.371</u>	<u>75.232</u>
	<u>74.373</u>	<u>75.234</u>

U okviru ostalih obračunatih troškova/razgraničenja u iznosu od 30.022 hiljada KM (2024.:28.615 hiljada KM) najveći iznos se odnosi na obračunate nefakturisane usluge za koje nije primljena faktura u iznosu od 20.129 hiljada KM (2024.: 18.631 hiljada KM), od čega se iznos od 9.968 hiljada KM (2024: 9.170 hiljada KM) odnosi na obračunate troškove za audio-vizuelna prava (Napomena 47) i rezervisanje za neiskorišteni godišnji odmor zaposlenih u iznosu od 7.153 hiljada KM (2024.: 6.945 hiljada KM).

45. NAJMOVI

Društvo kao najmoprimac

Društvo iznajmljuje zemljišta, zgrade - građevinske objekte i parking prostore. Ugovori o najmu su potpisani u periodu 2010. - 2025. godina. Trajanje najмова je drugačije po svakom specifičnom ugovoru. Ugovori o najmu su sa različitim dospijećima koja variraju od nekoliko mjeseci do 50 godina. Društvo za određene tipove ugovora pretpostavlja vjerovatnost vjerovatnoće korištenja opcije produženja trajanja ugovora o najmu.

45. NAJMOVI (nastavak)

Imovina s pravom korištenja i obaveze po najmovima

Društvo je iskazalo vrijednost imovine s pravom korištenja u zasebnoj Napomeni 25, a vrijednost obaveze po najmovima je iskazana u okviru Napomene 39A).

Iznosi priznati u ukupnom rezultatu	31.12.2025.	31.12.2024.
Trošak amortizacije	14.738	12.405
Rashodi od kamata	1.990	1.799
Troškovi primljenih usluga - troškovi najma	114	120
Iznosi priznati u izvještaju o tokovima gotovine	31.12.2025.	31.12.2024.
Odlivi po osnovu najмова	15.812	13.861

Operativni najam

Društvo je klasificiralo najmove kao operativne najmove iz razloga što ne dolazi do transfera suštinskih svih rizika i benefita vezano za vlasništvo nad imovinom. Prihod od najma koji je Društvo priznalo tokom 2025. godine iznosi 7.566 hiljada KM (2024.: 5.342 hiljada KM). Predmet najma je i dijelom mrežna infrastruktura u zemlji i inozemstvu što je uobičajena praksa u telekomunikacijskom sektoru. Po ovom osnovu je priznato 1.183 hiljada KM (2024.: 1.257 hiljada KM). Ostatak priznatog iznosa se odnosi na zakup zemljišta, opreme i poslovnih prostora. Obzirom na zakonsku regulativu i prakse poslovanja u telekomunikacijskom sektoru, u narednim periodima, sve dok ne dođe do značajnih promjena u zakonskom okviru, Društvo očekuje da će ostvarivati prihode od najma na približnoj razini kao što je i u 2025. godini na godišnjem osnovu.

46. POTENCIJALNE I PREUZETE OBAVEZE

Na dan 31. decembra 2025. godine Društvo je imalo potencijalne obaveze za izdane garancije prema trećim licima u iznosu 3.229 hiljada KM (31. decembar 2024. godine: 4.036 hiljada KM). Na datum izvještaja o finansijskom položaju Društvo je imalo sljedeće preuzete obaveze:

- preuzete obaveze po osnovu investicija u iznosu od 60.435 hiljada KM (31.decembar 2024.: 72.439 hiljada KM);
- preuzete obaveze po osnovu zaključenih ugovora za usluge "Moja TV" i ostale reklamno propagandne usluge u iznosu od 42.778 hiljada KM (31. decembar 2024.: 62.533 hiljada KM);
- preuzete obaveze po osnovu nabavki mobilnih aparata i kompjuterske opreme u iznosu od 150 hiljada KM (31. decembar 2024.: - hiljada KM);
- preuzete obaveze po ugovorima za najam, održavanje i ostalo (RAK BiH) u iznosu od 44.651 hiljada KM (31. decembar 2024.: 42.691 hiljada KM);

47. SUDSKI SPOROVİ

Na dan 31. decembra 2025., protiv Društva su u toku sudski sporovi u ukupnom iznosu od 95.969 hiljada KM.

Tužbe radnika

Trenutno najznačajniji sudski spor u iznosu od 40.334 hiljada KM pokrenut je dana 5. februara 2020. godine od strane Sindikata BH Telecoma protiv Društva, radi ostvarivanja prava na naknadu štete iz Kolektivnog ugovora. Tužbeni zahtjev se odnosi na naknadu štete po osnovu izmakle dobiti zbog neemitovanja i prenosa dionica i neisplaćene dividende. Predmetni postupak je po osnovu rješenja suda trenutno u prekidu. Očekujemo da tužilac do kraja naredne godine eventualno zatraži nastavak postupka.

47. SUDSKI SPOROVI (nastavak)

Preostale tužbe se odnose na podnijete pojedinačne tužbe radnika radi emisije i prenosa dionica na zaposlene u visini od 5% osnovnog kapitala Društva, nominalne vrijednosti dionice od 10 KM, te da za period od dana donošenja granskog kolektivnog ugovora 4. decembra 2006. godine, pa do dana donošenja sudske odluke, nadoknadi šteta u vidu izgubljene koristi.

Vrhovni sud FBiH je 10. marta 2017. godine donio Odluku po postavljenom spornom pravnom pitanju u kojoj se navodi da zaštitu svojih prava iz člana 84. Kolektivnog ugovora za područje telekomunikacija u FBiH u smislu prenosa pripadajućeg dijela dionica na zaposlene ili isplate protuvrijednosti dionica u novcu, radnik Dioničkog društva BH Telecom d.d. Sarajevo, u sudskom postupku može tražiti tek nakon provedene emisije dionica, kada stiče aktivnu legitimaciju u individualnom građanskom sporu. Na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Društva vjeruje se da nije vjerovatno da će Društvo izgubiti ovaj spor.

Znatian broj sporova pokrenut je od strane zaposlenih protiv Društva, radi neisplaćenih plaća u vrijeme održavanja štrajka, kao i određen broj sporova po drugim osnovama koji proizilaze iz radnog odnosa ili u vezi sa radnim odnosom. Ukupna vrijednost ostalih sporova po osnovu tužbi radnika (97 tužbi) iznosi 1.394 hiljada KM, a rezervisan je iznos od 194 hiljada KM. Rezervisanja su formirana za sporove gdje se na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Društva vjeruje se da je vjerovatno da konačan ishod neće biti u korist Društva.

Ostali sporovi

Ostali sporovi su nastali u toku redovnog poslovanja Društva i na dan 31. decembra 2025. godine njihova vrijednost iznosi 49.277 hiljada KM, a rezervisan je iznos od 9.445 hiljada KM.

U iznad navedeni iznos vrijednosti ostalih sporova nije uključen spor vrijednosti 4.964 hiljada KM koji je ranije riješen i za isti izvršeno plaćanje po presudi (OKI d.o.o.), ali se i dalje vodi u evidenciji tužbi protiv Društva obzirom da se rješava po apelaciji.

Uključeni u iznad navedeni iznos su sporovi vrijednosti 39.215 hiljada KM koji su povezani sa naknadama za autorska prava:

- U ranijim godinama je protiv Društva podneseno nekoliko tužbi povezano sa naknadama za kablovsko reemitiranje audio-vizuelnih djela kolektivnoj organizaciji za ranije godine (zaključno sa 2022. godinom), po osnovu utvrđivanja autorskih prava i povrede u vezi sa autorskim pravima, naknada štete proisteklih iz djelatnosti društva, u vezi sa vlasništvom, smetnjom posjeda, i sporovi proistekli iz ugovora. Vrijednost ovih sporova iznosi 13.891 hiljada KM, a za iste su priznata rezervisanja u iznosu od 4.842 hiljada KM. Društvu nije sporno da je obavezno plaćati naknadu za kablovsko reemitiranje audio-vizuelnih djela kolektivnoj organizaciji, ali je sporno koja kolektivna organizacija je nositelj prava za naplatu. Stoga je Društvo za period od 2017. godine pa do kraja 2025. godine, na bazi vlastite procjene, priznalo trošak i obavezu te na 31. decembar 2025. godine priznata obaveza iznosi 9.968 hiljada KM (*Napomena 44 Ostale obaveze*). Po ovom osnovu je deponovan iznos od 9.170 hiljada KM (*Napomena 37 Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja*) s namjenom za izmirenje obaveza po osnovu naknade iz kojeg će biti isplaćen dio glavnice naknade kada se utvrdi ovlašteno lice za kolektivno ostvarivanje prava. Uz taj iznos, Društvo je priznalo dodatna rezervisanja u slučajevima gdje je procjena Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Društva da će očekivani ishod sudskih sporova (uključujući zatezne kamate) rezultirati da će budući novčani odlivi biti veći od obračunatog iznosa. U toku 2025. godine su donešene presude po ovim pitanjima kojim je utvrđen nositelj prava za naplatu te dio naknada isplaćen u 2026. godini do datuma ovog izvještaja, dok se za dio još uvijek vode sporovi.

- U decembru 2024. godine zaprimljena je tužba vrijednosti 25.305 hiljada KM po osnovu utvrđivanja autorskih prava i povrede u vezi sa autorskim pravima. Naknadno, tokom 2025. godine vrijednost spora je povećana na 35.287 hiljada KM. Na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Društva i pravnog savjetnika vjeruje se da će konačan ishod biti u korist Društva, osim za dio tužbenog zahtjeva za koji je rezervisan iznos od 232 hiljada KM.

Za preostale sporove, na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima, priznata su rezervisanja gdje je procjena da konačni ishod neće biti u korist Društva.

48. TRANSAKCIJE SA POVEZANIM STRANAMA

Društvo je u većinskom vlasništvu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine. U nastavku su prikazane značajnije transakcije s društvima koja kontrolište Vlade Federacije Bosne i Hercegovine. Ostale transakcije s društvima koja kontrolište Vlada nisu individualno značajne; one nastaju tokom redovnog poslovanja.

Prodaja proizvoda/robe i usluga*

	2025.	2024.
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	5.310	5.075
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	2.772	1.988
Metropolis Media d.o.o. Sarajevo	1.236	2.182
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	797	687
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	257	264
Union banka d.d. Sarajevo	243	155
Ostala povezana lica	1.283	1.252
	11.898	11.603

Nabavka proizvoda/robe i usluga od povezanih strana*

JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	14.442	14.611
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	9.952	7.869
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	5.444	5.606
Metropolis Media d.o.o. Sarajevo	4.184	4.607
JP "Elektroprivreda HZ HB" d.d. Mostar	477	424
Energoinvest d.d. Sarajevo	256	451
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	188	180
Ostala povezana lica	437	465
	35.380	34.213

* Prikazani iznos sa PDV-om

Sljedeći iznosi su ostali nepodmireni na kraju izvještajnog perioda, proistekli iz transakcija sa povezanim stranama:

Potraživanja

	31.12.2025.	31.12.2024.
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	1.003	382
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	479	477
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	92	98
ArcelorMittal Zenica d.o.o. Zenica	32	25
Zrak d.d. Sarajevo	22	22
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	21	22
Metropolis Media d.o.o. Sarajevo	15	13
Ostala povezana lica	225	161
	1.889	1.200

Obaveze

JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	1.345	1.250
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	858	661
Metropolis Media d.o.o. Sarajevo	778	701
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	528	515
Energoinvest d.d. Sarajevo	60	102
Ostala povezana lica	132	121
	3.701	3.350

Tekuće obaveze

48. TRANSAKCIJE SA POVEZANIM STRANAMA (nastavak)

Članovima Uprave i Nadzornog odbora (ključno upravljačko osoblje) isplaćene su tokom godine sljedeće naknade:	2025.	2024.
Bruto naknade članovima Uprave	1.295	1.254
Bruto naknade članovima Nadzornog odbora	239	229
	<u>1.534</u>	<u>1.483</u>
Obaveze za bruto naknade Članovima Uprave i Nadzornog odbora na dan 31.12.2025. (ključno upravljačko osoblje):	2025.	2024.
Obaveze za bruto naknade članovima Uprave	107	92
Obaveze za bruto naknade članovima Nadzornog odbora	23	18
	<u>130</u>	<u>110</u>

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI

Računovodstvena klasifikacija i fer vrijednost			
Finansijski instrumenti su klasificirani u slijedeće kategorije fer vrijednosti:			
	Napomena	31. decembar 2025.	31. decembar 2024.
Finansijska imovina			
Finansijska imovina koja se mjeri po fer vrijednosti			
Fer vrijednost kroz ostali ukupni rezultat			
Dionice u telekom društvima, Eutelsat Pariz		18.534	18.534
Umanjenje vrijednosti finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat		(16.636)	(16.056)
	29	<u>1.898</u>	<u>2.478</u>
Finansijska imovina koja se ne mjeri po fer vrijednosti			
Po amortiziranom trošku			
Gotovina i gotovinski ekvivalenti		171.552	236.993
Depoziti kod banaka		220.926	112.210
Obveznice		19.346	19.372
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku		-	300
Potraživanja od kupaca		134.688	129.222
Dati krediti		77	207
Ostala imovina i potraživanja		30.293	30.953
		<u>576.882</u>	<u>529.257</u>
Finansijske obaveze			
Finansijske obaveze koje se ne mjere po fer vrijednosti			
Po amortiziranom trošku			
Obaveze po osnovu najмова		64.843	62.660
Ostale finansijske obaveze		8.579	3.516
Obaveze prema dobavljačima		52.607	54.639
Ugovorne obaveze		7.663	8.715
Ostale obaveze		67.108	68.245
		<u>200.800</u>	<u>197.775</u>

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Računovodstvena klasifikacija i fer vrijednost (nastavak)

Određena finansijska imovina Društva mjeri se po fer vrijednosti na kraju svakog izvještajnog perioda. Sljedeća tabela daje informacije o tome kako se utvrđuju fer vrijednosti ove finansijske imovine (posebno, tehnike vrednovanja i ulazni podaci koji se koriste).

Finansijska imovina/finansijske obaveze	Fer vrijednost na dan		Hijerarhija fer vrijednosti	Tehnike vrednovanja i ulazni podaci
	31.12.2025.	31.12.2024.		
1) Nederivativna finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (Napomena 29)	Vlasničke vrijednosnice koje kotiraju na berzi u Francuskoj - 1.898 hiljada KM	Vlasničke vrijednosnice koje kotiraju na berzi u Francuskoj - 2.478 hiljada KM	Nivo 1	Cijene koje kotiraju na aktivnom tržištu

Imovina koja se ne mjeri po fer vrijednosti

Fer vrijednost depozita kod komercijalnih banaka klasifikovana je u nivo 2 hijerarhije fer vrijednosti, budući da se određuje diskontovanjem budućih novčanih tokova korištenjem tržišno posmatranih kamatnih stopa uz prilagođenje za kreditni rizik protustrane. Fer vrijednost depozita kod komercijalnih banaka na 31. decembar 2025. godine iznosi 352.725 hiljada KM. Fer vrijednost obveznica određena je na osnovu kotiranih tržišnih cijena, odnosno ponderisanih prosječnih cijena ostvarenih na aukcijama za identične instrumente, bez primjene dodatnih prilagođavanja. Shodno tome, navedeni instrumenti klasifikovani su u nivo 1 hijerarhije fer vrijednosti. Fer vrijednost ulaganja u obveznice na 31. decembar 2025. godine iznosi 19.524 hiljada KM.

Za određene druge finansijske instrumente, gotovinu i ekvivalente gotovine, kratkoročnu finansijsku imovinu po amortizovanom trošku, potraživanja od kupaca, ostale imovine i potraživanja, obaveze prema dobavljačima, ugovorne obaveze i ostale obaveze knjigovodstvena vrijednost približno je jednaka fer vrijednosti zbog neposrednog ili kratkoročnog dospjeća ovih finansijskih instrumenata.

Na dan 31. decembra 2025. godine fer vrijednost dugoročne finansijske imovine iznosi 1.898 hiljada KM (31. decembra 2024.: 2.478 hiljada KM).

Finansijski instrumenti - upravljanje rizicima

Društvo je izloženo sljedećim finansijskim rizicima:

- Kreditni rizik
- Rizik likvidnosti
- Tržišni rizik

Okvir za upravljanje rizicima

Sektor za finansijske poslove unutar Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove Društva, koordinira pristupom domaćim i međunarodnim finansijskim tržištima. Finansijski rizici se prate kroz katalog rizika koji se dostavlja predstavniku za kvalitet u okviru izvršne direkcije, koji dalje sarađuje sa Direkcijom za razvoj sistema upravljanja. Ovi rizici uključuju tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik kamatne stope i cjenovni rizik), kreditni rizik, rizik likvidnosti i rizik gotovinskog toka kamatne stope.

Kreditni rizik

Kreditni rizik se odnosi na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obaveze što će rezultirati finansijskim gubitkom Društva. Društvo je usvojilo politiku da posluje samo sa kreditno pouzdanim strankama i da obezbijedi dovoljno kolaterala, gdje se pokaže kao potrebno, kao sredstvo za umanjenje rizika i finansijskih gubitaka.

Izloženost Društva i kreditni rejting klijenata se stalno nadgledaju, a ukupna vrijednost zaključenih transakcija je razdijeljena između odobrenih klijenata. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima klijenata koje godišnje pregleda i odobrava Uprava. Potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata u različitim industrijama i geografskim područjima. Društvo nema značajnu izloženost kreditnom riziku ni prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Društvo definiira kupce da imaju slične osobine ako su povezana lica.

Knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine prikazana u finansijskim izvještajima, umanjena za gubitke po osnovu umanjenja vrijednosti, predstavlja maksimalnu izloženost Društva kreditnom riziku bez uzimanja u obzir vrijednosti prikupljenih kolaterala.

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Kreditni rizik (nastavak)

Knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine i ugovorne imovine predstavlja maksimalnu izloženost kreditnom riziku koja na datum izvještavanja iznosi kako slijedi:

	Napomena	31. decembar 2025.	31. decembar 2024.
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	35	171.552	236.993
Depoziti kod banaka	30.A)	220.926	112.210
Obveznice	30.B)	19.346	19.372
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	34	-	300
Potraživanja od kupaca	33	134.688	129.222
Dati krediti	28	77	207
Ostala imovina i potraživanja	37	30.293	30.953
Ugovorna imovina	32	6.434	7.263
		583.316	536.520

Gotovina i gotovinski ekvivalenti i depoziti

Društvo je izloženo kreditnom riziku putem gotovinskih računa i depozita u bankama. Na dan 31. decembra 2025. godine, Društvo je sarađivalo sa 13 banaka (2024. godine: 13 banaka). Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa respektabilnim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u zemlji i inozemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama. Obzirom da se navedena sredstva drže kod banaka, Društvo smatra da isti imaju nizak kreditni rizik na temelju ocjena vanjskih društava koja se bave ocjenjivanjem kreditnih rizika. Društvo je priznalo očekivane kreditne gubitke za stanja gotovine i gotovinskih ekvivalenata u iznosu 413 hiljada KM (2024.: 593 hiljada KM), dok za je za depozite priznato umanjenje u iznosu 532 hiljada KM (2024.: 248 hiljada KM).

Potraživanja od kupaca i ugovorna imovina

Fokus u upravljanju kreditnim rizikom povezanim sa potraživanjima od kupaca i ugovornom imovinom je na potraživanjima od kupaca. Potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata u različitim industrijama i geografskim područjima. Društvo nema značajnu izloženost kreditnom riziku ni prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Maksimalna izloženost kreditnom riziku na datum izvještavanja za potraživanja od kupaca prema regijama je:

	Napomena	31. decembar 2025.	31. decembar 2024.
Potraživanja od kupaca u zemlji		128.627	124.021
Potraživanja od kupaca u inostranstvu		6.061	5.201
	33	134.688	129.222

Društvo primjenjuje pojednostavljeni pristup za mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka koji koristi očekivano vrijednosno usklađenje za sva potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu. Za mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka, potraživanja od kupaca i ugovorna imovina su grupirani na temelju zajedničkih obilježja kreditnog rizika i po danima dospijeca. Za iste vrste ugovora, ugovorna imovina se veže za iste karakteristike rizika kao i potraživanja od kupaca. Ugovorna imovina je nefakturirani iznos prodaje koji se odnosi na obavezu isporuke koja je ispunjena na temelju ugovora s kupcem, ali ovisi o drugim uvjetima, a ne samo o proteku vremena prije nego što ta naknada dospije na naplatu. Kada dospiju, u izvještaju o finansijskom položaju se priznaje kao potraživanje od kupaca sa odgovarajućim dospijecem te se potom "redovno" uključuje u izračun umanjenja po utvrđenoj matrici. Stopa raskida ugovora u dosadašnjim analizama nije rezultirala iznosima vrijednosnog usklađenja Ugovorne imovine koji bi imali značajan utjecaj na finansijske izvještaje Društva. Stoga su Društvo je zaključilo da se očekivane stope gubitaka za potraživanja od kupaca mogu koristiti i za izračun gubitaka za ugovornu imovinu.

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Kreditni rizik (nastavak)

Potraživanja od kupaca i ugovorna imovina (nastavak)

Stope očekivanih gubitaka temelje se na podacima o naplati u razdoblju od 60 mjeseci. Historijske stope gubitaka se usklađuju kako bi odražavale tekuće i buduće informacije o makroekonomskim čimbenicima koji utječu na sposobnost kupaca za podmirenje potraživanja.

Društvo je izvršilo umanjenje svih potraživanja od kupaca za očekivane kreditne gubitke na dan 31.decembra 2025. godine kako slijedi:

	Ponderirana stopa ispravke vrijednosti	Bruto knjigo- vodstvena vrijednost	Umanjenje vrijednosti i efekat diskonta	Neto knjigo- vodstvena vrijednost	Kreditno umanjeno
0 - 30 dana	1,45%	127.277	1.844	125.433	Ne
Dospjelo 31 - 60 dana	3,75%	5.830	219	5.611	Ne
Dospjelo 61 - 90 dana	17,17%	1.029	177	852	Ne
Dospjelo 90 - 365 dana	37,23%	4448	1.656	2.792	Da
Dospjelo preko 365 dana	100,00%	43.423	43.423	-	Da
Ukupno		182.007	47.319	134.688	

Prikaz kreditnog rizika za nedospjela, neumanjena potraživanja i starosna struktura dospjelih, a neumanjenih potraživanja na dan 31. decembra 2024. godine je kako slijedi:

	Ponderirana stopa ispravke vrijednosti	Bruto knjigo- vodstvena vrijednost	Umanjenje vrijednosti i efekat diskonta	Neto knjigo- vodstvena vrijednost	Kreditno umanjeno
0 - 30 dana	1,53%	122.706	1.880	120.826	Ne
Dospjelo 31 - 60 dana	4,01%	5.391	216	5.175	Ne
Dospjelo 61 - 90 dana	15,22%	953	145	808	Ne
Dospjelo 90 - 365 dana	40,32%	4.043	1.630	2.413	Da
Dospjelo preko 365 dana	100,00%	44.207	44.207	-	Da
Ukupno		177.300	48.078	129.222	

Promjene u umanjenju vrijednosti su objavljene u okviru Napomene 33.

Rizik likvidnosti

Krajnja odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti leži na Upravi Društva, koja je izgradila odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti u skladu sa potrebama Društva. Društvo upravlja ovim rizikom održavanjem adekvatnih rezervi, raspoloživosti kredita od strane banaka, kao i ostalim izvorima finansiranja, time što konstantno nadgleda prognozirane i stvarne gotovinske tokove i uspoređuje profile dospjeća finansijske imovine i obaveza.

Sljedeća tabela detaljno prikazuje preostala ugovorena dospjeća Društva za nederivativnu finansijsku imovinu.

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Rizik likvidnosti (nastavak)

Dospijeće nederivatne finansijske imovine

OPIS	Ponderisana prosječna kamatna stopa	Neto knjigovo- dstvena vrijednost	Ugovoreni gotovinski tokovi	Do 1 mjesec	2 - 6 mjeseci	7 - 12 mjeseci	1 - 5 godina	Preko 5 godina
31. decembar 2025.								
Bez kamata		204.929	204.929	124.300	32.515	32.212	15.893	-
Instrumenti po fiksnoj kamatnoj stopi	2,60%	371.953	390.597	135.658	54.080	29.908	154.745	16.206
UKUPNO		576.882	595.526	259.958	86.595	62.129	170.638	16.206
31. decembar 2024.								
Bez kamata		197.105	197.105	126.644	23.932	30.212	16.195	122
Instrumenti po fiksnoj kamatnoj stopi	2,28%	332.152	345.716	202.790	28.148	18.708	79.126	16.944
UKUPNO		529.257	542.821	329.434	52.080	48.920	95.321	17.066

Sljedeća tabela detaljno prikazuje preostala ugovorena dospijeća Društva za nederivatne finansijske obaveze. Tabela je pripremljena na osnovu nediskontovanih gotovinskih tokova finansijskih obaveza na osnovu najranijeg datuma na koji se od Društva može tražiti da plati.

Dospijeće nederivativnih finansijskih obaveza

OPIS	Ponderisana prosječna kamatna stopa	Neto knjigovo- dstvena vrijednost	Ugovoreni gotovinski tokovi	Do 1 mjesec	2 - 6 mjeseci	7 - 12 mjeseci	1 - 5 godina	Preko 5 godina
31. decembar 2025.								
Obaveze po osnovu najmov	3,00-3,50%	64.843	71.216	1.893	6.524	6.759	40.822	15.218
Ostale finansijske obaveze	-	8.579	8.890	400	1.999	2.398	4.093	-
Obaveze prema dobavljačima	-	52.607	52.607	43.518	9.089	-	-	-
Ugovorne obaveze	-	7.663	7.663	93	7.012	558	-	-
Ostale obaveze	-	67.108	67.108	36.170	29.340	813	785	-
UKUPNO		200.800	207.484	82.074	53.964	10.528	45.700	15.218
31. decembar 2024.								
Obaveze po osnovu najmov	3,00-3,50%	62.660	67.996	1.925	6.144	7.946	44.534	7.447
Ostale finansijske obaveze	-	3.516	3.516	207	1.037	1.244	1.028	-
Obaveze prema dobavljačima	-	54.639	54.639	43.747	10.892	-	-	-
Ugovorne obaveze	-	8.715	8.715	4.368	2.184	1.446	717	-
Ostale obaveze	-	68.245	68.245	52.523	402	15.318	-	2
UKUPNO		197.775	203.111	102.770	20.659	25.954	46.279	7.449

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Tržišni rizik

Tržišni rizik je rizik promjene tržišnih cijena, poput kursa i kamatnih stopa. Društvo nije značajno izloženo tržišnom riziku. Cilj upravljanja tržišnim rizikom jest upravljanje i kontroliranje izloženosti tržišnom riziku unutar prihvatljivih parametara, optimizirajući povrat.

Aktivnosti Društva su primarno izložene finansijskom riziku promjene kursa strane valute i kamatne stope (pogledati ispod). Izloženost tržišnom riziku se dopunjava analizom osjetljivosti. Nije bilo promjena u izloženosti Društva tržišnom riziku ili načinu na koji se upravlja i mjeri rizik.

Valutni rizik

Društvo obavlja određene transakcije denominirane u stranim valutama po osnovu kojih dolazi do izloženosti promjenama kurseva stranih valuta.

Knjigovodstvena vrijednost monetarne finansijske imovine i obaveza Društva denominiranih u stranoj valuti na dan izvještavanja je kako slijedi:

	Sredstva u valuti		Obaveze u valuti	
	31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.
EUR - euro	47.676	81.151	87	9.369
SDR - Specijalna prava vučenja	1.832	1.356	132	78
USD - američki dolar	4.750	3.418	114	316
Ostale valute	354	-	43	-

Analiza osjetljivosti strane valute

Društvo je izloženo valutnom riziku u slučaju promjene kursa valuta EUR, USD i SDR, dok je izloženost prema ostalim valutama nematerijalna. U sljedećoj tabeli je prikazana analiza efekata promjene kursa KM u iznosu na povećanje ili smanjenje vrijednosti KM za 10% u odnosu na strane valute gdje postoji veća izloženost. 10% je stopa koja se koristi pri internom izvještavanju Uprave o riziku strane valute i predstavlja procjenu Uprave o razumno mogućim promjenama kurseva stranih valuta. Analiza se vrši za imovinu i obaveze nominirane u stranoj valuti i predstavlja usklađenje njihove vrijednosti na kraju perioda za promjenu kursa strane valute od 10%. Pozitivan iznos niže ukazuje na povećanje dobiti kada KM u odnosu na relevantnu valutu jača za 10%. Za 10% slabljenja KM u odnosu na relevantnu valutu, efekat na dobit i kapital bi bio isti, ali u negativnom iznosu.

Valuta

Efekti promjene kursa (dobit ili gubitak)

	31.12.2025.	31.12.2024.
USD - američki dolar	464	310
SDR - specijalna prava vučenja	170	128

Po mišljenju Uprave, analiza osjetljivosti nije reprezentativna u smislu inherentnog valutnog rizika za EUR, jer je u skladu sa Zakonom o Centralnoj banci Bosne i Hercegovine KM fiksno vezana za EUR. Izmjena kursa bi zahtijevala izmjenu zakona i usvajanje od Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine.

Upravljanje kamatnim rizikom

Društvo je izloženo kamatnom riziku, jer plasira sredstva po fiksnim kamatnim stopama. Izloženost Društva riziku promjene kamatnih stopa po osnovu finansijske imovine i obaveza je detaljno prikazana ranije u Napomeni 49.

Analiza osjetljivosti kamatne stope

Analiza efekata promjene kamatne stope urađena je za finansijske instrumente za koje je Društvo izloženo kamatnom riziku na datum izvještajnog perioda. Analiza je urađena pod pretpostavkom da je preostali iznos finansijskih instrumenata na datum izvještajnog perioda bio nepodmiren čitavu godinu. Promjena stope od 50 baznih jedinica (0,5%) koristi se za potrebe internog izvještavanja Upravi o riziku kamatnih stopa i predstavlja procjenu Uprave razumno mogućih promjena kamatnih stopa.

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Tržišni rizik

U slučaju povećanja, odnosno smanjenja kamatnih stopa za 50 baznih jedinica (0,5%), a da su sve ostale varijable ostale nepromijenjene, finansijski rezultat za godinu koja je završila 31. decembra 2025. bi se povećao/smanjio za iznos od 1.809 hiljada KM (2024.: povećao/smanjio za 1.611 hiljada KM).

Cjenovni rizik

Cjenovni rizik definira se kao rizik da će se fer vrijednost ili budući tokovi gotovine finansijskih instrumenata mijenjati zbog promjene cijena na tržištu, bez obzira jesu li te promjene uzrokovane faktorima koji se odnose specifično na taj instrument ili njegovog izdavalca ili su uzrokovane faktorima koji se odnose na sve instrumente kojima se trguje na tržištu. Maksimalna izloženost cjenovnom riziku je prikazana u okviru Napomene 29.

U slučaju povećanja, odnosno smanjenja cijena dionica za 50 baznih jedinica (0,5%), a da su sve ostale varijable ostale nepromijenjene, ukupan finansijski rezultat (sveobuhvatna dobit) za godinu koja je završila 31. decembra 2025. bi se povećao /smanjio za iznos od 9 hiljada KM (2024.: povećao/smanjio za 12 hiljada KM).

Rizik upravljanja kapitalom

Upravljanje kapitalom od strane Društva provodi se na način da se osigura daljnje poslovanje i pritom omogućiti povećanje povrata vlasniku kroz optimizaciju odnosa glavnice i dugovanja.

Struktura kapitala Društva sastoji se od vlasničkog kapitala, rezervi, revalorizacijskih rezervi i zadržane dobiti.

Društvo upravlja kapitalom i radi potrebne usklade istog, u skladu s promjenama ekonomskih uvjeta na tržištu. Za uskladu ili održavanje kapitalne strukture, Društvo može donijeti odluku o isplati dividende vlasniku, povećati ili smanjiti upisani kapital i slično.

50. TROŠKOVI REVIZIJE

U skladu sa ugovorom o reviziji godišnjih odvojenih i konsolidovanih izvještaja Društvo je ugovorilo sa KPMG B-H d.o.o. iznos od 105.000 KM bez uključenog PDV-a (2024: KPMG B-H d.o.o. 105.000 KM bez uključenog PDV-a).

Ukupni iznos potrošen na reviziju i druge usluge povezane s davanjem mišljenja u 2025. godini je iznosio 105.000 KM bez PDV-a i (2024: KPMG B-H d.o.o. 105.000 KM bez uključenog PDV-a).

51. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANSA

U toku 2024. i 2025. godine Društvo je poduzelo aktivnosti na realizaciji akvizicije kontrolnog udjela u privrednim društvima Telemach d.o.o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina, i Telemach Crna Gora d.o.o., Podgorica, Crna Gora. U oktobru 2025. godine Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine donijelo je rješenje kojim se predmetna koncentracija uvjetno odobrava, uz propisane mjere i obaveze koje je Društvo dužno implementirati u definisanim rokovima. Nadležni regulator u Crnoj Gori je dao bezuslovnu saglasnost za realizaciju transakcije. Na datum sastavljanja finansijskih izvještaja, transakcija se nalazi u završnoj fazi, pri čemu su u toku posljednji koraci neophodni za njenu finalizaciju, te postupak još nije formalno zaključen.

52. ODOBRAVANJE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

Ove odvojene finansijske izvještaje odobrila je Uprava Društva dana 11.05.2026. godine.

Ismet Ramović
Certificirani računovođa

3050/5
Broj dozvole

062/349-010, ismet.ramovic@bhtelecom.ba
Kontakt

**IZVRŠNI DIREKTOR ID
ZA EKONOMSKO FINANSIJSKE POSLOVE**

Anisa Lojo-Bajrić

GENERALNI DIREKTOR

Amel Kovačević