

bh 

REZULTATI

POSLOVANJA

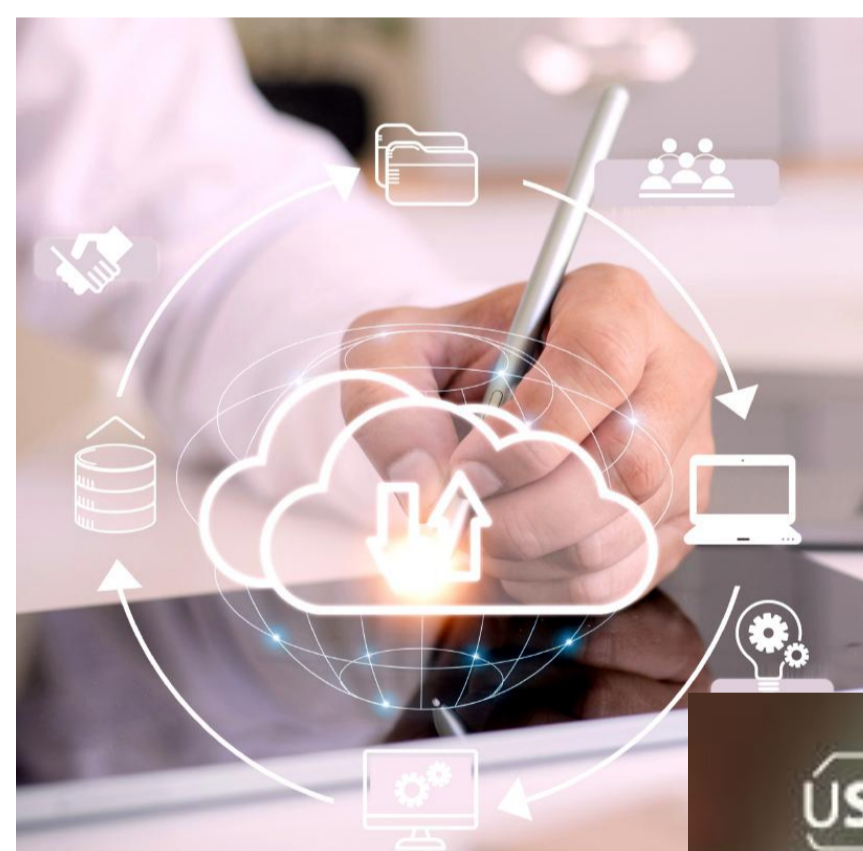
Q1 2026. GODINA

**Zajedno gradimo
digitalnu
budućnost BiH**

Povjerenje korisnika kao temelj našeg rasta

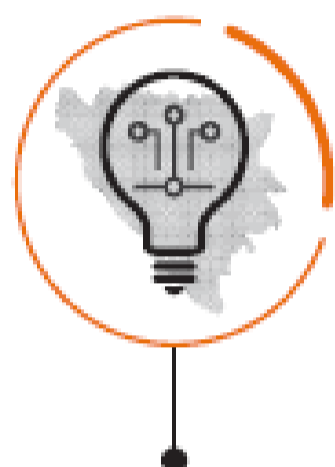
Stabilnost za vlasnike i dugoročna održivost

Vrijednost za društvo kroz inovacije i odgovorno poslovanje



**NAŠ ZAJEDNIČKI
PUT**

MISIJA



Povezujemo i razvijamo BiH kroz inovativna digitalna rješenja.

VRIJEDNOSTI



Korisnik u fokusu
Timski rad
Odgovornost
Čista posla
Agilnost

VIZIJA



Vodeći digitalni integrator bosansko-hercegovačkog društva.



STRATEŠKI CILJEVI

Povećati zadovoljstvo i lojalnost korisnika uz rast i dugoročnu stabilnost poslovanja

1



Izgraditi pristupnu TK infrastrukturu i jezgro mreže vrhunskog kvaliteta uz odgovorno i održivo investiranje

2



Organizacijska i digitalna transformacija

3



Izgraditi HR funkciju koja podržava sadašnje i buduće potrebe kompanije uz kreiranje stimulativnog radnog okruženja

4



KEY HIGHLIGHTS | Q1 2026

Nastavljen trend rasta unatoč pritiscima

KLJUČNI TRENDОВI

Stabilno poslovanje uprkos inflatornim pritiscima u BiH
Očuvana profitabilnost kroz kontrolu troškova i rast prihoda
Rast data saobraćaja i digitalnih usluga
Nastavak ulaganja u mrežnu infrastrukturu (5G pripreme)
Fokus na korisničko iskustvo i digitalizaciju servisa

VISOKO POUZDANA MREŽA

Široka dostupnost mreže
Kontinuirana modernizacija infrastrukture
Jačanje cyber sigurnosti
Održavanje kvaliteta usluga

UTICAJI OKRUŽENJA

Inflacija i rast troškova energije
Ograničen rast kupovne moći korisnika
Povećana konkurencija na tržištu telekomunikacijskih usluga
Regulatorni okvir i pritisak na cijene

TRENDОВI POSLOVANJA

Stabilan rast prihoda uz smanjenje troškova
Rast prihoda od mobilnog segmenta
Rast prihoda od ICT i digitalnih servisa
Stabilan cash flow

KEY HIGHLIGHTS | Q1 2026

Nastavljen trend rasta unatoč pritiscima

STRATEŠKI PRIORITETI

Fokus na rast kroz mobilne usluge, FTTH i digitalne servise

Ubrzanje razvoja optičke infrastrukture i unapređenje 4G/pripreme za 5G mrežu

Razvoj ICT i B2B rješenja za javni i privatni sektor u BiH

Kontinuirana optimizacija troškova i povećanje operativne efikasnosti

Jačanje pouzdanosti i dostupnosti mreže širom BiH

TRENDOVI ZA NAREDNI PERIOD

Stabilna finansijska očekivanja za 2026. godinu

CAPEX fokusiran na širenje optike i modernizaciju mobilne mreže

Kontinuirana ulaganja u kvalitet korisničkog iskustva

Očuvanje liderske pozicije na tržištu kroz inovacije i digitalizaciju

Posvećenost stabilnom i održivom poslovanju



Stabilan rast prihoda i korisničke baze

	ΔYoY	%YoY
Ukupan prihod +1,0%	+1,3 mil. KM	
Prihod od prodaje +1,0%	+1,5 mil. KM	
Broj korisnika	+10K	+0,2%



Poboljšane finansijske performanse

	ΔYoY	%YoY
EBITDA al	+3,3 mil. KM	+9,0%
BRUTO DOBIT	+4,1 mil. KM	+28,0%



Napredak na polju strateških prioriteta

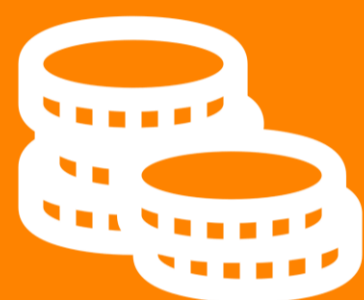
Legenda: ↑ Rast ↓ Pad ↔Stabilno	YoY
Korisnici	↑
TK infrastruktura	↑
Digitalna transformacija	↑
HR okruženje	↔



BH Telecom raste i snažna je podrška zajednici u kojoj djeluje

	ΔYoY	%YoY
INVESTICIJE +19%	+3,1 mil. KM	
IMOVINA	+10,0 mil. KM	+0,8%
KAPITAL	+19,3 mil. KM	+ 2%

Nastavljen trend rasta



19,3 mil. KM

Bruto dobit

+4,1 mil. KM ili 28%
vs Q1 2025.



41,3 mil. KM

EBITDA

+3,3 mil. KM ili 9%
vs Q1 2025.



132,4 mil. KM

Ukupni prihodi

+1,3 mil. KM ili 1%
vs Q1 2025.

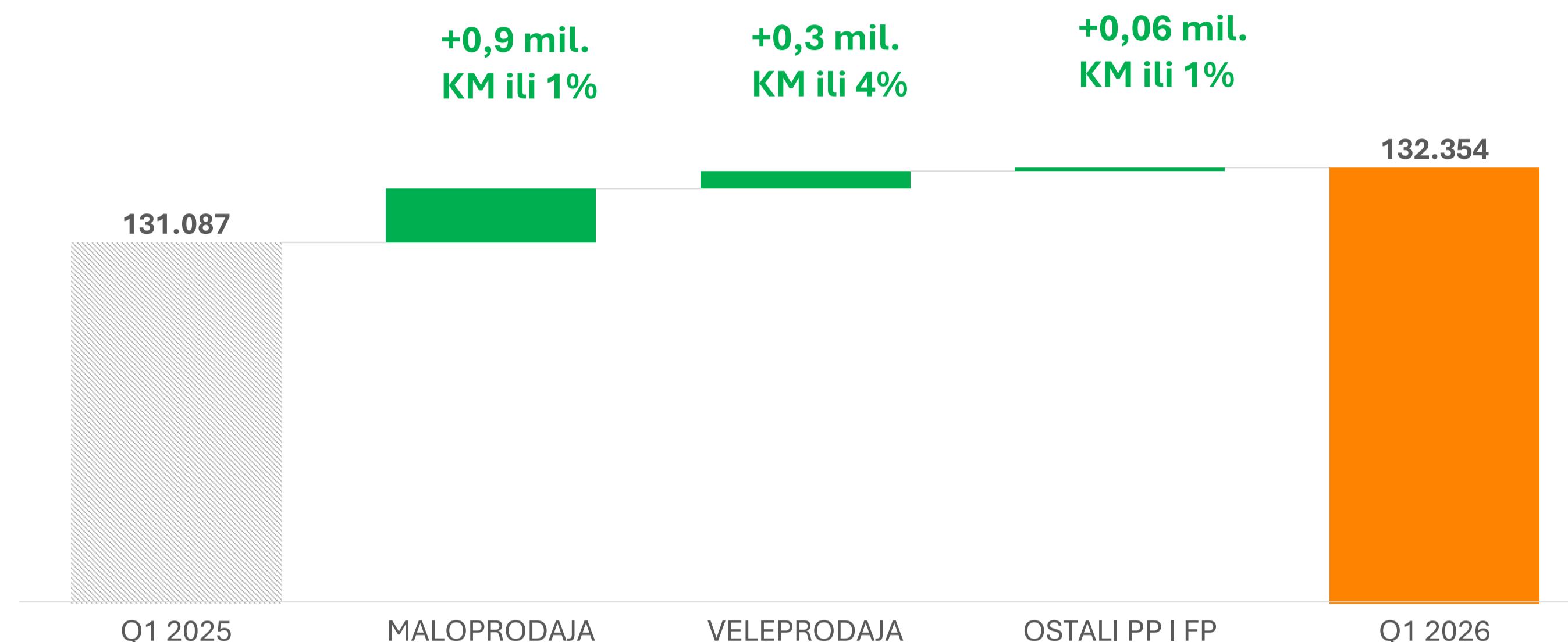
REZULTATI POSLOVANJA U Q1 2026

KLJUČNI
TRENDVI VS
Q1 2025

PRIHODI

**RAST UKUPNIH
PRIHODA, NA
ŠTO JE
NAJVIŠE
UTJECAO RAST
PRIHODA OD
MALOPRODAJE**

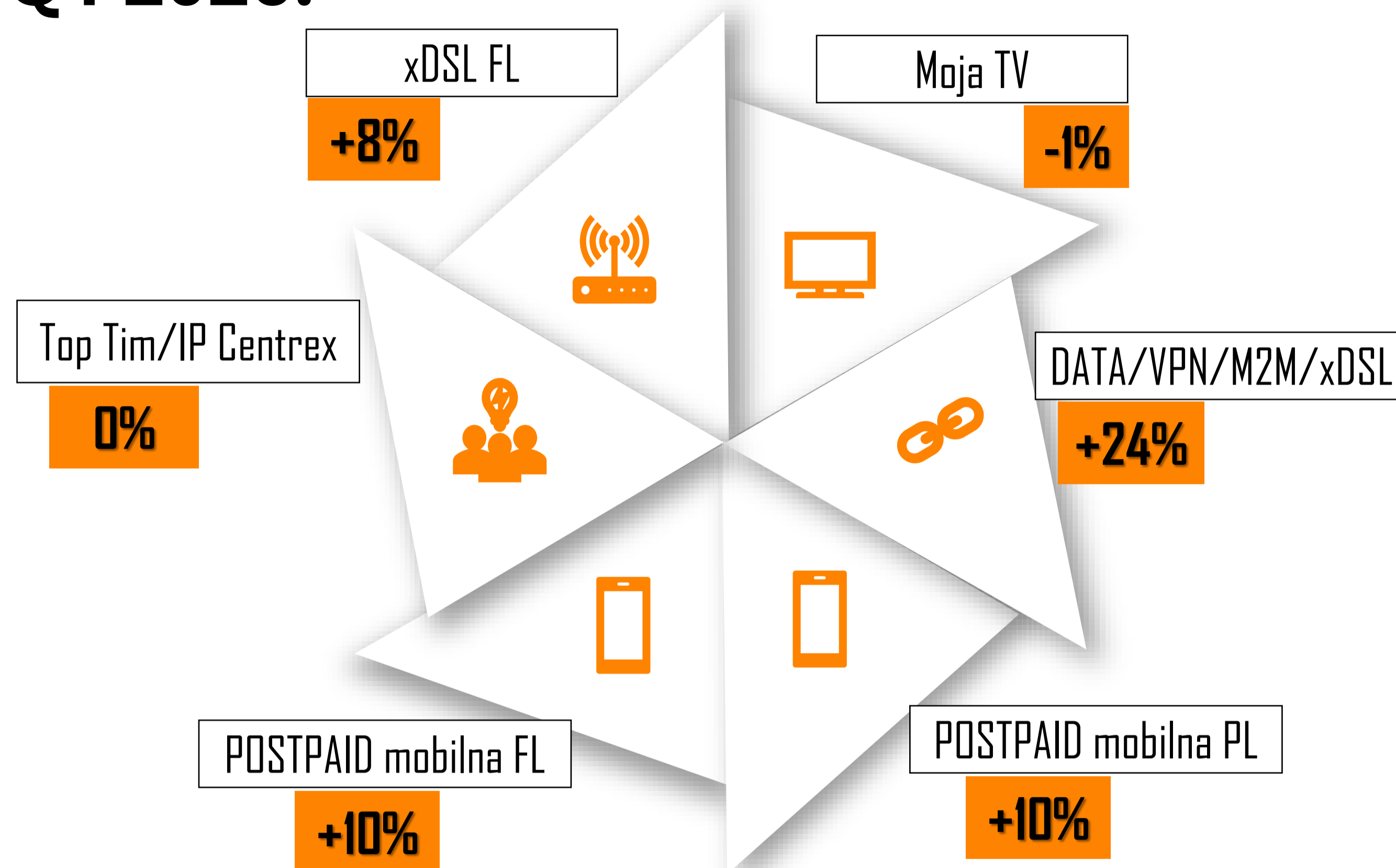
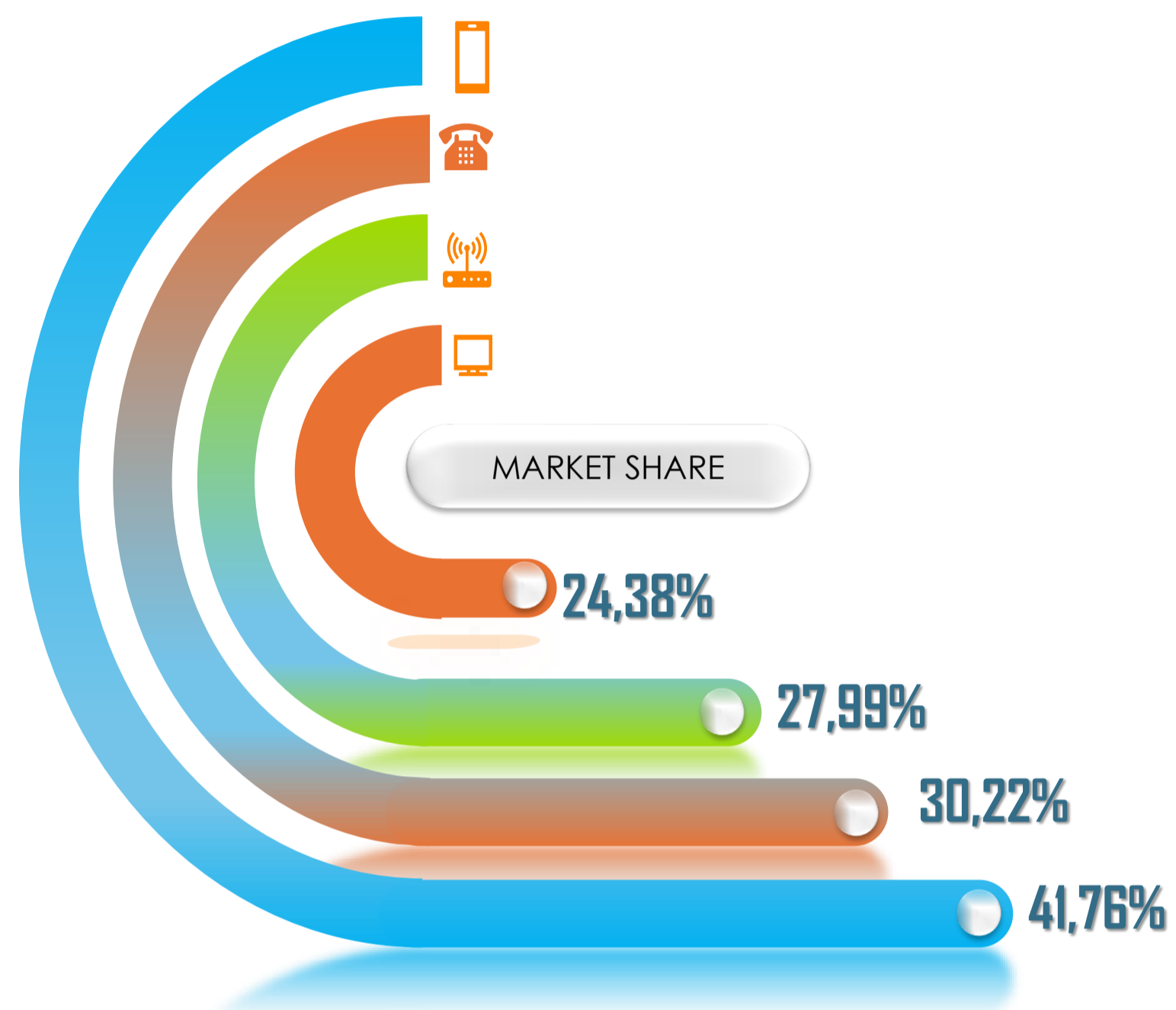
Generatori rasta ukupnih prihoda (u mil. KM)



Prihodi maloprodajnog segmenta (u mil. KM)

	Q1 2026	%YOY
REZIDENCIJALNI KORISNICI	85,3	+ 2,0%
POSLOVNI KORISNICI	21,0	+ 3,0%
PRODATA ROBA	13,1	- 15,0%
OSTALI PRIHODI I KOREKCIJE	0,6	+ 216%

Pregled tržišta i korisnici- Q1 2026.

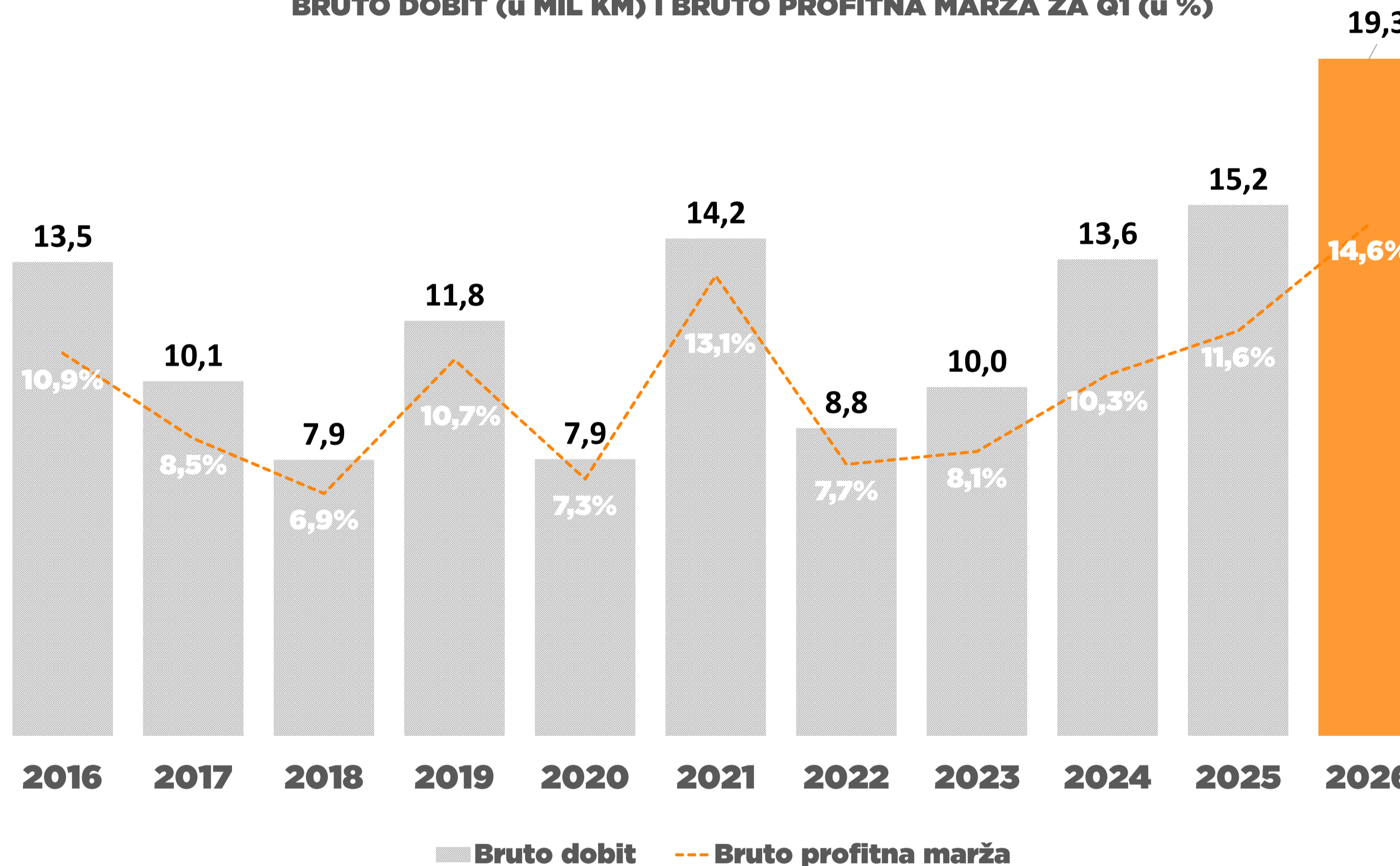


TRŽIŠNI UDIO

Stabilna baza korisnika sa cca 2,1 milion korisnika

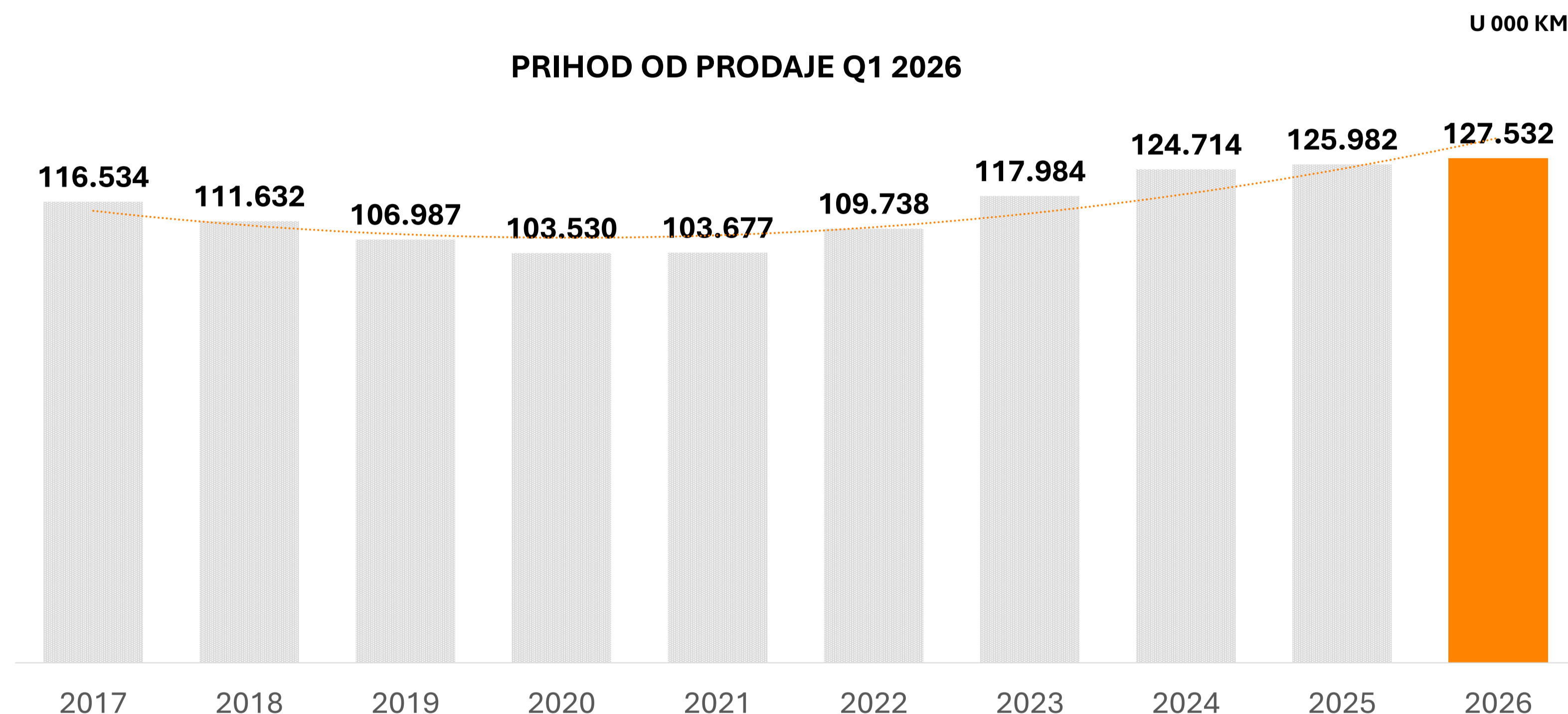
Najveći iznos dobiti prije poreza u posljednjih 10 godina.

BRUTO DOBIT (u MIL KM) I BRUTO PROFITNA MARŽA ZA Q1 (u %)



REZULTATI POSLOVANJA U Q1 2026

Najveći iznos prihoda od prodaje Q1 u posljednjih 10 godina.



JASAN FOKUS NA KUPCE

**Prihodi od maloprodajnih i veleprodajnih usluga
stubovi rasta ukupnih prihoda.**

KLJUČNI TRENDОВI VS Q1 2025



U okviru segmenta rezidencijalnih korisnika najznačajniji rast prihoda ostvarili su:

PRIHODI

ZNAČAJAN RAST PRIHODA POSTPAID MOBILNE TELEFONIJE I PRIHODA OD SAMOSTALNE INTERNET USLUGE

- ✓ Prihodi **postpaid korisnika mobilne telefonije** zabilježili su značajan rast u iznosu **1,8 mil KM** ili **7%**
- ✓ Prihodi **korisnika pristupa internetu** bilježe rast od **0,3 mil KM** ili **10%**

KLJUČNI TRENDОВI VS Q1 2025



U okviru segmenta poslovnih korisnika najznačajniji rast prihoda ostvarili su:

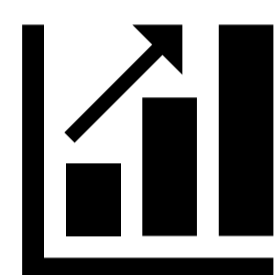
PRIHODI

RAST PRIHODA MOBILNE TELEFONIJE I INTERNETA

- ✓ U okviru poslovnog segmenta najznačajniji rast bilježe prihodi interneta i prenosa podataka za **0,6 mil. KM ili 11%**
- ✓ Povećanje prihoda ostvareno je i kod postpaid korisnika mobilne telefonije za **0,2 mil. KM ili 4%**
- ✓ Prihodi od sistemskih rješenja veći su za **0,06 mil. KM ili 53%** u odnosu na Q1 2025. godine

OSTVAREN JE RAST PRIHODA, BRUTO DOBITI I KLJUČNIH FINANSIJSKIH POKAZATELJA

FINANSIJSKI POKAZATELJI



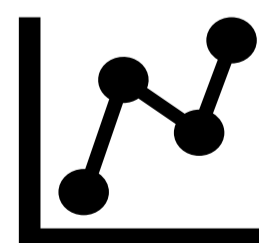
↑ 127,5 mil. KM
Prihodi od prodaje
+ 1,5 mil. KM ili 1,0% vs Q1 2025.



↑ 41,3 mil. KM
EBITDA u porastu uprkos jakim inflatornim pritiscima
+ 3,3 mil. KM ili 9% vs Q1 2025.

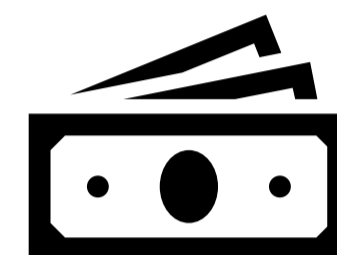


↑ 19,3 mil. KM
BRUTO DOBIT
+ 4,1 mil. KM ili 28% vs Q1 2025.

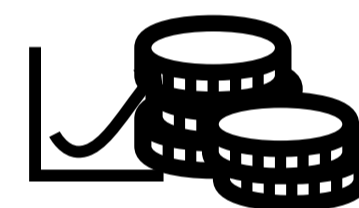


↑ 17,3 mil. KM
EBIT
+ 3,7 mil. KM ili 28% vs Q1 2025.

POKAZATELJI POSLOVANJA



↑ 393,9 mil. KM
Stanje novčanih sredstava 31.03.26, +42,8 mil KM vs 31.03.25.
Snažna finansijska stabilnost kao preduslov za buduće investicije



↑ 2,4 miliona KM
Prihodi od kamata na oročena sredstva i obveznice
+ 0,5 mil. KM ili 29% vs Q1 2025.



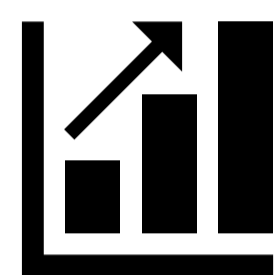
↑ 43,9 hiljada KM
Operativni prihodi po zaposlenom
+ 1,1 hilj. KM ili 2,5% vs Q1 2025



↓ 38.2 hiljada KM
Operativni troškovi po zaposlenom
- 0,2 hilj. KM ili 0,5% vs Q1 2025

STABILAN RAST KORISNIČKE BAZE

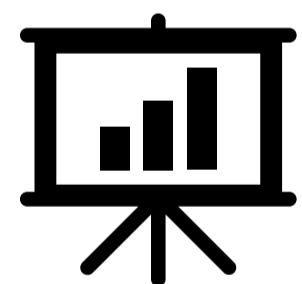
FINANSIJSKI POKAZATELJI



↑ 31,2 %
EBITDA MARŽA
+ 2,2 p.p. vs Q1 2025.



↓ 85,4%
OMJER UKUPNIH RASHODA I PRIHODA
- 3,0 p.p. vs Q1 2025.



↑ 14,6%
Bruto profitna marža
+ 3,0 p.p. vs Q1 2025.



↑ 14,6 %
ROI (BRUTO DOBIT/(CAPEX+OPEX))
+ 3,1 p.p. vs Q1 2025.

POKAZATELJI POSLOVANJA



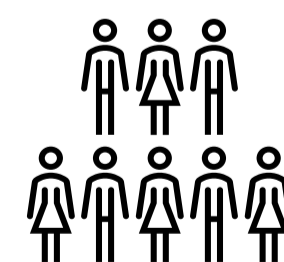
↑ 2,1 mil. korisnika usluga
+ 9,6 hiljada korisnika vs 31.03.2025.



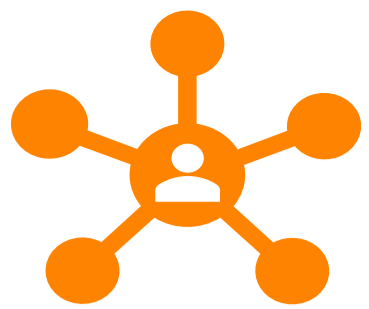
↑ Preko 500 hiljada
korisnika postpaid paketa mobilne telefonije
+ 40,3 hiljade ili 9% vs 31.03.2025.



↑ 164 hiljade korisnika
DATA VPN/M2M/xDSL
+ 32,2 hiljade ili 24% vs 31.03.2025.



↓ Zaposleni
Broj radnika manji za 30 ili za 1% vs
31.03.2025.



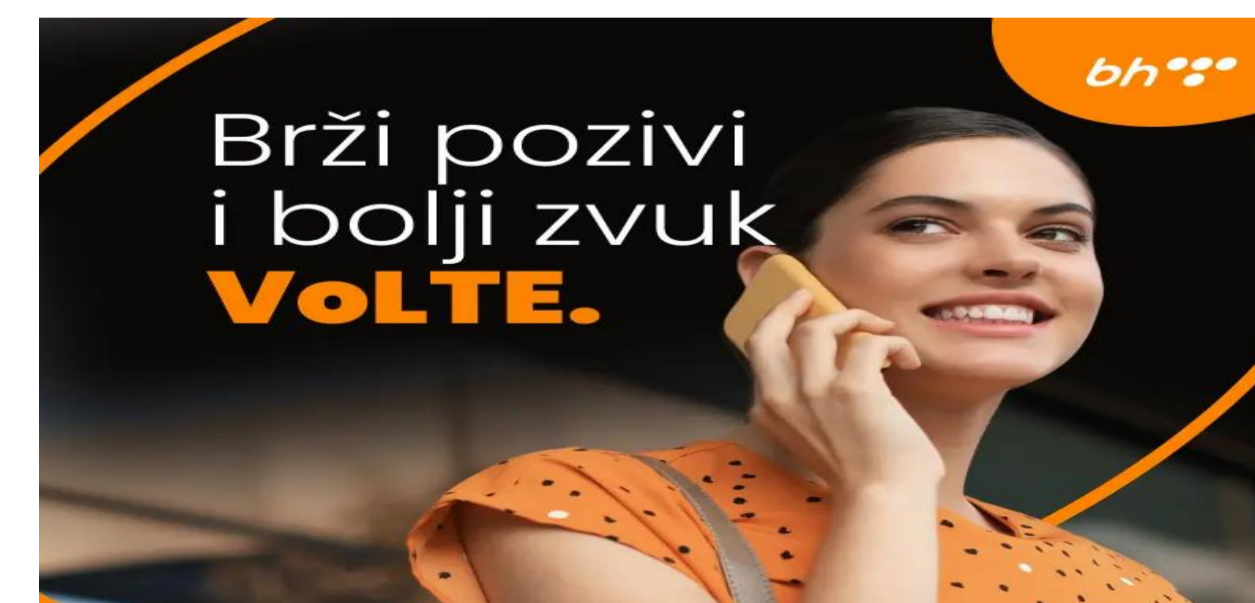
Proširenje i unaprijeđenje mobilne mreže

- Nove 24 RAN lokacije (ukupno 1.769)
- Proširenje LTE kapaciteta na 84 lokacije
- Optimizacija i tuning: 78 lokacija
- Pokrivene lokacije masovnih događaja
- WiFi za nove poslovne korisnike: 6
- U toku je 5G Trial sa Nokia i Ericsson



Inoviranje platformi jezgra mobilne mreže

- Implementiran VoLTE servis za prepaid korisnike i završene pripreme za uvođenje VoLTE roaminga.
- VoLTE servis u mreži BH Telecom-a - u Q1 2026. migrirano 216.333 mobilnih korisnika uključujući i prepaid korisnike.
- Interno razvijen i pušten u rad Vaucher management sistem za upravljanje fizičkim vaučerima za dopune prepaid računa.
- Završen upgrade IP Centrex/SIP trunk platforme i proširenje kapaciteta.



Bolje korisničko iskustvo kroz inovacije i nove ponude

✔ Promotivne i akcijske ponude

Redizajn **Tourist/Unlimited** start paketa.

Unaprijeđenje Tourist ponude za korištenje u zemljama Zapadnog Balkana.

Povećanje validnosti dopuna 50+ KM.

Novi benefiti za prepaid korisnike: poklon internet paketi uz dopune.

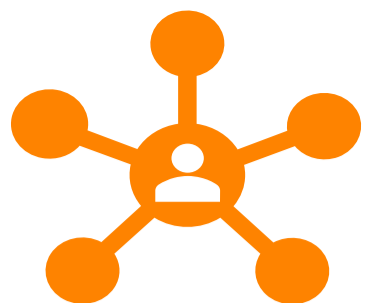
Akcijska ponuda uređaja za različite grupe korisnika - uređaji od 0,99KM.

Akcije za mobilne korisnike - 50% popust na pretplatu 12 mjeseci, povećane količine GB u okviru paketa, TeenZ prve 3 pretplate 1 KM uz značajno uvećanje GB.

Besplatna zamjena SIM za USIM kartice za sve korisnike.



POSTIGNUĆA BH TELECOMA Q1 2026



Unapređenja IPTV / Moja TV servisa

- Nova android TV aplikacija
- Tehničko proširenje sa Cinestar grupacijom kanala uspješno za Moja Web TV, kao i ukidanje PINK grupacije kanala



- Dodatni premium kanali i filmski sadržaj za Moja TV korisnike
- Ekskluzivno praćenje ZOI Cortina 2026 na Moja TV, premijere serija i filmova
- Update sadržaja i pratećih servisa



Bolje korisničko iskustvo kroz regulatorno usklađivanje

✓ Unaprijeđenje korisničkog iskustva i regulatorno usklađivanje

Garancija kvalitete fiksnog interneta: Povećanje minimalne garantovane brzine na 70% uz uvođenje popusta u slučaju odstupanja od minimalne brzine.

Veća fleksibilnost ugovora: Uvođenje benefita i pogodnosti za ugovorne obaveze na kraći period (12 mjeseci) za sve usluge.

Sigurnost i privatnost korisnika mobilnih i fiksnih korisnika: Besplatan set servisa (detaljni izvještaj o pozivima, CLIR, odbijanje anonimnih poziva i zaštita od neželjenog preusmjerenja).

PRAVILO RAK 97/2024

POSTIGNUĆA
BH TELECOMA
Q1 2026

Digitalna transformacija i nove pogodnosti za bolje korisničko iskustvo

POSTIGNUĆA BH TELECOMA Q1 2026

✔ Digitalna unapređenja

Digitalno plaćanje računa: e-uplatnice i povezivanje s bankama za lakše i sigurnije plaćanje

Pokretanje online aukcijske platforme **aukcije.bhtelecom.ba**

Nova platforma **bizsolution.bhtelecom.ba** za digitalno korisničko iskustvo

Novi **promo kanal** u aplikaciji Moj BH Telecom za lakši pristup ponudama

Viber stickeri sa tematikom Ultra – kreativna komunikacija sa korisnicima

Puštanje u rad konvergentnog billing sistema (BRM) - Modernizacija billing okruženja i

podrška razvoju digitalnih i konvergentnih usluga.

Primjena rješenja „Moj Asistent“ - Automatizacija korisničkih upita i rasterećenje Kontakt centra.

Paperless i digitalni potpis u prodajnim procesima - Primjena digitalnog potpisa putem IDDEEA.

Implementacija regulatornih (RAK) izvještaja - Set izvještaja za regulatora (fiksna, mobilna, internet, IPTV, paketi)

Unaprijeđenje izvještavanja za interne i eksterne korisnike

✔ Modernizacija i optimizacija servisa

Uvođenje **SMS servisa** za korisnike fiskalnih kasa – za bolju povezanost i servisiranje.

TopTim pogodnosti za lojalne poslovne korisnike VPN usluga.

BizSolution, brži i jednostavniji put do poslovnih rješenja za svaki biznis



Inovacije, širenje i povezivanje - Temelji daljeg rasta BH Telecoma

POSTIGNUĆA BH TELECOMA Q1 2026



Povezivanje s globalnim partnerima

- Uspostavljen direktni peering sa Amazonom čiju infrastrukturu koriste brojne globalno popularne platforme i servisi, uključujući video streaming platforme (Netflix , Prime Video, Disney+), live-streaming i gaming platforme (Twitch), kao i komunikacione i kolaboracione servise (Zoom, Slack, itd...)
- Uspostavljen zaštićeni 100G link prema Google u DE-CIX (German Commercial Internet Exchange) u Frankfurtu koji je jedan od najvećih i najvažnijih Internet Exchange (IX) čvorova na svijetu.



Cloud i aplikacije

- Modernizacija DNS servisa, te proširenje kapaciteta na veći broj TPS (Transaction per seconds)
- Gaming voucher - nova funkcionalnost dostupna na mobilnoj aplikaciji MOJ BH Telecom, te interni razvoj i integracija iste



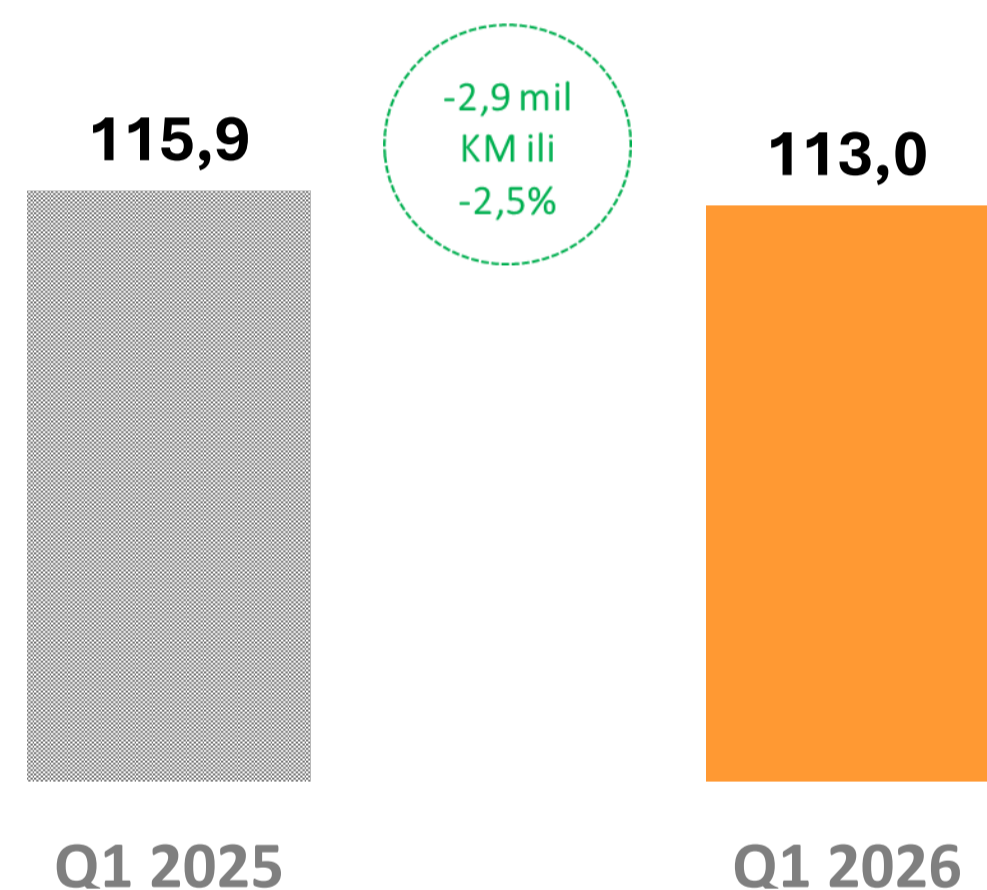
Veće brzine na pristupnoj fiksnoj mreži

- Rast broja VDSL korisnika 5,36% u odnosu na Q4 2025 (veće brzine u odnosu na ADSL).
- Rast broja korisnika na optičkim mrežama 2,5% u odnosu na Q4 2025
- Ukupno: 40.890 korisnika optičke mreže.

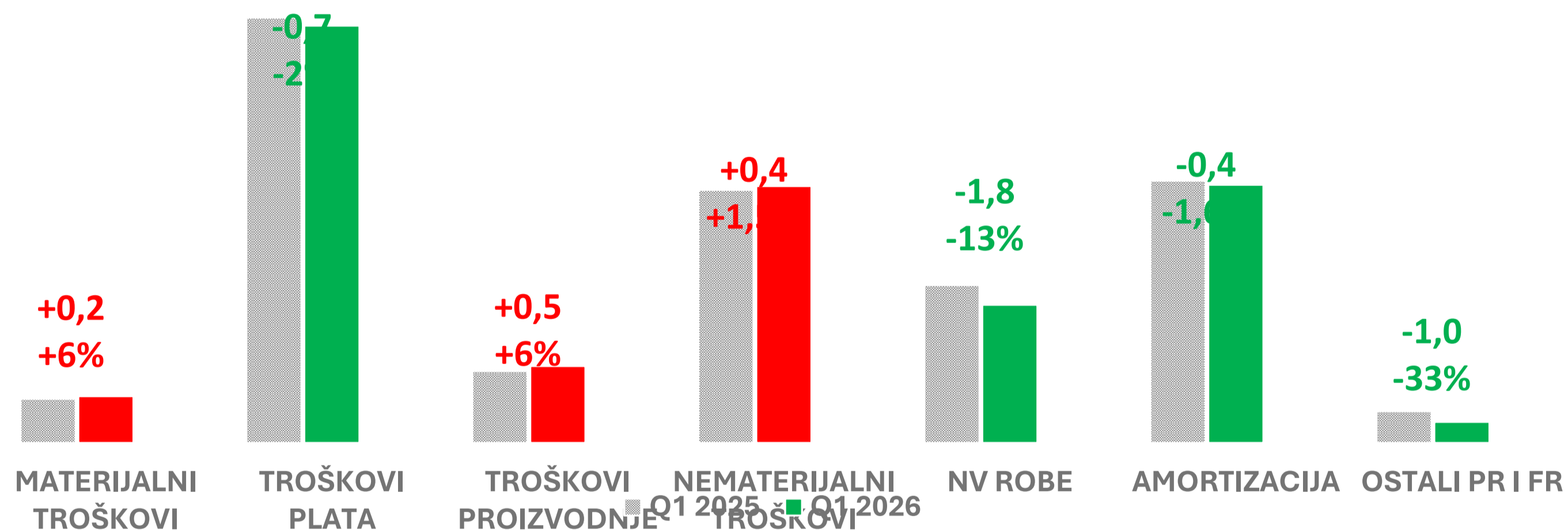
UKUPNI RASHODI Q1 2026.

Smanjenje ukupnih rashoda unatoč inflatornim pritiscima

UKUPNI RASHODI (u 000 KM)



STRUKTURA UKUPNIH RASHODA (u mil. KM)



Fokus na rast produktivnosti i efikasnosti donosi rezultate unatoč nestabilnostima na tržištu i izazovima inflacije.

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

BH Telecom ovom prezentacijom ne daje nikakvu garanciju ili izjavu, izričitu ili implicitnu, o adekvatnosti, ispravnosti, potpunosti ili tačnosti bilo kakvih brojeva, izjava, mišljenja, procjena ili drugih informacija sadržanih u njoj. Informacije u ovoj prezentaciji predstavljaju samo pregled i ne smiju se smatrati investicijskim savjetom od strane Društva ili bilo kojeg njenog dioničara, direktora, članova uprave, agenata, zaposlenika ili savjetnika.

Ova prezentacija sadrži prognoze budućih događaja. Stvarni događaji mogu značajno odstupati od očekivanih zbog različitih faktora. Prognoze uključuju određene rizike i nesigurnosti.

BH Telecom, niti bilo koja druga osoba, ne preuzima odgovornost za takve prognoze. BH Telecom neće ažurirati ove prognoze usljed promjena u činjeničnim okolnostima, pretpostavkama ili očekivanjima.

Detaljnije informacije molimo da potražite u finansijskim izvještajima. Ova prezentacija je pažljivo sačinjena i svi podaci su provjereni, no mogućnost grešaka nije isključena. Korištenje automatiziranih sistema za računanje može dovesti do razlika u zaokruživanju.

