



bh•••

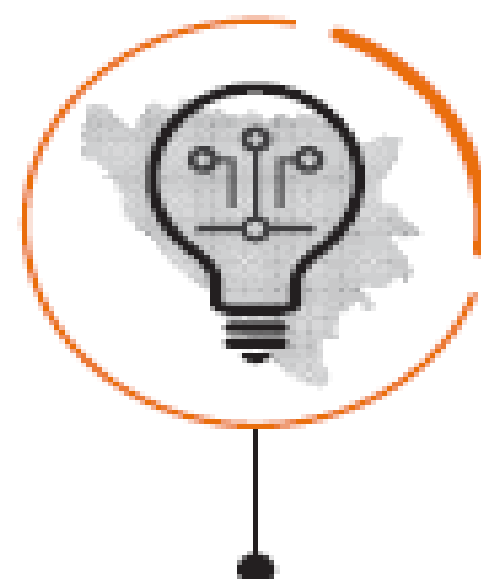
REZULTATI

POSLOVANJA

2025. GODINA

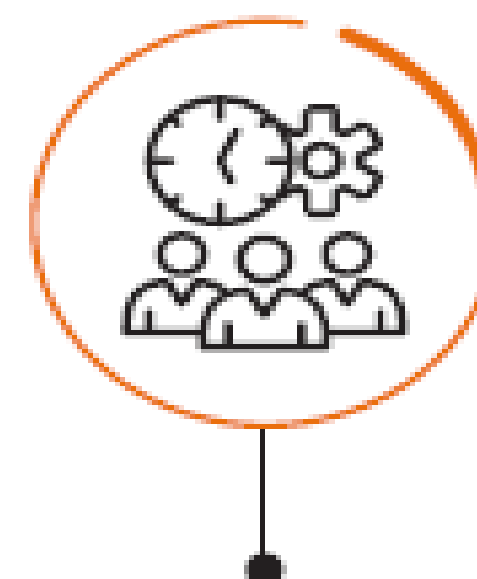
BH TELECOM MISIJA, VRIJEDNOSTI I VIZIJA

NAŠA MISIJA



Povezujemo i
razvijamo BiH
kroz inovativna
digitalna
rješenja.

NAŠE VRIJEDNOSTI



Korisnik u fokusu
Timski rad
Odgovornost
Čista posla
Agilnost

NAŠA VIZIJA



Vodeći digitalni
integrator
bosansko-
hercegovačkog
društva.

STRATEŠKI CILJEVI



Ultra CX

Unapređujemo standarde i kvalitet korisničkog iskustva. Pojednostavljujemo korisničke tokove zbog vaših potreba.



Moja Mreža

Razvijamo naprednu infrastrukturu u cijeloj BiH. Investiramo u ekološki prihvatljive tehnologije za održivo poslovanje.



Digitalna transformacija

Prilagođavamo organizaciju tržištu i digitaliziramo naše procese radi veće efektivnosti i efikasnosti. Kontinuirano razvijamo digitalna rješenja za efikasno poslovanje BH društva.



Top BH Telecom tim

Zadržavamo poziciju najpoželjnijeg poslodavca u BiH. Razvijamo BH Telecom kao atraktivnog poslodavca koji privlači i zadržava kvalitetne kadrove.

Pregled tržišta – Q3 2025.

**BH Telecom ostaje
lider na tržištu
mobilne telefonije i
ključni igrač u
segmentima
broadband, fiksne
telefonije i TV
usluga u Bosni i
Hercegovini.**

Mobilna telefonija

BH Telecom: 42,97%

Mtel: 33,89%

HT Eronet: 20,46%

Fiksna telefonija

BH Telecom: 28,28%

Mtel grupa: 35,54%

Telemach:
18,37%

HT Eronet:
16,95%

Širokopojasni pristup internetu

BH Telecom: 30,31%

Mtel grupa: 30,39%

Telemach:
20,73%

Ostali:
18,57%

Distribucija audiovizuelnih medijskih usluga

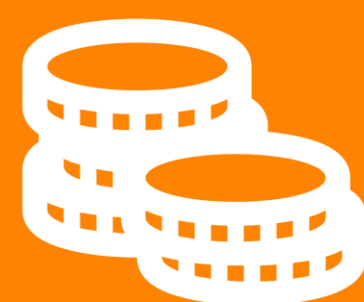
BH Telecom:
24,30%

Telemach: 33,47%

Mtel grupa: 32,10%

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U 2025. GODINI



69,8 mil. KM

Neto dobit

+4,0 mil. KM ili 6,1%
vs FY 2024.



168,8 mil. KM

EBITDA

+3,3 mil. KM ili 2,0%
vs FY 2024.



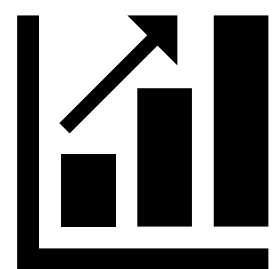
566,1 mil. KM

Ukupni prihodi

+10,4 mil. KM ili 1,9%
vs FY 2024.

OSTVAREN ZNAČAJAN PORAST PRIHODA I BRUTO DOBITI UZ ODRŽAVANJE SNAŽNE POZICIJE LIKVIDNOSTI

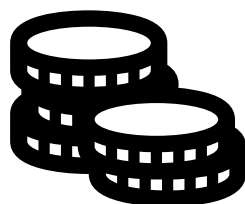
FINANSIJSKI POKAZATELJI



544,1 mil. KM
Prihodi od prodaje
+ 10,7 mil. KM ili 2,0% vs FY 2024.



168,8 mil. KM
EBITDA u porastu uprkos jakim inflatornim pritiscima
+ 3,3 mil. KM ili 2,0% vs FY 2024.

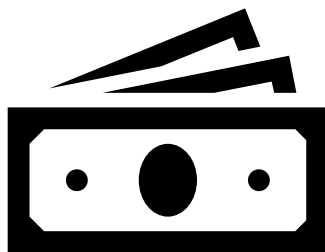


8,7 miliona KM
Prihodi od kamata na oročena sredstva i obveznice
+ 2,6 mil. KM ili 42,5% vs FY 2024.

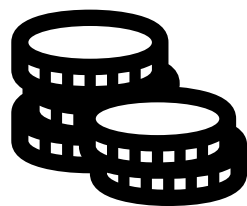


13,5%
Bruto profitna marža
+ 0,5 p.p. vs FY 2024.

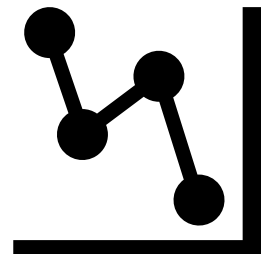
POKAZATELJI POSLOVANJA



392,7 mil. KM
Stanje novčanih sredstava 31.12.25, +42,8 mil KM vs 31.12.24.
Snažna finansijska stabilnost kao preduslov za buduće investicije



39,0 miliona KM
Dividenda
Dividenda po dionici 0,614586 KM



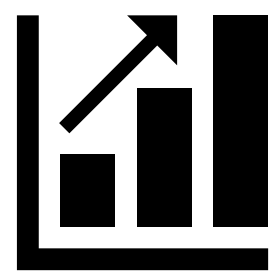
14,98 KM
Prosječna cijena dionice na berzi u 2025. godini



447 hiljada KM
Aktiva po zaposlenom
+12,6 hilj. KM ili 2,9% vs 31.12.2024

STABILAN RAST KORISNIČKE BAZE UZ UNAPRJEĐENJE KLJUČNIH FINANSIJSKIH POKAZATELJA POSLOVANJA

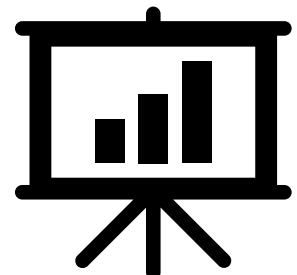
FINANSIJSKI POKAZATELJI



↑ 185,2 hiljade KM
Operativni prihod po zaposlenom
+ 4,4 hiljade KM ili 2,5% vs FY 2024.



↑ 86,5%
Omjer ukupnih prihoda i rashoda
- 0,5 p.p. vs FY 2024.



↑ 29,8%
EBITDA marža
+ 0,03 p.p. vs FY 2024.



↑ 13,9 %
ROI (BRUTO DOBIT/(CAPEX+OPEX))
+ 1,0 p.p. vs FY 2024.

POKAZATELJI POSLOVANJA



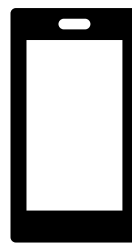
↑ Preko 2,1 mil.
Korisnika usluga
+ 5 hiljada korisnika vs 31.12.2024.



↑ Preko 416 hiljada
Korisnika Postpaid paketa mobilne telefonije
+ 26 hiljada ili 7% vs 31.12.2024.



↑ 157 hiljada korisnika
DATA VPN/M2M/xDSL
+ 29,4 hiljade ili 23% vs 31.12.2024.



↑ Preko 98 hiljada
Prodatih uređaja
+1,9 mil. KM ili 2,9% prihoda od prodaje uređaja vs FY 2024.

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U 2025. GODINI



Rast prihoda od prodaje

- Rast prihoda od prodaje – vođen prvenstveno prihodima mobilne telefonije i prihodima od integrisanih usluga (Moja TV).
- Rekordan porast mobilnih korisnika – naš mobilni segment bilježi najveći rast korisnika među svim uslugama.



Učinkovito upravljanje troškovima

- Kontrola troškova – Iako su prisutni inflatorni pritisci, rast većine troškova je ograničen tako da ukupni rashodi bilježe povećanje od 6,2 miliona KM ili 1,3% u odnosu na 2024. godinu.
- Od januara 2025. godine izvršeno usklađivanje bruto satnice (5,1%) sa inflatornim kretanjima.



Stabilan rast uz uvećanje profitne stope

- Rast bruto profitne stope – Povećana profitabilnost koja potvrđuje snažnu finansijsku poziciju.
- Trend rasta neto dobiti iz prethodne godine se nastavio i u 2025. godini, što odražava našu posvećenost rastu prihoda i efikasnost u kontroli troškova.

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U 2025. GODINI



Snažna finansijska pozicija

- Očuvana stabilnost novčanog toka.
- U decembru 2025. godine donesena odluka o isplati dividende u iznosu 39,0 miliona KM i donacija u iznosu 1,0 milion KIM.
- Značajna novčana sredstva i ulaganja u obveznice potvrdila su finansijsku stabilnost BH Telecoma, uz rast prihoda od kamata od 2,6 miliona KM (+42,5% u odnosu na 2024.) i jačanje investicijskog potencijala.



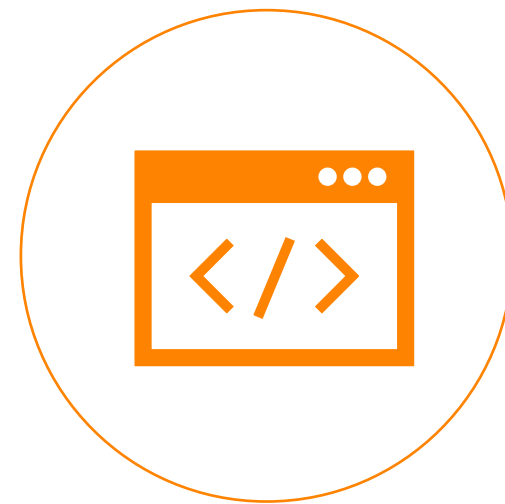
Rast produktivnosti i efikasnosti

- Broj radnika na 31.12.2025. godine 2.916, manji za 37 ili 1,4% vs 31.12.2024.
- Povećan prihod po zaposlenom – Veći prihod ostvaren s manjim brojem zaposlenih.

KLJUČNA POSTIGNUĆA BH TELECOMA U 2025. GODINI



Ubrzali
modernizaciju
mobilne i fiksne
mreže, završena
priprema za 5G



Digitalizovali
processe i
prodajne kanale
(paperless,
chatbot, digitalna
plaćanja)



Poboljšali pakete,
cijene i sadržaj



Unaprijedili cloud
i sigurnost te
povećali
efikasnost
poslovnih servisa
(2FA, OMNI-
CHANNEL, ESIM,
RPA)

Bolje ponude, niže cijene, više sadržaja za korisnike



Redizajn i unapređenje usluga

Unaprijeđena ponuda u 2025: bolje i povoljnije usluge za korisnike!

- Povećan limit za nadopune putem mCommerce/ lCommerce usluga do 50KM
- Moja TV – još bolja ponuda (veće brzine Interneta do 300/30 Mbps, premium kanali i 20+ novih TV kanala, uz bogatiji MY TV sadržaj i koprodukcije domaćih serija i filmova)
- Roaming pogodnosti – 15 novih mobilnih mreža u kojima BH Telecom korisnici mogu koristiti roaming usluge
- Posebni benefiti za dopune putem internih kanala (za dopune u iznosu od 15 KM i više, + 15 GB Interneta na 4 dana
- Redizajn usluga sa kombinovanim načinom pristupa (Student NET i NET+ paketa) i uvođenje Senior paketa (60+)
- Redizajn prepaid dokupa (Buy&Surf)
- Digitalni gaming vaučeri
- SD WAN - usluga koja omogućava povezivanje geografski udaljenih lokacija pretplatnika u integrisanu komunikacionu infrastrukturu



Promotivne i akcijske ponude

Atraktivne pogodnosti za nove i postojeće korisnike u 2025. godini!

- Besplatna zamjena SIM za USIM kartice za sve korisnike
- Prenesi broj u BH Telecom
Dobijate 100% popusta prva 3 mjeseca, a zatim 50% narednih 9 mjeseci uz poklon 200 GB mobilnog Interneta!
- Extra S / Extra NET paketi
Iskoristite 50% popusta tokom 12 mjeseci i uživajte u mobilnom Internetu do 30 GB / 80 GB
- Duple GB na Extra paketima
- Prepaid akcije
Aktivacijom dodatnih Internet paketa za 7 ili 10 dana, ostvarujete dodatne pogodnosti
- Referral program
Dovedite prijatelja i osvojite: 100% popusta za vas, 50% popusta za novog korisnika
- Akcija za Turiste i roamere
Duple količine GB na Tourist i Travel paketima
- Akcije za Internet uslugu putem fiksne mreže (proljeće/jesen)
„6 mjeseci 1 KM pretplata“ i „12 mjeseci do 50% popusta“.

POSTIGNUĆA
BH TELECOMA

Rezultati poslovanja u 2025. godini

Prodajno-promotivne kampanje

- Realizovano **86 promotivnih kampanja u saradnji s dobavljačima**
- Lansirana integrisana kampanja za **Extru, Biz Solution, Teen Z**, te akcija „**Black Friday**„

Digitalne i tematske promocije

- **NetFlat – Tvoj svijet za brži net**
- **Super septembar u BH Telecomu:** pogodnosti za nove korisnike na optičkoj mreži.
- **Ljeto uz duple gige:** atraktivni dodatni paketi za mobilne korisnike (Extra i Travel paketi).

Podrška Sarajevo Film Festivalu

- Koprodukcija specijalnog programa na **MY TV**
- Pokretanje nagradne igre u saradnji sa Samsungom: „**Osvoji putovanje za svoju ekipu**“
- **Podjela karata i online kodova**, kao i promocija **Tourist paketa** za strane korisnike

Unapređenje prodajne mreže i sadržaja

- Izrađen novi **Katalog vizualnog identiteta** za prodajna mjesta i sproveden **rebranding**
- Obogaćen sadržaj na **MY TV** – uključujući sportske prijenose i dodatne zabavne sadržaje
- **Redizajniran TV Shop BHT** na Moja TV platformi – modernizacija korisničkog iskustva

Društvena odgovornost i partnerstva

Izdvajamo:

- Promocija tehničke opremljenosti tokom obilježavanja Dana Srebrenice
- Aktivno učešće u događajima:
- **"Kiss the Future"**
- **"Race for the Cure"**,

Učešće na sajmovima

BH Telecom je uspješno promovisao svoje usluge i rješenja na četiri značajna sajma:

- **Ekobis**
- **Sajam šljive** – Gradačac
- **ZEPS**
- **Međunarodni sajam privrede** – Tešanj

Obilježavanje Dana BH Telecoma – 5.9.

Organizacija **Family Day** i posjete **Roditeljskoj kući**

- Predstavljanje novog digitalnog asistenta: **Moj asistent – BH Telecom Chatbot**
- Sezonska akcija uređaja: **"Uštedi ove jeseni"**,
- PP akcija za **netFlat pakete**
- Organizacija međunarodne konferencije „Connect Europe“

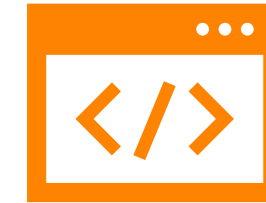
POSTIGNUĆA BH TELECOMA

Brže, jednostavnije, bliže korisniku



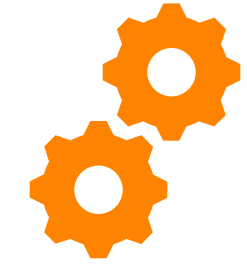
Prodajna mjesta prilagođena digitalnom dobu

- Novo **savremeno prodajno mjesto** u Sarajevo City Centru
- **Platomati BH Telecoma** - Nova usluga koja omogućava brzo, jednostavno i sigurno plaćanje računa bez čekanja u redu. Dostupni na 3 ključne lokacije.
- **Digitalni interaktivni display** 10 uređaja na prodajnim mjestima.
- **Chatbot podrška** - Dostupan 24/7, pruža brze i jednostavne informacije o uslugama, uređajima i prijavi smetnji.



Digitalne platforme i alati

- Nova e-platforma za aukcije: **aukcije.bhtelecom.ba**
- Promocija **Moj asistent – Chatboot BHT**
- **Digitalni promotivni kanal** u aplikaciji Moj BH Telecom.
- Kreiran novi **digitalni katalog ključnih usluga i proizvoda** iz ponude BH Telecoma.
- **Digitalno plaćanje računa:** e-uplatnice
- Nova platforma za prezentaciju poslovne ponude i prikupljanje leadova: **bizsolution.bhtelecom.ba**
- Nova platforma za prodaju gaming vauchera: **bhtelecom.ba/gaming-zona**.



Unapređenje korisničkog iskustva proaktivnim usluživanjem

- **Integracije s bankama**
Proširenje uspostavljenog digitalnog kanala za fleksibilna i sigurna plaćanja.
- **Automatska ponovna uključenja**
- **Digitalni potpis i Paperless poslovanje** - Digitalni ugovori s korisnicima putem IDDEEA digitalnog potpisa.
- **Realizacija programa lojalnosti za najveće poslovne korisnike**
- Pokrenut proces prikupljanja **povratnih informacija**

POSTIGNUĆA BH TELECOMA



Višekanalna i brža komunikacija

- BH Telecom je uveo **omni-channel rješenje** u Kontakt centar za bržu i efikasniju podršku putem svih komunikacionih kanala.
- Unaprijeđeni su i prodajni i korisnički procesi (JRK/JPP) kako bi se bolje povezali i osiguralo kvalitetnije korisničko iskustvo.
- Kontinuirano pratimo rezultate i usavršavamo uslugu, posvećeni zadovoljstvu naših korisnika.



Modernizacija i optimizacija servisa

- **Novi SMS servis za fiskalne kase** pruža pouzdaniju i sigurniju vezu za male i srednje biznise.
- **VPN pogodnosti za lojalne poslovne korisnike** omogućavaju pouzdan pristup mreži uz bolju kontrolu troškova.
- **Nova e-SIM platforma** donosi jednostavniju i bržu aktivaciju bez potrebe za fizičkom SIM karticom.



Transformacija i efikasnost

BH Telecom uvodi savremene tehnologije za brže, preciznije i ekološki odgovorno poslovanje:

- **Paperless kancelarije** – manje papira, brže procedure, manji troškovi.
- **RPA automatizacija** – roboti preuzimaju rutinske zadatke radi veće efikasnosti.
- **GenAI & Copilot asistenti** – digitalna podrška zaposlenima u svakodnevnim aktivnostima.

POSTIGNUĆA BH TELECOMA



Proširenje i unapređenje mobilne mreže

Implementirana **131 nova RAN lokacija** – ukupno sada 1.738 lokacije u mreži.

LTE kapacitet proširen na **424 lokacije** za brži i pouzdaniji Internet.

Optimizacija mreže na **237 lokacija** za stabilniji signal.

Specijalizirano vozilo s baznom stanicom za podršku tokom velikih događaja.

4G prosječne brzine porasle za **38,7%**, a ukupni saobraćaj za **30%** u odnosu na 2024. godinu

WiFi usluge uvedene za **27 novih poslovnih korisnika**, s ukupno 70 pristupnih tačaka.

Završena analiza za uvođenje 5G tehnologije, u toku su pripreme za 5G Trial.



Inoviranje platformi jezgra mobilne mreže

Proširenje kapaciteta mobilnog paketskog jezgra na 80 Gb/s za rast mobilnog interneta i VoLTE korisnika

U toku nabavke za uvođenje naprednog konvergentnog core rješenja koje će integrisati 4G i 5G mreže za efikasniju, bržu i pouzdaniju mrežnu infrastrukturu i buduće digitalne usluge i potrebe korisnika.



Povezivanje s globalnim partnerima

Osiguran Internet kapacitet od 20 Gb putem jednog od najvećih globalnih connect provajdera, s direktnim pristupom servisima kao što su Apple, Microsoft, Netflix, TikTok, Prime Video i drugi.

Novi ugovor s Cogentom, vodećim Tier 1 provajderom, dodatno jača brzinu i stabilnost mreže.

LTE roaming uveden u 44 mreže - dostupan u ukupno 267 mreža širom svijeta

5G NSA roaming dostupan u stranim mrežama

Backup Internet rješenje preko satelita (Viasat). Osigurava kontinuitet usluga u kriznim situacijama.

Aktivna **saradnja** sa European Commission (EC) i Regional Cooperation Council (RCC) u segmentu uvođenja RLAH-a između EU i WB6 regije, te saradnja sa GSMA i Europe Connect.



Cloud i aplikacije, sigurnost

BH Telecom nastavlja s unapređenjem digitalne infrastrukture i sigurnosti, s fokusom na korisničko iskustvo i rastuće potrebe tržišta:

- **Veća sigurnost aplikacije Moj BH Telecom** uz dvofaktorsku autentikaciju.
- Nova **shared hosting platforma** s intuitivnim panelom, backup-om i naprednim sigurnosnim opcijama. Nova **mail hosting** platforma.



Cloud i aplikacije, sigurnost

Razvoj payment platformi kroz širenje ekosistema partnera,
Ulaganje u nove sigurnosne platforme – Pen testiranje, WAF zaštita i prošireni SIEM kapaciteti, SSL i VPN.
Proširenje mrežne infrastrukture: Cisco ACI proširenje, SDN kontroleri i SD-WAN usluge za bolje performanse i dostupnost.
Novi interni cloud compute kapaciteti, te kontinuirano **unapređenje cloud ponude za eksterne korisnike.**



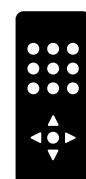
Veće brzine na pristupnoj fiksnoj mreži

Broj VDSL korisnika porastao je za 18,3% u odnosu na kraj 2024. godine – korisnici sada uživaju u većim brzinama u odnosu na ADSL.
Broj korisnika na optičkoj mreži porastao je za 14,8%.



Prenos podataka

Uvedena u ponudu SD WAN usluga (Software Defined Wide area Network) - savremeno rješenje za umrežavanje poslovnih lokacija koje koristi prednosti softverski definisanih mreža za optimizaciju i upravljanje prometom kroz različite tipove veza (Internet, LTE, MPLS)



Unapređenja IPTV / Moja TV servisa

Redizajn paketa kanala na Moja TV i Moja Web TV.
Ažurirana Android IPTV aplikacija – nove funkcionalnosti, modul pretrage, thumbnail za snimke i videoteku, ubrzan rad i unaprijeđena aplikacija.
Migracija live kanala na novu transcoding platformu za bolji kvalitet slike.
Update Moja TV BLSA i Web TV sistema – stabilnije i funkcionalnije korisničko okruženje
OTT proof of concept – potvrđena tehnička mogućnost Moja TV servisa na smart uređajima, Moja TV dostupna svugdje.

Ostalo

Pušteni u rad: četvrta fotonaponska elektrana **FN Bihać** i prvi hibridni sistem napajanja na BS Mliništa (solari + agregat).

POSTIGNUĆA
BH TELECOMA

Ključni trendovi
vs FY 2024



PRIHODI

**ZNAČAJAN RAST
PRIHODA OD
PRODAJE, NA ŠTO JE
NAJVIŠE UTJECALO
RAST PRIHODA
INTEGRISANIH I
MOBILNIH USLUGA**

**Rast prihoda od prodaje
10,7 miliona KM rezultat je:**

- ✓ Rasta prihoda od korisnika mobilne telefonije u iznosu 3,9 mil. KM ili 1,7%
- ✓ Rasta prihoda od Moja TV korisnika u iznosu 4,0 mil. KM ili 3,3%
- ✓ Rasta prihoda od Internet usluga u iznosu 2,5 mil. KM ili 7,0%

Ključni trendovi
vs FY 2024

PRIHODI

RAST UKUPNIH
PRIHODA, NA ŠTO JE
NAJVIŠE UTJECALO
RAST PRIHODA OD
MALOPRODAJE

Generatori rasta ukupnih prihoda (u mil. KM)



Prihodi maloprodajnog segmenta (u mil. KM)

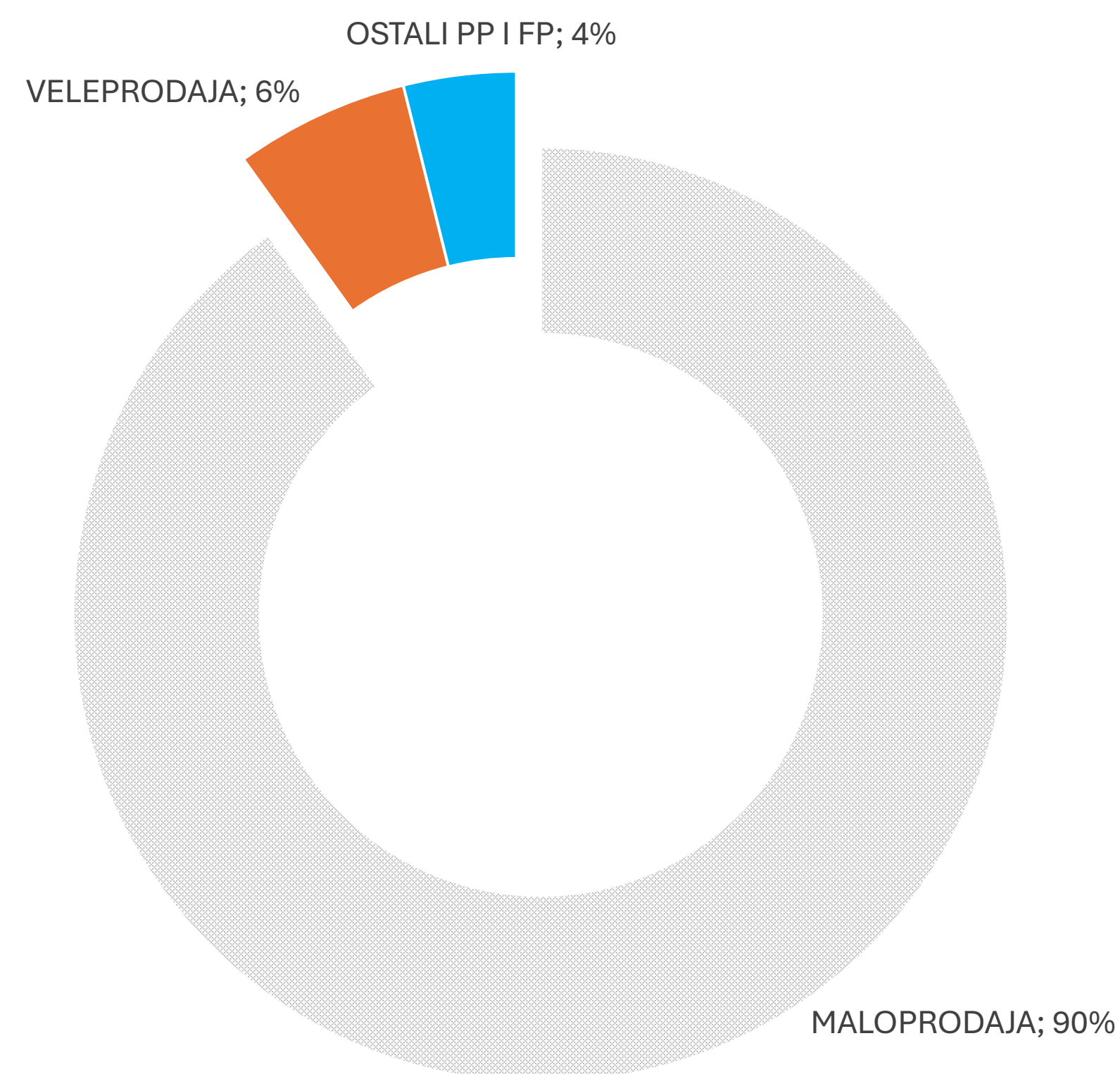
	FY 2025	%YOY
REZIDENCIJALNI KORISNICI	356,2	+ 2,0%
POSLOVNI KORISNICI	83,8	+ 3,0%
PRODATA ROBA	64,5	+ 3,0%
OSTALI PRIHODI I KOREKCIJE	4,0	+18,6%

Ključni trendovi vs FY 2024

U okviru segmenta maloprodaje najznačajniji rast bilježe **prihodi od rezidencijalnih korisnika** za **6,9 mil. KM** i **prihodi od poslovnih korisnika** u iznosu **2,4 mil. KM**.

PRIHODI

ZNAČAJAN RAST PRIHODA SEGMENTA REZIDENCIJALNIH KORISNIKA



Ključni trendovi
vs FY 2024



U okviru segmenta rezidencijalnih korisnika najznačajniji rast prihoda ostvarili su:

PRIHODI

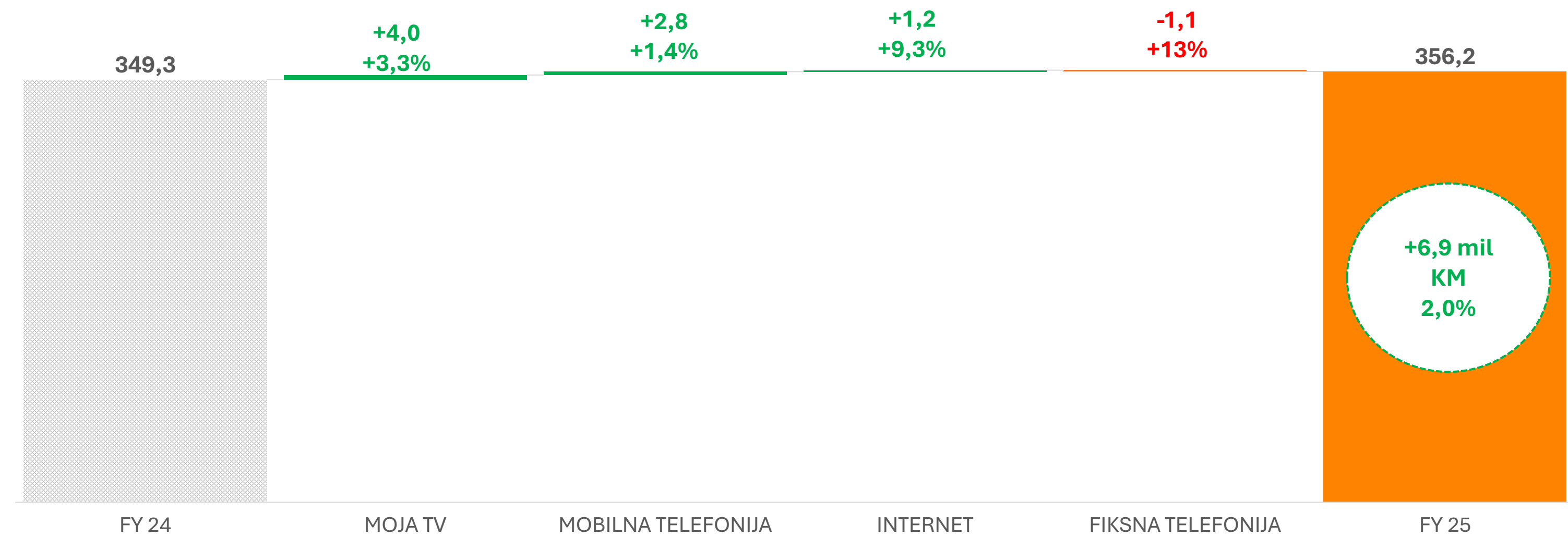
**ZNAČAJAN RAST
PRIHODA MOBILNE
TELEFONIJE I
PRIHODA
INTEGRISANIH
USLUGA (MOJA TV)**

- ✓ Prihodi **Moja TV korisnika** su zabilježili su rast od **4,0 mil KM** ili **3,3%**
- ✓ Prihodi **korisnika mobilne telefonije** zabilježili su značajan rast u iznosu **2,8 mil KM** ili **1,4%**
- ✓ Prihodi **korisnika pristupa internetu** bilježe rast od **1,2 mil KM** ili **9,3%**

Ključni trendovi
vs FY 2024

PRIHODI

Prihodi segmenta fizičkih lica (u mil. KM)



Korisnici segmenta fizičkih lica

	Δ YoY		%YoY
MOJA TV	-2,0 K		-0,9%
PREPAID MOBILNA TELEFONIJA*	-61,0 K		-5,4%
POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA	+34,6 K		+10,0%
PRISTUP INTERNETU	+4,1 K		+7,2%
FIKSNA TELEFONIJA	-4,7 K		- 10,8%

*Pad broja korisnika prvenstveno zbog značajnog prelaska na postpaid pakete

Ključni trendovi
vs FY 2024



**U okviru segmenta poslovnih korisnika
najznačajniji rast prihoda ostvarili su:**

PRIHODI

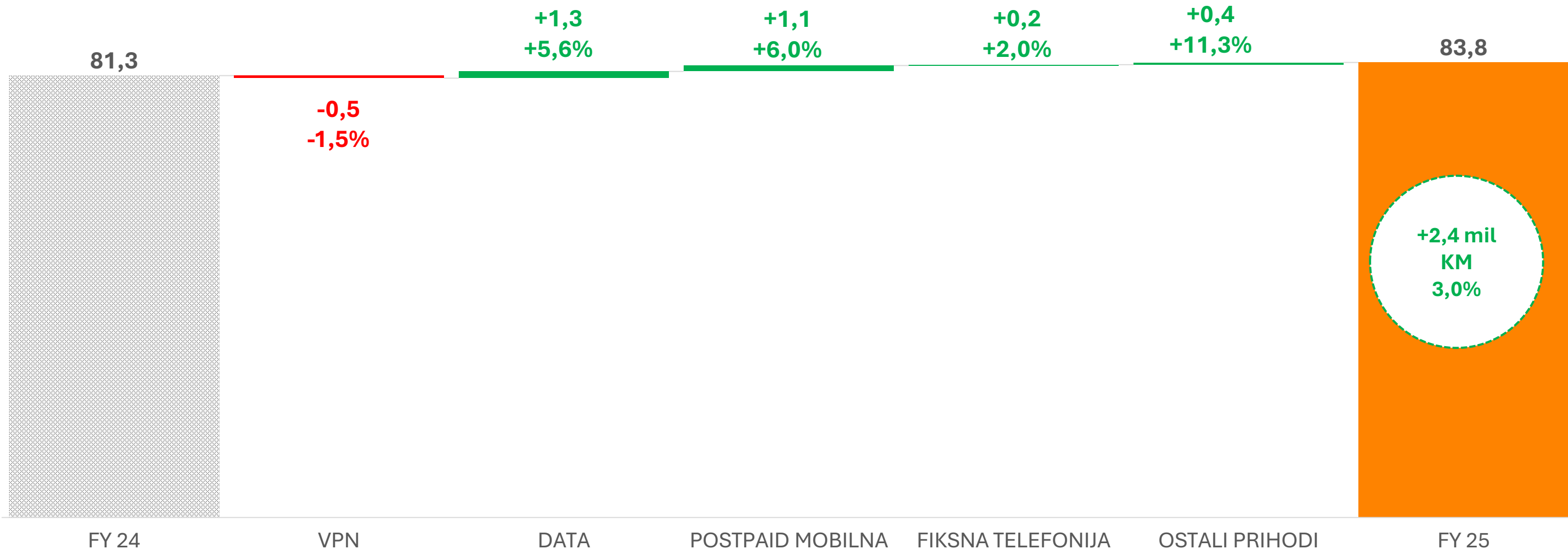
ZNAČAJAN RAST PRIHODA MOBILNE TELEFONIJE, PRISTUPA INTERNETU I DATA USLUGAMA

- ✓ U okviru poslovnog segmenta najznačajniji rast bilježe prihodi postpaid korisnika mobilne telefonije za **1,0 milion KM ili 6,0%**
- ✓ Povećanje prihoda ostvareno je kod korisnika pristupa Internetu i data korisnika za **1,3 miliona KM ili 5,6%**
- ✓ Prihodi Cloud usluga bilježe povećanje **0,2 mil KM ili 18,5%**

Ključni trendovi
vs FY 2024

PRIHODI

Prihodi poslovnog segmenta (u mil. KM)



ZNAČAJAN RAST
BROJA KORISNIKA
DATA USLUGA

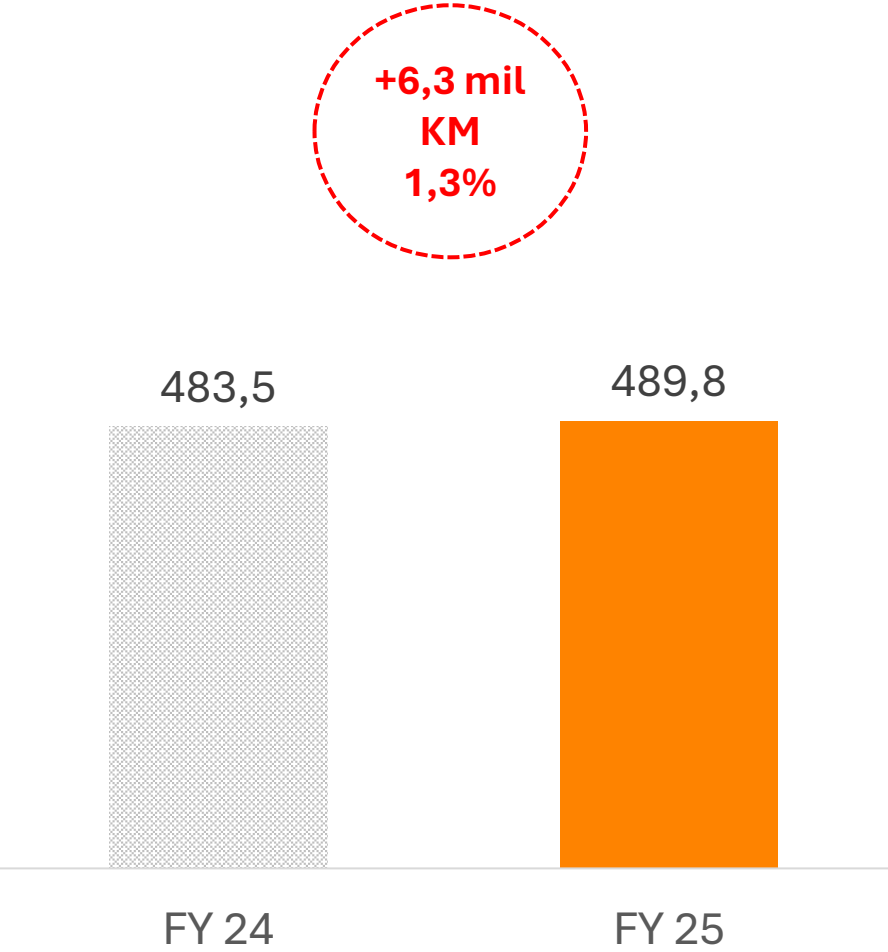
Korisnici poslovnog segmenta

	Δ YoY		%YoY
VPN	+1,7 K		+1,7%
DATA	+29,4 K		+23,0%
POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA	+3,8 K		+8,9%
FIKSNA TELEFONIJA	-1,5 K		+5,5%

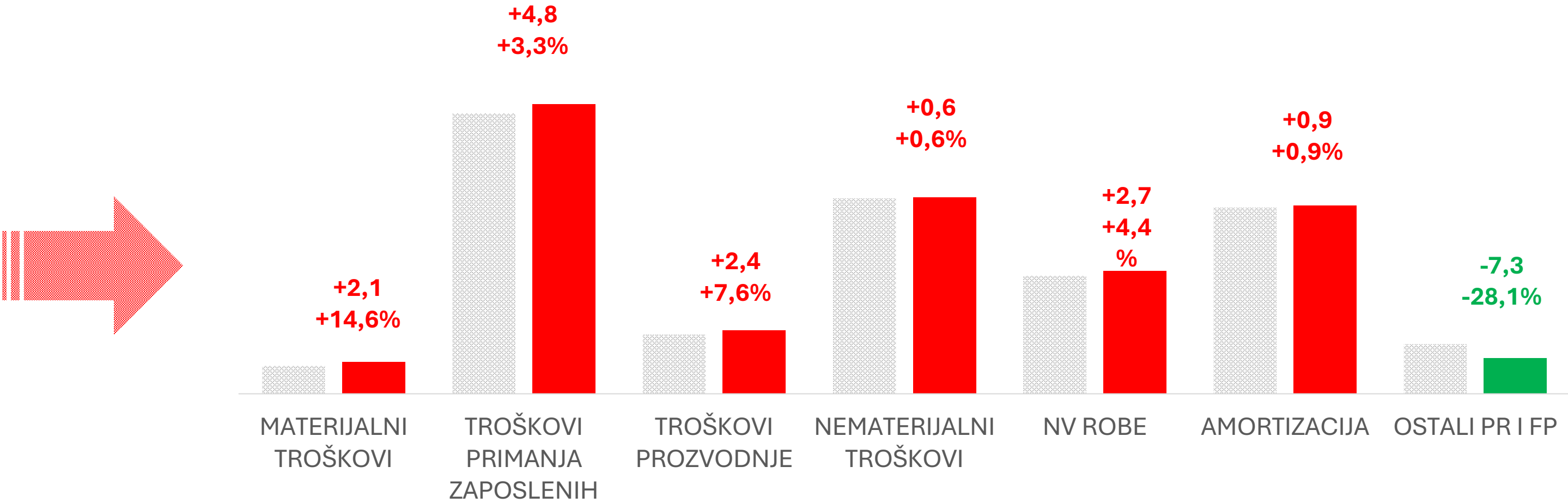
UKUPNI RASHODI FY 2025.

Umjeren rast rashoda uz očuvanje efikasnosti.

UKUPNI RASHODI (u 000 KM)



STRUKTURA UKUPNIH RASHODA (u 000 KM)



ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

BH Telecom ovom prezentacijom ne daje nikakvu garanciju ili izjavu, izričitu ili implicitnu, o adekvatnosti, ispravnosti, potpunosti ili tačnosti bilo kakvih brojeva, izjava, mišljenja, procjena ili drugih informacija sadržanih u njoj. Informacije u ovoj prezentaciji predstavljaju samo pregled i ne smiju se smatrati investicijskim savjetom od strane Društva ili bilo kojeg njenog dioničara, direktora, članova uprave, agenata, zaposlenika ili savjetnika.

Ova prezentacija sadrži prognoze budućih događaja. Stvarni događaji mogu značajno odstupati od očekivanih zbog različitih faktora. Prognoze uključuju određene rizike i nesigurnosti.

BH Telecom, niti bilo koja druga osoba, ne preuzima odgovornost za takve prognoze. BH Telecom neće ažurirati ove prognoze usljed promjena u činjeničnim okolnostima, pretpostavkama ili očekivanjima.

Detaljnije informacije molimo da potražite u finansijskim izvještajima. Ova prezentacija je pažljivo sačinjena i svi podaci su provjereni, no mogućnost grešaka nije isključena. Korištenje automatiziranih sistema za računanje može dovesti do razlika u zaokruživanju.

