

BH TELECOM D.D. SARAJEVO
Franca Lehara 7, 71000 Sarajevo



2024

KONSOLIDOVANI
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ
O POSLOVANJU
GRUPACIJE BH TELECOM

Juli / Srpanj 2025.

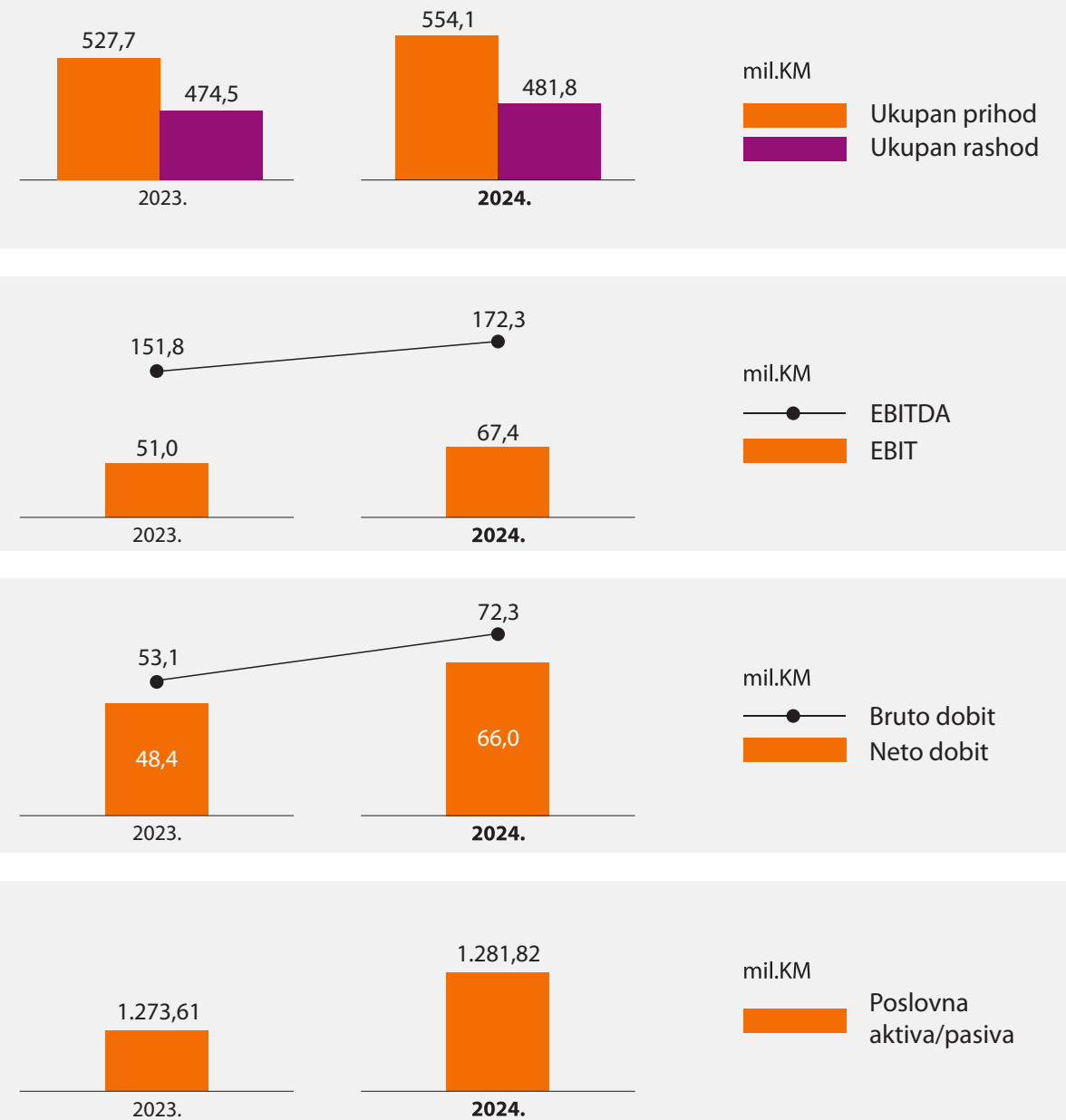


S A D R Ž A J

OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI	4
TRŽIŠTE I KORISNICI USLUGA	12
KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O DOBITKU I GUBITKU	26
KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POLOŽAJU	29
KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA	31
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE	33
ZAPOSLENI	39
ZNAČAJNE KAPITALNE INVESTICIJE	41
UPRAVLJANJE RIZICIMA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	44
KONSOLIDOVANI GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31.12.2024.I IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG REVIZORA	45

POKAZATELJI POSLOVANJA BH TELECOM GRUPACIJE

	2023.	2024.	% promjene
Ukupan prihod (mil. KM)	527,68	554,11	5%
Ukupan rashod (mil. KM)	474,54	481,77	2%
EBITDA (mil. KM)	151,82	172,28	13%
EBIT (mil. KM)	51,03	67,40	32%
Bruto dobit (mil. KM)	53,14	72,33	36%
Neto dobit (mil. KM)	48,39	65,96	36%
Poslovna aktiva/pasiva (mil. KM)	1.237,61	1.281,82	1%
Broj zaposlenih - na kraju perioda	2.998	2.958	-1%



OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI

BH Telecom grupaciju čine kompanija BH Telecom d.d. Sarajevo kao matično društvo i novoosnovano društvo Metropoly Media d.o.o Sarajevo.

MATIČNO DRUŠTVO BH TELECOM D.D.

OSNOVNI PODACI I KRATKI HISTORIJAT

Više od dvije decenije, BH Telecom pokreće inovacije za javni i privatni sektor, kao i milione ljudi širom BiH. Naša vizija da postanemo vodeći digitalni integrator bh društva nastavlja poprimati oblik dok ulažemo i partnerski izgrađujemo budućnost telekomunikacija te stvaramo održivu vrijednost za naše dioničare.

	Poslovno ime	BH Telecom d.d. Sarajevo
	Sjedište	Franca Lehara 7
	Osnovni kapital	634.573.580 KM
	Broj i vrsta izdatih dionica	63.457.358 običnih dionica nominalne vrijednosti po 10 KM
	Web sajt	www.bhtelecom.ba
	Osnovna djelatnost	Žičane telekomunikacije
	Vlasništvo u drugim društvima	BH Telecom d.d. Sarajevo je osnivač sa 100% učešća u osnovnom kapitalu "Metropoly Media" d.o.o. Sarajevo, Zmaja od Bosne br. 88, 71000 Sarajevo

1992.

JP PTT Saobraćaja BiH, pravni prethodnik JP BH Telecom Sarajevo je registrovano 31. jula 1992. s osnovnim ciljem hitne uspostave telekomunikacionog saobraćaja, prekinutog agresijom nakon proglašenja nezavisnosti Bosne i Hercegovine.

2001.

Odlukom Vlade Federacije BiH od 28. decembra 2001. godine, Javno preduzeće PTT saobraćaja BiH je reorganizovano i formirana su dva nova pravna subjekta: JP BH Pošta i JP BH Telecom.

2004. do danas

U sadašnjem obliku Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo egzistira od 12. marta 2004. godine kada je promijenjen oblik preduzeća i usklađen sa Zakonom o privrednim društvima, (Odluka Vlade Federacije Bosne i Hercegovine o davanju saglasnosti na Plan reorganizacije - promjena oblika JP BH Telecom Sarajevo u Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo ("Službene novine FBiH" broj 66/03) i Odluke Vlade Federacije BiH o davanju saglasnosti o promjeni oblika organizovanja Javnog preduzeća BH TELECOM Sarajevo u Dioničko društvo ("Službene novine FBiH", broj 1/04).

Gdje djelujemo?

Od početka poslovanja BH Telecom je fokusiran na tržište cijele Bosne i Hercegovine, prevashodno Federacije Bosne i Hercegovine, ali sa ciljem širenja i na teritorij Republike Srpske.

Društvo svoje djelovanje ostvaruje i putem regionalnih direkcija i telecom centara, i to:

- Direkcija Sarajevo sa sjedištem u Sarajevu
 - Direkcija Tuzla sa sjedištem u Tuzli
 - Direkcija Zenica sa sjedištem u Zenici
 - Direkcija Bihać sa sjedištem u Bihaću
 - Direkcija Travnik sa sjedištem u Travniku
- Direkcija Mostar sa sjedištem u Mostaru
 - Direkcija Goražde sa sjedištem u Goraždu
 - Direkcija Brčko sa sjedištem u Brčkom
 - Direkcija Banja Luka sa sjedištem u Banja Luci
 - Telekom centri pri regionalnim direkcijama



BH Telecom prodajna mreža trenutno broji 76 prodajnih mjesta i to:

69
u Federaciji Bosne i Hercegovine

5
u Republici Srpskoj

2
u Brčko distriktu



Međunarodna saradnja

Infrastruktura BH Telecoma je dio globalnog telekomunikacijskog sistema i kao takva bh građanima i privrednim subjektima omogućava visokokvalitetno korištenje fiksne i mobilne mreže u lokalnom, međumjesnom i međunarodnom saobraćaju, te brojne, različito modelirane pakete usluga i servisa. Postojećim kapacitetima na direktnim linkovima omogućavamo našim pretplatnicima uslugu međunarodne govorne telefonije automatskim biranjem sa 225 zemalja svijeta.

Interkonekcijama sa međunarodnim operatorima omogućavamo našim pretplatnicima uslugu međunarodne govorne telefonije i razmjene SMS-ova sa korisnicima operatora svih zemalja svijeta. BH Telecom ima 20 direktnih veza sa međunarodnim operatorima, direktne veze sa 8 bosanskohercegovačkih operatora, preko kojih se vrši razmjena telefonskog saobraćaja.

BH Telecom je svojim korisnicima omogućio kvalitetnu roaming uslugu širom svijeta. Nesmetanu komunikaciju prilikom boravka u inostranstvu korisnici mogu ostvariti u 168 zemalja svijeta, te birati između 341 operatora sa kojima BH Telecom ima sklopljene roaming ugovore. Pored naprijed navedenog, BH Telecom je za svoje krajnje korisnike obezbijedio potrebne internet kapacitete kroz saradnju i povezivanje sa vodećim Tier 1 međunarodnim nadprovajderima, kao i kroz saradnju sa vodećim svjetskim content provajderima kao što su Google, Facebook i Netflix.

BH Telecom sa vlastitom 100G DWDM mrežom prisutan je u DC Digital Reality, Zagreb (Hrvatska) i DC BIX, Budimpešta (Mađarska), što omogućava direktnu povezanost sa međunarodnim operatorima.

BH TELECOM JE ČLAN MEĐUNARODNIH TELEKOMUNIKACIJSKIH ASOCIJACIJA:



ITU - Međunarodna telekomunikaciona unija



ETNO - Asocijacija evropskih telekomunikacionih mrežnih operatora, od 09. septembra 2024. godine asocijacija djeluje pod nazivom Connect Europe



GSM Asocijacija



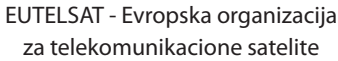
ETSI - Evropski institut za standardizaciju u oblasti telekomunikacija



CEPT - Evropska konferencija poštanskih i telekomunikacionih administracija



TM Forum - Globalna asocijacija industrije

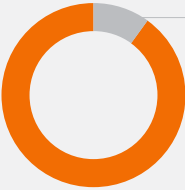


EUTELSAT - Evropska organizacija za telekomunikacione satelite

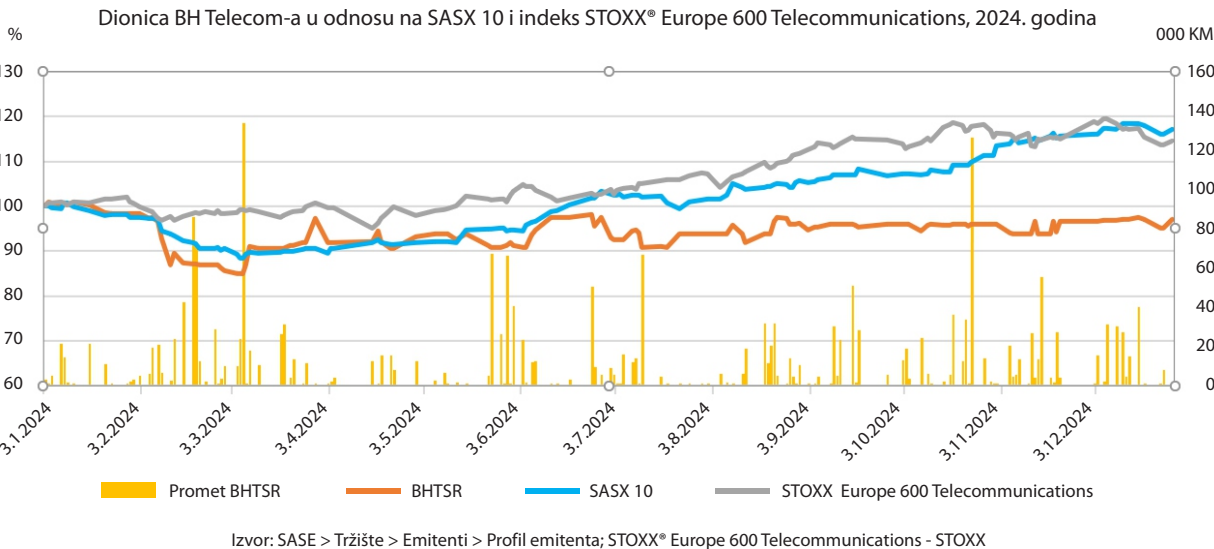
Informacije za investitore

- Vrijednost osnovnog kapitala Dioničkog društva BH Telecom Sarajevo na dan 31.12.2024. godine iznosila je 634,57 miliona KM, a čini ga 63.457.358 običnih dionica nominalne vrijednosti 10 KM po dionici.
- U vlasničkoj strukturi većinski dio (90%) posjeduje Vlada Federacije Bosne i Hercegovine, dok je ostatak u vlasništvu investicionih fondova i malih dioničara.
- Prema godišnjem statističkom izvještaju Sarajevske berze (SASE), BH Telecom d.d. Sarajevo zauzima treće mjesto po ostvarenom prometu na Slobodnom tržištu - ST1.
- Ukupan broj transakcija dionicama BH Telecoma u 2024. godini iznosio je 462, sa ukupnom vrijednošću prometa od 2,2 miliona KM. Ukupan promet manji je za 62% u odnosu na prethodnu godinu i dok su indeksi SASX 10 i indeks STOXX® Europe 600 Telecommunications doživjeli značajan uzlet u drugom polugodištu, rast dionica BH Telecom-a je izostao, ali su ostale stabilne pokazujući otpornost i temeljni potencijal.
- Prosječna cijena dionica BH Telecoma u 2024. godini iznosila je 13,53 KM, minimalna prosječna cijena iznosila je 12,20 KM, a maksimalna prosječna cijena 14,50 KM.
- Prosječna cijena dionica BH Telecom-a na posljednji dan trgovanja u 2024. godini je iznosila 13,96 KM.
- Tržišna kapitalizacija na posljednji dan trgovanja iznosila je 885,9 miliona KM, što predstavlja pad od 2,6% u odnosu na posljednji dan trgovanja prošle godine, 29.12.2023. godine.

INFORMACIJE ZA INVESTITORE	2023.	2024.	% promjene
Broj transakcija	498	462	-7%
Ukupan promet (mil. KM)	2,7	2,2	-18%
Tržišna kapitalizacija (mil. KM)	909,3	885,9	-3%
Isplaćena dividenda (mil. KM)	-	70,0	-
ROE (%)	4,55	6,36	1,8 p.p
EPS (KM)	0,76	1,04	37%



10% Ostali dioničari
90% Vlada FBiH



Korporativni profil

DJELATNOST

BH Telecom je vodeći telekom operator u Bosni i Hercegovini, koji pruža visokokvalitetne usluge iz oblasti tele-komunikacija. Kontinuirano sarađujemo sa brojnim domaćim i stranim firmama, nabavljamo savremenu opremu i tehnološka rješenja, čime direktno doprinosimo kvalitetu svojih usluga. Pridajemo veliki značaj korporativnoj odgovornosti znajući da smo dio industrije koja se brzo razvija, te nastojimo i putem ponude inoviranih usluga doprinijeti dobrobiti društva u cjelini.

Odgovornim upravljanjem, stavljanjem korisnika na prvo mjesto, implementiranjem novih tehnologija kao i donošenjem dobrih poslovnih odluka, uspjeli smo da se u vrijeme velike konkurencije na telekomunikacijskom tržištu ostvarimo kao lider u pružanju telekomunikacijskih usluga. Naša jedinstvenost, tradicija, širok asortiman usluga i dinamika razvoja poslovanja čine nas prepoznatljivim. Kao društveno odgovorna kompanija učestvujemo u svako-dnevnom napretku bh društva, dajući doprinos njegovom razvoju.

ORGANIZACIJA I ORGANI DRUŠTVA

Društvo je organizovano kao jedinstvena samostalna organizacija i ekonomsko-poslovna cjelina na funkcionalnom, tehnološkom, procesnom i teritorijalnom principu. U organizacionom smislu BH Telecom je dioničko društvo koje čine osnovne organizacione jedinice (kabinet Generalnog direktora, odjel sekretara Društva, odjel za internu reviziju, izvršne direkcije, regionalne direkcije i telecom centri) i njihove unutrašnje organizacione jedinice.

- Organi Društva su:
- **Skupština,**
 - **Nadzorni odbor,**
 - **Uprava društva i**
 - **Odbor za reviziju**

Skupština	Skupštinu Društva čine dioničari. Vlada FBiH, kao većinski vlasnik kapitala, imenuje predsjedavajućeg Skupštine, koji presjedava sjednicama Skupštine.	
Nadzorni odbor	Nadzorni odbor čine predsjednik i šest članova. Nadzorni odbor u periodu od 01.01.-31.12.2024. godine činili su:	
	Do 11.02.2024. godine	
	1. Sedad Avdić	v.d. predsjednik
	2. Faruk Hadžić	v.d. zamjenik predsjednika
	3. Samir Čorbo	v.d. član
	4. Affan Čehajić	v.d. član
	5. Alma Zildžić	v.d. član
	6. Zoran Marijanović	v.d. član
	Od 04.03. - 03.06.2024. godine	
	1. Sedad Avdić	v.d. predsjednik
	2. Faruk Hadžić	v.d. zamjenik predsjednika
	3. Samir Čorbo	v.d. član
	4. Ela Halilhodžić	v.d. član
	5. Alma Zildžić	v.d. član
	6. Zoran Marijanović	v.d. član
	7. Hasan Hasić	v.d. član

- Od 04.06.2024. godine na četverogodišnji mandat imenovani su:
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Sedad Avdić | predsjednik |
| 2. Faruk Hadžić | zamjenik predsjednika |
| 3. Samir Čorbo | član (podnio ostavku 29.11.2024. godine) |
| 4. Ela Halilhodžić | član |
| 5. Alma Ustavdić | član |
| 6. Zoran Marijanović | član |
| 7. Hasan Hasić | član |

Uprava

Upravu društva (menadžment) čine generalni direktor i izvršni direktori. Uprava Društva je upravljačko tijelo nadležno i odgovorno za poslovanje Društva. Svi članovi Uprave imaju u svojoj nadležnosti jednu korporativnu ili poslovnu jedinicu. Kabinet Generalnog direktora i izvršne direkcije čine Generalnu direkciju čije sjedište je u Sarajevu.

U periodu od 01.01.-31.12.2024. godine Upravu društva činili su:

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Amel Kovačević | Generalni direktor (v.d. Generalni direktor do 26.09.2024. godine. Imenovan na mandat od četiri godine počev od 27.09.2024. godine). |
| 2. Erdal Islamagić | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja |
| 3. Damir Čauš | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima |
| 4. Muamer Durić | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa |
| 5. Anisa Lojo-Bajrić | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za ekonomsko-finansijske poslove |
| 6. Saša Palinić | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije |
| 7. Semir Ibrahimović | v.d. Izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije |

Odbor za reviziju

- | | |
|-------------------------|--------------|
| 1. Dika Hodžić | predsjednica |
| 2. Esad Osmanbegović | član |
| 3. Dina Džano Sokolović | član |



ZAVISNO DRUŠTVO METROPOLY MEDIA D.O.O SARAJEVO

OSNOVNI PODACI I OSNIVANJE

	—	Poslovno ime	MY MEDIA d.o.o. Sarajevo
	—	Sjedište	Zmaja od Bosne 88
	—	Osnovni kapital	9.794.130
	—	E-mail	almir.seckanovic@mymedia.ba
	—	Osnovna djelatnost	Proizvodnja i emitiranje televizijskog programa

Kompanija Metropol Media d.o.o. Sarajevo osnovana je odlukom Uprave BH Telecom d.d. Sarajevo. Na osnovu Rješenja o registraciji kompanije MY Media d.o.o. Sarajevo, izdatog od strane Općinskog suda u Sarajevu, 100 postotni vlasnik kompanije je BH Telecom d.d. Sarajevo, koji je na ime ugovorenog kapitala investirao novčani iznos od 9.794.130 KM.

Organi Društva

Prema Statutu MY Media d.o.o. Sarajevo kompanijom upravlja Generalni direktor, koji ujedno čini i Upravu društva, te Nadzorni odbor i Skupština. Navedenu funkciju u vrijeme sačinavanja Izvještaja o poslovanju za 2023. godinu je obavljao Almir Šećkanović.

Nadzorni odbor:

- 1. Edin Sedlarević, predsjednik,
- 2. Zlatan Tafro, član
- 3. Ismet Ramović, član.



DJELATNOST

MY Media d.o.o. Sarajevo je primarno registrovana za proizvodnju i emitovanje televizijskog programa i poslove koji slijede nakon toga. Prema osnivačkim aktima MY Media d.o.o. Sarajevo je društvo za proizvodnju, nabavku i emitovanje TV sadržaja, linearnog pay TV kanala, prodaju prava na emitovanje TV sadržaja, te usluge marketinga. S tim u vezi, MY Media je početkom 2023. godine podnijela zahtjev Regulatornoj agenciji za komunikacije Bosne i Hercegovine (RAK) kao regulatoru medijskog tržišta u Bosni i Hercegovini, da se Društvu odobri osnivanje tematskog televizijskog kanala pod nazivom MY TV. RAK je pozitivno odgovorio na ovaj zahtjev, uz davanje dozvole koja je tretirala kanal kao tematski u dijelu koji se odnosi na filmski, serijski i kolažni sadržaj.

Tom dozvolom MY Media d.o.o. Sarajevo je uspostavila televizijski kanal MY TV koji u svojoj osnovi mora imati 70 posto sadržaja vezanog za filmski, serijski, historijski ili dokumentarni program.

Televizijski kanal MY TV je počeo sa emitovanjem 10. februara 2023. godine u sklopu Moja TV platforme, odnosno na IPTV platformi BH Telecoma. Pored ove djelatnosti MY Media d.o.o. Sarajevo je registrovana za dodatnih 50-tak djelatnosti, prije svega vezanih za produkciju i distribuciju medijskog sadržaja, te IT usluge.

TRŽIŠTE I KORISNICI USLUGA

Tržište

Telekomunikacijska industrija je u zadnjih desetak godina vrlo konkurentna zbog ubrzanog razvoja novih tehnologija i intenzivnih ulaganja u dalja istraživanja i razvoj. Zbog toga je ovo tržište vrlo dinamično i sklono velikim promjenama, a zadnjih nekoliko godina karakterišu ga mnogobrojne akvizicije i spajanja.

Globalno, svi telekom operatori se osim direktne konkurencije suočavaju sa IT divovima, poput kompanija Facebook i Google, koje pridobijaju korisnike. Ove kompanije ostvaruju velike profite omogućavanjem sadržaja, slanjem reklama i pružanjem servisa putem mrežene infrastrukture čijem razvoju nisu doprinijele. Štaviše, mnogi od tih servisa koji se nude korisnicima utiču na profit vlasnika telekomunikacijskih mreža poput Facebook-ove aplikacije WhatsApp.

Pod uticajem novih digitalnih tehnologija koje globalne kompanije razvijaju, korisničke navike se brzo mijenjaju. Neke usluga korisnici su dobili besplatno što je stvorilo osjećaj da cijene drugih usluga telekom operatora trebaju biti što niže. Također, korisnici očekuju da kvalitet i zadovoljstvo tim uslugama raste dok se istovremeno korisnička lojalnost smanjuje, a dalja digitalizacija donosi nove izazove. U ovakvom kontekstu, telekom operatori učvršćuju pozicije na svojim matičnim tržištima.

Prva reakcija telekom operatora na ovakve okolnosti jeste snižavanje troškova što dugoročno može imati negativne implikacije. Druga reakcija pokazuje veoma izraženu konsolidaciju i ukрупnjavanje na tržištima, u smislu akvizicija malih i srednjih operatora od strane velikih telekomunikacijskih operatora. Akvizicije najčešće podrazumijevaju pristup novom ili povećanju postojećeg tržišta, povećanje broja korisnika, povećanje broja usluga, ali i akviziciju znanja, iskustva i tehnologije u oblasti određenih usluga. U mnogim akvizicijama targetirane su manje kompanije radi njihove tehnologije i znanja inženjera čija je uloga sve važnija. Akvizicije su vođene i potrebom da se brzo reaguje, bilo da se stekne prednost nad konkurencijom ili da se smanji zaostatak (1).

Dobar primjer toga je "bitka" na tržištu multimedijalnih usluga. Broj IPTV korisnika stalno raste, ali su i streaming servisi poput Netflix-a sve popularniji i korisnici ih više vrednuju. Okretanje korisnika ka streaming medijima odražava se na usporavanje rasta IPTV korisnika. Kao odgovor na to strategija telekom kompanija je akvizicija medija i stvaranje jedinstvenog sadržaja kojeg će ponuditi svojim korisnicima. Dakle, cilj je ponuditi što atraktivnije TV programe i drugi medijski sadržaj kako bi se stvorila jedinstvena ponuda i pridobili korisnici.

Kada su u pitanju telekom operatori iz okruženja, po pitanju biznisa produkcije sadržaja, najviše aktivnosti odvija se u susjednoj Srbiji gdje dvije kompanije, United Grupa i Telekom Srbija vode veliku bitku za preovladavanje tržištem distribucije televizijskog sadržaja. Međutim, treba istaći da obje ove kompanije imaju svoje kćerke firme u Bosni i Hercegovini (United Grupa - kablovskog operatora Telemach, a Telekom Srbija - Telekom Republike Srpske), tako da se ova bitka "preljuje" na BH tržište i ima direktan uticaj i na BH Telecom.

Obje grupacije imaju za cilj što veći broj kanala u vlasništvu grupe i stvoriti dovoljno veliku bazu korisnika koja će im omogućiti ekonomiju obima i dijeljenje fiksnih troškova produkcije sadržaja što olakšava proces i smanjuje troškove otvaranja novih tematskih kanala. Također, cilj je i stvoriti bazu za razmjenu sadržaja sa vlasnicima drugog sadržaja. Sve navedeno, jasno je ukazalo na potrebu za iskorakom BH Telecoma kada je u pitanju produkcija i emitovanje vlastitog sadržaja, a što se realizovalo osnivanjem supsidijarnog društva (kompanije kćerke), kako bi i BH Telecom i supsidijarno društvo bili maksimalno fokusirani na svoj osnovni biznis, što je poslovni model i drugih operatora.

Osnivanjem Supsidijarnog društva, BH Telecom želi tržišno ovladati najkvalitetnijim domaćim sadržajem, koji će kao takav biti tražen kako od strane korisnika multimedijalnih usluga BH Telecoma, ali i neophodan u portfoliju konkurenata jer, bez obzira na kvalitet i obim sadržaja koji oni nude, bosanskohercegovački gledalac treba iskonski bosansko-hercegovački sadržaj.

(1) <https://www.capital.ba/>

Korisnici usluga

Osnivanje MY Media d.o.o ima karakter ulaganja u diverzifikaciju kroz osnivanje supsidijarnog društva koje će biti fokusirano na biznis proizvodnje, nabavke i emitovanja TV sadržaja, linearnog pay TV kanala, prodaju prava na emitovanje i distribuciju TV sadržaja, te usluge marketinga, što iz pozicije BH Telecoma predstavlja ulazak na novo tržište/biznis. I u 2024. godini, pored svih izazova koje je donijela globalna ekonomska kriza, osigurali smo rast korisničke baze i napredak strateških segmenata.

KORISNICI USLUGA	2023.	2024.	% promjene
Fizička lica (mil.)	1.811	1.802	-0,5%
Poslovni korisnici (hilj.)	273	306	11,8%
UKUPNO	2.084	2.107	1,1%

Korisnička baza Grupacije BH Telecom broji 2,1 milion korisnika i uvećana je za 1% u odnosu na prošlu godinu.

Najznačajniji rast zabilježen je na postpaid segmentu mobilne telefonije od 10,3% kada su u pitanju fizička lica, dok je baza poslovnih korisnika uvećana za 11,8% u odnosu na prošlu godinu. S obzirom na činjenicu da Supsidijarno društvo ne pruža iste usluge kao matično društvo BH Telecom, korisnici Grupacije će se posmatrati odvojeno.

BH TELECOM KORISNICI

Odgovornim upravljanjem, stavljanjem korisnika na prvo mjesto, implementiranjem novih tehnologija kao i donošenjem kvalitetnih poslovnih odluka, uspjeli smo da u vrijeme velike konkurencije na bh. telekomunikacijskom tržištu zadržimo status najboljeg pružaoca telekomunikacijskih usluga. BH Telecom suštinski postavlja korisnika usluga u centar pažnje, što potvrđuje Certifikat o usaglašenosti sistema upravljanja kvalitetom (QMS) sa zahtjevima međunarodnog standarda ISO 9001:2015, koji BH Telecom posjeduje. Istovremeno, kada je u pitanju sigurnost informacija, posebna pažnja je usmjerena na procese koji se odnose na pružanje IT i Cloud Servisa uz zaštitu ličnih podataka korisnika usluga, što se i potvrđuje Certifikatom o usaglašenosti sistema za upravljanje sigurnošću informacija sa zahtjevima međunarodnog standarda ISO/IEC 27001:2022.

Naša posvećenost visokim standardima sigurnosti informacija ogleda se i kroz implementaciju Firewall-a nove generacije (Next Generation Firewall) za zaštitu internih sistema i public cloud korisnika, osiguravajući da su podaci i mreža BH Telecoma uvijek sigurni.

U BH Telecomu se uvažava moderna poslovna filozofija proizašla iz načela marketinške koncepcije upravljanja odnosima sa korisnicima usluga. Od početnog masovnog marketinga, preko segmentacijskog marketinga, došlo se do pojedinačnog potrošača kao aktivnog saradnika u razvijanju međusobnih odnosa. Kreiranje ponuda, kao i promotivno-prodajnih akcija, usmjereno je prema potrebama i željama kupaca, rezidencijalnih i poslovnih korisnika usluga BH Telecoma. Kreiranje ponuda prema željama i potrebama korisnika se prvenstveno odnosi na zadržavanje postojećih korisnika usluga, pa zatim i na sticanje novih.

Stoga se u BH Telecomu stalno radi na izgradnji kvalitetnog odnosa sa korisnicima, koji se ogleda osim u prilagođavanju usluga njihovim pojedinačnim potrebama gdje god je to moguće, i u brzom i kvalitetnom rješavanju smetnji koje se javljaju pri korištenju usluga. Također, ogleda se i u svakodnevnom "dodavanju" novih, uglavnom digitalnih kanala za pristup uslugama, za realizaciju drugih potreba korisnika, kako bi korisničko zadovoljstvo bilo što veće.

Karakteristika takvog odnosa BH Telecoma je višegodišnje kontinuirano kreiranje promotivno-prodajnih akcija za korisnike, u kojima korisnici biraju pogodnosti prema svojim potrebama: popuste na pretplatu, veće količine saobraćaja ili dodatne usluge. Također im se pri ugovaranju svih usluga, mobilnih, multimedijalnih, interneta ili usluga fiksne mreže, stalno omogućavaju takvi izbori. Kako bi našim korisnicima pružili savremeno korisničko iskustvo u proteklog godini vršena je modernizacija i rebranding prodajnih mjesta, kao i unaprijeđenje Moj BH Telecom aplikacije i Web Shopa. Uz to, BH Telecom već šest godina zaredom gradi i usavršava program lojalnosti Bonus plus, putem kojeg bonus bodovima nagrađuje svoje vjerne korisnike za redovno plaćanje računa, pretplatnički staž i drugo. U nastavku su opisane ključne aktivnosti, odnosno nove ponude i unaprijeđenja koja su realizovana u 2024. godini:

POSTPAID

Kroz velik izbor Extra paketa iz postpaid ponude, BH Telecom svojim korisnicima nudi bogat sadržaj. Uz opcije još bogatijeg sadržaja, popuste i kupovinu uređaja, svaki korisnik može naći šta mu najviše odgovara. Ovakva ponuda dovodi do kontinuiranog povećanja baze korisnika, kako novih, tako i onih koji dolaze sa prepaidda, ali i značajnog broja korisnika koji prelaze iz drugih mreža. Ovakva ponuda rezultira i stalnim povećanjem broja vezanih korisnika ugovornim odnosima na 12/24 mjeseci.

Početkom 2023. godine redizajnirali smo Extra ponudu, pri čemu je uz neznatno povećanje cijene svih Extra paketa dodatno obogaćen sadržaj, kako bi kompenzirali potencijalno nezadovoljstvo korisnika. Tokom 2023. i 2024. godine kontinuirano su se provodile akcijske ponude uz dodjelu određenih benefita, sa ciljem privlačenja novih korisnika, prije svega iz drugih mreža, ali i prelaska Ultra korisnika na neke od Extra paketa. Kroz promotivno-prodajne akcije zamjene SIM za USIM kartice uz dodjelu benefita korisnicima kontinuirano omogućavamo prelazak na LTE mrežu, sa ciljem intenzivnijeg korištenja mobilnog interneta.

Kroz promotivno-prodajne akcije korisnici su ostvarivali benefite besplatnog mobilnog saobraćaja. Kontinuirano se unaprijeđuje i proširuje ponuda Travel paketa za korisnike koji putuju izvan BiH, kako bi bez straha od velikih računa bezbrižno boravili na putu. Nastavljen je trend promoviranja usluge e-Račun, kao dijela digitalizacije u ovom segmentu. Digitalizacija je nastavljena i kroz motiviranje korisnika BH Telecoma da sve više koriste mobilnu aplikaciju Moj BH Telecom za kupovinu sadržaja i plaćanje svih svojih BH Telecom računa.

Od 23.09.2023. godine, BH Telecom je u komercijalnu ponudu za postpaid korisnike uveo VoLTE (Voice over LTE) uslugu, koja korisnicima mobilne mreže BH Telecoma omogućava govornu komunikaciju putem 4G mreže uz superioran kvalitet prijenosa govora, brže uspostavljanje poziva, simultani razgovor uz pregled internet sadržaja, kao i korištenje video poziva (ViLTE) uz znatno viši nivo kvaliteta servisa u odnosu na razne OTT usluge. U 2024. godini su se nastavile aktivnosti proširenja broja korisnika ove usluge u skladu sa proširenjem broja licenci. Također, omogućena je automatska VoLTE aktivacija što će doprinijeti povećanju baze VoLTE korisnika. Obzirom na najavljene aktivnosti vezane za gašenje 3G mreže radi povećanja kapaciteta za 4G+, intenzivirane su aktivnosti na zamjeni SIM kartica za USIM, kako bi korisnici imali veće mogućnosti korištenja mobilnog interneta.



PREPAID

U 2024. godini, BH Telecom je prepaid ponudom nastojao odgovoriti na lokalne izazove konkurencije, te pratiti tržišne trendove u smislu prilagodbe ponude rastućoj inflaciji, a sve sa ciljem stabilizacije prihoda BH Telecoma i zadržavanja zadovoljstva korisnika.

U toku 2024. godine omogućeno je korištenje usluga po povoljnim uslovima, naročito u dijelu korištenja mobilnog interneta, naslanjajući se na ponudu redizajniranu u 2023. godini. S tim u vezi, provedeno je niz akcijskih ponuda koje su za cilj imale omogućiti korisnicima korištenje mobilnog interneta po povoljnim uslovima, afirmisati korištenje aplikacije Moj BH Telecom kao veoma perspektivnog kanala prodaje i podrške, ispratiti atraktivnom ponudom velike sportske događaje (Ljetne olimpijske igre u Parizu) i kulturne manifestacije (Sarajevo Film Festival). Također, redizajnirali smo ponude mjesečnih dokupa i Travel paketa, kao atraktivne i važne ponude sa aspekta percepcije naših korisnika.

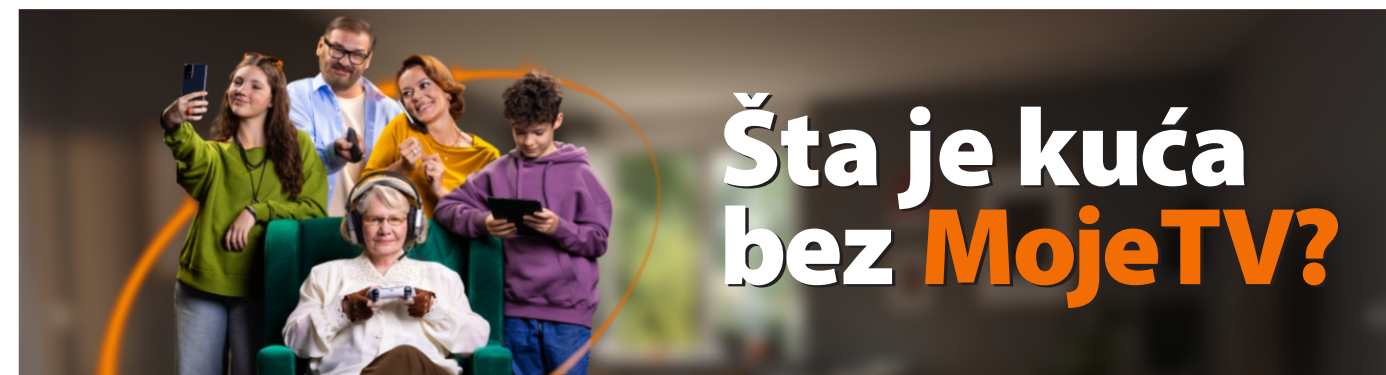
ROAMING PONUDA

U okviru roaming ponude izvršen je redizajn postojećih paketa Travel Net3 i Travel Net4 u smislu produženja roka trajanja istih, te je za poslovno-orjentisane korisnike u ponudu uveden novi paket "Travel Net Business". Također, uvedena je mogućnost povećanja limita potrošnje data saobraćaja u roamingu, što je doprinijelo povećanju korisničkog zadovoljstva. Pred kraj godine u ponudu su uvedena dva vrlo atraktivna paketa za evropske zemlje, koji su povećali konkurentnost BH Telecoma u ovom segmentu ponude. Realizovane su i promotivno-prodajne akcije koje su podrazumijevale uvođenje novog akcijskog Travel paketa za Evropu, kao i posebnog paketa namijenjenog za vrijeme Hadždža.

MOJA TV

U 2024. godini osiguran je kontinuitet u obezbjeđenju atraktivnog TV sadržaja s fokusom na najatraktivnije filmske i sportske sadržaje, a u cilju što većeg zadovoljstva korisnika. Održavanje kontinuiteta u pružanju atraktivnog sadržaja je osigurano uz obnovu saradnje sa ključnim dobavljačima TV sadržaja, što je ujedno podrazumijevalo i optimizaciju troškova. Dodatno je unaprijeđena ponuda dokumentarnog sadržaja lansiranjem ekskluzivne videoteke, kao i ponuda sportskog sadržaja s fokusom na ekskluzivna prava emitovanja utakmica nogometnog takmičenja EURO 2024 i utakmica nogometne reprezentacije BiH u okviru takmičenja UEFA Liga nacija i kvalifikacija za EURO 2024.

Portfolio usluga pratio je unaprijeđenja sadržaja kroz paketiranje dodavanjem novih kanala u Moja TV pakete kako bismo osigurali maksimalnu vrijednost za naše korisnike. Na taj način, korisnici su uživali u bogatijem i prilagođenom iskustvu gledanja. U nastojanju da korisnicima i dalje omogućimo uštede i povećamo vrijednost koju im nudi Moja TV usluga, tokom 2024. godine smo, kroz niz promotivno-prodajnih akcija/promo perioda, ponudili izbor različitih pogodnosti. Prateći trendove u očekivanjima korisnika, modeli promotivno-prodajnih akcija koncipirani su na način da su korisnicima pružili još više usluga i pogodnosti, s mogućnostima odabira benefita prema korisnikovim preferencijama.



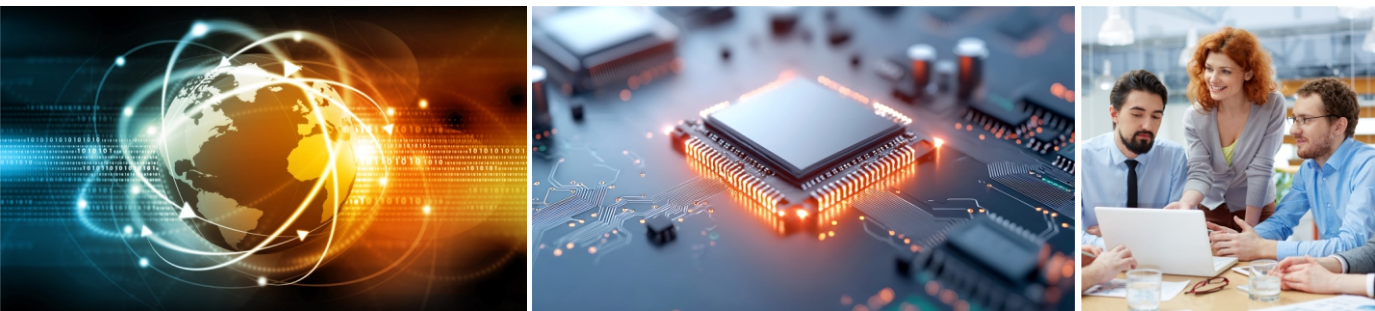
USLUGA INTERNET PRISTUPA

Nakon što su redizajnom ponude internet paketa u oktobru 2023. godine stvoreni preduslovi za unaprijeđenje konkurentnosti i postizanje boljih poslovnih rezultata, tokom 2024. godine fokus je bio na:

- Pozicioniranju kompanije kao "prvog i pravog" izbora za korisnike kada je riječ o standalone usluzi internet pristupa,
- Povećanju baze korisnika, prije svega, kroz realizaciju promotivno-prodajnih akcija i općenito veću promociju prednosti redizajnirane ponude,
- Migracijama korisnika sa manjih na veće pakete (sa paketa iz tzv. istekle na redovnu ponudu) - kontinuiranim direktnim marketinškim kampanjama (e-mail, SMS, telefonsko pozivanje, letci uz mjesečne račune) korisnike se nastojalo upoznati sa prednostima redovne i akcijskih ponuda i stimulirati na odabir paketa većih pristupnih brzina.

Unaprijeđenjem ponude internet paketa osigurali smo:

- Tržišni rast - uloženi napor svih nadležnih dijelova BH Telecoma doprinijeli su značajnom povećanju broja korisnika i prihoda od Internet usluge,
- Lojalnost - individualni i poslovni korisnici su prepoznali netFlat pakete za pristup Internetu BH Telecoma kao najbolji izbor na tržištu, što pored rasta korisničke baze potvrđuje i povećanje broja korisnika koji zaključuju ugovore na 24 mjeseca,
- Unaprijeđenje korisničkog iskustva i održivost specifične ponude - model stalne ponude "Ugovor na 24 mjeseca + e-račun = popust na cijenu naknade" je jedino implementiran na netFlat uslugu internet pristupa, zahvaljujući čemu je tokom 2024. godine došlo do povećanja netFlat korisnika e-računa za cca 100%. Iako su netFlat paketi za video nadzor kreirani za specifičnu namjenu i koristi ih mali broj poslovnih korisnika, nakon unaprijeđenja ponude paketa u martu 2024. godine zabilježeno je povećanje broja korisnika ovih paketa.



POSLOVNI KORISNICI

Suočeni sa brojnim izazovima, koji se na prvom mjestu ogledaju u inflaciji i povećanim troškovima, u 2024. godini je izvršena komercijalizacija unaprijeđenja postojećih i uvođenja novih usluga namijenjenih poslovnim segmentu, koja su doprinijela kontinuitetu i ostvarenju dobrih poslovnih rezultata. U toku 2024. godine komercijalizovana su brojna unaprijeđenja ponude, od kojih posebno izdvajamo unaprijeđenja iz domena Cloud usluga:

- Unaprijeđenje uslova korištenja, prvenstveno u dijelu kolokacije i mrežnog pristupa (Private connect), rola na VDC portalu,
- DRaaS (Disaster Recovery as a Service) za veći broj osnovnih usluga, kreirane pretpostavke za usluge CDP (Continuous Data Protection) i Geo-redundancy,
- Izmjene ponude na hosting paketima.

Provedena je i promotivno-prodajna akcija za Toptim korisnike, u cilju kreiranja što povoljnijih uslova za produženje ugovora, uz vezivanje korisnika i nastavak korištenja usluge. Zadržan je kontinuitet kada je u pitanju strategija prelazaka korisnika sa TDM na digitalne servise, tj. IP Centrex fiksnu govornu uslugu stvaranjem pretpostavki za uspješnu migraciju korisnika sa ISDN baziranih usluga. Također, uvedena je mogućnost realizacije IP Centrex i Business Trunking usluge putem mobilne 4G mreže, na lokacijama na kojima ne postoji fiksna infrastruktura BH Telecoma.

PLASMAN ROBE ZA DALJU PRODAJU PUTEM ASEMBLIRANE USLUGE

Prethodni period obilježio je nastavak trenda kontinuiranog širenja asortimana robe za dalju prodaju putem asemblirane usluge BH Telecoma. U segmentu komisione prodaje i dalje je prisutno širenje asortimana ponude, a sve u skladu sa zahtjevima tržišta. Plasman terminalne opreme u okviru asemblirane ponude kontinuirano bilježi rast i širenje portfolija iz asortimana komisione robe i uređaja za dalju prodaju. Sektor telekomunikacija i industrija se suočavaju sa brzim razvojem novih tehnologija i usluga. U tom kontekstu, nastojali smo da naša ponuda uređaja i usluga bude fleksibilna i usklađena s potrebama tržišta, jer konkurencija i potrošačke preferencije stalno rastu. Korisnici žele uređaje koji će im omogućiti veću brzinu interneta i bolju povezanost, pametne uređaje u svom domu, nosive uređaje, senzore i druge koji mogu komunicirati preko mobilnih mreža, što je ključno za daljnje širenje tržišta.

BH TELECOM ICT PORTFOLIO SA PARTNERIMA KROZ PARTNERSKA RJEŠENJA

BH Telecom je na putu transformacije od tradicionalnog telekom operatora u savremenu digitalnu kompaniju jasno prepoznao ulogu inovacija u procesu digitalne transformacije i koliko inovacije mogu doprinijeti razvoju ICT tržišta.

BH Telecom je prepoznat kao kompanija koju karakteriše:

- Tehnološko okruženje - prostor za ICT projekte, partnerska rješenja i startupe,
- Stabilnost, sigurnost i pouzdanost tehnološkog sistema (platforma, mreža, data centar...),
- Stabilan poslovni partner - finansijski potencijal da podrži projekte.

BH Telecom je prepoznao potrebu tržišta za Cloud baziranim servisima i kroz partnerski program realizovao saradnju sa partnerima, prateći globalne trendove potražnje i ponude sa ciljem diverzifikacije ponude. Putem Partnerskog programa ostvarena je saradnja sa 21 partnerom, čime je obogaćena ponuda BH Telecoma novim uslugama, kao i unaprijeđene postojeće usluge. Realizovane su usluge za različite tržišne niše u cilju ispunjavanja raznovrsnih zahtjeva korisnika, poput online zaštite pri korištenju interneta, digitalizacije poslovnih procesa, odnosno digitalne transformacije, edukacije korisnika, saradnje sa obrazovnim institucijama i javnim sektorom, te ostale usluge koje doprinose unaprijeđenju imidža BH Telecoma kao kompanije koja prati tehnološke trendove, kao i ispunjeni uslovi za nove izvore prihoda.

U trenutnom portfoliju implementirano je više partnerskih usluga namijenjenih poslovnim korisnicima, poput usluga online zaštite, MCSP (Microsoft usluge), Pantheon Cloud - ERP, edu720 - platforme za edukaciju poslovnih lica, OWIS Cloud - aplikacija za upravljanje dokumentima i poslovnim procesom, Cloud call centar, MojPotpis, MojArhiv itd., te više vrsta usluga namijenjenih privatnim korisnicima (npr. online zaštita, Tu sam, Osnovna.ba, asistentski servisi).

U 2024. izvršeno je unaprijeđenje usluga, kao i prodajnih procesa i aktivnosti na uslugama Pantheon Cloud, MojPotpis i MojArhiv, proširena ponuda Elektronske uplatnice u saradnji sa Addiko bankom i UniCredit bankom, omogućena realizacija prodaje putem web shopa za usluge Partnerskog programa. Kontinuirano se vrši unaprijeđenje postojećih i proširenje portfolija novim uslugama. Započete su aktivnosti na uvođenju nove usluge - Gaming voucher, te na unaprijeđenju postojećih usluga, poput: Cloud Call centra, Cloud Faxe, te uspostavljanju saradnje sa još 4 banke za proširenje ponude elektronske uplatnice. Naš cilj je omogućiti korisnicima praktičnije i efikasnije pristupanje i upravljanje uslugama i računima BH Telecoma, obezbjediti nove izvore prihoda, kao i optimizaciju procesa i bolju efikasnost putem digitalnih kanala.





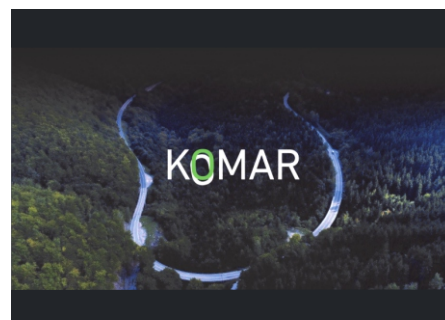
BH CONTENT LAB PLATFORMA

Tokom 2024. godine, putem BH Content Lab platforme završeno je snimanje serija: "Kotlina S2", "Komar", "Na rubu pameti S2", i "Tender S3 i S4". U toku 2024. godine emitovane su nove sezone serija "Tender S3 i S4" i "Na rubu pameti S2", dok se emitovanje serija "Kotlina S2", i "Komar" očekuje u 2025. godini. Tokom 2024. godine izvršene su i pripremne aktivnosti za učešće u koprodukciji projekta igrane serije "Kad sam bio Hodža", čija produkcija se očekuje da započne u 2025. godini.

Za sve producirane serije ustupljena su prava na emitovanje za teritorij BiH, Slovenije, Hrvatske, Crne Gore i Makedonije, dok su za serije "Znam kako dišeš" rediteljice Jasmile Žbanić i "Kotlina" reditelja Danisa Tanovića ustupljena prava na globalnu distribuciju Beta Film GmbH, jednom od najvećih globalnih distributera, preko kojeg su prava na emitovanje serije "Znam kako dišeš" ustupljena HBO platformi, te platformi SBS Australia.

Na Sarajevo Film Festivalu 2024. godine, premijerno su prikazane po dvije epizode serije "Kotlina S2" i serije "Komar". Za nagradu Srce Sarajeva za 2024. godinu, serije iz produkcije BH Content Lab platforme bile su nominovane u obje kategorije: za dramske serije i komedije. BH Telecom je osvojio 10 nagrada Srce Sarajeva za dvije serije "Znam kako dišeš" i "Princ iz ELEJA".

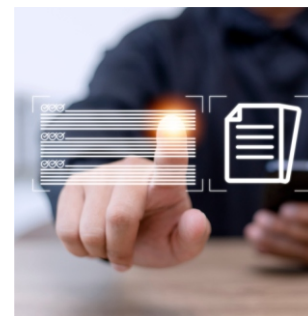
Također, tokom 2024. godine ugovorena je nabavka usluga koprodukcije filmova: "Paviljon", "Bosanski Vitez" i "Testament", čija se realizacija očekuje u 2025. godini.



BH TELECOM EKOSISTEM ZA PAMETNE GRADOVE

U skladu sa strategijom dugoročnog pametnog i održivog budućeg razvoja, BH Telecom je implementirao tehnološke pretpostavke i poslovne modele za podršku cjelokupnog portfolija usluga Pametnog grada. U 2024. godini implementiran je jedan komercijalni projekt Pametnog parkinga u Visokom, dok je u Kladnju obnovljen jednogodišnji ugovor za Pametni parking.

U skladu sa strateškim opredjeljenjem BH Telecoma definisano je djelovanje BH Telecomove platforme namijenjene ICT startup-ima i općenito inovativnim digitalnim poslovnim inicijativama čija poslovna i tehnološka rješenja dovode do značajne transformacije tržišta u različim granama industrije. Digitalna transformacija kao ključ privrednog napretka jedne zemlje se provodi upravo generisanjem inovacija (one su pokretač digitalne transformacije), dok su napredne tehnologije sredstvo tj. alat u promicanju digitalne transformacije u jednoj kompaniji/preduzeću. Jedna od ključnih oblasti u kojima digitalna transformacija uvodi značajne benefite jeste korisničko iskustvo, a opredjeljenje BH Telecoma je da kroz razvoj i širenje BH TechLab platforme bude koncentracijska tačka za podršku razvoju perspektivnim održivim poslovnim idejama i projektima u segmentu ICT startup biznisa.



NOVE USLUGE U 2024. GODINI

Digitalni gaming vaučeri - su kodovi digitalnih igara koji služe kao vitalni alati u modernoj industriji igara, pružajući igračima besprijekoran način pristupa svojim omiljenim video igrama bez potrebe za fizičkim medijima. Digitalni vaučeri mogu odobriti pristup sadržaju u igrici, proširenjima, sezonskim propusnicama ili čak virtualnim valutama koje se koriste u igrama, te pružaju igračima široku lepezu opcija za poboljšanje njihovog iskustva igranja. U toku je implementacija ove usluge.

Usluga elektronska uplatnica - predstavlja rješenje kojim je omogućena dostava računa za usluge BH Telecoma, unaprijed pripremljenog za plaćanje jednim klikom putem mobilne aplikacije partnerskih banaka. Na ovaj način korisnicima je omogućeno da iz svog doma, beskontaktno plate račune. U 2024. godini je proširena saradnja sa dvije banke: Addiko bank i UniCredit bank. Do sada je sklopljena saradnja sa osam banaka, s tim da je uspostavljena saradnja sa još četiri banke sa kojima je započeta implementacija.

Oglašavanje - BH Telecom je u 2024. unaprijedio usluge oglašavanja, proširujući svoj portfolio na skoro sve tipove oglašavanja koji u ovoj industriji postoje. Portfolio usluga oglašavanja obuhvata:

- Oglašavanje u poslovnim prostorima BH Telecoma (Indoor/Outdoor),
- Oglašavanja na prodajnim mjestima,
- Oglašavanje u programu MY TV kanala,
- Targetirano TV oglašavanje,
- Targetirano mobilno oglašavanje.

MOJ BH TELECOM APLIKACIJA

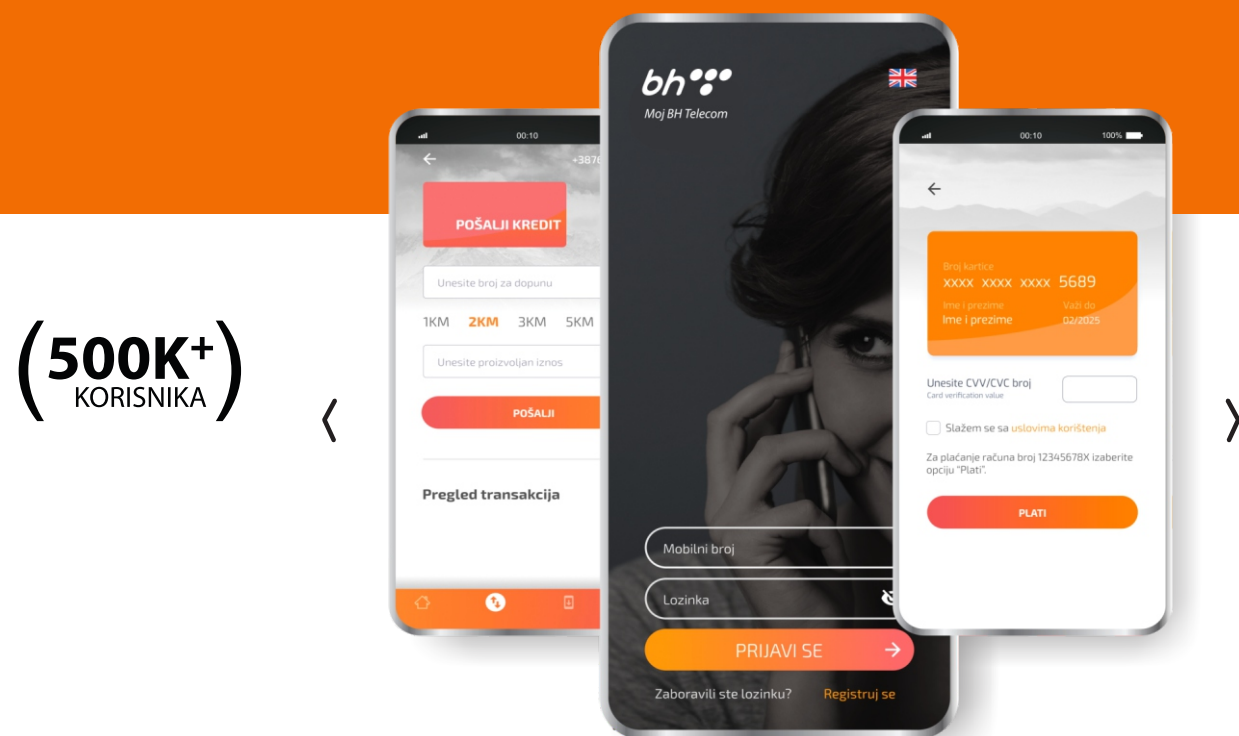
Kao lider na tržištu mobilne telefonije, BH Telecom je internim razvojem svojim korisnicima omogućio upravljanje korisničkim računima putem mobilne aplikacije dostupne na svim mobilnim platformama. Aplikacija Moj BH Telecom se kontinuirano dorađuje i korisnicima mobilne mreže pruža sve više mogućnosti. Neke od njih su:

ZA POSTPAID KORISNIKE:

- Praćenje potrošnje unutar i izvan zakupljenog paketa usluga, detaljan listing aktivnosti, prikaz najbrojeva,
- Praćenje data potrošnje u zemljama Zapadnog Balkana,
- Praćenje stanja otplate kupljenog uređaja,
- Slanje kredita prema Ultra korisnicima i pregled izvršenih nadopuna,
- Nadopuna Ultra korisnika putem bankovnih kartica i pregled izvršenih nadopuna,
- Plaćanje prispjelih računa mobilne telefonije kao i praćenje i pregled zadnjih 12 mjeseci,
- Plaćanja prispjelih računa svih drugih usluga BH Telecoma,
- Dokup Travel roaming tarifnih paketa.

ZA PREPAID KORISNIKE:

- Praćenje stanja kredita, status priključka, najbrojevi,
- Detaljan listing aktivnosti,
- Slanje kredita prema Ultra korisnicima i pregled izvršenih nadopuna,
- Praćenje data potrošnje u zemljama Zapadnog Balkana,
- Nadopuna vlastitog ili drugog Ultra korisnika putem bankovnih kartica,
- Dokup Travel roaming tarifnih paketa.



MOJ BH TELECOM APLIKACIJA JE DOSTUPNA NA:



Od samog početka, razvoj aplikacije Moj BH Telecom je baziran na istraživanju potreba korisnika - kroz direktne povratne informacije putem platformi za distribuciju aplikacije, ali ponajprije kroz rezultate kontinuiranih istraživanja tržišta. Krajem 2024. kreiran je kanal za potrebe promocije usluga i proizvoda BH Telecoma, koji tek u 2025. godini treba da pokaže svoj puni promotivno-prodajni potencijal.

Do kraja 2024. godine, broj korisnika aplikacije prešao je 530 hiljada, uz ostvarenih 54 miliona KM prometa, od čega 33 miliona KM prihvatom platnih kartica. Kontinuirani rast broja korisnika je rezultat kvaliteta funkcija koje se nude, pouzdanosti i sigurnosti aplikacije. Aplikacija Moj BH Telecom je jedan u nizu koraka ka digitalizaciji prodajno-servisnih kanala BH Telecoma. U 2025. godini će se i dalje nastaviti razvoj novih funkcija podrške korisnicima, i to kroz razvoj višezjezičnog interfejsa i implementacijom prodaje digitalnih proizvoda-eSIM i partnerski eVoucher, te mogućnošću prijave smetnje / reklamacije putem mobilne aplikacije.

BH TELECOM - PRODAJNI KANALI

BH Telecom ima razvijene sljedeće kanale prodaje za rezidencijalne korisnike:

- Vlastita prodajna mjesta,
- Web shop,
- Ovlašteni posrednici u prodaji usluga BH Telecoma,
- Kontakt centar.

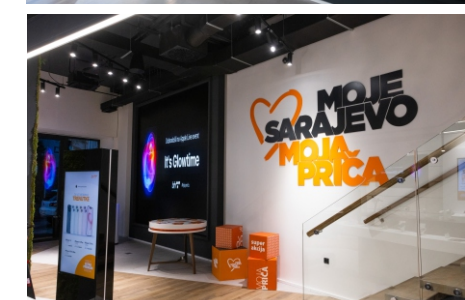
Iako se u narednim godinama očekuje da će online kanal prodaje preuzeti primat, još uvijek se najveći dio prodaje realizuje na fizičkim prodajnim mjestima koja su više tradicionalnog nego modernog futurističkog karaktera.

Trenutno BH Telecom ima otvorenih 76 prodajnih mjesta i to:

69	5	2
u Federaciji Bosne i Hercegovine	u Republici Srpskoj	u Brčko distriktu

Razvoj distributivnih kanala u proteklom periodu, osim velike posredničke/prodajne mreže, doprinio je cjelokupnom zadovoljenju potreba naših korisnika. Tržište telekomunikacija prolazi kroz značajan proces transformacije kako u tehnološkom smislu, tako i u smislu transformacije lanca isporuke vrijednosti, što sve ima značajan utjecaj na promjene u korisničkom iskustvu. Sve ono što su bili prioriteti vođenja ovog biznisa u proteklih dvadeset i više godina, sada odlazi u prošlost, a novi trendovi postaju novi prioriteti, a u njihovom fokusu je tranzicija korisničkog iskustva.

S druge strane, i sam biznis telekomunikacija se mijenja. Nekada su telekom operatori prodavali neopipljive usluge, a danas uz usluge operatori prodaju razne elektroničke uređaje, terminalnu opremu, sadržaje, IoT ekosisteme, što itekako zahtijeva pokazivanje i demonstraciju funkcionisanja. BH Telecom, kao lider digitalne transformacije, krenuo je sa pro-cesom transformacije fizičkih kanala distribucije/prodajnih mjesta. Novi reprezentativni prodajno-izložbeni prostor /showroom BH Telecoma u Sarajevu otvoren je u 2024. godini, čime je završena i druga faza i kompletiran sadržaj koji pored prodajnog dijela obuhvata i multimedijalnu salu, kino salu i salu za sastanke.



PRODAJNI KANALI - WEBSHOP

BH Telecom je početkom 2021. godine otvorio novi digitalni prodajni kanal Webshop, koji predstavlja dodatak fizičkoj trgovini, ali ujedno je i najprofitabilniji prodajni kanal. Webshop je vrlo brzo, prije očekivanog, prepoznat od strane korisnika kao pouzdan, jednostavan i efikasan način kupovine usluga, što pokazuje veliki broj registovanih korisnika koji su u 2024. godini ostvarili milionske korisničke interakcije.

Implementacijom ovog kanala prodaje BH Telecom je omogućio rezidencijalnim korisnicima da putem interneta 24/7/365 obavljaju kupovinu proizvoda i/ili usluga BH Telecoma, uz besplatnu dostavu na području BiH, te za pojedine kupovine ostvaruju ekstra popuste i poklone. Webshop omogućava korisniku da pregledava proizvode i/ili usluge sa opisom, slikama i cijenom svakog proizvoda i/ili usluge. Nakon što se odluči za kupovinu, korisnik na siguran i jednostavan način može izvršiti plaćanje: online sa platnim karticama (Maestro, Master, Visa, Visa Electron), uz mjesečni račun BH Telecoma i gotovinom (po uzeću).

Fizička lica u okviru Webshopa mogu:

- Kupiti uređaje i ostalu opremu (jednokratno, uz ugovor na 12 ili 24 mjeseca) kao dio asemblirane ponude i partnerske ponude uređaja (komision),
- Kupiti Ultra Start i Ultra Internet start pakete sa USIM karticama,
- Kupiti Ultra Start, Ultra Internet start pakete i Ultra Tourist pakete sa eSIM karticama,
- Kupiti ultra dopune u različitim apoenima,
- Podnijeti zahtjeve za sve osnovne usluge, promijeniti paket, objediniti usluge u Moj Izbor,
- Preći sa Ultra na pretplatu, ugovoriti mobilnu uslugu (USIM +Ugovor / eSIM +Ugovor),
- Ugovoriti novi obavezni period 12/24 mjeseca,
- Podnijeti zahtjev za prelaz sa druge mreže,
- Platiti račun BH Telecoma za sve usluge,
- Automatski uključiti privremeno isključene korisnike mobilne mreže nakon što se izvrši plaćanje duga putem Webshopa,
- Aktivirati online servise (različite vrste dokupa: Instant internet, Buy&Surf, Turist, Travel dokupi, MojaTV dodatne usluge itd.),
- Aktivirati Bonus plus program lojalnosti (link za popunjavanje forme), pratiti dodijeljene bodove kao i iskoristiti bodove za kupovine koje se obavljaju preko Webshopa,
- Prijaviti smetnju,
- Podnijeti reklamaciju/žalbu na usluge BH Telecoma,
- Kontak centar je povezan na Webshop, te agenti kontakt centra mogu u ime korisnika izvršiti narudžbu uređaja na Webshopu,
- Fizička prodajna mjesta su povezana na Webshop, te radnici prodaje mogu, ukoliko nemaju na svom prodajnom mjestu uređaj, isti prodati putem Webshopa.

U prvom kvartalu 2025. godine, BH Telecom će omogućiti korisnicima korištenje digitalnog potpisa za potpisivanje prodajne dokumenacije (ugovora, zahtjeva i dr.), čime se olakšava korisnicima potpisivanje ugovora na daljinu, smanjuje trošak dostave i printanja dokumentacije. Digitalni potpis ne samo da povećava efikasnost i sigurnost poslovanja, već i olakšava rad u digitalnom okruženju.

Korisniku je omogućeno da u procesu pripreme kupovine ostvari pogodnosti po osnovu realizacije prikupljenih bodova u okviru Bonus plus programa. Tokom 2024. godine organizirane su promotivne akcije kojima su korisnici Webshopa za kupovinu određenog proizvoda ili usluge nagrađeni posebnim Webshop popustima na cijenu proizvoda ili usluge koju kupuju, zatim dodjelom raznih vrsta poklona (uređaji, dodatna oprema, bonus saobraćaj, vaučeri za kupovine u tržnim centrima ili trgovinama i drugo).

BH Telecom je u saradnji sa dobavljačima/proizvođačima terminalne opreme putem Webshopa organizirao preorder prodajne kampanje za premium uređaje, pri čemu su korisnici koji su prije početka prodaje napravili prednarudžbu i nakon puštanja u prodaju izvršili kupovinu, time ostvarili pravo na poklone u vidu uređaja, poklon bonova ili prava na kupovinu naručenog uređaja po značajno nižoj cijeni.



OVLAŠTENI POSREDNICI U PRODAJI USLUGA BH TELECOMA

BH Telecom vrši prodaju vrijednosnica putem široke mreže posrednika u prodaji, i to na više načina, ovisno o kanalu/ sistemu distribucije:

- Ultra kartice za punjenje, Ultra start pakete, Ultra Plus pakete, Internet start pakete, Internet Plus pakete, Ultra Turist start pakete i telefonske kartice za javne govornice - putem kanala fizičke distribucije,
- Ultra kartice za punjenje - putem kanala off-line elektronske distribucije mrežom bankomata i POS terminalnih uređaja,
- "e-Ultra" - putem on-line elektronske distribucije.

Početkom 2020. godine uveden je model prodaje TK usluga rezidencijalnim korisnicima putem posrednika, koji omogućava da korisnik ugovori uslugu bez odlaska na prodajno mjesto BH Telecoma. Posredovanje u prodaji usluga za rezidencijalne korisnike se primjenjuje uz ugovorni odnos sa nekoliko posrednika koji u toku svakog obračunskog perioda dostavljaju zahtjeve za zasnivanje pretplatničkog odnosa na način koji je unaprijed definisan i sastavni dio ugovora o posredovanju. Krajem 2024. godine uveden je model posredničke prodaje mobilne usluge za pravna lica sa unaprijeđenim konceptom gdje je predviđeno da se komunikacija između posrednika i BH Telecoma u smislu dostavljanja informacija o pravnim licima i njihovim potrebama za mobilnom uslugom realizuje putem web forme za Lead, čime se unaprijedio dosadašnji tradicionalni način komuniciranja sa posrednicima.

USLUGA OSIGURANJE PROŠIRENOG POKRIĆA

U trećem kvartalu 2021. godine potpisan je Ugovor o grupnom osiguranju mobilnih elektroničkih uređaja između BH Telecoma i ASA Central osiguranja. BH Telecom u saradnji sa partnerom ASA Central osiguranjem, prvi u BiH svojim korisnicima nudi dodatno osiguranje mobilnih elektroničkih uređaja vrijednosti do 2.500,00 KM (mobilni telefoni, tablet, laptop, fiksni telefon, IP telefon, mobilni Wlan router). Krajem 2023. godine, Ugovor je aneksiran čime je omogućeno osiguranje uređaja vrijednosti do 5.000,00 KM uz proširen asortiman uređaja koji su predmet osiguranja (pametni satovi), a sve sa ciljem podizanja kvaliteta asemblirane usluge i zadovoljstva naših korisnika.

ASA Central osiguranje pokriva štete na uređaju koje nisu obuhvaćene garancijom proizvođača. Izabrano je najbolje domaće osiguravajuće društvo sa tradicijom u najbržoj isplati i nadoknadi štete.

KONTAKT CENTAR

Kontakt centar ima ključnu ulogu u pružanju podrške korisnicima, ali i ostvarivanju prodajnih ciljeva. Njegova funkcija nije samo pružanje informacija i rješavanje problema, već i aktivno učešće u prodajnim aktivnostima. Interne edukacije koje se provode u zadnje četiri godine doprinijele su da je Kontakt centar BH Telecoma po ukupnom indeksu kvalitete usluge najbolje ocijenjen u odnosu na konkurenciju, što nam je potvrdilo istraživanje provedeno u decembru 2024. godine metodom tajnog pozivatelja od strane istraživačke kuće.

U toku godine značajno smo povećali prodajne aktivnosti koje obuhvataju ne samo direktnu prodaju usluga i uređaja, već i prepoznavanje prilika za unapređenje korisničkog iskustva putem dodatnih usluga ili paketa koji bi odgovarali potrebama korisnika. Korištenjem CMS alata (alat za provođenje prodajnih kampanja) ostvarujemo komunikaciju sa korisnicima putem različitih kanala kao što su telefonski pozivi, e-pošta, SMS, IPTV, društvene mreže što nam omogućava da dosegemo širok spektar korisnika. Kroz prodajne aktivnosti i prepoznavanje korisničkih potreba, Kontakt centar ima veliku ulogu u izgradnji lojalnosti korisnika, pružajući im relevantne usluge koje zadovoljavaju njihove potrebe.

PRODAJNI KANAL ZA POSLOVNE KORISNIKE

U skladu s dinamičnim promjenama na tržištu telekomunikacija, BH Telecom je transformisao svoj prodajni kanal za poslovne korisnike kako bi efikasno odgovorio na sve zahtjeve savremenog poslovanja. Fokus je na kreiranju fleksibilnih i inovativnih komunikacijskih i IKT rješenja, prilagođenih specifičnim potrebama korisnika, što je postalo ključno za održavanje konkurentске prednosti i građenje dugoročnih poslovnih odnosa.

Savremeni poslovni modeli zahtijevaju ponude koje nastaju u toku aktivnih pregovora s postojećim i potencijalnim korisnicima, uključujući i korisnike koji vrše nabavke putem ZJN BiH. Pandemija COVID-19 dodatno je ubrzala digitalizaciju prodajnih aktivnosti, te je BH Telecom uspješno prilagodio svoje procese novim tržišnim uslovima.

Komunikacija s poslovnim korisnicima sada se odvija putem naprednih kolaboracijskih alata, poput online sastanaka i chat komunikacije, dok je podnošenje zahtjeva pojednostavljeno kroz online forme na web portalu, omogućavajući brz i transparentan pristup informacijama i uslugama. BH Telecom ostaje posvećen pružanju sveobuhvatnih rješenja koja ne samo da zadovoljavaju trenutne komunikacijske potrebe poslovnih korisnika, već i predviđaju buduće izazove, kroz proaktivno prilagođavanje i kontinuirano unaprjeđenje kvaliteta usluga i partnerskog odnosa. Cilj je osigurati vrhunsko korisničko iskustvo, brz odziv na zahtjeve i dugoročno zadovoljstvo svih poslovnih korisnika BH Telecoma.

PROGRAMI LOJALNOSTI

U toku 2024. godine kroz niz aktivnosti nastojali smo poboljšati iskustvo korisnika sa BH Telecomom, kako za poslovne tako i za rezidencijalne korisnike.

Poslovni korisnici

Realizovani model Program lojalnosti za pravna lica u 2024. godini na bazi dodjele novčanih vaučera, a prema definisanim kriterijima za kupovinu asemblirane usluge, imao je za cilj:

1. Zaštititi i zadržati naše najprofitabilnije korisnike i prihod BH Telecoma od djelovanja konkurencije i to putem:
 - povećanja lojalnosti postojećih korisnika BH Telecoma,
 - boljeg upoznavanja korisnika i korištenja informacija o korisnicima za unaprjeđenje poslovanja.
2. Promovisanje BH Telecoma kao društva koje cijeni lojalnost svojih korisnika,
3. Produžiti "životni vijek" korisnika, što je moguće ostvariti kroz povećanje lojalnosti korisnika,
4. Dodatnu vrijednost za korisnika i pozitivan stav prema BH Telecomu,
5. Povećati prodaju asemblirane usluge BH Telecoma.

Rezidencijalni korisnici - Bonus plus

Program lojalnosti Bonus plus je jedinstveni model nagrađivanja rezidencijalnih korisnika. Članovi programa lojalnosti sakupljaju bodove (jednokratne, mjesečne, po osnovu aktivnosti korisnika, posebni akcijski bodovi) koje u toku bonitetnog perioda mogu iskoristiti kao popust na asembliranu uslugu, popust na mjesečnu naknadu za postpaid korisnike, aktivacija dokupa mobilnih usluga u iznosu cijene dokupa.

U toku 2024. godine objavljen je Request for information za Loyalty Management u svrhu prikupljanja informacija u vezi sa loyalty rješenjima koja su prisutna na tržištu kako bi se postojeći Program lojalnosti unaprijedio te kako bi se korisnicima omogućilo bolje iskustvo, veća ponuda benefita i jednostavnije korištenje Programa.

MY MEDIA KORISNICI

Tržišno pozicioniranje kompanije Metropoly Media d.o.o nastavljeno je tokom 2024. godine. Rejting kanala MY TV kretao se između 0,35% i 1,45%, što je bio julski rejting i najbolji rezultat tokom 2023. i 2024. godine. Zahvaljujući realizaciji prenosa evropskog prvenstva u nogometu UEFA EURO 2024. godine kanal MY TV je završio na 14 poziciji na platformi MojaTV od ukupno 250 kanala.

Kako bi zadržali visok nivo gledanosti Uprava je uspjela kupiti kratkoročna prava na najatraktivnije evropske utakmice domaćih klubova, Prvu ligu FBiH, Košarkaško prvenstvo BiH, te najgledanije rukometne i dr. sportske sadržaje.

Usluga distribucije TV kanala i emitovanja programa

Strateška saradnja između BH Telecoma i susidiarnog društva, koja je i pokretač biznisa uopće uspješno je nastavljena i tokom 2024. godine. Najveći i jedini kupac usluge distribucije TV kanala Metropoly Media d.o.o Sarajevo je bio BH Telecom. U 2024. godini nisu pokretane aktivnosti prodaje kanala MY TV prema drugim kablovskim operatorima kako bi se zadržao ekskluzivitet sadržaja za Moja TV platformu. Ugovorom o distribuciji TV kanala sa osnivačem generirano je 97% prometa Metropoly Media d.o.o.

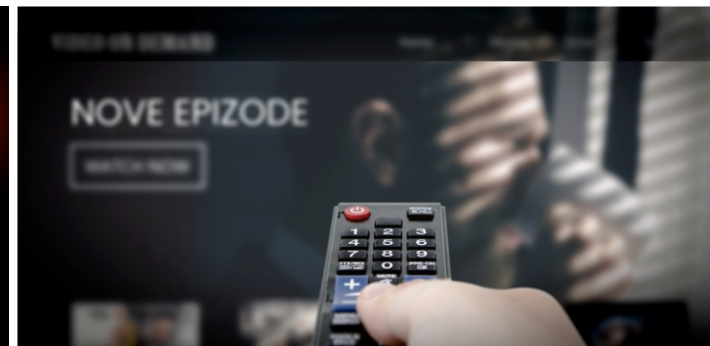
Pored toga, ostvarena je i saradnja sa ino partnerom Lipa Media d.o.o Danilovgrad, Crna Gora na polju pružanja usluga emitovanja programa.

Usluga zakupa medijskog prostora i reklame

U sklopu ostvarivanja dodatnih prihoda od linearnog kanala, supsidijar pruža i marketing usluge na linearnom kanalu koje podrazumijevaju: koprodukciju TV emisija, brand placement unutar emisije, reklamne sekunde, a što prodaje BH Telecomu i trećim licima. Program televizijskog kanala MY TV postao je atraktivniji i poželjniji i poslovnim partnerima, što potvrđuje i povećanje iznosa marketinga realiziranog kroz saradnju sa kupcima, nepovezanim stranama. Prihod od pruženih usluga reklame trećim stranama zabilježio je godišnji rast od 73%.

Nove usluge u 2024. godini

Tokom 2024. godine Metropoly Media d.o.o. nije realizirala aktivnosti kupovine prava za emitovanje i distribuciju drugih televizija, te stvaranje televizijskog paketa za dalju distribuciju. Na inicijativu osnivača pokrenute su aktivnosti dopune djelatnosti Društva sa ciljem dobijanja saglasnosti za otpočinjanje poslovnih aktivnosti iz oblasti podrške, odnosno call centra. Nastavak započetih aktivnosti planiran je tokom 2025. godine.



KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O DOBITKU I GUBITKU GRUPACIJE



Bruto dobit na nivou BH Telecom Grupacije za 2024. godinu iznosi **72,3 miliona KM** i veća je za 19,2 miliona KM ili 36% u odnosu na ostvarenje u protekloj 2023. godini.

IZVJEŠTAJ O DOBITKU I GUBITKU (u mil. KM)	2023.	2024.	% promjene
Prihodi iz ugovora sa kupcima	505,17	528,30	4,6%
Ostali prihodi i dobici	17,32	18,34	5,9%
Finansijski prihodi	5,19	7,46	43,6%
UKUPNI PRIHODI	527,68	554,11	5,0%
Poslovni rashodi	443,60	455,74	2,7%
Ostali rashodi i gubici	27,86	23,51	-15,6%
Finansijski rashodi	3,08	2,53	-17,7%
UKUPNI RASHODI	474,54	481,77	1,5%
BRUTO DOBIT	53,14	72,33	36,1%
Porez na dobit	4,76	6,37	33,9%
NETO DOBIT	48,39	65,96	36,3%

U 2024. godini ukupni prihodi na nivou Grupacije iznose cca 554,1 milion KM, što predstavlja rast od 26,4 miliona KM ili 5,0% u odnosu na 2023. godinu. Ukupni rashodi iznose 481,8 miliona KM i veći su za 7,2 miliona KM ili 2%.

Bruto profitna marža iznosi 13,1% i imala je rast od 3,0 procentna poena u odnosu na godinu ranije. Ostvarena profitabilnost na nivou Grupacije je veća za 121 hiljadu KM ili 0,2% od iskazane profitabilnosti na nivou BHTelecoma.

U sljedećoj tabeli dat je pregled ostvarenih ključnih pokazatelja profitabilnosti poslovanja:

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI	2023.	2024.	% promjene
Poslovni prihodi (mil. KM)	522,49	546,65	4,6%
Poslovni rashodi (mil. KM)	370,67	374,36	1,0%
EBITDA (mil. KM)	151,82	172,28	13,5%
EBITDA AL. (mil. KM)	139,72	159,88	14,4%
EBITDA marža	29,06	31,52	2,5 p.p
Amortizacija (mil. KM)	100,79	104,88	4,1%
EBIT	51,03	67,40	32,1%
EBIT marža	9,77	12,33	2,6 p.p
Finansijski prihodi	5,19	7,46	43,6%
Finansijski rashodi	3,08	2,53	-17,7%
BRUTO DOBIT	53,14	72,33	36,1%

Rast profitabilnosti Grupacije podržan je pozitivnim komercijalnim zamahom i rastom prihoda na segmentima rezidencijalnih (fizička lica) i poslovnih korisnika, ali i rastom prihoda od prodate robe. Optimizacijom troškova gotovo smo neutralizirali inflacijski pritisak na operativne troškove.

Posmatrajući strukturu ukupnih rashoda poslovni rashodi zabilježili su rast od 2,7% u odnosu na prethodnu godinu.

POSLOVNI RASHODI (u mil. KM)	2023.	2024.	% promjene
Nabavna vrijednost prodate robe	62,86	62,23	-1,0%
Promjene na zalihama, neto	-0,06	0,16	340,8%
Troškovi sirovina i materijala	3,60	3,16	-12,1%
Troškovi energije i goriva	11,14	11,53	3,5%
Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja	142,92	148,33	3,8%
Amortizacija	100,79	104,88	4,1%
Troškovi primljenih usluga	42,39	42,69	0,7%
Ostali poslovni rashodi i troškovi	79,97	82,76	3,5%
Ukupni poslovni rashodi	443,60	455,74	2,7%

Primjenom Paperless office inicijative troškovi kancelarijskog materijala i sitnog inventara smanjeni su za 21% što je značajno utjecalo na pad ukupnih troškova sirovina i materijala. U okviru materijalnih troškova značajne uštede postignute su i na troškovima grijanja, kao i utrošcima goriva za transportna sredstva i rezervnih dijelova. S druge strane, rast troškova električne energije gotovo je anulirao ostvarene uštede na drugim materijalnim troškovima tako da su troškovi energije i goriva zabilježili godišnji rast od 3,5%.

Za šest objekata BH Telecoma za koje su potpisani godišnji ugovori o snabdijevanju električnom energijom, a koji u ukupnoj potrošnji BH Telecoma učestvuju sa 25%, došlo je do povećanja cijene za cca 13,6%.

Također, zbog usvajanja Pravilnika o uslovima i načinima isporuke električne energije kod EP RS, matično Društvo je bilo primorano da sva vlastita mjerna mjesta prebaci sa javnog snabdijevanja na tržišno snabdijevanje, što je uzrokovalo povećanje svakog računa za cca 25%.

Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja zabilježili su godišnji rast od 3,8%. Rast ovih troškova rezultat je isplate jednokratne pomoći radnicima uslijed inflatornog rasta cijena, u skladu sa Uredbom Vlade FBiH kojom je uređeno pravo na isplatu pomoći od strane poslodavca, dinamika isplate i način realizacije i Odlukom o isplati jednokratne pomoći od strane poslodavca br. 00.1-14-85713/24 od 04.09.2024. godine. Ukupan trošak po navedenom osnovu iznosi 4,3 miliona KM i nije predviđen planom rashoda. Također, povećanjem prosječne neto plate u FBiH došlo je do porasta ostalih stavki troškova plaća koje se isplaćuju kao procentualni dio iste (naknada za ishranu, regres i slično).

U 2024. godini povećanje u odnosu na 2023. godinu u okviru ostalih primanja radnika zabilježili su i troškovi naknada za tešku bolest u iznosu 134 hiljade KM ili 8%. U skladu sa odredbama Pravilnika o radu Dioničkog društva BH Telecom Sarajevo propisano je da se u slučaju teške bolesti radnika ili člana njegove uže porodice radniku isplaćuje jednokratna novčana pomoć.

Pravilnikom o radu utvrđene su teške bolesti za koje se radniku može isplatiti jednokratna novčana pomoć. U skladu sa navedenim, uz podnošenje zahtjeva, radnik prilaže i adekvatnu medicinsku dokumentaciju kojom dokazuje ispunjenje uslova iz Pravilnika o radu. Imajući u vidu da je proces prihvatanja /odbijanja zahtjeva u potpunosti van Društva, povećanje troškova po osnovu pomenutih zahtjeva posljedica je vanjskih faktora.

Veći iznos troškova amortizacije rezultat je povećanja vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine krajem 2023. godine na nivou Grupacije, a što se prvenstveno odnosi na matično društvo BH Telecom. U skladu sa Zaključkom Uprave BH Telecoma broj XV/14-23 od 27.12.2023. godine, u januaru 2024. godine pokrenute su aktivnosti na ubrzanoj kolaudaciji 28 FTTH/PM objekta koji su stavljeni u upotrebu ili su spremni za upotrebu do kraja 2023. godine. Pored navedenog, u postupku kolaudacije je već bilo 12 FTTH/PM objekata, tako da je tokom januara i februara 2024. godine završena kolaudacija 40 FTTH/PM objekata ukupne vrijednosti 32,6 miliona KM.

Dodatno, u februaru 2024. godine pokrenuta je koluadacija i dostavljeni su podaci o ulaganjima u razne investicione projekte koji su završeni i spremni za upotrebu sa krajem 2023. godine, u iznosu od 5,7 miliona KM, za koje se nije mogla završiti kolaudacija do datuma izrade finansijskih izvještaja, te su isti procijenjeni (proknjiženi kroz Glavnu knjigu) u 2023. godini. Navedene aktivnosti su rezultirale manjim iznosom sredstava u pripremi, ali i većim iznosom troškova amortizacije. Također, troškovi amortizacije imovine s pravom korištenja bilježe godišnji rast od 3% uslijed povećanja vrijednosti zakupljene imovine na koju se obračunava amortizacija, a kao rezultat povećanja jediničnih cijena zakupa i povećanja broja zakupljenih lokacija/prostora.

U 2024. godini povećan je iznos troškova po osnovu održavanja LTE mreže kao i povećana izdvajanja na ime revizije i konsultantskih usluga vezano za proces reorganizacije i analizu poslovnih procesa. Također, uslijed povećanja cijena fizičke zaštite i čišćenja porastao je i iznos troškova po ovim osnovama što je opredjelilo godišnji rast troškova primljenih usluga za skoro 1%.

U okviru pozicije ostalih poslovnih rashoda i troškova zabilježena su povećana izdvajanja na ime zakupa cestovnog zemljišta i komunalnih naknada, koje su zabilježile godišnji rast od 39% a koje plaća matično društvo BH Telecom. U okviru ove grupe troškova iskazani su troškovi komunalnih naknada i taksi koje Društvo plaća za korištenje javnih površina za polaganje podzemnih i nadzemnih kablova te za pružanje usluga mobilne telefonije i internet usluga, odnosno za bazne stanice, mikrobazne stanice, predajnike, antene i stubove, a po osnovu rješenja koje donose opštine/gradovi i nadležne direkcije za puteve. Riječ je o parafiskalnim nametima na koje Društvo ne može utjecati.

Troškovi naknada Regulatornoj agenciji za komunikacije iznose 11,8 miliona KM, što je rast od 620 hiljada KM ili 6% više u odnosu na ostvarenje iz 2023. godine. Najvećim dijelom, do rasta troškova na ovoj poziciji došlo je uslijed povećanja godišnje naknade za dozvole za obavljanje djelatnosti u telekomunikacijama, koja je za 2024. godinu iznosila 3,4 miliona KM i veća je za cca 800 hiljada KM u odnosu na prošlu godinu.

Odlukom Vijeća Agencije utvrđena je visina stope za 2024. godinu od 0,75% od ukupnog prihoda korisnika dozvole u fiskalnoj 2023. godini ostvarenog po osnovu obavljanja djelatnosti telekomunikacija - mobilne telekomunikacione mreže, javne fiksne telekomunikacione mreže, pristup internetu, distribucija audio-vizuelnih medijskih usluga i medijskih usluga radija i usluga upravljanja multipleksom. Porastom prihoda u toku 2023. godine, ali i stope koja je godinu ranije iznosila 0,65%, došlo je do značajnog rasta troškova Društva po osnovu naknade za dozvolu za obavljanje djelatnosti u telekomunikacijama.

KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POLOŽAJU GRUPACIJE

IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POLOŽAJU (u mil. KM)	31.12.2023.	31.12.2024.	% promjene
Dugoročna imovina	784,14	819,70	4,5%
Odgođena porezna imovina	7,06	8,39	18,8%
Kratkoročna imovina	482,42	453,76	-5,9%
UKUPNA AKTIVA	1.273,61	1.281,82	0,6%
Kapital	1.056,16	1.036,07	-1,9%
Dugoročne obaveze	83,42	85,83	2,9%
Odložene poreske obaveze	2,07	2,33	12,2%
Kratkoročne obaveze	131,95	157,59	19,4%
UKUPNA PASIVA	1.273,61	1.281,82	0,6%

Vrijednost ukupne imovine Grupacije na dan 31.12.2024. godine iznosi 1,3 milijarde KM i povećana je za 8,2 miliona KM ili 1% u odnosu na stanje na dan 31.12.2023. godine. Dugotrajna imovina iznosila je 819,7 miliona KM, što je povećanje za 5% ili 35,6 miliona KM u odnosu na kraj 2023. godine. Udio dugotrajne imovine u ukupnoj imovini Grupacije porastao je na 64% (2023.:62%). Najznačajniji rast je zabilježen na poziciji dugoročnih finansijskih plasmana u okviru kojih je na poziciji depozita kod banaka zabilježen rast od 22,2 miliona KM ili 50% i na poziciji obveznica 19,4 miliona KM ili 100%.

Kratkoročna imovina bilježi pad od 6% u odnosu na stanje na 31.12.2023. godine, gdje je došlo do značajnog smanjenja na poziciji Novac i novčani ekvivalenti za preko 66,0 miliona KM ili 21%. Zalihe Grupacije su povećane za 2,2 miliona KM ili 19%, dok je vrijednost Potraživanja od kupaca porasla za 6,0 miliona KM ili 6%.

Vrijednost kapitala je smanjena na 1.036,1 milion KM što je pad za 2% ili 20,1 milion KM u odnosu na kraj protekle godine i čini 81% ukupne imovine Grupacije. Pad vrijednosti kapitala rezultat je isplata dividendi iz sredstava neraspoređene dobiti, kao i porasta vrijednosti revalorizacionih rezervi koje se prikazuju kao odbitna stavka kapitala. U strukturi finansiranja, udio dugoročnih obaveza je povećan na 6,7% sa 6,6% koliko je iznosio na kraju protekle godine, dok je vrijednost kratkoročnih obaveza porasla za 19% i na 31.12.2024. godine iznosi 157,6 miliona KM.

U sljedećoj tabeli dat je pregled ostvarenih ključnih pokazatelja finansijskog položaja:

POKAZATELJI FINANSIJSKOG POLOŽAJA	2023.	2024.	% promjene
Koeficijenti likvidnosti			
Stopa tekuće likvidnosti	365,59	287,91	-77,68 p.p.
Stopa trenutne likvidnosti	236,80	156,38	-80,42 p.p.
Stopa finansijske stabilnosti	68,81	73,06	4,25 p.p.
Koeficijenti zaduženosti			
Stopa zaduženosti	17,07	19,17	2,10 p.p.
Stopa vlastitog finansiranja	82,93	80,83	-2,10 p.p.
Odnos duga i kapitala	20,59	23,72	3,13 p.p.

Izračunati pokazatelji ukazuju na visok stepen likvidnosti Grupacije, unatoč padu nekih pokazatelja koji se desio u izvještajnom razdoblju u odnosu na proteklu godinu. Na dan 31.12.2024. godine, Društvo je na svakih 1 KM kratkoročnih obaveza imalo skoro tri puta više tekućih sredstava, odnosno 1,6 puta više gotovine.

Pod utjecajem smanjenja stanja pozicije Novac i novčani ekvivalenti, vrijednosti ovih pokazatelja su smanjene za 78 procentnih poena, odnosno 80 procentnih poena u odnosu na proteklu godinu. Također, pokazatelji zaduženosti ukazuju na jako nizak stepen zaduženosti. BH Telecom Grupacija posjeduje visok finansijski i investicioni potencijal, kao i vrlo visok stepen sigurnosti poslovanja proizašle iz finansijske stabilnosti.

KONSOLIDOVANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA GRUPACIJE

IZVJEŠTAJ O TOKOVIMA GOTOVINE (u mil. KM)	2023.	2024.	% promjene
Neto priliv gotovine iz poslovnih aktivnosti	136,20	169,93	24,8%
Neto odliv gotovine iz aktivnosti investiranja	-53,03	-182,81	188,1%
Neto odliv gotovine iz aktivnosti finansiranja	-2,99	-83,19	2.678,2%
Neto povećanje gotovine i gotovinskih ekvivalenata	80,17	-66,07	-182,4%
Gotovina i gotovinski ekvivalenti na početka perioda	232,36	312,47	34,5%
Efekti promjene deviznih kursa	- 0,06	0,04	-171,7%
Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju godine	312,47	246,45	-21,1%

U izvještajnom razdoblju došlo je do rasta neto priliva gotovine iz poslovnih aktivnosti za 25% u odnosu na godinu ranije prvenstveno zbog rasta ostvarene dobiti. Značajno veći neto odliv po osnovu investicijskih i finansijskih aktivnosti za 188%, odnosno 2678% rezultirao je negativnim neto novčanim tokom za 2024. godinu.

Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju 2024. godine iznose 246,5 miliona KM, što je u odnosu na krajnje stanje gotovine u prethodnoj godini manje za 66,0 miliona ili 21%. Smanjenje stanja novca i novčanih ekvivalenata u odnosu na proteklu godinu nastalo je uslijed isplate dividendi za proteklu godinu, s jedne strane, ali i rasta obima investicijskih aktivnosti, s druge strane. Pored navedenog iznosa, Grupacija posjeduje i dugoročne finansijske plasmane na dan 31.12.2024. godine u iznosu od 89,1 milion KM, kao i kratkoročne finansijske plasmane u iznosu od 45,5 miliona KM, što daje ukupni iznos novčanih sredstava od 381,1 milion KM.

Iskazane vrijednosti finansijske imovine ukazuju na visoku finansijsku stabilnost Grupacije, kao i na nizak nivo zaduženosti. Shodno tome, odlivi po osnovu finansiranja evidentirani u 2024. godini odnose se na isplaćene dividende dioničarima u iznosu od 69,2 miliona KM i isplate po osnovu obaveza proisteklih iz finansijskih najмова u skladu sa primjenom MSFI 16 u iznosu 13,9 miliona KM.



DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Donacije

Društveno odgovorno poslovanje čini sastavni dio poslovne prakse BH Telecoma i dokazuje se kontinuirano putem različitih aktivnosti, među kojima su najznačajnije donacije neprofitnim organizacijama, podržavanje sportskih, kulturnih, humanitarnih i drugih manifestacija putem sponzorskih aranžmana, kao i ulaganje u projekte obrazovanja i nauke, te druge projekte koji su značajni za razvoj bh. društva. Dugogodišnja praksa ulaganja u društveno korisne projekte, posredstvom donacija i reklamno-propagandnih ugovora je nešto na što smo posebno ponosni, a što je prepoznala i šira društvena zajednica.

BH Telecom je od osnivanja do kraja 2024. godine donirao ukupan iznos od 23,3 miliona KM u svrhu realizacije brojnih projekata iz oblasti zdravstva, obrazovanja, kulture, sporta, socijalne pomoći i humanitarnih aktivnosti, što ga čini najvećim pojedinačnim donatorom u BiH.

„ Podrška koja čini razliku,
600+ inicijativa vrijednih **2,2** miliona
KM

U 2024. godini izdvojili smo više od 2,0 miliona KM za donacije.
Kroz našu posvećenost zajednici, podržali smo više od 630 projekata
u oblasti sporta, nauke, kulture...

• Sport	• Kultura	• Nauka	• 125 organizacija	• Preko 30 događaja
Više od 230 inicijativa s podrškom od 1.000.000,00 KM	Više od 190 projekata s podrškom od 800.000,00 KM	Preko 50 projekata u vrijednosti 90.000,00 KM	podržano s ukupno 110.000,00 KM	podržano sa 175.000,00 KM

BH Telecom je partner koji pruža podršku kada je najpotrebnije. U izuzetnim i vanrednim slučajevima, Nadzorni odbor BH Telecoma može donijeti odluku o dodjeli donacije na način koji nije definisan javnim oglasom, a u svrhu iskazivanja pomoći društvenoj zajednici u vanrednim okolnostima. Zbog katastrofalnih poplava koje su početkom oktobra zadesile nekoliko bh. gradova i njihova okolna područja, Nadzorni odbor BH Telecoma, u dogovoru i saradnji s Vladom Federacije BiH, na hitnoj sjednici donio je odluku o izdvajanju 1,5 miliona KM novčanih sredstava za unesrećena područja kojima je pomoć potrebna.

Uvijek spremni pružiti podršku u teškim vremenima, BH Telecom i Udruženje Pomozi.ba zajednički su realizirali inicijativu "Darujmo zajedno" za pomoć onima kojima je najpotrebnija. Kroz ovu saradnju BH Telecom je pružio svoju finansijsku podršku za osiguranje 120 hiljada obroka za ugrožene porodice.

Ponosni što podržavamo Udruženje srce za djecu oboljelu od raka i na naše učešće u još jednom velikom i humanom projektu Roditeljske kuće koja je otvorena u kompleksu Univerzitetsko-kliničkog centra Tuzla.

Sponzorstva

BH Telecom nastoji da aktivno i konstantno doprinosi reizgradnji sistema vrijednosti, razvoju društva uopšte, a posebno sporta, nauke i kulture u Bosni i Hercegovini, putem iniciranja, prepoznavanja i pružanja finansijske podrške akcijama, projektima, organizacijama i institucijama koje djeluju u istom pravcu.

Važno je naglasiti da se ne ograničavamo samo na podršku projektima koji su nam predloženi ili ponuđeni, već ih aktivno iniciramo, naročito kada su u pitanju humanitarni projekti, kao i projekti koji su kreirani da pomognu djeci i mladima u lakšem odrastanju i pravilnom razvoju i odgoju. BH Telecom projekte realizuje samostalno ili u saradnji sa nadležnim društvenim institucijama, bilo da su one državnog, federalnog, kantonalnog, općinskog/lokalnog ranga. Iskreno vjerujemo u moć i snagu strateških partnerstava čemu težimo u svom radu.

Cilj nam je da jednom uspostavljena partnerstva gradimo kroz nove akcije i projekte. Svojim djelovanjem BH Telecom nastoji naročito da ohrabri i pruži šansu inovativnim, kreativnim, kao i neafirmisanim mladim ljudima i njihovim inicijativama u Bosni i Hercegovini.

BH Telecom korporativnu odgovornost, odnosno korporativnu filantropiju shvata kao važan sastavni dio korporativne filozofije i misije kompanije. Od prvog dana svog postojanja i poslovanja u Bosni i Hercegovini, BH Telecom daje svoj doprinos:

- sportu,
- nauci,
- obrazovanju,
- kulturi i umjetnosti,
- socijalnoj sigurnosti,
- očuvanju prirode i zdrave životne sredine.

Više od 22 godine se trudimo da budemo podrška zajednici u kojoj pružamo usluge. BH Telecom je i protekle godine bio ponosni partner i podrška mnogima, kao što su: Sarajevo Film Festival sa kampanjom "Moje Sarajevo moja priča", podrška Tomislavu Cvitanušiću prilikom odlaska na Mont Everest, podrška Rukometnom savezu BiH, fudbalskim klubovima (Sarajevo, Željezničar, Velež, Sloboda), podrška Elvedini Muzaferiji i Lani Pudar, podrška Narodnom pozorištu Sarajevo, Kamernom teatru 55, itd.

Posredstvom velikog broja partnerskih aranžmana, BH Telecom je društvenoj zajednici vratio značajna sredstva, od čega je najveći dio bio usmjeren za ostvarenje uspjeha bh. reprezentacija, kao što su reprezentacija BiH u sjedećoj odbojci, rukometna reprezentacija BiH i brojne druge, kao i brojnih bh. klubova koji se takmiče u raznim sportovima: nogometu, tenisu, atletici, košarci, odbojci, plivanju, klizanju, skijanju, hokeju, taekwondou, boksu, džudou, karateu, konjičkom sportu i drugim.

S P O R T

| Elvedina Muzaferija



| Lana Pudar



| Tomislav Cvitanušić



K U L T U R A

30. Sarajevo Film Festival |



Zaštita životne sredine

BH Telecom, kao ekonomski uspješna i društveno odgovorna kompanija, posebnu pažnju posvećuje zaštiti životne sredine. Poslovne aktivnosti kompanije se provode korištenjem ekološki prihvatljivih tehnologija u svrhu sprečavanja negativnog utjecaja na okolinu.

Kompanija BH Telecom upravlja svim aspektima poslovanja stalno smanjujući negativne utjecaje svojih aktivnosti i trajno poboljšavajući postignute rezultate u oblasti zaštite životne sredine. BH Telecom nabavlja opremu od proizvođača-partnera čija oprema uspješno funkcioniše u različitim klimatskim i prirodnim okruženjima, bez štetnih posljedica na životnu sredinu. Oprema posjeduje odgovarajuće certifikate kao dokaze da se pridržavamo ekoloških aspekata koji se odnose na minimalnu potrošnju električne energije i emisiju ugljen dioksida.

Energetska učinkovitost kao načelo se poštuje posredno putem partnera-dobavljača opreme, koji brinu o optimalnoj energetskej potrošnji svoje opreme, te posjeduju odgovarajuće certifikate o energetskej efikasnosti. Razvoj mobilne mreže BH Telecoma regulisan je procedurom koja podrazumijeva obavezu izrade elaborata o elektro-magnetnom zračenju i stepenu štetnosti po zdravlje ljudi za svu instaliranu opremu, čime se sprečava nastajanje negativnih posljedica po životnu sredinu. Velika pažnja se posvećuje odlaganju tehnološkog i informatičkog otpada na način da se isti ustupa pravnim licima ovlaštenim za pravilno uklanjanje otpada.

BH Telecom je tokom 2024. godine, u smislu provođenja mjera zaštite čovjekove okoline, te u domenu izgradnje i eksploatacije telekomunikacijske opreme, provodio niz aktivnosti. Te aktivnosti uključuju pribavljanje sistematskih ispitivanja i izvještaja o utjecaju baznih stanica na životnu okolinu, zajedno s izjavama o sigurnosti. Cilj ovih aktivnosti je pribavljanje potvrde o ispunjavanju uslova o ograničavanju elektromagnetnog zračenja baznih stanica od Regulatorne agencije za komunikacije, kao i rješenja o odobrenju za upotrebu nejonizirajućih izvora zračenje od Ministarstva zdravlja i socijalne zaštite Republike Srpske.

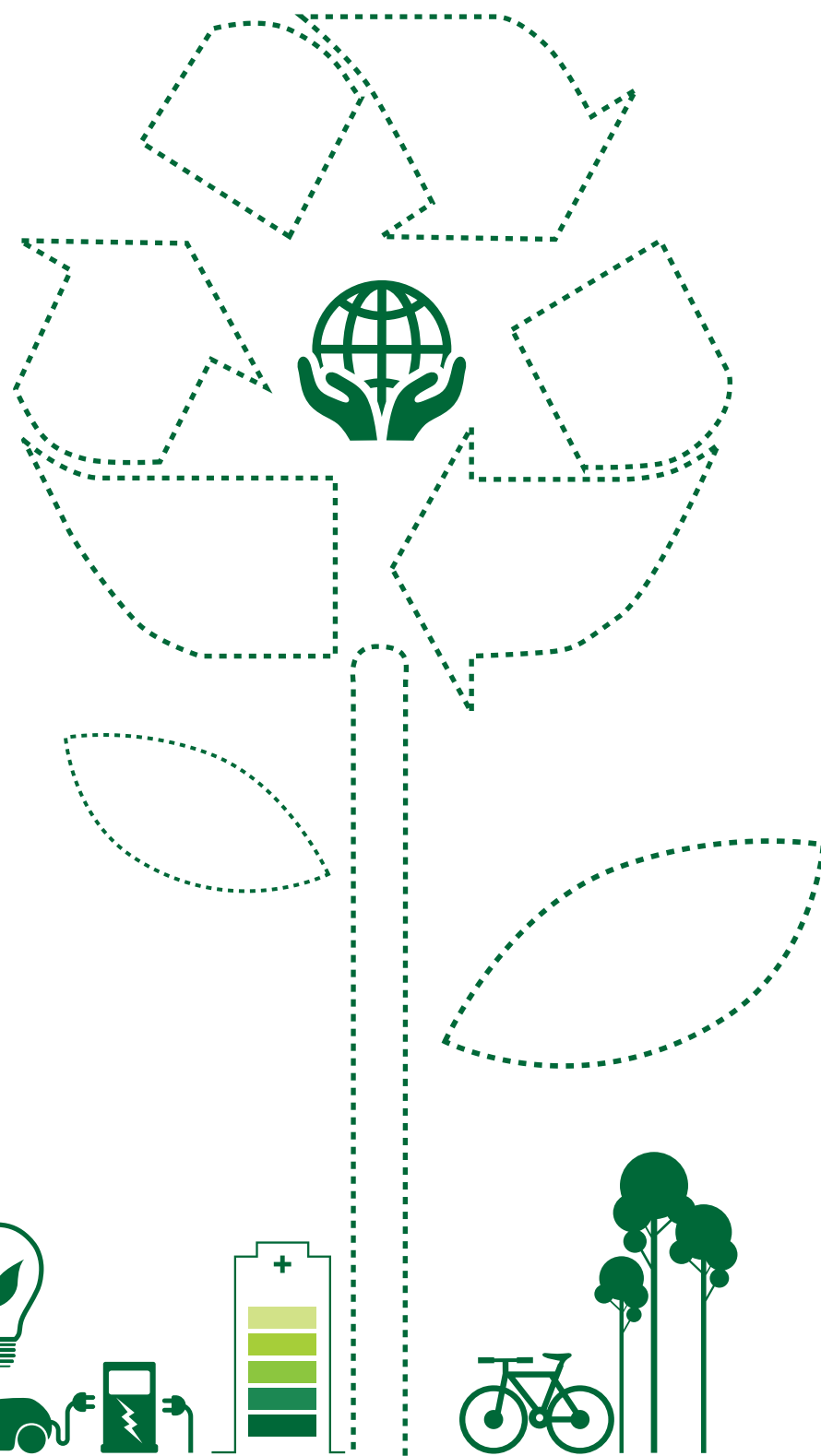
Vršena je modernizacija mreža pri čemu je starija tehnologija zamijenjena sa novijom tehnologijom koja troši manje energije i ima manju disipaciju toplote i CO2. Korištene su funkcionalnosti na sistemima koje omogućavaju uštede električne energije, čime se povećava energetska efikasnost opreme. Implementirani su projekti zamjene energetskih sistema s većim stepenom efikasnosti, a također je u toku zamjena klimatizacijskih sistema s rashladnim medijima koji negativno utječu na zaštitu životne sredine.

Zbog migracije s TDM na IMS tehnologiju prenosa komutacije i govornog saobraćaja, postepeno se gase TDM elementi mreže (TDM, a uskoro i MGW/Soft Switches). Nakon završetka migracije tokom 2025. godine, očekuje se dodatna ušteda od 5% energetskih potreba u odnosu na trenutne ukupne potrebe Društva.

Dodatno, vrši se izmještanje Remote Radio Units (RRU) - dijelova baznih stanica, iz kontejnera na antenske stubove, čime prestaje potreba za njihovim hlađenjem. Također se primjenjuju Single RAN rješenja koja su energetskej efikasnija u odnosu na rješenja gdje različiti proizvođači na jednoj lokaciji obezbjeđuju različite tehnologije u mobilnom saobraćaju. Koristi se i namjenski softver koji kontrolise potrošnju energije baznih stanica, tako da se u periodima slabog saobraćaja adaptivno smanjuje potrošnja. Završena je rekonstrukcija i modernizacija server sale u TKC Zenica (DR site), čime će se nastaviti konsolidacija hardverske opreme u adaptiranoj prostoriji. U toku je konsolidacija opreme server sala u Sarajevu, te virtualizacija mrežnih funkcija, što smanjuje potrebe za korištenjem više prostora, energije i klimatizacije nego što je to ranije bio slučaj.



e-račun



Kontinuirana ispitivanja o utjecaju BS na okolinu

Prva ESG nagradna igra - e-račun za čistiji okoliš

Modernizacija opreme novom koja garantuje energetske učinkovitost i nema štetnih utjecaja na okolinu

Aktivna izgradnja FN sistema

Kontinuirano se vrši zamjena i unaprijeđenje opreme za napajanje (ispravljači, baterije), kao i klimatizacijskih uređaja, te je počela implementacija nadzornog sistema za energetske objekte i elemente. Sve navedene aktivnosti utječu na povećanje energetske efikasnosti. Prema izvještajima o potrošnji električne energije, sve aktivnosti koje su do sada provedene pokazuju smanjenje ukupne potrošnje električne energije u periodu 2019.-2024. godina za oko 20%, iako je u međuvremenu povećan broj lokacija baznih stanica i Remote Radio Units, te broj lokacija elemenata fiksne pristupne mreže za cca 20% ili više.

Nakon što je puštena u rad prva fotonaponska (FN) elektrana BH Telecoma na krovu poslovne zgrade u Mostaru u januaru 2024. godine, nazivne snage 41 kWp s prosječnim godišnjim učešćem od 20% u odnosu na ukupne potrebe, pokrenuti su i istovjetni projekti kako bi se slobodne krovne površine BH Telecom objekata i prostori uz bazne stanice iskoristile za implementaciju FN rješenja, čime će se realizovati uštede u korištenju mrežne električne energije i smanjiti karbonski otisak.

U toku je implementacija FN sistema na krovu poslovne zgrade u Franca Lehara, nazivne snage 23 kWp, te je u toku realizacija ugovora za FN sisteme na krovovima objekata u Bihaću i Sarajevu: Dolac Malta, Ilidža i Azići. U pripremi je nabavka FN sistema za krovove na objektima u Slimenima i Šićkom Brodu. Planirana nazivna snaga FN sistema nakon što se implementira na svim krovnim površinama objekata BH Telecoma je oko 450 kWp.

Na 15 baznih stanica od ukupno ugovorenih 30 lokacija, implementirani su FN sistemi od oko 2-3,2 kWp po lokaciji s projiciranim uštedama po lokaciji od oko 20% prosječno godišnje. U toku je nabavka FN sistema za novih 46 lokacija baznih stanica. Već ranije su implementirane električne punionice u cilju stvaranja preduslova za veće korištenje električnih automobila u društvu. Ove punionice su instalirale na parking prostorima velikih objekata Društva po regionalnim direkcijama (jedna punionica za svako sjedište Direkcije BH Telecoma.)

Naša kompanija, kao dugogodišnji glavni sponzor Sarajevo Film Festivala, u proteklom periodu je zajedno sa svojim partnerima podržala festival u nastojanju smanjenja emisije CO2 i očuvanja okoliša te učestvovala u svim dosadašnjim događajima koji su organizovani u svrhu promovisanja ovih vrijednosti. Prethodnih godina omogućili smo našim korisnicima različite promo aktivnosti za vrijeme održavanja SFF-a, kao što je zamjena SIM kartica u eSIM, kreirali dediceirane promotivne artikle od recikliranih materijala, a sve u svrhu promocije dugoročne održivosti i pozitivnog utjecaja na društvo i okoliš. U saradnji sa našim partnerima također smo omogućili našim korisnicima povoljniju kupovinu električnih romobila, kao i električnih bicikala.

BH Telecom je u 2024. godini organizovao prvu veliku ESG - okolišno, društveno i korporativnu nagradnu igru u BiH "e-račun aktiviraj, električni auto parkiraj". Pravo na sudjelovanje u takmičenju imali su svi novi i postojeći korisnici koji su za vrijeme trajanja nagradne igre aktivirali "e-račun", bilo kao postpaid korisnici nekog od Extra paketa, korisnici kombinovanih paketa, korisnici usluge Moja TV, internet paketa netFlat i netFlat GO, te fiksne telefonije. Također, uspješno smo implementirali program BH Telecom Paperless, čime doprinosimo očuvanju resursa kompanije i zaštiti okoline.

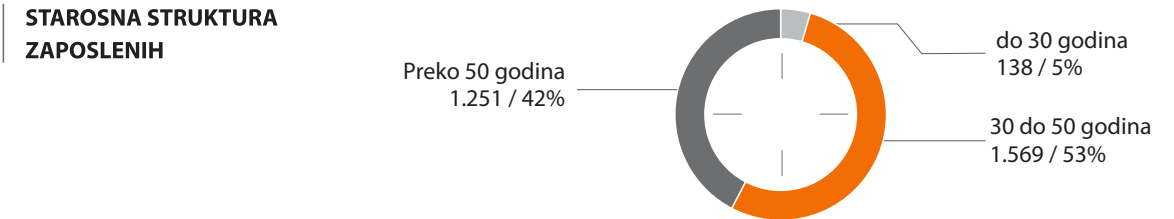
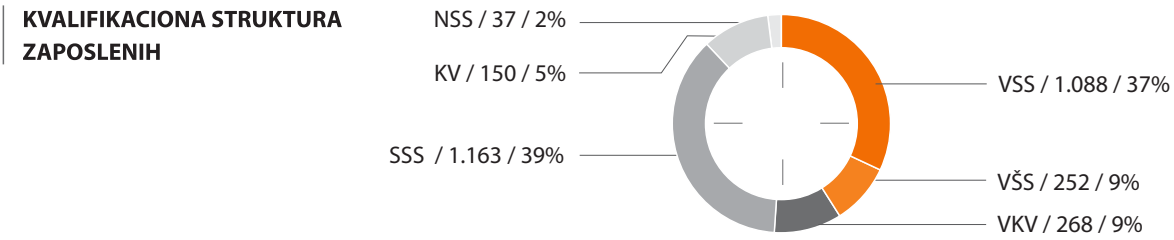


ZAPOSLENI

U nastavku je prikazana struktura zaposlenih Grupacije na dan 31.12.2024. godine:

STRUKTURA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2024.	BH TELECOM	MY MEDIA	GRUPACIJA
A. PO STRUČNOJ SPREMI			
1. VSS	1.084	4	1.088
2. VŠS	252	-	252
3. VKV	268	-	268
4. SSS	1.162	1	1.163
5. KV	150	-	150
6. NSS	37	-	37
UKUPNO (1. do 6.)	2.953	5	2.958
B. PO STAROSTI			
1. Do 30 godina	136	2	138
2. 30 do 50 godina	1.566	3	1.569
3. Preko 50 godina	1.251	-	1.251
UKUPNO (1. do 3.)	2.953	5	2.958
C. PO SPOLU			
1. Muškarci	1.887	3	1.890
2. Žene	1.066	2	1.068
UKUPNO (1. do 2.)	2.953	5	2.958

Ukupan broj zaposlenih u Grupaciji na dan 31.12.2024. godine iznosi 2.958.
Od ukupnog broja zaposlenih 31.12.2024. godine, žena je bilo 1.068 (36%), a muškaraca 1.890 (64%).



ZNAČAJNE KAPITALNE INVESTICIJE

Ukupno realizovana investiciona ulaganja na nivou Grupacije za 2024. godinu iznose 78,6 miliona KM.

Pregled investicija po članicama Grupacije dat je u nastavku:

INVESTICIONA ULAGANJA	2023.	2024.	% promjene
BH TELECOM (U 000 KM)	68.474	78.536	14,7%
Investicije u fiksne telefonske usluge	11.679	18.871	61,6%
Investicije u opremu za pružanje fiksnih broadband usluga	23.992	35.277	47,0%
Investicije u opremu i mrežu za pružanje mobilnih usluga	10.736	20.335	89,4%
Ostala ulaganja	22.067	4.053	-81,6%
MY MEDIA (U 000 KM)	20	84	417,6%
Nekretnine, postrojenja i oprema	20	84	417,6%
UKUPNO	68.494	78.620	14,8%

Investiciona ulaganja u fiksnu mrežu

U toku 2024. godine promijenjen je koncept planiranja optičkih mreža u smislu regionalnog planiranja, u odnosu na raniji koncept mikrolokacijskog planiranja, te su sačinjeni i revidovani investicioni programi. S obzirom na to da je ugovoreno korištenje stubova JP EPBiH za instalaciju vazdušnih optičkih mreža, omogućeno je i projektovanje i implementacija takvih rješenja.

Nastavljena je realizacija projekta zamjene i modernizacije aktivne fiksne opreme (VDSL i GPON - optička tehnologija), kao i proširenje kapaciteta, a što će uključiti i zamjenu dijela terminalne opreme kod korisnika u cilju značajnog povećanja kapaciteta pristupne fiksne mreže kod korisnika za širokopojasni Internet i IPTV servis. U nabavci je 10G PON FTTH oprema, kao i 48.000 VDSL i 89.000 FTTH portova. Tokom 2024. godine nastavljen je i projekat migracije sa TDM na IMS, te migracija interkonekcijskih kapaciteta na SIP/IP. IMS i IP Centrex su prošireni dovoljnim brojem licenci.

U 2024. godini broj korisnika na optičkim mrežama porastao za 17%

Prosječna LTE brzina po korisniku je 11,97 Mbps, godišnji rast za 50,8%

Postepeno gašenje 3G tehnologije

Implementirano novih 115 RAN lokacija, na kraju 2024. godine ukupno 1.623

Aktivno je više od 34.500 optičkih portova

Migrirano je 27.715 POTS korisnika, 1.208 ISDN BA korisnika i 219 korisnika kućnih centrala, te je plan završetka ove aktivnosti kraj 2025. godine. Nakon migracije će biti ugašeni svi pripadni TDM core elementi mreže, te je očekivano umanjeno troškova EE, eksternog održavanja, kao i oslobađanje prostora u server salama. Sa ADSL2+ na VDSL2 prebačeno je 12.300 korisnika. Na optičkim portovima je aktivno 34.500 korisnika, što je za oko 5.100 portova više nego 2023. godine.

BH Telecom kontinuirano gradi širokopojasne optičke mreže u izvedbama FTTH (do stana), FTTB (do ulaza u zgradu), FTTC (do aktivne opreme koja je do 300 m od stambenih jedinica). Godišnji rast ukupnog broja korisnika na optičkim mrežama iznosi 17%. U oktobru 2024. godine provedena je promotivno-prodajna akcija za migraciju i akviziranje korisnika na optičke mreže BH Telecoma: 500Mbps downspeed.

Da bi pristupne brzine bile podržane s kraja na kraj, tj. od korisnika do jezgra mreže, te prema međunarodnim čvorovima, potrebno je geografski, kapacitivno i funkcionalno širiti transportnu mrežu u segmentu DWDM mreže, IP/MPLS mreže (fronthaul, backhaul), kao i RR linkova. Ugovoreni su i pokrenuti projekti proširenja transportnih mreža, tako da kapacitivno mogu podržati sve zahtjevnije servise i nadolazeću 5G mrežu.

Investiciona ulaganja u mobilnu mrežu

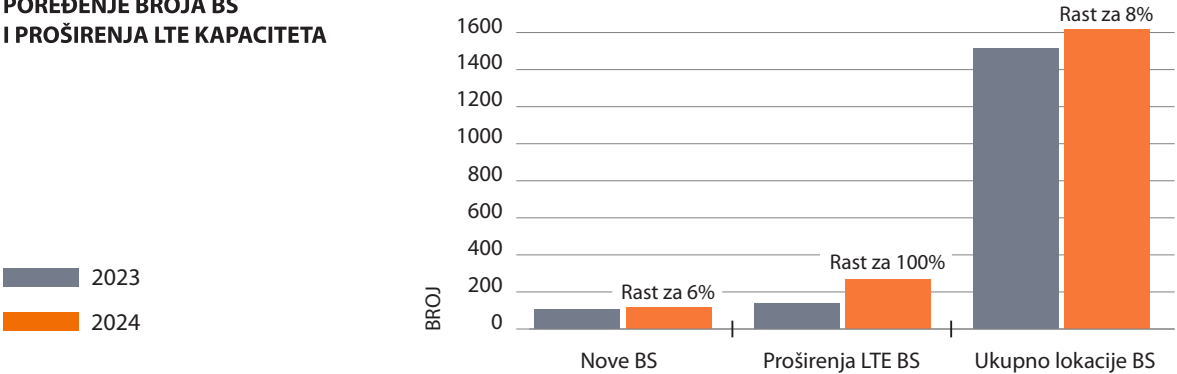
• U toku 2024. godine realizovani su projekti vezani za dalje širenje mobilne radio pristupne mreže kako geografski, tako i kapacitivno. S tim u vezi, kroz realizaciju projekta implementacije novih baznih stanica, u rad je pušteno novih 115 lokacija, a prošireno 275 RAN lokacija, čime je omogućeno kvalitetno pružanje usluga mobilnom mrežom kako na novim, tako i na postojećim područjima pokrivenosti signalom.

Pored toga, realizacijom projekta proširenja LTE kapaciteta na postojećim baznim stanicama kroz uvođenje dodatnih sektora, kao i LTE ćelija na novim 2100/2600 MHz frekvencijskim opsezima, obezbijeđen je pravovremen odgovor na sve veće zahtjeve korisnika po pitanju količine prenesenih podataka putem mobilne mreže. Ukupan broj RAN lokacija na kraju 2024. godine je iznosio 1.623. Prosječna korisnička brzina na LTE mreži na kraju decembra 2024. godine iznosila je 11,97 Mbps, dok je na kraju decembra 2023. godine iznosila 7,94 Mbps, što je povećanje brzine od 50,75%.

• U toku je postepeno gašenje 3G tehnologije, odnosno oslobađanje spektra za 4G tehnologiju i omogućavanje većih pristupnih brzina. Kroz konsultacije s Regulatornom agencijom za komunikacije, definisat će se dalja dinamika gašenja 3G tehnologije.

• Proveden je novi RFI postupak za 5G tehnologiju, te se sačinjava nova tehničko-ekonomska analiza rješenja. Prema ranije dostavljenom Nacrtu strategije okvirnog širokopojasnog pristupa (Vijeće ministara BiH), planirana je dodjela licence za 5G krajem 2026. godine, odnosno implementacija 5G tokom 2027. godine. Potrebno je pravovremeno inicirati nabavku 5G funkcionalnosti u više segmenata mreže.

POREĐENJE BROJA BS I PROŠIRENJA LTE KAPACITETA



Ostala investiciona ulaganja

• U toku 2024. godine započeta je realizacija projekta zamjene i unaprijeđenja Online Charging sistema za prepaid korisnike mobilne mreže. U funkciju je stavljena nova nx100G DWDM mreža BH Telecoma izvan granica BiH, sa krajnjom tačkom u Budimpešti. Uspostavljen je optički pravac od 100G do Zagreba preko novog optičkog pravca Bosanska Gradiška - Zagreb. Instalirano je 96 novih radio-relejnih veza za BS, poslovne korisnike i pristupne FTTx mreže. Izgrađeno je 55 optičkih spojnih puteva do baznih stanica. Instaliran je i pušten u produkciju 61 novi U-PE uređaj, izvršena optimizacija na 18 MPLS linkova, povećani kapaciteti 100G veza na N-PE sloju, te urađeno proširenje linkova na BNG uređajima.

• U toku je implementacija SD WAN platforme u mreži BH Telecoma, čime se omogućava proširenje portfolija usluga zatvorenih privatnih mreža i proširenje asortimana virtuelnih usluga. Na jezgri mreže je izvršeno sljedeće: upgrade Welcome SMS rješenja u okviru projekta upgrade-a KMP platforme, upgrade-a roaming platforme. Implementirano je i testirano rješenje za masovnu aktivaciju VoLTE servisa, te je napravljeno tehničko rješenje za outbound VoLTE roaming korisnika BH Telecoma. Izvršeno je prilagođavanje iPhone SW radi podrške i ispravnog funkcionisanja svih postojećih usluga u mreži BH Telecoma. Izvršeno je proširenje licencnog kapaciteta na elementima paketskog jezgra (EPC, PCRF). Realizovana je nadogradnja eVoucher sistema.

• Na IPTV platformi omogućen je 25% veći broj kanala u HD produkciji.

• Projekti zamjene zastarjele opreme i instalacije nove u EE sistemu: zamijenjeno 3.620 blokova akumulatorskih baterija na ukupno 320 lokacija, 91 sistema napajanja i 236 vana sa ispravljačkim modulima na postojećim sistemima napajanja, instalirano je 166 klima uređaja i 78 free cooling sistema.

• Nakon finalizacije projekta prve fotonaponske elektrane BH Telecoma na krovu poslovne zgrade u Mostaru, snage 41kWp, ugovoreni su i istovjetni projekti kako bi se slobodne krovne površine BH Telecom objekata i prostori uz bazne stanice iskoristile za implementaciju FN rješenja, čime će se realizovati uštede u korištenju mrežne EE i smanjiti karbonski otisak.

• U toku 2024. godine pušteno je u rad novih 323 WLAN AP za realizaciju usluge MyWiFi za ukupno 1.415 AP-a, što je povećanje od oko 30%.

U funkciji n x 100G DWDM mreža do Budimpešte

Broj HD kanala na IPTV platformi povećan za 25%

Novih 323 WLAN AP-a, godišnji rast od 30%

Godišnji promet putem Moj BH Telecom aplikacije je veći od 51,0 milion KM

Projekti internog razvoja

Na IPTV platformi razvijen je novi API za statistički modul, te modul za slanje poruka korisnicima na TV po dijagramu toka za ranu naplatu. Izvršeno je unaprijeđenje messaging modula sa kontrolom statusa poslanih poruka. Razvijen je HBO Max portal i API modul za prijavu HBO Max korisnika, uz realizaciju bržeg načina registracije. Izvršeno je proširenje streaming kapaciteta webTV usluge za 25%. Nastavljen je kontinuirani rad i razvoj mobilnih i web aplikacija na Moj BH Telecom platformi. Na Moj BH Telecom aplikaciji omogućeno je plaćanje svih računa BH Telecoma, i kroz digitalni kanal naplate zabilježen je porast od 50% u broju plaćenih računa. Ostvaren je godišnji promet preko Moj BH Telecom aplikacije od preko 51,0 milion KM, što je za 20 miliona KM više u odnosu na 2023. godinu. Zabilježen je porast prihoda od 53% putem digitalnih kanala. Putem ovog kanala ostvareno je 10% od ukupnog prihoda BH Telecoma.

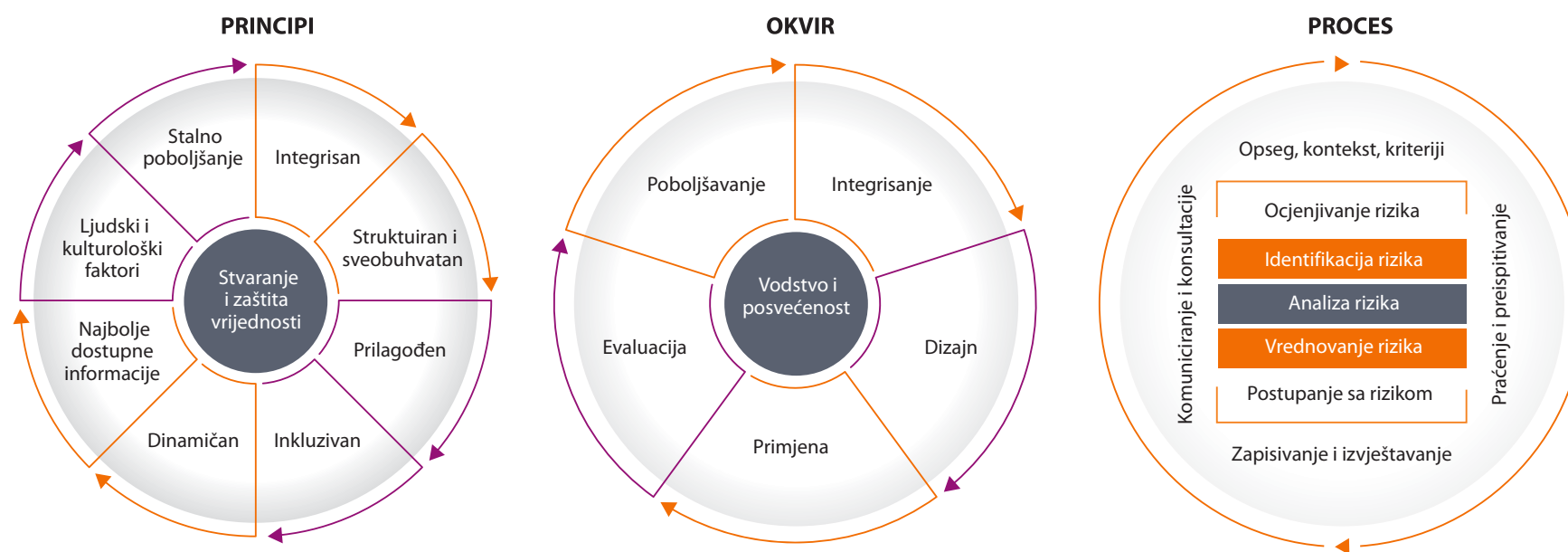
UPRAVLJANJE RIZICIMA I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Upravljanje rizicima

Upravljanje rizicima je sastavni dio našeg poslovanja, a rizike razmatramo kao buduće događaje koji su prijetnja ostvarenju postavljenih strateških i operativnih ciljeva. Dobro upravljanje rizicima i brza identifikacija novih rizika nam omogućava dosljedno praćenje i ublažavanje negativnog utjecaja prijetnji i slabosti iz vanjskog i unutrašnjeg okruženja na poslovanje Društva.

Naš okvir upravljanja rizicima zasnovan na ISO 31000 i COSO praksi osigurava da upravljamo rizicima na strukturiran i pravilan način. Pomaže nam da postignemo ciljeve, realiziramo strategiju, podržimo poslovni model i zaštitimo imovinu.

UPRAVLJANJE RIZICIMA - PRINCIPI, OKVIR I PROCES



Koristimo model "tri linije odbrane" da definišemo jasne uloge i odgovornosti, koordiniramo aktivnosti i osiguramo informacije svim zainteresovanim stranama da efikasno upravljamo rizicima.

Rizici su klasifikovani prema vrsti u četiri klase:

- strateški - rizici koji ugrožavaju strateške ciljeve i dugoročnu održivost Društva
- operativni - rizici povezani sa svakodnevnim poslovanjem Društva
- finansijski - rizici koji se odnose na gubitke ili promjene u finansijskom stanju Društva
- regulatorni rizici i rizici usklađenosti - rizici povezani sa zakonodavstvom, propisima i regulativama

Svaka od klasa rizika podijeljena je na više kategorija i podkategorija što omogućava da efikasno identifikiramo područja koja su najviše izložena utjecaju rizika. Također, pregled ključnih internih kontrola je sastavni dio upravljanja rizicima. Uspostava i razvoj internih kontrola se preispituje jednom godišnje, u skladu sa metodologijom samoprocjene što osigurava transparentnost u identifikaciji nedostataka u odvijanju poslovnih procesa i upravljanju rizicima.

Odjel interne revizije redovno obavlja reviziju iz oblasti upravljanja rizicima u cilju procjene funkcionalnosti i efektivnosti uspostavljenog sistema. Uprava Društva je redovno informisana o najznačajnim rizicima Društva, a najmanje dva puta godišnje.

Pravila korporativnog upravljanja

BH Telecom posluje u skladu sa Kodeksom korporativnog upravljanja u kojem su uvršteni principi transparentnosti poslovanja, jasnih procedura za rad Skupštine, Nadzornog odbora, Uprave Društva i Odbora za reviziju, principi izbjegavanja sukoba interesa, efikasne unutrašnje kontrole i efikasan sistem odgovornosti. Cilj usvojenih principa korporativnog upravljanja je poboljšanje poslovnog razvoja Društva na dobrobit svih interesnih skupina, te da se utvrđenim principima i uvođenjem dobrih poslovnih običaja u domenu korporativnog upravljanja obezbijedi:

- sistem mehanizama za određivanje ciljeva Društva, sredstava za njihovu realizaciju i praćenje efekata,
- osnove za efikasnu primjenu principa korporativnog upravljanja,
- ravnoteža utjecaja interesnih skupina,
- trajan i konzistentan sistem kontrole rada Uprave Društva i zaštite investitora,
- odgovornost organa Društva,
- jačanje povjerenja dioničara i investitora u Društvo, te ravnopravan tretman dioničara,
- objavljivanje informacija i transparentnost poslovanja,
- efikasno korištenje resursa Društva, kao i
- povjerenje u poslovanje i rad Društva.

U skladu sa navedenim, Društvo obezbjeđuje blagovremeno objavljivanje i javnost informacija o pitanjima vezanim za Društvo u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, Zakonom o tržištu vrijednosnih papira, Pravilnikom o upravljanju dioničkim društvima, Pravilnikom o objavljivanju informacija i izvještavanju na tržištu vrijednosnih papira, aktima Komisije za vrijednosne papire, pravilima organizovanog tržišta na koje je Društvo uključeno i aktima Društva, kojim se omogućava jednak pristup informacijama dioničarima, investitorima i ostalim nositeljima interesa.

Komunikacija sa javnošću zasniva se na principima istinitosti, tačnosti, potpunosti podataka, blagovremenosti, jednake dostupnosti, jačanja povjerenja i ekonomičnosti, kako bi se dioničari, zainteresovani investitori, kupci i dobavljači, državni organi i šira javnost na istinit i objektivna način upoznali sa činjenicama i događajima od značaja za poslovanje Društva. Javnost informacija se postiže objavljivanjem, dostavljanjem, kao i omogućavanjem uvida u određene isprave. Objavljivanje se vrši putem web stranice Društva i/ili štampanim medijima.

Zavisno društvo Metropolis Media d.o.o. Sarajevo trenutno nema formalno usvojen interni akt kojim bi bilo regulisano pitanje primjene principa korporativnog upravljanja. Ipak, Direktor Društva je u potpunosti upoznat sa opšteprihvaćenim principima korporativnog upravljanja i odgovoran je za njihovu primjenu u svakodnevnom poslovanju Društva.

Broj: 00.1-14-50607/25

Sarajevo, 02.06.2025. godine

GENERALNI DIREKTOR

Amel Kovačević

GRUPACIJA BH TELECOM
D.D. SARAJEVO

KONSOLIDOVANI
GODIŠNJI IZVJEŠTAJ
ZA GODINU KOJA JE
ZAVRŠILA 31.12.2024.
I IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG
REVIZORA



SADRŽAJ

Odgovornost za konsolidovane finansijske izvještaje	2
Izvještaj nezavisnog revizora Upravi i dioničarima društva BH Telecom d.d. Sarajevo	3 - 7
Konsolidovani izvještaj o ukupnom rezultatu	8
Konsolidovani izvještaj o finansijskom položaju	9
Konsolidovani izvještaj o promjenama na kapitalu	10
Konsolidovani izvještaj o tokovima gotovine (Indirektna metoda)	11
Napomene uz konsolidovane finansijske izvještaje	12 - 62

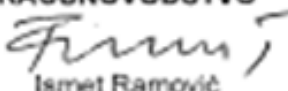
Uprava je odgovorna za pripremu konsolidovanih finansijskih izvještaja za svaku finansijsku godinu, koji daju istinit i fer prikaz konsolidovane finansijske pozicije Grupe, konsolidovanih rezultata poslovanja i konsolidovanih gotovinskih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima, kao i za vođenje prikladnih računovodstvenih evidencija da bi se omogućila priprema tih konsolidovanih finansijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava Grupe ima opću odgovornost za poduzimanje svih raspoloživih mjera za očuvanje imovine Grupe kao i sprečavanje i otkrivanje prevara ili drugih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za izbor odgovarajućih računovodstvenih politika koje se podudaraju sa važećim računovodstvenim standardima i koje će se poslije primjenjivati dosljedno; donošenje prosudbe i procjena koje su prihvatljive i razumne; i pripremanje konsolidovanih finansijskih izvještaja na principu neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprikladna.

Uprava Grupe je odgovorna za podnošenje konsolidovanog godišnjeg izvještaja, koji uključuje i konsolidovane finansijske izvještaje Društva, na odobrenje Nadzornom odboru i vlasnicima.

Konsolidovani finansijski izvještaji na stranicama od 19 do 87 su odobreni i potpisani od strane Uprave na dan 30.05.2025. godine.

Za i u ime Uprave


GENERALNI DIREKTOR
RUKOVODILAC SEKTORA ZA
RAČUNOVODSTVO

Ismet Ramović

V.D. IZVRŠNI DIREKTOR ZA EKONOMSKO
FINANSIJSKE POSLOVE

Anisa Lojo - Bajrić





Izveštaj nezavisnog revizora

Dioničarima BH Telecom d.d. Sarajevo

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja društva BH Telecom d.d. Sarajevo („Društvo“) i njegovog zavisnog društva (zajedno „Grupa“) koji obuhvataju konsolidovani izvještaj o finansijskom položaju na dan 31. decembra 2024. godine te konsolidovane izvještaje o ukupnom rezultatu, promjenama na kapitalu i tokovima gotovine za tada završenu godinu, te napomene uz finansijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika (u nastavku „finansijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidovani finansijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidovani finansijski položaj Grupe na dan 31. decembra 2024. godine i njegovu konsolidovanu finansijsku uspješnost i konsolidovane tokove gotovine za tada završenu godinu u skladu sa zakonskim okvirom finansijskog izvještavanja u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima („MRVS-ima“). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvještaju u odjeljku Revizorove odgovornosti za reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja. Nezavisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja u Federaciji Bosne i Hercegovine i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidovanih finansijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Priznavanje prihoda

Prihodi za godinu koja je završila 31. decembra 2024. godine: 528.903 hiljada KM (za godinu koja je završila 31. decembra 2023. godine 505.169 hiljada KM), ugovorna imovina na dan 31. decembra 2024. godine u iznosu od 7.263 hiljada KM (31. decembra 2023. godine: 9.787 hiljada KM) i ugovorne obaveze na dan 31. decembra 2024. godine u iznosu 8.715 hiljada KM (31. decembra 2023. godine: 9.437 hiljada KM).

Vidjeti Značajne računovodstvene politike, Napomenu 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama; Napomenu 4 Upotreba prosudbi i procjena; Napomenu 6 Prihodi iz ugovora s kupcima, Napomenu 32 Ugovorna imovina i Napomenu 42 Ugovorne obaveze.



Izveštaj nezavisnog revizora

Dioničarima BH Telecom d.d. Sarajevo (nastavak)

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje	Kako je naša revizija adresirala pitanje
Osnovni tokovi tj. izvori prihoda Grupe uključuju prihode od telekomunikacijskih usluga i to u maloprodaji (prepaid i postpaid usluge, fiksna telefonija, fiksne širokopojsne usluge, mreže, internet, usluge programskog sadržaja i paketi usluga), u veleprodaji (interkonekcijske usluge, usluge između operatera, mrežne usluge) i kod prodaje proizvoda (mobilni aparati, laptopi i drugi uređaji). Priznavanje prihoda smo smatrali ključnim revizijskim pitanjem zbog: - Oslanjanja na više složenih informatičkih (IT) sistema i alata koji se koriste za inicijiranje, obradu i evidentiranje transakcija prihoda; - Raznovrsnosti ponuda kupcima s različitim cjenovnim i tarifnim strukturama, koje se mogu često mijenjati tijekom godine; - Prosudbi i procjena uključenih u priznavanje prihoda za ugovore s više elemenata; - Velikog obima transakcija; - Sistema nagrađivanja zaposlenika na bazi ostvarenih prodajnih rezultata. Priznavanje prihoda uključuje korištenje prosudbi i procjena u vezi s identifikiranjem obveza izvršenja koje Grupa ima u svojim ugovorima s kupcima, određivanjem samostalnih prodajnih cijena, alociranjem cijena transakcija na obveze izvršenja te određivanjem vremena ispunjenja tih obveza. Uzimajući u obzir sve gore navedeno, smatrali smo da je priznavanje prihoda povezano sa značajnim rizikom značajno pogrešnog prikazivanja u finansijskim izvještajima, te je zahtijevalo našu povećanu pažnju tokom revizije. U skladu s tim, smatrali smo da je ovo područje ključno revizijsko pitanje.	Naše revizijske procedure vezane za ovo područje, obavljene, gdje je to bilo primjenjivo, uz pomoć naših stručnjaka za informacione tehnologije (IT), između ostalog, uključivale su: - Upućivanje relevantnih upita zaposlenicima Grupe, kako bi smo razumjeli proces prodaje, korištene IT aplikacije i ključne izvore za podatke; - Testiranje dizajna, implementacije i operativne učinkovitosti odabranih kontrola vezanih uz inicijaciju, odobravanje, obradu i evidentiranje transakcija prihoda; - Za IT sisteme koji su bitni za provođenje kontrola povezanih s procesom priznavanja prihoda smo testirali opće IT kontrole – posebno one koje se odnose na osiguravanje autoriziranog pristupa, operacija sistema i promjena u vezi s tim sistemima; - Testiranje usklađenosti između glavne knjige i IT sistema za sve ključne tokove prihoda; - Razvijanje nezavisnog očekivanja vrijednosti za značajne tokove prihoda, na bazi stvarnih primataka novca i usporedbe iznosa prihoda priznatog od strane Grupe; - Testiranje na uzorku, da li su iznosi prihoda priznatih tokom godine usklađeni sa ugovornim uvjetima i naplaćenim iznosima (gdje je dostupno); - Testiranje na uzorku, da li su priznati prihodi koji se odnose na ugovore s kupcima s više elemenata u skladu sa relevantnim standardima finansijskog izvještavanja; - Prilježanje konfirmacija za uzorak potpisivanja od veleprodajnih kupaca sa stanjem na kraju godine; - Prilježanje dokaza o naknadnim uplatama za uzorak kupaca sa stanjem na kraju godine; - Ocjena tačnosti i kompletnosti objava i napomena koje se odnose na prihode i da li su u skladu sa zahtjevima relevantnih standarda finansijskog izvještavanja.



Izveštaj nezavisnog revizora Dioničarima BH Telecom d.d. Sarajevo (*nastavak*)

Ostala pitanja

Konsolidovane finansijske izvještaje Grupe za godinu završenu 31. decembra 2023. revidirao je drugi revizor koji je izrazio nemodificirano mišljenje o tim finansijskim izvještajima 21. maja 2024. godine.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije sadrže Godišnji izvještaj o poslovanju koji je sastavni dio Godišnjeg izvještaja Grupe, ali ne uključuju konsolidovane finansijske izvještaje i naš revizorski izvještaj o njima.

Naše mišljenje o konsolidovanim finansijskim izvještajima ne obuhvata ostale informacije i mi ne izražavamo bilo koji oblik zaključka s izražavanjem uvjerenja o njima, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvještaju.

U vezi s našom revizijom konsolidovanih finansijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije, i u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidovanim finansijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenih u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

Vezano za Godišnji izvještaj o poslovanju proveli smo procedure koje su zahtijevane Zakonom o računovodstvu i reviziji Federacije Bosne i Hercegovine („Zakon o računovodstvu i reviziji“). Ove procedure uključuju razmatranje je li Godišnji izvještaj o poslovanju usklađen sa finansijskim izvještajima za istu poslovnu godinu.

Na osnovu procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije finansijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju informacije sadržane u Godišnjem izvještaju o poslovanju za finansijsku godinu za koji su pripremljeni finansijski izvještaji, usklađene su, u svim značajnim odrednicama, s finansijskim izvještajima.

Nadalje, uzeti u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem oboje posluje, a koje smo stekli tokom naše revizije, dužnost nam je izvjestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u ostalim informacijama. U tom smislu mi nemamo nešto za izvjestiti.

Odgovornosti uprave / onih koji su zaduženi za upravljanje za konsolidovano finansijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje konsolidovanih finansijskih izvještaja koji istinito i fer prikazuju u skladu sa zakonskim okvirom finansijskog izveštavanja u Federaciji Bosne i Hercegovine i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidovanih finansijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidovanih finansijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za upravljanje su odgovorni za nadziranje procesa finansijskog izveštavanja kojeg je ustanovila Grupa.



Izveštaj nezavisnog revizora

Dioničarima BH Telecom d.d. Sarajevo (*nastavak*)

Revizorove odgovornosti za reviziju konsolidovanih finansijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidovani finansijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prevare ili pogreške i izdati izvještaj revizora koji uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je viša razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prevare ili greške i smatraju se značajni, ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbiru, utiču na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidovanih finansijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tokom revizije. Mi također:

- prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog prikaza konsolidovanih finansijskih izvještaja, zbog prevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog prikaza nastalog uslijed prevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaoblavanje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u datim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- zaključujemo o primjerenosti Upravinog korištenja računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s poslovanjem po vremenski neograničenom poslovanju. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pažnju u našem izvještaju revizora na povezane objave u konsolidovanim finansijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modifikiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg revizorskog izvještaja. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s nastavljanjem poslovanja po vremenski neograničenom poslovanju.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidovanih finansijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidovani finansijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- planiramo i obavljamo reviziju grupe radi pribavljanja dostatnih i primjerenih revizijskih dokaza u vezi s finansijskim informacijama subjekata ili poslovnih jedinica unutar grupe kao osnove za formiranje mišljenja o finansijskim izvještajima grupe. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadziranje i pregledavanje revizijskih aktivnosti obavljenih za potrebe revizije grupe. Mi ostajemo isključivo odgovorni za naše revizijsko mišljenje.



Izveštaj nezavisnog revizora

Dioničarima BH Telecom d.d. Sarajevo (nastavak)

Revizorove odgovornosti za reviziju finansijskih izvještaja (nastavak)

Mi komuniciramo s onima koji su zaduženi za upravljanje u vezi s, između ostalih pitanja, planiranom djelokrugom i vremenskom rasporedu revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tokom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za nezavisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koje se može razumno smatrati da utiču na našu nezavisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidovanih finansijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvještaju nezavisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvještaju jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobit javnog interesa od takvog priopćavanja.

Angažirani partner u reviziji, koja ima za posljedicu ovaj izvještaj nezavisnog revizora je Vedran Vukotić.

KPMG B-H d.o.o. za reviziju

Registrovani revizori
Zmaja od Bosne 7-7a
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina

30. maj 2025. godine

U ime KPMG B-H d.o.o. za reviziju:

Manal Bećirbegović
Izvršni direktor

Vedran Vukotić

FBIH ovlašten revizor
Broj licence: 3091134217



OPIS	NAPOMENA	2024.	2023.*
BILANS USPJEHA			
Prihodi iz ugovora s kupcima	6	528.303	505.169
Prihodi iz ugovora sa nepovezanim stranama na domaćem tržištu		508.445	484.363
Prihodi iz ugovora sa nepovezanim stranama na inostranom tržištu		19.858	20.806
Ostali prihodi i dobici		25.802	22.511
Viškovi i ostala pozitivna usklađenja zaliha	7	-	2
Neto dobici od prestanka priznavanja imovine s pravom korištenja	7	1.162	-
Finansijski prihodi	7	7.458	5.192
Ostali prihodi i dobici	7	17.182	17.317
Ukupno prihodi		554.105	527.680
Poslovni rashodi		455.738	443.597
Nabavna vrijednost prodane robe	8	62.228	62.855
Promjene u zalihama gotovih proizvoda, poluproizvoda i proizvodnje u toku, neto (+) / (-)		156	(65)
Troškovi sirovina i materijala	9	3.165	3.600
Troškovi energije i goriva	10	11.530	11.136
Troškovi plaća i ostalih ličnih primanja	11	148.332	142.919
Amortizacija	12	104.879	100.788
Troškovi primljenih usluga	13	42.686	42.389
Ostali poslovni rashodi i troškovi	14	82.762	79.975
Ostali rashodi i gubici		26.036	30.939
Gubici od dugoročne nefinansijske imovine	15	1.806	2.608
Gubici od finansijske imovine	16	5.118	4.867
Troškovi rezervisanja, neto	17	11.937	15.188
Manjkovi i ostala negativna usklađenja zaliha	18	579	550
Udio u gubitku pridruženog društva i zajedničkog poduhvata primjenom metode udjela	19	-	44
Finansijski rashodi	20	2.531	3.077
Ostali rashodi i gubici	21	4.065	4.605
Ukupno rashodi		481.774	474.536
Dobit iz redovnog poslovanja prije oporezivanja		72.331	53.144
Porez na dobit	22	6.370	4.758
Tekući porez na dobit		7.447	5.358
Odgođeni porez na dobit		(1.077)	(600)
Dobit		65.961	48.386
Ostali ukupni rezultat		(3.052)	(1.452)
Stavke koje mogu biti reklasifikovane u bilans uspjeha		(2.229)	(3.207)
Stavke koje neće biti reklasifikovane u bilans uspjeha		(823)	1.755
UKUPNI REZULTAT		62.909	46.934
Zarada po dionici	23	1.039	0.763

* Uključuje reklasifikacije usporednih podataka - pogledati Napomenu 2.

Napomene u nastavku čine sastavni dio konsolidovanih finansijskih izvještaja.

OPIS	NAPOMENA	31. decembar 2024.	31. decembar 2023.*
BILANS STANJA			
IMOVINA			
Dugoročna imovina		819.697	784.136
Nekretnine, postrojenja i oprema	24	579.892	583.267
Imovina s pravom korištenja	25	60.249	58.560
Nematerijalna imovina	26	70.506	71.955
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	28	2.478	4.707
Finansijska imovina po amortizovanom trošku		86.574	45.191
Depoziti kod banaka	29.A)	66.838	44.684
Dati krediti	27	64	207
Obveznice	29.B)	19.372	-
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	33	300	300
Ostala imovina i potraživanja		19.998	20.456
Ugovorna imovina	31	5.130	6.615
Potraživanja od kupaca	32	14.746	13.538
Ostala imovina i potraživanja	36	122	303
Odgođena porezna imovina	22	8.392	7.062
Kratkoročna imovina		453.732	482.415
Zalihe	30	14.265	12.020
Ugovorna imovina	31	2.133	3.172
Potraživanja od kupaca	32	114.516	108.476
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku		45.514	21.110
Depoziti kod banaka	29.A)	45.372	20.956
Dati krediti zaposlenim	27	142	154
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	34	246.445	312.474
Akontacije poreza na dobit	35	-	36
Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja	36	30.859	25.127
UKUPNO IMOVINA		1.281.821	1.273.613
KAPITAL I OBAVEZE			
Kapital		1.036.070	1.056.164
Vlasnički kapital	37	634.574	634.574
Rezerve	37	306.645	306.645
Revalorizacijske rezerve	37	(21.098)	(18.046)
Akumulirana neraspoređena dobit	37	115.949	132.991
OBAVEZE		245.751	217.449
Dugoročne obaveze		85.831	83.422
Finansijske obaveze po amortizovanom trošku		49.391	51.319
Obaveze po osnovu najmov	38A)	48.364	49.988
Ostale finansijske obaveze po amortizovanom trošku	38B)	1.027	1.331
Odgođeni prihod	42	208	284
Rezervisanja	39	36.230	31.817
Ostale obaveze, uključujući i razgraničenja	43	2	2
Odgođene porezne obaveze	22	2.326	2.073
Kratkoročne obaveze		157.594	131.954
Finansijske obaveze po amortizovanom trošku		79.441	72.141
Obaveze prema dobavljačima	40	53.940	46.477
Ugovorne obaveze	41	8.715	9.435
Obaveze po osnovu najmov	38A)	14.296	10.613
Ostale finansijske obaveze po amortizovanom trošku	38B)	2.490	5.616
Odgođeni prihod	42	501	511
Obaveze za porez na dobit	35	2.385	-
Ostale obaveze, uključujući i razgraničenja	43	75.267	59.302
UKUPNO KAPITAL I OBAVEZE		1.281.821	1.273.613

* Uključuje reklasifikacije usporednih podataka - pogledati Napomenu 2.

Napomene u nastavku čine sastavni dio konsolidovanih finansijskih izvještaja.

OPIS	Vlasnički kapital	Rezerve	Revalorizacijske rezerve za finansijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	Ostale revalorizacijske rezerve	Akumulirana neraspoređena dobit	UKUPNO KAPITAL
Stanje na dan 31.decembar 2022.	634.574	306.645	(10.620)	(5.974)	84.605	1.009.230
Dobit za period	-	-	-	-	48.386	48.386
Ostali ukupni rezultat	-	-	(3.207)	1.755	-	(1.452)
Ukupni rezultat			(3.207)	1.755	48.386	46.934
Stanje na dan 31. decembar 2023.	634.574	306.645	(13.827)	(4.219)	132.991	1.056.164
Dobit za period	-	-	-	-	65.961	65.961
Ostali ukupni rezultat	-	-	(2.229)	(823)	-	(3.052)
Ukupni rezultat	-	-	(2.229)	(823)	65.961	62.909
Objavljene dividende	-	-	-	-	(81.003)	(81.003)
Drugi oblici rasporeda dobiti i pokriva gubitka	-	-	-	-	(2.000)	(2.000)
Stanje na dan 31.decembar 2024.	634.574	306.645	(16.056)	(5.042)	115.949	1.036.070

GOTOVINSKI TOKOVI IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Dobit prije oporezivanja

Usklađenja:

Amortizacija

(Dobit)/gubitak od otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme, neto

(Dobit)/gubitak od otuđenja nematerijalne imovine, neto

Umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme

Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od instrumenata po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od potraživanja od kupaca, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ugovorne imovine, neto

(Otpuštanje)/Ispravka vrijednosti za gubitke od ostale finansijske imovine

po amortizovanom trošku, neto

Viškovi, manjkovi, otpisi i prilagođavanje vrijednosti zaliha, neto

Otpisane obaveze

(Otpuštanje)/dodatno priznata rezervisanja, neto

Udio u rezultatu pridruženog društva i zajedničkog poduhvata

Prihodi od kamata i finansijskog najma priznati u bilansu uspjeha

Finansijski rashodi priznati u bilansu uspjeha

Promjene u obrtnom kapitalu

Smanjenje/(povećanje) zaliha

Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca

Smanjenje/(povećanje) ostale imovine i potraživanja

Smanjenje/(povećanje) ugovorne imovine

Povećanje/(smanjenje) obaveza prema dobavljačima

Povećanje/(smanjenje) ostalih obaveza

Povećanje/(smanjenje) ugovornih obaveza

Plaćeni porez na dobit

Neto gotovinski tok koji je generisan (korišten) u poslovnim aktivnostima

GOTOVINSKI TOKOVI IZ ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Odlivi po osnovu kupovine nekretnina, postrojenja i opreme

Odlivi po osnovu kupovine nematerijalne imovine

Ulaganja u ostalu finansijsku imovinu po amortizovanom trošku

Prilivi od ostale finansijske imovine po amortizovanom trošku

Primljena kamata i prihod od finansijskog najma

Ostali odlivi iz ulagačkih aktivnosti

Neto gotovinski tok koji je generisan (korišten) u ulagačkim aktivnostima

GOTOVINSKI TOKOVI IZ FINANSIJSKIH AKTIVNOSTI

Prilivi od emisije dionica/uplaćeni vlasnički kapital

Isplaćene dividende

Prilivi od uzetih kredita

Otplata glavnice uzetih kredita

Otplata glavnice po najmovima

Otplata kamate po najmovima

Ostali prilivi iz finansijskih aktivnosti

Ostali odlivi iz finansijskih aktivnosti

Neto gotovinski tok koji je generisan (korišten) u finansijskim aktivnostima

Neto povećanje/(smanjenje) gotovine i gotovinskih ekvivalenata

Gotovina i gotovinski ekvivalenti na početku perioda

Efekte promjene deviznih kurseva gotovine i gotovinskih ekvivalenata

Gotovina i gotovinski ekvivalenti na kraju perioda

2024.

2023.*

72.331

53.144

104.989

102.386

1.475

1.271

38

1

293

257

-

1.079

2.229

3.207

(1.681)

(2.738)

69

-

43

171

646

1.124

(185)

(202)

4.338

7.264

-

44

(6.858)

(4.526)

2.528

3.310

(2.891)

1.178

(3.067)

(7.675)

(5.780)

(11.081)

2.475

(499)

7.351

10.224

58

(16.008)

(720)

(83)

(7.754)

(5.646)

169.927

136.202

(78.271)

(72.354)

(15.904)

(16.775)

(217.075)

(225.401)

149.894

256.188

5.683

5.308

2.865

-

(152.808)

(53.034)

-

9.794

(69.185)

(432)

-

8

-

(18)

(12.161)

(12.026)

(1.700)

(2.162)

-

3.828

(144)

(1.986)

(83.190)

(2.994)

(66.071)

80.174

312.474

232.359

42

(59)

246.445

312.474

1. OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI

BH Telecom grupaciju čine kompanija BH Telecom d.d. Sarajevo kao matično društvo i zavisno društvo Metropoly Media d.o.o Sarajevo (u daljem tekstu: Grupacija).

A. MATIČNO DRUŠTVO BH TELECOM D.D.

Djelatnost, osnovni podaci i kratak historijat

Dioničko društvo BH TELECOM Sarajevo (u daljem tekstu: "BH Telecom" ili "Društvo") je privredno društvo koje samostalno obavlja djelatnost telekomunikacija u unutrašnjem i vanjskotrgovinskom prometu.

Naziv Društva: Dioničko društvo "BH Telecom" Sarajevo.

Skraćeni naziv Društva: "BH Telecom" d.d. Sarajevo.

Sjedište Društva: ul. Franca Lehara broj 7, Sarajevo, BiH.

Misija Društva: Povezujemo i razvijamo BiH kroz inovativna digitalna rješenja.

Vizija Društva: Vodeći digitalni integrator BH društva.

Strateški ciljevi: 1. Očuvanje finansijske uspješnosti; 2. Liderstvo u osnovnim tržišnim segmentima; 3. Izvrsnost u upravljanju korisničkim iskustvom; 4. Tržišno širenje i diverzifikacija; 5. Modernizacija i digitalna transformacija, te uspostava efikasnih procesa; 6. Uspostava modernog sistema upravljanja ljudskim resursima.

Sistem vrijednosti: 1. Posvećenost korisniku; 2. Radna etika; 3. Kvalitet; 4. Saradnja; 5. Društvena odgovornost.

Odlukom Vlade Federacije Bosne i Hercegovine, od 28. decembra 2001. godine, Javno preduzeće PTT BH saobraćaj je reorganizovano i formirana su dva nova pravna subjekta i to: JP BH Pošta Sarajevo i JP BH Telecom Sarajevo. Društvo posluje od 1. januara 2002. godine.

Rješenjem Kantonalnog suda Sarajevo, broj UF/I-520/04 od 12. marta 2004. godine, registrovano je dioničko društvo BH Telecom Sarajevo ("BH Telecom" ili "Društvo"), sa sjedištem u Sarajevu, Obala Kulina bana 8. Društvo je dana 30. juna 2014. godine promijenilo sjedište i od tada posluje na adresi: Franca Lehara 7, Sarajevo.

Društvo pruža telekomunikacijske usluge na lokalnom, državnom i međunarodnom nivou kroz usluge fiksne telefonije, mobilne telefonije, usluge interneta (BIHNET), prenosa podataka (BIHPAK) i IPTV Televizije. Djelatnost Društva je organizovana putem 10 organizacionih dijelova - poslovnih područja.

Prema obliku organizovanja, Društvo je organizovano kao "dioničko društvo", sa osnovnim kapitalom od 634.573.580,00 KM, koji je podijeljen na 63.457.358 običnih dionica iste klase, nominalne vrijednosti od po 10,00 KM. Upis dionica u Registar Komisije za vrijednosne papire FBiH izvršen je Rješenjem broj 03-19-101/04 od 19.02.2004. godine. Vlasnik 57.114.378 dionica ili 90,0043% kapitala je Federacija BiH - Federalno ministarstvo prometa i komunikacija, a vlasnici 6.342.980 dionica ili 9,9957% kapitala su mali dioničari. Dionice Društva kotiraju na Sarajevskoj berzi.

Na dan 31. decembra 2024. godine Društvo je imalo 2.953 zaposlenih (31. decembar 2023.: 2.993 zaposlenih).

Organizacija i organi društva

Društvo je organizovano kao jedinstvena samostalna organizacija i ekonomsko-poslovna cjelina na funkcionalnom, tehnološkom, procesnom i teritorijalnom principu. U organizacionom smislu Društvo čine osnovne organizacione jedinice (kabinet Generalnog direktora, izvršne direkcije, regionalne direkcije, i telecom centri) i njihove unutrašnje organizacione jedinice.

Osnovni akt Društva je Statut, kojim su u skladu sa zakonom uređena pitanja od značaja za pravni status i nastupanje u pravnom prometu, osnovni kapital i dionice, upravljanje i statusne promjene Društva.

Organi Društva su Skupština, Nadzorni odbor, Uprava Društva i Odbor za reviziju.

1. OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI (nastavak)

A. MATIČNO DRUŠTVO BH TELECOM D.D. (nastavak)

Djelatnost, osnovni podaci i kratak historijat (nastavak)

Skupštinu Društva čine dioničari. Vlada FBiH, kao većinski vlasnik kapitala imenuje predsjedavajućeg Skupštine Društva, koji predsjedava sjednicama Skupštine.

Nadzorni odbor čini predsjednik i šest članova.

U periodu od 1. januara 2024. do datuma ovog izvještaja, Nadzorni odbor Društva činili su:

Do 11.02.2024. godine:

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| • Sedad Avdić | v.d. predsjednik |
| • Faruk Hadžić | v.d. zamjenik predsjednika |
| • Samir Čorbo | v.d. član |
| • Affan Čehajić | v.d. član |
| • Alma Zildžić | v.d. član |
| • Zoran Marijanović | v.d. član. |

Od 04.03. - 03.06.2024. godine:

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| • Sedad Avdić | v.d. predsjednik |
| • Faruk Hadžić | v.d. zamjenik predsjednika |
| • Samir Čorbo | v.d. član |
| • Ela Halilhodžić | v.d. član |
| • Alma Zildžić | v.d. član |
| • Zoran Marijanović | v.d. član |
| • Hasan Hasić | v.d. član. |

Četverogodišnji mandat od 04.06.2024. godine:

- | | |
|---------------------|--|
| • Sedad Avdić | predsjednik |
| • Faruk Hadžić | zamjenik predsjednika |
| • Samir Čorbo | član (podnio ostavku 29.11.2024. godine) |
| • Ela Halilhodžić | član |
| • Alma Ustavdić | član |
| • Zoran Marijanović | član |
| • Hasan Hasić | član. |

Upravu Društva (menadžment) čine Generalni direktor i izvršni direktori. Uprava Društva je upravljačko tijelo nadležno i odgovorno za poslovanje Društva. Svi članovi Uprave imaju u svojoj nadležnosti jednu korporativnu ili poslovnu jedinicu.

U periodu od 1. januara 2024. do datuma ovog izvještaja, Upravu Društva činili su:

1. Amel Kovačević, generalni direktor (vd generalni direktor do 26.09.2024. godine. Imenovan za generalnog direktora na period od 4 godine, počev od 27.09.2024.)
2. Erdal Islamagić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja
3. Damir Čauš, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima,
4. Muamer Durić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za tehnologiju i razvoj servisa
5. Anisa Lojo - Bajrić, v.d. izvršna direktorica Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove
6. Saša Palinić, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za investicije
7. Semir Ibrahimović, v.d. izvršni direktor Izvršne direkcije za informacione tehnologije.

1. OSNOVNE INFORMACIJE O GRUPACIJI (nastavak)

A. MATIČNO DRUŠTVO BH TELECOM D.D. (nastavak)

Djelatnost, osnovni podaci i kratak historijat (nastavak)

Odbor za reviziju

1. Dika Hodžić, predsjednica,
2. Esad Osmanbegović, član,
3. Dina Džano-Sokolović, član, imenovana dana 12.02.2024. godine na period tekućeg mandata do 02.02.2025. godine

Kabinet Generalnog direktora i izvršne direkcije čine Generalnu direkciju čije sjedište je u Sarajevu. Društvo svoje djelovanje ostvaruje i putem regionalnih direkcija i telecom centara, i to: Direkcija Sarajevo sa sjedištem u Sarajevu, Direkcija Tuzla sa sjedištem u Tuzli, Direkcija Zenica sa sjedištem u Zenici, Direkcija Bihać sa sjedištem u Bihaću, Direkcija Travnik sa sjedištem u Travniku, Direkcija Mostar sa sjedištem u Mostaru, Direkcija Goražde sa sjedištem u Goraždu, Direkcija Brčko sa sjedištem u Brčkom, Direkcija Banja Luka sa sjedištem u Banja Luci i Telekom centri pri regionalnim direkcijama.

B. ZAVISNO DRUŠTVO METROPOLY MEDIA D.O.O SARAJEVO

Osnovni podaci i osnivanje

Naziv zavisnog Društva: Društvo da ograničenom odgovornošću "Metropoly Media" Sarajevo.

Skraćeni naziv zavisnog Društva: "MY MEDIA d.o.o. Sarajevo.

Sjedište zavisnog Društva: Zmaja od Bosne 88, Sarajevo, BiH.

E-mail: almir.seckanovic@mymedia.ba.

Osnovna djelatnost: Proizvodnja i emitiranje televizijskog programa.

Kompanija Metropoly Media d.o.o. Sarajevo osnovana je odlukom Uprave BH Telecom d.d. Sarajevo. Na osnovu Rješenja o registraciji kompanije MY Media d.o.o. Sarajevo, izdatog od strane Općinskog suda u Sarajevu, 100 postotni vlasnik kompanije je BH Telecom d.d. Sarajevo, koji je na ime ugovorenog kapitala investirao novčani iznos od 9.794.130 KM. Na dan 31. decembra 2024. godine Društvo je imalo 5 zaposlenih (31. decembar 2023.: 5 zaposlenih).

Organi Društva

Prema Statutu MY Media d.o.o. Sarajevo kompanijom upravlja Generalni direktor, koji ujedno čini i Upravu društva, te Nadzorni odbor i Skupština. Navedenu funkciju u vrijeme sačinavanja Izvještaja o poslovanju za 2024. god. je obavljao Almir Šećkanović.

Nadzorni odbor:

1. Edin Sedlarević, predsjednik,
2. Zlatan Tafro, član, i
3. Ismet Ramović, član.

Djelatnost

MY Media d.o.o. Sarajevo je primarno registrovana za proizvodnju i emitovanje televizijskog programa i poslove koji slijede nakon toga. Prema osnivačkim aktima MY Media d.o.o. Sarajevo je Društvo za proizvodnju, nabavku i emitovanje TV sadržaja, linearnog pay TV kanala, prodaju prava na emitovanje TV sadržaja, te usluge marketinga. S tim u vezi, MY Media je početkom 2023. godine podnijela zahtjev Regulatornoj agenciji za komunikacije Bosne i Hercegovine (RAK) kao regulatoru medijskog tržišta u Bosni i Hercegovini, da se Društvu odobri osnivanje tematskog televizijskog kanala pod nazivom MY TV. RAK je pozitivno odgovorio na ovaj zahtjev, uz davanje dozvole koja je tretirala kanal kao tematski u dijelu koji se odnosi na filmski, serijski i kolažni sadržaj. Tom dozvolom MY Media d.o.o. Sarajevo je uspostavila televizijski kanal MY TV koji u svojoj osnovi mora imati 70 posto sadržaja vezanog za filmski, serijski, historijski ili dokumentarni program. Televizijski kanal MY TV je počeo sa emitovanjem 10. februara 2023. godine u sklopu Moja TV platforme, odnosno na IPTV platformi BH Telecoma. Pored ove djelatnosti MY Media d.o.o. Sarajevo je registrovana za dodatnih 50-tak djelatnosti, prije svega vezanih za produkciju i distribuciju medijskog sadržaja, te IT usluge.

2. OSNOVA PRIPREME

Izjava o usklađenosti

Konsolidovani finansijski izvještai (u daljem tekstu "finansijski izvještaji") pripremljeni su u skladu sa zakonskim okvirom finansijskog izvještavanja u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Okvir").

Zakonski okvir finansijskog izvještavanja uključuje Zakon o računovodstvu i reviziji FBiH (Službene novine FBiH, 15/21) (u daljem tekstu "Zakon"), računovodstvene propise i standarde u skladu sa članovima 2, 4, i 25 Zakona koji zahtijevaju da se priznavanje, mjerenje, prezentacija i objelodanjivanje pozicija u finansijskim izvještajima treba uraditi u skladu sa zahtjevima i principima Međunarodnih računovodstvenih standarda i Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja koji su do datuma ovog izvještaja prevedeni, objavljeni i usvojeni od strane Upravnog odbora Saveza računovođa, revizora i finansijskih radnika u FBiH kao ovlaštenog profesionalnog tijela u skladu sa članom 136 stav (1) i članom 125 stav (5) tačka f) Zakona, te su dostupni javnosti na zvaničnoj Internet stranici Saveza na osnovu člana 125 stav (6) Zakona. Prijevod i objavljivanje je na osnovu Odluke o ovlaštenjima za prijevod i objavljivanje, broj 2-11/06 od 10.03.2006. godine (Službeni glasnik BiH, 81/06) koju je donijela Komisija za računovodstvo i reviziju BiH. Okvir uključuje i druge odgovarajuće propise u skladu sa članom 2 stav 1) tačka c) ovog Zakona.

Nadalje, u skladu sa članom 137 Zakona Okvir uključuje slijedeća pod zakonska akta: Pravilnik o kontnom okviru i sadržaju konta za privredna društva Federalnog ministarstva finansija a na osnovu člana 17. stav (8) ovog Zakona) (Službene novine FBiH, 81/21)), Pravilnik o uslovima i pravilima konsolidacije finansijskih izvještaja na osnovu člana 41. stav (9) Zakona (Službene novine FBiH, 81/21), i Pravilnik o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija na osnovu člana 39. stav (3) Zakona), (Službene novine FBiH, 81/21).

Iako su važeći računovodstveni propisi zasnovani na zahtjevima Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja ("MSFI"), postoje razlike u prezentaciji pojedinih stavki, objavama kao i u novousvojenim standardima (npr. MSFI 17 je u primjeni od 1. januara 2026. godine) te stoga ovi finansijski izvještaji ne mogu se smatrati da su u skladu sa MSFI.

Osnova za mjerenje

Ovi finansijski izvještaji pripremljeni su po načelu historijskog troška, osim za sljedeće stavke koje se mjere na alternativne načine na svaki datum izvještavanja:

Stavka	Osnova za mjerenje
Finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostali ukupni rezultat	Fer vrijednost
Rezervisanja - otpremnine	Fer vrijednost obaveze, prema zahtjevima MRS 19

Funkcionalna valuta i valuta prezentiranja

Iznosi prezentirani u finansijskim izvještajima su izraženi u konvertibilnim markama (KM) koja predstavlja funkcionalnu i zakonsku valutu u Bosni i Hercegovini. Svi iznosi su izraženi u hiljadama KM, zaokruženo na najbližu hiljadu, ako nije drugačije naznačeno.

Usvajanje novih i revidiranih standarda

Usvojene računovodstvene politike su u skladu sa onima iz prethodne finansijske godine, izuzev sljedećih izmijenjenih MSFI koji su usvojeni od strane Grupacije od 1. januara 2024. godine:

Datum stupanja na snagu	Novi standardi i izmjene i dopune postojećih standarda
1. januar 2024. godine	<i>Obaveze po osnovu zakupa kod prodaje i povratnog najma - Izmjene MSFI 16</i>
	<i>Izmjene i dopune MRS-a 7 i MSFI-ja 7- Aranžmani za finansiranje dobavljača</i>
	<i>Dugotrajne obaveze s ugovornim uvjetima - Izmjene MRS 1 i</i>
	<i>Klasifikacija obaveza na tekuće i dugotrajne sa ugovornim uvjetima - Izmjene MRS 1</i>

Primjena novih i revidiranih standarda nema značajne efekte na finansijske izvještaje Grupacije.

2. OSNOVA PRIPREME (nastavak)

Novi standardi koji još nisu na snazi

Sljedeći novi standardi, tumačenja i dopune postojećih standarda koje je izdao IASB još nisu na snazi i Grupacija ih nije ranije usvojila:

Datum primjene	Novi standardi i izmjene i dopune postojećih standarda
1. januar 2025. godine	<i>Izmjene i dopune MRS 21 - Nemogućnosti razmjene (kolovoz/avgust 2023)</i>
1. januar 2027. godine	<i>MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u finansijskim izvješćima</i>
	<i>MSFI 19 Zavisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanja</i>
Dostupno za opcionu primjenu/ datum stupanja na snagu odložen na neodređeno vrijeme	<i>Prodaja ili doprinos imovine između investitora i njegovog suradnika ili zajedničkog ulaganja (Izmjene MSFI 10 i MRS 28)</i>

Novi MSFI 17 Ugovori o osiguranju će zamijeniti MSFI 4. On se primjenjuje na godišnje izvještajne periode koji počinju na dan ili nakon 1. januara 2023. Dozvoljena je ranija primjena. Primjena ovog standarda u Federaciji Bosne i Hercegovine je odgođena do 2026. godine. Ne očekuje se da će ovaj novi standard kao i njegove izmjene dovesti do bilo kakvih značajnijih promjena u Grupaciji.

Grupacija ne očekuje da će primjena ovih standarda imati značajne efekte na finansijske izvještaje Grupacije.

Promjene u prezentaciji finansijskih izvještaja

U svrhu boljeg prikaza usklađenosti s važećim računovodstvenim standardima, Grupacija je u 2024. godini u odnosu na objavljene izvještaje za 2023. godinu izvršilo određene reklasifikacije pozicija, koje nemaju značajnog utjecaja na ukupni rezultat, ukupnu imovinu i kapital Grupacije.

Konsolidovani izvještaj o finansijskom položaju - Bilans stanja

U 2024. godini Grupacija je pregledala Bilans stanja, što je dovelo do promjena u usporednom Bilansu stanja te su reklasificirane sljedeće pozicije: materijal i dijelovi koji će biti instalirani na mrežu te zamjenski uređaji ranije prikazani u okviru stavke Zalihe u iznosu od 9.443 hiljada KM su reklasificirani u Nekretnine, postrojenja i opremu kako bi se jasnije reflektovali ekonomski benefiti od upotrebe ove imovine; Potraživanja od kupaca za obročna plaćanja ranije prikazana u okviru stavke Dati krediti kupcima u iznosu od 58.346 hiljada KM (dugoročni dio 13.538 hiljada KM, kratkoročni dio 44.654 hiljada KM) su reklasificirana u Potraživanja od kupaca; Ugovorna imovina je razgraničena na kratkoročni i dugoročni dio pa je ranije prikazani dio u okviru kratkoročne imovine od 6.615 hiljada KM prikazan u okviru dugoročne imovine. Ugovorne obaveze za unaprijed naplaćeni prihod od saobraćaja (prepaid usluge) i unaprijed naplaćene mjesečne mrežarine od 5.405 hiljada KM su reklasificirani iz Odgođenih prihoda u Ugovorne obaveze; Ugovorne obaveze po osnovu materijalnih prava datih kupcima i drugih efekata alokacije od 2.912 hiljada KM cijene unutar kombiniranih usluga su reklasificirane iz Ostalih obaveza u Ugovorne obaveze; Obaveze po osnovu troškova demontaže opreme u iznosu 6.383 hiljada KM su reklasificirane iz Ostalih dugoročnih finansijskih obaveza po amortizovanom trošku na Rezervisanja.

Konsolidovani izvještaj o ukupnom rezultatu

U 2024. godini Grupacija je pregledala Konsolidovani izvještaj o ukupnom rezultatu, što je dovelo do promjena u usporednom Izvještaju ukupnom rezultatu te su reklasificirane sljedeće pozicije: Bruto iskazani efekti primljenih rabata od dobavljača za zalihe (roba koja se dalje preprodaje) u okviru Finansijskih prihoda i Manjkovi i ostala negativna usklađenja zaliha u iznosu od 1.301 hiljada KM su iskazani neto.

Konsolidovani izvještaj o tokovima gotovine

U 2024. godini Društvo je pregledalo Konsolidovani izvještaj o tokovima gotovine. Rezultat pregleda doveo je do promjena u usporednom Izvještaju o tokovima gotovine te su sljedeće pozicije reklasificirane: ulaganja u ostalu finansijsku imovinu po amortizovanom trošku u iznosu 6.521 hiljada KM reklasificirana su iz ulagačkih aktivnosti u poslovne aktivnosti. Ostale promjene nisu imale značajne efekte na iznose gotovinskog toka koji je generisan / (korišten) u poslovnim aktivnostima, ulagačkim aktivnostima i finansijskim aktivnostima.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Priznavanje prihoda

Prihodi Grupacije kombinuju sljedeće linije proizvoda:

Mobilne usluge - Prihodi od mobilne usluge se uglavnom odnose na prihode po osnovu pre-paid i post-paid usluga: pozive, tekstualne i multimedijalne poruke, mjesečnu preplatu, prijenos podataka, kao i prodaju mobilnih uređaja i druge usluge. Prihodi od pre-paid usluga se priznaju po upotrebi minuta/podataka ili pravolinijski tokom trajanja ugovora za kapacitet. Pre-paid iznosi se priznaju kao ugovorna obaveza do trenutka korištenja ili isteka roka važenja usluga.

Fiksne usluge - Prihodi od usluga u pogledu masovnog tržišta i korporativnog tržišta, prihod od naknada za dolazne i odlazne telefonske pozive, prihodi od međunarodnog roaminga ili prihodi od razmjene podataka priznaju se tokom vremena kada se usluga isporučuje, a fakturira na mjesečnoj osnovi. Unaprijed naplaćena naknada od kupaca se priznaje kao ugovorna obaveza do trenutka korištenja usluga.

Prodaja opreme - Gdje je odvojivo, prihodi od prodaje opreme priznaju se kada se značajni rizici i koristi od vlasništva prenesu na kupca. Kada je oprema prodana na rate, prihod se priznaje u iznosu budućih plaćanja diskontiranih pripadajućom kamatnom stopom. Kada Grupacija djeluje kao agent, a ne kao nalogodavac, prihod se priznaje po neto principu, odnosno priznaje se komisiona naknada.

Prihodi od prodaje ili isporuke sadržaja - Prihodi od prodaje ili isporuke sadržaja (audio, video, igre i slično kroz Moja TV servis) su priznati kada je sadržaj isporučen korisniku. Prihodi se priznaju tokom vremena tokom trajanja ugovora s korisnikom.

MSFI 15 standard posebno ima utjecaj na sljedeće poslovne događaje:

Ugovori s više povezanih elemenata - u slučaju ugovora s više povezanih elemenata (npr. ugovor za mobilnu uslugu + mobilni uređaj, pri čemu se uređaj na koji je obračunat popust isporučuje unaprijed), transakcijska cijena se raspoređuje na obaveze izvršenja iz ugovora prema njihovim relativnim samostalnim prodajnim cijenama. Samostalne prodajne cijene uređaja određuju se prema cijenama iz cjevnika. Prema tome, veći dio ukupne naknade pripisuje se komponenti koja se isporučuje unaprijed (uređaju), što zahtijeva ranije priznavanje prihoda i rezultira većim prihodom od prodaje robe, a manjim kasnijim prihodom od pružanja usluge. To dovodi do priznavanja bilansne pozicije ugovorna imovina, koja se amortizira tijekom preostalog razdoblja ugovora.

Materijalna prava - Materijalna prava koja se odobravaju kupcima na početku ugovora s mogućnošću da se iskoriste naknadno uglavnom se odnose na odobrene budžete za uređaje - ukupna transakcijska cijena kombiniranog ugovora dodjeljuje se zasebnim obavezama izvršenja na osnovi njihovih relativnih samostalnih prodajnih cijena. Veći dio ukupne naknade pripisuje se materijalnom pravu (npr. pravo na buduću popust kod kupovine mobilnog uređaja). Ova obaveza prema kupcu za buduće popuste se priznaje kao ugovorna obaveza dok ne dođe do realizacije ili isteka iste.

Popusti ili neujednačene transakcijske cijene - Kada se mjesečne naknade za usluge obračunavaju neravnomjerno kroz period ugovora, a usluga pružena kupcu pri tome je na mjesečnoj osnovi jednaka, prihod od usluge priznati će se ravnomjerno kroz ugovoreni period pružanja usluge.

Jednokratna plaćanja kupca - Jednokratna plaćanja kupca izvršena unaprijed koja ne ispunjavaju definiciju zasebne obaveze izvršavanja, nego predstavljaju plaćanje unaprijed za buduće usluge, odgađaju se i priznaju u prihode tijekom (preostalog) perioda ugovora i prikazuju u okviru ugovorne obaveze.

Program lojalnosti - Za pretplatnike koji se učlane u program lojalnosti, Grupacija alokira dio primljene naknade na bodove lojalnosti. Ova alokacija je bazirana na relativnim pojedinačnim prodajnim cijenama. Iznos koji je alokiran na program lojalnosti se odgađa i priznaje se kao prihod kada se bodovi iskoriste, vjerovatnoća iskorištenja postane neznčajna ili isteknu. Odgođeni prihod se priznaje kao ugovorna obaveza.

Troškovi ugovora (trošak sticanja ugovora i trošak ispunjenja ugovora) - Standard daje mogućnost kapitalizacije i raspodjele troškova prodajnih provizija (troškova stjecanja kupca) kroz predviđeni korisni vijek trajanja ugovora sa kupcem. Grupacija priznaje ove troškove u okviru ostale imovine.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Priznavanje prihoda (nastavak)

U nastavku je prikazan model od pet koraka koji se primjenjuje za priznavanje prihoda od ugovora s kupcima:

1. korak: utvrditi ugovor(e) s kupcem
2. korak: utvrditi obaveze isporuke u ugovoru
3. korak: utvrditi cijenu transakcije
4. korak: dodijeliti cijenu transakcije obavezama isporuke u ugovoru
5. korak: priznati prihode kada (ili kako) subjekt ispuni obavezu isporuke

Prihodi se priznaju za svaku zasebnu obavezu isporuke u ugovoru u iznosu cijene transakcije. Cijena transakcije je iznos naknade u ugovoru na koju Grupacija očekuje da ima pravo u zamjenu za prijenos obećane robe ili usluga kupcu.

U slučajevima kada Grupacija ima posredničku poziciju između drugog dobavljača i kupca, Grupacija razmatra djeluje li Grupacija kao nalogodavac (principal) ili agent za dobavljača. Ključni faktor jeste prenos kontrole nad robom i uslugama prije nego dođe do prenosa iste na krajnjeg kupca. Odnosno, razmatra se da li Grupacija priznaje prihode na bruto osnovi (kao nalogodavac) ili neto naknadu (kao agent) tj. komisiju naknadu. Ovo pitanje se javlja kod prodaje uređaja koje Grupacija prodaje u okviru redovne djelatnosti te se razmatra na razini pojedinačnog ugovora sa dobavljačima.

Za ugovore koji sadrže više od jedne obaveze isporuke (ugovore s više elemenata), Grupacija cijenu transakcije raspoređuje na obaveze isporuke na osnovi relativnih pojedinačnih prodajnih cijena. Pojedinačna prodajna cijena (stand-alone selling price - SSP) je cijena po kojoj bi Grupacija zasebno kupcu prodalo obećanu robu ili uslugu. Dodjela na temelju relativne pojedinačne prodajne cijene obavlja se na sljedeći način: Najprije se pojedinačna prodajna cijena obaveze isporuke dijeli sa zbirom pojedinačnih prodajnih cijena svih obaveza isporuke. Taj se omjer zatim množi s cijenom transakcije. Rezultat je relativna pojedinačna prodajna cijena. Prihodi se priznaju kada su obaveze isporuke zadovoljene prijenosom kontrole obećane robe ili usluge na kupca.

Kontrola nad robom (npr. prodaja opreme) prenosi se kada se roba isporuči kupcu, kupac u potpunosti raspolaže robom i ne postoji nepodmirena obaveza koja bi mogla utjecati na kupčevo prihvaćanje robe. Isporuka je obavljena kada je roba otpremljena na određenu lokaciju, a rizici zastarijevanja i gubitka preneseni su na kupca. Kontrola nad robom obično se prenosi u određenom trenutku.

Kontrola nad uslugama (npr. prodaja telekomunikacijskih usluga, usluga održavanja, prodaje licenci itd.) prenosi se tokom vremena ili u određenom trenutku, što utječe na iskazivanje prihoda. Prihodi od pružanja usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene. Ako se realizacija usluge proteže na više od jednog razdoblja, metoda inputa (na temelju nastalih troškova) i metoda outputa (na temelju isporučenih jedinica/poslova) koriste se za mjerenje napretka do konačnog izvršenja.

Metoda outputa koristi se u uslugama za masovno tržište (npr. glasovne i podatkovne usluge koje se mjesečno pružaju korisnicima) kao i u sistemskim rješenjima (npr. ugradnja opreme, kada vremensko razdoblje između početka rada i isporuke usluge nije predugo i / ili kada obje strane obavljene poslove redovno potvrđuju). Metoda inputa se uglavnom koristi za složena sistemska rješenja (npr. za razvoj rješenja prilagođenog pojedinom kupcu koje traje duže vrijeme), pri čemu se prihodi priznaju mjesečno na temelju nastalih troškova kako bi se prikazao napredak do konačnog izvršenja u razdobljima u kojima međusobne potvrde još uvijek nisu dospjele.

Ukupni iznos cijene transakcije raspoređen na obaveze isporuke koje nisu podmirene (ili su djelomično podmirene) na dan 31. decembra 2024. godine je 8.715 hiljada KM (Napomena 41.), od čega se očekuje da će se cjelokupan iznos priznati kao prihod u sljedećih 24 mjeseca. Kada se prihod priznaje tokom vremena u skladu s obračunatim prihodom, Grupacija koristi mogućnost neobjavljivanja neplaćene cijene transakcije dodijeljene obavezama isporuke koje nisu podmirene (ili su djelomično podmirene).

Prilikom određivanja cijene transakcije, Grupacija usklađuje obećani iznos naknade za učinke vremenske vrijednosti novca, ako vrijeme plaćanja koje su ugovorne strane ugovorile (eksplicitno ili implicitno) klijentu ili Grupaciji omogućuju značajnu korist od finansiranja prijenosa robe ili usluga kupcu. Grupacija koristi mogućnost da ne razmatra značajnu komponentu finansiranja ako je maksimalno razdoblje između isporuke robe ili pružanja usluge i plaćanja od strane kupca godinu dana ili manje.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Priznavanje prihoda (nastavak)

Standardom se utvrđuje računovodstveno iskazivanje pojedinačnih ugovora s kupcima. Međutim, postoji mogućnost primjene standarda i na portfelj ugovora, ako: ugovori objedinjeni u portfolio imaju slična obilježja i primjenom standarda na portfolio ne dolazi do bitno drugačijeg rezultata u odnosu na računovodstveno iskazivanje pojedinačnih ugovora.

Grupacija iskazivanje prihoda u skladu s MSFI-jem 15 primjenjuje na portfolio ugovora i na pojedinačne ugovore. Standard se primjenjuje na portfolije ugovora za proizvode za masovno tržište, dok se za posebna rješenja primjenjuje na razini pojedinačnih ugovora. Portfolio je definisan unutar svakog relevantnog područja poslovanja i uspostavljeni su u skladu s uobičajenim zahtjevima za usklađenjem po pojedinačnim ugovorima.

Prihodi od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se u trenutku kad su utvrđena prava Grupacije na primitak dividende.

Troškovi sticanja pretplatnika, oglašavanje i povezani troškovi

Troškovi sticanja i zadržavanja pretplatnika priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Dodatni troškovi stjecanja ugovora koji ne bi nastali da ugovor nije stečen (provizija od prodaje, novčani bonusi za stjecanje novih i zadržavanje dosadašnjih kupaca) se kapitaliziraju jer se očekuje njihov povrat u budućem periodu. Troškovi oglašavanja, promocije, sponzorstva, komunikacijski i brand marketing priznaju se kao rashod u razdoblju nastanka.

Najmovi

Grupacija procjenjuje da li ugovor predstavlja najam ili sadrži najam, na početku ugovora. Ugovor je ugovor o najmu, odnosno sadrži elemente najma ukoliko se njime ustupa pravo kontrole nad korištenjem određene imovine tokom datog perioda u zamjenu za naknadu.

Grupacija kao najmoprimac

Grupacija priznaje imovinu s pravom korištenja i obaveze po najmu na dan početka ugovora o najmu. Obaveza po najmu se prvobitno mjeri sadašnjom vrijednošću plaćanja najma koje se ne isplaćuje na datum početka, diskontuje se primjenom stope implicitne u najmu. Ako se ta stopa ne može lako utvrditi, najmoprimac koristi svoju inkrementalnu stopu. Grupacija određuje inkrementalnu stopu pribavljajući kamatne stope iz različitih eksternih izvora te sprovodi eventualne prilagodbe kako bi se iste prilagodile za trajanje najma i tip imovine koja je predmet najma.

Plaćanja najma uključena u mjerenje obaveze po najmu uključuju:

- Fiksna plaćanja najma (uključujući suštinski fiksna plaćanja), umanjena za sve poticaje za najam;
- Varijabilna plaćanja najma koje ovise o indeksu ili stopi, inicijalno mjerene indeksom ili stopom na dan početka;
- Iznos za koji se očekuje da će ga najmoprimac platiti prema garancijama zaostale vrijednosti;
- Cijena izvršenja opcije kupovine, ako je najmoprimac razumno siguran da će iskoristiti opcije; i
- Plaćanje penala za raskid najma, ako trajanje najma odražava korištenje mogućnosti za raskid najma.

Obaveza po najmu prikazana je kao dio finansijskih obaveza po amortizovanom trošku, u okviru napomene 38.A) Obaveze po osnovu najмова.

Obaveza po najmu naknadno se mjere po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope, povećanjem knjigovodstvene vrijednosti koja odražava kamate na obaveze po najmu i smanjenjem knjigovodstvene vrijednosti koja odražava izvršena plaćanja najma.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Najmovi (nastavak)

Grupacija kao najmoprimac (nastavak)

Grupacija preispituje obavezu po najmu (i vrši odgovarajuće usklađivanje odgovarajuće imovine s pravom korištenja) kad god:

- Trajanje najma se promijenilo ili je došlo do značajnog događaja ili promjena okolnosti koje rezultiraju promjenom procjene ostvarivanja opcije kupovine, u tom slučaju obaveza po najmu se ponovo mjeri diskontovanjem revidiranih plaćanja najma korištenjem revidirane diskontne stope.
- Plaćanja najma mijenjaju se zbog promjena indeksa ili stope ili promjene očekivane isplate ispod garantovane preostale vrijednosti, u kojim slučajevima obaveza po najmu se ponovo mjeri diskontovanjem revidiranih plaćanja najma koristeći nepromijenjenu diskontnu stopu (osim ako se promjene najma ne nastaju zbog promjene promjenjive kamatne stope, u kojem se slučaju koristi revidirana diskontna stopa).
- Ugovor o najmu se modifikuje, a izmjena najma ne obračunava se kao zasebni najam, u kojem se slučaju obaveza po najmu ponovno mjeri na osnovu trajanja najma modifikovanog najma, diskontovanjem evidiranih plaćanja najma, korištenjem revidirane diskontne stope na snazi na datum izmjene.

Imovina s pravom korištenja uključuje početno mjerenje odgovarajuće obaveze po najmu, plaćanja najma izvršenih na dan ili prije početka, umanjeno za sve primljene poticaje za najam i sve početne direktne troškove. Naknadno se mjere po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i gubitke od umanjenja vrijednosti.

Kad god Grupacija ima obavezu troškova za demontiranje i uklanjanje imovine pod najmom, vraćanje mjesta na kojem se nalazi ili vraćanje predmetne imovine u stanje koje zahtijevaju uslovi i odredbe najma, rezervisanje se priznaje i mjeri prema MRS 37. U mjeri u kojoj se troškovi odnose na imovinu s pravom korištenja, troškovi su uključeni u odgovarajuću imovinu s pravom korištenja, osim ako su ti troškovi nastali za proizvodnju залиха.

Imovina s pravom korištenja amortizuje se kroz kraće trajanje najma ili vijeka trajanja imovine. Ako najam prenosi vlasništvo nad osnovnom imovinom ili trošak imovine s pravom korištenja odražava da Grupacija očekuje da će iskoristiti moguće kupovine, povezana imovina s pravom korištenja amortizuje se tokom korisnog vijeka osnovne imovine. Amortizacija počinje na dan početka najma. Imovina s pravom korištenja predstavljena je u zasebnoj napomeni u izvještaju o finansijskom položaju.

Kao praktičnu olakšicu, MSFI 16 dopušta najmoprimcu da ne razdvaja komponente koje ne predstavljaju najam, već umjesto toga uzima u obzir bilo koji ugovor o najmu i povezane komponente koje ne predstavljaju najam kao jedan aranžman. Grupacija je koristila ovu praktičnu olakšicu za ugovore kod kojih komponente najma nisu razdvojene od ostalih komponenti. Za ugovore koji sadrže komponentu najma i jednu ili više dodatnih komponenti koje ne predstavljaju najam, Grupacija alokira naknadu u ugovoru svakoj komponenti najma na osnovu relativne samostalne cijene komponente najma i ukupne samostalne cijene komponenti koje ne predstavljaju najam.

Grupacija sklapa ugovore o najmu kao najmodavac.

Najmovi za koje je Grupacija najmodavac klasifikovani su kao finansijski ili operativni najmovi. Kad god uslovi najma uglavnom prenose sve rizike i koristi vlasništva na najmoprimca, ugovor se klasifikuje kao finansijski najam. Svi ostali najmovi se klasifikuju kao operativni najmovi.

Kada je Grupacija posredni najmodavac, obračunava glavni najam i podnajam kao dva odvojena ugovora. Podnajam se klasifikuje kao finansijski ili operativni najam s obzirom na imovinu s pravom korištenja koja proizilazi iz glavnog najma.

Prihodi od najma iz operativnog najma priznaju se linearno tokom trajanja odgovarajućeg najma. Početni direktni troškovi nastali u pregovaranju i uređivanju operativnog najma dodaju se knjigovodstvenoj vrijednosti imovine u najmu i priznaju se linearno tokom trajanja najma.

Iznosi dospjeli od najmoprimaca u okviru finansijskog najma priznaju se kao potraživanja u iznosu neto ulaganja Grupacije u najmove. Prihodi od finansijskog najma raspoređuju se u obračunske periode tako da odražavaju stalnu periodičnu stopu prinosa na neto ulaganja Grupacije u pogledu najмова. Kada ugovor uključuje komponente najma i komponente koje ne predstavljaju najam, Grupacija primjenjuje MSFI 15 da rasporedi naknadu prema ugovoru na svaku komponentu.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Naknade zaposlenima

U ime svojih zaposlenika, Grupacija plaća porez na dohodak, kao i doprinose za penziono, invalidsko, zdravstveno i osiguranje od nezaposlenosti, na i iz plate, koji su obračunavaju po zakonskim stopama tokom godine na bruto platu. Grupacija plaća navedeni porez i doprinose u korist institucija Federacije Bosne i Hercegovine, na federalnom i kantonalnim nivoima, Republike Srpske i Brčko Distrikta. Nadalje, naknade za topli obrok, prevoz na/sa posla i regres su plaćeni u skladu sa domaćim zakonskim propisima. Ovi troškovi su prikazani u bilansu uspjeha u periodu u kojem su nastali troškovi plata.

Otpremnine prilikom odlaska u penziju

Grupacija isplaćuje otpremnine prilikom odlaska u penziju u visini od 12.000 KM po zaposleniku. Grupacija nema drugih planova u vezi isplate svojim djelatnicima ili Upravi poslije datuma penzionisanja u Bosni i Hercegovini.

Troškovi otpremnina za odlazak u penziju utvrđuju se metodom projektovane kreditne jedinice, pri čemu se aktuarske procjene obavljaju na svaki datum izvještajnog perioda. Dobici i gubici nastali aktuarskom procjenom priznaju se u ostaloj sveobuhvatoj dobiti u punom iznosu u periodu u kojem su nastali.

Obaveze za otpremnine za odlazak u penziju priznate u izvještaju o finansijskoj poziciji predstavljaju sadašnju vrijednost obaveze za definisanu naknadu, korigovanu za nepriznati trošak minulog rada.

Finansijski prihodi i rashodi

Finansijske prihode čine prihodi od kamata na uložena sredstva (uključujući i finansijska sredstva namijenjena prodaji), zatezna kamata obračunata na potraživanja od kupaca, prihodi od dividendi i pozitivne promjene u fer vrijednosti finansijskih instrumenata kroz izvještaj o ukupnom rezultatu. Prihodi od kamata priznaju se na obračunskoj osnovi u izvještaju o ukupnom rezultatu koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Finansijske rashode čine rashodi od kamata (uključujući kamate po osnovu najma po MSFI 16) i otpuštanje diskonta za rezervisanja. Troškovi pozajmica koji se ne mogu direktno pripisati stjecanju, izgradnji ili proizvodnji kvalifikovanih sredstava priznaju se u izvještaju o ukupnom rezultatu koristeći metodu efektivne kamatne stope. Pozitivne i negativne kursne razlike priznaju se po neto principu.

Strane valute

Poslovni događaji koji nisu u konvertibilnim markama početno se knjiže preračunavanjem po važećem kursu na datum transakcije. Monetarna imovina i obaveze iskazani u stranim valutama ponovo se preračunavaju na datum izvještajnog perioda primjenom važećeg kursa na taj datum. Nemonetarna imovina i obaveze iskazane po fer vrijednostima koje nisu u konvertibilnim markama se preračunavaju po kursu važećem na dan utvrđivanja fer vrijednosti. Dobici i gubici nastali preračunavanjem uključuju se u izvještaj o ukupnom rezultatu perioda.

Oporezivanje

Porez na dobit sadrži tekući porez i odgođeni porez.

Tekući porez na dobit

Tekuća porezna obaveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti perioda iskazanoj u izvještaju o ukupnom rezultatu jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obaveza Grupacija izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno važeće na datum izvještajnog perioda.

Odgođeni porez na dobit

Odgođeni porez jeste iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obaveza ili povrat na osnovu razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obaveza u finansijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti, a obračunava se metodom bilansne obaveze.

Odgođene porezne obaveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj se vjeruje da će oporeziva dobiti biti raspoloživa.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Oporezivanje (nastavak)

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine procjenjuje se na svaki datum izvještajnog perioda i umanjuje u onoj mjeri u kojoj više nije vjerovatno da će biti raspoloživ dostupan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela iznosa porezne imovine. Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u periodu u kojem će doći do podmirenja obaveze ili realizacije imovine.

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist izvještaja o ukupnom rezultatu, osim ako se odnosi na stavke koje se knjiže direktno u korist ili na teret kapitala u kojem slučaju se i odgođeni porez također iskazuje u okviru kapitala. Odgođena porezna imovina i obaveze se prebijaju kada se odnose na poreze na dobit nametnute od strane iste porezne vlasti i ako Grupacija ima namjeru podmiriti poreze na neto osnovi.

Nematerijalna sredstva

Nematerijalna sredstva iskazana su po trošku sticanja umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti sredstava i amortizuju se linearno tokom njihovog korisnog vijeka trajanja. Amortizacija se obračunava na temelju procijenjenog vijeka upotrebe sredstva, koristeći linearnu metodu kako slijedi:

	2024.	2023.
Licence	1 do 8,3 godina	1 do 8,3 godina
Softveri	5 godina	5 godina
Ostala nematerijalna imovina	2 do 25 godina	2 do 25 godina

Troškovi sadržaja priznaju se kao nematerijalna imovina (IPTV sadržaji, uključeno u stavku Koncesije, patenti, licence i druga prava) na početku trajanja ugovora uz ispunjenje slijedećih uvjeta koji moraju biti ispunjeni kako bi se ugovori s pružateljima sadržaja mogli priznati kao nematerijalna imovina:

- trajanje ugovora mora biti duže od jedne godine,
- trošak je određen ili odrediv,
- ugovorena prava moraju biti trajna,
- troškovi iz ugovora su neizbježni,
- otkazni uslovi nisu definisani ili ukoliko su definisani odnose se na povredu materijalnih prava, višu silu, slučaj bankrota i slične teže uslove.

Priznata imovina po tim ugovorima amortizira se tokom trajanja ugovora. Ugovori sadržaja koji ne zadovoljavaju kriterije za kapitalizaciju priznaju se kao trošak i prikazani su unutar "Ostalih poslovnih rashoda i troškova" u izvještaju o ukupnom rezultatu.

Troškovi produkcija vlastitog sadržaja (audiovizuelni, filmski i multimedijalni sadržaji) ili sticanja prava na reprodukciju sadržaja tuđe produkcije se priznaju kao nematerijalna imovina (uključeno u stavku ostala nematerijalna imovina) kada su ispunjeni slijedeći kriteriji: sredstvo je prepoznatljivo, Grupacija kontroliše imovinu, buduće ekonomske koristi pritiču iz sredstva. Imovina se priznaje ako: a) je vjerovatno da će očekivane buduće ekonomske koristi koje se mogu pripisati imovini priticati u Grupaciji i b) je trošak imovine moguće pouzdano izmjeriti.

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema početno se vrednuju po trošku nabavke umanjenom za ispravku vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Trošak nabavke obuhvata nabavnu cijenu i sve troškove direktno povezane s dovođenjem sredstva u radno stanje za namjeravanu upotrebu. Troškovi tekućeg održavanja i popravaka, zamjene te investicijskog održavanja manjeg obima priznaju se kao rashod kad su nastali. Troškovi značajnih investicijskih održavanja i zamjene se kapitaliziraju.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Imovina u izgradnji, koja se gradi u svrhu pružanja usluga ili administrativne svrhe, iskazana je po trošku nabavke umanjenom za eventualne gubitke od umanjenja. Trošak nabavke uključuje i profesionalne naknade. Takva imovina se reklasifikuje na odgovarajuće kategorije nekretnina, postrojenja i opreme nakon što je dovršena i spremna za namjeravanu upotrebu.

Obračun amortizacije započinje u trenutku u kojem je sredstvo spremno za namjeravanu upotrebu. Amortizacija se obračunava na temelju procijenjenog vijeka upotrebe sredstva, koristeći linearnu metodu kako slijedi:

	2024.	2023.
Zgrade	5 do 77 godina	5 do 77 godina
Mreže i razdjelnici	14,25 do 40 godina	14,25 do 40 godina
Centrale i prenosni uređaji	2 do 12,5 godina	2 do 12,5 godina
Ostala materijalna imovina	2 do 10 godina	2 do 10 godina

Dobici i gubici nastali na osnovu rashodovanja ili otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme iskazuju se u bilansu uspjeha u periodu u kojem su nastali.

Konsolidacija

Konsolidovani finansijski izvještaji Grupe obuhvataju Društvo i zavisna društva (koji se zajedno nazivaju "Grupacija"), zajedno sa udjelima Grupe u pridruženim pravnim licima, ako postoje.

Zavisna društva

Zavisna društva su društva koja kontroliše Grupacija. Kontrola postoji ukoliko je Grupacija izložena ili ima pravo na varijabilne povrate od svog sudjelovanja sa zavisnim društvom i ima mogućnost da utječe na te povrate kroz kontrolu nad zavisnim društvom. Finansijski izvještaji zavisnih društava uključeni su u konsolidovane finansijske izvještaje od datuma sticanja kontrole do datuma prestanka kontrole.

Transakcije eliminisane pri konsolidaciji

Otvorene stavke između članica Grupe kao i nerealizovani profit i gubitak koji se pojavi usljed transakcija između članica Grupe se kod pripreme konsolidovanih finansijskih izvještaja eliminišu. Nerealizovani profit koji se pojavljuje usljed transakcija sa pridruženim društvima čije se ulaganje obračunava primjenom metode udjela, se odbija od ulaganja do visine udjela Grupe u pridruženom licu. Nerealizovani gubici se eliminišu na isti način kao i nerealizovani dobici ili samo ukoliko nema dokaza da postoji umanjenje vrijednosti tog ulaganja.

Umanjenje vrijednosti imovine

Umanjenje vrijednosti nefinansijske imovine

Na svaki datum izvještajnog perioda Grupacija preispituje knjigovodstvene iznose svojih sredstava, osim zaliha i odgođenih poreskih sredstava, da bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka uslijed umanjenja vrijednosti navedene imovine. Ako postoje takve naznake, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogao utvrditi eventualni gubitak nastao umanjenjem. Ako nije moguće procijeniti nadoknadivi iznos pojedinog sredstva, Grupacija procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja generira novac, a kojoj to sredstvo pripada.

Nadoknadiiva vrijednost je neto prodajna cijena ili vrijednost u upotrebi, zavisno od toga koja je viša. Za potrebe procjene vrijednosti u upotrebi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo (ili jedinicu koja generira novac).

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Umanjenje vrijednosti imovine (nastavak)

Umanjenje vrijednosti nefinansijske imovine (nastavak)

Ako je procijenjen nadoknadiivi iznos sredstva (ili jedinice koja generira novac) manji od knjigovodstvenog iznosa, onda se knjigovodstveni iznos toga sredstva (ili jedinice koja generira novac) umanjuje do nadoknativog iznosa.

Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva, pri čemu veća knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka na tom sredstvu (jedinici koja generira novac) uslijed umanjenja vrijednosti.

Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku ili neto ostvarivoj vrijednosti, zavisno o tome šta je niže. Trošak obuhvata direktan materijal i ako je primjenjivo, direktne troškove rada i sve režijske / indirektne troškove povezane s dovođenjem zaliha do njihove sadašnje lokacije i u sadašnje stanje. Trošak se utvrđuje primjenom metode prosječnog ponderisanog troška. Neto prodajna vrijednost predstavlja procijenjenu prodajnu cijenu umanjenu za sve procijenjene troškove dovršenja i troškove prodaje.

Ispravka vrijednosti zbog umanjenja priznaje se za zalihe koje su oštećene, u cijelosti ili djelimično zastarjele, ili duže zadržane na zalihi, neupotreblljive (zalihe lošeg kvaliteta i tehnološki zastarjele zalihe).

Donacije

Donacije za imovinu, a koje obuhvataju i nenovčane donacije, početno se priznaju kao odgođeni prihod po fer vrijednosti koji se priznaje kao prihod od donacije na sistemskoj osnovi tokom perioda korisnog vijeka te imovine. Odgođeni prihod se priznaje u prihode u iznosu amortizacije po linearnoj metodi tokom budućeg perioda u procijenjenom ekonomskom vijeku trajanja doniranog sredstva.

Rezervisanja

Rezervisanja se priznaju ako Grupacija trenutno ima pravnu ili izvedenu obavezu kao posljedicu događaja iz prošlog perioda, ako postoji vjerovatnoća da će Grupacija morati podmiriti navedenu obavezu i ako pouzdano može biti određen iznos te obaveze.

Iznos priznat kao rezervisanje je najbolja procjena naknade koja je potrebna za podmirenje sadašnje obaveze na datum izvještajnog perioda, uzimajući u obzir rizike i neizvjesnosti obaveza. Gdje su rezervisanja mjerena pomoću novčanih tokova koji se procjenjuju za podmirenje sadašnjih obaveza, njihov knjigovodstveni iznos je sadašnja vrijednost tih novčanih tokova.

Rezervisanja se ukidaju samo za one troškove za koje je rezervisanje izvorno priznato. Ako odliv ekonomskih koristi za podmirenje obaveza više nije vjerovatan, rezervisanje se ukida.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti

Finansijska imovina

Grupacija klasifikuje svoju finansijsku imovinu u sljedeće mjerne kategorije:

- a) ona koja se naknadno mjeri po fer vrijednosti (ili kroz ostali ukupni rezultat ili kroz izvještaj o ukupnom rezultatu),
- b) ona koja se mjeri po amortizovanom trošku.

Potraživanja od kupaca se početno priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala finansijska imovina i finansijske obaveze se priznaju kada Grupacija postane ugovorna strana u ugovoru vezanom za finansijski instrument.

Pri početnom priznavanju, Grupacija mjeri finansijsku imovinu po fer vrijednosti plus transakcijski troškovi koji su direktno pripisani nabavci finansijske imovine, u slučaju da finansijska imovina nije iskazana po fer vrijednosti kroz izvještaju o ukupnom rezultatu.

Postoje tri mjerne kategorije u koje Grupacija klasifikuje svoje dužničke instrumente.

- a) Amortizovani trošak: Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih novčanih tokova, pri čemu novčani tokovi predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po amortizovanom trošku. Grupacija klasifikuje u ovu kategoriju: potraživanja od kupaca; gotovina i gotovinski ekvivalenti i ostala finansijska imovina za koje je "SPPI" klasifikacijski test zadovoljen i koji se drže poslovnog modela "držanje radi naplate".
- b) Fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (eng. "FVOCI"): Imovina koja se drži radi naplate ugovorenih novčanih tokova i zbog prodaje finansijske imovine, pri čemu novčani tokovi predstavljaju isključivo plaćanja glavnice i kamata, mjeri se po FVOCI.
- c) Fer vrijednost kroz izvještaju o ukupnom rezultatu (eng. "FVTPL"): Imovina koja ne zadovoljava kriterije za amortizovani trošak ili fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit mjeri se po FVTPL.

Grupacija naknadno mjeri sve instrumente kapitala po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine

Grupacija priznaje gubitke od umanjenja vrijednosti za očekivane kreditne gubitke (eng "ECL") vezano uz:

- Finansijsku imovinu koja se mjeri po amortizovanom trošku (finansijska imovina po amortizovanom trošku - dužnički instrumenti, depoziti, dati krediti zaposlenima, potraživanja od kupaca i ostala imovina i potraživanja)
- Ugovornu imovinu.

Grupacija mjeri iznos umanjenja vrijednosti koji je jednak iznosu očekivanih kreditnih gubitaka u čitavom ekonomskom vijeku imovine osim za sljedeće, koji su mjereni prema 12-mjesečnim očekivanim kreditnim gubicima:

- Dužnički instrumenti koji imaju nizak kreditni rizik na dan izvještavanja; i
- Drugi instrumenti i stanja kod banaka za koje kreditni rizik nije značajno porastao od inicijalnog priznavanja.

Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (uključujući i potraživanja po osnovu najma) i ugovorne imovine se uvijek mjeri u iznosu koji je jednak iznosu očekivanih kreditnih gubitaka u čitavom ekonomskom vijeku imovine.

Pri prosuđivanju ukoliko se kreditni rizik finansijske imovine znatno povećao od inicijalnog priznavanja i prilikom procjene očekivanih kreditnih gubitaka, Grupacija razmatra razumne i potkrijepljive informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize, temeljene na historijskom iskustvu Grupacija i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti, uključujući informacije koje se odnose na budućnost.

Grupacija smatra da je kreditni rizik finansijske imovine znatno porastao ako je proteklo više od 30 dana od dana njenog dospijeca.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

Umanjenje vrijednosti nederivatne finansijske imovine (nastavak)

Grupacija smatra da finansijska imovina nije nadoknadiva (u statusu neispunjenja) ako nije vjerovatno da će dužnik platiti svoje obaveze prema Grupaciji u potpunosti bez da Grupacija treba pokrenuti radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje) te je finansijska imovina u kašnjenju više od 90 dana (tri mjeseca).

Grupacija smatra da finansijski instrument ima niski kreditni rizik kada je njegova kreditna ocjena rizika jednaka globalno prihvaćenoj definiciji 'investment grade'.

Cjeloživotni očekivani kreditni gubici su očekivani kreditni gubici koji proizlaze iz svih mogućih događaja nesolventnosti tijekom očekivanog životnog vijeka finansijskog instrumenta.

12-mjesečni očekivani kreditni gubici su dio očekivanih gubitaka koji proizlazi iz događaja nesolventnosti koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili kraćeg razdoblja ako je očekivani životni vijek instrumenta manji od 12 mjeseci). Maksimalno razdoblje koje se razmatra prilikom procjene očekivanog kreditnog gubitka je maksimalno ugovoreno razdoblje tokom kojeg je Grupacija izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

Očekivani kreditni gubici procjena su ponderisanih vjerovatnosti kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao sadašnja vrijednost svih novčanih manjkova (tj. razlika između novčanih tijekova na koje ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupacija očekuje da će stvarno primiti). Očekivani kreditni gubici diskontuju po efektivnoj kamatnoj stopi predmetne finansijske imovine.

Za dužničke instrumente koji se vode po amortizovanom trošku ili po FVOCI, Grupacija procjenjuje očekivane kreditne gubitke na osnovu dalekosežnih informacija, nezavisno od toga da li postoje ikakve naznake umanjenja.

Za kratkotrajna potraživanja od kupaca, bez značajne komponente finansiranja, Grupacija primjenjuje pojednostavljeni pristup zahtjevan po MSFI 9 i mjeri očekivane gubitke uslijed umanjenja vrijednosti tokom perioda trajanja ugovora, a od početnog priznavanja potraživanja.

Grupacija koristi matricu ispravke vrijednosti po kojoj se gubici uslijed umanjenja vrijednosti izračunavaju za potraživanja od kupaca shodno njihovoj starosnoj strukturi ili periodima njihovog dospeljeća.

Da bi se izmjerili očekivani kreditni gubici, potraživanja od kupaca se grupišu na osnovu zajedničkih karakteristika kreditnog rizika. Analiza neoporavka provodi se za prethodnih 5 godina da bi se utvrdio opći omjer ulaska u status neispunjavanja obaveza ("default").

Društvo se vodi modelom od tri faze za umanjenje vrijednosti finansijske imovine, osim za potraživanja od kupaca:

- a) Faza 1 - sastoji se iz iznosa za koje se kreditni rizik nije značajno povećao od momenta početnog priznavanja. Očekivani kreditni gubici određuju se na osnovu vjerovatnoće ulaska u status neispunjavanja obaveza unutar narednih 12 mjeseci (tj. ukupni očekivan kreditni gubitak pomnožen sa vjerovatnoćom da će se gubitak desiti u narednih 12 mjeseci).
- b) Faza 2 - sastoji se iz iznosa za koje je utvrđeno značajno povećanje kreditnog rizika od momenta početnog priznavanja, ali za koje ne postoje objektivni dokazi umanjenja vrijednosti. Očekivani kreditni gubici baziraju se na vjerovatnoći ulaska u status neispunjavanja obaveza tokom perioda trajanja ugovora.
- c) Faza 3 - sastoji se iz iznosa za koje postoje objektivni dokazi umanjenja vrijednosti.

Potraživanja od kupaca klasifikuju se ili kao Faza 2 ili Faza 3:

- a) Faza 2 - sastoji se iz potraživanja za koja se primjenjuje pojednostavljeni pristup mjerenja očekivanih kreditnih gubitaka tokom perioda trajanja ugovora, osim za određena potraživanja od kupaca klasifikovana u Fazu 3.
- b) Faza 3 - sastoji se iz potraživanja od kupaca koja su dospjela više od 90 dana ili za koja je individualno identifikovano umanjenje vrijednosti.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Finansijski instrumenti (nastavak)

Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o finansijskom položaju

Iznos umanjenja vrijednosti finansijske imovine koja se vodi po amortizovanom trošku je umanjen od bruto iznosa imovine.

Otpis

Finansijska imovina otpisuje se u cjelosti ili djelomično, kada Grupacija praktički iscrpi sve napore za nadoknadu svog potraživanja i zaključi da nema opravdanog očekivanja za nadoknadu. Ovo se obično dešava kada je sredstvo dospijelo najmanje 365 dana.

Grupacija prestaje priznavati finansijsku imovinu samo kada isteknu ugovorna prava na novčane tokove ili kada prenosi finansijsku imovinu, sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad finansijskom imovinom na drugu osobu. Ako Grupacija ne prenese i ne zadržavaju suštinski sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom te nastavlja kontrolirati prenesenu imovinu, Grupacija priznaje svoj zadržani udjel u imovini i povezanu obavezu za iznose koje će možda morati platiti.

U slučaju prestanka priznavanja finansijske imovine koja se mjeri po amortiziranom trošku, razlika između knjigovodstvene vrijednosti i iznosa primljene naknade i potraživanja priznaje se u izvještaju o ukupnom rezultatu. Nadalje, pri prestanku priznavanja ulaganja u dužnički instrument mjeran po FVOCI, kumulativna dobit ili gubitak prethodno akumuliran u rezervi za revalorizaciju ulaganja reklasificira se u dobit ili gubitak. Za vlasničke instrumente za koje je odabrana FVOCI opcija dobiti ili gubici od otuđenja se ne priznaju u dobiti ili gubitku.

Finansijske obaveze

Finansijske obaveze početno se priznaju po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije i naknadno se mjere po amortizovanom trošku uz upotrebu efektivne kamatne stope. Grupacija prestaje priznavati finansijske obaveze onda, i samo onda, kada su obaveze Grupacija prestale, otkazane ili ističu.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak finansijske obaveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi (uključujući sve plaćene ili primljene naknade koje formiraju sastavni dio efektivne kamatne stope, transakcijske troškove te ostale premije i diskonte) diskontiraju tijekom očekivanog vijeka finansijske obaveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Kapital i rezerve

Upisani kapital

Upisani kapital obuhvata uplaćene redovne dionice i izražava se u KM po nominalnoj vrijednosti.

Akumulirana dobit

Dobit za godinu nakon raspodjele vlasnicima i izdvajanja za ostale rezerve raspoređuje se u akumuliranu dobit.

Zakonske rezerve

Zakonske rezerve se formiraju izdvajanjem najmanje 10% ostvarene dobiti, iskazane u godišnjem izvještaju, tokom pet godina, sve dok ne dosegnu minimalan iznos od 25% dioničkog kapitala Grupacije.

Grupacija objavljuje osnovnu i razrijeđenu zaradu po dionici. Osnovna zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti gubitka tekućeg perioda namijenjenih redovnim dioničarima Grupacije ponderisanim prosječnim brojem redovnih dionica optičaju tokom perioda, isključujući obične dionice kupljene od Grupacije i klasifikovane kao trezorske dionice.

Rezerve fer vrijednosti

Rezerve fer vrijednosti za finansijsku imovinu klasifikovanu kao finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit uključuju promjene u fer vrijednosti ove imovine.

3. ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

Kapital i rezerve (nastavak)

Dividende

Dividende na redovne dionice priznaju se kao obaveza u periodu u kojem su odobrene od strane dioničara Grupacije.

Zarada po dionici

Grupacija objavljuje osnovnu i razrijeđenu zaradu po dionici. Osnovna zarada po dionici računa se dijeljenjem dobiti tekućeg perioda namijenjenih redovnim dioničarima Grupacija ponderisanim prosječnim brojem redovnih dionica opticaju tokom perioda, isključujući obične dionice kupljene od Grupacije i klasifikovane kao trezorske dionice. Tokom 2024. i 2023. godine nije bilo efekata razrjeđivanja.

4. UPOTREBA PROSUDBI I PROCJENA

Kod primjene računovodstvenih politika, opisanih u Napomeni 3., Uprava Grupacije donosi prosudbe, te daje procjene i pretpostavke koje utiču na iznose imovine i obaveza, prihoda i rashoda koji se ne mogu izvesti iz ostalih izvora. Procjene i pretpostavke zasnivaju se na prijašnjem iskustvu i ostalim relevantnim faktorima. Stvarni iznosi mogu se razlikovati od procijenjenih. Procjene i pretpostavke se stalno preispituju. Izmjene knjigovodstvenih procjena priznaju se u periodu izmjene ukoliko se odnose samo na taj period, ili u periodu izmjene i budućim periodima ukoliko izmjena utiče na tekući i buduće periode.

Podaci o prosudbama donesenim u primjeni računovodstvenih politika koji imaju najznačajniji utjecaj na iznose priznate u finansijskim izvještajima nalaze se u sljedećim bilješkama:

- **Napomena 3, Napomena 6: Priznavanje prihoda:** priznaje li se prihod kroz vrijeme ili u određenom trenutku;
- **Napomena 3, Napomena 6: Priznavanje prihoda:** sadrži li ugovor s kupcem jednu ili više obaveza izvršenja;
- **Napomena 3, Napomena 44: Najmovi:** Sadrži li sporazum najam;
- **Napomena 3, Napomena 44: Najmovi:** Da li je Grupacija razumno uvjerena u vjerovatnoću korištenja opcije produženja trajanja ugovora o najmu;
- **Napomena 3, Napomena 26: Nematerijalna imovina:** Da li ugovor za troškove sadržaja (IPTV usluga) i troškovi vlastite produkcije ispunjavaju uvjete za priznavanje kao nematerijalna imovina.

Pretpostavke i neizvjesnosti procjene

Sljedeće su ključne pretpostavke koje se odnose na budućnost i ostali ključni izvori procjene neizvjesnosti na datum izvještajnog perioda, koje karakteriše značajan rizik uzrokovanja materijalnog usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti sredstava i obaveza u narednoj finansijskoj godini.

- **Napomena 3: Korisni vijek trajanja imovine** - Grupacija preispituje procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme, i nematerijalne imovine na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Ovo je važna računovodstvena procjena, budući da uključuje pretpostavke o tehnološkom razvoju u inovativnoj industriji i značajno ovisi o investicijskim planovima Grupacije. Nadalje, s obzirom na značajan udjel imovine Grupacije koja se amortizira u ukupnoj imovini, utjecaj većih promjena ovih pretpostavki mogao bi biti značajan za finansijski položaj i rezultate poslovanja Grupacije.
- **Napomena 3: Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ugovorne imovine** - Umanjenje vrijednosti za potraživanja i ugovorne imovine vrši se na bazi procijenjenih kreditnih gubitaka čiji se izračun temelji na stopi neispunjenja obaveza. Stopa neispunjenja obaveza predstavlja stvarni kreditni rizik, odnosno vjerovatnost da potraživanja neće biti naplaćena. Izračun stope neispunjenja obaveza se temelji na historijskim podacima društava o naplati potraživanja od kupaca.
- **Napomena 3: Umanjenje vrijednosti zaliha** - Uprava koriguje knjigovodstvenu vrijednost zaliha u slučaju da je neto prodajna vrijednost procijenjena kao manja od troška nabavke. Za zalihe koje duže stoje na skladištu (preko tri godine) koje će u budućem periodu biti utrošene u procesu proizvodnje ili u postupku pružanja usluga, a za koje nije moguće utvrditi neto prodajnu vrijednost, djelimično vrijednosno otpisivanje vrši se primjenom procenata od 10% do 100% po vrsti i starosti zalihe u skladu sa računovodstvenim politikama.

4. UPOTREBA PROSUDBI I PROCJENA (nastavak)

- **Napomena 3: Rezervisanja za sudske sporove** - Iznosi priznati kao rezervisanja za sudske sporove odnose se na procjenu iznosa potrebnih za izmirenje obaveza kada je vjerovatnoća da će se izmirenje desiti veća nego vjerovatnoća da neće doći do izmirenja obaveza. Prilikom procjene rezervisanja, Grupacija uzima u obzir savjete pravnih eksperata i stavove Uprave.
- **Napomena 3: Rezervisanja za naknade zaposlenima** - Sadašnja vrijednost obaveza za naknade zaposlenima ovisi o mnogim faktorima koji su određeni na aktuarskim temeljima. Najznačajnije pretpostavke uključuju: diskontni faktor, smrtnost, očekivano povećanje naknada zaposlenim. Promjene u tim pretpostavkama mogu utjecati na knjigovodstveni iznos obaveza.

4.1 ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Brojne računovodstvene politike i objave Grupacije zahtijevaju određivanje fer vrijednosti, kako za finansijska tako i za nefinansijska sredstva i obaveze.

Grupacija ima uspostavljen sistem kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija finansija ocjenjuju jesu li dokazi prikupljeni od trećih strana dovoljni da navedene procjene fer vrijednosti ispune zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu u okviru hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Grupacija kategorizira fer vrijednosti u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koji se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Nivo 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obaveze.
- Nivo 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obaveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Nivo 3 - ulazne varijable za imovinu ili obaveze koji se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Dodatne informacije vezano za pretpostavke nastale u određivanju fer vrijednosti su uključene u sljedećim napomenama:

- **Napomena 3: Finansijski instrumenti**
- **Napomena 48: Finansijski instrumenti**

5. OPERATIVNI SEGMENTI

Odlukom Uprave Društva koja se primjenjuje od 1. januara 2016. godine utvrđen je jedan poslovni segment. Izvještavanje o poslovanju na nivou Grupacije ujedno predstavlja i izvještavanje o segmentu Grupacije. Praćenje izvršenja na nivou segmenta od strane Uprave se zasniva na praćenju prihoda, dobiti, EBITDA, operativnih novčanih tokova i kapitalnih investicija.

6. PRIHODI IZ UGOVORA S KUPCIMA

	2024.	2023.
Prihod od prodaje robe na domaćem tržištu		
Prihodi od prodaje robe	65.594	61.905
	65.594	61.905
Prihodi od pruženih usluga na domaćem tržištu		
Mobilna telefonija	249.753	238.842
Bundle (Moja TV)	57.046	54.157
Fiksna telefonija	41.192	44.566
Usluge interneta (BiHNET)	75.240	66.072
Nacionalni saobraćaj	11.090	11.915
Prenos podataka (BiHPAK)	2.516	2.508
VPN (Top tim i Moja porodica)	821	891
Lojalnost korisnika	1.408	477
Telegraf	30	34
Ostale usluge	3.755	2.994
	422.851	422.458
Prihodi od pruženih usluga na inostranom tržištu		
MPLS Usluga VPN	11.114	11.503
Moja WEB TV ino	22	21
Roaming usluge	8.722	9.282
	19.858	20.806
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	528.303	505.169
Disagregacija prihoda iz ugovora s kupcima		
Primarna geografska tržišta		
Bosna i Hercegovina	508.445	484.363
Inostranstvo	19.858	20.806
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	528.303	505.169
Glavni proizvodi/usluge		
Roba i proizvodi	65.594	61.905
Usluge	462.709	443.264
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	528.303	505.169
Vrijeme priznavanja prihoda		
U momentu transakcije	65.594	61.905
Tokom vremena	462.709	443.264
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	528.303	505.169
Nalogodavac / agent		
Nalogodavac	527.643	504.619
Agent	660	550
Ukupno prihodi iz ugovora sa kupcima	528.303	505.169

6. PRIHODI IZ UGOVORA S KUPCIMA (nastavak)

Stanja proizašla iz ugovora s kupcima

Sljedeća tablica prikazuje informacije o potraživanjima od kupaca, ugovornoj imovini i ugovornim obavezama koje proizlaze iz ugovora s kupcima:

	2024.	2023.
Potraživanja od kupaca (Napomena 32)	129.262	122.014
Ugovorna imovina (Napomena 31)	7.263	9.787
Obračunate nefakturisane usluge (Napomena 36 dio)	2.326	2.079
Ugovorne obaveze (Napomena 41)	(8.715)	(9.437)
	130.136	124.443

Ugovorna imovina se uglavnom odnosi na prava Grupacije na naknade koji proizlaze iz ugovora sa više povezanih elemenata (npr. ugovor za mobilnu uslugu + mobilni uređaj pri čemu se uređaj na koji je obračunat popust isporučuje unaprijed). Ugovorna imovina postaje potraživanje od kupaca kada prava postanu bezuvjetna. Ovo se najčešće dešava kada Grupacija izda fakturu kupcu.

Ugovorne obaveze se uglavnom odnose na unaprijed naplaćene naknade od kupaca za aktivirane, a ne iskorištene prepaid GSM kartice, unaprijed naplaćenu pretplatu i program lojalnosti lojalnosti ili neiskorištena materijalna prava iz ugovora s kupcima. Prihodi po ovom osnovu će biti priznati kada kupci iskoriste ove usluge, a što je očekivano da će se desiti u toku naredne godine. Iznos od 7.481 hiljada KM uključen u ugovorne obaveze je priznat kao prihod u 2024. godini (2023.: 7.809 hiljada KM).

Obračunati nefakturisani prihodi se odnose na obračunate prihode po osnovu obračuna sa drugim telekomunikacijskim operaterima. Obzirom na periodična fakturisanja, što je uobičajena praksa između operatera, za potraživanja za koja nije izdana faktura su priznati obračunati nefakturisani prihodi.

7. OSTALI PRIHODI I DOBICI

	2024.	2023.
Ostali prihodi i dobici		
Prihod od najma	5.342	5.033
Naplaćena ranije ispravljena potraživanja	3.308	4.269
Otpis obaveza, ukinuta rezervisanja	3.427	2.939
Prihodi od ustupanja prava na emitovanje AV sadržaja	264	253
Prihodi od donacija	84	164
Prihodi od poticaja za proizvodnju AV djela	-	1.551
Ostali prihodi	4.757	3.108
	<u>17.182</u>	<u>17.317</u>
Finansijski prihodi		
Prihodi od kamata		
Prihodi od kamata po imovini po amortizovanom trošku	6.251	4.029
Zatezne kamate iz ugovora s kupcima	608	497
	<u>6.859</u>	<u>4.526</u>
Neto pozitivne kursne razlike	257	0
Ostali finansijski prihodi	342	666
	<u>7.458</u>	<u>5.192</u>
Neto dobici od prestanka priznavanja imovine s pravom korištenja i obaveza po osnovu najma	1.162	-
Viškovi i ostala pozitivna usklađenja zaliha	-	2
	<u>1.162</u>	<u>2</u>
Ukupno ostali prihodi i dobici	<u>25.802</u>	<u>22.511</u>

Ostali prihodi se najvećim dijelom odnose na prihode od penala u iznosu od 1.698 hiljada KM (2023: 1.068 hiljada KM), prihode od naplate štete od osiguravajućih kuća u iznosu od 409 hiljada KM (2023: 399 hiljada KM) te ostale razne prihode. Određeni ostali prihodi su priznati prema zahtjevima MSFI 15, a prezentirani kao ostali prihodi radi usklađenosti sa Pravilnikom o sadržaju i formi finansijskih izvještaja za privredna društva Federalnog ministarstva finansija FBiH.

8. NABAVNA VRIJEDNOST PRODATE ROBE

	2024.	2023.
Nabavna vrijednost prodate robe	62.228	62.855
	<u>62.228</u>	<u>62.855</u>

9. TROŠKOVI SIROVINA I MATERIJALA

	2024.	2023.
Utrošene sirovine i materijal	2.946	3.234
Utrošeni rezervni dijelovi	50	313
Otpis sitnog inventara	249	102
Odstupanje od cijene materijala	(80)	(49)
	<u>3.165</u>	<u>3.600</u>

10. TROŠKOVI ENERGIJE I GORIVA

	2024.	2023.
Utrošena električna energija	9.152	8.444
Troškovi grijanja	1.001	1.087
Utrošeno ostalo gorivo	1.377	1.605
	<u>11.530</u>	<u>11.136</u>

11. TROŠKOVI PLAĆA I OSTALIH LIČNIH PRIMANJA

	2024.	2023.
Bruto plaće zaposlenih	114.794	114.322
Kapitalizirani interni rad	(3.992)	(3.906)
Ostale naknade zaposlenih	36.947	32.186
Troškovi ostalih angažovanih fizičkih lica, uključujući članove odbora	583	317
	<u>148.332</u>	<u>142.919</u>

Grupacija je na 31. decembar 2024. godine imala 2.958 zaposlenih, što je manje za 40 u odnosu na 31.12.2023. (2.998 zaposlenih). Troškovi zaposlenih uključuju 29.558 hiljada KM (2023.: 29.080 hiljade KM) doprinosa uplaćenih u fond za penziono osiguranje. Ostale naknade uključuju ostale naknade plaća, troškove službenih putovanja, naknadu za topli obrok i prevoz zaposlenih i ostale naknade. U 2024. godini je dodatno isplaćena jednokratna pomoć zaposlenim u iznosu 4.290 hiljada KM.

12. AMORTIZACIJA

	2024.	2023.
Nekretnine, postrojenja i oprema	67.197	64.314
Imovina s pravom korištenja	12.405	12.070
Nematerijalna imovina	25.263	24.387
Ostala dugoročna imovina po osnovu ugovora	14	17
	<u>104.879</u>	<u>100.788</u>

13. TROŠKOVI PRIMLJENIH USLUGA

	2024.	2023.
Troškovi usluga održavanja	24.275	22.753
Troškovi reklame	6.362	8.468
Troškovi posredovanja kod prodaje	6.822	7.108
Troškovi usluga izrade i dorade učinaka	2.546	2.239
Troškovi istraživanja	238	212
Troškovi najma	120	95
Ostali troškovi	2.323	8.622
	<u>42.686</u>	<u>42.389</u>

Ostali troškovi se odnose na usluge čišćenja, odvoza smeća, vode, zdravstvene usluge te intelektualne usluge revizije, advokata i konsultantske usluge i ostale usluge.

14. OSTALI POSLOVNI RASHODI I TROŠKOVI

	2024.	2023.
Troškovi poštanskih i telekomunikacijskih usluga	59.369	58.653
Troškovi poreza, naknada i dadžbina	17.247	15.604
Troškovi premije osiguranja	1.756	1.763
Troškovi platnog prometa	1.129	893
Troškovi članskih doprinosa	687	784
Troškovi reprezentacije	340	422
Ostali nematerijalni troškovi	2.234	1.856
	<u>82.762</u>	<u>79.975</u>

15. GUBICI OD DUGOROČNE NEFINANSIJSKE IMOVINE

	2024.	2023.
Neto gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja i opreme	1.475	1.271
Neto gubici od umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	293	257
Neto gubici od otuđenja nematerijalne imovine	38	1
Neto gubici od umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine	-	1.079
	<u>1.806</u>	<u>2.608</u>

Na osnovu izvršene analize komisije za umanjenje vrijednosti imovine u skladu sa MRS 36, izvršeno je umanjenje knjigovodstvene vrijednosti imovine zaliha investicionog materijala i opreme u iznosu od 293 hiljada KM na dan 31.12.2024. godine.

16. GUBICI OD FINANSIJSKE IMOVINE

	2024.	2023.
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (redovna potraživanja) - Napomena 32	4.779	4.397
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (rate) - Napomena 32	150	78
Umanjenje vrijednosti gotovine i gotovinskih ekvivalenata, depozita i ostale finansijske imovine te ugovorne imovine	160	50
Direktan otpis potraživanja	25	32
Ostali gubici od finansijske imovine	4	310
	5.118	4.867

17. TROŠKOVI REZERVISANJA

	2024.	2023.
Troškovi rezervisanja za godišnji odmor	6.945	6.847
Troškovi rezervisanja za sudske sporove	1.535	6.788
Troškovi rezervisanja za otpremnine	3.457	1.463
Troškovi ostalih rezervisanja	-	90
	11.937	15.188

18. MANJKOVI I OSTALA NEGATIVNA USKLAĐENJA ZALIHA

	2024.	2023.
Gubici od usklađivanja vrijednosti zaliha	577	549
Manjkovi	2	1
	579	550

19. UDIO U GUBITKU PRIDRUŽENOG DRUŠTVA I ZAJEDNIČKOG PODUHVATA PRIMJENOM METODE UDJELA

	2024.	2023.
Ostali gubici	-	44
	-	44

20. FINANSIJSKI RASHODI

	2024.	2023.
Rashodi od kamata	1.799	2.084
Rashodi kamata za imovinu s pravom korištenja	259	469
Rashodi kamata za demontažu opreme	330	382
Rashodi kamate po osnovu diskonta potraživanja od kupaca	143	19
Rashodi zateznih kamata	2.531	2.954
	-	123
Negativne kursne razlike	2.531	3.077

21. OSTALI RASHODI I GUBICI

	2024.	2023.
Rashodovanje na zalihama sirovina, materijala, rezervnih dijelova i sitnog inventara	69	575
Rashodi po osnovu otpisa potraživanja	79	-
Ostali rashodi	3.917	4.030
	4.065	4.605

22. POREZ NA DOBIT

Ukupan porez na dobit priznat u bilansu uspjeha može biti predstavljen kako slijedi:

	2024.	2023.
Tekući porez na dobit		
Trenutna godina	7.447	5.358
	7.447	5.358
Odgođeni porez na dobit		
Efekat smanjenja odgođene porezne imovine	1.332	1.903
Efekat povećanja odgođene porezne imovine	(2.662)	(3.009)
Efekat povećanja odgođenih poreznih obaveza	1.607	1.911
Efekat smanjenja odgođenih poreznih obaveza	(1.354)	(1.405)
	(1.077)	(600)
Porez na dobit	6.370	4.758
Usklađivanje oporezive dobiti iskazane u poreznom bilansu sa računovodstvenom dobiti može se prikazati kako slijedi:		
Dobit prije poreza	72.331	53.144
Porezna obaveza po zakonskoj stopi od 10%	7.233	5.314
<i>Porezni efekti:</i>		
Efekti porezno nepriznatih rashoda za tekuću godinu	93	105
Porezni poticaji - rashodi na ime plaća novih zaposlenika	(1.005)	(770)
Porezni kredit - porez na dobit Brčko Distrikt	(130)	(101)
Porezni kredit - porez na dobit Republika Srpska	(45)	(29)
Porez na dobit Republika Srpska	49	40
Porez na dobit Brčko Distrikt	174	147
Ranije korištena porezna oslobođenja koja nisu opravdana	1	52
Porez na dobit	6.370	4.758
Efektivna stopa poreza na dobit	8,81%	8,95%

Obračun poreza na dobit se radi na osnovu interpretacije važećih poreskih zakonskih odredbi od strane Grupacije. Obračun poreza na dobit koji je naveden u Prijavi poreza na dobit i poreznom bilansu može biti predmetom pregleda i odobrenja od strane lokalnih poreskih vlasti.

U skladu sa važećim zakonima, Porezna Uprava ima diskreciono pravo da odredi porezni tretman poslovnih aktivnosti i transakcija bilo kojeg poreskog obveznika. Sukladno tome, promjene u poslovnoj aktivnosti mogu biti drugačije tretirane od strane Poreske Uprave. Kao rezultat toga, Grupi se mogu naplatiti dodatni porezi, kazne i kamate koje mogu biti značajne.

22. POREZ NA DOBIT (nastavak)

Promjene u privremenim razlikama odgođene porezne imovine i odgođenih poreznih obaveza se mogu prikazati kako slijedi:

	Neto iznos na 31.12.2023.					Stanje na 31. decembar 2024		
	Odgođena porezna sredstva	Odgođene porezne obaveze	Priznato u izvještaju o ukupnom rezultatu	Priznato u ostaloj sveobu- hvatnoj dobiti	Priznato direktno u kapitalu	Neto	Odgođena porezna sredstva	Odgođene porezne obaveze
Nekretnine postrojenja i oprema	3.905	-	818	-	-	4.723	4.723	-
Nekretnine postrojenja i oprema	-	(2.073)	(253)	-	-	(2.326)	-	(2.326)
Zalihe	368	-	(24)	-	-	344	344	-
Depoziti i gotovinska sredstva	152	-	31	-	-	183	183	-
Rezervisanja za sudske sporove	667	-	441	-	-	1.108	1.108	-
Obaveze za primanja zaposlenih	883	-	(41)	-	-	842	842	-
Ostala rezervisanja	171	-	10	-	-	181	181	-
Potraživanja od kupaca	916	-	95	-	-	1.011	1.011	-
Neto porezna imovina / (obaveze)	7.062	(2.073)	1.077	-	-	6.066	8.392	(2.326)

23. ZARADA PO DIONICI

	2024.	2023.
Dobit (nominalni iznos u BAM)	65.960.883	48.386.551
Ponderisani prosjek običnih dionica (nominalni iznos u BAM)	63.457.358	63.457.358
Osnovna i razrijeđena zarada po dionici (u BAM)	<u>1.039</u>	<u>0.763</u>

24. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja, oprema, namještaj i transportna sredstva	Ostala dugoročna mat. imovina	Nekretnine postr.i oprema u pripremi	Avansi za materijalnu imovinu	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST							
Na dan 1. januara 2023.	16.361	1.091.224	692.555	125	98.888	5	1.899.158
Povećanja	-	-	20	-	49.685	-	49.705
Smanjenja	-	(800)	(40.913)	-	(1.517)	-	(43.230)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	(12)	(128)	99	-	(5)	-	(46)
Revalorizacija					(274)		(274)
Prenos (sa) / na	76	44.008	46.680	-	(90.764)	-	-
Ostalo	(10)	-	1.721	-	(20)	-	1.691
Na dan 31. decembra 2023.	16.415	1.134.304	700.162	125	55.993	5	1.907.004
Povećanja	-	-	77	-	78.198	(4)	78.271
Smanjenja	-	(245)	(33.850)	-	(1.164)	-	(35.259)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	(12)	148	107	-	2.395	-	2.638
Prenos (sa)/ na	62	12.410	45.794	-	(70.334)	-	(12.068)
Ostalo	2	114	(2.843)	-	(2.735)	-	(5.462)
Na dan 31. decembra 2024.	16.467	1.146.731	709.447	125	62.353	1	1.935.124
AKUMULIRANA AMORTIZACIJA I UMANJENJE VRIJEDNOSTI							
Na dan 1. januara 2023.	1.411	745.496	555.704	-	-	-	1.302.611
Amortizacija za godinu	75	22.512	43.096	-	-	-	65.683
Smanjenja	-	(547)	(40.725)	-	-	-	(41.272)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	(4)	(64)	66	-	-	-	(2)
Ostalo	1	-	(3.283)	-	-	-	(3.282)
Na dan 31. decembra 2023.	1.483	767.397	554.858	-	-	-	1.323.738
Amortizacija za godinu	34	22.489	44.674	-	-	-	67.197
Smanjenja	-	(208)	(33.591)	-	-	-	(33.799)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	-	169	85	-	-	-	254
Ostalo	-	(26)	(2.132)	-	-	-	(2.158)
Na dan 31. decembra 2024.	1.517	789.821	563.894	-	-	-	1.355.232
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST							
Na dan 1. januara 2023.	14.950	345.728	136.851	125	98.888	5	596.547
Na dan 31. decembra 2023.	14.932	366.907	145.287	125	55.993	5	583.249
Na dan 31. decembra 2024.	14.950	356.909	145.471	125	62.353	1	579.809

24. NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (nastavak)

Sa 31.12.2024. godine Grupacija ima evidentirano 813 nekretnina. Od toga 769 nekretnina je upisano u zemljišne knjige. Za 44 nekretnine postupak upisa je u toku.

Grupacija je u 2024. godini izvršilo umanjjenje vrijednosti zaliha investicijske opreme koje nisu imale potrošnju jednu ili više godina u ukupnom iznosu od 293 hiljade KM na teret rezultata 2024. godine (31. decembra 2022. godine: 267 hiljada na teret rezultata 2023. godine).

Grupacija je u toku 2024. godine promijenila upotrebni vijek dijela opreme (nova terminalna oprema, pristupni uređaji i xDSL oprema) što je rezultiralo produženjem upotrebnog vijeka te smanjenjem procijenjenog troška amortizacije na godišnjoj razini za 691 hiljada KM. Imovina u pripremi se najvećim dijelom odnosi na zgradu direkcije u Bihaću koja je u izgradnji (4.454 hiljada KM), te započete projekte povezane sa izgradnjom ili proširenjem mreže.

25. IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

	Građevine	Zemljište	Oprema	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST				
Na dan 1. januara 2023.	62.357	41.132	354	103.843
Povećanja	2.570	3.595	161	6.326
Smanjenja (otkaz ugovora i smanjenje cijene)	(6.631)	(7.388)	(31)	(14.050)
Na dan 31. decembra 2023.	58.296	37.339	484	96.119
Povećanja	8.278	12.406	74	20.758
Smanjenja	(1.928)	(8.026)	-	(9.954)
Na dan 31. decembra 2024.	64.646	41.719	558	106.923
AKUMULIRANA AMORTIZACIJA				
Na dan 1. januara 2023.	16.732	11.301	94	28.127
Amortizacija za godinu	7.389	4.635	46	12.070
Smanjenja	(935)	(1.701)	(2)	(2.638)
Na dan 31. decembra 2023.	23.186	14.235	138	37.559
Amortizacija za godinu	8.004	4.351	50	12.405
Smanjenja	(296)	(2.994)	-	(3.290)
Na dan 31. decembra 2024.	30.894	15.592	188	46.674
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST				
Na dan 1. januara 2023.	45.625	29.831	260	75.716
Na dan 31. decembra 2023.	35.110	23.104	346	58.560
Na dan 31. decembra 2024.	33.752	26.127	370	60.249

Grupacija unajmljuje nekoliko vrsta sredstava uključujući zemljište, građevine i opremu. Prosječni rok zakupa je 10 godina (2022: 10 godina). Manji dio zakupa zemljišta i građevina istekao je u tekućoj finansijskoj godini. Istečeni ugovori zamijenjeni su novim najmovima za identičnu osnovnu imovinu te su tokom godine zaključeni novi ugovori o najmu. Grupacija je u tekućoj godini promijenilo računovodstvenu politiku priznavanja korištenja cestovnog i javnog zemljišta i isto više ne priznaje u imovinu s pravom korištenja.

Povećanje imovine s pravom korištenja, koje obuhvata nove ugovore ili produženje postojećih, iznosi 20.758 hiljada KM, a smanjenje, koje obuhvata istekle ugovore i prestanak priznavanja cestovnog i javnog zemljišta, iznosi 6.664 hiljada KM.

26. NEMATERIJALNA IMOVINA

	Koncesije. patenti, licence, softveri i druga prava	Ostala nematerijalna imovina	Nematerijalna imovina u pripremi	Avansi	Ukupno
NABAVNA VRIJEDNOST					
Na dan 1. januara 2023.	142.993	107.215	1.614	71	251.893
Povećanja			39.694	23	39.717
Smanjenja	(7.350)	(2.546)	1	-	(9.895)
Prijenosi sa / (na) nematerijalna sredstva	140	(99)	5	-	46
Prenos (sa) / na	19.367	14.940	(34.307)	-	-
Ostalo	(7.238)	-	-	-	(7.238)
Na dan 31. decembra 2023.	147.912	119.510	7.007	94	274.523
Povećanja	-	-	15.941	(37)	15.904
Smanjenja	(31.482)	(4.784)	(11)	-	(36.277)
Prijenosi sa / (na) nematerijalna sredstva	-	(243)	7.741	-	7.498
Prenos (sa) / na	8.033	14.748	(22.781)	-	-
Na dan 31. decembra 2024.	124.463	129.231	7.897	57	261.648
AKUMULIRANA AMORTIZACIJA I UMANJENJE VRIJEDNOSTI					
Na dan 1. januara 2023.	103.401	84.005	-	-	187.406
Amortizacija za godinu	16.219	8.397	-	-	24.616
Smanjenja	(7.350)	(1.873)	-	-	(9.223)
Prijenosi sa/(na) nematerijalna sredstva	85	(81)	-	-	4
Ostalo	(495)	260	-	-	(235)
Na dan 31. decembra 2023.	111.860	90.708	-	-	202.568
Amortizacija za godinu	16.144	9.119	-	-	25.263
Smanjenja	(31.482)	(4.781)	-	-	(36.263)
Prijenosi sa / (na) nematerijalna sredstva	-	(254)	-	-	(254)
Ostalo	6	(178)	-	-	(172)
Na dan 31. decembra 2024.	96.528	94.614	-	-	191.142
NETO KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST					
Na dan 1. januara 2023.	39.592	23.210	1.614	71	64.487
Na dan 31. decembra 2023.	36.052	28.802	7.007	94	71.955
Na dan 31. decembra 2024.	27.935	34.617	7.897	57	70.506

Od ukupne neto knjigovodstvene vrijednost licenci i drugih prava od 27.935 hiljada KM na 31. decembar 2024. godine (31. decembar 2023.: 48.214 hiljada KM) iznos od 10.123 hiljade KM se odnosi na LTE telekomunikacijske licence koja u sebi sadrži GSM i UMTS i važi do juna 2034. godine

27. DATI KREDITI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dati krediti		
Dugoročni dio	212	367
Dati krediti zaposlenima	(146)	(159)
<i>Manje: Kratkoročni dio dugoročnih kredita</i>	(1)	(1)
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	64	207
Kratkoročni dio		
Kratkoročni dio dugoročnih kredita	146	159
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(4)	(5)
	142	154
Ukupno dati krediti	206	361

Promjene na umanjenju vrijednosti datih kredita mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	6	8
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	(1)	(2)
Stanje na kraju godine	5	6

28. FINANSIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALU SVEOBUH VATNU DOBIT

	31.12.2024.	31.12.2023.
Eutelsat Communications, Pariz, Francuska	2.478	4.707
	2.478	4.707

Grupacija je u 2007. godini kupila 552.064 dionica Eutelsat Communications, Pariz, Francuska za iznos od 17.589 hiljada KM. U toku 2014. godine Grupacija je na ime ostvarene dividende u iznosu od 946 hiljada KM dobilo 22.314 novih dionica ovog emitenta te ukupan broj dionica koje Grupacija posjeduje iznosi 574.378, što čini 0,2% od ukupnih dionica. U toku 2024. i 2023. godine nije naplaćena dividenda. Dionicama se trguje na Pariškoj berzi i iste se vrednuju po fer vrijednosti po osnovu čega je priznata rezerva fer vrijednosti.

28. FINANSIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALU SVEOBUH VATNU DOBIT (nastavak)

Kretanja u fer vrijednosti ovih dionica bila su kako slijedi:	2024.	2023.
Stanje na početku godine	4.707	7.914
(Smanjenje) / povećanje fer vrijednosti finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit - Eutelsat Communications, Pariz, Francuska	(2.229)	(3.207)
Stanje na kraju godine	<u>2.478</u>	<u>4.707</u>

29. A) DEPOZITI KOD BANAKA

Dugoročni depoziti kod banaka	31.12.2024.	31.12.2023.
ASA Banka d.d. Sarajevo	22.000	13.000
Raiffeisen Bank d.d. BiH	-	9.779
Ziraat Bank BH d.d. Sarajevo	3.000	8.000
Addiko Banka d.d. Sarajevo	-	6.000
Intesa San Paolo Banka d.d. BiH	3.000	4.000
ProCredit Bank d.d. Sarajevo	-	3.000
Union Banka d.d.	16.000	1.000
Bosna Bank International d.d. Sarajevo	18.000	-
Sparkasse bank d.d. BiH	2.000	-
Privredna banka d.d.	3.000	-
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti po MSFI 9</i>	<i>(162)</i>	<i>(95)</i>
	<u>66.838</u>	<u>44.684</u>
Kratkoročni depoziti kod banaka		
ASA Banka d.d. Sarajevo	-	6.000
Bosna Bank International d.d. Sarajevo	-	5.000
Sparkasse bank d.d. BiH	-	5.000
ProCredit Banka d.d. Sarajevo	3.000	5.000
Addiko Bank d.d.	6.000	-
Privredna banka Sarajevo d.d. Sarajevo	4.000	-
Raiffeisen Banka d.d.	19.558	-
Intesa Sanpaolo bank d.d.	1.000	-
Union Banka d.d.	11.900	-
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti po MSFI 9</i>	<i>(86)</i>	<i>(44)</i>
	<u>45.372</u>	<u>20.956</u>
Ukupno depoziti kod banaka	<u>112.210</u>	<u>65.640</u>

Na dan 31.12.2024. godine oročeni depoziti odnose se na deponovana novčana sredstva kod komercijalnih banake uz kamatnu stopu od 1,15% do 3,03% godišnje. Depoziti dospijevaju u periodu 2025-2027. godina.

Promjene na umanjuju vrijednosti depozita mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	139	220
Promjena na umanjuju vrijednosti tokom godine - Napomena 16	109	(81)
Stanje na kraju godine	<u>248</u>	<u>139</u>

29. B) OBVEZNICE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročne obveznice emitenata u zemlji	19.372	-
Ukupno obveznice	<u>19.372</u>	-

Društvo je u 2024. godini izvršilo ulaganje u obveznice ASA Finance d.d. nominalne vrijednosti 4.810 hiljada KM (s dospjećem u 2029. godini) te obveznice Vlade FBiH nominalne vrijednosti 14.730 hiljada KM (s dospjećem u 2032. godini).

30. ZALIHE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Materijal	6.294	4.826
Roba na prodajnim mjestima	4.987	3.103
Roba u skladištu	1.380	1.322
Avansi	1.072	1.101
Sitan inventar	31	1.044
Rezervni dijelovi	397	364
Proizvodnja u toku	1	137
Gotovi proizvodi	64	84
Autogume i službena odjeća i obuća	39	39
	<u>14.265</u>	<u>12.020</u>

Grupacija je tokom 2024. godine izvršila usklađivanje vrijednosti i otpis zastarjelih zaliha u ukupnom iznosu od 646 hiljada KM (2023: 1.124 hiljada KM).

31. UGOVORNA IMOVINA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročni dio		
Ugovorna imovina	5.179	6.615
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(49)	-
	5.130	6.615
Kratkoročni dio		
Ugovorna imovina	2.153	3.172
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti</i>	(20)	-
	<u>2.133</u>	<u>3.172</u>
	<u>7.263</u>	<u>9.787</u>

Ugovorna imovina se uglavnom odnosi na prava Grupacije na naknade koji proizlaze iz ugovora sa više povezanih elemenata (npr. ugovor za mobilnu uslugu i mobilni uređaj pri čemu se uređaj na koji je obračunat popust isporučuje unaprijed ili odobreni popusti na usluge za period kraći od trajanja minimalnog ugovornog odnosa). Ugovorna imovina postaje potraživanje od kupaca kada prava postanu bezuvjetna. Ovo se najčešće dešava kada Grupacija izda fakturu kupcu.

31. UGOVORNA IMOVINA (nastavak)

Promjene na umanjenju vrijednosti ugovorne imovine mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	-	-
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	69	-
Stanje na kraju godine	69	-

32. POTRAŽIVANJA OD KUPACA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročni dio		
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u BiH	15.660	14.362
Diskont potraživanja	(764)	(700)
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti po MSFI 9</i>	<i>(150)</i>	<i>(124)</i>
	14.746	13.538
Kratkoročni dio		
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u BiH	156.237	151.986
Potraživanja od kupaca za pružene usluge u inostranstvu	5.443	5.727
	161.680	157.713
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti po MSFI 9</i>	<i>(47.164)</i>	<i>(49.237)</i>
	114.516	108.476
Ukupno potraživanja od kupaca	129.262	122.014

Promjene na umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	49.361	52.021
Umanjenje u toku godine (redovna potraživanja) - <i>Napomena 16</i>	4.779	4.397
Umanjenje u toku godine (rate) - <i>Napomena 16</i>	150	78
Smanjenje po osnovu naplate otpisanih potraživanja - <i>Napomena 7</i>	(3.308)	(4.269)
Smanjenje po osnovu trajnog otpisa	(3.668)	(2.866)
Stanje na kraju godine	47.314	49.361

Grupacija smatra da ne postoji koncentracija kreditnog rizika na potraživanja od kupaca zbog velike i raznolike baze kupaca koja se sastoji od individualnih i poslovnih korisnika.

32. POTRAŽIVANJA OD KUPACA (nastavak)

Starosna struktura se može prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
0 - 30 dana	122.746	115.337
30 - 60 dana	5.391	5.589
60 - 90 dana	953	726
90 - 365 dana	4.043	3.816
Preko 364 dana	44.207	46.607
Ukupno potraživanja od kupaca	<u>177.340</u>	<u>172.075</u>

33. OSTALA FINANSIJSKA IMOVINA PO AMORTIZOVANOM TROŠKU

	31.12.2024.	31.12.2023.
Ostala finansijska imovina		
Oročeni namjenski depozit - ASA Banka d.d.	300	300
Ukupno ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	<u>300</u>	<u>300</u>

34. GOTOVINA I GOTOVINSKI EKVIVALENTI

	31.12.2024.	31.12.2023.
Oročena gotovinska sredstva do 3 mjeseca	200.775	250.454
Gotovina na bankovnim računima - BAM	45.261	61.850
Gotovina na bankovnim računima - strane valute	991	797
Gotovina u blagajni	12	11
	<u>247.039</u>	<u>313.112</u>
<i>Manje: Umanjenje vrijednosti po MSFI 9</i>	(594)	(638)
	<u>246.445</u>	<u>312.474</u>

Promjene na umanjenju gotovine i gotovinskih ekvivalenata mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	638	536
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	(44)	102
Stanje na kraju godine	<u>594</u>	<u>638</u>

35. AKONTACIJE POREZA NA DOBIT

	2024.	2023.
Akontacije poreza na dobit	28	28
Obaveze za porez na dobit	(2.412)	-
	(2.384)	28
Porez po odbitku	(1)	8
	<u>(2.385)</u>	<u>36</u>

36. OSTALA IMOVINA I POTRAŽIVANJA, UKLJUČUJUĆI I RAZGRANIČENJA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročni dio		
Ostala imovina i potraživanja	122	303
	<u>122</u>	<u>303</u>
Kratkoročni dio		
Ostala imovina i potraživanja		
Potraživanja za PDV	1.628	2.597
Potraživanja od zaposlenih	467	505
Potraživanja od državnih organa i institucija	285	275
Potraživanja za više plaćene ostale poreze i doprinose	2.024	72
Potraživanja za neisplaćene dividende	1.220	446
Potraživanja za sredstva uplaćena za potrebe kliringa za međunarodne telekom transakcije	10.613	6.846
Potraživanja za sredstva doznačena notaru za obaveze koje su predmet sudskih sporova (AV prava)	9.170	7.761
Ostala imovina i potraživanja	2.708	4.560
	<u>28.115</u>	<u>23.062</u>
<i>Manje: Umanjenje vrijednost ostale imovine i potraživanja</i>	(2.053)	(2.026)
	<u>26.062</u>	<u>21.036</u>
Ukupno nefakturisane usluge, unaprijed plaćeni rashodi i razgraničenja		
Obračunate nefakturisane usluge u inostranstvu	2.015	1.827
Obračunate nefakturisane usluge u zemlji	311	252
Unaprijed plaćeni rashodi	2.097	1.867
Kratkoročna razgraničenja	374	145
	<u>4.797</u>	<u>4.091</u>
	<u>30.859</u>	<u>25.127</u>
Ukupno ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja	<u>30.981</u>	<u>25.430</u>

Obračunati nefakturisani prihodi se odnose na obračunate prihode po osnovu obračuna sa domaćim i inostranim telekomunikacijskim operaterima. Obzirom na periodična fakturisanja što je uobičajena praksa između telekomunikacijskih operatera za potraživanja za koja nije izdana faktura su priznati obračunati nefakturisani prihodi.

36. OSTALA IMOVINA I POTRAŽIVANJA, UKLJUČUJUĆI I RAZGRANIČENJA (nastavak)

Promjene na umanjenju ostale imovine i potraživanja, uključujući i razgraničenja mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	2.026	2.015
Promjena na umanjenju vrijednosti tokom godine - <i>Napomena 16</i>	27	11
Stanje na kraju godine	<u>2.053</u>	<u>2.026</u>

37. KAPITAL

Upisani kapital

Upisani kapital se sastoji od 63.457.358 redovnih dionica nominalne vrijednosti 10 KM. Većinski vlasnik Grupacije je Federacija Bosne i Hercegovine.

Vlasnička struktura Grupacije na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	31. decembar 2024		31. decembar 2023	
	%	Vrijednost	%	Vrijednost
1 Federacija Bosne i Hercegovine	90,0043	571.144	90,0043	571.144
2 Džambić Senad	0,8724	5.536	0,8724	5.536
3 Babić Una	0,5284	3.353	0,5284	3.353
4 ASA Banka d.d. Sarajevo	0,4796	3.043	0,4794	3.042
5 ZIF Crobih Fond d.d. Mostar	0,4276	2.714	0,4299	2.728
6 ZIF Prof Plus d.d. Sarajevo	0,4128	2.620	0,4128	2.620
7 ZIF Prevent invest d.d. Sarajevo	0,3766	2.390	0,3766	2.390
8 ZIF Fortuna Fond d.d.	0,2212	1.404	0,2212	1.404
9 ZIF Herbos Fond d.d. Tuzla	0,1829	1.160	0,1829	1.160
10 Šećkanović Nail	0,1438	913	0,1690	1.072
11 ZIF "BONUS" d.d. Sarajevo	0,1264	802	0,1438	913
12 OAIF "VIB FOUND"	0,0969	615	0,1264	802
13 UniCredit Bank d.d. Mostar	0,0942	598	0,0969	615
14 Čaušević Adnan	0,0731	464	0,0731	464
15 Čišija Adnan	0,0643	408	0,0601	381
Ukupno 15 najvećih dioničara	94,1046	597.164	94,1772	597.624
Ostala pravna i fizička lica	5,8954	37.410	5,8228	36.950
Krajnje stanje	<u>100,00</u>	<u>634.574</u>	<u>100,00</u>	<u>634.574</u>

Zakonske rezerve

Zakonske rezerve iskazane u iznosu od 306.645 hiljade KM (2023.: 306.645 hiljade KM) formirane su u prethodnim godinama iz rezultata poslovanja u skladu sa Zakonom o privrednim društvima Federacije Bosne i Hercegovine.

37. KAPITAL (nastavak)

Rezerve fer vrijednosti

Rezerve fer vrijednosti u iznosu od 16.056 hiljada KM (2023.: 13.827 hiljada KM) odnose se na stanje nerealizovanih gubitaka nakon promjene fer vrijednost dionica Eutelsat Communications, Pariz, Francuska u 2024. godini. Gubitak po osnovu promjene fer vrijednosti finansijske imovine po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit za 2024. godinu iznosi 5.042 hiljada KM (2023: 4.219 hiljada KM).

Aktuarski dobici i gubici

Ostale revalorizacijske rezerve u iznosu od 5.042 hiljada KM (2023: 4.219 hiljada KM) se odnose na aktuarske gubitke po osnovu obračuna rezervisanja za primanja zaposlenih. Aktuarski gubici po ovom osnovu u tekućoj godini iznose 823 hiljada KM (2023: aktuarski dobici u iznosu 1.756 hiljada KM).

Akumulirana dobit

Akumulirana dobit iskazana u iznosu od 115.949 hiljada KM (2023.: 132.991 hiljada KM) formirana je iz dosadašnjih rezultata u iznosu od 49.988 hiljada KM i dobiti tekućeg perioda koja iznosi 65.961 hiljada KM. Vlasnik je u toku 2024. godine donio odluku o rasporedu dobiti ranijih perioda u iznosu od 81.003 hiljade KM na isplatu dioničarima te donacije u iznosu od 2.000 hiljade KM, od čega je dioničarima do kraja 2024. godine isplaćeno 69.185 hiljada KM, dok je izvršen otpis obaveza iz ranijih perioda u iznosu od 41 hiljada KM.

38. A) OBAVEZE PO OSNOVU NAJMOVA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročne obaveze po osnovu najмова	62.660	60.601
Manje: kratkoročni dio dugoročnih obaveza	(14.296)	(10.613)
	48.364	49.988
Kratkoročni dio obaveze po osnovu najмова	14.296	10.613
	14.296	10.613
	62.660	60.601

Analiza obaveza po osnovu najмова po dospjeću:

				31.12.2024.
	Zemljište	Građevine	Oprema	Ukupno
Opis				
1. godina	6.306	7.925	65	14.296
2. godina	5.365	7.593	65	13.023
3. godina	5.104	7.491	67	12.662
4. godina	4.784	7.855	75	12.714
preko 4 godine	5.479	4.315	171	9.965
UKUPNO	27.038	35.179	443	62.660

Grupacija se ne suočava sa značajnim rizikom likvidnosti u pogledu svojih obaveza zakupa. Obaveze o zakupu izmiruju se u skladu sa dospjećem istih. Sve obaveze zakupa iskazane su u valutnim jedinicama.

38. B) OSTALE FINANSIJSKE OBAVEZE PO AMORTIZOVANOM TROŠKU

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obaveze po osnovu nabavke sadržaja Moja TV	3.517	6.947
Manje: Kratkročni dio obaveze	(2.490)	(5.616)
	1.027	1.331
Kratkoročni dio obaveze po osnovu nabavke sadržaja Moja TV	2.490	5.616
	2.490	5.616
Ukupno	3.517	6.947

Ostale finansijske obaveze u iznosu od 3.517 hiljada KM se odnose obavezu po osnovu kapitaliziranih prava na emitovanje programa i sadržaja na Moja TV po osnovu ugovora o nabavci prava.

39. REZERVISANJA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Obračunata rezervisanja za otpremnine	17.519	16.462
Obračunata rezervisanja za sudske sporove	11.897	8.551
Rezervisanja za troškove demontaže imovine	6.801	6.383
Ostala dugoročna razgraničenja	13	421
	36.230	31.817

Kretanje na rezervisanjima za otpremnine mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	16.462	18.485
Dodatna rezervisanja tokom godine - Napomena 17	1.535	1.463
Korištenje tokom godine	(1.301)	(1.731)
Aktuarski dobitak/gubitak	823	(1.755)
Krajnje stanje	17.519	16.462

Na dan 31. decembra 2024. godine Grupacija je izvršila rezervacije za otpremnine na osnovu aktuarskog obračuna, te osnovice za isplatu otpremnina za penziju u iznosu od 12 hiljada KM po radniku.

Najvažnije pretpostavke korištene u svrhu aktuarskog vrednovanja se mogu prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Diskontna stopa	3,75%	3,75%
Prekidi radnih odnosa	Do 1,00%	0,80%
Stopa smrtnosti	Tablice mortaliteta Federacije BiH od 2012.- 2014.	
Korištena stopa za povećanje prosječne plaće u Društvu	3,89%	2,50%

39. REZERVISANJA (nastavak)

Kretanje na rezervisanjima za sudske sporove mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	8.551	5.925
Povećanje/ (Smanjenje) rezervisanja - napomena 17	3.457	6.801
Smanjenje uslijed isplate	(111)	(4.175)
Krajnje stanje	<u>11.897</u>	<u>8.551</u>

Dodatne informacije o sudskim sporovima su objavljenje u Napomeni 46.

Kretanje na rezervisanjima za troškove demontaže opreme na iznajmljenim lokacijama mogu se prikazati kako slijedi:

	2024.	2023.
Početno stanje	6.383	-
Prijenos sa obaveze po osnovu najмова	-	5.505
Povećanje usljed dodatnih rezervisanja za nove ugovore	159	409
Efekat ukamačivanja (Napomena 20)	259	469
Stanje na kraju godine	<u>6.801</u>	<u>6.383</u>

40. OBAVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dobavljači u zemlji	43.048	35.048
Dobavljači u inostranstvu	10.892	11.429
	<u>53.940</u>	<u>46.477</u>

41. UGOVORNE OBAVEZE

	31.12.2024.	31.12.2023.
Unaprijed naplaćeni prihod od saobraćaja - prepaid usluge	5.029	4.935
Unaprijed naplaćeni prihod billing	1.102	925
Unaprijed naplaćeni prihod mrežarine	400	441
Unaprijed naplaćeni prihod MojawebTV	32	29
Ugovorne obaveze - materijalna prava	2.152	2.910
Program lojalnosti	-	195
	<u>8.715</u>	<u>9.435</u>

Unaprijed naplaćeni prihod od saobraćaja - prepaid usluge, billing, mrežarine i MojawebTV se odnosi na plaćanja kupaca nastala prije nego što je Grupacija ostvarila pravo na izdavanje fakture. Ugovorne obaveze - materijalna prava se najvećim dijelom odnose na obaveze prema kupcima koje nisu izvršene, odnosno prava kupaca da iskoriste popuste na uređaje tokom trajanja ugovornog odnosa.

42. ODGOĐENI PRIHOD

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročni dio		
Odgođeni prihod po osnovu donacije	208	284
	208	284
Kratkoročni dio		
Unaprijed naplaćeni prihodi		
Ostali unaprijed naplaćeni prihodi	127	243
	127	243
Razgraničeni prihodi		
Obaveza po zajedničkom prihodu	299	184
Odgođeni prihod po osnovu donacije	75	84
	374	268
	501	511
	709	795

43. OSTALE OBAVEZE, UKLJUČUJUĆI RAZGRANIČENJA

	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročne ostale obaveze		
Ostale obaveze - dugoročno	2	2
	2	2
Kratkoročne ostale obaveze, uključujući i razgraničenja		
Obračunati troškovi/razgraničenja	28.615	28.243
Obaveze prema zaposlenima	14.108	13.249
Obaveze za PDV	3.420	4.468
Obaveze za primljene depozite i uplate	2.274	1.629
Obaveze za dividende	12.224	446
Obaveze za donacije iz dobiti	522	22
Ostale obaveze - kratkoročno	14.104	11.245
	75.267	59.302
	75.269	59.304
Ukupno ostale obaveze, uključujući i razgraničenja		

U okviru ostalih obračunatih troškova/razgraničenja (28.615 hiljada KM) najveći iznos se odnosi na obračunate nefakturisane u iznosu od 18.631 hiljada KM i rezervisanje za neiskorišteni godišnji odmor zaposlenih u iznosu od 6.945 hiljada KM.

44. NAJMOVI

Grupacija kao najmoprimac

Grupacija iznajmljuje zemljišta, zgrade - građevinske objekte i parking prostore. Ugovori o najmu su potpisani u periodu 2010. - 2024. godina. Trajanje najмова je drugačije po svakom specifičnom ugovoru. Ugovori o najmu su sa različitim dospeljima koja variraju od nekoliko mjeseci do 50 godina. Grupacija za određene tipove ugovora pretpostavlja vjerovatnost vjerovatnoće korištenja opcije produženja trajanja ugovora o najmu.

Imovina s pravom korištenja i obaveze po najmovima

Grupacija je iskazala vrijednost imovine s pravom korištenja u zasebnoj Napomeni 25, a vrijednost obaveze po najmovima je iskazana u okviru Napomena 38A).

44. NAJMOVI (nastavak)

	31.12.2024.	31.12.2023.
Iznosi priznati u ukupnom rezultatu		
Rashodi od kamata	12.405	12.070
Trošak amortizacije	1.799	2.084
Iznosi priznati u izvještaju o tokovima gotovine		
Odlivi po osnovu najмова	13.861	14.188

Grupacija kao najmodavac

Operativni najam

Grupacija je klasificirala najmove kao operativne najmove iz razloga što ne dolazi do transfera suštinskih svih rizika i benefita vezano za vlasništvo nad imovinom. Prihod od najma koji je Grupacija priznala tokom 2024. godine iznosi 5.342 hiljada KM (2023.: 5.033 hiljada KM). Predmet najma je i dijelom mrežna infrastruktura u zemlji i inozemstvu što je uobičajena praksa u telekomunikacijskom sektoru. Po ovom osnovu je priznato 1.257 hiljada KM (2023.: 1.632 hiljada KM). Ostatak priznatog iznosa se odnosi na zakup zemljišta, opreme i poslovnih prostora. Obzirom na zakonsku regulativu i prakse poslovanja u telekomunikacijskom sektoru, u narednim periodima, sve dok ne dođe do značajnih promjena u zakonskom okviru, Društvo očekuje da će ostvarivati prihode od najma na približnoj razini kao što je i u 2024. godini na godišnjem osnovu.

45. POTENCIJALNE I PREUZETE OBAVEZE

Na dan 31. decembra 2024. godine Grupacija je imala potencijalne obaveze za izdane garancije prema trećim licima u iznosu od 4.036 hiljada KM. Na datum izvještaja o finansijskom položaju Grupacija je imala sljedeće preuzete obaveze:

- preuzete obaveze po osnovu investicija u iznosu od 72.439 hiljada KM (31. decembar 2023.: 80.258 hiljada KM);
- preuzete obaveze po osnovu nabavki mobilnih aparata i kompjuterske opreme u iznosu od - hiljada KM (31. decembar 2023.: 166 hiljada KM);
- preuzete obaveze po osnovu zaključenih ugovora za usluge za "Moja TV" i ostale reklamno-propagandne usluge u iznosu od 62.533 hiljada KM (31. decembar 2023.: 61.488 hiljada KM);
- preuzete obaveze po ugovorima za najam i održavanje i ostalo u iznosu od 42.532 hiljada KM (31. decembar 2023.: 41.597 hiljada KM);
- preuzete obaveze po osnovu povećanja plaća od 5% od 01.01.2025. godine u iznosu 5.730 hiljada KM na godišnjem osnovu.

46. SUDSKI SPOROVI

Na dan 31. decembra 2024. godine, protiv Grupacije su u toku sudski sporovi u ukupnom iznosu od 92.749 hiljade KM.

Tužbe radnika

Trenutno najznačajniji sudski spor u iznosu od 40.334 hiljada KM pokrenut je dana 5. februara 2020. godine od strane Sindikata BH Telecoma protiv Društva, radi ostvarivanja prava na naknadu štete iz Kolektivnog ugovora. Tužbeni zahtjev se odnosi na naknadu štete po osnovu izmakle dobiti zbog neemitovanja i prenosa dionica i neisplaćene dividende. Predmetni postupak je po osnovu rješenja suda trenutno u prekidu.

Preostale tužbe se odnose na podnijete pojedinačne tužbe radnika radi emisije i prenosa dionica na zaposlene u visini od 5% osnovnog kapitala Društva, nominalne vrijednosti dionice od 10 KM, te da za period od dana donošenja granskog kolektivnog ugovora 4. decembra 2006. godine, pa do dana donošenja sudske odluke, nadoknadi šteta u vidu izgubljene koristi.

46. SUDSKI SPOROVI (nastavak)

Tužbe radnika (nastavak)

Vrhovni sud FBiH je 10. marta 2017. godine donio Odluku po postavljenom spornom pravnom pitanju u kojoj se navodi da zaštitu svojih prava iz člana 84. Kolektivnog ugovora za područje telekomunikacija u FBiH u smislu prenosa pripadajućeg dijela dionica na zaposlene ili isplate protuvrijednosti dionica u novcu, radnik Dioničkog društva BH Telecom d.d. Sarajevo, u sudskom postupku može tražiti tek nakon provedene emisije dionica, kada stiče aktivnu legitimaciju u individualnom građanskom sporu. Na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Grupacije vjeruje se da nije vjerovatno da će Grupacija izgubiti ovaj spor.

Znatna broj sporova pokrenut je od strane zaposlenih protiv Grupacije, radi neisplaćenih plaća u vrijeme održavanja štrajka, kao i određen broj sporova po drugim osnovama koji proizilaze iz radnog odnosa ili u vezi sa radnim odnosom. Ukupna vrijednost ostalih sporova po osnovu tužbi radnika iznosi 1.665 hiljada KM, a rezervisan je iznos od 93 hiljada KM. Rezervisanja su formirana za sporove gdje se na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Grupacije vjeruje se da je vjerovatno da konačan ishod neće biti u korist Grupacije.

Ostali sporovi

Ostali sporovi su nastali u toku redovnog poslovanja Grupacije i na dan 31. decembra 2024. godine njihova vrijednost iznosi 50.750 hiljada KM, a rezervisan je iznos od 11.805 hiljada KM, te za spor vrijednosti 5.940 hiljada KM izvršena isplata u ranijem periodu. Uključeni u ovaj iznos su sporovi vrijednosti 39.196 hiljada KM koji se odnose na naknade za autorska prava za koji su priznata rezervisanja u iznosu od 5.323 hiljada KM. Detalji o sporovima za naknade za autorska prava su kako slijedi:

- U decembru 2024. godine zaprimljena je tužba vrijednosti 25.305 hiljada KM po osnovu utvrđivanja autorskih prava i povrede u vezi sa autorskim pravima. Na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Grupacije vjeruje se da će konačan ishod biti u korist Društva, osim za dio tužbenog zahtjeva za koji je rezervisan iznos od 232 hiljada KM.
- U ranijim godinama je protiv Grupacije podneseno nekoliko tužbi povezano sa naknadama za kablovsko reemitiranje audio-vizuelnih djela kolektivnoj organizaciji za ranije godine (zaključno sa 2022. godinom). Vrijednost ovih sporova iznosi 13.891 hiljada KM, a za iste su priznata rezervisanja u iznosu od 5.091 hiljada KM. Grupaciji nije sporno da je obavezno plaćati naknadu za kablovsko reemitiranje audio-vizuelnih djela kolektivnoj organizaciji, ali je trenutno sporno koja kolektivna organizacija je nositelj prava za naplatu. Stoga je Grupacija za period od 2017. godine pa do kraja 2024. godine, na bazi vlastite procjene, priznalo trošak i obavezu, te deponovalo iznos od 9.170 hiljada KM s namjenom za izmirenje obaveza po osnovu nakande iz kojeg će biti isplaćen dio glavnice naknade kada se utvrdi ovlašteno lice za kolektivno ostvarivanje prava (Napomena 37. Ostala imovina i potraživanja, uključujući i razgraničenja i Napomena 44 Ostale obaveze) te uz taj iznos priznalo dodatna rezervisanja u slučajevima gdje je procjena Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima Grupacije da će očekivani ishod sudskih sporova rezultirati da će budući novčani odlivi biti veći od obračunatog iznosa.

Za preostale sporove, na temelju mišljenja Izvršne direkcije za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima, priznata su rezervisanja gdje je procjena da konačni ishod neće biti u korist Grupacije.

47. TRANSAKCIJE SA POVEZANIM STRANAMA

Grupacija je u većinskom vlasništvu Vlade Federacije Bosne i Hercegovine. U nastavku su prikazane značajnije transakcije s društvima koja kontroliše Vlade Federacije Bosne i Hercegovine. Ostale transakcije s društvima koja kontroliše Vlada nisu individualno značajne; one nastaju tokom redovnog poslovanja.

Prodaja proizvoda/robe i usluga*

	2024.	2023.
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	5.075	5.029
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	1.988	1.676
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	687	616
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	264	287
Union banka d.d. Sarajevo	155	204
Ostala povezana lica:	1.252	1.344
	9.421	9.156

Nabavka proizvoda/robe i usluga od povezanih strana*

JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	14.611	16.517
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	7.869	7.599
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	5.606	5.667
Energoinvest d.d. Sarajevo	451	807
JP "Elektroprivreda HZ HB" d.d. Mostar	424	440
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	180	265
Ostala povezana lica:	465	882
	29.606	32.177

*Prikazani iznos sa PDV-om

Sljedeći iznosi su ostali nepodmireni na kraju izvještajnog perioda, proistekli iz transakcija sa povezanim stranama:

Potraživanja

	31.12.2024.	31.12.2023.
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	477	459
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	382	294
JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	98	63
ArcelorMittal Zenica d.o.o. Zenica	25	43
Lutrija Bosne i Hercegovine d.o.o. Sarajevo	22	24
Ostala povezana lica:	183	189
	1.187	1.072

Obaveze

JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo	1.250	1.422
JP Elektroprivreda BiH d.d. - Sarajevo	661	576
Energoinvest d.d. Sarajevo	102	119
JP Hrvatske telekomunikacije d.o.o. Mostar	515	455
Ostala povezana lica:	121	140
	2.649	2.712

47. TRANSAKCIJE SA POVEZANIM STRANAMA (nastavak)

Članovima Uprave i Nadzornog odbora (ključno upravljačko osoblje) isplaćene su tokom godine sljedeće naknade:

	2024.	2023.
Bruto naknade članovima Uprave	1.311	1.117
Bruto naknade članovima Nadzornog odbora	244	138
	<u>1.555</u>	<u>1.255</u>

Obaveze za bruto naknade Članovima Uprave i Nadzornog odbora na dan 31.12.2024 (ključno upravljačko osoblje):

	2024.	2023.
Obaveze za bruto naknade članovima Uprave	92	85
Obaveze za bruto naknade članovima Nadzornog odbora	18	16
	<u>110</u>	<u>101</u>

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI

Računovodstvena klasifikacija i fer vrijednost

Finansijski instrumenti su klasificirani u sljedeće kategorije fer vrijednosti:

	Napomena	31. decembar 2024.	31. decembar 2023.
Finansijska imovina			
Finansijska imovina koja se mjeri po fer vrijednosti			
<i>Fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobit</i>			
Dionice u telekom društvima, Eutelsat Pariz		18.534	18.534
I.V. finansijske imovine po fer vr.kroz ost.sveob.dobit	28	(16.056)	(13.827)
		<u>2.478</u>	<u>4.707</u>
Finansijska imovina koja se ne mjeri po fer vrijednosti			
<i>Po amortiziranom trošku</i>			
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	34	246.445	312.474
Depoziti kod banaka	29.A)	112.210	65.640
Obveznice	29.B)	19.372	-
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	33	300	300
Potraživanja od kupaca	32	129.262	122.014
Dati krediti	27	206	361
Ostala imovina i potraživanja	36	30.981	25.430
		<u>538.776</u>	<u>526.219</u>
Finansijske obaveze			
Finansijske obaveze koje se ne mjere po fer vrijednosti			
<i>Po amortiziranom trošku</i>			
Obaveze po osnovu najmovi	38A)	62.660	60.601
Ostale finansijske obaveze	38B)	3.517	6.947
Obaveze prema dobavljačima	40	53.940	46.477
Ugovorne obaveze	41	8.715	9.435
Ostale obaveze	43 dio	68.281	52.455
		<u>197.113</u>	<u>175.915</u>

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Određena finansijska imovina Grupacije mjeri se po fer vrijednosti na kraju svakog izvještajnog perioda. Sljedeća tabela daje informacije o tome kako se utvrđuju fer vrijednosti ove finansijske imovine (posebno, tehnike vrednovanja i ulazni podaci koji se koriste).

Finansijska imovina/finansijske obaveze	Fer vrijednost na dan		Hijerarhija fer vrijednosti	Tehnike vrednovanja i ulazni podaci
	31.12.2024.	31.12.2023.		
1) Nederivativna finansijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (Napomena 28.)	Vlasničke vrijednosnice koje kotiraju na berzi u Francuskoj - 2.478 hiljada KM	Vlasničke vrijednosnice koje kotiraju na berzi u Francuskoj - 4.707 hiljada KM	Nivo 1	Cijene koje kotiraju na aktivnom tržištu

Za određene druge finansijske instrumente, gotovinu i gotovinske ekvivalente, kratkoročnu finansijsku imovinu po amortizovanom trošku, potraživanja od kupaca, ostale imovine i potraživanja, obaveze prema dobavljačima, ugovorne obaveze i ostale obaveze knjigovodstvena vrijednost približno je jednaka fer vrijednosti zbog neposrednog ili kratkoročnog dospijea ovih finansijskih instrumenata. Za depozite kod banaka knjigovodstvena vrijednost približno je jednaka fer vrijednosti obzirom da je Društvo deponovalo sredstva po tržišnim cijenama te nije bilo značajnih promjena u istim. Stečene obveznice su kupljene tokom 2024. godine te cijena po kojoj su kupljene približno je jednaka fer vrijednosti na datum izvještavanja.

Finansijski instrumenti - upravljanje rizicima

Grupacija je izložena sljedećim finansijskim rizicima:

- Kreditni rizik
- Rizik likvidnosti
- Tržišni rizik

Okvir za upravljanje rizicima

Sektor za finansijske poslove unutar Izvršne direkcije za ekonomsko finansijske poslove Grupacije, koordinira pristupom domaćim i međunarodnim finansijskim tržištima. Finansijski rizici se prate kroz katalog rizika koji se dostavlja predstavniku za kvalitet u okviru izvršne direkcije, koji dalje sarađuje sa Direkcijom za razvoj sistema upravljanja. Ovi rizici uključuju tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik kamatne stope i cjenovni rizik), kreditni rizik, rizik likvidnosti i rizik gotovinskog toka kamatne stope.

Kreditni rizik

Kreditni rizik se odnosi na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obaveze što će rezultirati finansijskim gubitkom Grupacije. Grupacija je usvojila politiku da posluje samo sa kreditno pouzdanim strankama i da obezbijedi dovoljno kolaterala, gdje se pokaže kao potrebno, kao sredstvo za umanj enje rizika i finansijskih gubitaka.

Izloženost Grupacije i kreditni rejting klijenata se stalno nadgledaju, a ukupna vrijednost zaključenih transakcija je razdijeljena između odobrenih klijenata. Kreditna izloženost kontrolira se ograničenjima klijenata koje godišnje pregleda i odobrava Uprava.

Potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata u različitim industrijama i geografskim područjima. Grupacija nema značajnu izloženost kreditnom riziku ni prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine. Grupacija definira kupce da imaju slične osobine ako su povezana lica.

Knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine prikazana u finansijskim izvještajima, umanjena za gubitke po osnovu umanj enja vrijednosti, predstavlja maksimalnu izloženost Grupacije kreditnom riziku bez uzimanja u obzir vrijednosti prikupljenih kolaterala.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Kreditni rizik (nastavak)

Knjigovodstvena vrijednost finansijske imovine i ugovorne imovine predstavlja maksimalnu izloženost kreditnom riziku koja na datum izvještavanja iznosi kako slijedi:

	Napomena	31. decembar 2024.	31. decembar 2023.
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	34	246.445	312.474
Depoziti kod banaka	29.A)	112.210	65.640
Obveznice	29.B)	19.372	-
Ostala finansijska imovina po amortizovanom trošku	33	300	300
Potraživanja od kupaca	32	129.222	122.014
Dati krediti	27	206	361
Ostala imovina i potraživanja	36	30.981	25.430
Ugovorna imovina	31	7.263	9.787
		546.039	536.006

Gotovina i gotovinski ekvivalenti i depoziti

Grupacija je izložena kreditnom riziku putem novčanih računa i depozita u bankama. Na dan 31. decembra 2024. godine, Grupacija je surađivala sa 13 banaka (2023. godine: 13 banaka). Upravljanje rizikom je usredotočeno na poslovanje sa najrespektabilnijim bankama u stranom i domaćem vlasništvu u zemlji i inozemstvu te na svakodnevnom kontaktu sa bankama. Obzirom da se navedena sredstva drže kod banaka, Grupacija smatra da isti imaju nizak kreditni rizik na temelju ocjena vanjskih društava koja se bave ocjenjivanjem kreditnih rizika. Grupacija je priznala očekivane kreditne gubitke za stanja gotovine i gotovinskih ekvivalenata u iznosu 593 hiljada KM (2023.: 638 hiljada KM), dok za je za depozite priznato umanjeње u iznosu 246 hiljada KM (2023.: 139 hiljada KM).

Potraživanja od kupaca i ugovorna imovina

Fokus u upravljanju kreditnim rizikom povezanim sa potraživanjima od kupaca i ugovornom imovinom je na potraživanjima od kupaca. Potraživanja od kupaca razdijeljena su na značajan broj klijenata u različitim industrijama i geografskim područjima. Grupacija nema značajnu izloženost kreditnom riziku ni prema jednom kupcu ili grupi kupaca koji imaju slične osobine.

Maksimalna izloženost kreditnom riziku na datum izvještavanja za potraživanja od kupaca prema regijama je:

	31. decembar 2024.	31. decembar 2023.
Potraživanja od kupaca u zemlji	124.061	116.517
Potraživanja od kupaca u inostranstvu	5.201	5.497
	129.262	122.014

Grupacija primjenjuje pojednostavljeni pristup MSFI 9 za mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka koji koristi očekivano vrijednosno usklađenje za sva potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu. Za mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka, potraživanja od kupaca i ugovorna imovina su grupirani na temelju zajedničkih obilježja kreditnog rizika i po danima dospelja. Za iste vrste ugovora, ugovorna imovina se veže na iste karakteristike rizika kao i potraživanja od kupaca. Ugovorna imovina je nefakturirani iznos prodaje koji se odnosi na obavezu isporuke koja je ispunjena na temelju ugovora s kupcem, ali ovisi o drugim uvjetima, a ne samo o proteku vremena prije nego što ta naknada dospje na naplatu. Kada dospiju, u izvještaju o finansijskom položaju se priznaje kao potraživanje od kupaca sa odgovarajućim dospeljem te se potom "redovno" uključuje u izračun umanjenja po utvrđenoj matrici.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Kreditni rizik (nastavak)

Potraživanja od kupaca i ugovorna imovina (nastavak)

Stopa raskida ugovora u dosadašnjim analizama nije rezultirala iznosima vrijednosnog usklađenja Ugovorne imovine koji bi imali značajan utjecaj na finansijske izvještaje Grupacije. Stoga je Grupacija zaključila da se očekivane stope gubitaka za potraživanja od kupaca mogu koristiti i za izračun gubitaka za ugovornu imovinu.

Stope očekivanih gubitaka temelje se na podacima o naplati u razdoblju od 60 mjeseci. Historijske stope gubitaka se usklađuju kako bi odražavale tekuće i buduće informacije o makroekonomskim čimbenicima koji utječu na sposobnost kupaca za podmirenje potraživanja.

Grupacija je izvršila umanjjenje svih potraživanja od kupaca za očekivane kreditne gubitke na dan 31.12.2024.godine kako slijedi:

	Ponderirana stopa ispravke vrijednosti	Bruto knjigo- vodstvena vrijednost	Umanjenje vrijednosti i efekat diskonta	Neto knjigo- vodstvena vrijednost	Kreditno umanjeno
0 - 30 dana	1,53%	122.746	1.880	120.866	Ne
Dospjelo 31 - 60 dana	4.01%	5.391	216	5.175	Ne
Dospjelo 61 - 90 dana	15.22%	953	145	808	Ne
Dospjelo 90 - 365 dana	40.32%	4.043	1.630	2.413	Da
Dospjelo preko 365 dana	100.00%	44.207	44.207	-	Da
Ukupno		177.340	48.078	129.262	

Prikaz kreditnog rizika za nedospjela, neumanjena potraživanja i starosna struktura dospjelih, a neumanjenih potraživanja na dan 31. decembra 2023. godine je kako slijedi:

	Ponderirana stopa ispravke vrijednosti	Bruto knjigo- vodstvena vrijednost	Umanjenje vrijednosti i efekat diskonta	Neto knjigo- vodstvena vrijednost	Kreditno umanjeno
0 - 30 dana	1,44%	115.337	1.660	113.677	Ne
Dospjelo 31 - 60 dana	4.22%	5.589	236	5.353	Ne
Dospjelo 61 - 90 dana	16.25%	726	118	608	Ne
Dospjelo 90 - 365 dana	37.74%	3.816	1.440	2.376	Da
Dospjelo preko 365 dana	100.00%	46.607	46.607	-	Da
Ukupno		172.075	50.061	122.014	

Promjene u umanjenu vrijednosti su objavljene u okviru Napomene 32.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Rizik likvidnosti

Krajnja odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti leži na Upravi Grupacije, koja je izgradila odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti u skladu sa potrebama Grupacije. Grupacija upravlja ovim rizikom održavanjem adekvatnih rezervi, raspoloživosti kredita od strane banaka, kao i ostalim izvorima finansiranja, time što konstantno nadgleda prognozirane i stvarne novčane tokove i uspoređuje profile dospijeca finansijske imovine i obaveza.

Sljedeća tabela detaljno prikazuje preostala ugovorena dospijeca Grupacije za nederivativnu finansijsku imovinu.

Dospijeca nederivatne finansijske imovine:

OPIS	Ponderisana prosječna kamatna stopa	Neto knjigovodstvena vrijednost	Ugovoreni gotovinski tokovi	Do 1 mjesec	2 - 6 mjeseci	7 - 12 mjeseci	1 - 5 godina	Preko 5 godina
31. decembar 2024.								
Bez kamata		206.624	206.624	136.163	23.932	30.212	16.195	122
Instrumenti po fiksnoj kamatnoj stopi	2,28%	332.151	345.716	202.790	28.148	18.708	79.126	16.944
UKUPNO		538.775	552.340	338.953	52.080	48.920	95.321	17.066
31. decembar 2023.								
Bez kamata		210.351	210.351	134.887	30.184	23.102	21.874	304
Instrumenti po fiksnoj kamatnoj stopi	1,50%	315.868	316.595	250.454	11.000	10.149	44.992	-
UKUPNO		525.219	526.946	385.341	41.184	33.251	66.866	304

Sljedeća tabela detaljno prikazuje preostala ugovorena dospijeca Grupacija za nederivatne finansijske obaveze. Tabela je načinjena na osnovu nediskontiranih gotovinskih tokova finansijskih obaveza na osnovu najranijeg datuma na koji se od Grupacija može tražiti da plati.

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Rizik likvidnosti (nastavak)

Dospijeće nederivativnih finansijskih obaveza:

OPIS	Ponderisana prosječna kamatna stopa	Neto knjigovodstvena vrijednost	Ugovoreni gotovinski tokovi	Do 1 mjesec	2 - 6 mjeseci	7 - 12 mjeseci	1 - 5 godina	Preko 5 godina
31. decembar 2024.								
Obaveze po osnovu najmov	3,05%	62.660	67.996	1.925	6.144	7.946	44.534	7.447
Ostale finansijske obaveze	-	3.517	3.517	208	1.037	1.244	1.028	-
Obaveze prema dobavljačima	-	53.940	53.940	43.048	10.892	-	-	-
Ugovorne obaveze	-	8.715	8.715	4.368	2.184	1.446	717	-
Ostale obaveze	-	68.281	68.281	52.559	402	15.318	-	2
UKUPNO		197.113	202.449	102.108	20.659	25.954	46.279	7.449
31. decembar 2023.								
Obaveze po osnovu najmov	3,00-3,50%	60.601	66.193	1.384	5.805	5.222	49.534	4.248
Ostale finansijske obaveze	-	6.947	6.947	468	2.340	2.808	1.331	-
Obaveze prema dobavljačima	-	46.477	46.477	35.948	11.429	-	-	-
Ugovorne obaveze	-	9.435	9.435	4.344	2.172	1.948	971	-
Ostale obaveze	-	52.455	52.455	49.407	724	2.322	-	2
UKUPNO		175.915	181.507	90.651	22.470	12.300	51.836	4.250

Tržišni rizik

Tržišni rizik je rizik promjene tržišnih cijena, poput kursa i kamatnih stopa. Grupacija nije značajno izložena tržišnom riziku. Cilj upravljanja tržišnim rizikom jest upravljanje i kontroliranje izloženosti tržišnom riziku unutar prihvatljivih parametara, optimizirajući povrat.

Aktivnosti Grupacije su primarno izložene finansijskom riziku promjene kursa strane valute i kamatne stope (pogledati ispod). Izloženost tržišnom riziku se dopunjava analizom osjetljivosti. Nije bilo promjena u izloženosti Grupacije tržišnom riziku ili načinu na koji se upravlja i mjeri rizik.

Valutni rizik

Grupacija obavlja određene transakcije denominirane u stranim valutama po osnovu kojih dolazi do izloženosti promjenama kurseva stranih valuta.

Knjigovodstvena vrijednost monetarne finansijske imovine i obaveza Društva denominiranih u stranoj valuti na dan izvještavanja je kako slijedi:

	Sredstva u valuti		Obaveza u valuti	
	31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.
EUR - euro	81.153	117.298	9.369	19.406
SDR - Specijalna prava vučenja	1.356	1.484	78	63
USD - američki dolar	3.418	3.367	316	123

49. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Tržišni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti strane valute

Grupacija je izložena valutnom riziku u slučaju promjene kursa valuta EUR, USD i SDR. U sljedećoj tabeli je prikazana analiza efekata promjene kursa KM u iznosu na povećanje ili smanjenje vrijednosti KM za 10% u odnosu na strane valute. 10% je stopa koja se koristi pri internom izvještavanju Uprave o riziku strane valute i predstavlja procjenu Uprave o razumno mogućim promjenama kurseva stranih valuta. Analiza se vrši za imovinu i obaveze nominirane u stranoj valuti i predstavlja usklađenje njihove vrijednosti na kraju perioda za promjenu kursa strane valute od 10%.

Positivan iznos niže ukazuje na povećanje dobiti kada KM u odnosu na relevantnu valutu jača za 10%. Za 10% slabljenja KM u odnosu na relevantnu valutu, efekat na dobit i kapital bi bio isti, ali u negativnom iznosu.

Valuta	Efekti promjene kursa (dobit ili gubitak)	
	31.12.2024.	31.12.2023.
USD - američki dolar	310	324
SDR - Specijalna prava vučenja	128	142

Po mišljenju Uprave, analiza osjetljivosti nije reprezentativna u smislu inherentnog valutnog rizika za EUR, jer je u skladu sa Zakonom o Centralnoj banci Bosne i Hercegovine KM fiksno vezana za EUR. Izmjena kursa bi zahtijevala izmjenu zakona i usvajanje od Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine.

Upravljanje kamatnim rizikom

Grupacija je izložena kamatnom riziku, jer plasira sredstva po fiksnim kamatnim stopama. Izloženost Grupacije riziku promjene kamatnih stopa po osnovu finansijske imovine i obaveza je detaljno prikazana u Napomeni 48.

Analiza osjetljivosti kamatne stope

Analiza efekata promjene kamatne stope urađena je za finansijske instrumente za koje je Grupacija izložena kamatnom riziku na datum izvještajnog perioda. Analiza je urađena pod pretpostavkom da je preostali iznos finansijskih instrumenata na datum izvještajnog perioda bio nepodmiren čitavu godinu. Promjena stope od 50 baznih jedinica (0,5%) koristi se za potrebe internog izvještavanja Upravi o riziku kamatnih stopa i predstavlja procjenu Uprave razumno mogućih promjena kamatnih stopa.

U slučaju povećanja, odnosno smanjenja kamatnih stopa za 50 baznih jedinica (0,5%), a da su sve ostale varijable ostale nepromijenjene, finansijski rezultat za godinu koja je završila 31. decembra 2024. bi se povećao/smanjio za iznos od 1.611 hiljada KM (2023.: povećao/smanji za 1.621 hiljada KM).

Cjenovni rizik

Cjenovni rizik definira se kao rizik da će se fer vrijednost ili budući gotovinski tokovi finansijskih instrumenata mijenjati zbog promjene cijena na tržištu, bez obzira jesu li te promjene uzrokovane faktorima koji se odnose specifično na taj instrument ili njegova izdavalatelja ili su uzrokovane faktorima koji se odnose na sve instrumente kojima se trguje na tržištu. Maksimalna izloženost cjenovnom riziku je prikazana u okviru Napomene 28.

U slučaju povećanja, odnosno smanjenja cijena dionica za 50 baznih jedinica (0,5%), a da su sve ostale varijable ostale nepromijenjene, ukupan finansijski rezultat (sveobuhvatna dobit) za godinu koja je završila 31. decembra 2024. bi se povećao/smanjio za iznos od 63 hiljada KM (2023.: povećao/smanji za 120 hiljada KM).

48. FINANSIJSKI INSTRUMENTI (nastavak)

Rizik upravljanja kapitalom

Upravljanje kapitalom od strane Grupacije provodi se na način da se osigura daljnje poslovanje i pritom omogući povećanje povrata vlasniku kroz optimizaciju odnosa glavnice i dugovanja.

Struktura kapitala Grupacije sastoji se od vlasničkog kapitala, rezervi, revalorizacijskih rezervi i zadržane dobiti.

Grupacija upravlja kapitalom i radi potrebne usklade istog, u skladu s promjenama ekonomskih uvjeta na tržištu. Za uskladu ili održavanje kapitalne strukture, Grupacija može donijeti odluku o isplati dividende vlasniku, povećati ili smanjiti upisani kapital i slično.

49. TROŠKOVI REVIZIJE

U skladu sa ugovorom o reviziji godišnjih odvojenih i konsolidovanih izvještaja Grupacija je ugovorila sa KPMG B-H d.o.o. iznos od 105.000 KM bez uključenog PDV-a za maticu, sa Revik d.o.o. Sarajevo u iznosu od 5.000 KM bez uključenog PDV-a za zavisno Društvo (2023: Ernst & Young d.o.o. Sarajevo 104.857 KM bez uključenog PDV-a za maticu i Revik d.o.o. Sarajevo 5.000 KM bez uključenog PDV-a za zavisno Društvo).

Ukupni iznos potrošen na reviziju i druge usluge povezane s davanjem mišljenja u 2024. godini je iznosio 110.000 KM bez PDV-a i (2023: 109.857 KM bez uključenog PDV-a).

50. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANSA

U januaru 2025. godine, Grupacija je objavila namjeru sticanja kontrolnog udjela u Telemach d.o.o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina i Telemach Crna Gora d.o.o. Podgorica, Crna Gora. Grupacija je zaprimila pozitivno mišljenje regulatora iz Crne Gore dok se čeka odobrenje regulatora u Bosni i Hercegovini prije nastavka aktivnosti na akviziciji. Uprava očekuje da će zvanično mišljenje regulatora u Bosni i Hercegovini biti pribavljeno do kraja 2025. godine.

51. ODOBRAVANJE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA

Ove konsolidovane finansijske izvještaje odobrila je Uprava Grupe dana 30.05.2025. godine.

CERTIFICIRANI RAČUNOVODA

Ismet Ramović
Broj dozvole: 305015
Kontakt: 062/349-010,
ismet.ramovic@bhtelecom.ba

V.D. IZVRŠNI DIREKTOR ID ZA EKONOMSKO
FINANSIJSKE POSLOVE

Anisa Lojo-Bajrić

