



bh 

REZULTATI

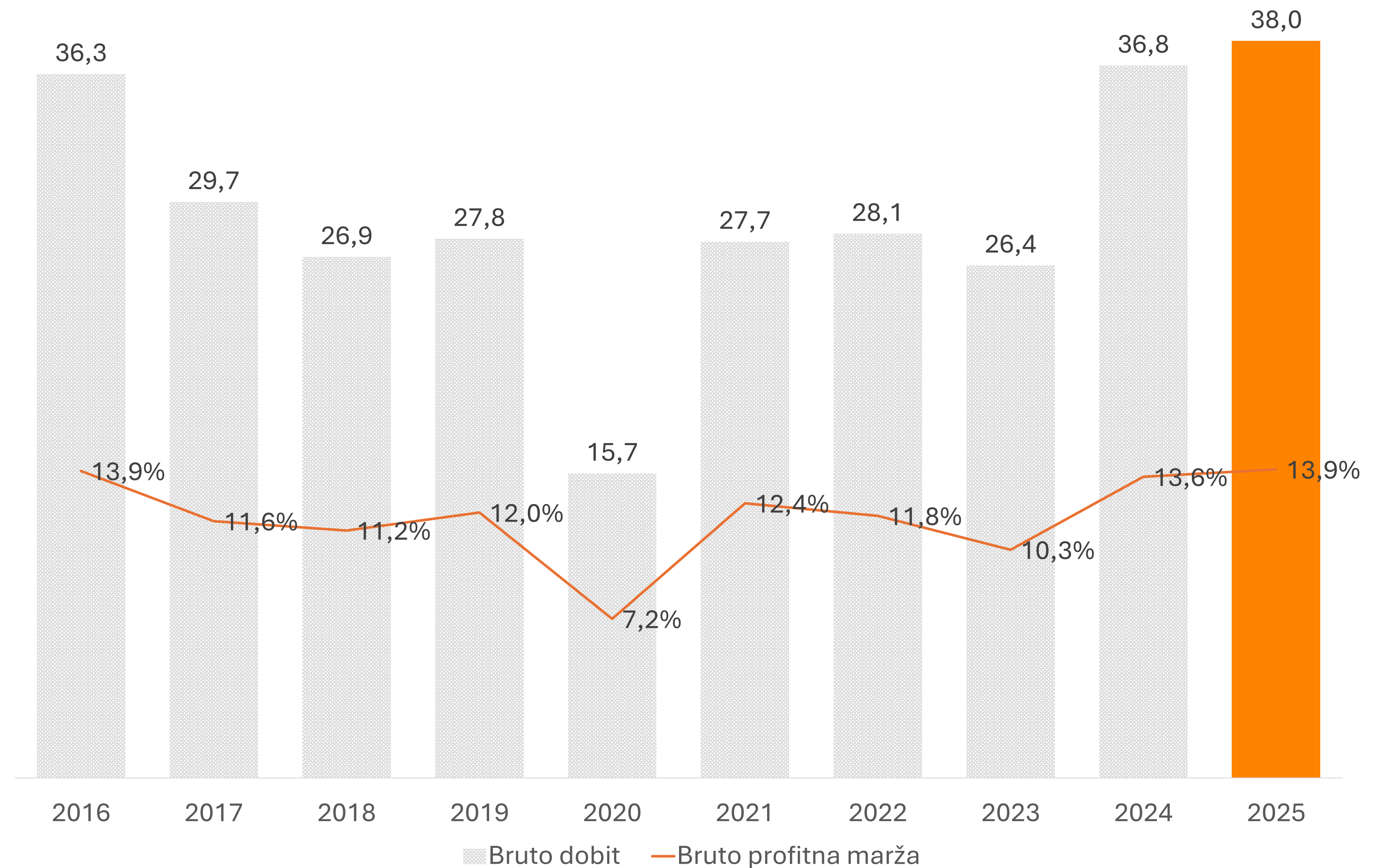
POSLOVANJA

H1 2025. GODINE

Najveći iznos dobiti prije poreza H1 u posljednjih 10 godina.

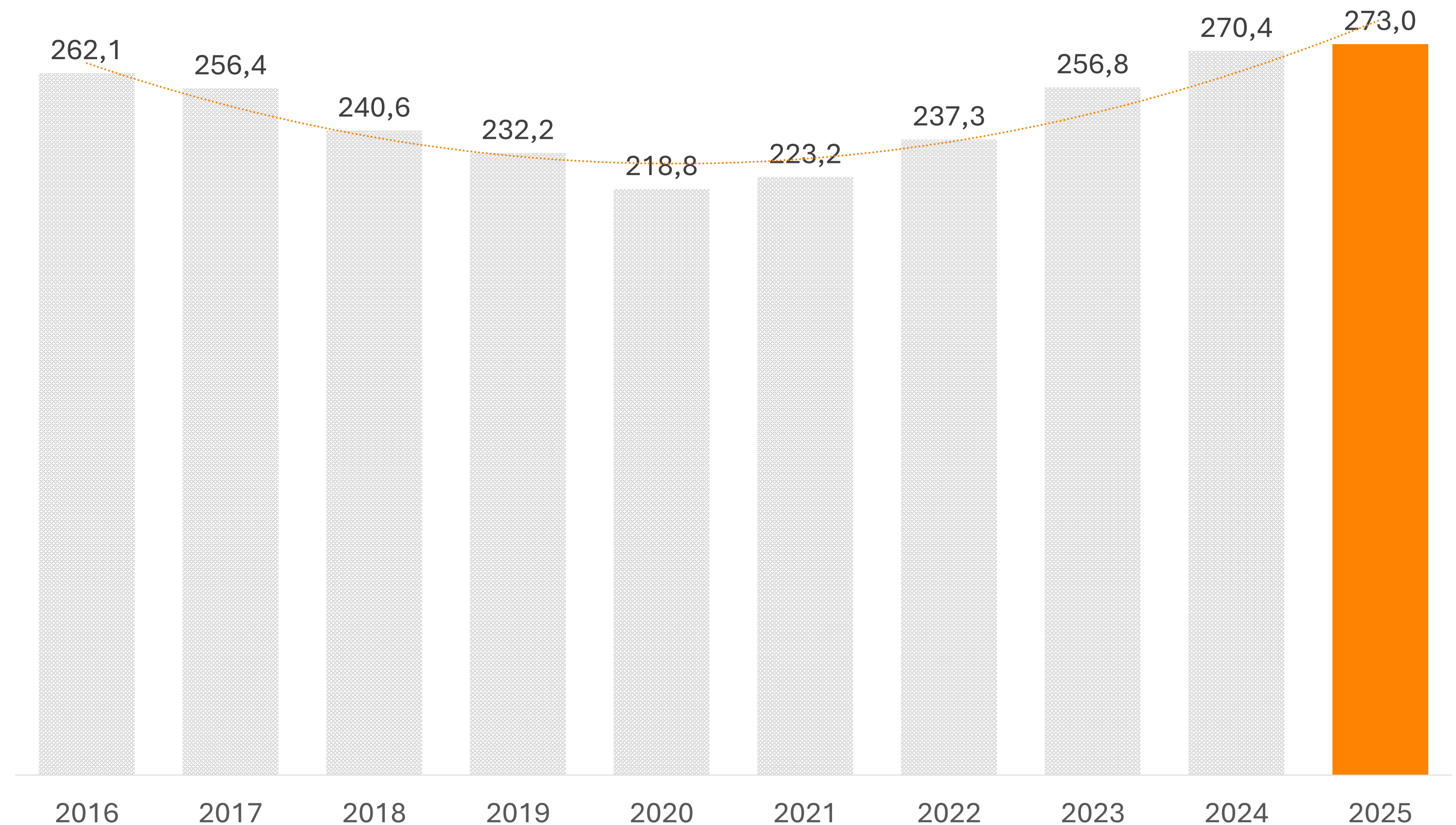
U mil. KM

REZULTATI POSLOVANJA U H1 '25. GOD.



Najveći iznos ukupnih prihoda H1 u posljednjih 10 godina.

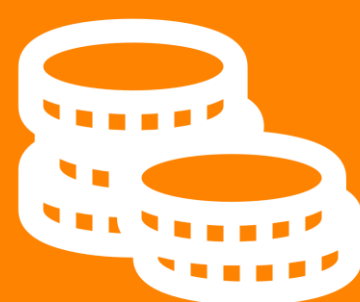
U mil. KM



REZULTATI POSLOVANJA U H1 '25. GOD.



Finansijska snaga i rast



38,0 mil. KM

Bruto dobit

+1,3 mil. KM ili 3%
vs H1 2024.



273,0 mil. KM

Ukupni prihodi

+2,6 mil. KM ili 1%
vs H1 2024.



2,0 mil.

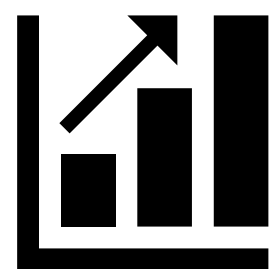
Korisnika usluga

+12 hiljada ili 1% korisnika
vs 30.06.2024.

**REZULTATI
POSLOVANJA U
H1 '25. GOD.**

OSTVAREN ZNAČAJAN PORAST PRIHODA I BRUTO DOBITI UZ ODRŽAVANJE SNAŽNE POZICIJE LIKVIDNOSTI

FINANSIJSKI POKAZATELJI



263,6 mil. KM
Prihodi od prodaje
+ 6,6 mil. KM ili 3% vs H1 2024.



84,0 mil. KM
EBITDA u porastu uprkos jakim inflatornim pritiscima
+ 0,1 mil. KM ili 0,1% vs H1 2024.

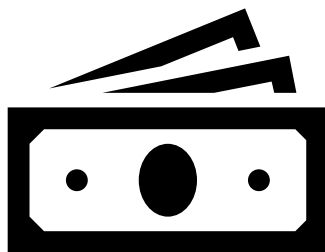


38,0 mil. KM
BRUTO DOBIT
+ 1,3 mil. KM ili 3% vs H1 2024.

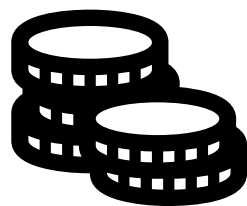


13,9%
Bruto profitna marža
+ 0,2 p.p. vs H1 2024.

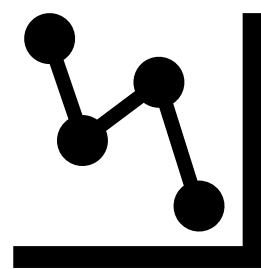
POKAZATELJI POSLOVANJA



379 mil. KM
Snažna finansijska stabilnost kao preduslov za buduće investicije



3,9 miliona KM
Prihodi od kamata na oročena sredstva i obveznice
+ 1,1 mil. KM ili 39% vs H1 2024.



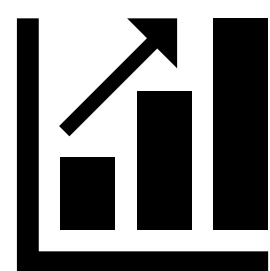
15,23 KM
Prosječna cijena dionice na berzi u 2024. godini



447 hiljada KM
Aktiva po zaposlenom
+11,9 hilj. KM ili 2,74% vs H1 2024

STABILAN RAST KORISNIČKE BAZE UZ UNAPRJEĐENJE KLJUČNIH FINANSIJSKIH POKAZATELJA POSLOVANJA

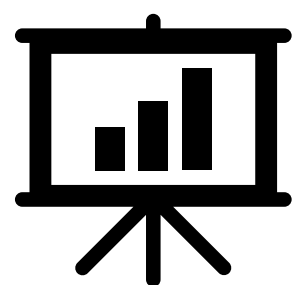
FINANSIJSKI POKAZATELJI



↑ 89,8 hiljada KM
OPERATIVNI PRIHOD PO ZAPOSLENOM
+ 2,5 hiljada KM ili 3% vs H1 2024.



↑ 86,0%
OMJER UKUPNIH RASODA I PRIHODA
- 0,2 p.p. vs H1 2024.



↑ 159,1%
STOPA TRENUTNE LIKVIDNOSTI
+ 29,3 p.p. vs 30.06.2024.



↑ 14,2 %
ROI (BRUTO DOBIT/(CAPEX+OPEX))
+ 0,7 p.p. vs H1 2024.

POKAZATELJI POSLOVANJA



↑ Preko 2,0 mil.
korisnika usluga
+ 12 hiljada korisnika ili 1% vs 30.06.2024.



↑ Preko 460 hiljada
korisnika Postpaid paketa mobilne telefonije
+ 34 hiljade ili 8% vs 30.06.2024.



↑ 105 hiljada korisnika
VPN usluga
+ 4,0 hiljade ili 4% vs 30.06.2024.



↑ Preko 46 hiljada
prodatih uređaja
+1,4 mil. KM ili 5% prihoda od prodaje uređaja vs H1 2024.

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U H1 '25. GOD.



Rast prihoda od prodaje

- Rast prihoda od prodaje – vođen prvenstveno prihodima mobilne telefonije i prihodima od integrisanih usluga (Moja TV).
- Rekordan porast mobilnih korisnika – naš mobilni segment bilježi najveći rast korisnika među svim uslugama.



Učinkovito upravljanje troškovima

- Kontrola troškova – Iako su prisutni inflatorni pritisci, rast većine troškova je ograničen tako da ukupni rashodi bilježe povećanje od 1,3 miliona KM ili 0,6% u odnosu na H1 2024. godine.
- Od januara 2025. godine izvršeno usklađivanje bruto satnice sa inflatornim kretanjima.



Stabilan rast uz uvećanje profitne stope

- Rast bruto profitne stope – Povećana profitabilnost koja potvrđuje snažnu finansijsku poziciju.
- Trend rasta bruto dobiti iz prethodne godine se nastavio i u H1 2025, što odražava našu posvećenost rastu prihoda i efikasnost u kontroli troškova.

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U H1 '25. GOD.



Ubrzanje strateških investicija (CAPEX)

- Ostvaren CAPEX u iznosu 32,1 miliona KM - Značajne investicije u širenje i unapređenje LTE mobilne mreže, izgradnju optičkih fiksnih mreža, te poboljšanje korisničkog iskustva.



Snažna finansijska pozicija

- Očuvana stabilnost novčanog toka.
- Novčana sredstva 379 mil KM.
- Finansijska stabilnost BH Telecoma, potvrđena značajnim novčanim sredstvima na računima i ulaganjem u obveznice, omogućilo je rast prihoda od kamata (na oročena sredstva i obveznice) za 1,1 milion KM ili 40% vs H1 2024., uz postavljanje čvrstih temelja za buduće investicije.



Rast produktivnosti i efikasnosti

- Broj radnika na 30.06.2025. godine 2.933, manji za 11 ili 0,4% vs 30.06.2024.
- Povećan prihod po zaposlenom – Veći prihod ostvaren s manjim brojem zaposlenih.

Bolje ponude, niže cijene, više sadržaja za korisnike

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U H1 2025

✓ Redizajn i unapređenje usluga

Povećan limit za nadopune putem mCommerce/Commerce usluga (povećanje na 50 KM).

Novi benefiti za prepaid korisnike: poklon internet paketi uz dopune.

Poboljšanje Moja TV ponude: veće brzine pristupa (300/30 Mbps), dodatni premium kanali.

Proširenje liste zemalja za BH Telecom korisnike u roamingu

✓ Promotivne i akcijske ponude

Besplatna zamjena SIM za USIM kartice za sve korisnike.

Prenesi broj – popusti 100%/50% za 12 mjeseci + 200 GB mobilnog interneta na poklon.

Nagrada za referale – popust 100% za dovođenje novog korisnika i 50% za dovedenog korisnika

Akcija Extra S / Extra NET - 50% popusta 12 mj. uz mobilni internet 30 GB / 80 GB

Super popusti za Moja TV korisnike – 50% popusta na cijene većih paketa.

FilmBox promocija – besplatan sadržaj u februaru za sve Moja TV korisnike.

TopTim Akcija – Dodatni popusti za ugovore na 24 mjeseca

Osjeti moć brzine – promocija internet brzina do 500 Mbps.

Prodajna akcija "Filmovi, serije i popusti" – besplatni uređaji i dodatni sadržaji za nove korisnike.

Paket dobrodošlice – 3 mjeseca besplatnog korištenja Moja TV usluga.

Akcija asemblirana – 5 uređaja na Moja TV, Extra i NetFlat paketima

Akcija „netFlat solo internet – 6 mjeseci 1KM mjesečno“ – promocija paketa većih Internet brzina

Brže, jednostavnije, bliže korisniku

Prodajna mjesta prilagođena digitalnom dobu

Novo **savremeno prodajno mjesto** u Sarajevo City Centru

Digitalizovana prodajna mjesta: interaktivni ekrani i pametni platometri omogućavaju korisnicima brže samousluživanje i kraće čekanje.

Chatbot podrška dostupna 24/7, omogućava trenutne odgovore i personalizovanu podršku korisnicima putem digitalnih kanala

Digitalne platforme i alati

Nova e-platforma za aukcije: **aukcije.bhtelecom.ba** – transparentan i digitalizovan proces javnih nadmetanja za prodaju sredstava BH Telecoma

Digitalni promotivni kanal u aplikaciji Moj BH Telecom: korisnici dobijaju personalizirane ponude direktno na telefon

Kreiran novi **digitalni katalog ključnih usluga i proizvoda** iz ponude BH Telecoma - atraktivne ponude uređaja i usluga, posebni popusti i akcije

Digitalno plaćanje računa: e-uplatnice i povezivanje s bankama za lakše i sigurnije plaćanje



Višekanalna i brža komunikacija

Omni-channel pristup: na svim tačkama komunikacije u cilju pružanja brže usluge prodaje i podrške, i većeg zadovoljstva korisnika, novo rješenje za Kontakt centar



Modernizacija i optimizacija servisa

Zamjena javnih govornica **novim IMS rješenjem**-za veću sigurnost i dostupnost poziva na javnim lokacijama.

Novi SMS servis za korisnike fiskalnih kasa - Pouzdanija veza i sigurniji prijenos podataka za male i srednje biznise

VPN pogodnosti za lojalne poslovne korisnike (TopTim) - Pouzdan pristup mreži i bolja kontrola troškova za poslovne korisnike.

Nova **e-SIM platforma** za novo digitalno iskustvo korisnika - Jednostavnija aktivacija bez fizičke SIM kartice

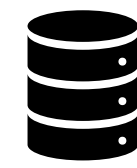
POSTIGNUĆA BH TELECOMA U H1 2025

Inovacije, širenje i povezivanje - Temelji daljeg rasta BH Telecoma



Proširenje i unapređenje mobilne mreže

- Nove 67 RAN lokacije (ukupno 1.683)
- Proširenje LTE kapaciteta na 222 lokacije
- Optimizacija i tuning: 112 lokacija
- Pokrivene lokacije masovnih događaja
- WiFi za nove poslovne korisnike: 17 korisnika, 79 AP
- Analiza uvođenja 5G nakon RFI
- U posljednjih 12 mjeseci, prosječna brzina na 4G mreži povećana je za oko 70%, uz istovremeni rast ukupnog saobraćaja od približno 18%



Inoviranje platformi jezgra mobilne mreže

- Iniciranje nabavki za implementaciju 4G/5G konvergentnog core rješenja.
- Implementirano interno rješenje za realizaciju govorne usluge putem sistema novih javnih govornica (regulatorna usluga) i gašenje starog sistema.



Povezivanje s globalnim partnerima

- Uspostavljen direktni peering sa Akamai, jednim od najvećih svjetskih content provajdera, na kome nalaze neki od najtraženijih servisa (Apple, Microsoft, Adobe, Sony, Yahoo, TikTok, eBay i dr.)
- Ugovoren Internet kapacitet sa Cogentom jednim od vodećih Tier 1 nadprovajdera
- LTE roaming omogućen u novih 28 mreža – trenutno za roaming dostupne 241 mobine mreže na globalnom nivou



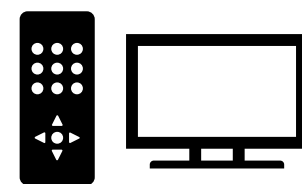
Cloud i aplikacije, sigurnost

- Poboljšanje sigurnosti aplikacije Moj BH Telecom sa two way faktor autentikacijom.
- upgrade public cloud komponenti, hosting automatizacija i izmjene kataloga usluge: 50% veći prihod od Cloud usluga.
- migracija mCommerce sistema na novu *container* platformu.
- Nova platforma za penetracijsko testiranje, WAF i SIEM kapacitivno proširenje
- Proširenje Cisco ACI kapaciteta za data centar mrežu
- Implementacije SDN kontrolera u IP/MPLS: bolja iskorištenost postojećih linkova, kraće vrijeme neplaniranih ispada servisa i očuvanje garantovanih KPI parametara servisa u mreži.



Veće brzine na pristupnoj fiksnoj mreži

- Rast broja VDSL korisnika 7,3% u odnosu na 31.12.2024. godine (veće brzine u odnosu na ADSL).
- Rast broja korisnika na optičkim mrežama 7,1% u odnosu na 31.12.2024. godine
- Ukupno: 37.000 korisnika optičke mreže.



Unapređenja IPTV / Moja TV servisa

- Tehnička implementacija redizajna paketa kanala na Moja TV i Moja Web TV.
- Update Android IPTV aplikacije i pratećih servisa, pop-up poruke, TV shop
- Migracija *live* kanala na novu transcoding platformu.
- Update Moja TV BLSA i Android aplikacija sa novim funkcionalnostima.
- Update Moja Web TV sistema.

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U H1 2025

Ključni trendovi
vs H1 2024



PRIHODI

**ZNAČAJAN RAST
PRIHODA OD
PRODAJE, NA ŠTO JE
NAJVIŠE UTJECAO
RAST PRIHODA
INTEGRISANIH I
MOBILNIH USLUGA**

**Rast prihoda od prodaje
6,6 miliona KM rezultat je:**

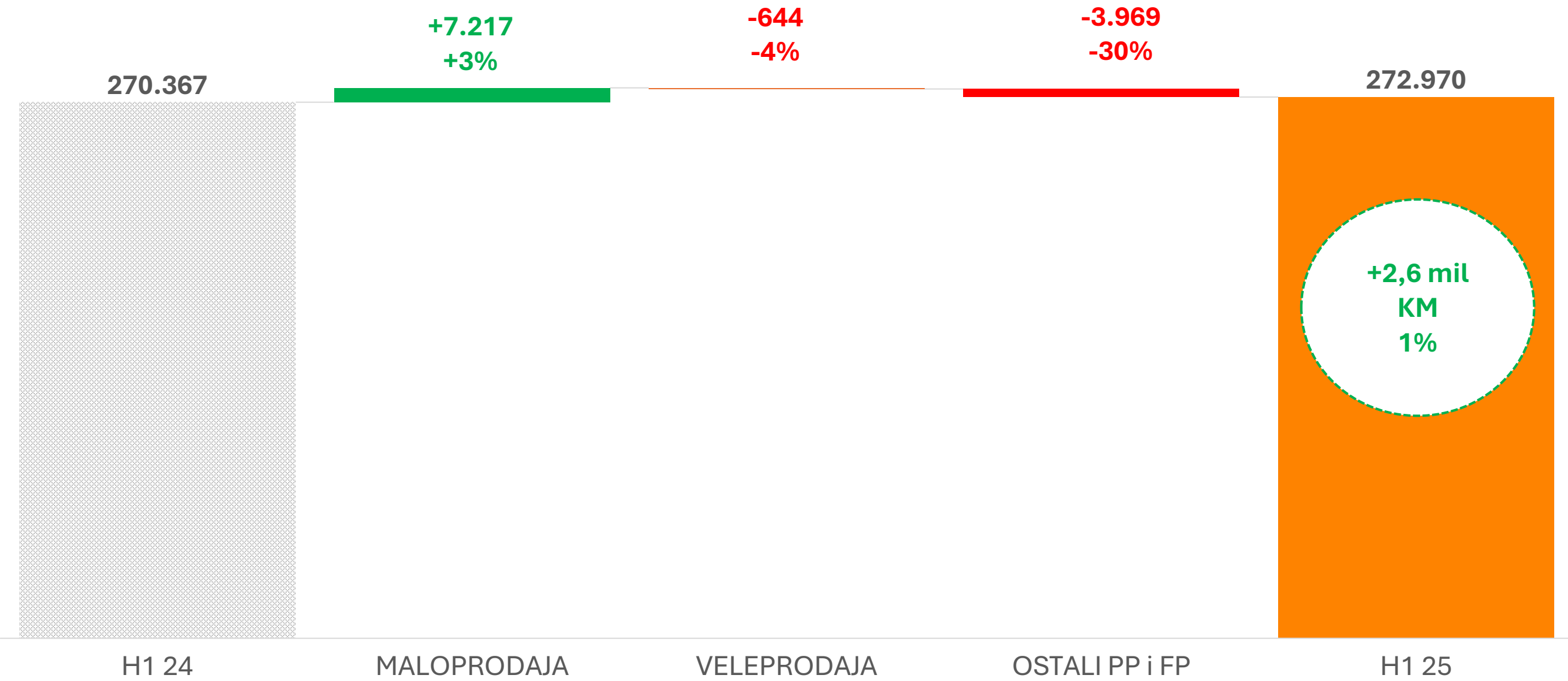
- ✓ Rasta prihoda od korisnika mobilne telefonije u ukupnom iznosu 3,0 mil. KM ili 2%
- ✓ Rasta prihoda od Moja TV korisnika u iznosu 3,4 mil. KM ili 6%
- ✓ Rasta prihoda od prodaje robe u iznosu 1,4 mil. KM ili 5%

Ključni trendovi
vs H1 2024

PRIHODI

RAST UKUPNIH
PRIHODA, NA
ŠTO JE
NAJVIŠE
UTJECAO RAST
PRIHODA OD
MALOPRODAJE

Generatori rasta ukupnih prihoda (u 000 KM)



Prihodi maloprodajnog segmenta (u 000 KM)

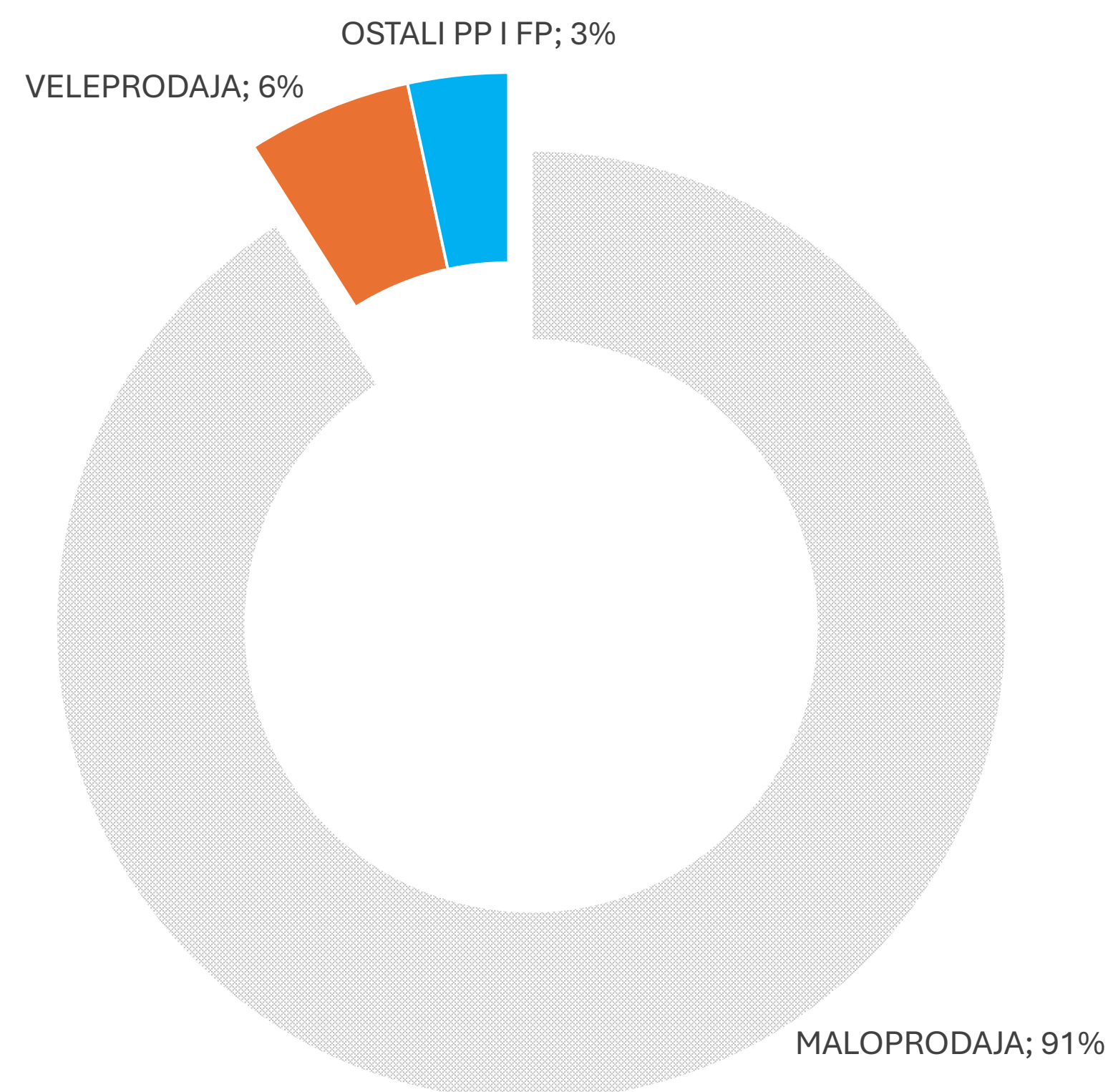
	H1 2024	%YOY
REZIDENCIJALNI KORISNICI	207,2	+ 4%
POSLOVNI KORISNICI	41,2	+ 3%
PRODATA ROBA	32.1	+ 5%
OSTALI PRIHODI I KOREKCIJE	-0,1	- 115%

Ključni trendovi vs H1 2024

U okviru segmenta maloprodaje najznačajniji rast bilježe **prihodi od rezidencijalnih korisnika** za **5,8 mil. KM** i **prihodi od poslovnih korisnika** u iznosu **1,1 mil. KM**.

PRIHODI

**ZNAČAJAN RAST
PRIHODA SEGMENTA
REZIDENCIJALNIH
KORISNIKA**



Ključni trendovi
vs H1 2024



U okviru segmenta rezidencijalnih korisnika najznačajniji rast prihoda ostvarili su:

PRIHODI

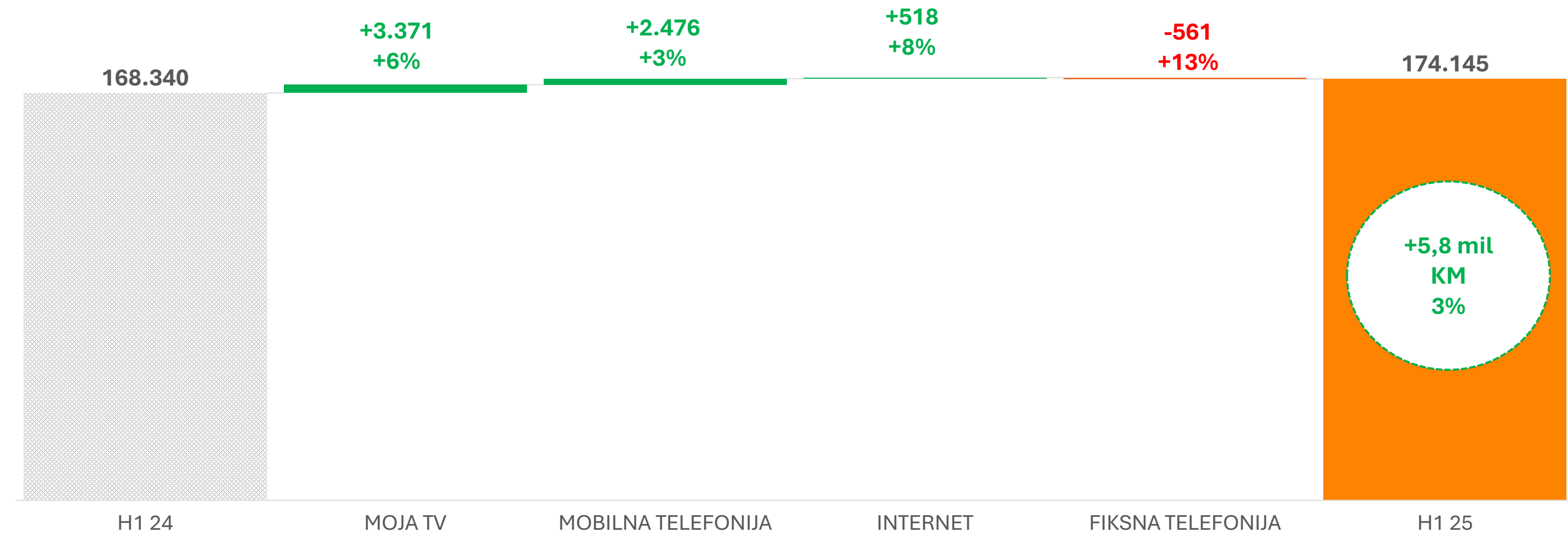
**ZNAČAJAN RAST
PRIHODA MOBILNE
TELEFONIJE I
PRIHODA
INTEGRISANIH
USLUGA (MOJA TV)**

- ✓ Prihodi **korisnika mobilne telefonije** zabilježili su značajan rast u iznosu **2,5 mil KM ili 3%**
- ✓ Prihodi **Moja TV korisnika** su zabilježili su rast od **3,4 mil KM ili 6%**
- ✓ Prihodi **korisnika pristupa internetu** bilježe rast od **0,5 mil KM ili 8%**

Ključni trendovi
vs H1 2024

PRIHODI

Prihodi segmenta fizičkih lica (u 000 KM)



ZNAČAJAN RAST
BROJA KORISNIKA
MOBILNE
TELEFONIJE

Korisnici segmenta fizičkih lica

	Δ YoY		%YoY
MOJA TV	-2,3 K		-1%
PREPAID MOBILNA TELEFONIJA*	-47,4 K		-4%
POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA	+29,9 K		+9%
PRISTUP INTERNETU	+3,6 K		+6%
FIKSNA TELEFONIJA	-5,5 K		-12%

*Pad broja korisnika prvenstveno zbog značajnog prelaska na postpaid pakete

Ključni trendovi
vs H1 2024



U okviru segmenta poslovnih korisnika najznačajniji rast prihoda ostvarili su:

PRIHODI

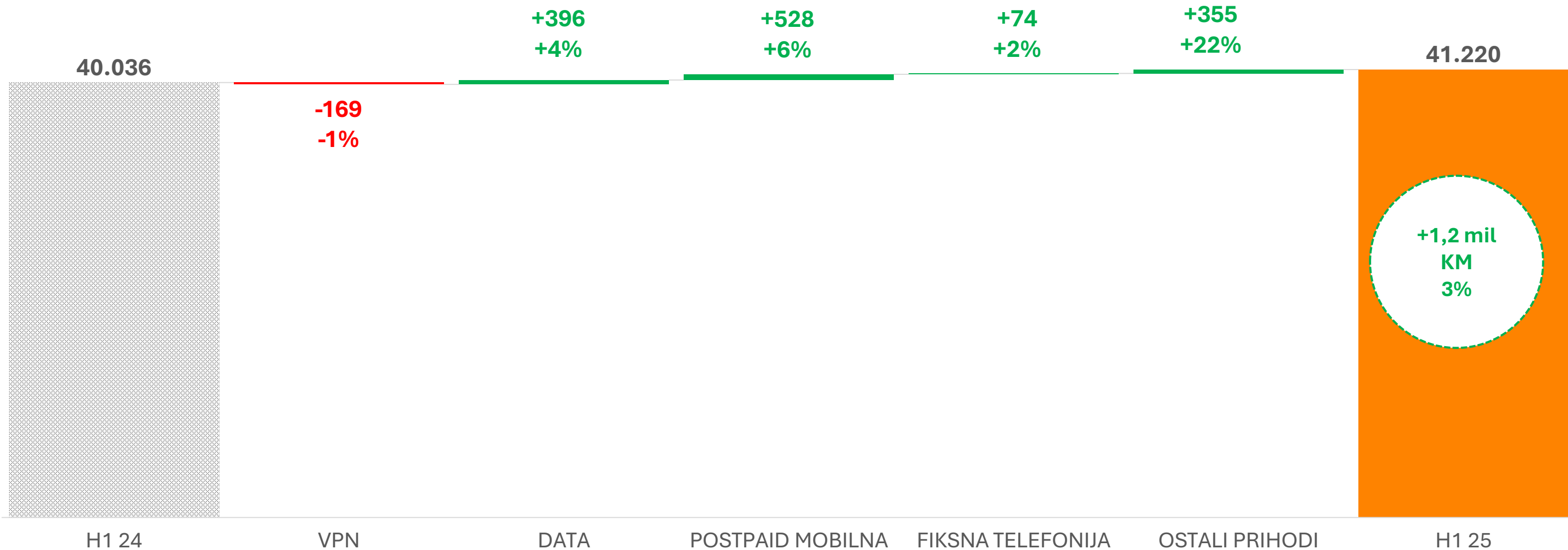
ZNAČAJAN RAST PRIHODA MOBILNE TELEFONIJE

- ✓ U okviru poslovnog segmenta najznačajniji rast bilježe prihodi postpaid korisnika mobilne telefonije za **0,5 miliona KM ili 6%**
- ✓ Povećanje prihoda ostvareno je kod korisnika pristupa Internetu i data korisnika za **0,4 miliona KM ili 4%**
- ✓ Prihodi Cloud usluga bilježe povećanje **0,2 mil KM ili 35%**

Ključni trendovi
vs H1 2024

PRIHODI

Prihodi poslovnog segmenta (u 000 KM)



Korisnici poslovnog segmenta

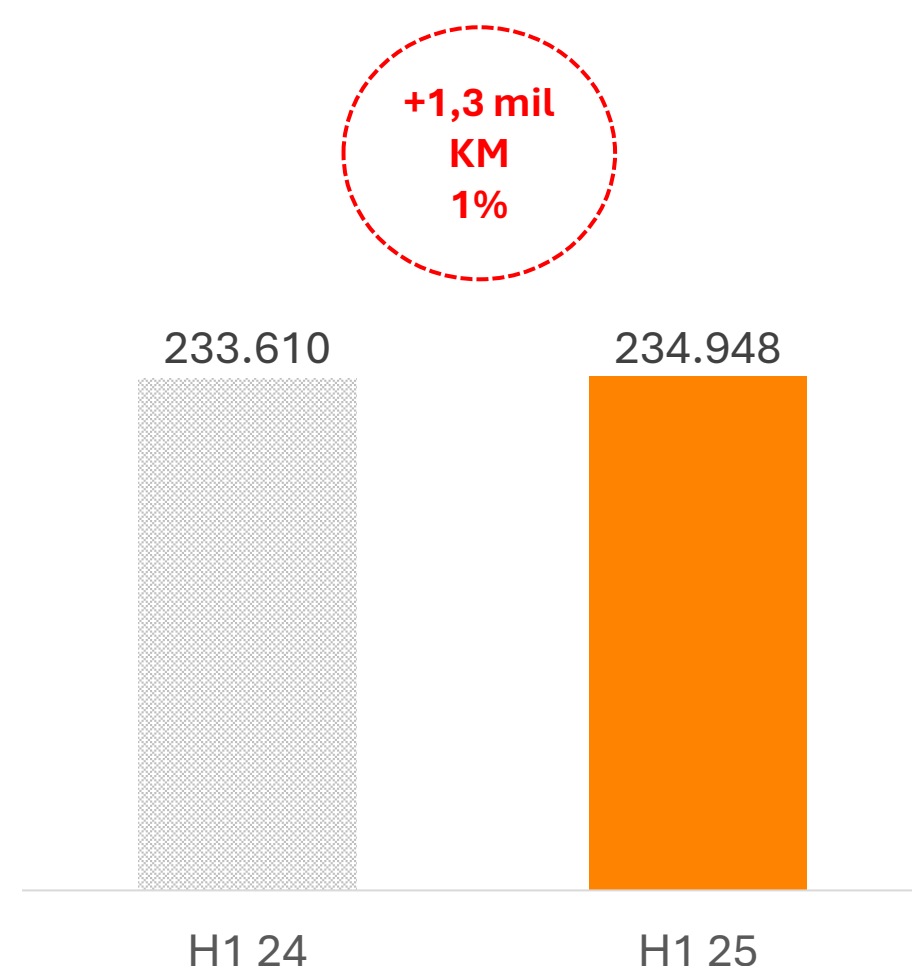
	Δ YoY		%YoY
VPN	+4,0 K		+4%
DATA	+23,0 K		+20%
POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA	+3,0 K		+7%
FIKSNA TELEFONIJA	+3,2 K		+14%

ZNAČAJAN RAST
BROJA KORISNIKA
DATA USLUGA

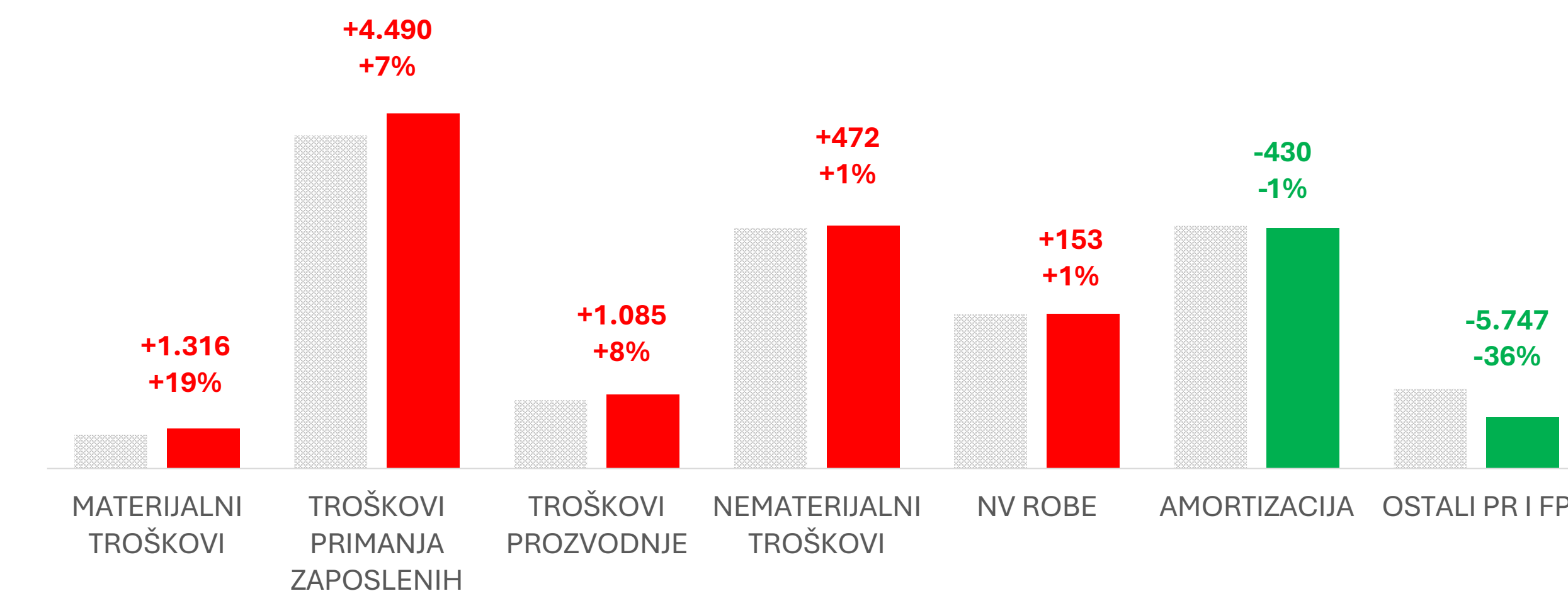
UKUPNI RASHODI H1 2025.

Ukupni rashodi bilježe rast uslijed inflacije, ali niži od rasta prihoda

UKUPNI RASHODI (u 000 KM)



STRUKTURA UKUPNIH RASHODA (u 000 KM)



UKUPNI RASHODI BILJEŽE RAST OD **1,3 MILIONA KM** ili **1%**

Najveći rast su zabilježili:

- **Troškovi radnika** za 4,5 miliona KM ili 7% (najveći dio rasta posljedica odredbe kolektivnog ugovora koja predviđa usklađivanje satnice s porastom inflacije),
- **Materijalni troškovi** za 1,3 miliona KM ili 19% (prvenstveno radi većih troškova električne energije uslijed povećanja cijena),
- **Troškovi proizvodnje** za 1,0 miliona KM ili 8% (najveći dio povećanja troškova odnosi se na održavanje mreže i opreme).

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

BH Telecom ovom prezentacijom ne daje nikakvu garanciju ili izjavu, izričitu ili implicitnu, o adekvatnosti, ispravnosti, potpunosti ili tačnosti bilo kakvih brojeva, izjava, mišljenja, procjena ili drugih informacija sadržanih u njoj. Informacije u ovoj prezentaciji predstavljaju samo pregled i ne smiju se smatrati investicijskim savjetom od strane Društva ili bilo kojeg njenog dioničara, direktora, članova uprave, agenata, zaposlenika ili savjetnika.

Ova prezentacija sadrži prognoze budućih događaja. Stvarni događaji mogu značajno odstupati od očekivanih zbog različitih faktora. Prognoze uključuju određene rizike i nesigurnosti.

BH Telecom, niti bilo koja druga osoba, ne preuzima odgovornost za takve prognoze. BH Telecom neće ažurirati ove prognoze usljed promjena u činjeničnim okolnostima, pretpostavkama ili očekivanjima.

Detaljnije informacije molimo da potražite u finansijskim izvještajima. Ova prezentacija je pažljivo sačinjena i svi podaci su provjereni, no mogućnost grešaka nije isključena. Korištenje automatiziranih sistema za računanje može dovesti do razlika u zaokruživanju.

