



bh 

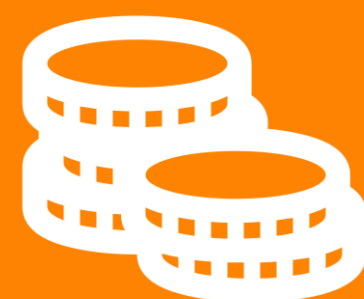
REZULTATI

POSLOVANJA

Q1 2025. GODINE

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U Q1 2025. GODINE



14,9 mil. KM

Bruto dobit

+1,3 mil. KM ili 10%
vs Q1 2024.



126,0 mil. KM

Prihodi od prodaje

+1,3 mil KM ili 1%
vs Q1 2024.



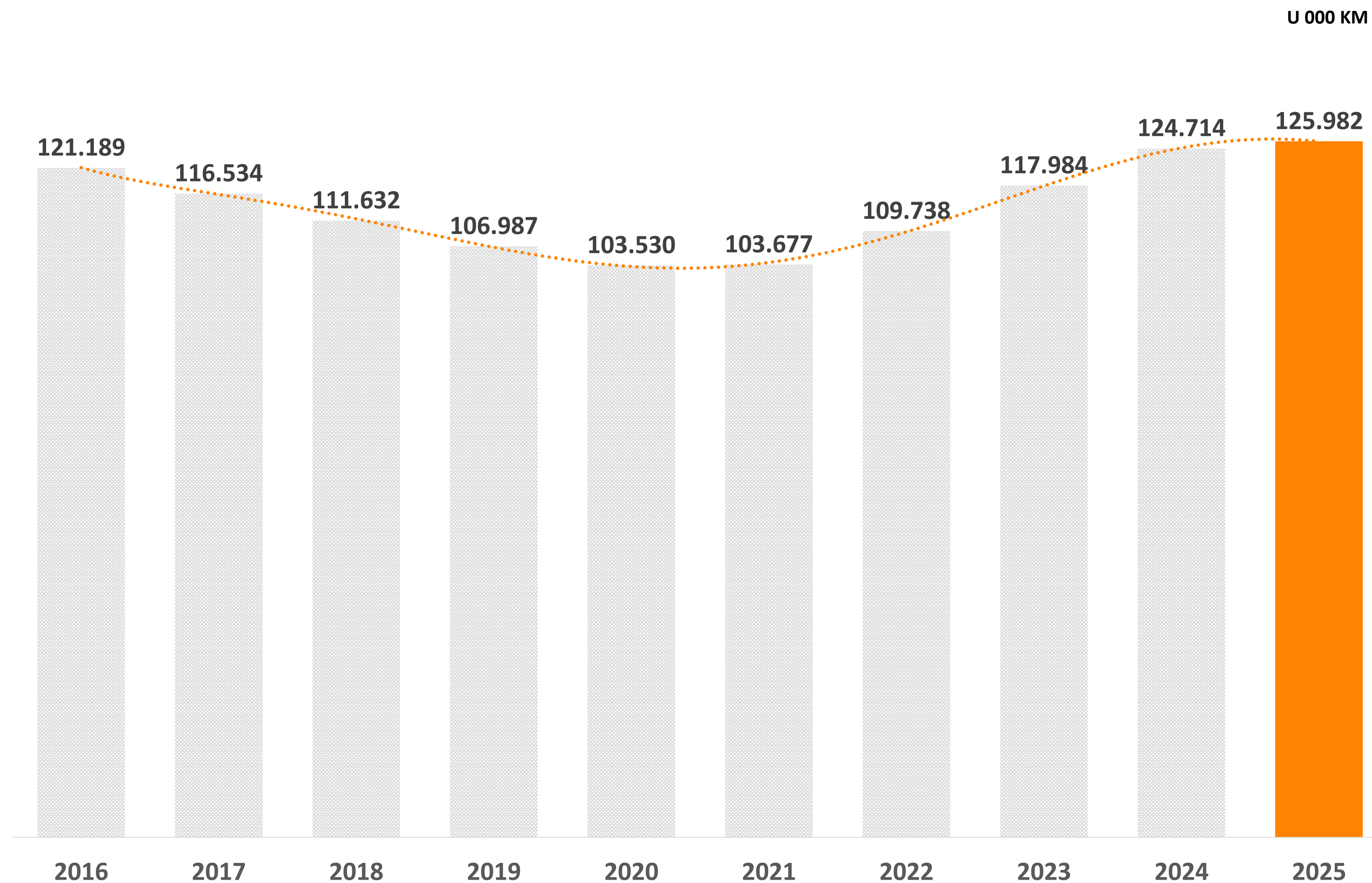
2,0 mil.

Korisnici usluga

+14 hiljada ili 1% korisnika
vs 31.03.2024.

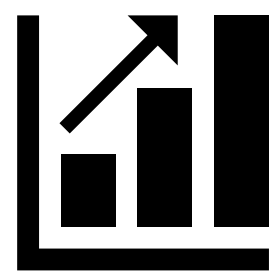
Najveći iznos prihoda od prodaje Q1 u posljednjih 10 godina.

REZULTATI POSLOVANJA U Q1 2025. GODINE



OSTVAREN ZNAČAJAN PORAST PRIHODA I BRUTO DOBITI UZ ODRŽAVANJE SNAŽNE POZICIJE LIKVIDNOSTI

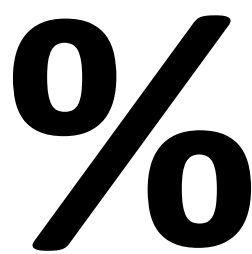
FINANSIJSKI POKAZATELJI



 **126,0 mil. KM**
Prihodi od prodaje
+ 1,3 mil. KM ili 1% vs Q1 2024.



 **37,7 mil. KM**
EBITDA u porastu uprkos inflatornim pritiscima
+ 1,0 mil. KM ili 3% vs Q1 2024.

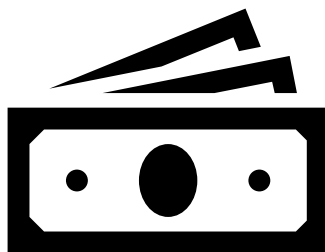


 **28,8%**
EBITDA marža
+ 0,6 p.p. vs Q1 2024.

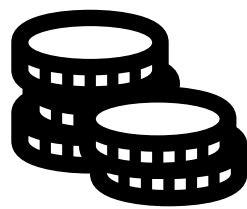


 **14,9 mil. KM**
BRUTO DOBIT
+ 1,3 mil. KM ili 10% vs Q1 2024.

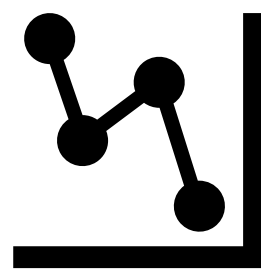
POKAZATELJI POSLOVANJA



359 mil. KM
Stanje novčanih sredstava
Snažna finansijska stabilnost kao preduslov za buduće investicije



 **31,7 miliona KM**
Prihodi od postpaid mobilnih korisnika
+ 2,8 mil. KM ili 10% vs Q1 2024.



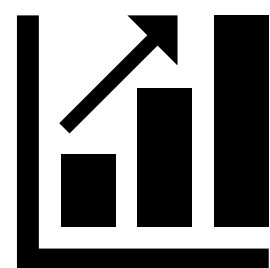
 **15,27 KM**
Prosječna cijena dionice na berzi u Q1 2025. godini



 **91,1 mil KM**
Poslovni rashodi
-2,7 mil KM ili -3% vs Q1 2024.

STABILAN RAST KORISNIČKE BAZE UZ UNAPRJEĐENJE KLJUČNIH FINANSIJSKIH POKAZATELJA POSLOVANJA

FINANSIJSKI POKAZATELJI



42,7 hiljada KM

OPERATIVNI PRIHOD PO ZAPOSLENOM

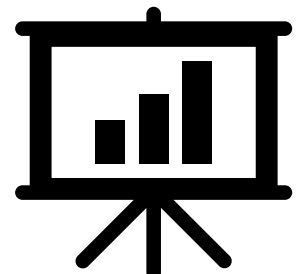
+ 0,5 hiljada KM ili 1% vs Q1 2024.



30,8 hiljada KM

POSLOVNI RASHODI PO ZAPOSLENOM

- 0,84 hiljada KM ili - 3% vs Q1 2024.



11,4%

BRUTO PROFITNA MARŽA

+ 1,0 p.p. vs Q1 2024.



16,5 mil. KM

CAPEX

+6,8 mil. KM ili 71% vs Q1 2024

POKAZATELJI POSLOVANJA



Preko 2,0 mil.

korisnika usluga

+ 14 hiljada korisnika ili 1% vs 31.03.2024.



400 hiljada

korisnika Postpaid paketa mobilne telefonije

+ 33 hiljade ili 9% vs 31.03.2024.



Preko 104 hiljade korisnika

VPN usluga

+ 4,5 hiljada ili 5% vs 31.03.2024.



Preko 21 hiljada

prodatih uređaja

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U Q1 2025. GODINE



Rast prihoda od prodaje

- Rast prihoda od prodaje – vođen prvenstveno prihodima mobilne telefonije i prihodima od integrisanih usluga (Moja TV).
- Rekordan porast mobilnih korisnika – naš mobilni segment bilježi najveći rast korisnika među svim uslugama.



Učinkovito upravljanje troškovima

- Kontrola troškova – Iako su prisutni inflatorni pritisci, rast većine troškova je ograničen tako da ukupni rashodi bilježe smanjenje od 2,3 miliona KM ili 2% u odnosu na Q1 2024. godine.
- Od januara 2025. godine izvršeno usklađivanje bruto satnice sa inflatornim kretanjima.



Stabilan rast uz uvećanje profitne stope

- Rast bruto profitne i EBITDA stope – Povećana profitabilnost koja potvrđuje snažnu finansijsku poziciju.
- Plan bruto dobiti za Q1 2025 je premašen za 3,7 mil KM ili 33%. Trend rasta bruto dobiti iz prethodne godine se nastavio i u Q1 2025, što odražava našu posvećenost rastu prihoda i efikasnost u kontroli troškova.

Finansijska snaga i rast

REZULTATI POSLOVANJA U Q1 2025. GODINE



Ubrzanje strateških investicija (CAPEX)

- Ostvaren CAPEX u iznosu 16,5 miliona KM - Značajne investicije u širenje i unapređenje LTE mobilne mreže, izgradnju optičkih fiksnih mreža, te poboljšanje korisničkog iskustva.



Snažna finansijska pozicija

- Očuvana stabilnost novčanog toka.
- Novčana sredstva 358 mil KM.
- Finansijska stabilnost BH Telecoma, potvrđena značajnim novčanim sredstvima na računima, omogućila je rast prihoda od kamata na oročena sredstva i postavila čvrste temelje za buduće investicije.



Rast produktivnosti i efikasnosti

- Broj radnika na 31.03.2025. godine 2.935, manji za 11 ili 0,4% vs 31.03.2024.
- Povećan prihod po zaposlenom – Veći prihod ostvaren s manjim brojem zaposlenih.
- Niži trošak po zaposlenom – fokus na efikasno upravljanje troškovima, kao i kontinuirano smanjenje broja zaposlenih, doprinio je smanjenju troška po zaposlenom u odnosu na Q1 2024.

Bolje korisničko iskustvo kroz inovacije i nove ponude

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U Q1 2025

✓ Redizajn i unapređenje usluga

Povećan limit za nadopune putem mCommerce/Commerce usluga (povećanje na 50 KM).

Novi benefiti za prepaid korisnike: poklon internet paketi uz dopune.

Poboljšanje Moja TV ponude: veće brzine pristupa (300/30 Mbps), dodatni premium kanali.

✓ Promotivne i akcijske ponude

Besplatna zamjena SIM za USIM kartice za sve korisnike.

Prenesi broj – popusti 100%/50% za 12 mjeseci + 200 GB mobilnog interneta na poklon.

Super popusti za Moja TV korisnike – 50% popusta na cijene većih paketa.

FilmBox promocija – besplatan sadržaj u februaru za sve Moja TV korisnike.

Osjeti moć brzine – promocija internet brzina do 500 Mbps.

Prodajna akcija "Filmovi, serije i popusti" – besplatni uređaji i dodatni sadržaji za nove korisnike.

Paket dobrodošlice – 3 mjeseca besplatnog korištenja Moja TV usluga.

Digitalna transformacija i nove pogodnosti za bolje korisničko iskustvo

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U Q1 2025

✓ Digitalna unapređenja

Pokretanje online aukcijske platforme **aukcije.bhtelecom.ba**

Nova promotivna platforma **dinomerlin.bhtelecom.ba** za digitalno korisničko iskustvo

Novi **promo kanal** u aplikaciji Moj BH Telecom za lakši pristup ponudama

Viber stickeri sa tematikom Ultra – kreativna komunikacija sa korisnicima

Paperless inicijativa i promocija elektronskog računa.

✓ Modernizacija i optimizacija servisa

Zamjena sistema javnih govornica novim **IMS rješenjem**.

Uvođenje **SMS servisa** za korisnike fiskalnih kasa – za bolju povezanost i servisiranje.

TopTim pogodnosti za lojalne poslovne korisnike VPN usluga.

Promotivne akcije za internet korisnike: **povećane brzine pristupa i posebne cijene**.

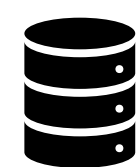
Inovacije, širenje i povezivanje - Temelji daljeg rasta BH Telecoma

POSTIGNUĆA BH TELECOMA U Q1 2025



Proširenje i unapređenje mobilne mreže

- Nove 32 RAN lokacije (ukupno 1.651)
- Proširenje LTE kapaciteta na 121 lokaciji
- Optimizacija i tuning: 65 lokacija
- Pokrivene lokacije masovnih događaja
- WiFi za nove poslovne korisnike: 21
- Analiza uvođenja 5G nakon RFI



Inoviranje platformi jezgra mobilne mreže

- Iniciranje nabavki za implementaciju 4G/5G konvergentnog core rješenja.
- Implementirano interno rješenje za realizaciju govorne usluge putem sistema novih javnih govornica (regulatorna usluga) i gašenje starog sistema.



Povezivanje s globalnim partnerima

- Uspostavljen direktni peering sa Akamai, jednim od najvećih svjetskih CDN (Content Delivery Network) provajdera, na kome se nalaze servisi poput Apple (App Store, iTunes, iCloud); Microsoft (Windows Update, Office 365); Adobe, Sony, Yahoo, TikTok, LinkedIn, eBay itd...
- Ugovorena Internet kapacitet sa Cogentom, jednim od vodećih Tier 1 nadrovajdera.



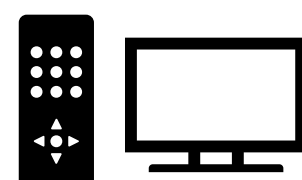
Cloud i aplikacije

- Poboljšanje sigurnosti aplikacije Moj BH Telecom sa *two way* faktor autentikacijom.
- upgrade public cloud komponenti, hosting automatizacija i izmjene kataloga usluge: 50% veći prihod od Cloud usluga.
- migracija mCommerce sistema na novu *container* platformu.



Veće brzine na pristupnoj fiksnoj mreži

- Rast broja VDSL korisnika 6,5% u odnosu na Q4 2024 (veće brzine u odnosu na ADSL).
- Rast broja korisnika na optičkim mrežama 3,5% u odnosu na Q4 2024.
- Ukupno: 36.000 korisnika optičke mreže.



Unapređenja IPTV / Moja TV servisa

- Tehnička implementacija redizajna paketa kanala na Moja TV i Moja Web TV.
- Migracija *live* kanala na novu transcoding platformu.
- Update Moja TV BLSA i Android aplikacija sa novim funkcionalnostima.
- Update Moja Web TV sistema.

KLJUČNI TRENDОВI U Q1 2025 VS Q1 2024



PRIHODI

RAST PRIHODA OD PRODAJE, NA ŠTO JE NAJVIŠE UTJECALO RAST PRIHODA OD MALOPRODAJE

**Rast prihoda od prodaje za 1,3
miliona KM rezultat je:**

- ✓ Rasta prihoda od **Moja TV** korisnika u iznosu 2,9 mil. KM ili 10%,
- ✓ Rasta prihoda korisnika **mobilnih usluga** u iznosu 1,0 mil. KM ili 2%,
- ✓ Smanjenja prihoda od **prodaje robe** u iznosu 0,3 mil. KM ili 2%,
- ✓ Smanjenja prihoda **veleprodajnih usluga** u iznosu 0,4 mil KM ili 5,0%

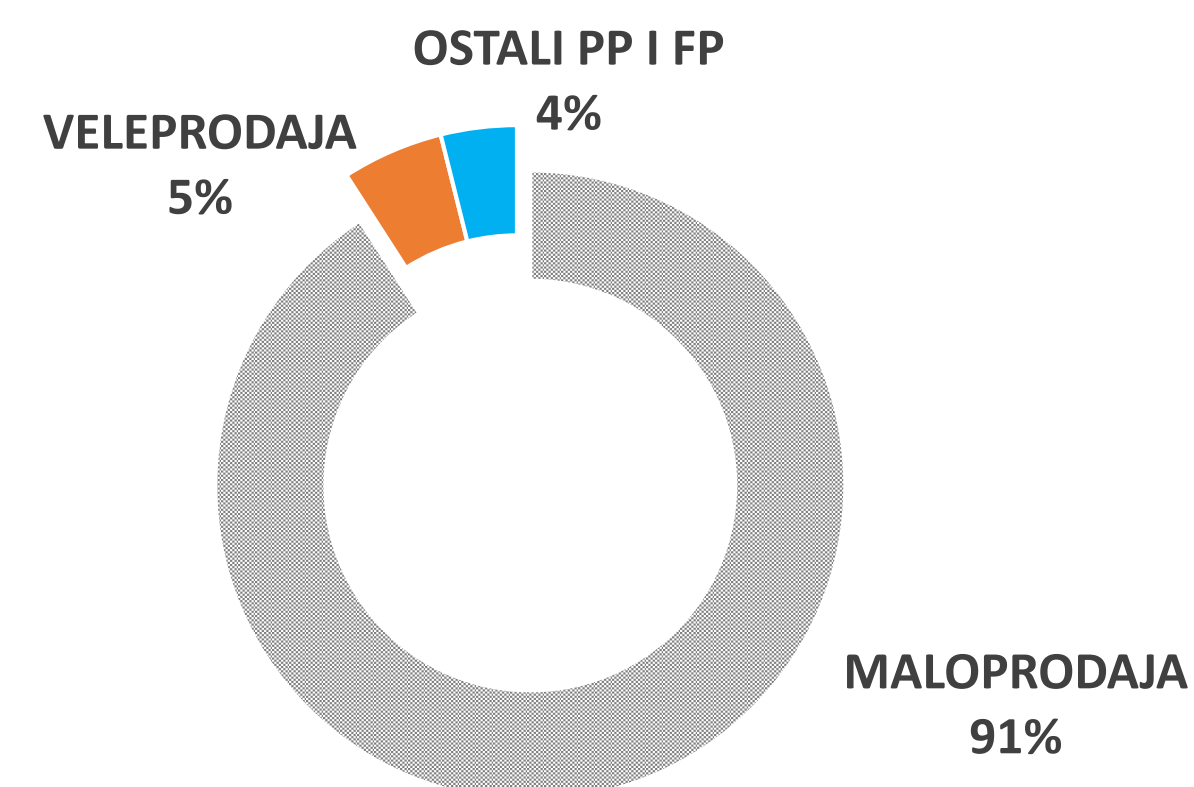
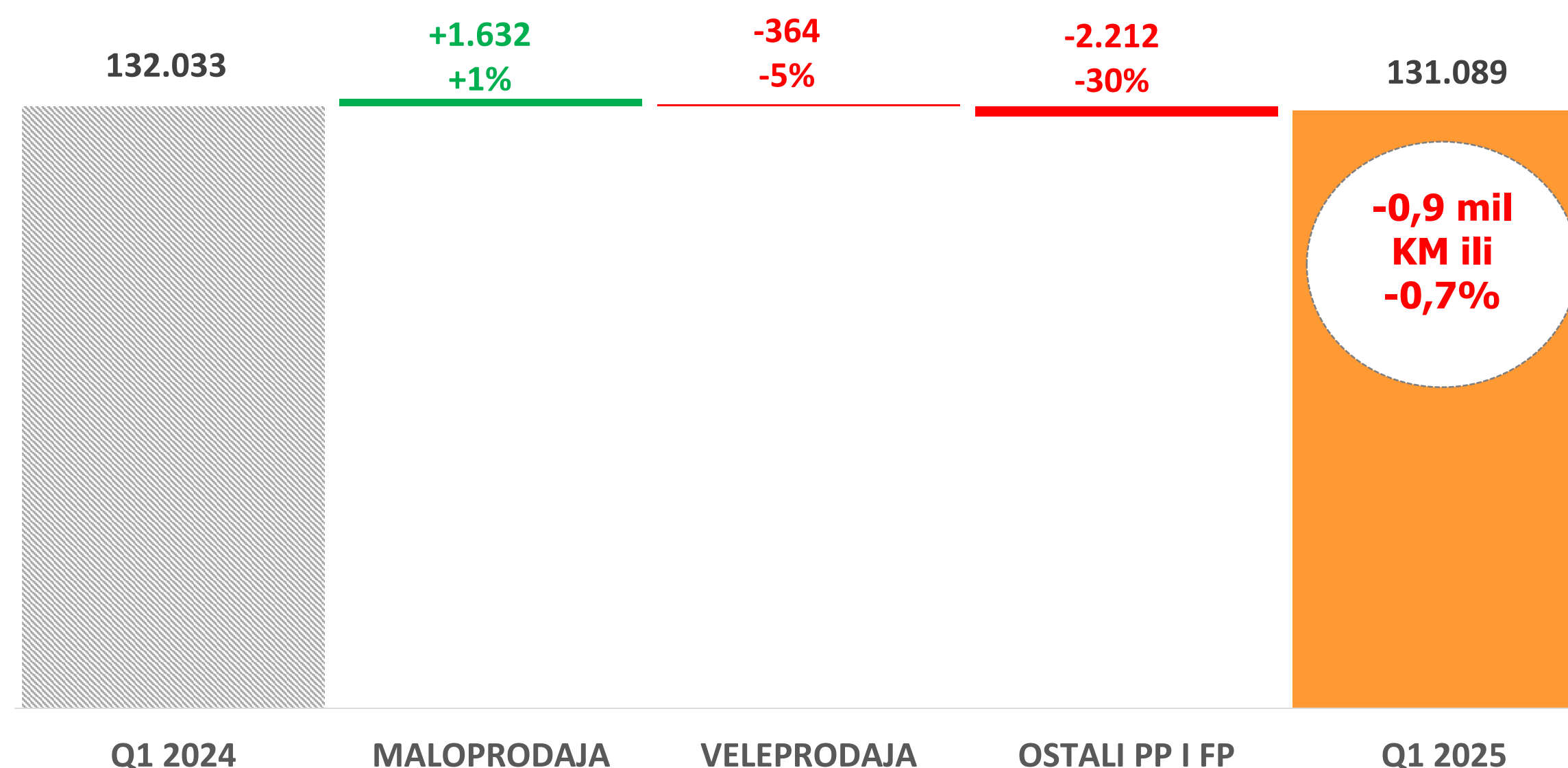
KLJUČNI TRENDVI U Q1 2025 VS Q1 2024

PRIHODI

**UKUPNI
PRIHODI
BILJEŽE
SMANJENJE ZA
0,9 MILIONA KM
ILI 0,7%.**

Na manji iznos ostvarenih prihoda u Q1 2025 u odnosu na Q1 2024 najviše je utjecalo smanjenje ostalih poslovnih i finansijskih prihoda uslijed izmjene u načinu evidentiranja rashoda po osnovu usklađivanja vrijednosti zaliha i prihoda od rabata. Također, u Q1 2024. godine priznat je prihod po osnovu povrata više uplaćenih poreza i doprinosa u iznosu 1,9 mil KM. Uslijed navedenih izmjena, ostali poslovni i finansijski rashodi, također, bilježe smanjenje od 1,3 miliona KM ili 31%.

Generatori kretanja ukupnih prihoda (u 000 KM)



KLJUČNI TRENDОВI U Q1 2025 VS Q1 2024

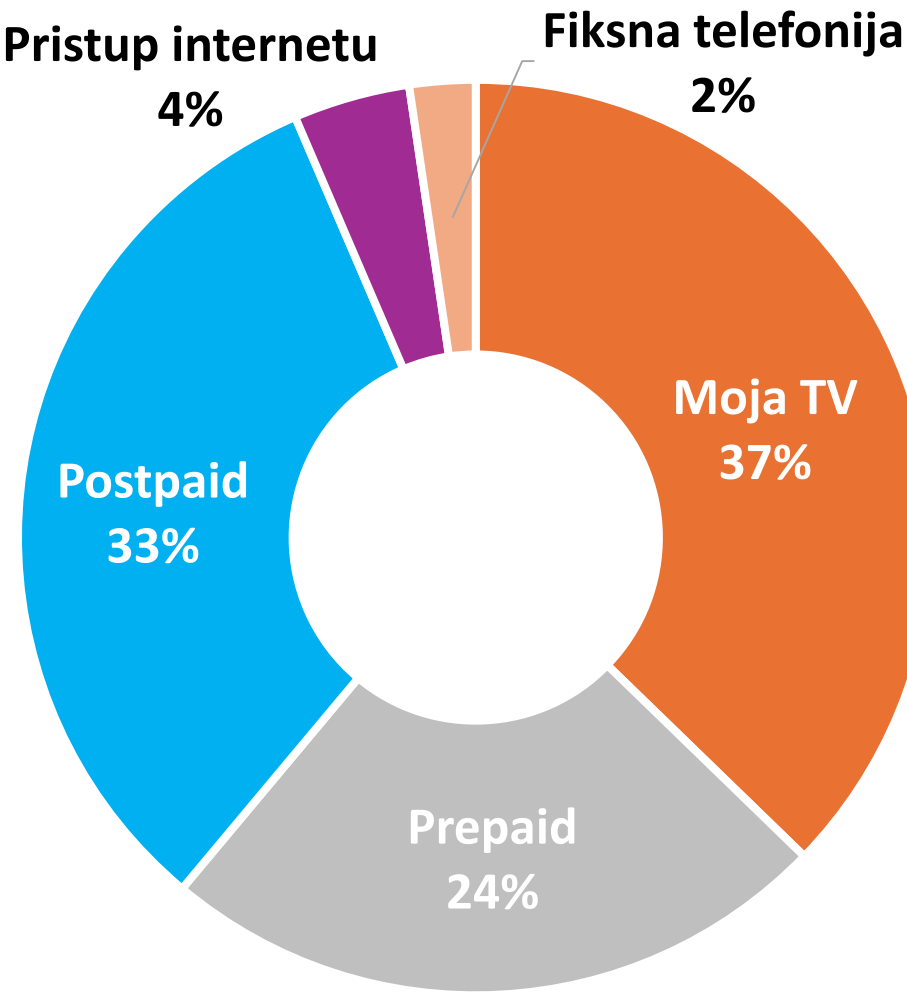
PRIHODI

ZNAČAJAN RAST PRIHODA SEGMENTA REZIDENCIJALNIH KORISNIKA

Prihodi maloprodajnog segmenta (u 000 KM)

	Q1 2025	%YOY
REZIDENCIJALNI KORISNICI	83.921	+ 5%
POSLOVNI KORISNICI	20.269	+2%
PRODATA ROBA	15.405	- 2%
OSTALI PRIHODI I KOREKCIJE	-558	- 154%

U okviru segmenta maloprodaje najznačajniji rast bilježe **prihodi od rezidencijalnih korisnika** za **3,7 mil. KM** i prihodi od poslovnih korisnika u iznosu **0,5 mil KM**.



Struktura prihoda korisnika rezidencijalnih usluga

KLJUČNI TRENDVI U Q1 2025 VS Q1 2024



U okviru segmenta rezidencijalnih korisnika najznačajniji rast prihoda ostvarili su:

PRIHODI

ZNAČAJAN RAST PRIHODA POSTPAID MOBILNE TELEFONIJE I PRIHODA INTEGRISANIH USLUGA (MOJA TV)

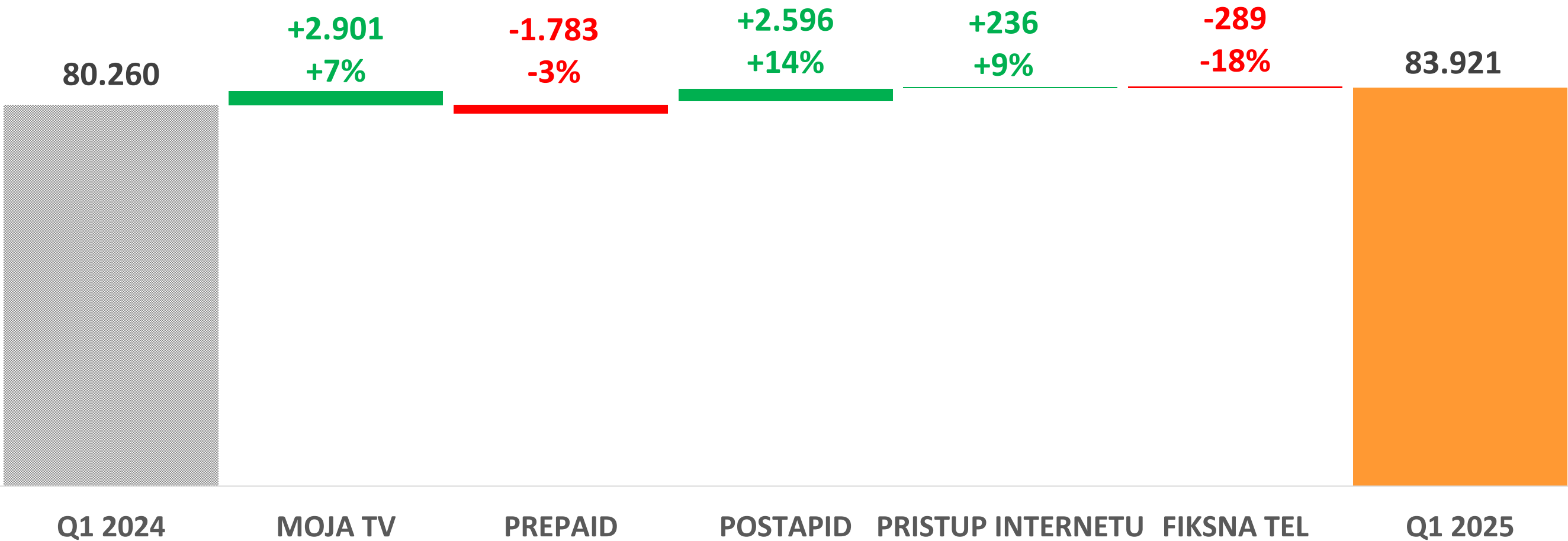
- ✓ Prihodi **postpaid korisnika mobilne telefonije** zabilježili su značajan rast u iznosu **2,6 mil KM** ili **11%**
- ✓ Prihodi **Moja TV korisnika** su zabilježili su rast od **2,9 mil KM** ili **10%**
- ✓ Prihodi **korisnika pristupa internetu** bilježe rast od **0,2 mil KM** ili **7%**

KLJUČNI TRENDVI U Q1 2025 VS Q1 2024

PRIHODI

ZNAČAJAN RAST BROJA KORISNIKA POSTPAID MOBILNE TELEFONIJE

Prihodi segmenta rezidencijalnih korisnika (u 000 KM)



Korisnici segmenta fizičkih lica

	Δ YoY		%YoY
MOJA TV	-1.829		- 1%
PREPAID MOBILNA TELEFONIJA*	-41.791		- 4%
POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA	30.390		+ 9%
PRISTUP INTERNETU	3.082		+ 6%
FIKSNA TELEFONIJA	-5.763		- 12%

*Pad broja korisnika prvenstveno zbog značajnog prelaska na postpaid pakete

KLJUČNI TRENDVI U Q1 2025 VS Q1 2024



U okviru segmenta poslovnih korisnika najznačajniji rast prihoda ostvarili su:

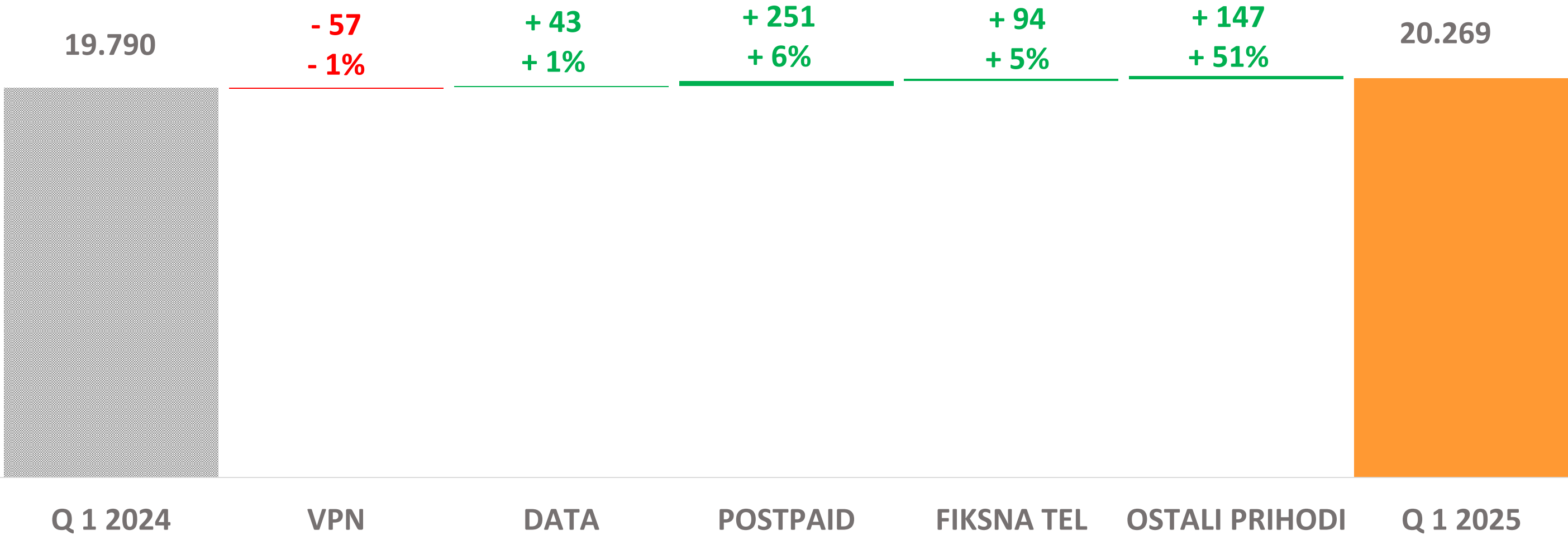
PRIHODI

- ✓ U okviru poslovnog segmenta najznačajniji rast bilježe prihodi postpaid korisnika mobilne telefonije za **0,3 mil KM ili 6%**
- ✓ Povećanje prihoda ostvareno je kod korisnika pristupa Internetu i data korisnika za **0,2 mil KM ili 6%**
- ✓ Prihodi Cloud usluga bilježe povećanje **0,1 mil KM ili 48%**

RAST PRIHODA MOBILNE TELEFONIJE

KLJUČNI TRENDVI U Q1 2025 VS Q1 2024

Prihodi poslovnog segmenta (u 000 KM)



PRIHODI

ZNAČAJAN RAST BROJA KORISNIKA DATA USLUGA

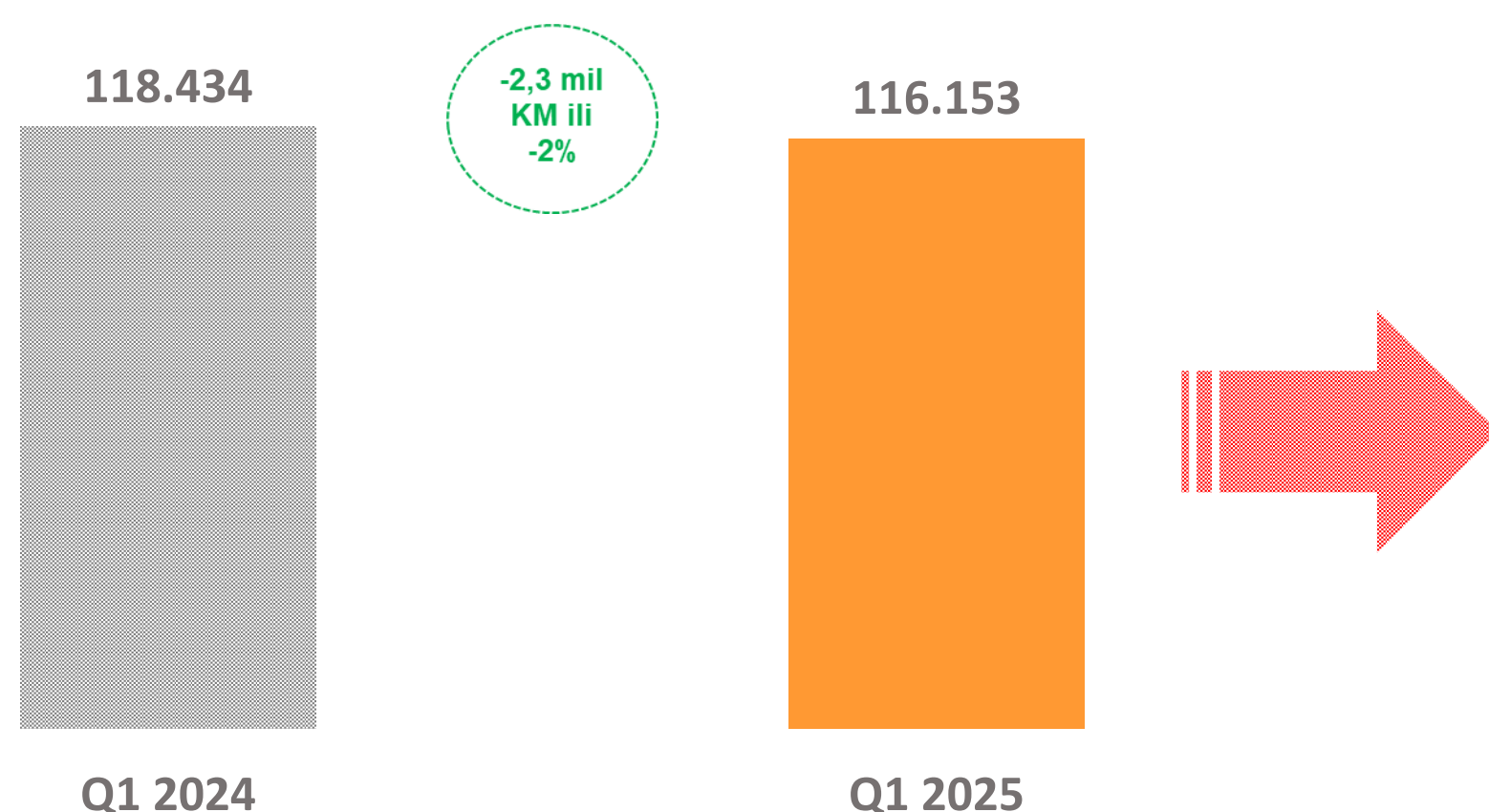
Korisnici poslovnog segmenta

	Δ YoY		%YoY
VPN	4.536		+ 5%
DATA	18.752		+ 17%
POSTPAID MOBILNA TELEFONIJA	2.806		+ 7%
FIKSNA TELEFONIJA	3.233		+ 14%

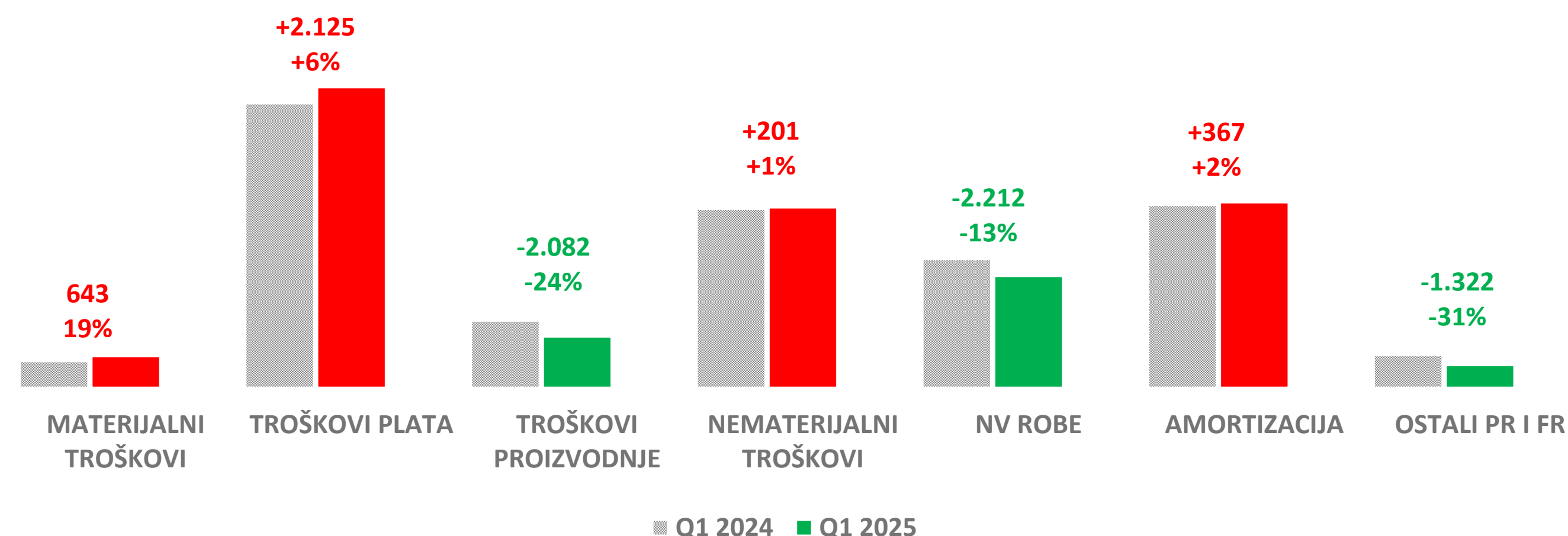
UKUPNI RASHODI Q1 2025.

Ukupni rashodi bilježe smanjenje unatoč inflatornim pritiscima

UKUPNI RASHODI (u 000 KM)



STRUKTURA UKUPNIH RASHODA (u 000 KM)



UKUPNI RASHODI BILJEŽE SMANJENJE OD **2,3 MILIONA KM** ili **2%**

Najveći rast su zabilježili:

- **Troškovi plata** za 2,1 milion KM ili 6% (najveći dio rasta posljedica odredbe kolektivnog ugovora koja predviđa usklađivanje satnice s porastom inflacije),
- **Materijalni troškovi** za 0,6 miliona KM ili 19% (najvećim dijelom radi povećanje troškova električne energije),
- **Troškovi amortizacije** za 0,4 miliona KM ili 2% (radi povećanja vrijednosti stalnih sredstava).

Smanjenje bilježe **troškovi proizvodnje** za 2,1 milion KM radi manjih troškova reklame i održavanja, **NV prodate robe** za 2,2 miliona KM ili 13% te **ostali poslovni i finansijski rashodi** za 1,3 miliona KM ili 31% radi manjeg iznosa rashoda po osnovu usklađivanja vrijednosti zaliha.

ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

BH Telecom ovom prezentacijom ne daje nikakvu garanciju ili izjavu, izričitu ili implicitnu, o adekvatnosti, ispravnosti, potpunosti ili tačnosti bilo kakvih brojeva, izjava, mišljenja, procjena ili drugih informacija sadržanih u njoj. Informacije u ovoj prezentaciji predstavljaju samo pregled i ne smiju se smatrati investicijskim savjetom od strane Društva ili bilo kojeg njenog dioničara, direktora, članova uprave, agenata, zaposlenika ili savjetnika.

Ova prezentacija sadrži prognoze budućih događaja. Stvarni događaji mogu značajno odstupati od očekivanih zbog različitih faktora. Prognoze uključuju određene rizike i nesigurnosti.

BH Telecom, niti bilo koja druga osoba, ne preuzima odgovornost za takve prognoze. BH Telecom neće ažurirati ove prognoze usljed promjena u činjeničnim okolnostima, pretpostavkama ili očekivanjima.

Detaljnije informacije molimo da potražite u finansijskim izvještajima. Ova prezentacija je pažljivo sačinjena i svi podaci su provjereni, no mogućnost grešaka nije isključena. Korištenje automatiziranih sistema za računanje može dovesti do razlika u zaokruživanju.