

MOJA PRIČA

BH TELECOM MAGAZIN

JUNI 2023.
BROJ 4.

Hvala
što ste bili
uz naše
**najljepše
priče.**

Danis Tanović | Lana Pudar
Jasmila Žbanić | Dino Merlin
Elvedina Muzaferija | Elmir Jukić
Sergej Barbarez | Amel Tuka
Lejla Njemčević-Tanović
Damir Džumhur | Jasna Diklić

...

Moja priča. **bh** :::

Sakupljaj bodove za super uštede.

bonus plus



Moja priča. 

ISSN 2566-454

Izdavač: BH Telecom d.d. Sarajevo

Za izdavača: Sedin Kahriman

Urednica: Nađa Lutvikadić-Fočo

Uređivački kolegij:

Remzija Spahić

Nermina Pločo

Šejla Hadžibegić

Lejla Gačanin

Amela Velić

Nermin Kuldija

Dizajn:

Elma Mulabegović-H.Mehmedagić

Adresa izdavača:

Dioničko društvo BH Telecom

Sarajevo, Franca Lehara broj 7

e-mail: informator@bhtelecom.ba

Mi o nama i našim novim dobrim pričama

**Nada
Lutvikadić-Fočo**

najveće filmske smotre u regiji. Svake godine se kreira zanimljiv sadržaj i zajedno sa Sarajevo Film Festivalom, partnerima i korisnicima se stvaraju najljepše filmske priče. Kampanja "Moje Sarajevo. Moja priča" nastavlja se i ove godine.

U partnerstvu sa BHRT BH Telecom je osigurao praćenje utakmica nogometne reprezentacije BiH, kao i utakmica Svjetskog nogometnog prvenstva održanog u Kataru, putem BHT kanala, servisa MY TV i Moja web TV.

Dan BH Telecoma obilježen je 19. godišnjicom prijateljstva sa udruženjem "Srce za djecu oboljelu od raka" i Sergejem Barbarezom kao zaštitnim licem.

Lanu Pudar, zvijezdu bh. sportske scene i naše zemlje, koja je osvojivši zlatnu, srebrnu i bronzanu medalju na Svjetskom i Evropskom prvenstvu, usrećila cijelu bh. naciju, BH Telecom podržava od prvog takmičenja i nastavlja pružajući joj podršku u stvaranju još boljih sportskih rezultata.

Pored Lane, BH Telecom je kontinuirano i uz Amela Tuku, Džanana Musu, Edina Puhala, Dževada Poturka, Lejlu Njemčević... Nije izostala ni podrška sportskim klubovima. U 2022., između ostalih, podržan je rad fudbalskih klubova: Željezničar, Sarajevo, Čelik, Velež i Sloboda.

Godinu u kojoj smo svi marljivo i predano radili na različitim projektima, a sve s namjerom da kreiramo bolja i inovativnija rješenja za korisnike, završili smo uručenjem donacija u iznosu od 1.840.093 KM, koji je raspoređen na 293 pravna lica. Među dobitnicima donacija je 97 osnovnih škola, 59 srednjih škola, 112 udruženja, odnosno organizacija, te 18 kuhinja i sedam sportskih klubova.

Na kraju super ponosni na sve zajedničke DOBRE PRIČE, sa zadovoljstvom koračamo u nove izazove i nove projekte!

Uspješno poslovanje
BH Telecom-a u
2022. godini

OSTVARENI
PRIHOD **VEĆI**
ZA 40 MILIONA
U ODNOSU
NA 2021. GODINU



Na godišnjoj press konferenciji povodom uspješnog završetka poslovne 2022. godine, predstavljeni su rezultati poslovanja, najznačajnije poslovne aktivnosti i smjernice za Trogodišnji plan poslovanja.

Generalni direktor BH Telecom Sedin Kahriman je predstavio najznačajnije finansijske pokazatelje poslovanja u 2022. godini.

Ukupni prihodi su ostvareni u iznosu od **511,4 miliona KM**, što je više za **39,8 miliona KM** ili za **8%** u odnosu na ostvarenje prihoda iz 2021. godine, odnosno za **17,7 miliona KM** ili za **4%** više u odnosu na godišnji plan prihoda.

Ostvarena bruto dobit za 2022. godinu iznosi **61,1 milion KM** i veća je za **7,7 miliona KM** ili za **14%** u odnosu na plan.

Po osnovu dobiti BH Telecoma u 2021. godini, u 2022. godini je uplaćena dividenda dioničarima BH Telecoma u iznosu od **35 miliona KM**. U 2022. godini je kompanija BH Telecom uplatila **140 miliona KM** poreza i doprinosa.

Ukupan broj korisnika BH Telecom-a ostvaren u okviru svih korisničkih segmenata na dan 31.12.2022. godine iznosio je 2.076.123 i isti je veći za 20.068 ili za **1%** u odnosu na broj korisnika koje je BH Telecom imao krajem 2021. godine.

Ukupan broj zaposlenih u BH Telecomu na kraju prošle godine bio je 3.073 i manji je za 98 u odnosu na Plan za 2022. godinu.

Ukupna investiciona ulaganja BH Telecom-a u prošloj godini su iznosila **90,3 miliona KM**, što je 15 miliona KM investicija više nego u 2021. godini. Ulaganja su realizirana u fiksnu i mobilnu mrežu, kao i druge projekte. U oblasti fiksne mreže se kontinuirano vrši modernizacija i povećanje kapaciteta pristupne fiksne mreže, te migracija govornog servisa na IP tehnologiju. Planiraju se i grade optičke mreže, primarno, što bliže korisnicima. Obnavlja se transportna mreža kapaciteta 100/400 Gbps, za podršku sve većem saobraćaju i budućoj 5G mreži.

Kad je riječ o ulaganjima u mobilnu mrežu, u toku 2022. godine je izgrađeno je 68 novih RAN lokacija, te je nadograđeno 185 lokacija LTE-A tehnologijom. LTE-A služi i kao alternativna tehnologija za fiksni pristup Internetu na lokacijama na kojima BH Telecom nema izgrađenu fiksnu mrežu. Završena je investiciono-tehničke dokumentacija za uvođenje 5G tehnologije. Od ostalih bitnih ulaganja realiziranih u prošloj godini ističemo: zamjenu i modernizaciju IPTV platforme, inoviranu Cloud infrastrukturu za naše korisnike, realizirana ulaganja u IT infrastrukturu, ulaganja u produkciju vlastitog sadržaja za potrebe usluge Moja TV, te pokrenute aktivnosti na osnivanju supsidijara.

Kad je riječ o planovima, u 2023. godini smo planirali više inovacija u tehnologiji: ugovaranje 5G, novu OTT platformu, širenje optičke i RAN mreže i druge projekte.

Kad je riječ o ključnim tehnološkim aktivnostima za ovu godinu, osim ugovaranja 5G tu su i Izgradnja fotonaponskih sistema za potrebe BH Telecom-a, projektovanje i ugovaranje Modularnog data centra, novih 15.000 optičkih vlakana, povećanje kapacitete 4G+ mreže sa novih 110 LTE baznih stanica.

Plan je da i dalje snažno razvijamo projekte BH ContentLab, zatim projekat BH TechLab, kao pokretač start-up biznisa u BiH.



Pored uspješnih finansijskih rezultata, u prethodnom periodu smo posebnu pažnju posvetili našim korisnicima i građanima. BH Telecom je doniraо 2 miliona KM pravnim licima koja su se javila putem javnog poziva za dodjelu donacija. Ukupno je 293 dobitnika donacija, među kojima je 97 osnovnih škola, 59 srednjih škola, 112 udruženja, 18 kuhinja i 7 sportskih klubova. Dodatno je, zbog prirodne katastrofe izazvane potresima u Turskoj i Siriji, kompanija BH Telecom donirala 150.000 KM Udruženju Pomozi.ba za pomoć stradalima u potresima.

Po osnovu poreza i doprinosa na osnovu plaća zaposlenih, PDV-a, dividende i poreza na dobit, BH Televom je u periodu **od 2012. do 2022. godine uplatio ukupno 2,07 milijardi KM**

Prisutnima se na konferenciji za medije obratio i **Denis Lasić**, ministar prometa i komunikacija u Vladi Federacije Bosne i Hercegovine.

„Ovom prilikom želim posebno istaći sve napore koje kontinuirano čine zaposlenici i menadžment kompanije BH Telecom-a na kreiranju i razvoju digitalnih servisa i širenju

portfolija digitalnih usluga za građane BiH, privredne subjekte i bh. institucije, s obzirom na to da je BH Telecom lider u procesima digitalne transformacije i razvoja digitalne infrastrukture u našoj zemlji. Daljnji razvoj digitalne transformacije je veoma značajan, jer nudi rješenja za brojne izazove, poput otvaranja radnih mesta, poboljšanje obrazovanja, uštede, poticanje konkurentnosti...

Na kraju se još jednom zahvaljujem Upravi BH Telecom-a na čelu sa Sedinom Kahrimanom na višegodišnjem pozitivnom uticaju na privredni razvoj BiH”, zaključio je Lasić.

Fadil Novalić, premijer Vlade Federacije Bosne i Hercegovine je sa velikim zadovoljstvom govorio o uspješnim poslovnim rezultatima BH Telecom-a.

„Ova kompanija iz godine u godinu dakazuje da prati trendove savremenih telekomunikacija. BH Telecom je nastavio davati veliki doprinos u svim sferama našeg društva te je još jednom potvrdio izuzetnu društvenu odgovornost. Posebnu osjetljivost ova javna kompanija je pokazivala u vanrednim situacijama sa svojim brzim reakcijama. Sve aktivnosti BH Telecom-a pozitivno

utiču na domaću privredu. Od dobiti BH Telekoma direktno ulažemo i u značajne infrastrukturne projekte, poput Aerodroma u Bihaću, što je malo kome poznato. Još jednom ističem ponos ostvarenim rezulatima kompanije i povećanjem njene konkurentnosti. Na tome Čestitam menadžmentu i uposlenim na postignutim rezulatima. Nastavite nizati uspjehe, odgovorno poslovati, pružati najbolje usluge i podržavati našu zajednicu", poruka je Novalića.

Retrospektivu poslovne godine iza nas, ali i planove za 2023. za magazin „Moja priča“ sa korisnicima su podijelili Samir Jusufović, izvršni direktor za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima i Adnan Huremović, izvršni direktor za tehnologiju i razvoj servisa.

Razgovarali smo sa **Samim Jusufovićem**, izvršnim direktorom za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima i **Adnanom Huremovićem**, izvršnim direktorom za tehnologiju i razvoj servisa

Koje su najznačajnije aktivnosti i projekti u protekloj 2022. godini?

Jusufović: Veliki je broj značajnih aktivnosti koji zaslužuju da budu dio odgovora na ovo pitanje. Ako izdvajamo one, za ovaj period, najznačajnije mislim da je bitno pomenuti proces interne reorganizacije i centralizacije. Izvršena je centralizacija u dijelu HR-a kako bi ovoj strateškoj funkciji dali dodatno na značaju i osigurali potpuno ujednačen pristup na nivo cijelog Društva. U cilju ostvarenja strateškog cilja uspostave modernog HR sistema prethodnu godinu smo posvetili izradi internog kataloga kompetencija koji je u potpunosti rezultat internog rada i saradnje predstavnika svih organizacionih jedinica i koristim ovu priliku da se zahvalim svih učesnicima na doprinisu ovom projektu. U pitanju je alat koji će u konačnici osigurati jasnu identifikaciju kompetencija potrebnih za svako radno mjesto kao i stepen razvijenosti traženih kompetencija kod naših kolega a što u konačnici daje mogućnost osiguranja ciljanih edukacija i rada na razvoju potrebnih kompetencija. Uz katalog stvoreni su

preduslovi i sačinjen akcioni plan razvoja interne akademije koja počinje sa radom u toku 2023. godine. Dodatno, usvojen je novi granski i pojedinačni kučni kolektivni ugovor, a potom i novi Pravilnik o radu kojim smo strateški stvorili uslove da privlačenje i razvoj kvalitetnih kadrova. Uveli smo nove platne razrede, prioretizirali kadrove koji trebaju da budu fokus u daljem razvoju kompanije, omogućili prepoznavanje kapitalnih kadrova, unaprijedili employer branding i jačanje korporativne kulture. U 2022. godini organizovano je i održavanje BH Telecom porodičnog dana što treba da postane redovna aktivnost na cijelom području djelovanja Društva.

Također je izvršena centralizacija poslova u segmentu regulative i saradnje sa regulatornim tijelima što je uslov za uspostavu funkcije compliance po uzoru na većinu velikih kompanija. Prvi efekti ove reorganizacije primjetni su kroz koordinaciju i aktivno učešće u javnim raspravama i postupcima koji prethode donošenju pozitivnih propisa koji imaju direkstan uticaj na poslovanje BH Telekoma.

Izvršili smo i centralizaciju procesa opštih poslova i upravljanja voznim parkom radi povećanja efikasnosti u realizaciji. Upravljanje voznim parkom kao funkcija koja je bitan preduslov za rad naših kolega koji rade na terenu sa korisnicima dobija novu dimenziju kroz nabavku alata za nadzor vozila koji će početkom 2023. godine biti stavljen u funkciju i od kojeg očekujemo znatno povećanje efikasnosti korištenja voznog parka. Posvećeni smo stvaranju boljeg okruženja za naše radnike te smo izdvojili značajna sredstva za uređenje radnih prostora što će i u nastavku rada biti fokus djelovanja.

Uz navedene aktivnosti značajno je pomenuti doprinos kolega iz ID PPUOLJR u procesima nabavke prava na emitovanje velikih sportskih takmičenja koja će BH Telecom realizovati u saradnji sa BHRT i time osigurati dostupnost ključnih sportskih događaja u kojim nastupa reprezentacija Bosne i Hercegovine svim građanima kao i procesu osnivanja supsidijarnog društva posvećenom sadržajima kao jednom od



ključnih elemenata kvalitetne ponude na tržištu na kojem posluje BH Telecom.

Huremović: Istaknuo bih kontinuiran projekat širenja 4G mreže, kojim je završeno proširenje 4G radio mreže na 90% postojećih lokacija u BH Telecomu, uz teritorijalno širenje na desetine novih lokacija u cilju što kvalitetnijeg pokrivanja signalom. Paralelno su u jezgri mreže prošireni kapaciteti za korisnike fiksnih i mobilnih usluga, čime je podržan porast saobraćaja za dva puta.

Posebno značajan projekat u 2022 godini je nova IPTV platforma koja omogućava pružanje IPTV usluga putem Linux i Android uređaja, te početak migracije korisnika na Android platformu i terminalne uređaje.

Izgradnjom i komercijalizacijom eSIM platforme omogućena je u potpunosti beskontaktna aktivacija svih usluga iz portfolija mobilnih servisa. Ulaganjem u cloud platformu i izgradnjom nove VSAN Cloud infrastrukture namijenjene za poslovne korisnike, BH Telecom

je postao prvi verificirani cloud service provider u BiH.

Kontinuirana ulaganja u razvoj fiksne infrastrukture na području cijele BiH rezultovala su gigabitnim optičkim pristupom na preko 100.000 lokacija u BiH. Paralelno se provodi migracija korisnika na All-IP mrežu u pristupu, sa gašenjem tradicionalnih sistema.

U toku 2022. godine zasnovali i smo i nove komercijalne ugovore za pametna rješenja zasnovana na IoT platformi, čime se BH Telecom pozicionirao kao davalac usluge s kraja na kraj u domeni pametnih rješenja.

Unaprijeđeni su sigurnosni mehanizmi s kraja na kraj svih servisa, čime je minimiziran rizik od sigurnosnih prijetnji, a ujedno je BH Telecom komercijalno uslugu SoC ponudio i na tržiste zainteresovanim pravnim licima.

Vrijeme je donošenja novih poslovnih planova. Kakvi su planovi BH Telekoma za 2023. godinu? U kom pravcu razvoja vidite BH Telecom u budućnosti?

Jusufović: U 2023. godinu ulazimo sa ambicijom da nastavimo putem razvoja i transformacije kompanije. Strateško opredjeljenje je transformacija u DSP Digital Service Providera što je proces koji podrazumijeva daleko više od tehnološke transformacije i prije svega obuhvata promjenu pristupa, modernizaciju načina rada i usvajanje takvog pristupa i kulture od svakog pojedinca a na nama je da stvaramo pozitivno okruženje u tok procesu.

Huremović: Značajan broj tehnoloških projekata bit će posvećeni pripremi infrastrukture i platformi za uvođenje 5G tehnologije. U tom cilju očekuje nas značajan investicijski zamah u narednoj godini.

Fokus razvoja također će se posvetiti unapređenju razvoja optičke pristupne mreže kako bi se što većem broju korisnika pružile gigabitne brzine pristupa internetu, za što je transportna i jezgrena mreža BH Telekoma već pripremljena.

Mogu li korisnici očekivati neke tehnološke inovacije u nadolazećoj godini?

Jusufović: Na ovo pitanje će sigurno detaljan

odgovor dati moje kolege iz drugih izvršnih direkcija. Ono što mogu reći jeste da sam siguran da će BH Telecom nastaviti da osluškuje potrebe korisnika i zahtjeve tržišta i da će osigurati dostupnost servisa u skladu sa svjetskim trendovima.

Huremović: Očekujemo vrlo brzo puštanje VoLTE servisa za čije uvođenje smo radili pripremu u toku 2022. godine, čime će se poboljšati zadovoljstvo korisnika, te još važnije, stvoriti tehnološki preduvjeti za migraciju govornih servisa na 5G tehnologiju.

Također, implementirana je platforma za podršku digitalnom potpisu i očekujemo značajnu ulogu BH Telekoma na tržištu ovih servisa u regulatornom okviru u 2023. godini.

Na polju energetske efikasnosti očekujemo puštanje u rad solarnih izvora napajanja na preko 40 lokacija, čija implementacija je započeta još u toku ove godine.

Također očekujemo ugovaranje i početak izgradnje jedinstvenog certificiranog Data Centra namijenjenog kako za konsolidaciju sistema u BH Telecomu tako i za najzahtjevниje eksterne korisnike.

Razvojem nove platforme za OTT televizijski servis (WebTV), planiramo u narednoj godini tržištu ponuditi novu WebTV aplikaciju.



Da li će i telekomunikacijski sektor slijediti trendove poskupljenja usluga i uređaja?

Jusufović: Svjedoci smo značajnog rasta cijena u svim sferama u prethodnoj godini. BH Telecom pokazuje senzibilitet i u prethodnoj godini smo povećali plate radnika te isplatili i jednokratnu pomoć kako bi ublažili efekte inflacije. Primarni cilj je da poslovne rezultate ostvarujemo i poboljšavamo kroz kreiranje novih usluga i servisa a što u konačnici rezultira novim korisnicima i time novim izvorima prihoda.

Imate li u planu neke nove projekte i koji su to?

Jusufović: Kao što sam naveo u 2022. godini smo prošli značajnu reorganizaciju i centralizaciju unutar izvršne direkcije. Pokrenute su aktivnosti čija implementacija i početak primjene slijedi u 2023. godini i sigurno će fokus biti da potpunoj uspostavi i eksplotaciji projekata, kao što su katalog kompetencija, interna akademija, upravljanje i razvoj talenata i compliance. Nastavljamo sa još značajnjim

ulaganjem u obnavljanje radnih prostora i stvaranje boljeg okruženja za rad najznačajnijeg resursa kojim BH Telecom raspolaze a to su naši ljudski resursi.

Koristim ovu priliku da se zahvalim svim kolegama na zalaganju, trudu i doprinisu koji su dali u prethodnom periodu i time osigurali rezultate poslovanja na koje možemo biti ponosni.

Huremović: Pored projekata vezanih za gore pomenuto uvođenje novih tehnologija i servisa, BH Telecom će u 2023. godini implementirati novu DWDM kičmenu mrežu, pustiti u funkciju novu OCS platformu za prepaid korisnike, proširiti broj 4G baznih stanica za preko 100, te osigurati playout podršku za produkciju novih TV sadržaja.

Implementatorat će se značajni projekti nadzornih sistema s kraja na kraj, za elektroenergetske resurse, te kvalitet mobilnih servisa.



PODRŽALI SMO:

SSST Smart Community Challenge Hackaton

Univerzitet Sarajevska škola za nauku i tehnologiju (SSST) uz podršku BH Telecoma i kompanije Mistral organizovao je, u sklopu tradicionalne **Zimske akademije, Smart Community Challenge Hackaton** za srednjoškolce iz cijele BiH.

Pored edukativnog i takmičarskog dijela, ovaj je događaj imao za cilj da spoji ambiciozne mlade ljudе u stimulativnom okruženju, pruži im priliku da zajedno rade i kreiraju pozitivne promjene za budućnost Bosne i Hercegovine i IT tržišta.



Business Angel Summit 2022.

Prvi samit ove vrste za zemlje Zapadnog Balkana u organizaciji Fondacije 787.

Business Angel Summit 2022. je okupio poslovne partnere i kompanije iz BiH i susjednih zemalja, kao i međunarodne investitore koji su razgovarali o značaju poslovnog umrežavanja, trendovima i mogućnostima saradnje, te podijelili praktična iskustva iz svog domena poslovanja.

Cilj samita bila je formalizacija **Mreže poslovnih saradnika BiH** i stvaranje dalje saradnje između zemalja u regionu, u smislu investiranja.

PANTHEON konferencija 2022. „Connected and secure digital companies“

Glavne teme **PANTHEON konferencije 2022.**, u organizaciji kompanije Datalab BH bile su digitalizacija i automatizacija poslovnih procesa, trendovi u digitalizaciji, kao i zakonske aktuelnosti u oblasti računovodstva. Poduzetnicima, direktorima, računovođama, kao i ostalim poslovnim funkcijama koje kreiraju poslovno okruženje i učestvuju u procesu digitalne transformacije, prezentirani su digitalni alati i nove funkcionalnosti PANTHEON-a, kao i usluge ePoslovanja i online poslovnog programa **PANTHEON Web Light**, koje Datalab do krajnjih korisnika pruža u saradnji sa kompanijom **BH**.



Telecom, generalnim sponzorom ove konferencije.

Centralna tačka konferencije bile su novosti koje donosi PANTHEON 11. Evolucija nove generacije informacionog sistema odlikuje PANTHEON 11 najvišim nivoima sigurnosti. Ovo predstavlja sveobuhvatnu zaštitu podataka, bez obzira na to da li je vaš program hostovan na serverima u oblaku ili ste ga instalirali na sopstvenoj infrastrukturi. PANTHEON 11 sa sobom donosi nekoliko značajnih promjena, odnosno optimizacija u samom načinu rada, kao što su: row level security – napredni nivo zaštite podataka, značajna ubrzanja u samom radu aplikacije te razmjena podataka putem web servisa.

Poseban naglasak konferencije je bio na cloud i online poslovanju, koje omogućava poslovni program PANTHEON Web Light. Nova usluga je odgovor na ubrzane potrebe digitalizacije i online poslovanja. BH Telecom je obezbijedio moderni data centar za skladištenje podataka, a Datalab poslovni program PANTHEON, koji je dostupan online. PANTHEON Web Light je jednostavan online poslovni program za izdavanje i prijem računa, narudžbe kupaca i dobavljačima, ePoslovanje, skladišno poslovanje, vođenje putnih naloga, evidenciju radnog vremena i brz pregled poslovanja.

11. Sarajevo Business Forum

Bosna Bank International (BBI), u saradnji sa svojim dioničarima: Islamska razvojna banka, Dubai islamska banka i Abu Dhabi islamska banka i drugim međunarodnim partnerima, organizovala je 11. godišnju Međunarodnu konferenciju o poslovanju i investicijama – Sarajevo Business Forum (SBF).

Konferencija je pozicionirana kao jedan od najvažnijih poslovnih i investicionih događaja za Jugoistočnu Evropu. Ovaj događaj godinama povezuje institucionalne i privatne investitore i poslovne ljudе iz cijelog svijeta s privrednicima i vlasnicima projekata iz Bosne i Hercegovine, Albanije, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Crne Gore, Srbije i Slovenije. Predstavlja platformu za

poslovno umrežavanje i istraživanje mogućnosti investiranja i poslovanja u regiji Jugoistočne Evrope sa jednim ciljem da podstakne njen ekonomski razvoj.

Tema ovogodišnjeg Foruma je "Nearshoring – perspektiva za region", odnosno mogućnosti realociranja proizvodnih kapaciteta evropskih kompanija u Bosnu i Hercegovinu i zemlje regiona.



10. NetWork konferencija

Ovogodišnja NetWork 10 konferencija okupila je mnoštvo domaćih i međunarodnih istaknutih predavača čija su izlaganja posjetiocima pratili na šest različitih pozornica. Gotovo 70 govornika informisalo je prisutne o posljednjim svjetskim IT trendovima i aktuelnim temama kao što su: Cloud Technology, AI, ML, DevOps, IoT, Business Disruption, Digital Transformation, Modern Workplace, Business Applications, Cloud Infrastructure, Productivity & Hybrid Work Open Source, Security & Compliance i Advanced Analytics.

U sklopu drugog dana konferencije, održano je predavanje Podrška razvoju inovacija u BiH – Digitalne platforme BH Telecoma u kojem su prisutnima predstavljene ključne digitalne platforme BH Telecoma: BH TechLab i BH SmartLab. Platforme su kreirane s ciljem podrške ubrzanom razvoju inovativnih održivih

biznisa u BiH i razvoja pametnih rješenja i usluga iz koncepta Pametnih gradova.

IT OpenChallenge

Takmičenje mladih narađenih IT & Design sektora u organizaciji Centra za društveno obrazovanje mladih (CDOM), Univerziteta u Sarajevu (UNSA) i Univerzitetetskog tele-informatičkog centra (UTIC).

Na IT OpenChallenge takmičenje mladih narađenih IT & Design sektora u kvalifikacijskoj on-line fazi prijavu je izvršilo blizu 900 takmičara iz Bosne i Hercegovine i regije Jugo-istočne Evrope u kategorijama Programiranje, Grafički dizajn, 3D modeliranje i Expert Programiranje. Finalno on-site takmičenje održano je u dvije etape u prostorijama Fakulteta za saobraćaj i komunikacije i Prirodno-matematičkog fakulteta na kojem je učestvovalo 80 najuspješnijih mladih talenata koji su imali priliku pokazati svoje znanje, razvijati takmičarski duh kao i povezati se sa budućim IT i dizajn stručnjacima i kompanijama koje su u potrazi za kvalitetnim mladim kadrom.

BH Telecom kontinuirano ulaže svoje resurse u jačanje IT sektora u Bosni i Hercegovini i podržava društveno korisne projekte uključujući i IT Open Challenge. Upućen je poziv svim takmičarima da se prijave ne Javni poziv stalnog karaktera, bez roka trajanja, objavljen na platformi BH TechLab i predstave svoja inovativna tehnološka rješenja.

IT Reboot 2022

Ovogodišnji sajam „IT Reboot“ je okupio najeminentnije domaće i strane stručnjake, koji su održali predavanja i učestvovali na panel diskusijama o makro i mikroekonomskim prilikama za razvoj IT industrije u Bosni i Hercegovini.

Prvi dan IT Reboota bio je posvećen makroekonomskim prilikama za razvoj IT industrije u BiH i svijetu, digitalnim nomadima, freelancingu i kriptovalutama. Više o ovim temama prisutni su mogli saznati na

predavanjima Jana de Jonga, Nikole Škorića i dr. Faruka Hadžića, te na panel diskusiji „Budućnost digitalnih nomada u BiH“.

Predavanja drugog dana su održali dr. Kasim Tatić, Edin Mehić i Damir Maglajlić.

IT industrija napreduje vrtoglavom brzinom, pa je i ovogodišnji „IT Reboot vol 2.0“ unaprijeđen dodatnim sadržajima, kako bi donio najmoderne svjetske IT trendove u Travnik i u BiH.

7. „Sarajevo Unlimited 2022“

Kompanija BH Telecom podržala je održavanje konferencije inovacija, tehnologija i poduzetništva „Sarajevo Unlimited“ koja je organizovana po sedmi put i čija je tema „Smart-up Developments“, a fokus digitalizacija kroz inovacije na gotovo svim poljima.

Na konferenciji su predstavljeni paneli Digitalni Izazov: Poduzetništvo, ITourism, Realizacija inovacija – BH TechLab platforma, Digitalizacija Društva: Tehnološke Prekretnice, Adaptacija umu kroz digitalizaciju, AGILE tehnologija, kao i Zaštita prava domaćih muzičkih autora.

Prvi put na Sarajevo Unlimited konferenciji predstavljeni su Digitalni inovacijski habovi (DIH) iz BiH u okviru projekta EU4DigitalSME, kojeg sufinansiraju Evropska unija i Savezno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj Savezne Republike Njemačke (BMZ). Cilj inovacijskih habova je doprinos izgradnji ekosistema za digitalizaciju, automatizaciju i inovacije u malim i srednjim preduzećima u BiH.

Pored DIH-ova, učesnicima je predstavljena i BH TechLab platforma BH Telecom, koji je dugogodišnji partner Sarajevo Unlimiteda. BH TechLab kontinuirano pruža podršku razvoju ICT startupa, inovativnih ideja i poslovnih modela iz smart okruženja sa ciljem pružanja prilike mladima da ostvare različite benefite pomoću kojih će se njihove poslovne ideje razviti u uspješan biznis i pronaći put do korisnika.

Institucije, predstavnici međunarodnih i

domaćih kompanija, organizacije i mladi, imali su priliku da kroz glavnu temu konferencije „Smart-up Developments“ prezentiraju uspješne modele poslovanja, pozitivne prakse, podijele iskustva na međunarodnom i regionalnom nivou iz različitih oblasti, ujedinjeni između inovacija, tehnologija i poduzetništva.

#OrangeChallenge

Već nekoliko godina u Bosni i Hercegovini, kao i u ostaku svijeta, svakog 25. u mjesecu obilježava se **Narančasti dan**, kao datum podizanja svijesti i sprječavanja nasilja nad ženama i djevojčicama.

Tim povodom, **Institut za razvoj mladih KULT** neumorno doprinosi različitim aktivnostima s ciljem prevencije nasilja nad ženama i djevojčicama i slanja poruka podrške žrtvama.

I BH Telecom se, kao društveno odgovorna kompanija, 2022. godine pridružio incijativi KULT-a #Orange Challenge, čiji su uposlenici, u znak solidarnosti, zasadili cvijeće i napravili cvjetnjak narandžaste boje na zelenoj površini na ulazu u prostorije kompanije, u ulici Bulevar Meše Selimovića 18.

Sarajevo TechLab

BH Telecom je i ove godine obilježio svoj dan, četvrtom po redu poslovno-tehnološkom konferencijom „SarajevoTechLab 4“ koja je okupila brojne stručnjake iz poslovne i tehnološke struke i inovacija.

Generalni direktor BH Telecom Sedin Kahriman na početku obraćanja je prisutne podsjetio na 5. septembar 1993. godine, kada su, u najtežim uslovima razaranja, agresije i opsade, zaposlenici tadašnjeg JP PTT-a BiH prekinuli telekomunikacijsku blokadu i uspostavili prvu međunarodnu vezu Sarajevo-Bern, korištenjem međunarodnog koda 387. To je bio vrlo značajan događaj ne samo za PTTBiH već za cijelu Bosnu i Hercegovinu.

Također je u uvodnom obraćanju istakao kako se tokom cijelog septembra nizom aktivnosti obilježava Dan kompanije BH Telecom.

„Kada govorimo o planovima, nastaviti ćemo snažno ulagati u BH TechLab, kao našu platformu za startupe i inovacije u domenu naprednih tehnologija, nastaviti ćemo promovisati BHSmartLab, naše jedinstveno rješenje za pametne gradove namijenjeno javnom sektoru.“ Istakao je tom prilikom.



G Kahriman je naglasio je i da je ponosan na rezultate platforme BH Content Lab, koja je do sada realizirala sedam igranih serija i pet igranih filmova, čiji koproducent je BH Telecom, a za koje je izdvojeno dodatnih 18 miliona KM.

Kad je riječ o finansijskom poslovanju, istakao je sljedeće: "Moram reći da sam posebno ponosan na rezultat u proteklih sedam mjeseci.

Kompanija BH Telecom je za sedam mjeseci ostvarila 20 miliona KM veći prihod nego prošle godine u istom periodu, te smo premašili plan za skoro pet miliona KM. Također, premašili smo plan dobiti za preko 60 posto za sedam mjeseci i vjerujem da su i vlasnici zadovoljni postignutim rezultatima."

Osim navedenog, on je u svom obraćanju podsjetio na brojne značajne projekte koje je BH Telecom realizirao u proteklih nekoliko godina u oblastima digitalne transformacije, sigurnosti, zaštite podataka, te na skori plan gradnje Data centra BH Telekoma. Dodao je i da je cilj

zaposlenih i menadžmenta u BH Telecomu postići zadovoljstvo korisnika, a najavio je i realizaciju novih platformi koje će doprinijeti digitalnoj transformaciji Bosne i Hercegovine.

Na konferenciji su govorili eminentni sudionici i panelisti, koji su diskutovali i o tome da li BiH može imati prvi pametni grad, zatim o izazovima i mogućnostima 5G mreže, naprednim tehnologijama iz oblasti IOT-a, utjecaju na okoliš i tržišna predviđanja za naredni period. Zahvaljujući svom glavnom proizvodu, komunikacijskoj platformi u oblaku i uslugama koje mogu doprijeti do gotovo 7 milijardi korisnika i u više 190 zemalja, Infobip omogućuje bespriječnu mobilnu komunikaciju – na svakom kanalu i uređaju u bilo kojem dijelu svijeta.

Ovogodišnja Konferencija BH Telekoma, održana pod sloganom #shapingthefuture, poslala je jasnu poruku o važnosti BH Telekoma kao predvodnika digitalne transformacije i najvećeg tehnološkog partnera javnog i privatnog sektora u BiH.



bh
Moja priča.

GIGASTIČNA PONUDA

EXTRA

**GIGE
SVIMA!**

| | | |
|--|---|--|
| EXTRA NET 45 GB + 300 min + 300 SMS | EXTRA S 14 GB + 800 min + 800 SMS | EXTRA M 30 GB + 1500 min + 1500 SMS |
| EXTRA L 50 GB + 3000 min + 1500 SMS | EXTRA XL 90 GB + 6000 min + 1500 SMS | EXTRA XXL 150 GB + 10000 min + 5000 SMS |
| | | EXTRA PREMIUM 200 GB + 10000 min + 5000 SMS |



BH Telecom na Sarajevo Film Festivalu

Moje Sarajevo. Moja priča.“ na 28. SFF-u

Protekli 28. Sarajevo Film Festival je za BH Telecom, kao glavnog sponzora i partnera ovog osmodnevog filmskog spektakla, bio sasvim poseban događaj.

Na Festivalu je prikazano 230 filmova iz 62 zemlje, uz gostovanje proslavljenih reditelja i glumaca te raspoloženu publiku. Projekcije filmova, druženja, snimanja, dodjele nagrada, prijateljski susreti i priče sa poslovnih sastanaka su, kroz slike i reportaže festivalskog Sarajeva i festivalskog Mostara, tokom trajanja festivala obilazile cijeli svijet.

SFF je i svojim ovogodišnjim 28. izdanjem dokazao da daje značajan kulturni, ekonomski i turistički doprinos Sarajevu i Bosni i Hercegovini.

BH Telecom i SFF

BH Telecom je i ove godine, kao i prethodnih godina, svoje partnerstvo sa SFF-om obilježio brendiranjem festivalskih ulica, tramvajskih stajališta i drugih gradskih lokacija, kao i brojnim atraktivnim sadržajima koji su realizovani u okviru posebne promotivne kampanje pod nazivom **Moje Sarajevo. Moja priča.**

BH Telecom je, prije svega, svoje korisnike obradovao brojnim interesantnim premium TV sadržajima na multimedijalnoj platformi Moja TV. Tako su korisnici usluga Moja TV i Moja webTV putem servisa MY TV mogli pratiti interesantan cijelodnevni TV festivalski sadržaj koji je kreiran posebno za SFF.

Pored velikog izbora odabranih igralih filmova domaće produkcije i dokumentarnih filmova, gledaoci su imali priliku uživati u specijalnom TV programu koji je emitovan uživo svakog

festivalskog dana, u periodu od 17 do 20 sati, iz BH Telecom TV studija na crvenom tepihu. Voditeljska ekipa je upriličila interesantne razgovore o filmskoj produkciji, aktualnim filmovima i 28. SFF-u te ugostila brojne poznate ličnosti kao što su **Danis Tanović, Jovan Marjanović, Aida Begić, Srđan Perkić, Dino Šaran, Almin Zrno, Indira Kučuk-Sorguč, Srđan Vuletić, Elmir Jukić, Amra Bakšić-Čamo** i specijalne goste, ovogodišnje dobitnike Počasnog Srca Sarajeva i to reditelja **Rubena Ostlunda**, glumca **Madsa Mikkelsen** i reditelja i glumca **Jesse Eisenberga**, koji su podržali kampanju Moje Sarajevo. Moja priča. BH Telecom TV studio je koristila i svjetski poznata Variety televizija za snimanje vlastitog programa tokom 28. SFF-a.

Korisnici Moja TV usluge su festivalsku atmosferu mogli pratiti uživo i putem Moja TV live kamere SFF Red Carpet, dok su u festivalskoj pagodi BH Telekoma svaki dan mogli osvojiti brojne vrijedne nagradne i dobro se zabaviti uz Ultra karaoke show. Također tokom SFF-a u Sarajevu je zvanično otvoren BH Telecom Premium Showroom, prvi prodajni centar ove vrste u regiji koji ima za cilj prezentaciju i pružanje svih usluga BH Telekoma na jednom mjestu. Objekat se prostire na oko 750 m² i prilikom održavanja je zvanično predstavljen dio koji se odnosi na Premium Showroom, dok će u narednoj fazi biti otvoren i dio objekta za razvoj platformi u koje BH Telecom aktivno investira.

“Kompanija BH Telecom je uz SFF od samog

početka. Nedavno smo potpisali novi trogodišnji ugovor kao generalni partner SFF-a. Pored toga, ulaganjem u najveću domaću platformu za produkciju audio-vizuelnih sadržaja saradnju želimo podići na mnogo veći nivo. Sa sedam igralih serija, pet igralih filmova i dodatnih 18 miliona KM i ukupnim ulaganjem od preko 27 miliona BH Telecom vraća bh. kinematografiju u sami vrh", rekao je generalni direktor BH Telekoma **Sedin Kahriman**.

program koji je uključivao veliki izbor odabralih igralih filmova domaće produkcije i dokumentarnih filmova.

Specijalni TV program je emitovan uživo svakog festivalskog dana, od 17 do 20 sati, a sniman je u specijaliziranom TV studiju na crvenom tepihu.

Festivalsku atmosferu Moja TV korisnici su mogli pratiti i putem live kamere SFF Red Carpet, sa



MY TV: Specijalni festivalski program uživo iz TV studija sa crvenog tepiha svakoga dana od 17 do 20 sati

Za Moja TV korisnike i ove je godine BH Telecom pripremio premium TV sadržaje koji su emitovani na MY TV.

Korisnici će mogli pratiti cijelodnevni festivalski

koje su 24 sata uživo emitovana festivalska dešavanja.

U okviru SFF-ovog programa CineLink Drama, kompanija BH Telecom je predstavila sedam dramskih serija koje su realizovane uz podršku najveće domaće platforme za produkciju audio-vizuelnih sadržaja BH Content Lab. Tri predstavljene serije su već završene i to serija

Kotlina, autora **Danisa Tanovića i Amre Bakšić-Čamo**, serija **Tender**, reditelja **Šrđana Vuletića** i sitcom **Na rubu pameti**, kreatora **Adnana Kapetanovića** i u režiji **Elmira Jukića**. Četiri serije koje su u pripremi su kriminalistička drama **Znam kako dišeš**, redateljice **Jasmile Žbanić**, serije **Komar i Princ iz Eleja, Centra za savremenu umjetnost** te serija **Kad sam bio Hodža**, reditelja **Ademira Kenovića**.

BH Telecom je, kao najveći domaći producent serija, najavio ulaganje dodatnih 18 miliona kroz kontinuirani javni poziv platforme BH Content Lab, što je ukupna investicija od 27 miliona KM.

Sarajevo Film Festival prepoznao je važnost snimanja serija u Bosni i Hercegovini uz podršku BH Telekoma.

"Sa CineLink Dramom, programom koji radi na razvoju scenarija za dramske serijem, počeli smo već prije osam godina u trenutku kada je produkcija serija u BiH bila minimalna. Nije bilo regionalnih niti međunarodnih koprodukcija. Međutim, danas se to u potpunosti promjenilo. S ulaskom BH Telekoma u posao sa serijama u BiH je u potpunosti promijenjena paradigma. Vjerujemo da će tržiste još više biti osnaženo," rekao je direktor SFF-a Jovan Marjanović.

BH Telecom je, posredstvom platforme BH Content Lab, bio i koproducent filmova **Koncentriši se baba, Quo Vadis, Aida?, Deset u pola i Djeca sa CNN-a**. Saradnja sa rediteljem **Pjerom Žalicom** je nastavljena i na snimanju filma **Praznik rada** koji je produciran uz podršku BH Telekoma i koji je svjetskom premijerom 19. augusta zatvorio 28. Sarajevo Film Festival. Film je prikazan u Open Air programu Sarajevo Film Festivala.

BH Telecom je, u sklopu festivalskog programa, bio domaćin projekcije filma **When you finish saving the world** ("Nakon što spasiš svijet"), američkog glumca i reditelja **Jesse Eisenberga** u kinu **Open Air**. Jesse Eisenberg je bio počasni gost 28. Sarajevo Film Festivala i uoči projekcije njegovog rediteljskog dugometražnog prвijenca dodijeljeno mu je **Počasno Srce Sarajeva**. Kompanija BH Telecom je ovu noć za posjetioce

projekcije pripremila i posebne poklone.

Dio filmova iz ovogodišnjeg Open Air programa SFF-a su ove godine bili prikazivani i u BH Telecom Ljetnom kinu Mostar čiji je program otvoren filmom **Trougao tuge**, švedskog reditelja **Rubena Östlunda**, ovogodišnjeg dobitnika Počasnog Srca Sarajeva, a zatvoren projekcijom filma Pjera Žalice **Praznik rada** 19. augusta.

Podstranica www.bhtelecom.ba/sff je tokom festivalskih dana bila centralno mjesto za plasman svih informacija, akcija, materijala i digitalnih sadržaja vezanih za 28. Sarajevo Film Festival i aktivnosti BH Telekoma na festivalu, dok su putem društvenih mreža BH Telekoma korisnici svakodnevno nagrađivani besplatnim ulaznicama za projekcije.

Na kraju, nadamo se da ste uspjeli snimiti zanimljive fotografije i kreirati nezaboravne uspomene sa svojim najmilijim pored svjetlećih instalacija Moje Sarajevo. Moja priča i Moj Mostar. Moja priča koje su najviše slikano mjesto tokom 28. SFF-a.

BH Telecom i BH Content Lab predstavili „Kotlinu“, prvu bh. dramsku seriju

Svjetska premijera "Kotline" reditelja **Danisa Tanovića i Aide Begić** u okviru Sarajevo Film Festivala upriličena je 13. augusta u sarajevskoj Vijećnici za poslovne saradnike, filmske i kulturne radnike.

Svečana ceremonija dodjele Srca Sarajeva

Pod pokroviteljstvom BH Telekoma održana je svečana ceremonija dodjele Počasnog Srca Sarajeva za najbolje TV serije.

Sa željom da promovira najkvalitetnije regionalne televizijske serije i njihove autore,

glumce i glumice te da potakne njihov međunarodni plasman, Sarajevo Film Festival prošle godine je uveo novu kategoriju nagrada za TV serije. BH Telecom već drugu godinu je pokrovitelj ove svečanosti.

Generalni direktor BH Telekoma **Sedin Kahriman** izjavio je kako očekuju da će naredne godine za Počasno Srce Sarajeva, za najbolju igranu seriju, biti nominovani projekti BH Content Laba i da će osvojiti ovu prestižnu nagradu Sarajevo Film Festivala.

"Imali smo pretpremijeru serije 'Kotlina'. Moram reći da postoji veliko interesovanje i globalnih platformi, i medija iz regionala. Vjerujemo da će se 'Kotlina' naći među nominovanim za spomenutu nagradu na narednom SFF-u. Vjerujemo da će u kategoriji za najbolje humorističke serije biti nominovani i naši drugi projekti, koji su također već spremni. Riječ je o serijama 'Na rubu pameti' i 'Tender', čije emitovanje kreće u septembru", naveo je.

BH Telecom je podržao filmsko ostvarenje bh. reditelja Pjera Žalice koje je na SFF-u imalo svjetsku premijeru

Radnja filma Praznik rada prati Armina, koji se nakon deset godina u Njemačkoj, u gluho doba noći vraća u Bosnu. Prvomajski su praznici, Armin se tek oženio i želi iznenaditi svoga oca Fudu, ali Fude nema kući. Komšija kaže: "Uhapsiše Fudu, ko zna zašto." U mahali nemir. Fudo da je zločinac?! Armin želi dozнатi istinu, a komšiluk proslaviti Praznik rada. U filmu glume: Muhamed Hadžović, Emir Hadžihafizbegović, Admir Glamočak, Boris Isaković, Aleksandar Seksan, Mirvad Kurić, Jasna Žalica, Tatjana Šojić, Dženita Imamović Omerović, Labina Mitevska, Vedran Đekić, Branka Katić, Ermin Bravo i Branimir Popović.

SFF u Mostaru: BH Telecom ljetno kino Mostar Sarajevo Film Festival već treću godinu dolazi u Mostar.

Filmovi iz programa 28. Sarajevo Film Festivala u Mostaru su bili prikazivani u BH Telecom Ljetnom kinu Mostar (plato Plaza Centra) i kinu Cineplex Plaza Mostar.



Bili smo u
Istanbulu



„Pogledajte širu sliku“

U Istanbulu je 23. juna održana premijera novih Huawei uređaja – sljedeća generacija vrhunskih tehnoloških proizvoda i to: Huawei Mate XS 2, Huawei Y70, Huawei Y90, kao i laptopa D16, te pametnog sata GT 3 PRO, koji su predstavljeni na mega eventu. Na ovom eventu učešće je uzeo i BH Telecom sa svojim predstavnikom, direktorom Direkcije za promociju, prodaju i podršku Emirom Višćom.

Fantastično korisničko iskustvo i optimizacija tehnoloških funkcija uređaja glavni su razlog iza inovacija i novih proizvoda koje nam donosi tehnološki div Huawei. S tom premisom, razvijen je moćan ekosistem proizvoda u šest glavnih područja – inovacije za pametne telefone, pametni proizvodi koji nisu telefoni, HMS ekosistem, B2B poslovanje, pametna rješenja za

automobile i sistemi za pametni dom, od kojih svako područje i proizvodi unutar njega nude besprekorno tehnološko iskustvo bazirano na intuitivnoj upotrebi umjetne inteligencije. Huawei je predstavio upravo ova ključna fokus područja i strategiju razvoja tokom ovih izazovnih vremena te najavio niz vrhunskih proizvoda koji nas uskoro očekuju na tržištu.

Uskoro nas očekuju u prodaji:

- sklopivi pametni telefon,
- 16-inčna prijenosna računala MateBook D serije
- prvi tablet s e-ink ekranom
- novi članovi porodice pametnih telefona nova
- jedan moderan dodatak audio porodici uređaja.

Huawei je predan kontinuiranim inovacijama i približavanju digitalnog svijeta svakoj osobi, porodici i organizaciji. Stoga održava visoka ulaganja u istraživanje i razvoj te marketing za različite kategorije proizvoda.



Validnost bonusa Ultra Start paketa 10 KM je 10 dana.



PRIČE KOJE VOLIMO

JEDINSTVENA BH. PLATFORMA
ZA AUDIO-VIZUELNI SADRŽAJ

TEME

BH Telecom i BH Content Lab

Bosna i Hercegovina postaje veliki filmski studio

BH Telecom je ponosni glavni sponzor Sarajevo Film Festivala, kao najznačajnijeg filmskog festivala u Bosni i Hercegovini, već tri godine zaredom, a saradnju nastavlja i narednih godina.

Od samog početka želja BH Telekoma je da postane aktivni dio filmske industrije, ne samo kao partner Festivala, nego i kao učesnik u kreiranju filmskog sadržaja.

Saradnja BH Telekoma sa Obala Art Centrom proširena je u dijelu zajedničke realizacije projekata iz oblasti kinematografije koji se realizuju posredstvom BH ContentLab platforme.

BH Content Lab je najveća domaća platforma za produkciju audio vizuelnih sadržaja kojoj je cilj podrška bh. kinematografiji, te kreiranje kvalitetnog sadržaja koji će povećati zadovoljstvo

korisnika kroz atraktivnost ponude na Moja TV usluzi i ostalim platformama BH Telekoma.

Putem ove platforme je objavljen Javni poziv za dostavljanje prijedloga scenarija za snimanje i produkciju igralih tv serija (high end, procedurals i sit coms). U prvom krugu odabранo je 7 scenarija i to: Kriminalistička drama „Kotlina“, kreatora Danisa Tanovića i Amre Bakšić-Čamo u režiji Danisa Tanovića, kriminalistička drama „Znam kako dišeš“ redateljice Jasmile Žbanić, sitcom „Na rubu pameti“ kreatora Adnana Kapetanovića, a u režiji Elmira Jukića, serije „Komar“ i „Princ iz Eleja“ Centra za savremenu umjetnost, te serija „Tender“ reditelja Srđana Vuletića i serija „Kad sam bio Hodža“ reditelja Ademira Kenovića.

Na 28. Sarajevo Film Festivalu upriličena je premijerna projekcija serije „Kotlina“, a ista je ekskluzivno emitovana na MY TV, odnosno Moja TV platformi u septembru.

Intervju sa bh. rediteljem Danisom Tanovićem

Projekti na kojim trenutno radite?

Radim na razvoju par ideja za igrane filmove, završavamo postprodukciju serije Frust, pripremam novu sezonu Kotlina. Pored pisanja i rada na novim idejama, okupiraju me i pripreme za snimanje filma Prije ljeta koji su napisali Anje Matković i Nikola Kuprešanina. Snimanje počinje u septembru ove godine u Hrvatskoj, na moru.

Kada možemo očekivati drugu sezonu serije „Kotlina“?

Nadamo se da će premijera sljedeće sezone biti do kraja 2024. godine, počeli smo raditi na razvoju scenarija. Žao mi je jer ne mogu biti precizniji. Proces razvoja serije je kompleksan i nije sve u mojim rukama. Prva sezona će krenuti i sa regionalnom i internacionalnom distribucijom, tako da su naše ambicije i dalje dvojake – napraviti nešto što će se gledati u BiH, ali i što će biti zanimljivo regionalno i međunarodnoj publici.

Prošla je 21 godina od kada je film „Ničija zemlja“ osvojio Oskara, koja su vaša sjećanja na taj period?

Ničija zemlja je moj prvi dugometražni igrani film, to iskustvo ni jedan reditelj ne zaboravi. U mom slučaju ono o čemu svi pričaju su nagrada, naravno Oskar, no i sve one druge koje je film dobio. Ono što je meni zapravo sjećanje na Ničiju zemlju je početak saradnje sa mojim dugogodišnjim producentom i priateljem Čedomirom Kolarom. On je pročitao scenarij anonimnog dečka iz Sarajeva sa iskustvom rata i dokumentarnih filmova, povjerovao je

meni i mom scenariju. I danas se rado sjetim našeg prvog razgovora.

Možete li izdvojiti neke glumce sa kojima najviše volite raditi?

Ja zapravo za svaki svoj film radim casting, u zadnje vrijeme, na par serija i filmova koje sam radio u BiH, moja saradnica je bila casting direktorka Timka Grin. Mi najčešće krenemo vrlo široko, nikada ne znate ko vas može iznenaditi. Upravo je projekat Bh Content laba pokazao koliko nedovoljno poznatih glumaca ima u BiH, a slično se desilo i u Srbiji kada se krenulo sa produkcijom tv serija. Dobili smo nova lica, potvdili smo naravno i neka stara. Raduje me mlada generacija glumaca kod nas, i vjerujem se da je pred njima svijetla budućnost.

Kako provodite slobodno vrijeme, kako se odmarate?

Ja sam porodični čovjek, i bez obzira na sve, trudim se da svoje slobodno vrijeme i odmor provodim sa svojom suprugom i djecom.

Saradnja sa OAC je ostvarena i kroz pokroviteljstvo takmičarske kategorije "Srce Sarajeva za TV serije" čiji smo bili i generalni sponzor. Obzirom na značajne projekte koji su već snimljeni ili su u procesu snimanja posredstvom BH ContentLab platforme, od ove godine će BH Telecom biti dio projekta kao učesnik u takmičarskom dijelu sa našim serijama.

Festival je mjesto otkrivanja i promocije najboljih, a BH Telecom se u proteklom periodu svojim kanalima sa kvalitetnim sadržajem, a zatim i velikim finansijskim ulaganjem posebno u segmentu serija, pozicionirao kao absolutni lider u proizvodnji domaćeg sadržaja u audio-vizualnom sektoru.



BH Telecom u sklopu SFF-ovog programa predstavio 7 sjajnih projekata

BH Telecom je prošle godine u avgustu u okviru SFF-ovog programa CineLink Drama predstavio 7 izvrsnih projekata.

BH Telecom koji je i protekle godine glavni partner Sarajevo Film Festivala predstavio je 7 dramskih serija, a koje će publici biti predstavljene uz podršku naše najveće domaće platforme za produkciju audio-vizuelnih sadržaja BH Content Lab.

Serije koje su dio scenarija odabranih putem javnog poziva za prijavu scenarija igranih serija predstavljene su i u Bosanskom kulturnom centru (BKC-u).

Među već završenim projektima su sljedeće serije:

Kotlina

"Kotlina" je kriminalistička mini serija od pet epizoda čiji su kreatori Danis Tanović i Amra Bakšić-Čamo koja je njihov projekat predstavila u okviru programa CineLink.

Priča prati usamljenog policijskog inspektora, kojeg tumači Feđa Štukan, a koji nakon što je pronađeno tijelo u sarajevskom Zemaljskom muzeju, zaranja u današnje Sarajevo kako bi pronašao nestali sefardski tekst iz 14. stoljeća. Također, pokušava dokazati sebi da grad koji je nekada volio i koji nikada nije smogao snage da napusti, i dalje postoji.

U glumačkoj postavi Štukanu su se, između ostalog, pridružili i Ida Keškić, Boris Ler, Mario Knezović, te Izudin Bajrović.

Serija je ekskluzivno i premijerno emitovana na servisu MY TV na MojTV i kanalu FTV-a.



Tender

Sitcom od 24 epizode koju potpisuje Srđan Vuletić zamišljen je kao sredstvo dekontaminacije trenutne toksične klime, pogotovo u javnom prostoru, medijima.

Priča prati rad državne agencije za sprovođenje javnih nabavki u čijem je središtu tročlana komisija sastavljena po, nama dobro poznatom, "nacionalni ključ" modelu: Srbin, Hrvat, Bošnjak. Tri potpuno različita karaktera, političke vizije i pogleda na svijet, priuđeni su raditi zajednički posao i dijeliti zajednički prostor, a ono što ih spaja jače je od svih njihovih razlika – želja da se obogate.

Vuletić za glavni cilj serije navodi taj da se kroz zdrav, autentičan humor izvrši dekonstrukcija prepoznatljivih političkih praksi u BiH (korupcija, marifluci, nerad, talovi itd.), ističući da mu je želja da se ukaže na besmislenost takvih procesa, te da se po mogućnosti relaksiraju nacionalne tenzije vezane uz politiku.

"Mislim da jedna dobra komedija, koja se na duhovit način bavi našom svakodnevnicom i

stereotipima ima moć da bude upravo taj katalizator ka boljem i zdravijem društvu", rekao je on.

U glavnim ulogama su Tarik Džinić, Robert Krajinović, Aida Bukva, Anja Kraljević, Igor Skvarica, Nadine Mičić i drugi.

Na rubu pameti

Serija u režiji Elmira Jukića prati život Mahe Dilbera, profesionalnog novinara i dugogodišnjeg samca koji je upravo otišao u prijevremenu penziju i isplanirao život u svom trećem dobu. To se preko noći mijenja kada mu se na vratima tek renoviranog stana pojave dvije kćerke iz dva različita, propala braka. Dvije kćerke koje toliko dugo nije video da je skoro zaboravio i da postoje. Potpuno zatečenog Mahu dočeka još jedna spoznaja da je postao i dedo.

"Imamo Bosanca koji ima puno novca. Šta može poći po zlu, osim sve?", rekao je u svojoj prezentaciji Adnan Čomor.

U glavnoj ulozi pojavljuje se Admir Glamočak, a uz njega i odličan ostatak glumačke postave koju čine Aleksandar Seksan, Dragan Marinković, Džana Pinjo Haračić, Alisa Čajić, Tatjana Šojić, Ivana Vojinović i drugi.

Princ iz Eleja

Ovaj sitcom prati 45-gogodišnjeg Mikija koji se nakon mnogo godina vraća iz Amerike. On je "kao nov", a uz sebe ima i sjajnu Amerikanku Kate koja je teksaška bogatašica. Miki je uvjerio Kate da je on zvijezda u Sarajevu, međutim po dolasku u svoj grad, niko ga ne prepoznaće. On zatim odlučuje da kupi lokalnu televiziju koja često pušta spotove od prije 20 godina, među kojima je i njegov jedini hit. Rasplet otkriva kako će se Miki snaći i odgovoriti na brojne izazove, ali i kakvu odgovornost danas nose društvene mreže i popularnost stečena preko njih.

Scenarij je napisala Elma Tataragić, a serija se sastoji od ukupno 12 epizoda od 24-25 minuta.

Komar

Scenarij Timura Makarevića prati putnički autobus koji nestaje u noći na planinskom prevoju Komar. Na autobusu se ujedno nalazi i MRK, mehanizam od neprocjenjivog značaja za tajanstvenu organizaciju NEOR koja, preko svojih marioneta u strukturama vlasti, inicira opsežnu potragu. Likovi koji predvode priču su inspektor Goran, novinarka Mersiha čiji se momak također ukrcao na autobus te neentuzijastični policajac Željko. Kako potraga odmiče, svima postaje jasnije da se bore sa nečim što ni sami sebi nisu u stanju objasniti, a jedini način da nađu nestali autobus krije se u njima samima.

Serija se sastoji od 6 epizoda koje traju po 50 minuta.

Znam kako dišeš

Jasmila Žbanić i Jasna Đuričić udružile su snage u još jednoj zajedničkoj suradnji, a riječ je o seriji "Znam kako dišeš".

Kriminalistička drama od šest epizoda po 50 minuta prati tri slučaja na kojima radi Nevena, iskusna tužiteljica i samohrana majka pred razvodom koja sve teže izlazi na kraj sa svojim 17-godišnjim sinom Dinom. Njen profesionalni, ali i privatni život odjednom se nalaze pred kockom.

Žbanić je istakla kako se naslov serije odnosi na ono koliko zapravo "poznajemo svoju djecu, sebe, društvo, ali i istinu u koju vjerujemo".

Planirano vrijeme premijere serije je 2023. godine.

Kad sam bio hodža

Priča prati 18-godišnjeg mladića koji se, spletom okolnosti, našao na Grbavici u momentu kada počinje potpuna blokada ovog naselja, a srpski vojnici počinju da od ljudi traže pasoše i isprave. Mladiću pomaže 24-godišnja Srpskinja koja živi sa bakom. To je najprije odraz ljubavi prema bližnjem, a potom prerasta u romantičnu ljubav. Mladića šalju u radni vod čiji je jedan od zadataka da sakuplja i zakopava leševe ubijenih ljudi. Tom prilikom, komandant voda zatražio je da im se

nešto prouči, što, kao i brojni drugi poslovi, zapadne upravo glavnog lika.

Komandant radnog voda gaji duboki prezir prema zločinima, a kada prepostavljenima postane naporan, nestaje bez traga. Mladića šalju na prvu liniju fronta, na kopanje rovova u brdu, koji su u zračnoj liniji sa sarajevskim stanom s druge strane Miljacke, u kojem je ranije živio. Noću mora vojnicima svirati dirljive pjesme dok oni siluju žene. Kada dvojica Srba, mladića sa nadimkom "hodža" počnu siliti da poput mujezina pjeva poziv na molitvu, on ih ubija i bježi. Nakon bijega, dvije i po godine skriva se u praznim stanovima zgrada uz pomoć komšinice.

Serija "Kad sam bio hodža" rađena je po istoimenom romanu bosanskohercegovačkog književnika Damira Ovčina, dok iza nje stoji reditelj Ademir Kenović.

Ovih sedam projekata izabrano je javnim pozivom BH Telecoma gdje se prijavilo ukupno njih 50.

BH Telecom, zajedno sa platformom BH Content Lab je, također, bio i koproducent filmova "Koncentriši se baba", "Quo Vadis, Aida?", "Deset u pola", "Djeca sa CNN-a" čiju režiju potpisuje Aida Bukvić, kao i filma "Praznik rada" koji će zatvoriti ovogodišnji Sarajevo Film Festival.

Glavni cilj pokretanja platforme BH Content Lab je podrška bh. kinematografiji te kreiranje kvalitetnih sadržaja koji će povećati zadovoljstvo korisnika kroz ponudu Moje TV i ostalih platforma ove kompanije.



PONOSNO VAM PREDSTAVLJAMO DO SADA ZAVRŠENE SERIJALE

BH Telecom u posjeti setu serije „Kotlina“

U okviru BH Content Lab platforme BH Telecoma, u Sarajevu je tokom februara protekle godine završeno snimanje serije „Kotlina“, renomiranog bh. reditelja Danisa Tanovića.



Susretljiva i raspoložena ekipa TV serije, koja je snimala scene u hladnom i mračnom ambijentu jedne napuštene zgrade na Marijinom Dvoru, ugostila je ekipu BH Telecoma na čelu sa generalnim direktorom Sedinom Kahrimanom i Muamerom Hadžovićem, izvršnim direktorom za razvoj poslovanja BH Telecoma.

Kreativni domaćini su bili Danis Tanović i Amra Bakšić-Čamo, čiji je scenario odabran putem Javnog poziva za prijavu scenarija igranih serija i čije se snimanje realizuje putem platforme BH Content Lab kompanije BH Telecom.

„Kotlina“ je kriminalistička High End mini serija u pet nastavaka koja, koristeći istragu ubistva u Zemaljskom muzeju BiH u Sarajevu, uspijeva dočarati savremeno Sarajevo u kojem je okrutni sistem vrijednosti iz predratnog vremena u

sudaru sa kapitalizmom današnjice.

BH Telecom upriličio svečani prijem i premijernu projekciju prve epizode serije „Kotlina“

BH Telecom je za 28. Sarajevo Film Festivala za poslovne saradnike, filmske i kulturne radnike u sarajevskoj Vijećnici upriličio prijem na kojem su prisutni mogli pogledati prvu epizodu serije „Kotlina“ bh. reditelja Danisa Tanovića i Aide Begić.

Samo snimanje serije, izazvalo je veliko interesovanje, kako publike, tako i medija. „Kotlina“ koja se s nestrpljenjem iščekivala, dolazi u pet nastavaka, a karakteriše je vrhunska produkcija, zanimljiva radnja i ekipa izvanrednih bh. glumaca. „Kotlina“ je kriminalistička mini serija od pet epizoda koja, koristeći istragu ubistva u Zemaljskom muzeju, uspijeva da dočara savremeno Sarajevo u kojem je okrutni sistem vrijednosti iz predratnog vremena u sudaru sa kapitalizmom današnjice.

Krimi priča prati usamljenog policijskog inspektora, kojeg tumači Feđa Štukan, a koji nakon što je pronađeno tijelo u sarajevskom Zemaljskom muzeju, zaranja u današnje Sarajevo kako bi pronašao nestali sefardski tekst iz 14. stoljeća. Također, pokušava dokazati sebi da grad koji je nekada volio i koji nikada nije smogao snage da napusti i dalje postoji. U seriji pored Štukana, glume i Ida Keškić, Boris Ler, Izudin Bajrović, Vedrana Božinović i drugi.

Reditelj Danis Tanović obratio se prisutnima na svečanom prijemu i prepremijernoj projekciji prve epizode „Kotline“ otkrivši da je rediteljica Aida Begić nakon privatne tragedije preuzela režiju te joj se na tome zahvalio.

„Cijela ova priča počela je prije nekoliko godina, ne sjećam se više ni koliko ima“, započeo je Danis svoje obraćanje. Potom se zahvalio Sedinu Kahrimanu, direktoru BH Telecoma, bivšem direktoru Sarajevo Film Festivala Mirsadu Purivatri te nagovjestio da Jovan Marjanović koji ga je naslijedio ima veliki zadatak da nastavi ono što je on napočeo.

Jovan Marjanović i premijer Vlade FBiH Fadil Novalić. Između ostalog su se zahvalili BH Telecomu na saradnji i istakli važnost ulaganja u bh. kinematografiju.

BH Content Lab promovisao „Na rubu pameti“ – drugi od ukupno sedam projekata

U produkciji BH Content Lab platforme BH Telecoma, u kinu Cineplex održana je svečana prepremijera serije „Na rubu pameti“ u režiji Elmira Jukića.

U prepunoj sali publika je imala priliku premijerno pogledati dvije epizode ove bh. serije.

Nakon svečanog prikazivanja „Na rubu pameti“, druženje se nastavilo u klubu Špica gdje je posjetioce svojim interpretacijama zabavljala Ilma Karahmet.

Prisutnima se obratio generalni direktor BH Telecoma Sedin Kahriman koji nije krio zadovoljstvo dosadašnjim uspjesima i rezultatima BH Telecoma u okviru BH Content Lab platforme. ,



„Želim da se zahvalim ekipi serije jer sam ja u jednom trenutku napustio snimanje jer sam imao privatnu tragediju i zahvaljujem se Aidi Begić koja je tako nesebično ušla u projekat i nastavila da režira seriju kako smo započeli – što vjerujte nije lak zadatak. Hvala Aidi Begić i cijeloj ekipi“, kazao je Danis.

„Zahvaljujem vam se što ste izdvojili svoje vrijeme da prisustvujete večerašnjem događaju, gdje BH Telecom obilježava saradnju sa Sarajevo Film Festivalom. Prije četiri godine smo najavili početak kreiranja platforme, a danas imamo BH Content Lab, najveću domaću platformu audiovizuelnog sadržaja u BiH. BH Telecom već ima katalog sa svojih sedam igranih serija i pet igranih filmova, čiji smo bili producenti. Filmskim autorima smo dodijelili dodatnih 18 miliona KM. Sretni smo jer svjedočimo da naši projekti pomazu domaćoj kinematografiji i da imamo prvi realizovani projekat, odnosno seriju 'Kotlina', koju smo večeras premijerno prikazali. Ovo je serija koja još nije viđena u regionu“, rekao je direktor BH Telecoma Sedin Kahriman.

Prisutnim gostima su se obratili i direktor SFF-a



„Kompanija BH Telecom je prije tri godine ambiciozno najavila izgradnju najveće bh.platformu za produkciju audio i video sadržaja. U relativno kratkom roku imamo sedam

serija, a večeras se nalazimo na pretpremijeri prve humorističke serije, koja će doprijeti zadovoljstvu svih naših korisnika i nadam se



unjeti radost u sve domove. Bosanski humor je nešto što je prepoznatljivo i svojevrstan trend", izjavio je Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telekoma

Očekuje nas uzbudljiva 2023. godina sa ovih dosadašnjih sedam projekata i sa novim, koje smo već mogu reći izabrali, dodao je Kahriman.

Humoristična serija „Na rubu pameti“ u kojoj glavne uloge tumače Admir Glamočak, Aleksandar Seksan i Dragan Marinković Maca pratit će živote triju porodica i njihov odgovor na sve (ne)običajene situacije s kojima se vremenom suočavaju.

Cijeli tim mladih glumaca ima značajne uloge u ovoj seriji, počevši od dvije kćerke Mahe Dilbera, a koje igraju Alisa Čajić i Ivana Vojinović. Tu je i uloga Marka, sina njegovog prijatelja i komšije, a koju tumači student Akademije scenskih umjetnosti Dušan Arnaut.

„To je zapravo priča o čovjeku koji je konačno došao do one tačke života kad će sve biti po njegovom. Otišao je u penziju, dobio je veliki novac kao odštetu, dolazi kući i sve izgleda idilično. Odjednom se ta idila potpuno ruši“, objašnjava Jukić.

„Na rubu pameti“ premijerno je emitovana u Moja TV videoteci 11. i 12. decembra 2022. godine, a potom i na kanalu FTV-a 17. i 18. decembra.

Serija u režiji Elmira Jukića i scenariste Adnana Kapetanovića je u potpunosti bosanskohercegovački proizvod. Ima ukupno 24 epizode i dolazi u dvije sezone.

Uz seriju na „Na rubu pameti“, BH Telecom je do sada putem najveće domaće platforme za produkciju BH Content Lab, u saradnji sa domaćim producentskim kućama, realizovao snimanje i kriminalističke drame „Kotlina“ kreatora **Danisa Tanovića i Amre Bakšić-Čamo** u režiji **Danisa Tanovića**.

BH Content Lab: „Znam kako dišeš“ Jasmile Žbanić

U sarajevskom naselju Alipašino Polje završeno je snimanja serije „Znam kako dišeš“ autorice Jasmile Žbanić, koja se snima u okviru BH Content Lab platforme BH Telekoma, najveće bh. platforme za produkciju audio vizuelnih sadržaja, koja ima za cilj podršku bh. kinematografiji i kreiranje kvalitetnih i ekskluzivnih TV sadržaja koji će povećati zadovoljstvo korisnika Moja TV i drugih usluga BH Telekoma.

Stoga su na setu snimanja ove serije i bili gosti Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telekoma i Muamer Hadžović, izvršni direktor za razvoj poslovanja, koji prilikom ove posjete nisu krili zadovoljstvo do sada postignutim rezultatima.

Igrana serija „Znam kako dišeš“ je jedan od sedam projekata koje je BH Telecom izabrao u

prvom krugu i rekao bih da je ključni razlog odabira što se radi o posebnoj priči naše kreatorke Jasmile Žbanić, koja kroz ovu seriju i događaje tretira univerzalne ljudske vrijednosti. Imamo BiH i naše bh. radnike i kinematografiju, i snažnog investitora, kompaniju BH Telecom, te slobodno možemo reći da smo izgradili najveću bh. platformu za



produkciju audio- vizuelnog sadržaja. U vezi sa ovim poslom produkcije, i dalje smo jako ambiciozni za nastavak ove dobre priče, koja ne završava na ovih sedam serija“, izjavio je Kahriman.

Također je dodaо i da je Javni poziv BH Telekoma za prijavu scenarija TV serija stalno otvoren, te i ovom prilikom pozvao filmske radnike i mlađe ljudje, kreativce, da se prijave sa zanimljivim projektima i scenarijima.

„Znam kako dišeš“ je kriminalistička serija u kojoj kroz šest epizoda pratimo rad tužiteljice koja u Sarajevu istražuje slučaj dječaka koji je izvršio samoubistvo i istovremeno se suočava sa svojim ličnim problemima koji se isprepliću sa istragom. Serija je detektivskog žanra, snažno prožeta problematikom glavnog lika, samohrane majke u današnjoj BiH, smještena u urbani milje današnjeg Sarajeva, koji krije mnoge tajne.

Glumci u seriji su: Jasna Đurić (Nevena), Lazar Dragojević (Dino), Ermin Bravo (Haris), Mirvad Kurić (Džandžo), Jelena Kordić-Kuret (Violeta), Jasna Žalica (Amra), Izudin Bajrović (Halid), Boris Isaković (Saša), Kemal Rizvanović (Kemal), Dino Bajrović (Adi) i Lana Stanišić (Lejla).

I rediteljica Jasmile Žbanić je i ovom prilikom izrazila veliko zadovoljstvo što se BH Telecom opredijelio za proizvodnju kvalitetnog domaćeg TV sadržaja.

„Osim kulturološkog, izuzetno je važan segment jačanja filmske industrije i zapošljavanja velikog broja ljudi koji će dugoročno raditi na ovim projektima. 'Znam kako dišeš' je Deblokadina serija, koja, između ostalog, ima za cilj da promoviše mlade autore i novu generaciju. Mislim da će ovo biti jedna izuzetno pozitivna, regionalna priča“, izjavila je Žbanić.

U produkciji BH Content Laba: završeno snimanje sitcom serije „Princ iz Eleja“

U okviru BH Content Lab platforme BH Telekoma, u sarajevskom Studio pro.ba završeno je snimanje serije „Princ iz Eleja“ bh. reditelja Alena Šimića.

U fokusu serije je Miki, koji se sa suprugom Kate vraća iz Amerike u BiH nakon mnogo godina. Nakon što kupi lokalnu televiziju koja pušta stare spotove, među kojima je i njegov jedini hit, Miki pokuša da oživi nikad pokrenutu muzičku karijeru. On je kao nov: zategnut, utegnut, ima sjajnu Amerikanku Kate pored sebe ciji je tata teksaski bogatas. On je Kate ubijedio da je kod kucé bio zvijezda, ali u Sarajevu ga gotovo niko ne zna, izuzev rođene tetke, što zbog toga što je izoperisan i zamrznut u vremenu, što zbog toga što nikada nije ni bio zvijezda. Miki se u Americi nije samo operisao, vec še zarazio i optimizmom, pa krecé u osvajanje domaćeg medijskog prostora. Odlučuje da kupi lokalnu televiziju koja često pušta spotove stare 30 godina, među kojima je i njegov jedini hit „Golubovi mira“. Pomažuci Mikiju da vodi televiziju, Kate pokusava da shvati Bosance i Hercegovce. Uz podršku ekipe zaposlenih neradnika Televizije Kobilja glava Sokola, Zlate i Profesora, misija je osuđena na propast.

Kahriman: Mnogo zabave i smjeha za korisnike Moja TV u BiH i u regionu

Generalni direktor BH Telekoma Sedin Kahriman izrazio je zadovoljstvo zbog činjenice da su se stvari počele odvijati prilično brzo nakon stvaranja najveće platforme za produkciju audio-vizuelnog sadržaja.

„Danas se nalazimo na snimanju trećeg sitcom-a, jedne vrlo zanimljive i originalne priče, koja će donijeti mnogo zabave i smijeha za sve korisnike Moja TV u BiH i u regionu“, istakao je.

Kahriman je naglasio da su prava za završene projekte rađene u produkciji BH Content Lab platforme već prodata te da očekuju emitovanje i u susjednim državama.

„Naše ambicije su da neki od projekta imaju i globalni uspjeh“, rekao je Kahriman.

Podsjetio je da BH Telecom ima otvoreni kontinuirani javni poziv za snimanje filmova i serija te je najavio da će u narednim danima održati sastanak s najistaknutijim filmskim radnicima i partnerima kako bi određene stvari strateški usmjerili.

Redatelj Šimić kazao je da ga je privukao milje u kojima se likovi iz serije kreću, ali i njihova naivnost.

“Najprivlačnija mi je bila Mikijeva naivna vizija da je sve to moguće ostvariti uprkos svim konkretnim i realnim preprekama”, istakao je Šimić.

Kreatori serije su Amra Bakšić-Čamo, Enes Zlatar, Dušan Vranić i Elma Tataragić.

Bakšić-Čamo, koja je i u ulozi producenta, kazala je da je, zahvaljujući BH Telecu, nakon 25 godina imala priliku raditi studijsko snimanje.

„Ideja za seriju je nastala nekada davno, za vrijeme telefonskog razgovora sa Zlatarom, kada su uvidjeli da su počeli stariti i da su želje počeli gledati na drugi način. Našu neostvarenu mladost smo pokušali ugraditi u našeg Mikija, ali i svih šest likova iz seriji – kazala je.

Glumačka ekipa Alen Muratović, Nadine Mičić, Mediha Musliović, Mirvad Kurić i Džana Pinjo su istkali da je atmosfera na snimanju sjajna te da će pamtitи proces snimanja cijeli život.

Ostale uloge u seriji „Princ iz Eleja“ igraju: Mario Drmać, Emir Z. Kapetanović, Slaven Vidak, Minka Muftić, Mario Knezović, Amila Terzimehić, Sanela Pepeljak, Sabit Sejinović, Admir Šehović, Nizar Zlatar, Rija Branković, Edin Avdagić, Admir Žunić...

Razgovorali smo sa producenticom Amrom Bakšić Čamo

Koliko je podrška BH Telecoma važna u razvoju filmske industrije u BiH?

Pa rekla bih prvo da je vrijeme da se stvari nazovu pravim imenom, u to upravo je omogucio bh telekom. Ne radi se vise o filmskoj industriji, vec o audivizuualnoj industriji - BH telekom i BH Content Lab su nam omogućili da razvijamo i produciramo dramske serijske programe. U Federaciji su se producirali sitkomi, koje su uglavnom radile kolege iz FIST produkcije, a u Banjaluci su producirane dvije dramske serije. Sada smo obimom produkcije serijskog sadržaja na nivou Slovenije recimo, a trenutno ispred Hrvatske, gdje se nije desio iskorak kao u BIH.

Producentica ste nove serije „Princ iz Eleja“, čije snimanje je nedavno završeno, interesantna je priča kako ste dobili ideju za snimanje ove serije?

Ideja je rezultat razgovora sa prijateljima i kolegama sa kojim sam radila serijal – Enesom Zlatarom, Elmom Tataragić, Dušanom Vranićem. U jednom trenutku moramo sebi priznati da nismo više mlađi, a vjerovatno ni „moderni“. Mi smo htjeli postaviti pitanje – šta kad si ne postavimo to pitanje? No, naravno, tokom procesa razvoja Princ iz Eleja, ispostavilo se da smo napisali seriju o optimizmu i o tome kako se na njega gleda u našoj sredini.

Serija „Kotlina“ je vaša prva televizijska serija, u kojoj ste učestvovali i kao pisac i kao kreator, možete li nam ispričati vaša iskustva sa snimanja?

Kada snimate nešto što ste baš dugo željeli – a to je detektivska serija u Sarajevu, sve vam se čini posebno. Ali ono što je zanimljivo, i što je svakako iskustvo koje je zanimljivo je dokaz kako se u vrijeme ne možeš pouzdati. Mi smo našu seriju zamišljali u maglovitom Sarajevu, a ni smog nam ne bi nimalo smetao, pisali smo scene računajući da je to jedna od stvari na koju u Sarajevu uvijek možeš računati. Eh, ni to nije tačno. Kotlinu smo snimali prošle zime od kraja decembra 2021. do kraja februara 2023. i nismo imali ni jedan maglovit dan ili noć. Najsunčanija zima sa najmanje magle i smoga otkako pamtim.

Osnivačica ste i direktorka plodonosne neovisne produkcijske kuće "Pro.ba". Kako ste se snašli u toj ulozi?

Pa to se desilo toliko davno, ta uloga, prije 25 godina, kada me je Enes Zlatar nagovorio da se vratim u Sarajevo i da zajedno, u okviru Centra za savremenu umjetnost pokrenemo laboratoriju za digitalne medije. Dali smo joj ime pro.ba, zvanično otvorili prvu kancelariju 1999. godine i postojimo do danas. Kako sam se snašla? Biće da je ok, obzirom da postojimo toliko dugo, i da još uvijek volim svoj posao.

Planovi za iduće projekte?

Upravo završavamo produkciju prvog filma Une Gunjak Ekskurzija, radimo na novom filmu Supermakret Nermina Hazagića, pripremamo u okviru BH Content Laba realizaciju serije Komar Timura Makarevića, i razvoj druge sezone Kotline i seriju Osam dana – uzbudljivo je.

Podsjećamo da će BH Telecom do kraja 2024. godine investirati 27 miliona KM za snimanje serijskog i filmskog sadržaja.

BH Content Lab promovisao seriju „Tender“

U produkciji BH Content Lab platforme BH Telecoma, u kinu Cineplexx održana je svečana prepremiera serije „Tender“, kreatora Srđana Vuletića.

Publika je imala priliku premijerno pogledati dvije epizode ove urnebesne bh. serije, koja će vas, sigurni smo, nasmijati do suza.

Prije projekcije se prisutnima obratio generalni direktor BH Telecoma Sedin Kahriman, koji je ukratko predstavio rad BH Content Lab-a platforme u okviru kompanije BH Telecom i najavio ostale projekte koji će biti realizovani u okviru ove platforme.

“Posebno zadovoljstvo je kada u BH Telecu najavimo i realizujemo zanimljive projekte u okviru BH Content Lab platforme, najveće domaće produkcije audio-vizuelnog sadržaja. Prije mjesec i po smo bili u ovom kinu, kada smo predstavili seriju „Na rubu pametи“. Večeras prikazujemo seriju „Tender“, novi sitcom, koji će se emitovati na My TV servisu te će svojim humorom upotpuniti atmosferu svakog doma širom regiona”, rekao je Kahriman.

Generalni direktor kompanije se zahvalio glumačkoj postavi i režiserima, te u okviru BH Content Lab platforme BH Telecoma, najavio snimanje novih projekata i to kriminalističke drame „Znam kako dišeš“ kreatorice Jasmile Žbanić i serije „Princ iz Eleja“ kreatorica Amre Bakšić-Čamo i Elme Tataragić.

Posjetiocima Cineplexxa obratio se i režiser serije „Tender“ Srđan Vuletić.

“Ovo je, prije svega, atipična serija, koja odlazi od porodice i bavi se savremenim i modernim ljudima. Seriju karakteriše humor bez vulgarnosti, odnosno nema ponizavajućeg

humora i gluma brojnih mladih, svježih lica. Naravno, veliku zahvalnost dugujemo BH Telecomu, koji je prepoznao kvalitet ove serije, a koju će publika imati priliku vidjeti i u cijelom regionu”, ističe Vučetić.

Tender je urnebesna hit serija od 24 epizode koja na komičan način prikazuje svakodnevnicu u BiH. Ovaj workplace sitcom prati rad državne agencija za sprovođenje javnih nabavki, a u središtu serije je tročlana komisija koja je sastavljena po nama dobro poznatom “nacionalni ključ” modelu: Srbin, Hrvat, Bošnjak. Tri potpuno različita karaktera, potpuno različite političke vizije i potpuno različita pogleda na svijet koji su prinuđeni raditi zajednički posao i dijeliti zajednički prostor – ured, kancelariju, ofis, office. Međutim, ono što ih spaja je jače od svih njihovih razlika – želja da se obogate. Na putu ka tome oni neće prezati ni od čega – lagače, petljače, potkuljivače, ulizivače se šefovima.

Sa druge strane, tu su i uposlenici administracije koji imaju svoje privatne probleme – hektičan ili nikakav emotivni život, manjak samopozdanja, nezainteresovanost koji često staju na put našoj komisiji. Pritom, niko nije imun na ljubav, pa tako ni uposlenici agencije. A ljubav je nešto što svima treba.

Komisija i administracija kreiraju čudan spoj pun ljubavi i mržnje, prijateljstva i neprijateljstva koji svakodnevno poprima novi oblik u kontaktu sa klijentima agencije. A agencija za javne nabavke je, naravno, magnet za varalice, lupeže i vucibatine svih vrsta i boja.

U seriji igraju Tarik Džinić, Robert Krajinović, Aida Bukva, Anja Kraljević, Igor Skvarica, Branko Janković, Andjela Kusić, Dražen Pavlović, Edin Avdagić i Nadine Mičić.

Kreator serije i scenarist je Srđan Vučetić, u saradnji sa producijskom kućom F.I.S.T. iz Sarajeva, a režiju potpisuju Amra Mehic i Neven Samardžić.

Serija „Tender“ će biti premijerno emitovana na Moja TV platformi 22. i 23. januar 2023. godine s početkom u 21 sat. U Moja TV videoteci će se

sedmično emitovati po dvije epizode (nedjeljom i ponedjeljkom). U programu Federalne televizije emitovanje serije počinje 28. i 29. januara ove godine sa početkom u 20.15 sati. Također će se emitovati po dvije epizode sedmično, uvijek u istom terminu (subota i nedjelja).

Nakon svečanog prikazivanja serije, druženje se nastavilo u klubu „Špica“, gdje je posjetioce svojim interpretacijama zabavljao Mahir Beathouse.

BH Content Lab je najveća domaća platforma za produkciju audio vizuelnih sadržaja kojoj je cilj podrška bh. kinematografiji, te kreiranje kvalitetnog sadržaja koji će povećati zadovoljstvo korisnika kroz atraktivnost ponude na Moja TV usluzi i ostalim platformama BH Telekoma.

Osim serije „Tender“, BH Telecom je do sada putem najveće domaće platforme za produkciju BH Content Lab, u saradnji sa domaćim producentskim kućama, realizovao snimanje serije „Kotlina“ kreatora Danisa Tanovića i Amre Bakšić-Čamo, te seriju „Na rubu pameti“ u režiji Elmira Jukića.

Također, u toku je snimanje kriminalističke drame „Znam kako dišeš“ kreatorice Jasmin Žbanić i serije „Princ iz Eleja“ kreatorica Amre Bakšić-Čamo i Elme Tataragić. Uskoro se očekuje produkcija serija „Komar“ kreatora Timura Makarevića i „Kad sam bio Hodža“ reditelja Ademira Kenovića.

BH Telecom će do kraja 2024. godine investirati 27 miliona KM za snimanje serijskog i filmskog sadržaja.

BH Telecom snimanje filmova o historiji Bosne i Hercegovine

Generalni direktor BH Telekoma Sedin Kahriman sa bliskim saradnicima održao je sastanak sa renomiranim bh. rediteljima i filmskim radnicima.

Na sastanku se razgovaralo o dosadašnjoj saradnji koja već sada ulazi u svoju četvrtu godinu, trenutnim otvorenim projektima, te o nastavku saradnje u okviru BH ContentLab platforme.

Generalni direktor Kahriman se zahvalio prisutnim i kroz kratku retrospektivu najavio inovirani Javni poziv sa naglaskom na nove teme u produkciji BH ContentLab platforme.

„Prateći svjetske trendove u produciranju i režiranju visoko kvalitetnog sadržaja odlučili smo proširiti Javni poziv prema svim renomiranim bh. filmskim radnicima za produkciju visoko kvalitetnog sadržaja a koji se proteže od srednjovjekovne Bosne pa sve do danas. Fokus bih stavio najviše na historijske teme poput opsade Sarajeva, događaje iz odbrambeno – oslobodilačkog rata 92-95, Devet heroja i druge, a koje su neiscrpna tema i siguran sam svima nama Bosancima i Hercegovcima jako bitne. Naša domovina zasluguje da se ispriča priča o najdužoj opsadi glavnog grada ikada. Cilj ovog projekta je njegovanje naše tradicije te čuvanje sjećanja na historijske događaje kroz prizmu prošlosti.“, izjavio je Sedin Kahriman.

Svi prisutni su istakli veliki značaj i zadovoljstvo zbog saradnje sa BH Telekomom. Amra Bakšić

Čamo se kako je ovo partnerstvo veoma značajno za cjelokupnu bh. kinematografiju.

„Neosporno ste promijenili klimu nama filmskim radnicima u BiH. Prije vas nismo bili u mogućnosti producirati dva filma godišnje a sada imamo priliku da nam se snimanja serija podudaraju u terminima, dok su svi naši glumci angažirani na projektima. To je velika stvar za sve nas i jako smo sretni zbog toga. Radimo bez pritiska i stvaramo neku novu ljepu, nadam se ne samo regionalnu već i svjetsku priču“, izjavila je Bakšić – Čamo.

„Želimo zahvaliti BH Telecomu na prilici da kreiramo sadržaj bez dodatnih opterećenja, budemo svoji i radimo najbolje a da ne mislimo pri tome o drugim aspektima kao npr. finansijama. S BH Telekomom smo postigli izuzetno značajan partnerski odnos te smo na tome beskrajno zahvalni“, rekao je Pjer Žalica.

BH Telecom je do sada putem najveće domaće platforme za produkciju BH ContentLab, u saradnji sa domaćim producentskim kućama, realizovao snimanje serije „Kotlina“ kreatora Danisa Tanovića i Amre Bakšić-Čamo, te seriju „Na rubu pameti“ u režiji Elmira Jukića, te „Tender“ Srđana Vučetića. Također, završeno je snimanje kriminalističke drame „Znam kako dišeš“ kreatorice Jasmin Žbanić i serije „Princ iz Eleja“ kreatorica Amre Bakšić-Čamo i Elme Tataragić.

Uskoro se očekuje produkcija serija „Komar“ kreatora Timura Makarevića i „Kad sam bio Hodža“ reditelja Ademira Kenovića.



PAMETNA IoT RJEŠENJA

Smart Lab

Digitalna rješenja za kvalitetniji i bolji život

U protekloj godini prezentiran je prvi smart poligon u BiH, a koji se realizuje u okviru BH Smart Lab platforme BH Telecoma. Smart poligon je skup IoT usluga koje korisnicima nude na jednom mjestu pametna rješenja u vidu pametnog parkinga, pametne punionice, pametne rasvjete i pametnog odvoza smeća.

Pametna rješenja koja nudi BH Telecom u potpunosti su zaštićena svim sigurnosnim standardima, dostupna na području cijele BiH, te poslovno koncipirana tako da BH Telecom stoji iza održavanja i eksploatacije istih dugo godina nakon prve implementacije. Usluge ne zahtjevaju značajne investicije već se plaćaju u skladu sa korištenjem, a BH Telecom brine o ugovaranju, integraciji i održavanju cijelog rješenja. Pored suštinske tehnološke inteligencije na BH Smart Lab platformi, ova rješenja su primjenjiva i za institucije i pravne subjekte koji upravljaju infrastrukturom, ali i za krajnje korisnike. Svako od ovih rješenja je efikasnije i u konačnici jeftinije za upravljanje u odnosu na tradicionalna rješenja, te donosi značajne uštede u budžetima.

Za građane kao krajnje korisnike, pametna rješenja BH Telecoma donose brže i efikasnije rješavanje svakodnevnih problema parkinga, punionica, čistoće gradova, i u konačnici manje gužve, manje karbonskog zagađenja i manje izgubljenog novca.

BH SmartLab je naše jedinstveno rješenje – ekosistem za pametne gradove i namijenjeno je javnom sektoru.

Prednosti ovih BH Telecom Smart rješenja su:

- Sveobuhvatno rješenje bazirano na jedinstvenoj IoT platformi
- Svi servisi koje jedan pametni grad treba da ima smješteni su na IoT platformi putem koje se njima upravlja
- Certificirani sistemi upravljanja u skladu sa najvišim standardima kao što su – ISO 27001 ISO 9100
- Certificirano osoblje koje može odgovoriti na sve zahtjeve za održavanje.

Ekosistem BH Telecoma za pametne gradove

Korištenjem Internet of Things (IoT) tehnologije kreirali smo ekosistem za pametne gradove, s namjerom da poboljšamo kvalitetu urbanih usluga i njihovu energetsku učinkovitost.

Putem IoT platforme i NarrowBand Internet of Things (NBLoT) mreže nudimo napredna digitalna tehnološka rješenja za pametno upravljanje gradovima:

Pametni parking
Pametna rasvjeta
Pametni otpad
Pametno mjerjenje.



Pametni parking

IoT rješenje za bolji i efikasniji rad i planiranje lokalnih zajednica, komunalnih preduzeća i poduzetnika. Pametni parking nudi niz benefita za građane:

- povećava zadovoljstvo građana i kvalitet života
- smanjuje zagađenje zraka i razinu buke
- omogućava kompletan uvid u iskorištenost parking prostora, koji uz analitiku daje gradskim upravama izvrstan alat za planiranje
- smanjuje troškove održavanja gradske saobraćajne infrastrukture
- doprinosi smanjenju gužvi u gradskom saobraćaju i omogućava povećanje prihoda od parkinga
- bolje upravljanje gradskim parking površinama.



Pametna rasvjeta

Ovo IoT rješenje se koristi kroz napredan nadzor, a njegovom primjenom smanjuje se potrošnja električne energije, optimizira se energetska učinkovitost, povećava se sigurnost te se smanjuju troškovi održavanja.

Benefiti za korisnike:

- smanjenje potrošnje el. energije u javnoj rasvjjeti i uštede do 60%
- smanjenje troškova efikasnijim održavanjem (automatska obavještenja o kvarovima)
- efikasno daljinsko upravljanje javnom rasvetom u realnom vremenu
- poboljšanje osvjetljenosti i vidljivosti za 200%
- povećanje sigurnosti građana kroz bolju osvjetljenost ulica
- sigurnije odvijanje saobraćaja zbog povećane vidljivosti
- mogućnost kontinuiranog napajanja u stubovima javne rasvjete
- smanjenje emisije CO₂ i drugih štetnih plinova u okolini
- mogućnost uvođenja novih pametnih rješenja za gradove i podizanje nivoa kvalitete života građana.



Pametni otpad

Pametni otpad je IoT rješenje koje omogućava učinkovito korištenje resursa komunalnim preduzećima što rezultira uštedama energenata, vremena i novca.

Osnovne funkcionalnosti koje nudi su:

- prikaz i administracija podataka o sakupljanju otpada
- prikaz i administracija podataka o popunjenošći kante/kontejneri za otpad
- automatsko planiranje ruta
- satelitsko praćenje kretanja komunalnih vozila
- optimizacija voznog parka
- kreiranje izještaja
- komunikacija s vozačima
- interaktivna izmjena rute.

Pametna punionica



IoT rješenje za razvoj elektromobilnosti u BiH

Pametna punionica BH Telecoma pored osnovne funkcionalnosti – punjenja električnih vozila uključuje i sistem nadzora sa funkcijama rezervacije, pametni obračunski sistem, mogućnost plaćanja i putem aplikacije, pored standardne kartice. Putem naše aplikacije za pametni parking možete dobiti i informaciju da li na istom imamo punionica, koje su slobodne, kada možete očekivati slobodno mjesto za punjenje, i rezervisati ga, te u skladu s tim planirati izbor i rezervaciju parkinga za vaše vozilo. Pametna punionica je idealna prilika za vlasnike parkinga da pored iznajmljivanja parking prostora ostvari dodatnu vrijednost punjenjem električnih vozila.

Pametno mjerjenje

Ovo su IoT rješenja za upravljanje potrošnjom i mjeračima vode, gase i toplotne energije koja omogućavaju komunalnim preduzećima automatizirano daljinsko očitavanje brojila, kao i upravljanje komunalnom infrastrukturom u realnom vremenu:

- infrastrukturni resursi: IoT platforma, Cloud, HW/SW licence
- SIM kartice i konektivnost
- integracija i implementacija elemenata usluge pametno mjerjenje sa postojećim rješenjima neophodnim za pružanje usluge
- analiza tržišta i tržišnih prilika
- prodajne i promotivne aktivnosti
- priprema zajedničke ponude
- stručno i kvalifikovano osoblje
- praćenje realizacije rješenja i pojedinačnih projekata
- podrška za elemente rješenja koje pruža BH Telecom.

Da li ste znali?

Pametna klupa - Start Up BH TechLab platforme

Pametna klupa Viona – Smart City Spot predstavlja inovativen spoj funkcija urbane pametne kluge i digitalnog info kioska, a dizajn potpisuje Vista design studio iz Jajca koji je ovim projektom osvojio 2. nagradu BH Telecoma na 1. Start Up Javnom pozivu.

Klupa je dio pametnog infrastrukturnog projekata Viona – Smart City Spot koji je nastao kao odgovor na problem nepostojanja kvalitetnih izvora informisanja domaćih i stranih turista u malim bosansko-hercegovačkim turističkim mjestima koji iz godine u godinu bilježe sve veći broj posjeta.

Viona pametna klupa za napajanje primarno koristi solarnu energiju, a napravljena je od čvrstih, prirodnih i reciklirajućih materijala. Osim mogućnosti pristupa besplatnom internetu i dopunjavanju mobilnih uređaja, turisti na jednom mjestu, putem touch-screena mogu pristupiti svim važnim informacijama vezanim za grad u kom se nalaze: od hrane i smještaja, spomenika kulture, transporta, do rekreacije i porodičnih sadržaja. Sistem je u potpunosti ažuriran i centraliziran, te u svakom momentu pruža tačne i provjerene informacije.



BH TechLab

Podrška razvoju startupa iz različitih grana industrije koje na bazi novih tehnologija i ICT ideja nude inovativna rješenja

Imajući u vidu da su posljednje tri godine bile veliki izazov za privredni razvoj i društvo u cijelini, BH Telecom je prepoznao da je moguće suočiti se sa promjenama i prihvati ih kao šansu. BH TechLab platforma predstavlja još jedan korak naprijed koji je BH Telecom, kao lider u pružanju telekomunikacijskih usluga u našoj zemlji, napravio kroz dodatno ulaganje u razvoj inovacija i poduzetništva u BiH. Investicioni fond od 15 miliona KM pokazatelj je predanosti BH Telecoma da i dalje bude prepoznatljiv i poštovan lider u društveno odgovornom poslovanju.

BH Telecom je maksimalno posvećen s

jasnim ciljem da mlade ljudi i sve kreatore inovacija zadrži u BiH.

“Naša vizija u domenu start upa je da budemo prva adresa u BiH gdje aplikanti dolaze sa poslovnim idejama i prijavljuju se na kontinuirani Javni poziv BH Telecoma. BH Telecom kroz direktno ulaganje podržava start up scenu i inovativne projekte u BiH. Trenutno ne postoji nijedna organizacija ni fondacija koja može ponuditi ono što BH Telecom nudi, jer pored finansijskog ulaganja omogućavamo platforme gdje u testnom okruženju aplikanti imaju mogućnost da testiraju, probaju i razvijaju sve sto je predmet inovacije i start upa” – izjavio je Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telecoma.

Prepoznaјući značaj sinergije na ovim aktivnostima BH TechLab je u protekloj godini sklopio niz Memoranduma o saradnji i ozvaničio zajednički rad na naučnim i

edukativnim projektima sa različitim organizacijama i naučnim institucijama.

Osim Fondacije 787, u 2022. godini ozvaničena je i saradnja BH TechLab platforme i Federalnog ministarstva razvoja, poduzetništva i obrta, saradnja sa Tershouseom koji je partner u podršci bh startup sceni, saradnja sa vladom Švajcarske, saradnja sa SERDOM koja je partner u budućem razvoju i edukacijama, SSST-om, Mašinskim fakultetom, Elektrotehničkim fakultetom u Sarajevu, Fakultetom saobraćaja i komunikacija UNSA, Ekonomskim fakultetom u Sarajevu s kojima su potpisani Memorandumi o saradnji.

Od aktivnosti BH TechLab platforme u 2022. godini ponosno ćemo istaći podršku brojnim naučnim, edukativnim i društvenim projektima i skupovima na kojima je plasirana i promovirana BH TechLab platforma te Javni poziv za prijavu start up ideja koji je bio otvoren do 31.12.2022. godine:

Podržali smo:

- Business Angel Summit 2022. u Sarajevu
- Peta naučno-stručna konferencija "INN&TECH"
- Znanstveno – stručna konferencija umjetna inteligencija u Bosni i Hercegovini – istraživanje, primjena i perspektive razvoja
- Susreti relevantnih predstavnika ICT sektora i startup ekosistema u BiH
- 10. NetWork konferencija
- 7. Sarajevo Unlimited
- Četvrta godišnja konferencija za nastavnike i profesore u srednjem obrazovanju

Bili smo na:

- Sarajevo TechLab konferencija BH Telekoma
- Dan otvorenih vrata BH TechLab platforme
- Sa studentima na Mašinskom, Ekonomskom i Fakultetu saobraćaja i komunikacija UNSA u Sarajevu
- Na prezentaciji Javnog poziva podrške razvoju inovacija i poduzetništva u BiH u Mostaru

„Čvrsto vjerujemo da su inovacije pokretač digitalne transformacije kao ključ privrednog napretka u našoj zemlji. Našu opredijeljenost i punu podršku razvoju pametnih i naprednih rješenja i usluga pokazali smo kreirajući naš pametni poligon BH SmartLab ali i našu platformu za startupe BH TechLab namijenjenu da podrži ubrzani razvoj inovativnih održivih biznisa u ICT-u koji mogu unaprijediti procese u različitim sferama u društvu“, kazao je gđin Haris Lučkin, brand ambasador BH TechLab platforme i direktor direkcije za razvoj poslovanja.

4. Sarajevo TechLab konferencija BH Telekoma

Digitalnom transformacijom oblikujemo budućnost



Četvrta po redu poslovno-tehnološka konferencija "Sarajevo TechLab 4" je okupila brojne stručnjake iz poslovne i tehnološke struke i inovacija.

Na konferenciji koja je održana u Convention Centru Hotela Hills predstavljena su dosadašnja dostignuća, ali i plan razvoja za naredni period.

Generalni direktor BH Telekoma Sedin Kahriman na početku obraćanja je prisutne podsjetio na 5. septembar 1993. godine, kada su, u najtežim uslovima razaranja, agresije i opsade, zaposlenici tadašnjeg JP PTT -a BiH prekinuli telekomunikacijsku blokadu i uspostavili prvu međunarodnu vezu Sarajevo-Bern, korištenjem međunarodnog koda 387. To je bio vrlo značajan događaj ne samo za PTTBiH već za cijelu Bosnu i Hercegovinu.

Također je u uvodnom obraćanju istakao kako se tokom cijelog septembra nizom aktivnosti obilježava Dan kompanije BH Telecom.

„Kada govorimo o planovima, nastavićemo snažno ulagati u BH TechLab, kao našu platformu za startupe i inovacije u domenu naprednih tehnologija, nastaviti ćemo promovisati BH SmartLab, naše jedinstveno rješenje za pametne gradove namijenjeno javnom sektoru“ istakao je tom prilikom.

Kahriman je naglasio je i da je ponosan na rezultate platforme BH Content Lab, koja je do sada realizirala sedam igranih serija i pet igranih filmova, čiji koproducent je BH Telecom, a za koje je izdvojeno dodatnih 18 miliona KM. Kad je riječ o finansijskom poslovanju, istakao je sljedeće: „Moram reći da sam posebno ponosan na rezultat u proteklih sedam mjeseci.

Kompanija BH Telecom je za sedam mjeseci ostvarila 20 miliona KM veći prihod nego prošle godine u istom periodu, te smo premašili plan za skoro pet miliona KM. Također, premašili smo plan dobiti za preko 60 posto za sedam mjeseci i vjerujem da su i vlasnici zadovoljni postignutim rezultatima.“

Osim navedenog, on je u svom obraćanju podsjetio na brojne značajne projekte koje je BH Telecom realizirao u proteklih nekoliko godina u oblastima digitalne transformacije, sigurnosti, zaštite podataka, te na skri plan gradnje Data centra BH Telekoma. Dodao je i da je cilj zaposlenih i menadžmenta u BH Telecomu postići zadovoljstvo korisnika, a najavio je i realizaciju novih platformi koje će doprinijeti digitalnoj transformaciji Bosne i Hercegovine.

Amir Zukić, Federalni ministar razvoja, poduzetništva i obrta, čestitao je BH Telecomu na vrhunskoj organizaciji konferencije, kao i digitalnom napretku BH Telekoma.

„Zahvaljujući BH Telecomu i njihovoj organizaciji, liderskoj ulozi, mi držimo korak s vremenom koji je neizbjegjan kada je u pitanju proces digitalizacije i razvoju digitalne transformacije u Bosni i Hercegovini“, kazao je Zukić.

Prisutnima se obratio i Haris Lučkin, Direktor Direkcije za razvoj poslovanja BH Telekoma, koji je predstavio niz pametnih rješenja koje nudi BH Telecom.

„Niz pametnih rješenja koji nudi BH Telecom imaju za cilj da olakšaju svakodnevni život građanima, kroz jedno sigurno, pouzdano i stabilno rješenje, kao što je i naša kompanija. Cilj nam je da gradimo prepoznatljivu infrastrukturu koja će biti prepoznata kod naših građana“, istakao je Lučkin.

Na konferenciji su govorili eminentni sudionici i panelisti, koji su diskutovali i o tome da li BiH može imati prvi pametni grad, zatim o izazovima i mogućnostima 5G mreže, naprednim tehnologijama iz oblasti IOT-a, utjecaju na okoliš i tržišna predviđanja za naredni period.

Đorđe Vulović, CTO za SP Cisco, čestitao je BH Telecomu na izuzetnim rezultatima koje je ostvario u procesu implementacije 5G mreže i istakao da je najvažnije u procesu 5G mreže što brži put od ideje do same implementacije.

Karlo Guštin iz kompanije Ericsson Nikola Tesla, kazao je kako se kompanija bavi rješenjima u

pametnim gradovima kroz vještačku inteligenciju, s ciljem postizanja rješenja pametnih gradova, bilo da se radi o rješenjima za pametno korištenje energije, pametnim zgradama ili rješenjima u prometu. „Današnjem ubrzanim tempu života kroz vještačku inteligenciju ponudit ćemo bolja, efikasnija rješenja uz uštedu vremena i novca“, istakao je Guštin.

Aleksandar Mastilović, konzultant ekspert za pametne gradove i digitalnu transformaciju, kazao je kako mu je posebno zadovoljstvo vidjeti da se u BiH dešavaju divne stvari kada je u pitanju tehnologija. „BH Telecom je već zakoračio u svijet pametnih gradova. Imamo prve praktične primjene na teritoriji grada Sarajeva i očekujemo da će se taj broj primjena proširiti i u ostatku BiH“, kazao je Mastilović.

Putem direktnog linka iz Hrvatske u rad 4. Poslovno-tehnološke konferencije BH Telekoma

se uključio i Izabel Jelenić, jedan je od osnivača Infobipa, koji se kratko osvrnuo na put do uspjeha njegove kompanije, koji je govorio i generalno o budućnosti IT sektora na našim prostorima. „Plan naše kompanije Infobip je bio klijentima ponuditi šta žele, kao i ponuditi nešto novo. Rekao bih da je to je ključ uspjeha. Živimo u izazovnim vremenima u kojima je teško znati šta će biti sutra. IT kao industrija ima svjetlu budućnost, a sama naša cijela regija cijela ima zaista dobre stručnjake iz te branže“, istakao je Jelinić.

Zahvaljujući svom glavnom proizvodu, komunikacijskoj platformi u oblaku i uslugama koje mogu doprijeti do gotovo 7 milijardi korisnika i u više 190 zemalja, Infobip omogućuje besprijekornu mobilnu komunikaciju – na svakom kanalu i uređaju u bilo kojem dijelu svijeta.



DAN BH TELECOMA



BH Telecom je tokom mjeseca septembra, a povodom Dana kompanije, realizovao brojne događaje za poslovne partnerne, zajednicu i korisnike. Već 17 godina BH Telecom obilježava Dan kompanije, a 5. septembar predstavlja godišnjicu od telekomunikacijske deblokade Bosne i Hercegovine i početka korištenja međunarodnog kôda 387 dodijelenog BiH od strane Međunarodne telekomunikacione unije /ITU/.

Inače, 5. septembar 1993. godine je datum kada su, u najtežim uslovima razaranja, agresije i opsade, zaposlenici tadašnjeg JP PTT BiH prekinuli telekomunikacijsku blokadu i uspostavili prvu međunarodnu vezu Sarajevo-Basel.

S obzirom na značaj Dana BH Telekoma ovo je bila jedinstvena prilika da se nizom aktivnosti svečano proslavi Dan kompanije a istovremeno i počnu neke nove saradnje te obilježe dosadašnje aktivnosti na svečan način, uz prisustvo korisnika.

Tako je cijeli mjesec septembar bio posvećen brojnim aktivnostima: otvoreno je šest **novih telekom centara/prodajnih prostora** (otvoreni su telecom centri u Čeliću, Visokom, Bihaću, Tešnju, Gornjem Vakufu-Uskoplju, na Dobrinji, te

prodajno mjesto BH Telekoma u Tržnom centru Mepromex na Tešanjci).

BH Telecom je i za najmlađe korisnike pripremio Family Day održan u Pionirskoj dolini, a za poslovne korisnike upriličena je 4. TechLab konferencija.

Također, kompanija BH Telecom je podržala održavanje "Sarajevo Unlimited 2022.", konferencije inovacija, tehnologija i poduzetništva - "Sarajevo Unlimited" koja se organizovala po sedmi put i čija je tema „Smart-up Developments“, imala fokus na digitalizaciji kroz inovacije na gotovo svim poljima. Na konferenciji je predstavljena i BH TechLab platforma BH Telekoma.

Cijeli mjesec septembar bio je mjesec popusta, benefita, te akcija posvećenih našim najvjernijim korisnicima koji su sve ove godine uz nas.

Kao i prethodnih godina, i ove godine značajna obilježavanja započela su zajedničkom aktivnošću pa je tako 5. septembra, u Pionirskoj dolini predstavljen sjajan nastavak priče koju već 19 godina pišu BH Telecom i Udruženje Srce za djecu zajedno.

DOBRE PRIČE NASTAVLJAMO

Udruženje "Srce za djecu oboljelu od raka", BH Telecom i Sergej Barbarez ove godine „Zajedno u trci za život“

Svaka godina ove priče ispisana je ljubavlju i podrškom djeci oboljeloj od raka u Bosni i Hercegovini i njihovim porodicama, a ovog rođendanskog i zlatnog septembra ispisali su novi nastavak priče pod naslovom Zajedno u trci za život. Posebnost ovogodišnje priče je što se dugogodišnjoj saradnji pridružio i naš poznati



Udruženje Srce za djecu oboljelu od raka i u 2022. godini je nizom aktivnosti obilježila Zlatni septembar – mjesec podizanja svijesti o raku kod djece. Istovremeno, kompanija BH Telecom je tokom septembra, a povodom Dana kompanije, realizovala brojne događaje za poslovne partnerne, zajednicu i korisnike.

Kao i prethodnih godina, oba ova značajna obilježavanja započela su zajedničkom aktivnošću pa je 5. septembra, u Pionirskoj dolini, predstavljen sjajan nastavak priče koju već 19 godina pišu BH Telecom i Udruženje Srce za djecu zajedno.

nogometuš Sergej Barbarez, koji je novo zaštitno lice BH Telekoma i koji će, zajedno sa ovom kompanijom, biti pokrovitelj apartmana Visibaba u Roditeljskoj kući.

„BH Telecom već dugi niz godina podržava rad Udruženja 'Srce za djecu oboljelu od raka' i drag mi je da smo bili podrška od prvih dana osnivanja Udruženja 2003. godine, tokom izgradnje Roditeljske kuće i da smo zajedno dočekali njeno otvaranje. Saradnju smo nastavili pokroviteljstvom dva apartmana u Roditeljskoj kući zajedno sa našim zaposlenicima i poznatim reprezentativcem Miralemom Pjanićem, te



podrškom projektima 'Moja kosa, tvoja kosa' i web shopu SRCE, koji je jedinstveni vid socijalnog poduzetništva u koji su uključeni mlađi liječeni od raka. Sretan sam što ove godine nastavljamo našu podršku i saradnju zajedno sa legendom bh. fudbala Sergejom Barbarezom kroz pokroviteljstvo apartmana Visibaba u Roditeljskoj kući i podršku humanitarnoj utrci Zlatni krug u Visokom. Ponosni smo što BH Telecom može pružiti podršku i olakšati svakodnevnicu djeci i roditeljima koji borave u Roditeljskoj kući i reći im da nisu sami u svojoj borbi te da u Upravi i zaposlenicima BH Telekoma uvijek imaju prijatelje i podršku," izjavio je Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telekoma.

„Simbolično smo odabrali baš ovaj mjesec i dan, jer BH Telecom slavi svoj rođendan 5. septembra, a Udruženje 'Srce za djecu' obilježava Zlatni septembar – mjesec podizanja svijesti o raku kod djece. Današnjim zajedničkim događajem smo željeli da se zahvalimo kompaniji BH Telecom na kontinuiranoj podršci koju nam pružaju već godinama. Djeca oboljela od raka trebaju mnogo snage da prebrode sve one teške dane koje sa sobom donose dijagnoza i kompleksno liječenje, a svoju snagu pronalaze najprije u svojoj porodici. Stoga se Udruženje 'Srce za djecu oboljelu od raka' trudi da održi porodicu na okupu i pruži mogućnost djeci da provode što više vremena sa svojim najbližima, a upravo tu najveći doprinos daje Roditeljska kuća – mjesto gdje djeca oboljela od raka i njihove porodice pronalaze mir, zajedništvo, porodičnu atmosferu i odmor. S druge strane, neizmjerno smo zahvalni na podršci trci/šetnji Zlatni krug, koja je značajna za našu djecu, ali i za Udruženje. Sve ovo je naravno moguće uz podršku prijatelja kao što je

kompanija BH Telecom i naših poznatih ličnosti poput Sergeja Barbaresa," rekao je Fikret Kubat, direktor Udruženja Srce za djecu oboljelu od raka.

Tokom druženja u Pionirskoj dolini predstavljen je i novi spot BH Telekoma za uslugu Moja TV, kao i promotivna kampanja sa poznatim fudbalerom Sergejem Barbarezom, koji je zaštitno lice kampanje. Sergej Barbares nije krio zadovoljstvo saradnjom sa našom najuspješnijom domaćom kompanijom kao i zajedničkim pokroviteljstvom apartmana u Roditeljskoj kući.

„Ponosan sam što sam uz Dinu Merlina, Miralem Pjanića i druge poznate ličnosti postao zaštitno lice kompanije BH Telekoma za uslugu Moja TV i sada će me javnost u BiH više gledati na malim ekranima, ali ne kao fudbalera. Drago mi je da sam danas dio ovog humanog događaja koji pomaže našim malim herojima da izbore svoju najveću bitku u životu. Volio bih da u budućnosti Roditeljska kuća ima što manje korisnika, a svoj bolesnoj djeci želim što brže i lakše ozdravljenje. Nadam se da će u tome pomoći i aukcija dresova iz spota koju će organizovati Udruženje 'Srce za djecu oboljelu od raka,'", izjavio je Sergej Barbares.

Druženjem su posebno bili oduševljeni mališani iz Roditeljske kuće i djeca koja su došla da se druže sa Sergejem Barbarezom u Pionirskoj dolini. Igrali su fudbal, smijali se i radovali susretu, a posebno oduševljenje je izazvalo zajedničko potpisivanje dresova sa Sergejem. Kako bi se obezbijedila dodatna sredstva za djecu oboljelu od raka, dresovi iz kampanje i spota za Moju TV, sa potpisom Sergeja Barbaresa, dati su na aukciju Udruženju Srce za djecu oboljelu od raka.

BH Telecom višegodišnji sponsor i prijatelj FEDU festivala

Festival dječje umjetnosti FEDU je i ove godine, kao i prethodnih sedam, održan u više gradova u BiH i na različitim lokacijama, među kojima su: Pozorište mladih, Bosanski kulturni centar, Centar za kulturu i mlade Općine Centar Sarajevo, Biblioteka Grada Sarajeva, kino Cineplex...

U znak zahvalnosti BH Telekому, sponzoru i prijatelju Festivala od 2017. godine, Fahrudin Kučuk, autor i direktor Festivala, napisao je i poklonio BH Telekому tekst Zlatna nit BH Telekoma i pjesmicu Telefonista.

Djeca su na Festivalu uživala u pozorišnim predstavama iz takmičarskog djela programa kao i predstavama koje su proizašle iz teatarskih sekacija nekoliko osnovnih škola u Kantonu Sarajevo.

Organizovane su i književne izložbe, susreti sa dječjim piscima u osnovnim školama u Goraždu, Brezi, Tešnju i Kaknju, likovna radionica sa poznatim bh. slikarom i ilustratorom Emirom Durmiševićem te još mnoge druge kreativne radionice, plesne baletske tačke i koncerti mlađih i talentovanih umjetnika iz BiH.

Također, u pet festivalskih dana djeca su bila u prilici pogledati stare, zaboravljene filmove iz regije. Projekcija filmova je bila upriličena u Cineplexu.

U Bosanskom kulturnom centru je organizovano i vokalno-instrumentalno takmičenje te takmičenje u sviranju bas gitare, nakon kojeg su proglašeni i nagrađeni pobjednici.

Održan je i naučni skup na temu Bajka u savremeno doba na kojem su učestvovali profesori, pisci, istraživači i nastavnici iz BiH, Srbije, Hrvatske i Češke te okrugli sto sa bh. književnikom Mirsadom Bećirbašićem na temu Savremena BiH književnost, na kojem su, uz aktivno učešće, bili prisutni osnovci iz literarnih sekacija zajedno sa svojim nastavnicima i profesorima.

Na kraju Festivala stručni žiri je uz prigodan

program u Pozorištu mladih u Sarajevu dodijelio nagrade u oblasti muzike, teatra i književnosti. Kompanija BH Telecom će i narednih godina nastojati mališanima iz BiH i regije osigurati pet dana edukacije, nezaboravne zabave i druženja!

Uspješna trogodišnja saradnja BH Telekoma i OREA Art Marketa

Četvrto izdanje OREA Art Marketa održano je 5. juna 2022. u prelijepom ambijentu Botaničkog vrta Zemaljskog muzeja BiH. Ovaj unikatni prodajni sajam rukotvorina sa bh. etiketom namijenjen je svim generacijama i već tradicionalno okuplja bh. kreativce nudeći spoj ugodnog ambijenta sa fantastičnom ponudom ručno rađenih proizvoda, gastro slastica i odlične zabave.

Prepoznavajući važnost jačanja kreativne industrije i malih obrtnika u BiH, kompanija BH Telecom je ponosni prijatelj i partner OREA Bazara, platforme koja okuplja domaće kreativne snage s ciljem pozitivnog učinka na domaću privredu.

“BH Telecom je od početka jedan od naših ključnih partnera i sponzora za realizaciju ovog jedinstvenog događaja koji pruža zabavu svim generacijama i promociju domaćih malih biznisa. Nadamo se da će BH Telecom i dalje podržavati ovu pozitivnu priču te da ćemo zajedno doprinijeti boljem razvoju naše zajednice,” izjavila je Senita Slipac, suosnivačica i direktorka OREA-e.

Održavanje ovogodišnjeg Marketa bilo je i humanitarnog karaktera, jer je dio prihoda doniran Udruženju Srce za djecu oboljelu od raka za Roditeljsku kuću u kojoj borave roditelji sa djecom oboljelom od karcinoma.

Kao društveno odgovorna kompanija BH Telecom nastavlja pružati podršku svim značajnim bh. projektima!

BH Telecom dodatno podržao Lanu Pudar sa 50.000 KM

Lana Pudar je na Evropskom prvenstvu u Rimu osvojila zlato na 200 metara, te bronzu na duplo kraćoj dionici u disciplini delfin.

BH Telecom kao društveno odgovorna kompanija podržava mnoge vrijedne bosanskohercegovačke sportiste, a među njima je i Lana koja se s pravom smatra jednom od najboljih evropskih plivačica pred kojom je ne samo svijetla budućnost, već i sadašnjost.

BH Telecom je već godinama unazad uz Lanu te je u prethodne dvije godine podržao s ukupno 28.500 KM.

Ove godine, nakon ogromnog uspjeha i dvije medalje sa Evropskog prvenstva u Rimu, Uprava BH Telekoma je odlučila podržati Lanu sa još 50.000 KM, što će svakako pomoći našoj najboljoj plivačici u pripremama za nove izazove koje joj slijede.

Lana Pudar u posjeti BH Telecomu

Nakon velikog rezultata koji je ostvarila osvojivši bronzanu medalju na Svjetskom prvenstvu za seniore održanom u Abu Dhabiju, Lana Pudar je posjetila BH Telecom.

Šampionku su ugostili generalni direktor BH Telekoma Sedin Kahriman, Muamer Hadžović, izvršni direktor Izvršne direkcije za razvoj poslovanja i Emir Višća, direktor Direkcije za promociju, prodaju i podršku.

„Jako sam ponosna na ostvarene rezultate. Iskreno i vrlo čudno je to da nisam imala nikakav britisak, potpuno opušteno sam pristupila trci i na kraju je ispašao ovako dobar rezultat,“ rekla je naša šampionka.

Generalni direktor BH Telekoma je bio izuzetno sretan i ponosan na Lanu i postignuti rezultat te nije krio zadovoljstvo njenom posjetom BH

Telecomu.

„Svojim historijskim nastupom na Svjetskom prvenstvu naša šampionka je još jedna u nizu izuzetno uspješnih bh. sportista, klubova i reprezentacija koji pripadaju porodici BH Telekoma. Sljedeće godine planiramo još snažnije pružiti podršku Lani i svim njenim budućim uspjesima. BH Telecom kao društveno odgovorna kompanija prepoznaće vrijednosti i uspjeh svakog pojedinca, te kroz brojna pokroviteljstva daje podršku u razvoju kulture, sporta i obrazovnog sistema,“ izjavio je Kahriman dodavši: Nastavljamo pričati dobre priče i pokazivati da zajedno možemo više i bolje. Učinili ste nas ponosnim i na tome smo vam najiskrenije zahvalni.“ Ovom prilikom su Lani i njenoj ekipi uručeni i prigodni pokloni.



Najbolja sportska priča uz BH Telecom – Iron Puki i Mustafa Hebib

Naš najbolji profesionalni bokser Edin Puhalo, alias Iron Puki, i mladi džudista Mustafa Hebib sa trenerom, Karimom Hebibom posjetili su BH Telecom gdje su im domaćini bili Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telekoma i Muamer Hadžović, izvršni direktor Izvršne

direkcije za razvoj poslovanja.

„Posebno nam je je zadovoljstvo što smo organizirali ovaj prijem kako bismo čestitali našim sportistima na fantastičnim rezultatima. Učinili ste nas jako ponosnim i sretni smo što ste dio sportske priče BH Telekoma,“ istakao je Kahriman.

Dodao je da je svaki njihov ostvareni uspješan rezultat uspjeh i BH Telekoma i da će kompanija u budućnosti nastaviti pružati jaku podršku kako njima tako i drugim istaknutim sportistima. Puhalo se svojim nevjerovatnim nastupom u WBA diviziji, a Mustafa Hebib zlatnom medaljom u Rumuniji, pridružili najvećoj BH Telecom porodici uspješnih bh. sportista, klubova i reprezentacija. Ni Puhalo nije krio zadovoljstvo susretom i posjetom.

„Veoma nam je bitna podrška koju nam konstantno pruža BH Telecom, jer mi sportisti znamo koliko nam to treba i znači. Početkom sljedećeg mjeseca pravi se nova rang-lista i očekujem da će biti među 15 izazivača za svjetsku WBA titulu, što je jako bitno za nastavak moje karijere,“ istakao je Puhalo.

Edin Puhalo, alias Iron Puki (22 meča -1 poraz), osvojio je sredinom oktobra prošle godine titulu prvaka Evrope u elitnoj WBA diviziji, nakon što je u Berlinu pobijedio ukrajinskog boksera Romana Golovaščenka (26 – 6). Napredovao je čak 60 mesta na Boxrec stranici, Ovo je treća evropska titula koju je osvojio.

Juniorski reprezentativac Bosne i Hercegovine Mustafa Hebib je takođe sredinom oktobra ostvario odličan rezultat na Evropskom kupu u Rumuniji gdje je osvojio zlatnu medalju. Hebib je u kategoriji do 81 kilograma savladao predstavnike Rumunije i Poljske da bi u finalu savladao i predstavnika Ukrajine.

„Bez Telekoma ne bi bilo ni sporta na ovim prostorima, kako nam znači Vaša podrška i ulaganje, kao i pomoć koju nam bezuslovno dajete,“ poručio je Hebib.

Saradnja BH Telekoma sa ovim uspješnim sportistima datira još od samog početka, jer kompanija i tada prepoznala potencijal i podržala ove sjajne sportiste koji nižu samo pobjede.

PARTNERSKI PROJEKTI

Partnerstvo BH Telekoma i Radiotelevizije Bosne i Hercegovine

Utakmice Nogometne reprezentacije BiH na kanalima BHRT, servisu MY TV i Moja web TV

U Sarajevu je 20. maja između BH Telekoma i Radiotelevizije Bosne i Hercegovine svečano potpisano Memorandum o međusobnoj saradnji na obezbjeđivanju medijskih prava najvažnijih međunarodnih sportskih natjecanja i njihovoj



dostupnosti svim građanima Bosne i Hercegovine. Memorandum o saradnji su potpisali Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telekoma i Belmin Karamehmedović, generalni direktor Radiotelevizije Bosne i Hercegovine. Potpisivanje ovog dokumenta je rezultat prethodno iskazane obostrane spremnosti BH Telekoma i BHRT-a na saradnju kako bi obezbijedili medijska prava za emitovanje sportskih natjecanja i to na način da najznačajnija međunarodna nogometna natjecanja budu dostupna svim građanima Bosne i Hercegovine bez posebne naknade, kako je to i propisano Zakonom o Javnom radio-televizijskom servisu Bosne i Hercegovine. Osim

što je od značaja za ukupnu javnost Bosne i Hercegovine, ova saradnja ima za cilj i veću promociju fudbala kao najatraktivnijeg sporta, ali i promociju svih bosanskohercegovačkih sportista i sporta u BiH u cjelini.

Potpisivanju Memoranduma o razumijevanju i međusobnoj saradnji prethodilo je zajedničko učešće BHRT-a i BH Telecoma na Tenderu, nakon čega je uslijedilo zaključivanje ugovora sa UEFA-om o otkupu medijskih prava za utakmice Nogometne reprezentacije BiH u okviru UEFA Lige nacija za period 2022-2028, Evropske kvalifikacije za UEFA EURO 2024, FIFA Svjetsko prvenstvo 2026 i UEFA EURO 2028 te medijska prava za prenos prijateljskih utakmica naše fudbalske reprezentacije u periodu 2022-2028. „BH Telecom kao dokazani lider na bosanskohercegovačkom tržištu u ponudi telekomunikacijskih usluga, pa i multimedijalnih usluga, kao što je javnosti poznato, kontinuirano nastoji obezbijediti najkvalitetniji sportski sadržaj svojim korisnicima, a ovaj put, u saradnji sa BHRT-om, i svim građanima BiH. Sva ugovorena takmičenja, tj. utakmice, će biti emitovane na kanalu BHT, s tim da će BH Telecom svojim korisnicima omogućiti praćenje utakmica uživo i putem svog MY TV servisa, kao i putem Moja webTV usluge/aplikacije, čime će BH Telecom dodatno obogatiti svoju ponudu i unaprijediti iskustvo svojih korisnika, što je jedan od strateških ciljeva kompanije. Potpisivanje ovog memoranduma je istovremeno i podrška BH Telecoma Radioteleviziji BiH i njenom nesmetanom radu, produkciji i emitovanju TV i radio programa državne radiotelevizije, čime još jednom pokazujemo svoju privrženost državi Bosni i Hercegovini i njenim građanima“, izjavio je Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telecoma.

BHRT i BH Telecom stupili su u partnerstvo s ciljem da utakmice nogometne reprezentacije BiH i najvažnijih fudbalskih takmičenja, kao i drugih međunarodnih takmičenja vrate na ekrane svih građana BiH bez ikakve dodatne naknade, za razliku od prethodne sezone međunarodnih takmičenja. Danas potpisanim Memorandumom o razumijevanju i međusobnoj saradnji izražena je i namjera da se saradnja između BH Telecoma i Radio televizije Bosne i Hercegovine proširi i na druga

najznačajnija fudbalska takmičenja koja nas očekuju, o čemu će javnost biti blagovremeno obaviještena.

“Zaista je veliko zadovoljstvo upoznati javnost s činjenicom da se nogometna reprezentacija BiH vraća na program BHRT-a i na platforme BH Telecoma. Ovakav poduhvat, posebno ako uzmemu u obzir sve ono što se dešava s javnim servisom BiH u posljednje vrijeme, ne bi bio moguć bez BH Telecoma i menadžmenta najjačeg telekom operatera u BiH predvođenog gospodinom Sedinom Kahrimanom. Navikli smo na izuzetno dobru saradnju s ovom uspješnom kompanijom i na njihovu veliku podršku BHRT-u, jer važno je istaknuti da su se u BH Telecomu i ovaj put, osim ekonomskih razloga, kod izbora partnera u ovom projektu, pored poslovnog kredibiliteta, sasvim sigurno vodili i motivima podrške opstanku i postojanju javnog medijskog servisa Bosne i Hercegovine. To je nešto što će BHRT itekako znati da cijeni u vremenu koje dolazi. Naš zajednički uspjeh je još veći kad znamo da su mnogo bogatiji javni servisi u Evropi i našem bližem okuženju izgubili bitku s komercijalnim kućama za otkup TV prava njihovih reprezentacija. Neki su ovu cijelu priču iz perspektive BHRT nazvali povratkom otpisanih, a na nama je da sa našim poslovnim partnerima i prijateljima iz BH Telecoma gledateljima BHT 1, slušateljima BH Radija 1 i korisnicima usluga najkvalitetnijeg telekom operatera u BiH, ali i šire, dokažemo i pokažemo da se nogometna reprezentacija vrati na pravo mjesto. Cilj BHRT-a i BH Telecoma je da, prije svega, oni budu zadovoljni svim sadržajima koje ćemo im ponuditi u praćenju nastupa reprezentacije u sportu koji predstavlja najvažniju sporednu stvar na svijetu”, rekao je Belmin Karamehmedović, generalni direktor Radiotelevizije Bosne i Hercegovine na press konferenciji.

Partnerstvo RTV BiH i BH Telecoma – FIFA Svjetsko prvenstvo u nogometu Katar 2022TM na

programima BHRT-a, servisu MY TV i Moja web TV

U zgradi RTV doma u Sarajevu 14. jula je svečano promovirano najavljeni proširenje saradnje kroz sublicenciranje medijskih prava za **FIFA Svjetsko prvenstvo u nogometu Katar 2022** između Radiotelevizije Bosne i Hercegovine, nositelja ekskluzivnih prava za teritorij Bosne i Hercegovine i BH Telecoma d.d.

Sublicenciranje ovih medijskih prava rezultat je prethodno potписанog Memoranduma o međusobnoj saradnji na obezbjeđivanju medijskih prava najvažnijih međunarodnih sportskih natjecanja i njihovoj dostupnosti svim građanima Bosne i Hercegovine koji je potписан krajem maja ove godine. Kao što je već poznato BHRT je medijska prava za emitiranje FIFA Svjetskog prvenstva u nogometu Katar 2022 za teritorij Bosne i Hercegovine otkupio još 2012.g., a ovom sublicencom BH Telecom daje podršku proširenjem dostupnosti svih medijskih sadržaja na nove medije odnosno platforme / digitalne servise BH Telecoma – MY TV i Moja web TV. Svi građani Bosne i Hercegovine moći će pratiti sve utakmice FIFA Svjetskog prvenstva u nogometu Katar 2022TM besplatno na programima BHRT-a i na servisima MY TV i Moja web TV BH Telecoma.

„BHRT, javni medijski servis Bosne i Hercegovine i pored svih problema s kojima se susreće u svom djelovanju, čini sve da građanima BiH, omogući praćenje najznačajnijih sportskih događaja. FIFA Svjetsko prvenstvo u nogometu Katar 2022TM je prvi naredni vrhunski sadržaj koji ćemo zajedno s poslovnim partnerima i prijateljima iz BH Telecoma, ponuditi svim građanima. Ne treba posebno naglašavati značaj ovog globalnog najtjecanja, jer čak i slabiji poznavaoći sporta znaju da se radi o najvećem i najpopularnijem sportskom događaju bez presedana u svijetu. Zahvaljujući Radioteleviziji Bosne i Hercegovine i BH Telecomu i naši građani će biti dio ogromne svjetske porodice koja će pratiti sve što će se dešavati na FIFA Svjetskom prvenstvu u nogometu Katar 2022TM koje se prvi put u historiji održava u jednoj Zaljevskoj zemlji. Nema

nikakve sumnje da nas od 21.11. do 18.12. ove godine očekuje dosad neviđen spektakl u kojem će gledatelji BHT, slušaoči BH Radija 1 i korisnici usluga BH Telecoma istinski uživati,“ rekao je **Belmin Karamehmedović**, generalni direktor BHRT-a.

„BH Telecom, kao dokazani lider u ponudi telekomunikacijskih i multimedijalnih usluga, kontinuirano nastoji obezbijediti najkvalitetniji sportski sadržaj svojim korisnicima. Na osnovu prethodno potписанog Memoranduma o međusobnoj saradnji između BH Telecoma i BHRT-a na obezbjeđivanju medijskih prava najvažnijih međunarodnih sportskih natjecanja i njihove dostupnosti građanima Bosne i Hercegovine, obezbijeđena su i prava na emitovanje utakmica koje će biti odigrane tokom FIFA Svjetskog prvenstva u nogometu Katar 2022TM. BH Telecom se tokom FIFA Svjetskog prvenstva u nogometu Katar 2022TM pojavljuje u ulozi emitera, jer će 18 od ukupno 64 utakmice ovog prvenstva biti ekskluzivno prikazane na MY TV i Moja webTV servisu BH Telecoma, dok će se ostale utakmice emitovati na neekskluzivnom osnovu. Korisnike BH Telecoma će svakako obradovati i informacija da će snimci utakmica sa FIFA Svjetskog prvenstva u nogometu Katar 2022TM biti na raspolaganju u Moja TV Videoteci i po završetku ovog atraktivnog prvenstva, i to do 31.januara 2023.godine. Uz to, u koprodukciji sa BH Telecomom, za sve gledaoce tokom FIFA Svjetskog prvenstva u nogometu Katar 2022TM planirana su brojna ugodna iznenađenja i programi, svakodnevne specijalne emisije i sportske vijesti, te velika nagradna igra sa vrlo vrijednim nagradama, koja počinje uskoro. BH Telecom je još jednom pokazao da će sa ciljem pružanja najkvalitetnijeg sadržaja svojim korisnicima, odnosno svim građanima BiH i dalje biti podrška i stabilan partner Radioteleviziji Bosne i Hercegovine,“ rekao je **Sedin Kahriman**, generalni direktor BH Telecoma.

Prethodno potpisanim Ugovorom o sublicenci između BHRT-a i BH Telecoma, koji je odobrila FIFA, započinje realizacija niza programskih sadržaja vezanih za FIFA Svjetsko prvenstvo u nogometu Katar 2022TM. Najavljen je da uskoro počinje nagradna igra koju organizira BHRT u partnerstvu sa BH Telecomom.

INTERVJUI

Intervju sa bh. plivačkom kraljicom i evropskom šampionkom Lanom Pudar

PUDAR: NEKADAŠNJE UZORE SADA ŽELIM POBJEĐIVATI



Najneugodniji trenutak mi je lom noge tri mjeseca prije nastupa na olimpijskim igrama u Tokiju, prisjetila se Lana

Godinu iza nas obilježila je bh. plivačica Lana Pudar, koja je za 2022. godinu proglašena za najuspješniju sportašicu BiH.

Šampionka Evrope u disciplini 200 metara delfin

tog 17. augusta 2022. godine učinila je cijelu državu ponosnom. I pored toga što je do svoje 16 godine ostvarila izuzetne rezultate, ova Mostarka je i dalje skromna i prisebna, ali i svjesna da njeno vrijeme tek dolazi.

BH Telecom je već godinama unazad uz Lanu

„Svojim historijskim nastupima naša Lana je još

jedna u nizu izuzetno uspješnih bh. sportista, klubova i reprezentacija koji pripadaju porodici BH Telekoma. U narednim godinama planiramo još snažnije pružiti podršku Lani i svim njenim budućim uspjesima. BH Telecom kao društveno odgovorna kompanija prepoznaće vrijednosti svakog pojedinca, naglasio je generalni direktor BH Telekoma Sedin Kahriman.

Lana Pudar trenutno je najvrjedniji bh. sportski dragulj.

U nastavku pročitajte šta je bh. plivačka kraljica odgovorila na nekoliko naših pitanja.

Kratak osvrt na prethodnu sezalu i postignute uspjehe?

Lana: Svakako da sam prezadovoljna rezultatima iz protekle sezone. Trenirala sam stvarno veoma naporno i dragi mi je što su se takvi treningi isplatili. Iako nema mjesta nikakvom nezadovoljstvu, mislim da sam mogla postići još bolje rezultate da je bilo malo više sreće i da su se neke stvari poklopile. Sezona je bila izuzetno naporna, jer su mi sva najbitnija takmičenja stala bukvalno u dva mjeseca i bilo je zaista vrlo teško na svakom od tih takmičenja biti u top formi. Ali, opet, kada se osvrnem na sve postignuto, ne mogu a da ne osjećam jedno veliko zadovoljstvo.

Takmičenja koja slijede i željeni ciljevi?

Lana: U ovoj godini počinju se isplivavati olimpijske norme za "Paris 2024", tako da će mi to biti glavni cilj u ovoj godini. Kada je riječ o velikim takmičenjima, početkom sedmog mjeseca nastupit će na Evropskom juniorskom prvenstvu u Beogradu, već krajem jula očekuje me nastup na Svjetskom seniorskom prvenstvu u Japanu. Od velikih takmičenja početkom decembra planirano je da nastupim na seniorskom prvenstvu Evrope u 25-metarskim bazenima u Rumuniji. Između svih ovih takmičenja bit će mnogo odlazaka na pripreme i kampove širom svijeta, tako da će biti poprilično zauzeta. Naravno da želim pokušati oboriti neke svoje lične rekorde i ostvariti još bolje plasmane

od dosadašnjih.

Šta te je privuklo plivanju?

Lana: Iskreno, nemam neki jasan odgovor na to pitanje. Roditelji su me doveli u školu plivanja da naučim plivati i sve to je nekako spontano krenulo, da nisam ni bila svjesna kada se sve ovo „uozbiljilo“. Jednostavno sam zavoljela plivanje, svoje prijatelje, trenere, svoj klub...

Najsretniji i najneugodniji trenutak u dosadašnjoj karijeri?

Lana: Najsretniji trenutak mi je svakako prošlogodišnja titula evropske prvakinje u disciplini 200m delfin, a najneugodniji trenutak mi je lom noge tri mjeseca prije nastupa na olimpijskim igrama u Tokiju. Srećom bilo je puno više sretnih trenutaka i nadam se da će ih biti još više u narednom periodu.

Neki hobi u kojem uživaš?

Lana: Pa nemam neki određeni hobi. Najviše uživam kada imam slobodno vrijeme da ga provodim sa svojom porodicom i svojim prijateljima, jer uzimajući u obzir sve obaveze koje imam, takvih trenutaka, nažalost, imam sve manje.

Najdraži plivač/ica?

Lana: To je definitivno Sarah Sjöström iz Švedske. Kada sam je uživo prvi put vidjela 2021. godine na Olimpijskim igrama u Tokiju, čini mi se da mi je bilo bitnije da se uslikam s njom, nego to što sam došla na najznačajnije takmičenje. Sada i na nju i na sve druge plivačice koje sam nekada gledala kao uzore imam sasvim drugačiji pogled. Sada ih gledam kao svoje suparnice koje i dalje veoma poštujem, ali ih prije svega želim pobijediti.

Na kraju, našoj Lani Pudar smo zaželjeli još mnogo uspješnih životnih i plivačkih nastupa!

Ponosni na

BH Telecom svakodnevno uz pomoć svog najvrijednijeg resursa – zaposlenika, uspješno priča velike i male poslovne priče.

Svjesni smo da našu kompaniju pokreću naši zaposleni i da oni igraju ključnu ulogu u našoj izvrsnosti. Jedino kvalitetni zaposlenici mogu razvijati i ostvarivati organizacijsku izvrsnost.

Izvrsnost ljudi ima dvije komponente: kompetencije i predanost ciljevima.

U bazi ljudskih resursa imamo pregršt zaposlenika, talenata čijim uspjesima svakodnevno svjedočimo ne samo u poslu poslu već i na svim planovima njihovog djelovanja.

Jedan od zaposlenika na koje smo iznimno ponosni je **Mirzet Duran**. Mirzet je kapiten Odbojkaškog kluba invalida Fantomi i član Reprezentacije Bosne i Hercegovine u sjedećoj odbojci.

Sjedećom odbojkom se počeo baviti 2003.godine u Odbojkaškom klubu invalida Fantomi, čiji je i danas član, a od 2013. godine je kapiten kluba. Član reprezentacije Bosne i Hercegovine je od 2008.godine.

Sa matičnim klubom je nizao uspjeh za uspjehom kako na domaćim takmičenjima tako i na evropskim i svjetskim.

Od domaćih takmičenja i uspjeha izdvajamo:

- **Premijer liga BiH**: 4 puta zlatna medalja i 11 puta srebrna medalja

- **Kup BiH**: zlatna medalja

- **Sarajevo Open**: 12 puta zlatna medalja i 4 puta srebrna medalja

- **Doboj Open**: 2 puta zlatna medalja

- **Bugojno Open**: 1 puta zlatna medalja

Od evropskih takmičenja i uspjeha izdvajamo:

- **Međunarodni turnir Malmö**: srebrena medalja

- **Euroliga**: 7 puta zlatna medalja

- **Kup šampiona-EUROKUP**: 3 puta zlatna medalja i 2 puta srebrna medalja

- **Turnir Prijateljstvo Zagreb**: 14 puta zlatna medalja i 1 srebrena medalja

- **Simens Cup Hamburg**: zlatna medalja

- **Nerulum cup Nola Italija**: zlatna medalja

- **EuroCup Nola Italija**: zlatna medalja

Naš Mirzet nije nizao uspjeha samo sa svojim

klubom već je i kao reprezentativac BiH u sjedećoj obojci, zajedno sa ostalim zlatnim momcima, osvajao kako evropska tako i svjetska takmičenja i zahvaljujući njima se zastava naše drage Bosne i Hercegovine mnogo puta vijorila na mnogim evropskim, svjetskim takmičenjima kao i na paraolimpijskim igrama.

- **Svjetsko prvenstvo**: zlatna medalja i 5 puta srebrna medalja

- **Europsko prvenstvo**: 5 puta zlatna medalja, 3 puta srebrna i jedna bronzana medalja

- **Paraolimpiske igre**: zlatna medalja, 2 puta srebrna i jedna bronzana medalja

- **Interkontinentalni cup**: srebrna medalja

- **World Super 6**: bronzana medalja

- **Međunarodni turnir Džeda**: zlatna medalja

- **Zlatna liga nacija**: 2 puta zlatna medalja

Od individualnih priznanja naš Mirzet je ponosni nosilac sljedećih priznanja:

- Evropsko juniorsko prvenstvo Mađarska 2006.godine-**najbolji bloker**

- Sarajevo Open 2006. godine-**najperspektivniji sportista**

- Evropsko prvenstvo Leverkusen-Njemačka-**All star team**

- Izbor sportiste BiH-**najperspektivniji sportista**

- Izbor sportiste Kantona Sarajevo-**najperspektivniji sportista**

- Kup šampiona (EUROKUP) 2011.godine-**najbolji bloker**

- Paraolimpijske igre London 2012.godine-**najbolji smečer**

- Paraolimpijske igre Rio de Janeiro 2016.godine- **najbolji server**

- Evropsko prvenstvo Kemer, Turska, 2021.godine

- **MVP prvenstva**

- Izbor sportiste BiH za 2021.-najbolji sportista

- Kup šampiona (EUROKUP) 2022.godine-MVP prvenstva;

Mirzet Duran je jedan od mlađih lidera u BH Telecomu na radnom mjestu šefa Službe za opšte poslove, a od 2023. godine će biti i selektor BH Telecom poslovne reprezentacije u obojci u

okviru poslovne obojkaške lige.

Alma Skopljak – Ramović je također uposlenica na koju smo iznimno ponosni.

Diplomirala je na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta u Sarajevu 2002. s prosječnom ocjenom 9,18 na Odsjeku za telekomunikacije, te magistrirala na istom fakultetu 2007. s prosječnom ocjenom 10 i magistarskim radom na temu antenskih sistema 3G mobilne mreže. Kao vanjski saradnik asistirala je na Elektrotehničkom fakultetu na predmetu Radiotehnika do 2009 godine.

U BH Telecomu počinje raditi u maju 2004. u tadašnjoj direkciji BH Mobile, na komutacijama govornog saobraćaja mobilne mreže, te 2008. postaje koordinator za planiranje jezgra mobilne mreže. Aktivno piše i objavljuje stručne članke za časopise, konferencije i radionice, dok se

bibliografija u skorijem periodu bazira isključivo na stručne planske elaborate direktno vezane za poslove direkcije ili kompanije u timskom radu s kolegicama i kolegama Službe za planiranje i razvoj tehnologija i servisa, kao i ostalim kolegicama i kolegama u kompaniji.

Trenutno je na radnom mjestu – rukovodilac Sektora za planiranje i razvoj tehnologija i servisa u Izvršnoj direkciji za tehnologiju i razvoj servisa, a prethodnih šest godina obvljala je poslove šefa službe u istom sektoru.

Nositelj je izrade planske dokumentacije u domenu telekomunikacijskih tehnologija, elaborata o uvođenju novih tehnologija i servisa, uključujući npr. i 6G koja se najavljuje za 2030. kao i Master plana razvoja tehnologija i servisa, što je dio Strategije BH Telekoma za aktuelni period, ali i za ranije periode.

Za rad na planskim dokumentima su potrebni kao osnova uređeni, ažurni i klasificirani podaci, te Alma kontinuirano prikuplja, analizira, klasificira, te obrađuje podatke o telekomunikacionim sistemima, mrežama, mjerjenjima i vrijednostima istih, tehnologijama koje zastarijevaju, sazrijevaju, uvode se i prethodnoiniciraju.

U martu 2020.g. Alma je vodila trial projekat 5G tehnologije u BH Telecomu, kada je implementirana prva 5G bazna stanica u postojeće jezgro mobilne mreže, čime je BH Telecom postao prvi telekom operator u Bosni i Hercegovini koji je zvanično testirao 5G. Inicijator

je testiranja i uvođenja novih telekomunikacijskih trendova u BH Telecom ponudi, uključujući fiksni bežični pristup (FWA over WiFi / over LTE), eSIM, Smart home uređaje itd.

Tokom svog rada, obavljala je poslove eksploatacije i održavanja telekomunikacione opreme, planiranja, pripreme investiciono-tehničke dokumentacije, nabavke i realizacije projekata uključujući uvođenje 4G tehnologije, te je i sad u timovima za implementaciju 5G, kao i Data centra BH Telekoma.

Inicijator je i aktivan učesnik u projektima korištenja „zelene“ energije u BH Telecomu: fotonaponski sistemi, e-punionice itd., te je dio Tima za certifikaciju BH Telekoma kao društveno odgovorne kompanije. U grupi autora učestvovala je na CIRED savjetovanju u oktobru 2022.g. s radom „Proizvodnja električne energije iz obnovljivih izvora energije u BH Telecomu“. Aktivno radi na unapređenju poslovno tehničkih procesa u kompaniji, vrši poslovne analize, te na izradi politika, pravilnika i slične poslovne dokumentacije.

Alma je neko ko zaista voli svoj posao, učestvuje u promociji BH Telekoma, usluga BH Telekoma i sl., kako na društvenim mrežama, tako i na sajmovima, konferencijama i sl. Zbog svega što jeste, Alma je dobitnica **Zlatne plakete BH Telekoma u 2020. g.** za izuzetni profesionalni i stručni doprinos razvoju BH Telekoma.

Da Alma voli svoj posao 24/7 najbolje nam govori i to da nerijetko kao sportski rekreativac, učestvuje na skijaškim takmičenjima, i često se penje na pobjedničko postolje u bojama BH Telekoma na **Međunarodnom takmičenju menadžera u skijanju**. Alma je naš kapiten na **utrkama Born2Ski**.

"Ljudski potencijal, iako nije uvijek jasan, čeka da bude otkriven"

William Watson Purkey

PROMOCIJE

5G

23. Međunarodni sajam gospodarstva BH Telecom je iskoristio kako bi javnosti i korisnicima prezentirao mogućnosti 5G mreže, svoja rješenja za pametne gradove i BHTechLab platformu za razvoj startupa

Sajam je okupio oko 750 izlagača iz zemalja regije i svijeta, a tokom pet dana trajanja posjetilo ga je više od 60.000 ljudi. Na 30.000 kvadratnih metara zatvorenog i otvorenog izložbenog prostora predstavili su se izlagači iz Hrvatske, Srbije, Italije, Austrije, Kine, Mađarske, Slovačke i Turske.

"Ponosni smo što je kompanija BH Telecom upriličila predstavljanje naprednih tehnologija, od kojih posebno ističemo 5G tehnologiju sa svim svojim brzinama i mogućnostima kao i pametna rješenja za pametne gradove, izjavio je nakon otvaranja Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telekoma.

Također je naglasio i važnost prezentacije BHTech Lab platforme kao najveće tehnološke platforme, start up akceleratora u BiH, kako bi dodatno motivisali kreativne mlade ljude koji su spremni da uz primjenu naprednih tehnologija apliciraju prema BH Telekoma i budu finansirani od ove kompanije u kojoj mogu prepoznati snažnog partnera.

5G tehnologiju i IoT usluge na Sajmu je prezentirao Adnan Huremović, Izvršni direktor za tehnologiju i razvoj servisa BH Telekoma, koji nije krio zadovoljstvo prikazanim rezultatima.

"Dvije stvari zbog kojih smo izuzetno zadovoljni prezentovali smo na sajmu. To su demonstracija 5G tehnologije i IoT pametnih aplikacija. 5G

tehnologija omogućava deset puta veću brzinu od trenutne komercijalne, najviša izmjerena brzina testiranja je 1.6 GB/s. u što su se posjetiocu sajma mogli uvjeriti putem speed testa.

Druga stvar su pametna rješenja – smart poligon koji je skup IoT usluga koje korisnicima nude na

Karakteristike 5G mreže:

- Brzina podataka do 20Gbps – > 10 do 100x poboljšanje brzine u odnosu na 4G i 4.5G mreže
- Kašnjenje od 1 milisekunde
- 1000x propusni opseg po jedinici površine
- Do 100x veći broj povezanih uređaja po jedinici površine (u poređenju sa 4G LTE) 99,999% dostupnosti
- 100% pokrivenost
- 90% smanjenje potrošnje energije mreže
- Do 10 godina trajanja baterije za IoT uređaje male snage

jednom mjestu pametna rješenja u vidu pametnog parkingu, pametne punionice, pametne rasvjete i pametnog odvoza smeća, istakao je Huremović."

Drugog dana sajma upriličena je i prezentacija BHTech Lab platforme BH Telekoma kao i brojne druge zanimljivosti iz svijeta tehnologije, aktuelnih usluga i akcija BH Telekoma.

Sajam je 2022. imao podsajamsku manifestaciju Sajam turizma u okviru kojeg je upriličeno stručno ocjenjivanje vinskih uzoraka, te projekat Interreg IPA CBC Adriyatik kannioning projekt, gdje su predstavljeni turistički potencijali Hercegovine kroz virtualne šetnje, virtualno bicikliranje, te panoramske letove balonom iznad Mostara.

BH Telecom dobitnik priznanja za najuspješniji nastup na sajmu gospodarstva – Mostar 2022.

Na najznačajnijem privrednom sajmu u BiH, na kojem su se predstavili izlagači iz 20 zemalja, BH Telecomu je, po izboru stručno-ocjenjivačkog suda Mostarskog sajma, dodijeljeno priznanje za najuspješnijeg izlagača.



MY TV

Program ekskluzivnog filmskog, serijskog i sportskog sadržaja

BH Telecom za Moja TV korisnike na MY TV emitira sadržaje iz vlastite produkcije, prije svega filmove i serije koje nastaju u produkciji BHContent Lab platforme.

Na MY TV, do sada, premijerno su emitovane serije „Kotlina“, kreatora Danisa Tanovića i Amre Bakšić-Čamo, „Na rubu pameti“ koju je režirao Elmir Jukić i „Tender“ kreatora Srđana Vučetića.

Pored toga, tu se emituju i ekskluzivni specijalni programi. Najpopularniji i najgledaniji je onaj koji nastaje u saradnji sa Sarajevo Film Festivalom, a emituje se tokom festivala uživo iz TV studija sa crvenog tepiha.

Ove godine su pored brojnih domaćih poznatih ličnosti, Moja TV korisnici u svom domu mogli uživati u upoznavanju i razgovorima sa specijalnim gostima i ovogodišnjim dobitnicima Počasnog Srca Sarajeva i to reditelja Rubena Ostlunda, glumca Madsa Mikkelena i reditelja i glumca Jesseja Eisenberga.

Ono čime su posebno obradovani Moja TV korisnici u protekloj godini je poseban sportski program povodom Svjetskog nogometnog prvenstva održanog u Kataru.

Sve utakmice korisnici su pratili uživo, a pored toga su mogli gledati zanimljive sportske sadržaje, kao što je serija kojom su predstavljane sve reprezentacije učesnice, ceremoniju otvaranja i zatvaranja Svjetskog prvenstva, highlighte dana.

Na MY TV se emituju i dokumentaraci, zanimljive emisije o life styleu te edukativni sadržaji o BiH.

eSIM

Jednostavna, sigurna, pouzdana digitalna kartica

Korisnicima omogućava korištenje prepaid, postpaid i kombinovanih mobilnih paketa BH Telekoma i dostupna je za online kupovinu u Bosni i Hercegovini i inostranstvu!

Ova verzija kartice je već neko vrijeme dostupna i na tržištu u Bosni i Hercegovini, a u nastavku vas upoznajemo sa njenim karakteristikama i prednostima.

eSIM je digitalna verzija SIM kartice koja virtuelno identificira uređaj za pružanje mobilnih usluga, a sve što vam treba kako biste je aktivirali je da putem svoje kamere skenirate QR kod.

Nakon toga, kartica je integrisana u uređaj, sadrži sve podatke kao i klasična SIM kartica, te je zbog načina aktivacije mnogo jednostavnija za korištenje.

Uz eSIM korisnici imaju mogućnost korištenja

više različitih mobilnih paketa/brojeva na istom uređaju, pri čemu maksimalan broj zavisi od uređaja koji se koristi. Oni koji podržavaju rad eSIM kupljene u BH Telecomu su Apple, Android i računari.

Ova kartica dostupna je za kupovinu korisnicima iz inostranstva putem webshopa i prije dolaska u BiH, što je idealno za sve koji planiraju odmor ili poslovni put u našoj zemlji.

Prednosti eSIM kartica u odnosu na klasični SIM:

- poslovni i privatni broj u jednom uređaju
- postpaid i prepaid u istom telefonu
- postpaid i internet paket u istom telefonu
- korištenje usluge različitih operatera (npr. na putovanju)
- mogućnost kupovine i korištenja eSIM kartica putem interneta što je pogodno za turiste

Nije potrebno mijenjati karticu u slučaju:

- zamjene mobilnog uređaja
- gubitka ili oštećenja, eSIM kartica je virtualna pa samim time je ne možete izgubiti ili oštetići
- u romingu, kada koristite usluge drugog operatera
- korisnici iPhone uređaja po prvi put imaju mogućnost korištenja dva broja u svom telefonu
- U ponudi BH Telecom je nekoliko eSIM paketa po cijenama od 16,70 do 111,70 KM, što je cijena za grupni Ultra Tourist paket.
- Dostupni su Ultra start paket, korisnicima prepaid turističkih paketa Ultra Tourist 1, Ultra Tourist 2, Ultra Tourist Group, kao i korisnicima prepaid mobilnog interneta (Ultra Internet Start i Ultra Internet – Special Edition).

Aplikacija Moj BH Telecom

Upravljaljte mobilnim brojem jednostavnije nego ikada prije, kontrolirajte potrošnju i koristite mobilne usluge samo jednim klikom, jer BH Telecom kontinuirano za korisnike kreira nove

funkcije.

„Moj BH Telecom“ aplikacija vam omogućuje: uvid u trenutnu potrošnju, detaljan listing aktivnosti, pregled iznosa neplaćenih računa, prikaz najbrojeva, stanje otplate kupljenog uređaja, slanje kredita prema Ultra korisnicima, pregled izvršenih nadopuna, dokup saobraćaja i aktiviranje mjesecnih tarifnih opcija. Najvažnije karakteristike aplikacije su jednostavnost i upotrebljivost. Podaci i informacije se prikazuju transparentno na pregledan i vizuelno dopadljiv način.

Jedna od novih funkcija je plaćanje računa BH Telecom.

Jednostavno dodajte broj vaše kreditne kartice i jednim klikom platite račun.

Moj webshop, online prodajno mjesto BH Telecoma

Kupujte brzo i sigurno uređaje i usluge BH Telecom 24/7, uz besplatnu dostavu na kućnu adresu, bilo gdje u BiH.

Moj webshop, je online prodajno mjesto BH Telecoma koji je od januara 2021. godine dostupan svim korisnicima u BiH i širom svijeta. Moj webshop je mjesto za korisnike usluga BH Telecoma namijenjeno za lakše, ljepe, drugačije i efikasnije kupovanje i plaćanje usluga i proizvoda iz assortimenta BH Telecoma.

Na mojwebshop.bhtelecom.ba je korisnicima omogućeno da, iz udobnosti svoga doma, pregledaju ponudu od preko 300 uređaja, usluga i servisa, uz posebno pripremljene ponude za online kupovinu. Također je omogućeno ugovaranje Extra i ostalih pretplatničkih paketa, Ultra i kombinovanih paketa, te pretplatničkih paketa fiksne, internet i Moja TV usluge te usluge Moj izbor.

Na mojwebshop.bhtelecom.ba se može realizovati kupovina različitih vrsta dokupa kao što su Instant internet, Buy&Surf, Turist, Travel,

Moja TV dodatnih usluga, kao i izvršiti aktivacija e-računa, Bonus plus program lojalnosti, promjena paket usluga, produženje ugovora i ostalih usluga iz ponude BH Telecom-a. Već u prvih mjesec dana Moj webshop BH Telecom je zabilježio sjajne rezultate i veliki uspjeh sa više od 10.000 registrovanih korisnika i 1.000.000 pregleda aktivnih korisnika iz cijele Bosne i Hercegovine i svijeta.

Moj webshop je online prodajno mjesto za fizička lica gdje mogu:

- kupiti uređaje i ostalu opremu (jednokratno, uz ugovor na 12 ili 24) kao dio asemblerirane ponude i Partnerske ponude uređaja (komision)
- kupiti Ultra i Ultra Internet start pakete
- Podnijeti zahtjeve za sve osnovne usluge, promjeniti paket, objediniti usluge u Moj Izbor.
- Preći sa Ultra na preplatu, ugovoriti mobilnu uslugu (USIM +Ugovor)
- Ugovoriti novi obavezni period 12/24
- Podnijeti zahtjev za prelazak sa druge mreže
- Aktivirati online servise (različite vrste dokupa: Instant internet, Buy&Surf, Turist, Travel dokupi, MojaTV dodatne usluge itd.)
- Aktivirati Bonus plus program lojalnosti, pratiti dodijeljene bodove kao i iskoristiti bodove za kupovine koje se obavljaju preko webshopa.
- Prijaviti smetnju
- Podnijeti reklamaciju/žalbu na usluge BH Telecom-a
- Ugovoriti osiguranje za mobitele vrijednosti do 2.500 KM
- Kupiti eSim start/turist pakete
- Plaćanje računa
- Ponovno uključenje privremeno isključenih (zbog neplaćanja) mobilnih brojeva.

MY TV Viber Stikeri

Odabrani uređaji u ponudi se mogu platiti jednokratno ili na rate na, 12 ili 24 mjeseca, a plaćanje se, ovisno o vrsti usluge ili odabranog uređaja, može obaviti uz mjesecni račun, putem OPA aplikacije, online platnim karticama (Maestro, Master, Visa, Visa electron) ili gotovinom pri isporuci.

Moj webshop omogućava sve prednosti online kupovine, bilo da želite obradovati sebe ili drage osobe, uz brzu dostavu na kućna vrata bilo gdje u BiH da se nalazite.

Raznovrsna ponuda usluga i uređaja je dostupna na <https://mojwebshop.bhtelecom.ba>, uz mnoštvo promotivnih akcija koje su u toku. BH Telecom je prošle godine kreirao novu kompilaciju Viber stikera za MY TV.

Korisnici te mreže su imali mogućost da na vrlo zanimljive načine pozovu prijatelje na druženje uz MY TV filmove serije te ostale interesantne sadržaje.

„Šta gledaš“, „Nisam oka sklopio“, „Komedija LOL“, „Mi i ti na MY TV“, „Baci oko na MY TV“, samo su neki od naziva popularnih stikera. Kompilacija se sastoji od 33 originalne, zabavne i primamljive naljepnice.

BH Telecom trenutno priprema nove stikere koji će sigurno obradovati korisnike Viber zajednice.



NOVA PRODAJNA MJESTA

Tokom protekle godine otvoreno šest novih prodajnih mjesta BH Telecom-a u BiH

Nakon što je sredinom avgusta prošle godine, tokom trajanja SFF-a, BH Telecom otvorio svoj prvi Premium Showroom, koji je prvi prodajni centar ove vrste u BiH sa ciljem prezentacije i pružanja svih usluga BH Telecom-a na jednom mjestu, BH Telecom je tokom septembra protekle godine otvorio još čak šest novih modernih prodajnih mjesta u Bosni i Hercegovini, a povodom obilježavanja 5. septembra, Dana kompanije.

U drugoj polovini septembra, od 16. do 30. 9., otvoreni su novi telecom centri/prodajni prostori u Čeliću, Visokom, Bihaću, Tešnju, Gornjem Vakufu i sarajevskom naselju Dobrinja.

TC Čelić

U Čeliću je otvoren prodajni prostor na adresi ul. Alije Izetbegovića 52. Na području ovog kantona, odnosno na području u nadležnosti Direkcije Tuzla BH Telecom-a, u proteklim godinama su otvorena tri Telecom centra u Tuzli, te po jedan prodajni centar u Gradačcu, Živinicama, Srebreniku, Gračanici, Banovićima, Kalesiji, Lukavcu, Orašju, Kladnju i Teočaku.

U novootvorenom prodajnom prostoru će građanima Čelića, Lopara i okolnih naseljenih mjesta sa područja Majevice i Posavine biti dostupne sve brojne usluge i servisi BH Telecom-a, kao i uređaji iz bogate ponude BH Telecom-a.

TC Visoko

U Visokom je novi Telecom centar BH Telecom-a otvoren 19. septembra prošle godine u objektu BH Pošte na adresi Čaršijska 75. Ovaj novi moderni

centar je ukupne kvadrature 83,38 m², a na području Zeničko – dobojskog kantona je ovo 14. prodajno mjesto BH Telecom-a.

U ovom velikom i moderno opremljenom prodajnom prostoru, u čiju je adaptaciju i opremanje BH Telecom investirao 213.000 KM, građanima Visokog i okolnih mjesta će biti dostupne sve usluge i servisi BH Telecom-a, kao i uređaji iz bogate ponude BH Telecom-a i partnera.

Generalni direktor BH Telecom-a Sedin Kahriman je tom prilikom izjavio

„Mi ćemo nastaviti snažno graditi infrastrukturu na području grada Visokog, mislim na unapređenje signala mobilne mreže, sve u cilju povećanja zadovoljstva naših krajnjih korisnika i u cilju povećanja dostupnosti usluga BH Telecom-a. Želim podsjetiti korisnike da smo prvi u Sarajevu otvorili Premium showroom, a naša ambicija je da u narednoj godini na području Zeničko-dobojskog kantona otvorimo drugi showroom kao i u ostalim većim gradovima, kako bismo osigurali jedan premium doživljaj svim korisnicima i prezentovali bogati portofolio usluga BH Telecom-a na pravi način.“.

TC Bihać



U Bihaću je 20. septembra prošle godine otvoren novi prodajni prostor BH Telecom-a na adresi 5. korpusa broj 11. Ovaj moderni poslovno-prodajni prostor ukupne kvadrature 86 m² je 8. prodajno mjesto BH Telecom-a na području Unsko-sanskog kantona.

Osim ugovanja usluga, na ovom prodajnom mjestu će moći kupovati uređaje iz bogate i raznovrsne ponude BH Telecom-a, uređaje najpoznatijih svjetskih brendova, mobitele, laptop-e, tablete, kao i uređaje i opremu iz ponude naših partnera; moći će plaćati račune za usluge i dobiti bilo koje druge usluge iz širokog uslužnog i prodajnog assortimenta, BH Telecom-a kao i na bilo kojem drugom prodajnom mjestu BH Telecom-a u Bosni i Hercegovini.

TC Tržni centar Mepromex na Tešanjci

U Tržnom centru Mepromex na Tešnjci je 27. septembra prošle godine otvoreno 15. prodajno mjesto BH Telecom-a na području Zeničko – dobojskog kantona. Na ovom moderno opremljenom prodajnom prostoru će građanima Općine Dobojski Jug, odnosno naselja Matuzići i Mravići, naselja Tešnjka, kao i građanima Jelaha, Usore i Tešnja biti dostupne brojne usluge i servisi BH Telecom-a. Osim ugovanja usluga, oni će ovdje moći kupovati uređaje najpoznatijih svjetskih brendova, plaćati račune za usluge i dobiti bilo koje druge usluge iz širokog uslužnog i prodajnog assortimenta BH Telecom-a.

TC Gornji Vakuf-Uskoplje

BH Telecom je i u Gornjem Vakufu- Uskoplju otvorio svoje novo moderno prodajno mjesto na adresi Gradska bb. To je 13. prodajno mjesto koje je BH Telecom otvorio na području Srednjobosanskog kantona, od čega su 10 Telecom centri. Površina novootvorenog TC

TC Dobrinja

BH Telecom je protekle godine otvorio svečano i novi Telecom centar na Dobrinji, u ulici Mustafe Kamerića 7, adaptiran i moderno opremljen, površine 80,64m². U ovaj prodajni prostor je BH Telecom investirao 80.650 KM. Novi Telecom centar na Dobrinji je 18. po redu prodajno mjesto BH Telecom-a u Kantonu Sarajevo. Osim ugovanja usluga, na ovom prodajnom



mjestu će građani ovog velikog sarajevskog naselja moći kupovati uređaje iz bogate i raznovrsne ponude BH Telecom-a, uređaje najpoznatijih svjetskih brendova, mobitele, laptop-e, tablete, kao i uređaje i opremu iz ponude naših partnera.

Prilikom otvaranja novog Telecom centra na Dobrinji, generalni direktor BH Telecom-a Sedin Kahriman je izrazio zadovoljstvo zbog otvaranja novih šest prodajnih mjesta u septembru, te najavio planove BH Telecom-a za dalje širenje prodajne mreže, istaknuvši i ovom prilikom da je strateški cilj BH Telecom-a stalno unapređenje korisničkog iskustva i zadovoljstva korisnika.

Kahriman je ovom prilikom istakao i druge poslovne projekte na kojima radi kompanija, širenje pristupnih mreža ali i druge, kakvi su procesi dalje digitalizacije i transformacije. Istakao je da je BH Telecom, kao lider procesa digitalizacije u BiH, fokusiran u svojim poslovnim planovima i na poslovne korisnike, te da je kompanija BH Telecom u mogućnosti da, u saradnji sa renomiranim svjetskim firmama i u saradnji sa 25 domaćih IT kompanija, kreira najzahtjevnia IT poslovna rješenja za bh. poslovne subjekte.

Faruk Selmanović, direktor Direkcije Sarajevo BH Telecom-a, obraćajući se prisutnima na svečanosti na Dobrinji, uz informacije o daljim planovima na otvaranju i modernizaciji prodajne mreže na području Kantona Sarajevo, istakao i vrlo veliki assortiman uređaja u trenutnoj ponudi BH Telecom-a, kao i atraktivnost partnerske, komisione ponude, u kojoj kupci mogu naći vrlo atraktivne proizvode po pristupačnim cijenama, od pametne vase, električnih romobil-a i brojnih drugih.

ZANIMLJIVOSTI

BH Telecom za Svjetski dan telekomunikacija uspostavio prvi VoLTE poziv u BiH

Povodom Svjetskog dana telekomunikacija i informacionog društva, 17. maja 2022. godine BH Telecom je izgradio platformu i uspostavio prvi VoLTE (Voice over LTE) poziv u BiH.

Govorna usluga VoLTE koja se u potpunosti odvija putem 4G+ mreže BH Telecoma daje superioran kvalitet zvuka i razumijevanja u odnosu na dosadašnje gorovne pozive koji se realizuju putem 2G i 3G mreže. Pored toga, omogućeno je značajno brže uspostavljanje poziva, mogućnost simultanog razgovaranja uz korištenje internet servisa putem 4G+ mreže (bez povratka na 2G/3G mrežu u slučajevima poziva), te istovremenog korištenja video poziva (VoLTE) ili drugih video servisa uz visok i garantovan nivo kvaliteta servisa u odnosu na slične OTT usluge, te duže trajanje baterije korisničkih mobilnih uređaja. Tehnologija omogućava i za korisnika neprimjetan povratak na 3G mrežu u slučaju da se izade iz područja pokrivanja 4G mrežom u toku poziva.

S obzirom na činjenicu da se poziv realizuje na 4G+ mreži, jednako kao i prijenos podataka, odnosno da mobilni uređaj ne mijenja tehnologiju pristupa mreži u zavisnosti od servisa, uvođenje VoLTE omogućava oslobođanje i racionalnije korištenje frekventnog spektra koji se koristi za postojeću 2G i 3G mrežu, te otvara potrebne preduvjete za postepeno gašenje 2G i 3G tehnologija i potpuni prelazak na 4G i 5G za sve servise BH Telecoma. I ove poslovne aktivnosti su u duhu konstantnih nastojanja u BH Telecomu da najmodernejša tehnologija bude jedan od osnova na kojem se gradi kvalitet, korisničko iskustvo i zadovoljstvo korisnika svih generacija.

Briga o starijim osobama kao ključna tema Svjetskog dana telekomunikacija 2022. godine

Svjetska telekomunikaciona unija (ITU) je povodom obilježavanja 17.maja, Svjetskog dana telekomunikacija, stavila u središte pažnje „Digitalne tehnologije za starije osobe i zdravo starenje“, odražavajući demografski trend 21. vijeka. Generalni sekretar ITU-a g. Houlin Zhao je istakao da su digitalne tehnologije ključni faktor za zdravo starenje, te da pravedan pristup digitalnim tehnologijama nije samo moralna odgovornost, već je od suštinskog značaja za globalni prosperitet i održivost.

BH Telecom, kao društveno najodgovornija domaća kompanija, konstantno iskazuje podršku starijim osobama kroz ponudu svojih usluga i kreiranje novih mogućnosti za povećanje digitalne inkluzije i digitalnih okruženja prilagođenih starijim osobama, a sve u cilju postizanja zdravijeg starenja.

Tako je kompanija BH Telecom podržala rad domaćih udruženja koja se bave brigom o starijima i povećanjem kvaliteta njihovog života. Između ostalog, planirana je podrška i uključenje BH Telecoma u projekat „Mreža memori tačaka“, u saradnji sa Udruženjem A i R Sarajevo, koje već desetu godinu radi na projektima koji imaju za cilj povećanje kvaliteta života osoba sa demencijom.

„Nadzorni odbor i Uprava BH Telecoma d.d. Sarajevo su donijeli odluku da se, u skladu sa ovogodišnjom temom Svjetskog dana telekomunikacija, određeni iznos donacija za 2021. godinu usmjeri u projekte i rad centara za zdravo starenje i brigu o starijim osobama širom BiH“, izjavio je Sedin Kahriman, generalni direktor BH Telecoma.

Kada i kako je nastao internet?

Početkom nastanka, internet se samo koristio u svrhe zaštite, dok je danas što zbog potreba školovanja, zabave ili poslovanja, postao dio svakodnevnice. Tačnije, ne samo da je dio svakodnevnice, već i dio života većeg dijela populacije.

Internet je postao dostupan svim ljudima tek 1990. godine, a godinu dana poslije, Tim Berners Lee je postavio prvu internet stranicu. On je inače bio radnik prestižnog švajcarskog instituta CERN, a danas je poznat kao otac interneta. 1991. godine razvio je novi internet servis pod nazivom www ili web. Iako pojmove web i internet mnogi mješaju, oni nemaju isto značenje, web je sastav koji omogućava linkove, pregledanje i sortiranje informacija koje dobijemo putem interneta. Jedna od zasluga Tima Bernersa je ta što je htio da sve njegove ideje i svi koncepti ostanu potpuno besplatni, iz tog razloga nijedan nije patentirao. Želio je da razvije standarde koji će svima omogućiti pristup internetu i njegovom zaslugom danas ne moramo plaćati naknadu svaki put kada pristupimo nekoj stranici. Za sva postignuća u području interneta i Word Wide Web-a, engleska kraljica Elizabeta II dodjelila je Timu vitešku titulu.

U nastavku pročitajte još neke zanimljive podatke vezane za internet i razvoj tehnologije:

- Prva web kamera napravljena je 1991. godine na Univerzitetu u Kembridžu da bi jednim klikom mogao da se baci pogled na aparat za kafu i provjeri da li je ovaj napitak gotov.
- Prije nekoliko godina, nepalska telekomunikaciona kompanija Ncell instalirala je 3G prijemnike na Mont Everestu kako bi planinarima obezbjedila brz internet, prvenstveno zbog toga da bi u realnom vremenu bili u mogućnosti da dobiju podatke o vremenu i bezbjednosne informacije, kao i da prilikom nesreće kontaktiraju službu za spasavanje.
- U skraćenici za bežični internet WiFi, fi ne znači apsolutno ništa. Ljudi koji su smislili ovu skraćenicu, dodali su Fi na kraju da bi se WiFi rimovalo sa HiFi (High Fidelity) što predstavlja

termin za kvalitet zvuka.

- Godine 2010. Finska je postala prva zemlja na svijetu koja je pristup internetu svrstala na listu osnovnih ljudskih prava.

- Današnja Aleksandrijska biblioteka čuva kopije svih stranica svakog websajta na svijetu od 1996. godine.

- U svojoj 21. godini života za vrijeme master studija, Klod Šenon poznatiji kao otac informacione teorije je izumio digitalni sklop, temelj koji nam svima obezbjeđuje pristup internetu.

- Moć interneta leži u brojnim podacima koji nam se nude svaki put kada otvorimo pretragu. Internet može biti dobar i pouzdan izvor znanja i zanimljivosti, međutim pri korišćenju interneta trebamo biti i oprezni.



bh

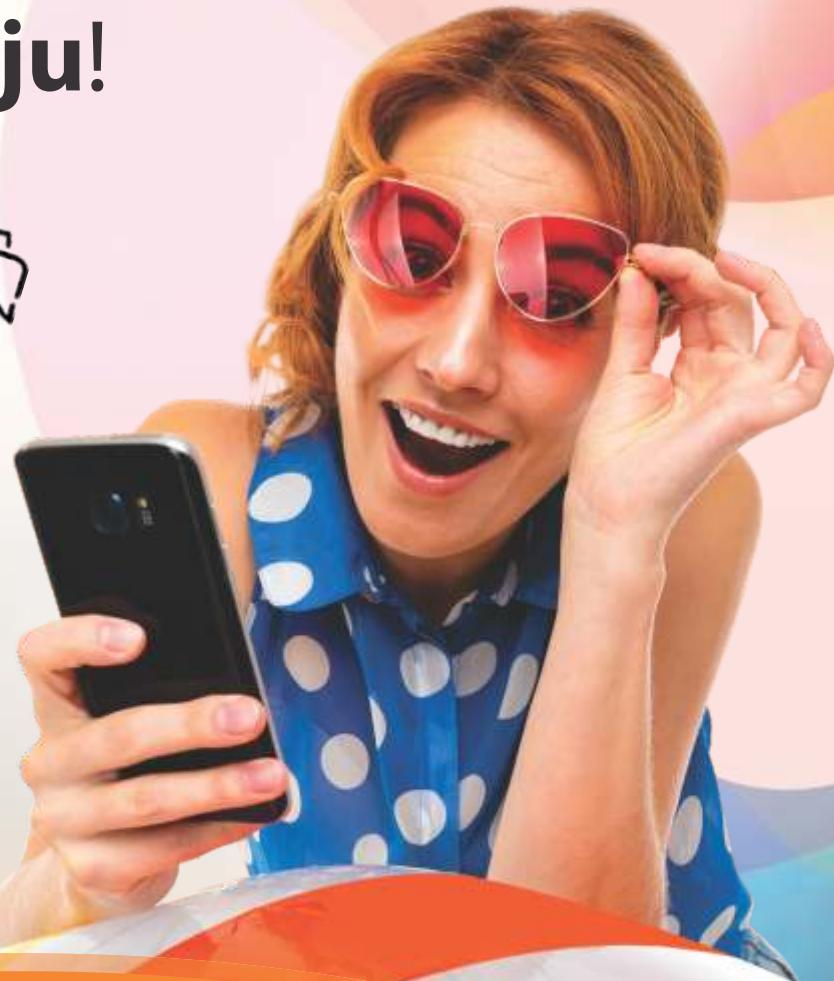
Moja priča.

Paketi Travel NET za superpovoljnu komunikaciju!



Odlična vijest za sve vas
koji planirate putovati.

Travel NET paketi BH Telekoma
namijenjeni su za korištenje
mobilnog interneta.



ZAPADNI BALKAN

Travel NET 1 - 10 dana

10,00 KM

- 1 GB interneta

- Albanija, Crna Gora, Kosovo, Sjeverna Makedonija i Srbija
- trajanje 10 dana

EVROPA

Travel NET 3 - 7 dana

14,00 KM

- 1 GB mobilnog interneta
- sve evropske zemlje osim Islanda, Moldavije, Monaka i Andore
- trajanje 7 dana

AZIJA, AFRIKA,

SAD, KANADA I AUSTRALIJA

Travel NET 4 - 7 dana

20,00 KM

- 1 GB mobilnog interneta
- evropske i vanevropske zemlje
- trajanje 7 dana

Više o svim Travel paketima na www.bhtelecom.ba

