

# Specifični uslovi usluge „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“

## 1. Predmet Specifičnih uslova

### Član 1.

- (1) Ovim Specifičnim uslovima usluge „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“ (u daljem tekstu: „Specifični uslovi“) utvrđuju se uslovi pružanja/korištenja usluge „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“ (u daljem tekstu: Usluga).
- (2) Za sve što nije regulisano ovim Specifičnim uslovima na odgovarajući način će se primijenit odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga BH Telecoma (u daljem tekstu: Opšti uslovi), Cjenovnika usluga u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju BH Telecoma (u daljem tekstu: Cjenovnik) i drugih specifičnih uslova usluga BH Telecoma koje pretplatnik Usluge koristi.

## 2. Karakteristike Usluge

### Član 2.

- (1) Pretplatnik je pravno lice registrovano u Bosni i Hercegovini koje na temelju ugovora zaključenog sa BH Telecomom koristi Uslugu „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“ (u daljem tekstu: Pretplatnik). Pretplatnik može biti samo pravno lice koje je dobavljač uređaja/usluga koje BH Telecom nudi u svojoj ponudi, ili lice koje je u relaciji sa prethodnim pravnom licem a radi ponude i promocije proizvoda/usluga koje BH Telecom ima u svojoj ponudi (npr.marketingška agencija koju je angažovao dobavljač).
- (2) Korisnik je pretplatnik/korisnik usluga BH Telecoma.(u daljem tekstu: Korisnik).
- (3) Uslugu karakteriše plasiranje oglasnih poruka Korisnicima putem kanala SMS, Email, MojaTV PopUP, telefonski poziv, a u cilju promocije, marketinških istraživanja i prodaje konkretne usluge ili proizvoda Pretplatnika.

### Član 3.

- (1) Pretplatnik može zakupiti oglašavanje samo u kampanji koja je već isplanirana od strane BH Telecoma prema planu plasmana targetiranih kampanja.
- (2) Broj raspoloživih kampanja je ograničen, što podrazumijeva da je i broj mogućih oglasa i prikazivanja ograničen.
- (3) Popunjenost i raspored zakupljenih termina smatraju se poslovnom tajnom BH Telecoma, i Pretplatnik može dobiti na uvid samo listu slobodnih termina za kampanju.
- (4) Listu slobodnih termina Pretplatnik može zatražiti putem emaila.

### Član 4.

U cilju paketiranja ponude Eloqua alata pretplatnicima su dostupna tri paketa.

#### Paket 1

- Pretplatnik bira broj učesnika kampanje.

- Kanali komunikacije su IPTV ili SMS ili Email.
- BH Telecom garantuje 80% dosega izabranog broja korisnika.
- Dodana usluga na paket je pozivanje korisnika kroz Kontakt centar u blokovima definisanim cjenovnikom.

## **Paket 2**

- Pretplatnik bira da li želi korisnike veće ili niže platežne moći što je definisano rangom korisnika (1-niža platežna moć, 5- veća platežna moć) gdje veći rang povećava osnovnu cijenu definisanog paketa:
  - Rang korisnika  $\leq 1$ , ponder 1.
  - Rang korisnika  $> 1$  i  $\leq 2$ , ponder 1,1.
  - Rang korisnika  $> 2$  i  $\leq 3$ , ponder 1,15.
  - Rang korisnika  $> 3$  i  $\leq 4$ , ponder 1,30.
  - Rang korisnika  $> 4$  i  $\leq 5$ , ponder 1,4.
- Pretplatnik bira da li želi korisnike sa ili bez obaveznog ugovora sa BH Telecomom.
- Pretplatnik bira broj učesnika kampanje.
- Kanali komunikacije su IPTV ili SMS ili Email.
- BH Telecom garantuje 80% dosega izabranog broja korisnika.
- Dodana usluga na paket je pozivanje korisnika kroz Kontakt centar u blokovima definisanim cjenovnikom.

## **Paket 3**

1. Pretplatnik bira da se targetiraju korisnici koji su u posljednje dvije godine u BH Telecomu kupili uređaj brenda za koji se radi kampanja.
2. Pretplatnik bira broj učesnika kampanje.
3. Kanali komunikacije su IPTV ili SMS ili Email.
4. BH Telecom garantuje 80% dosega izabranog broja korisnika.

### **Član 5.**

Za formiranje izvještaja i obračuna za potrebe Usluge, mjerodavnim se smatraju podaci zabilježeni na sistemima BH Telecoma.

### **Član 6.**

- (1) Pretplatnik je obavezan dostaviti kreativno rješenje koje želi plasirati putem Eloqua usluge.
- (2) Pretplatnik je dužan finalizirati reklamnu kampanju (kreativno rješenje) najmanje 3 dana prije datuma početka realizacije kampanje, kako bi u navedenom periodu kampanja mogla biti odobrena od strane BH Telecoma.

### **Član 7.**

- (1) Pretplatnik ne može plasirati oglase koji sadrže govor mržnje, adult sadržaje i text koji insinuiraju erotiku.
- (2) Pretplatnik ne može plasirati oglase koji promovišu konkurenciju BH Telecoma.
- (3) BH Telecom zadržava pravo da odbije kreativno rješenje pretplatnika ukoliko ga smatra štetnim za Korisnike ili ukoliko isto nije usklađeno sa pozitivnim propisima.

### **Član 8.**

- (1) Pretplatnik potvrđuje da je upoznat sa svim pozitivnim propisima relevantnim za korištenje Usluge, kao što su pozitivni propisi kojima se normira oblast zaštite potrošača u BiH, zaštite autorskih i drugih srodnih prava, prava vlasništva i zaštite ličnih podataka.
- (2) Pretplatnik garantuje da su oglasi/kampanje u potpunosti usklađeni sa pozitivnim propisima.
- (3) Pretplatnik je u potpunosti samostalno odgovoran za sadržaj oglasa/kampanje, što znači da preuzima svu odgovornost/posljedice za sve vrste eventualnih šteta prouzrokovane trećim licima, Korisniku, ili BH Telecomu.
- (4) U slučaju bilo kakve tužbe podnesene od strane Korisnika ili trećeg lica protiv BH Telecoma, zbog Usluge, Pretplatnik se obavezuje da će stupiti na mjesto BH Telecoma ili uključiti se u postupak, sve u zavisnosti od potrebe ili zahtjeva BH Telecoma.

### **Član 9.**

- (1) Bez obzira na isključivu odgovornost Pretplatnika za oglas/kampanju, BH Telecom ima pravo, ali ne i obavezu, da vrši povremene kontrole u fazi kreiranja i/ili realizacije oglasa/kampanje.
- (2) U slučaju da utvrdi da je oglas/kampanja neprimjeren, da na bilo koji način obmanjuje Korisnike, da nije u skladu sa pozitivnim propisima, kao i ovim Specifičnim uslovima, BH Telecom ima pravo onemogućiti/stopirati njegovu distribuciju.
- (3) Pretplatnik se obavezuje nadoknaditi svu štetu koja nastane zbog narušenog ugleda i/ili imidža BH Telecoma u slučaju da je narušavanje ugleda i/ili imidža prouzrokovano oglasima Pretplatnika.

### **Član 10.**

- (1) Konačnom rezervacijom termina smatra se potpisivanje ugovora za Uslugu, između BH Telecoma i Pretplatnika, sa specificiranim detaljima o oglasima/kampanji.
- (2) Svaka kampanja se uređuje zasebnim ugovorom.
- (3) U slučaju da zbog Pretplatnika, njegovom krivicom ili na zahtjev, nastupi prijevremeni prestanak ugovora za konkretnu kampanju, Pretplatnik je obavezan platiti 50% od ukupne cijene ugovora.

## **3. Završne odredbe**

### **Član 11.**

- (1) Ovi Specifični uslovi dostupni su na prodajnim mjestima BH Telecoma i na službenoj internet stranici BH Telecoma [www.bhtelecom.ba](http://www.bhtelecom.ba).
- (2) Ovi Specifični uslovi primjenjuju se od dana objavljivanja u sredstvima javnog informisanja.
- (3) BH Telecom zadržava pravo izmjene ovih Specifičnih uslova.