

6.65. Specifični uslovi usluge „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“

1. Predmet Specifičnih uslova

Član 1.

- (1) Ovim Specifičnim uslovima usluge „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“ (u daljem tekstu: „Specifični uslovi“) utvrđuju se uslovi pružanja/korištenja usluge „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“ (u daljem tekstu: Usluga).
- (2) Za sve što nije regulisano ovim Specifičnim uslovima na odgovarajući način će se primijenit odredbe Opštih uslova za pružanje telekomunikacionih usluga BH Telecoma (u daljem tekstu: Opšti uslovi), Cjenovnika usluga u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju BH Telecoma (u daljem tekstu: Cjenovnik) i drugih specifičnih uslova usluga BH Telecoma koje pretplatnik Usluge koristi.

2. Karakteristike Usluge

Član 2.

- (1) Pretplatnik je pravno lice registrovano u Bosni i Hercegovini koje na temelju ugovora zaključenog sa BH Telecomom koristi Uslugu „Eloqua - Targetirano Oglašavanje“ (u daljem tekstu: Pretplatnik).
- (2) Korisnik je pretplatnik/korisnik MojaTV ili Moja webTV usluge ili Usluge mobilne telefonije (u daljem tekstu: Korisnik).
- (3) Uslugu karakteriše plasiranje oglasnih poruka Korisnicima putem kanala SMS, Email i MojaTV PopUP, a u cilju promocije, marketinških istraživanja i prodaje konkretne usluge ili proizvoda Pretplatnika.
- (4) Usluga sadrži tipove kampanja raspoređene prema broju korisnika koji se targetiraju u pojedinoj kampanji:

Prvi blok do 10.000 učesnika
Svaki naredni blok do 10.000 učesnika
Prvi blok do 1.000 učesnika
Svaki naredni blok do 1.000 učesnika
Dodatna usluga telefonskog pozivanja do 100 učesnika
Dodatna usluga pozivanja narednog bloka od 100 učesnika

Član 3.

- (1) Pretplatnik može zakupiti oglašavanje samo u kampanji koja je već isplanirana od strane BH Telecoma prema planu plasmana targetiranih kampanja.

- (2) Broj raspoloživih kampanja je ograničen, što podrazumijeva da je i broj mogućih oglasa i prikazivanja ograničen.
- (3) Popunjenost i raspored zakupljenih termina smatraju se poslovnom tajnom BH Telecoma, i Pretplatnik može dobiti na uvid samo listu slobodnih termina za kampanju.
- (4) Listu slobodnih termina Pretplatnik može zatražiti putem emaila.

Član 4.

U cilju paketiranja ponude Eloqua alata partnerima dostupna su tri paketa.

(1) Paket 1

Pretplatnik bira broj učesnika kampanje u blokovima do 10.000.
Kanali komunikacije su IPTV ili SMS ili Email.
BH Telecom garantuje 80% doseg izabranog bloka korisnika.
Cijena prvog bloka do 10.000 korisnika iznosi 3.500 KM
Cijena svakog narednog bloka do 10.000 korisnika iznosi 3.000 KM
Dodana usluga na paket je pozivanje korisnika kroz KC u blokovima do 100 poziva.
Cijena prvog bloka do 100 korisnika iznosi 500 KM
Cijena svakog narednog bloka do 100 korisnika iznosi 300 KM

(2) Paket 2

Partner bira da li želi korisnike veće ili niže platežne moći i na osnovu toga se množi cijena iz stavke a i b.
Rang korisnika ≤ 1 , ponder 1.
Rang korisnika > 1 i ≤ 2 , ponder 1,1.
Rang korisnika > 2 i ≤ 3 , ponder 1,15.
Rang korisnika > 3 i ≤ 4 , ponder 1,30.
Rang korisnika > 4 i ≤ 5 , ponder 1,4.

Partner bira da li želi korisnike sa ili bez obaveznog ugovora sa BH Telecomom.
Korisnik bira broj učesnika kampanje u blokovima do 10.000.
Kanali komunikacije su IPTV ili SMS ili Email.
BH Telecom garantuje 80% doseg izabranog bloka korisnika.
Cijena prvog bloka do 10.000 korisnika iznosi 5.500 KM
Cijena svakog narednog bloka do 10.000 korisnika iznosi 5.000 KM
Dodana usluga na paket je pozivanje korisnika kroz KC u blokovima do 100 poziva.
Cijena prvog bloka do 100 korisnika iznosi 500 KM
Cijena svakog narednog bloka do 100 korisnika iznosi 300 KM

(3) Paket 3 – Uređaj po modelu

Partner bira željeni model uređaja za komunikaciju, kao i kojim korisnicima će plasirati svoju oglasnu poruku.
Korisnik bira broj učesnika kampanje u blokovima do 1.000.
Kanali komunikacije su IPTV ili SMS ili Email.
Cijena prvog bloka do 1.000 korisnika iznosi 3.000 KM
Cijena svakog narednog bloka do 1.000 korisnika iznosi 3.000 KM

Član 5.

Za formiranje izvještaja i obračuna za potrebe Usluge, mjerodavnim se smatraju podaci zabilježeni na sistemima BH Telecoma.

Član 6.

- (1) Pretplatnik je obavezan dostaviti kreativno rješenje koje želi plasirati putem Eloqua usluge.
- (2) Pretplatnik je dužan finalizirati reklamnu kampanju (kreativno rješenje) najmanje 3 dana prije datuma početka realizacije kampanje, kako bi u navedenom periodu kampanja mogla biti odobrena od strane BH Telecoma.

Član 7.

- (1) Pretplatnik ne može plasirati oglase koji sadrže govor mržnje, adult sadržaje i text koji insinuira erotiku.
- (2) Pretplatnik ne može plasirati oglase koji promovišu konkurenciju BH Telecoma.
- (3) BH Telecom zadržava pravo da odbije kreativno rješenje pretplatnika ukoliko ga smatra štetnim za Korisnike ili ukoliko isto nije usklađeno sa pozitivnim propisima.

Član 8.

- (1) Pretplatnik potvrđuje da je upoznat sa svim pozitivnim propisima relevantnim za korištenje Usluge, kao što su pozitivni propisi kojima se normira oblast zaštite potrošača u BiH, zaštite autorskih i drugih srodnih prava, prava vlasništva i zaštite ličnih podataka.
- (2) Pretplatnik garantuje da su oglasi/kampanje u potpunosti usklađeni sa pozitivnim propisima.
- (3) Pretplatnik je u potpunosti samostalno odgovoran za sadržaj oglasa/kampanje, što znači da preuzima svu odgovornost/posljedice za sve vrste eventualnih šteta prouzrokovane trećim licima, Korisniku, ili BH Telecomu.
- (4) U slučaju bilo kakve tužbe podnesene od strane Korisnika ili trećeg lica protiv BH Telecoma, zbog Usluge, Pretplatnik se obavezuje da će stupiti na mjesto BH Telecoma ili uključiti se u postupak, sve u zavisnosti od potrebe ili zahtjeva BH Telecoma.

Član 9.

- (1) Bez obzira na isključivu odgovornost Pretplatnika za oglas/kampanju, BH Telecom ima pravo, ali ne i obavezu, da vrši povremene kontrole u fazi kreiranja i/ili realizacije oglasa/kampanje.
- (2) U slučaju da utvrdi da je oglas/kampanja neprimjeren, da na bilo koji način obmanjuje Korisnike, da nije u skladu sa pozitivnim propisima, kao i ovim Specifičnim uslovima, BH Telecom ima pravo onemogućiti/stopirati njegovu distribuciju.
- (3) Pretplatnik se obavezuje nadoknaditi svu štetu koja nastane zbog narušenog ugleda i/ili imidža BH Telecoma u slučaju da je narušavanje ugleda i/ili imidža prouzrokovano oglasima Pretplatnika.

Član 10.

- (1) Konačnom rezervacijom termina smatra se potpisivanje ugovora za Uslugu, između BH Telecoma i Pretplatnika, sa specificiranim detaljima o oglasima/kampanji.
- (2) Svaka kampanja se uređuje zasebnim ugovorom.
- (3) U slučaju da zbog Pretplatnika, njegovom krivicom ili na zahtjev, nastupi prijevremeni prestanak ugovora za konkretnu kampanju, Pretplatnik je obavezan platiti 50% od ukupne cijene ugovora.

3. Završne odredbe

Član 11.

- (1) Ovi Specifični uslovi dostupni su na prodajnim mjestima BH Telecoma i na službenoj internet stranici BH Telecoma www.bhtelecom.ba.
- (2) Ovi Specifični uslovi primjenjuju se od dana objavljivanja u sredstvima javnog informisanja.
- (3) BH Telecom zadržava pravo izmjene ovih Specifičnih uslova.