

NOVO

e-Ultra i na prodajnim mjestima distributera Unimedia d.o.o.

26.11. 2009. godine distributer UNIMEDIA d.o.o. je krenuo sa komercijalnom prodajom e-Ultra (topup i evoucher).

Unimedia je u Ugovoru za e-Ultra navela ukupno 456 prodajnih mjesta u BiH (FBiH, RS i Distrikt Brčko). U Sarajevu je 130 prodajnih mjesta od čega je 80 trenutno aktivnih.

Uskoro se očekuje završetak testiranja sa distributerom Opresa d.d., te početak komercijalne prodaje e-Ultra i na prodajnim mjestima ovog distributera.

Podsjećamo, da se ovaj način kupovine i dopune Ultra kredita može realizovati u BH Telecom shopovima.

eVoucher sistem je sistem za kompletnu podršku poslovnom procesu upravljanja, kontrole, distribucije i prodaje elektronskih vouchera. U osnovi podržava dva načina distribucije i prodaje elektronskih vouchera:

- Automatska dopuna traženim iznosom (top-up)- automatska dopuna traženim iznosom kredita koji je između ostalog definisan transakcijskim brojem, a ne serijskim i skrivenim (HRN- Hidden Recharge Number) brojem e-vouchera.
- Kupovina e-vouchera odnosno nadopuna skrivenim brojem (HRN) - dopuna kredita koji je između ostalog definisan transakcijskim brojem i skrivenim (HRN -Hidden Recharge Number) brojem e-vouchera, kao kod 'fizičkih' vouchera.

U obje varijante kupac e-vouchera nema dodatnih troškova, odnosno Ultra račun se nadopunjuje plaćenim iznosom.

