

BH Telecom uspješno završio 2009. godinu

2009. godina je obilježena kao produktivnija godina u poslovanju BH Telecoma.

BH Telecom je najuspješniji pružalac telekomunikacionih usluga u BiH. Kontinuirano investiranje profita u savremene tehnologije, s ciljem stalnog podizanja kvaliteta postojećih i uvođenja novih usluga je dio poslovne politike kompanije.

Kompanija je bila zatečena neprijatnim trendovima i poremećajima na tržištu, ograničenjima od strane RAK-a, te rebalansom cijena koji nije išao prema predviđenom trogodišnjem planu poslovanja.

Pored navedenih problema, BH Telecom je uspio ostvariti prihod od cca 610 i dobit od 160 miliona maraka, čime je zadržao lidersku poziciju ne samo na tržištu telekomunikacija u BiH, već i kao najprofitabilnija kompanija u zemlji.

Implementacija usluge ADSL i širokopolasnih usluga znatno su uticale na ovaj poslovni uspjeh. Tome u prilog govori i brojka od preko 90 hiljada ADSL korisnika, odnosno 100.000 internet korisnika, što je ogroman uspjeh u odnosu na period od prije dvije godine ranije.

BH Telecom trenutno ima 542 hiljade korisnika fiksne telefonije i 1,5 miliona korisnika mobilne telefonije.

Kompanija se prilagođava novim uslovima tržišta, s obzirom da na tržištu komunikacija djeluje više od 100 subjekata koji pružaju sve telekomunikacijske usluge. Na liberalizovanom tržištu telekomunikacija u BiH učestvuje 11 alternativnih operatera koji pružaju usluge međunarodnog saobraćaja, preko 60 internet servis provajdera i 35 kablovskih operatera.

U ovakvim uslovima BH Telecom kao javno preduzeće se suočava sa značajnim ograničenjima iz zakona o javnim nabavkama, što značajno negativno utiče na vrijeme realizacije investicija i implementacije usluga.

I pored ekonomske krize koja se odražava na potrošačku moć korisnika usluga, BH Telecom je uvođenjem novih usluga i servisa zadržao postojeće i stekao nove korisnike. U prilog tome govori i činjenica uvođenja treće generacije mobilnih komunikacija (prvi u BiH) za korisnike mobilnih usluga, u sklopu čega su puštene u rad usluge – video poziva i mobilne širokopolasnosti (brzi pristup internetu putem mobilnih uređaja).

Puštanjem u komercijalni rad Triple-Play usluge Moja TV, BH Telecom je jedini u BiH pružio takve najsavremenije usluge i ponovo pokazao da je ključni generator i pokretač opšteg razvoja društva, osiguravajući privredi BiH i svim segmentima društva prednosti korišćenja najsavremenijih telekomunikacionih usluga.

Otvaranjem telekom centara širom BiH, i uvođenjem najsavremenijih komunikacijskih centara, zatim help deskova, call centara koji neprekidno služe za podršku korisnicima, BH Telecom je osigurao lakši i brži pristup uslugama i informacijama, čime je značajno doprinjeo informatizaciji bosanskohercegovačkog društva.

Triple play usluga (govor + video + podaci) omogućuje korisnicima da u jednom paketu imaju besplatan neograničen broj telefonskih razgovora u okviru fiksne mreže BH Telecoma, neograničen pristup internetu i paket usluga IPTV, odnosno 60 TV kanala, te pristup video filmovima i ostalnim naprednim mogućnostima IPTV sistema. U pripremi je paket quatro play usluga koji uključuje usluge mobilne telefonije i bežični brzi pristup internetu.

